



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano	LINGUE E CULTURE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE (IdSua:1590797)
Nome del corso in inglese	LANGUAGES AND CULTURES FOR INTERNATIONAL COMMUNICATION
Classe	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-magistrali
Tasse	https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalità mista



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	RICCIO Anna
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Dipartimento di Studi umanistici. Lettere, Beni culturali, Scienze della formazione
Struttura didattica di riferimento	STUDI UMANISTICI. LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
----	---------	------	---------	-----------	------	----------

1.	FOLLIERI	Luigi	PA	1
2.	PICCIAREDDA	Stefano	PA	1
3.	RICCIO	Anna	PA	1
4.	RUSSO	Michele	RD	1
5.	SARDELLI	Maria	RD	1
6.	VALERIO	Sebastiano	PO	1

Rappresentanti Studenti

BRUNO EMANUELE emanuele_bruno.598318@unifg.it [REDACTED]
 CARMONE GREGORIO PIO gregorio_carmone.585644@unifg.it [REDACTED]
 CATALANO VINCENZO vincenzo_catalano.586761@unifg.it [REDACTED]
 D'ALESSANDRO MANUELA DENISE manuela_dalessandro.593206@unifg.it [REDACTED]
 DI BIASE GAETANA gaetana_dibiase.575874@unifg.it [REDACTED]
 DIBARTOLOMEO GABRIELE gabriele_dibartolomeo.597696@unifg.it [REDACTED]
 FABBIANO TERESA teresa_fabbiano.599018@unifg.it [REDACTED]
 FIERRO CIRO ciro_fierro.585577@unifg.it [REDACTED]
 GRANELLI PAOLA PIA paola_granelli.568298@unifg.it [REDACTED]
 IACOMINO GIUSEPPE giuseppe_iacomino.585586@unifg.it [REDACTED]
 IACULLO CHIARA chiara_iacullo.577724@unifg.it [REDACTED]
 MAGLIONE ROBERTA roberta_maglione.568458@unifg.it [REDACTED]
 PATRUNO ROSSELLA rossella_patruno.567940@unifg.it [REDACTED]
 RICATTI ANNAMARIA annamaria_ricatti.585646@unifg.it [REDACTED]
 RUSSO AURORA aurora_russo.587407@unifg.it [REDACTED]
 SCARDI GIOVANNI giovanni_scardi.576598@unifg.it [REDACTED]
 VENTRELLA SARA sara_ventrella.586021@unifg.it [REDACTED]
 VESCERA ROSA CHIARA rosa_vescera.569160@unifg.it [REDACTED]

Gruppo di gestione AQ

CATERINA CELESTE BERARDI
 ANTONELLA CATONE
 MANUELA DENISE (STUDENTESSA) D'ALESSANDRO
 MARIA (PERSONALE TA) IACOVELLI
 LUCIA PERRONE CAPANO
 ANNA (PRESIDENTE) RICCIO
 MICHELE RUSSO

Tutor

FRANCESCA IATAROLA
 FABIOLA IMPERATRICE
 Angela DI BENEDETTO
 Anna RICCIO
 Caterina Celeste BERARDI
 ANGELA CATONE



Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea Magistrale (CdLM) in Lingue e culture per la comunicazione internazionale (LM-38) è un corso di studi universitari di secondo livello della durata di 2 anni, ad accesso libero (con previa verifica dei requisiti), concepito come prosecuzione degli studi di primo livello nell'ambito delle lingue e culture straniere. Il corso forma esperti linguistici in grado di operare, con funzioni di alto profilo, nell'ambito della comunicazione internazionale. Il percorso formativo è pertanto incentrato sull'insegnamento di due lingue straniere a scelta per tutta la durata del biennio e delle relative culture.

All'approfondimento delle conoscenze linguistiche si affiancano competenze accuratamente selezionate nell'ambito delle discipline economico-giuridiche, storico-geografiche, demo-socio-antropologiche, informatiche e della comunicazione.

L'offerta didattica del CdLM si caratterizza per l'erogazione degli insegnamenti in modalità mista (blended), basata su una progettazione ad-hoc e sull'utilizzo sia di lezioni e seminari in aula sia di attività e/o contenuti on-line (sincroni e asincroni), attività di laboratorio e di e-learning con il supporto del Centro Linguistico di Ateneo (CLA).

Il CdLM offre ai propri studenti l'opportunità di svolgere all'estero parte del percorso formativo aderendo a programmi di mobilità per studio e tirocinio (Erasmus+ ed Erasmus Traineeship), finalizzati non solo al consolidamento di competenze trasversali (Soft Skills), ma anche al potenziamento della formazione, sul piano di conoscenze e competenze disciplinari, in una prospettiva internazionale. Tra le specificità del Corso con ricadute positive sull'internazionalizzazione rientrano gli insegnamenti erogati in lingua inglese e nelle altre lingue presenti nell'offerta formativa, nonché la partecipazione ad attività didattiche inserite nel contesto della mobilità internazionale in modalità virtuale (Virtual mobility).

In linea con gli obiettivi del corso, il laureato magistrale acquisirà elevate competenze linguistiche, teoriche e pratiche che gli consentiranno di decodificare e produrre testi specialistici, scritti e orali, nonché di operare nei contesti eterogenei e multiculturali specialistici propri degli ambiti internazionali.

Gli sbocchi occupazionali e le attività professionali previsti dal CdLM ricadono, con funzioni di elevata responsabilità, nell'ambito delle relazioni internazionali presso aziende, pubblica amministrazione, enti locali nonché nella direzione di organizzazioni nazionali/internazionali e nell'ambito della redazione e revisione di testi plurilingui.

Personalizzando adeguatamente il Piano di studi, comprensivo dei crediti già acquisiti nel percorso di studi triennale, attraverso la selezione e combinazione di attività caratterizzanti, affini e a scelta in base alle proprie preferenze e agli sbocchi professionali previsti, si entra in possesso dei crediti formativi necessari per partecipare all'iter di abilitazione alla professione di docente di lingue straniere nella scuola secondaria.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

10/02/2023

Gli incontri con le Parti interessate sono stati numerosi e il metodo di consultazione ha previsto anche la somministrazione di questionari. È stata anche effettuata un'analisi dei dati offerti dagli studi di settore (Indagini Istat-Isfol, 8milaCensus Istat Profilo del territorio della provincia di Foggia, Sistema Informativo Excelsior 2021, Istituto Pugliese per le Ricerche Economiche e Sociali (IPRES), Unioncamere-ANPAL, XXIV Indagine sul Profilo dei Laureati 2021, Rapporto AlmaLaurea 2022).

Il 28 luglio 2022, sulla piattaforma Google Meet, si è svolto l'incontro di consultazione con i rappresentanti del sistema produttivo e imprenditoriale. Le Parti interessate hanno manifestato apprezzamento in merito alla scelta di creare il corso di studio in oggetto e in particolare hanno sottolineato l'utilità di un CdLM in modalità mista (blended), che meglio risponde alle diverse esigenze degli studenti lavoratori e non solo. Gli intervistati hanno più volte suggerito di favorire le esperienze di lavoro internazionali (il tirocinio in primo luogo) al fine di far sviluppare anche le competenze sociali (Soft Skills); potenziare le competenze informatiche, soprattutto nell'ambito videografico e dell'informatica aziendale; curare la comunicazione, organizzando dei mini corsi ad hoc; prospettare una settorializzazione territoriale, sottoponendo agli studenti le microlingue scientifico-professionali.

Il 17 ottobre 2022, sulla piattaforma Google Meet, si è tenuto l'incontro di consultazione con l'istituendo Comitato di Indirizzo. Sono stati presentati il progetto formativo definitivo del CdLM in Lingue e culture per la comunicazione internazionale (LM-38) e la programmazione delle attività nel breve periodo. Il Comitato ha manifestato apprezzamento per la progettazione che rappresenta un arricchimento per il territorio (la classe LM-38 non è attualmente presente nella Regione), in particolare per il Piano di Studi, per la varietà e specificità degli insegnamenti e per la scelta della modalità blended.

Il 15 dicembre 2022 si è svolta la consultazione delle Parti Interessate e dell'istituendo Comitato di Indirizzo del CdLM in Lingue e culture per la comunicazione internazionale (LM-38) (approvato poi in seduta di Consiglio di Dipartimento il giorno 20 dicembre 2022), in modalità telematica asincrona (tramite compilazione di modulo Google Form). Il modulo di valutazione per l'accreditamento del CdLM presenta il Corso di Studio, il progetto formativo, l'elenco delle professioni con codifica ISTAT, le funzioni della figura professionale nei contesti di lavoro e gli sbocchi occupazionali. Sia le Parti sociali che il Comitato di Indirizzo hanno espresso vivo apprezzamento per il progetto presentato, lodando la coerenza fra il progetto e le figure professionali che il CdLM intende formare, la validità delle attività pratiche da svolgere presso aziende e/o strutture, come già previsto dal corso nell'ambito del Tirocinio. L'attenzione è stata rivolta anche all'internazionalizzazione mediante Progetti inter-università (IT o EU), con il possibile coinvolgimento delle sedi di tirocinio accoglienti, e alla lingua scritta, con la proposta di offrire lezioni di retorica e di creative writing al fine di formare esperti dei testi.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di Analisi della domanda di formazione, verbali delle consultazioni e studi di settore



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

**Responsabile della comunicazione internazionale presso imprese nazionali o sopranazionali****funzione in un contesto di lavoro:**

- coordinamento delle attività di comunicazione specializzata in lingua straniera;
- costruzione di progetti e attività internazionali;
- pianificazione e gestione delle attività di produzione e di commercializzazione in relazione con paesi esteri;
- sviluppo progetti promozionali e attività pubblicitarie;
- organizzazione e controllo della traduzione di testi necessari all'adempimento di attività aziendali, sia da lingue straniere sia dall'italiano verso lingue straniere.

competenze associate alla funzione:

- ottima padronanza delle lingue straniere scelte, che consente di relazionarsi in contesti multiculturali, nella comunicazione sia scritta sia orale;
- competenze linguistiche, teoriche e pratiche che permettono un'appropriata decodifica e produzione di testi specialistici peculiari del settore della comunicazione internazionale;
- conoscenza avanzata delle implicazioni sociolinguistiche relative ai contesti d'uso plurilingui;
- competenze interdisciplinari di carattere economico-giuridico-aziendale, nonché conoscenze nell'ambito della cultura, della comunicazione, della storia e della geografia attinenti alle aree linguistiche studiate;
- capacità di utilizzare le competenze disciplinari per individuare e risolvere problemi (saper individuare situazioni problematiche);
- abilità nel gestire il contatto diretto con il pubblico di riferimento e/o sui social network e altre piattaforme web;
- capacità di conversare o discutere con scioltezza utilizzando un registro formale e tecnico-scientifico;
- capacità di trasferire conoscenze e abilità da un settore all'altro della propria esperienza.

sbocchi occupazionali:

- imprese nazionali e internazionali;
- istituti di cooperazione internazionale;
- istituzioni culturali italiane all'estero;
- rappresentanze diplomatiche e consolari;
- uffici stampa e uffici relazioni esterne con relazioni internazionali;
- enti, associazioni e istituzioni pubbliche e private che si occupano di comunicazione e di formazione linguistico-culturale in Italia e all'estero.

Redattore e revisore di testi plurilingui**funzione in un contesto di lavoro:**

- revisione di testi, anche tecnico-scientifici, saggistici, giornalistici, letterari, redatti nelle due lingue straniere studiate e in italiano, controllando la qualità linguistica e terminologica rispetto ai generi testuali individuati;
- redazione di testi, anche tecnico-scientifici, saggistici, giornalistici, letterari, redatti nelle due lingue straniere studiate

e in italiano, garantendo una scelta terminologica appropriata rispetto ai generi testuali;

- collaborazione con altre figure professionali esperte in attività di ricerche terminologico-lessicografiche e di consultazione delle risorse elettroniche finalizzate al processo di trasposizione linguistica.

competenze associate alla funzione:

- conoscenza approfondita delle lingue straniere scelte;
- competenze linguistiche, teoriche e pratiche che permettono un'adeguata decodifica e produzione di testi specialistici peculiari del settore della comunicazione internazionale;
- competenze interdisciplinari di carattere economico-giuridico;
- capacità di tradurre diverse tipologie testuali da e verso la lingua straniera, esaminando le caratteristiche linguistiche e le funzioni del testo di partenza nonché gli scopi traduttivi, la collocazione nel contesto di arrivo e aspettative della lingua e cultura d'arrivo;
- capacità di selezionare le apposite strategie linguistico-testuali per lo svolgimento del lavoro assegnato;
- competenze informatiche, anche applicate alle ricerche terminologiche e lessicografiche indispensabili per la traduzione/localizzazione e/o traduzione creativa di testi di varia natura;
- capacità di trasferire conoscenze e abilità da un settore all'altro della propria esperienza.

sbocchi occupazionali:

- settori amministrativi-organizzativi e di pubbliche relazioni presso aziende private, qualificate nell'organizzazione di eventi fieristici nazionali e internazionali, industria editoriale e della comunicazione, pubblicità;
- organizzazioni internazionali, anche non-governative;
- case editrici nazionali e internazionali.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
3. Interpreti e traduttori di livello elevato - (2.5.4.3.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

11/01/2023

Sono ammessi al CdLM in Lingue e culture per la comunicazione internazionale (LM-38) gli studenti in possesso di una delle lauree nelle seguenti classi:

- Classe L-11 ex D.M. 270/04; classe LT-11 ex D.M. 509/99 o diploma di laurea quadriennale con ordinamento ante D.M. 509/99; oppure titolo accademico straniero equipollente;
- Classe L-12 ex D.M. 270/04; classe LT-3 ex D.M. 509/99 o diploma di laurea quadriennale con ordinamento ante D.M. 509/99; oppure titolo accademico straniero equipollente.

Per i candidati in possesso di un titolo italiano con ordinamento diverso da quelli disciplinati dal DM 509/99 o dal DM 270/2004 o in possesso di un titolo conseguito all'estero, la verifica del possesso dei requisiti curriculari sarà svolta dalla

Commissione di ammissione.

Sono inoltre richiesti i seguenti requisiti minimi curriculari, da documentare presso la competente Segreteria Studenti, nello specifico il conseguimento di un numero prefissato di CFU nei seguenti SSD:

- 6 CFU complessivamente nei SSD L-LIN/01 Linguistica, L-LIN/02 Didattica delle lingue moderne, L-FIL-LET/09 Filologia e linguistica romanza, L-FIL-LET/15 Filologia e linguistica germanica;
- 18 CFU per ciascuna delle due lingue in cui si intende proseguire lo studio magistrale a scelta nei SSD L-LIN/04 Lingua francese, L-LIN/12 Lingua inglese, L-LIN/07 Lingua spagnola, L-LIN 14 Lingua tedesca;
- 12 CFU complessivamente nei settori scientifico disciplinari delle culture di riferimento (L-LIN/03, L-LIN/10, L-LIN/05, L-LIN/13).

Qualora il candidato non fosse in possesso degli specifici requisiti minimi curriculari potrà eventualmente iscriversi a singoli insegnamenti e dovrà sostenere con esito positivo il relativo accertamento prima dell'iscrizione alla Laurea magistrale.

Verifica della personale preparazione

L'ammissione al CdLM in Lingue e culture per la comunicazione internazionale (LM-38) è subordinata a una valutazione da parte di una Commissione di docenti che, nel corso di una prova di verifica della personale preparazione, appurano il possesso delle conoscenze delle lingue che si intendono studiare nel percorso magistrale. Si richiede almeno un livello B2. Se il giudizio è positivo, lo studente è ammesso al Corso.

La verifica della conoscenza delle lingue straniere e delle competenze linguistiche consiste in un colloquio.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

25/02/2023

Per essere ammessi al CdLM in Lingue e culture per la comunicazione internazionale (LM-38) ad accesso libero occorre essere in possesso di:

- a) specifici requisiti curriculari;
- b) adeguata personale preparazione dello studente.

Possesso dei requisiti curriculari

L'ammissione al Corso di Laurea in Lingue e culture per la comunicazione internazionale (LM-38) ad accesso libero prevede la verifica del possesso di una delle lauree nelle seguenti classi conseguite in qualsiasi Ateneo:

- Classe L-11 ex D.M. 270/04; classe LT-11 ex D.M. 509/99 o diploma di laurea quadriennale con ordinamento ante D.M. 509/99; oppure titolo accademico straniero equipollente;
- Classe L-12 ex D.M. 270/04; classe LT-3 ex D.M. 509/99 o diploma di laurea quadriennale con ordinamento ante D.M. 509/99; oppure titolo accademico straniero equipollente.

Per i candidati in possesso di un titolo italiano con ordinamento diverso da quelli disciplinati dal DM 509/99 o dal DM 270/2004 o in possesso di un titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo, la verifica del possesso dei requisiti curriculari sarà svolta dalla Commissione di ammissione.

Sono inoltre richiesti i seguenti requisiti minimi curriculari, da documentare presso la competente Segreteria Studenti, nello specifico il conseguimento di un numero prefissato di CFU nei seguenti SSD:

- 6 CFU complessivamente nei SSD L-LIN/01 (Linguistica), L-LIN/02 (Didattica delle lingue moderne), L-FIL-LET/09 (Filologia e linguistica romanza), L-FIL-LET/15 (Filologia e linguistica germanica);
- 18 CFU per ciascuna delle due lingue in cui si intende proseguire lo studio magistrale a scelta nei SSD L-LIN/04 (Lingua francese), L-LIN/12 (Lingua inglese), L-LIN/07 (Lingua spagnola), L-LIN 14 (Lingua tedesca);
- 12 CFU complessivamente nei settori scientifico disciplinari delle culture delle lingue di riferimento: L-LIN/03 (Letteratura francese), L-LIN/10 (Letteratura inglese), L-LIN/05 (Letteratura spagnola), L-LIN/13 (Letteratura tedesca).

Eventuali carenze curriculari devono essere colmate prima dell'iscrizione al Corso di laurea magistrale conseguendo i CFU ritenuti necessari nell'ambito dei predetti SSD, mediante l'iscrizione a corsi singoli e il superamento dei relativi esami. Non è ammessa l'iscrizione con debito formativo.

Verifica della personale preparazione

L'ammissione al CdLM in Lingue e culture per la comunicazione internazionale (LM-38) prevede una valutazione da parte di una Commissione composta da docenti che, nel corso di una prova di verifica della personale preparazione, appurano il possesso delle conoscenze delle lingue che si intendono studiare nel percorso magistrale. In base alle due lingue prescelte per il biennio magistrale, si ritiene indispensabile – e costituisce pertanto un prerequisito per l'immatricolazione al CdLM – la conoscenza di due lingue europee a livello B2 (comprensione e produzione, scritta e orale). La verifica della conoscenza delle lingue straniere e delle competenze linguistiche consiste in un colloquio il cui contenuto prevede la traduzione orale di due brevi testi relativi alle due lingue di studio prescelte e in un commento in lingua straniera sull'esperienza formativa svolta nella laurea triennale, nonché sulle prospettive connesse al corso di studio che i candidati si propongono di seguire. L'organizzazione delle prove (tempistica, modalità, esiti) è comunicata sul sito del Dipartimento di Studi Umanistici (DISTUM).

La valutazione si svolgerà nelle seguenti date:

12 settembre 2023

14 novembre 2023

09 aprile 2024

	QUADRO A4.a	Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo
--	-------------	--

10/02/2023

Il CdLM in Lingue e culture per la comunicazione internazionale (LM-38) si propone di fornire agli studenti:

1. competenze linguistiche avanzate in due lingue straniere nelle abilità scritte e orali;
2. conoscenze avanzate per l'applicazione dei metodi e degli strumenti di analisi e riflessione sulle lingue;
3. piena consapevolezza delle dinamiche comunicative e degli usi della lingua in relazione a diversi fattori sociali e situazionali, i diversi mezzi di comunicazione e le finalità pragmatiche e comunicative (competenze sociolinguistiche);
4. approfondite conoscenze culturali delle aree geografiche connesse alle lingue prescelte in un'ottica comparatistica e internazionalistica;
5. conoscenze e competenze di tipo interdisciplinare nell'ambito delle discipline economico-giuridiche, storico-geografiche, sociologiche, demo-socio-antropologiche e della comunicazione, necessarie per la formazione di una figura di esperto di alto profilo professionale nell'ambito della comunicazione internazionale;
6. competenze digitali e tecnologiche finalizzate all'ottimizzazione e semplificazione dei processi di comunicazione e traduzione, nonché conoscenze degli strumenti informatici e di trattamento automatico della lingua progettati per l'attività traduttiva.

Al fine di pervenire agli obiettivi sopra elencati, il CdS articola il proprio percorso formativo in quattro aree di apprendimento principali, alle quali si aggiunge una quinta area di applicazione delle competenze acquisite. Le diverse aree potenziano:

1. [area linguistico-culturale] conoscenze e competenze avanzate di tipo teorico, pratico e metodologico in due lingue straniere a scelta dello studente e delle rispettive culture, delle principali problematiche sociolinguistiche relative ai contesti d'uso plurilingui e delle tematiche connesse alla comparatistica;
2. [area storico-geografica, demo-socio-antropologica e della comunicazione] adeguate conoscenze dei processi storici, geografici e socio-antropologici in riferimento ai fenomeni locali e globali, con un potenziale sviluppo delle dinamiche della comunicazione umana in prospettiva psico-pedagogica;
3. [area economico-giuridica] capacità di comprendere le problematiche che riguardano il mondo delle imprese, istituzioni, professioni e della cooperazione internazionale;
4. [area informatica] capacità di utilizzare gli strumenti informatici come supporto alla traduzione di diversi generi testuali;
5. [area di applicazione delle competenze acquisite] competenze trasversali finalizzate a rafforzare la padronanza delle suddette conoscenze, abilità e competenze, in vista di adeguate prospettive occupazionali e di sviluppo personale e

professionale (Soft skills).

Il percorso formativo del primo anno è finalizzato all'acquisizione di conoscenze, abilità e competenze nell'area linguistico-culturale (1) e nell'area informatica (4), cui si aggiungono altre attività formative a scelta dello studente. Il secondo anno è indirizzato sia allo sviluppo di conoscenze e competenze nelle aree storico-geografica, demo-socio-antropologica e della comunicazione (2), economico-giuridica (3), sia al rafforzamento delle competenze avanzate nell'area linguistico-culturale (1), nonché all'acquisizione di abilità operative nell'ambito delle professioni in area 5.

Lo studente potrà, inoltre, personalizzare la propria formazione, seguendo le indicazioni del Piano di studi e gli sbocchi professionali previsti dal CdLM. Gli insegnamenti potranno essere selezionati tra le attività caratterizzanti, affini e a scelta dello studente.

Le discipline caratterizzanti hanno l'obiettivo di fornire allo studente un elevato livello di conoscenze, nonché strumenti metodologici e alte competenze tecniche e professionalizzanti, in un'ottica di forte interdisciplinarietà, in particolare nelle discipline linguistiche, informatiche, culturali, nonché socio-antropologiche ed economico-giuridiche.

Tra le attività formative affini e integrative sono previsti insegnamenti che consentono agli studenti di personalizzare la propria formazione e di approfondire materie funzionali alle professioni che si intendono svolgere, fornendo conoscenze e competenze nelle culture e istituzioni straniere, in ambito storico-religioso e artistico e psico-pedagogico.

Le attività a scelta dello studente concorrono al perfezionamento di un percorso individuale e all'ampliamento dell'orizzonte interdisciplinare.

Gli insegnamenti delle lingue prevedono anche attività di didattica interattiva e laboratoriale finalizzate a potenziare la collaborazione, la condivisione della conoscenza e la pratica attiva, con particolare riferimento allo sviluppo delle abilità comunicative. Una significativa offerta di crediti relativi alle lingue e alle relative culture è atta a permettere agli studenti, nell'arco dei due anni, di raggiungere un alto livello di competenza, sia scritta che orale (equiparabile al livello C1/C2). Gli insegnamenti più professionalizzanti sono altresì caratterizzati da attività che favoriscono non solo l'applicazione delle conoscenze acquisite mediante simulazioni dei principali ambiti lavorativi e professionali, ma anche l'acquisizione di lessici tecnici e specialistici delle aree disciplinari di più immediata spendibilità nel mondo della comunicazione internazionale.

Il tirocinio curriculare obbligatorio, da svolgersi in Italia o all'estero, previsto durante il II anno di corso, è finalizzato a integrare l'apprendimento con un'esperienza di lavoro e ad agevolare le scelte professionali nei vari ambiti lavorativi attraverso l'applicazione delle conoscenze teoriche acquisite e delle competenze trasversali legate a capacità organizzative, autonomia lavorativa, dimestichezza con il lavoro di squadra, nonché delle competenze realizzative, comunicativo-relazionali e di efficacia.

Il corso, così strutturato nei suoi contenuti disciplinari e trasversali, risponde ai profili culturali e professionali identificati che richiedono, accanto a solide conoscenze linguistiche e culturali, anche il possesso di conoscenze e competenze in altri ambiti specifici della comunicazione internazionale.

Ogni singolo insegnamento preciserà annualmente e dettagliatamente i risultati di apprendimento, evidenziando la correlazione con le aree tematiche individuate dal Corso di studio e gli aspetti metodologici e applicativi, al fine di fornire solide competenze in una logica professionalizzante.

Il percorso formativo del CdLM è erogato in modalità mista (blended) ed è curato dal Centro Elearning di Ateneo (CEA), che assicura la continuità degli standard di erogazione e fruizione dei contenuti all'interno della Piattaforma dei Servizi E-learning di Ateneo. Alla didattica in presenza, è previsto l'affiancamento di attività didattiche erogative e interattive in modalità e-learning supportata dalle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), in una quota non superiore ai 2/3 delle attività formative. La modalità mista permette di venire incontro ai diversi stili di apprendimento degli studenti, nonché alle esigenze formative di alcune tipologie di studenti (ad es. lavoratori o residenti lontano dalla sede universitaria, o studenti con disabilità). La didattica erogativa prevede attività di autoapprendimento, incentrate sulla presentazione-illustrazione di contenuti relativi agli insegnamenti, nelle quali lo studente gestisce il proprio ritmo di apprendimento con la fruizione individuale di contenuti digitali (ad es. videolezioni, file audio, PPT, ecc.). Il CdLM offre altresì una didattica interattiva (studente-docente e/o studente-studente) con attività strutturate, individuali o collaborative, sia sincrone (in presenza e/o a distanza, ad es. chat, partecipazioni a video-conferenze, ecc.), sia asincrone (ad es. forum, glossari, editing collaborativo, ecc.). A queste si aggiungono attività di valutazione formativa (ad es. questionari, test in itinere, ecc.) per consentire agli studenti l'autovalutazione dell'apprendimento di contenuti precedenti.

Conoscenza e capacità di comprensione	Le discipline offerte dal percorso formativo del Corso di Laurea Magistrale in Lingue e culture per la comunicazione internazionale (LM-38) forniscono allo studente una serie di conoscenze, di strumenti e di supporti metodologici che permettono di sviluppare capacità di comprensione di livello avanzato e abilità analitiche e relazionali nelle due lingue straniere prescelte. Tali conoscenze e capacità di comprensione verranno conseguite tramite attività formative in modalità mista, studio personale guidato e individuale, e metodologie di apprendimento (dall'e-learning al teamwork) che accrescono la partecipazione degli studenti portandoli a un livello comunicativo molto più elevato. Tali conoscenze acquisite sono verificate tramite esami di profitto e prove di valutazione scritti e/o orali, finali e intermedie, indispensabili al monitoraggio e all'accertamento in itinere dei risultati di apprendimento attesi; tali conoscenze sono verificate, inoltre, mediante la prova finale.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Le conoscenze linguistiche, metalinguistiche e discorsive acquisite, dopo aver elaborato metodi di studio accurati, e praticate nel corso del biennio di formazione con metodologie didattiche partecipative e comunicative, permettono al laureato magistrale in Lingue e culture per la comunicazione internazionale (LM-38) di operare in realtà lavorative in cui sono previste forme di interazione e collaborazione che richiedono la gestione di meccanismi comunicativi complessi. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione saranno conseguite mediante la partecipazione a laboratori, a tirocini presso enti e aziende convenzionati, la didattica assistita tramite piattaforma didattica di autoapprendimento e autoverifica e-learning, nonché gli approfondimenti individuali, la partecipazione a conferenze e seminari di alto livello scientifico tenuti da esperti nazionali e internazionali, che potenzieranno le capacità di comprendere e applicare le conoscenze previste dal percorso formativo. La verifica di tali capacità avverrà tramite esami di profitto e prove di valutazione scritti e/o orali, finali e intermedie, indispensabili al monitoraggio e all'accertamento in itinere dei risultati di apprendimento attesi, prova finale.	

Area linguistico-culturale

Conoscenza e comprensione

Coerentemente con le finalità del CdLM, gli insegnamenti di quest'area offrono elevate conoscenze e competenze

nelle due lingue straniere a scelta e nelle rispettive culture, confermate da un'adeguata riflessione metalinguistica, con particolare riguardo alle forme di comunicazione che nascono in ambiti di alta specializzazione (linguaggi specialistici e i linguaggi settoriali connessi alle professioni), nonché le plurime manifestazioni testuali; i principali approcci e strumenti per descrivere e comprendere la relazione tra varianti linguistiche e variabili sociali e culturali, con particolare riferimento ai processi sociolinguistici e collegamenti tra lingua, società e comunicazione; un approfondimento delle tematiche connesse alla comparatistica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale sarà in grado, al termine del proprio percorso formativo, di: applicare le competenze linguistiche alle tematiche disciplinari caratteristiche del CdLM, in particolare nell'ambito delle aree linguistico-culturale, storico-geografica e demo-socio-antropologica, economico-giuridica, della comunicazione e dell'area informatica; utilizzare le tecniche e gli strumenti linguistici necessari per la comprensione, per la comunicazione orale e per la produzione scritta attinenti alle realtà delle lingue e culture studiate (livelli C1/C2 secondo i descrittori del Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa); analizzare, contestualizzare e operare su testi di linguaggio settoriale e/o letterario; effettuare analisi e sintesi delle problematiche sociolinguistiche relative ai contesti d'uso plurilingui; identificare e condurre analisi sui comportamenti culturali a partire dai testi, collocandoli nel loro contesto storico-sociologico, artistico e/o letterario di riferimento.

Gli insegnamenti delle lingue prevedono anche attività di didattica interattiva e laboratoriale finalizzate a potenziare la collaborazione, la condivisione della conoscenza e la pratica attiva, con particolare riferimento allo sviluppo delle abilità comunicative.

Le suddette conoscenze e capacità di comprensione conseguite tramite attività didattica erogata in aula, nel corso di esercitazioni o attività laboratoriali, alternata con attività di autoapprendimento a distanza (mediante piattaforma didattica multimediale), secondo un equilibrio d'insegnamento integrato (blended), sono verificate mediante esami di profitto e prove di valutazione scritti e/o orali, finali e intermedie, indispensabili al monitoraggio e all'accertamento in itinere dei risultati di apprendimento attesi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMMUNICATION INTERNATIONALE – LANGUE FRANÇAISE [url](#)

COMUNICACION INTERNACIONAL - LENGUA ESPAÑOLA [url](#)

CULTURAS E INSTITUCIONES ESPAÑOLAS [url](#)

CULTURES ET INSTITUTIONS FRANÇAISES [url](#)

DEUTSCHE FACHSPRACHE [url](#)

DEUTSCHE KULTUREN UND INSTITUTIONEN [url](#)

ENGLISH CULTURES AND INSTITUTIONS [url](#)

ENGLISH SPECIALISED LANGUAGE [url](#)

ESPAÑOL LENGUA DE ESPECIALIDAD [url](#)

FRANÇAIS LANGUE SPECIALISEE [url](#)

INTERNATIONAL COMMUNICATION – ENGLISH LANGUAGE [url](#)

INTERNATIONALE KOMMUNIKATION – DEUTSCHE SPRACHE [url](#)

LETTERATURA ITALIANA NELLA CULTURA EUROPEA [url](#)

LETTERATURE COMPARETE [url](#)

SOCIOLINGUISTICA E COMPETENZA COMUNICATIVA [url](#)

Area storico-geografica, demo-socio-antropologica e della comunicazione

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area forniscono agli studenti un'ottima conoscenza dei tempi e dei rapporti fra le culture, le tradizioni, le lingue e le civiltà europee ed extraeuropee; le teorie e le metodologie d'indagine nel campo della geografia, con particolare attenzione ai fenomeni locali e della globalizzazione; le principali teorie e i temi delle

migrazioni in ambito antropologico; i principali fenomeni relativi ai sistemi sociali e alle dinamiche della comunicazione interpersonale nelle diverse culture; le metodologie e strumenti scientifici e tecnologici di governance innovativi. Gli studenti acquisiscono, inoltre, gli strumenti teorici e metodologici di base per la comprensione dei meccanismi psicosociali alla base del processo comunicativo; le basi concettuali e metodologiche per l'analisi delle caratteristiche di contesti e interventi di formazione e sviluppo, secondo una prospettiva comparativa.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale sarà in grado, al termine del proprio percorso formativo, di: orientarsi nella complessità della società contemporanea; illustrare le interdipendenze culturali; individuare e discutere le questioni all'interno delle teorie e dei temi trattati in ambito antropologico; articolare i processi culturali che definiscono le pratiche di rappresentazione identitaria di un luogo; illustrare le principali tematiche relative al processo comunicativo e delle implicazioni socio-culturali dei mezzi di comunicazione di massa; descrivere le principali funzioni e le componenti del processo di comunicazione; spiegare i fattori individuali, sociali e organizzativi che influenzano la dinamica comunicativa nei contesti sociali; applicare i principi della comparazione all'analisi dei contesti di formazione.

Le suddette conoscenze e capacità di comprensione conseguite tramite attività didattica erogata in aula, nel corso di esercitazioni o attività laboratoriali, alternata con attività di autoapprendimento a distanza (mediante piattaforma didattica multimediale), secondo un equilibrio d'insegnamento integrato (blended), sono verificate mediante esami di profitto e prove di valutazione scritti e/o orali, finali e intermedie, indispensabili al monitoraggio e all'accertamento in itinere dei risultati di apprendimento attesi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANTROPOLOGIA DELLE MIGRAZIONI [url](#)

COMPARATIVE EDUCATION [url](#)

GEOGRAFIA CULTURALE E ITINERARI [url](#)

INNOVAZIONI DIGITALI E TRASFORMAZIONI DEI SISTEMI SOCIALI/URBANI [url](#)

LINGUAGGI DEL TEATRO EUROPEO [url](#)

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

STORIA E SCENARI DEL MONDO CONTEMPORANEO [url](#)

TRADIZIONI RELIGIOSE E CULTURE EUROPEE [url](#)

Area economico-giuridica

Conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiscono un'adeguata conoscenza di base di tipo economico incentrata sulle problematiche economiche contemporanee e le regole che reggono i rapporti commerciali internazionali; i principali temi sull'imprenditorialità sociale, sulla sostenibilità; la gestione e condivisione della conoscenza con l'uso dei nuovi strumenti digitali. L'altra componente di quest'area è data dagli insegnamenti giuridici che forniscono agli studenti i principali lineamenti della struttura istituzionale dell'Unione europea e le caratteristiche fondamentali del suo ordinamento giuridico; le principali norme e principi che regolano i rapporti tra gli Stati e disciplinano aspetti commerciali, sociali ed economici della vita della comunità internazionale; il sistema normativo multilivello che disciplina le relazioni fra i privati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale sarà in grado, al termine del proprio percorso formativo, di: argomentare idee e tematiche generali e specifiche nei diversi campi della comunicazione pubblica e d'impresa; illustrare il funzionamento delle istituzioni UE; interpretare, descrivere e risolvere le principali questioni relative ai rapporti tra i soggetti di diritto internazionale; declinare i principali istituti del diritto privato, nella pratica socio economica.

Le suddette conoscenze e capacità di comprensione conseguite tramite attività didattica erogata in aula, nel corso di

esercitazioni o attività laboratoriali, alternata con attività di autoapprendimento a distanza (mediante piattaforma didattica multimediale), secondo un equilibrio d'insegnamento integrato (blended), sono verificate mediante esami di profitto e prove di valutazione scritti e/o orali, finali e intermedie, indispensabili al monitoraggio e all'accertamento in itinere dei risultati di apprendimento attesi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE D'IMPRESA E MARKETING [url](#)

CULTURAL AND DIGITAL COMMUNICATION [url](#)

DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

Area informatica

Conoscenza e comprensione

Comprende un insegnamento che offre agli studenti i principali metodi di ricerca di informazioni finalizzati alla traduzione automatica e assistita dei testi, presentando una gamma di strumenti informatici e risorse online utilizzabili in vari contesti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale sarà in grado, al termine del proprio percorso formativo, di: selezionare e applicare le tecniche e le strategie a settori specialistici selezionati; utilizzare gli strumenti informatici più appropriati alla traduzione di tipologie testuali relative alla comunicazione tra organismi internazionali.

Le suddette conoscenze e capacità di comprensione conseguite tramite attività didattica erogata in aula, nel corso di esercitazioni o attività laboratoriali, alternata con attività di autoapprendimento a distanza (mediante piattaforma didattica multimediale), secondo un equilibrio d'insegnamento integrato (blended), sono verificate mediante esami di profitto e prove di valutazione scritti e/o orali, finali e intermedie, indispensabili al monitoraggio e all'accertamento in itinere dei risultati di apprendimento attesi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIGITAL SKILLS E TECNOLOGIE PER LA TRADUZIONE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale è in grado di affrontare problematiche complesse dell'area della comunicazione linguistica con capacità di analisi e autonomia di giudizio, applicando i fondamenti teorici, metodologici e analitici propri delle aree di apprendimento del CdS, integrate in quella di applicazione delle competenze

acquisite. In particolare, ha acquisito la capacità di:

- valutare con senso critico i dati linguistico-culturali utili a formulare giudizi autonomi nell'ambito della comunicazione internazionale;
- gestire la complessità delle problematiche presenti nei diversi ambiti lavorativi, anche a livello internazionale, usando strumenti propri della partecipazione e della concertazione;
- intervenire nei contesti specifici della comunicazione internazionale, acquisendo le informazioni necessarie per programmare interventi autonomi.

L'area di applicazione delle competenze acquisite coadiuva e rinforza l'autonomia di giudizio mediante:

- lo svolgimento di lavori individuali e di gruppo caratterizzati dalla ricerca, progettazione e valutazione di dati nell'ambito delle attività formative proposte;
- la realizzazione di presentazioni delle problematiche legate al mondo professionale di riferimento finalizzate a condividere il proprio lavoro in pubblico;
- il confronto con il docente e con i suoi pari negli ambienti didattici.

I risultati di apprendimento indicati sono verificati mediante:

- esami di profitto scritti e/o orali, finali e in itinere;
- produzione di elaborati e relazioni individuali e di gruppo;
- prove di valutazione dei laboratori;
- valutazione delle attività di tirocinio svolte;
- prova finale, che si pone come obiettivo lo sviluppo dell'autonomia nella ricerca, nella raccolta, nell'organizzazione e nell'analisi dei documenti esaminati.

Abilità comunicative

Il laureato magistrale è in grado di padroneggiare le due lingue straniere prescelte, nonché la lingua italiana, in tutte le abilità, attive e passive, scritte e orali (con un grado equiparabile al livello C1/C2) utilizzando i registri e strumenti (tradizionali, informatici, multimediali) atti a garantire l'efficacia comunicativa a seconda del contesto e degli scopi.

L'approfondimento delle lingue straniere scelte viene particolarmente sviluppato mediante:

- la partecipazione alle lezioni frontali, anche con l'utilizzo delle più moderne tecnologie e delle principali banche dati disponibili on line;
- le esercitazioni anche con esperti e collaboratori linguistici madrelingua, che prevedono apposite attività di laboratorio linguistico a diversi livelli;
- attività seminariali con esperti qualificati della comunità scientifica, delle istituzioni pubbliche e della società civile;
- interazioni tra pari durante lo svolgimento dei corsi, sulla base di casi di studio connessi al contesto nazionale e internazionale;
- la didattica assistita con l'ausilio di piattaforme didattiche di autoapprendimento e autoverifica e-learning ai fini della valutazione formativa;
- il soggiorno Erasmus, che funge da prova sul campo e da immersione intensiva per lo studente che ne coglie l'opportunità.

I risultati di apprendimento indicati sono verificati mediante:

- esami di profitto scritti e/o orali, finali e in itinere;
- produzione di elaborati e relazioni individuali e di gruppo;
- prove di valutazione dei laboratori;
- valutazione delle attività di tirocinio svolte;
- prova finale, che si pone come obiettivo la messa in opera dei requisiti di esposizione, organizzazione del discorso ed efficacia argomentativa.

Capacità di apprendimento	Al termine del percorso formativo, il laureato magistrale è in grado di: – applicare in pratica le conoscenze acquisite con capacità di analisi e di sintesi; – costruirsi in autonomia un lessico specifico relativo a diversi ambiti disciplinari e professionali; – accedere autonomamente alla letteratura scientifica, anche prodotta nelle lingue studiate; – usare i sistemi informatici e telematici per acquisire le informazioni necessarie ad approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze; – acquisire flessibilità nell'approccio interdisciplinare e nella necessità nell'analisi, progettazione e organizzazione di sistemi complessi; – imparare a imparare e applicare questa capacità nelle dimensioni cognitiva, operativa e relazionale. Le capacità di apprendimento sono conseguite durante l'intero percorso di studio. Le numerose attività di insegnamento e di autoapprendimento mirano ad attivare nello studente la consapevolezza della propria responsabilità di apprendimento e la curiosità che sta alla base dell'indagine spontanea. Inoltre, le modalità integrate di supporti multimediali (audio-visivi, digitali e multimediali) consentono allo studente di capire quale capacità di apprendimento gli è più consona e di trovare tra i materiali quelli che gli risultano più efficaci per organizzare lo studio individuale ed elaborare progetti di apprendimento in piena autonomia, soprattutto con l'attività svolta per la preparazione della prova finale. La valutazione avviene anche mediante forme di verifica continue durante le attività formative (valutazione formativa). I risultati di apprendimento indicati sono verificati mediante: – esami di profitto scritti e/o orali, finali e in itinere; – produzione di elaborati e relazioni individuali e di gruppo; – prove di valutazione dei laboratori; – valutazione delle attività di tirocinio svolte; – prova finale, punto di incontro di tutti gli apprendimenti.	
----------------------------------	---	--

 QUADRO A4.d	Descrizione sintetica delle attività affini e integrative
--	--

20/02/2023

Tra le attività formative affini e integrative proposte nel CdLM in Lingue e culture per la comunicazione internazionale (LM-38), vi sono diversi insegnamenti che consentono agli studenti di personalizzare la propria formazione e di approfondire materie funzionali alle professioni che si intendono svolgere, in linea con gli obiettivi del corso.

Le attività formative nelle discipline delle culture e istituzioni straniere e della comunicazione in prospettiva psico-pedagogica sono volte ad approfondire, attraverso i fondamenti teorici, le conoscenze disciplinari ritenute funzionali sia alla costruzione di competenze relative alla realtà storica, socio-culturale e istituzionale delle lingue straniere, sia alla comprensione dei principali meccanismi che governano le dinamiche comunicativo-relazionali. In aggiunta, tali attività forniscono agli studenti la possibilità di ottenere il numero di CFU necessario per poter partecipare all'iter di abilitazione alla professione di docente di lingue straniere nella scuola secondaria, secondo la normativa vigente.

Le attività formative in ambito letterario, artistico e storico-religioso permettono di approfondire le conoscenze coniugandole con i nuovi saperi nelle aree della comunicazione in un'ottica interdisciplinare.



11/01/2023

La laurea in Lingue e culture per la comunicazione internazionale (LM-38) si consegue con il superamento della prova finale (esame di laurea), che consiste nella discussione pubblica, di fronte ad una commissione di docenti, di una tesi scritta (o di un prodotto grafico, informatico, multimediale, purché anch'esso accompagnato da un elaborato scritto introduttivo ed esplicativo) che lo studente avrà avuto cura di redigere sotto la guida di un docente di uno dei settori scientifico-disciplinari previsti nell'ordinamento didattico in una delle discipline presenti nel piano di studi. Il lavoro di tesi può essere redatto e discusso anche in lingua straniera. La valutazione della Commissione viene espressa in centodecimali e i membri della Commissione possono, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode.

Per essere ammesso all'esame di laurea lo studente deve:

- aver superato gli esami di profitto e avere ottenuto l'idoneità per le attività effettuate ai fini dell'acquisizione di tutti i crediti previsti dal Corso di Studio;
- aver effettuato il tirocinio presso una struttura universitaria o altri Enti pubblici o privati;
- aver preparato il previsto elaborato scritto che costituirà l'argomento di discussione nell'esame di laurea.

Le norme per il conseguimento della laurea magistrale sono disciplinate da un apposito Regolamento di Dipartimento. La richiesta per sostenere l'esame di laurea deve essere presentata alla Segreteria Studenti secondo le modalità ed i termini stabiliti dal relativo regolamento di Ateneo.



25/02/2023

La laurea magistrale in Lingue e culture per la comunicazione internazionale (LM-38) si consegue con il superamento della prova finale (esame di laurea), che consiste nella discussione pubblica, di fronte ad una commissione di docenti, di una tesi scritta (o di un prodotto grafico, informatico, multimediale, purché anch'esso accompagnato da un elaborato scritto introduttivo ed esplicativo) che lo studente avrà avuto cura di redigere sotto la guida di un docente di uno dei settori scientifico-disciplinari previsti nell'ordinamento didattico in una delle discipline presenti nel piano di studi. Si prevede la designazione di un correlatore, nominato dal Direttore del Dipartimento su proposta del relatore.

Il lavoro di tesi può essere redatto e discusso anche in una delle due lingue straniere scelte dallo studente. La prova finale si pone come obiettivo lo sviluppo dell'autonomia nella ricerca, nella raccolta, nell'organizzazione e nell'analisi dei documenti esaminati e consiste nello sviluppo di un lavoro personale progettuale nel quale lo studente dovrà dimostrare le conoscenze e le competenze acquisite.

Per essere ammesso all'esame di laurea lo studente deve:

- aver superato gli esami di profitto e avere ottenuto l'idoneità per le attività effettuate ai fini dell'acquisizione di tutti i crediti previsti dal Corso di Studio;
- aver effettuato il tirocinio presso una struttura universitaria o altri Enti pubblici o privati;
- aver preparato il previsto elaborato scritto che costituirà l'argomento di discussione nell'esame di laurea.

La valutazione della Commissione viene espressa in centodecimali. Secondo il Regolamento di Ateneo, art. 6, c. 4, il punteggio massimo attribuibile alla prova finale è pari a 10 punti. Per l'assegnazione del punteggio saranno oggetto di specifica valutazione l'originalità del tema trattato, il rigore metodologico dimostrato nella trattazione, la significatività e innovatività dei risultati di ricerca. In relazione all'art. 9, c. 3 del Regolamento di Ateneo, la lode avviene su proposta del Presidente della Commissione di laurea, con decisione all'unanimità, sentito il parere del Relatore, secondo le indicazioni stabilite dal Consiglio di Dipartimento.

I criteri di attribuzione del voto sono disciplinati dal Regolamento di Ateneo e dalle Linee guida di Dipartimento.

La Commissione di laurea è nominata dal Direttore di Dipartimento ed è formata da un minimo di 7 ad un massimo di 11 componenti, scelti fra i professori di I e II fascia, i ricercatori e i titolari di corsi per supplenza o affidamento presso il Dipartimento. Della Commissione devono far parte i relatori delle tesi presentate dagli studenti ammessi a sostenere la prova finale nel corso della seduta. La Commissione è presieduta dal Direttore di Dipartimento o dal docente di I fascia del Dipartimento con maggiore anzianità accademica della Commissione o dal coordinatore del Corso di Studio ovvero dal Presidente del Gruppo di Assicurazione della Qualità del Corso di Studio.

L'esame di laurea e la proclamazione si svolgono nella medesima seduta.

La richiesta per sostenere l'esame di laurea deve essere presentata alla Segreteria Studenti secondo le modalità ed i termini stabiliti dal relativo regolamento di Ateneo. Le linee guida per l'ammissione all'esame di Laurea e lo svolgimento della prova finale sono pubblicate sul sito.

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito dei programmi di mobilità d'Ateneo. Per l'anno accademico 2022/2023 è stato emanato il Bando per il Programma di mobilità internazionale EXTRA-UE di Ateneo ai fini di attività/tirocinio di ricerca per la stesura della tesi di laurea.

L'Università di Foggia rilascia il Diploma Supplement ai laureati che possono stamparlo collegandosi alla propria pagina WEB della procedura ESSE3 e seguendo il percorso "Segreteria - Certificati - Autocertificazione Diploma Supplement."

Descrizione link: Come laurearsi

Link: <https://www.studiumanistici.unifg.it/it/studenti/laurearsi/come-laurearsi>

Descrizione link: Domanda per il conseguimento del titolo (ex domanda di Laurea)

Link: <https://www.studiumanistici.unifg.it/it/studenti/laurearsi/conseguimento-titoli>

Descrizione link: Assegnazione tesi e sedute di laurea

Link: <https://www.studiumanistici.unifg.it/it/studenti/laurearsi/assegnazione-tesi-e-sedute-di-laurea>

Linee guida del Dipartimento di Studi Umanistici per l'applicazione dei Regolamenti per la prova finale di Ateneo:

https://www.studiumanistici.unifg.it/sites/st06/files/2022-02/linee_guida_del_dipartimento_di_studi_umanistici.pdf

Descrizione link: Certificazione di laurea e diploma supplement

Link: <https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/certificati/certificazione-di-laurea-e-diploma-supplement>

Descrizione link: Assegnazione tesi e sedute di laurea

Mobilità internazionale EXTRA-UE ai fini di attività/tirocinio di ricerca per la stesura della tesi di laurea

Link: <https://www.unifg.it/it/internazionale/parti-con-unifg/studio-outgoing/bandi-mobilita-studentesca/mobilita-internazionale-extra-ue-ai-fini-di-attivitatirocinio-di-ricerca-la-stesura-della-tesi-di-laurea>

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2022-09/mobilita-extra-ue-tesi-bando.pdf>

Link: <https://www.studiumanistici.unifg.it/sites/st06/files/2022-11/regolamento-prova-finale-corsi-magistrali.pdf> (Regolamento per la prova finale)

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del corso di studio e matrice delle competenze

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.studiumanistici.unifg.it/it/studenti/servizio-management-didattico/orario-delle-lezioni>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<https://www.studiumanistici.unifg.it/sites/st06/files/2023-07/calendario-didattico-distum-AA-2023-2024.pdf>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.studiumanistici.unifg.it/sites/st06/files/2023-07/calendario-didattico-distum-AA-2023-2024.pdf>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L- LIN/04	Anno di corso 1	COMMUNICATION INTERNATIONALE – LANGUE FRANÇAISE link	AGRESTA NICOLETTA CV	RD	9	54	
2.	L-	Anno	COMUNICACION INTERNACIONAL	SARDELLI	RD	9	54	

	LIN/07	di corso 1	- LENGUA ESPAÑOLA link	MARIA CV				
3.	L- LIN/05	Anno di corso 1	CULTURAS E INSTITUCIONES ESPAÑOLAS link	SARDELLI MARIA CV	RD	9	54	
4.	L- LIN/03	Anno di corso 1	CULTURES ET INSTITUTIONS FRANÇAISES link	DI BENEDETTO ANGELA CV	PA	9	54	
5.	L- LIN/13	Anno di corso 1	DEUTSCHE KULTUREN UND INSTITUTIONEN link	PERRONE CAPANO LUCIA CV	PO	9	54	
6.	ING- INF/05	Anno di corso 1	DIGITAL SKILLS E TECNOLOGIE PER LA TRADUZIONE link			6	36	
7.	L- LIN/10	Anno di corso 1	ENGLISH CULTURES AND INSTITUTIONS link	INGRAVALLO TIZIANA CV	PA	9	54	
8.	L- LIN/12	Anno di corso 1	INTERNATIONAL COMMUNICATION – ENGLISH LANGUAGE link	RUSSO MICHELE CV	RD	9	54	
9.	L- LIN/14	Anno di corso 1	INTERNATIONALE KOMMUNIKATION – DEUTSCHE SPRACHE link	CATONE ANTONELLA CV	PA	9	54	
10.	L- LIN/01	Anno di corso 1	SOCIOLINGUISTICA E COMPETENZA COMUNICATIVA link	RICCIO ANNA CV	PA	6	36	
11.	M- DEA/01	Anno di corso 2	ANTROPOLOGIA DELLE MIGRAZIONI link			6		
12.	M- PED/02	Anno di corso 2	COMPARATIVE EDUCATION link			6		
13.	SECS- P/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE D'IMPRESA E MARKETING link			6		

14.	SECS-P/08	Anno di corso 2	CULTURAL AND DIGITAL COMMUNICATION link			6			
15.	L-LIN/14	Anno di corso 2	DEUTSCHE FACHSPRACHE link			9			
16.	IUS/14	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA link			6			
17.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE link			6			
18.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO PRIVATO link	FOLLIERI LUIGI CV	PA	6	36		
19.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link			6			
20.	L-LIN/12	Anno di corso 2	ENGLISH SPECIALISED LANGUAGE link			9			
21.	L-LIN/07	Anno di corso 2	ESPAÑOL LENGUA DE ESPECIALIDAD link			9			
22.	L-LIN/04	Anno di corso 2	FRANÇAIS LANGUE SPECIALISEE link			9			
23.	M-GGR/01	Anno di corso 2	GEOGRAFIA CULTURALE E ITINERARI link			6			
24.	SPS/10	Anno di corso 2	INNOVAZIONI DIGITALI E TRASFORMAZIONI DEI SISTEMI SOCIALI/URBANI link			6			
25.	L-FIL-LET/10	Anno di	LETTERATURA ITALIANA NELLA CULTURA EUROPEA link	VALERIO SEBASTIANO	PO	6	36		

		corso 2		CV				
26.	L-FIL- LET/14	Anno di corso 2	LETTERATURE COMPARATE link			6		
27.	L- ART/05	Anno di corso 2	LINGUAGGI DEL TEATRO EUROPEO link			6		
28.	M- PSI/01	Anno di corso 2	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE link			6		
29.	M- STO/04	Anno di corso 2	STORIA E SCENARI DEL MONDO CONTEMPORANEO link	PICCIAREDDA STEFANO CV	PA	6	36	
30.	M- STO/07	Anno di corso 2	TRADIZIONI RELIGIOSE E CULTURE EUROPEE link			6		



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Descrizione Aule

Link inserito: <https://www.studiumanistici.unifg.it/it/studenti/servizi-e-opportunita/aule-spazi-lo-studio-laboratori>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Strutture di Servizio e laboratori

Link inserito: <https://www.studiumanistici.unifg.it/it/dipartimento/organizzazione/strutture-di-servizio-e-laboratori>



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Descrizione delle Sale Studio

Link inserito: <https://www.studiumanistici.unifg.it/it/studenti/servizi-e-opportunita/aule-spazi-lo-studio-laboratori>



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Catalogo delle Biblioteche, Cataloghi e risorse

Link inserito: <http://opac.unifg.it/SebinaOpac/library/Biblioteca%20di%20area%20Umanistica/FOGU4>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione delle biblioteche



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'Area Orientamento e Placement con il supporto del Career development Center offre servizi in entrata, in itinere e in uscita rivolta rispettivamente ai futuri studenti e a quelli già iscritti presso l'Università di Foggia. In particolare, il Comitato di Ateneo per l'Orientamento e il Placement (C.O.P.A.) - (previsto dall'art. 2 del Regolamento di Ateneo per l'Orientamento e il Placement - Prot. n. 0012089 - l/3 del 01/04/2020 - Decreto del Rettore n. 445/2020), costituito dai Delegati Rettorali all'Orientamento e al Placement, dai Delegati all'Orientamento e al Placement di tutti i Dipartimenti, da una rappresentanza studentesca e dai referenti dell'Area Orientamento e Placement, già dall'anno 2020, ha intrapreso una politica generale di orientamento pre-universitario fondata sul rapporto diretto dell'Ateneo con i referenti dell'orientamento in uscita delle scuole secondarie di secondo grado del territorio, con l'obiettivo di realizzare incontri periodici tra esperti, docenti universitari e gli studenti delle scuole, per analizzare congiuntamente criteri ed iniziative che riducano le difficoltà nelle scelte degli studenti e nell'adattamento allo studio Universitario.

Link: Servizi e opportunità <https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita>

L'Area Orientamento e Placement con il supporto del Career development Center offre e sviluppa servizi rivolti agli studenti laureati presso un CdS triennale che intendano proseguire gli studi universitari con un biennio di specializzazione. L'orientamento in entrata di ciascun CdLM è finalizzato a far conoscere ai potenziali studenti/laureati il percorso di studi, l'offerta formativa erogata, i requisiti e le modalità di accesso, nonché gli sbocchi occupazionali. Le attività di orientamento prevedono incontri individuali e di gruppo, programmati e/o prenotabili nel corso dell'intero anno anche in modalità e-learning nelle virtual room del Portale dei Servizi E-Learning dell'Università di Foggia.

Link: Virtual room:

<https://elearning.unifg.it/course/index.php?categoryid=710>

<https://elearning.unifg.it/course/index.php?categoryid=380>

Con riferimento al 2022, si sono organizzati 29 incontri, svolti sia presso gli IISS di Foggia e provincia, e delle regioni limitrofe, sia presso le sedi universitarie UNIFG, sia nella modalità on-line sulla piattaforma B Collaborate e su quella Zoom Unifg (si precisa che sono stati svolti 7 incontri in presenza).

Si veda il PDF in allegato: B5 ORIENTAMENTO IN INGRESSO.

Altri eventi di orientamento nel corso del 2022 la cui organizzazione e partecipazione è sempre stata a cura dell'Area Orientamento e Placement, sono stati i seguenti: Salone dello Studente_ Campus Orienta Bari (5-7 aprile 2022); Open day ateneo (6 aprile 2022); Open Labs (7-13 aprile 2022); Tavolo programmatico orientamento e placement (4 ottobre 2022); Aster-Orienta Puglia Foggia (11-13 ottobre 2022); Campus Orienta - Salone dello studente Bari (30 novembre-2 dicembre 2022).

Link:

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022>

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022><https://www.unifg.it/it/universitaeterritorio>

Con riferimento all'anno 2022 sono state realizzate diverse attività/iniziative di orientamento tenuti in presenza e on-line, con l'utilizzo delle piattaforme Collaborate e Zoom e altri canali ufficiali Unifg. Tra queste, le "Giornate dell'orientamento universitario" (17-18-19 giugno), un evento organizzato con il patrocinio della Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (CRUI) con temi relativi alle esperienze di collaborazione scuola e università, di orientamento in una dimensione internazionale, di orientamento in uscita e Placement, di Counseling e ricerche sul Counseling, nonché di tutorato e processi di supporto alla vita universitaria.

Link: <https://www.unifg.it/it/giornate-dellorientamento-universitario>

<https://www.youtube.com/channel/UCcLEgkqIIUGtAD-tyUB5JcQ>

L'Ateneo programma attività di accompagnamento alla scelta del CdLM rivolte ai propri studenti nel secondo semestre del terzo anno del Corso di laurea triennale. Parte attiva di tali attività è rappresentata dai docenti del CdLM, in collaborazione con i docenti del corso di laurea triennale, con i delegati all'orientamento e con i tutori d'orientamento. Le attività di promozione del CdLM sono organizzate anche in occasione dell'Open day (28 giugno al 15 luglio 2022) indirizzato, come di consueto, alle ultime classi degli istituti scolastici, al fine di illustrare i corsi di laurea, le modalità di ammissione, le strutture e servizi del Dipartimento, ospitando laureati triennali provenienti anche da altri Atenei.

Link: <https://www.unifg.it/it/open-day-laurea-magistrale>

Con riferimento al 2023 sono state calendarizzate diverse attività/iniziative di orientamento con riferimento agli incontri con gli ISS, sia in presenza che on line.

Tutti gli eventi sono anche presenti sulle pagine facebook istituzionali: <https://www.facebook.com/unifg.it/>

<https://www.facebook.com/OrientamentoUnifg/>

<https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>

Particolarmente testate sono ormai le strategie di orientamento in ingresso scelte dall'Ateneo per avviare i PCTO. I percorsi sono stati sviluppati, coerentemente con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio e il contesto aziendale. L'Area Orientamento e Placement ha raccolto le disponibilità dai Dipartimenti dell'Ateneo ed ha proposto i progetti formativi riportati nel link di seguito indicato:

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/pcto-percorsi-le-competenze-trasversali-e-lorientamento>

È stata prevista, altresì, la possibilità di riconoscere dei CFU per gli studenti che abbiano frequentato determinati percorsi e che formalizzeranno l'iscrizione presso l'Università di Foggia. Il DISTUM ha promosso 11 PCTO con la partecipazione di 1.200 studenti appartenenti a 24 terze, 18 quarte e 11 quinte degli istituti superiori, che convergono in più occasioni con i CdLM, per avvicinare i giovani alla cultura del lavoro e al mondo delle imprese rendendoli maggiormente consapevoli della scelta del percorso universitario (si veda il PDF in allegato: DATI STATISTICI PCTO A.A. 2021-2022).

Nel mese di febbraio 2023, il PCTO "Tra Grand Tour e viaggio in Puglia: aspetti culturali, linguistici e turistico-imprenditoriali" ha visto coinvolti lo StartNet Youth (Puglia-Basilicata), la Camera di commercio di Foggia e il Centro linguistico di Ateneo. L'obiettivo è migliorare la transizione dei giovani e delle giovani dal mondo della scuola a quello del lavoro, coinvolgendoli/le in prima persona.

Le delegate all'orientamento, tutorato e placement del DISTUM sono le prof.sse Anna Grazia Lopez e Antonella Tedeschi.

Link: <https://www.studiumanistici.unifg.it/it/corsi/orientarsi>

Descrizione link: Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/orientamento-entrata>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso e dati PCTO



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di Orientamento e Tutorato in itinere fornisce, agli studenti iscritti, sia informazioni su orari, programmi, scelte di indirizzo, (tutorato informativo), sia lo svolgimento di esercitazioni, simulazioni delle prove di esame o approfondimento delle tematiche relative alle discipline scoglio delle materie del primo anno (tutorato disciplinare e tutorato cognitivo), al fine

25/02/2023

di rimuovere eventuali ostacoli e per una proficua frequenza dei corsi.

Link: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento>

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>

L'obiettivo è di orientare e assistere gli studenti, renderli più consapevoli delle scelte e delle opportunità offerte loro, favorendone la partecipazione attiva in tutte le fasi della loro carriera, dal momento dell'iscrizione a quello dell'uscita dall'Università e dell'inserimento nel mondo del lavoro.

L'orientamento e il tutorato in itinere è condizione per comprimere e controllare il rischio dell'abbandono (drop-out) e del fenomeno dei fuori corso. L'obiettivo è quello di mettere lo studente nelle migliori condizioni affinché possa esprimere le sue potenzialità al meglio. All'interno dei vari Dipartimenti ogni anno, utilizzando il "Fondo Sostegno Giovani", per l'incentivazione delle attività di tutorato e per le attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero, di provenienza Ministeriale vengono selezionati attraverso bandi in concerto con i Dipartimenti, dei tutor informativi e dei tutor disciplinari. I tutor sono studenti delle specialistiche o dottorandi che, i docenti, selezionano tenendo conto dei meriti (voto di laurea e di media esami, laurea in corso) e di un colloquio.

Nel DISTUM è presente il Centro Accoglienza, Orientamento e Tutorato (Via Arpi, 176 – Piano terra, ingresso). Il Centro offre informazioni, sostegno e orientamento per accompagnare gli studenti dei corsi di studio del Dipartimento durante l'intero percorso universitario.

Per ogni Dipartimento è stata creata una virtual room interattiva dove i tutor, ogni martedì e giovedì dalle ore 16.00 alle ore 18.00, svolgono attività di orientamento e nelle quali è possibile porre domande e ricevere chiarimenti personalizzati.

<https://elearning.unifg.it/course/index.php?categoryid=380>

Per l'anno 2022 sono stati attivati n. 36 tutor informativi della durata di n. 350 cadauno, n. 4 tutor per il Dipartimento di Studi Umanistici. Anche per le attività di tutorato disciplinare sono state create delle virtual room interattive dove i tutor, su appuntamento, ricevono gli studenti.

Per l'anno 2022 sono stati attivati n. 14 tutor disciplinari della durata di n. 150 ore cadauno, così ripartiti, n. 2 tutor per il Dipartimento di Studi Umanistici. Lettere, Beni culturali, Scienze della Formazione.

Sono offerti, altresì, servizi di sostegno all'apprendimento quali: Laboratorio di Bilancio di competenze, Circolo dei tesisti a cui si affiancano i servizi di Tutorato metacognitivo (relativo all'acquisizione delle abilità di studio) sia face-to-face che on-line.

Il servizio di Bilancio delle Competenze è un servizio di orientamento personalizzato che offre allo studente la possibilità di sviluppare ed esercitare competenze di riflessività personale e professionale. Il laboratorio di Bilancio delle Competenze è aperto a tutti gli studenti ed offre un servizio gratuito di consulenza al fine di sostenere lo studente durante il suo percorso di studi e nella costruzione di competenze trasversali cruciali per il successo della propria carriera studentesca: auto motivazione, self-efficacy, time-management, team working.

Link: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/il-bilancio-delle-competenze>

Il servizio di Orientamento e Tutorato in itinere ha come obiettivo di porre lo studente nelle migliori condizioni affinché possa esprimere le sue potenzialità al meglio, allo scopo di prevenire la dispersione, il fenomeno dei fuori corso e l'abbandono (drop-out). A tal fine, l'Area Orientamento e Placement ha attivato un servizio denominato "SOS esami".

Questo servizio, ha l'obiettivo di supportare gli studenti in difficoltà, durante il loro percorso formativo, al fine di ridurre il numero degli studenti fuori corso, portando gli stessi a concludere entro i termini il loro percorso di studi.

Prenotando (senza la necessità di indicare la motivazione) uno spazio di ascolto, si avrà modo di incontrare un tutor con il quale, attraverso un confronto aperto, si potranno sperimentare strategie di studio efficaci, organizzare i tempi di studio e calendarizzare gli esami in modo proficuo.

Per attivare il servizio "SOS esami" basta inviare una e-mail alla casella di posta elettronica: orientamento@unifg.it.

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato/servizio-sos-esami>

SERVIZIO DI PEER CAREER ADVISING

L'Ateneo di Foggia (UNIFG), a partire dall'anno accademico 2020/2021, con D.R. 112 del 16/01/2020, ha istituito il Career Development Center (Centro per lo sviluppo della carriera), che progetta e pianifica, insieme all'Area Orientamento e Placement, servizi innovativi e personalizzati di orientamento informativo e formativo per accompagnare gli studenti durante l'intero percorso di studi, nella gestione delle transizioni e nella loro crescita personale e professionale.

Tra i vari servizi offerti ai nostri studenti, si segnala il percorso sperimentale di Peer Career Advising (consulenza alla carriera tra pari) erogato agli studenti dei corsi appartenenti ai corsi di laurea triennale e magistrale, in ogni Dipartimento.

Link: <https://www.studiumanistici.unifg.it/it/corsi/orientarsi/laboratorio-di-bilancio-delle-competenze/career-advising>

Nell'a.a. 2022/2023 sono stati selezionati 30 Peer Career Advisors (Consulente di carriera alla pari - PCA), di cui 11 per il Dipartimento di Studi Umanistici; il progetto è rivolto a studenti iscritti all'ultimo anno dei corsi di laurea Triennale, al primo anno e al secondo anno dei corsi di laurea Magistrale, dal terzo anno in poi di un Cdl Magistrale a ciclo unico, o ad un Corso di Dottorato dell'Università di Foggia. Il servizio è totalmente gratuito ed è possibile aderire inviando una mail

all'indirizzo pca@unifg.it.

All'interno del servizio, sono stati individuate delle figure con il compito di monitorare le attività dei Peer Career Advisors, i Coordinatori, tre unità seleziona tramite un bando rivolto a studenti iscritti al primo, al secondo o al terzo anno di un Corso di Dottorato di ricerca o a Dottori di Ricerca dell'Università di Foggia (o in partenariato con l'Università di Foggia). Il servizio offerto dai Peer Career Advisor agli studenti è erogato in modalità blended, in presenza e su google classroom uno strumento di google APP (<https://classroom.google.com/c/NTYxMzEyOTg3MTcw>) che consente di realizzare e inviare attività agli studenti e di interagire in modalità sincronica attraverso le meet google presenti su tale piattaforma.

Inoltre, all'interno della piattaforma elearning unifg, è stata creata una virtual room preposta per le attività svolte dai PCA: <https://elearning.unifg.it/course/view.php?id=2387>

Il numero degli studenti che hanno aderito al progetto e sono seguiti da un Peer Career Advisor, all'interno del Dipartimenti di Studi Umanistici è pari a 399.

Nell'ambito del servizio rivolto ai Peer Career Advisor, è stato selezionato uno psicologo, tramite bando per potenziare le capacità di self-marketig, le competenze comunicative e relazionali e per monitorare l'efficacia e la validità ed un eventuale miglioramento dell'attività rivolta agli studenti.

Link del DISTUM: <https://www.studiumanistici.unifg.it/it/corsi/orientarsi>

<https://www.studiumanistici.unifg.it/it/corsi/orientarsi/tutorato>

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere

Link inserito: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Progetto PCA



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

25/02/2023

Il Servizio Tirocini e Stage Curricolari gestisce i processi amministrativi necessari all'attivazione dei tirocini curricolari, agendo un ruolo da tramite tra tutti gli attori interessati: Studente, Azienda/Ente esterno ed Ateneo. Il Servizio accoglie le richieste degli studenti e delle Aziende attraverso l'utilizzo della piattaforma e-learning di Ateneo e gestisce le fasi di tirocinio (opportunità, attivazione, frequenza, conclusione e acquisizione crediti) attraverso l'applicazione del gestionale Esse3 – Modulo Tsp. Il gestionale esse3- Modulo Tsp offre la possibilità alle Aziende/ Enti esterni interessati di proporre l'accreditamento e la stipula Convenzioni Quadro usufruendo del solo applicativo informatico.

Il tirocinio didattico-formativo del CdLM in Lingue e culture per la comunicazione internazionale è parte integrante del percorso di acquisizioni di competenze e abilità dello studente. Esso consente, infatti, di apprendere ulteriori cognizioni di tipo tecnico-pratico e nel contempo di verificare e sperimentare le abilità e nozioni acquisiti nel corso degli studi, prefigurando così esperienze, occasioni e sbocchi di tipo lavorativo e professionale. Gli incontri sistematici con componenti del Comitato di Indirizzo del CdLM rafforzeranno collaborazioni e possibilità di stage e tirocini per gli studenti presso aziende ed enti che già collaborano con l'Università di Foggia, favorendo non solo il confronto e il rapporto con le realtà istituzionali, sociali, culturali e produttive locali, nazionali ed internazionali, ma anche l'attivazione di nuove collaborazioni che promuovono attività culturali e di ricerca.

Lo studente verrà incoraggiato ad usufruire del programma Erasmus+ (Student Mobility for Traineeships) per sperimentare l'utilizzazione concreta delle competenze linguistico-culturali acquisite. Il tirocinio ha una durata di 150 ore, pari a sei crediti formativi universitari (6 CFU), erogati dopo verifica della commissione di Tirocinio del Dipartimento. Le modalità di realizzazione sono normate sulla base del regolamento di Tirocinio di Ateneo e del regolamento di Tirocinio del Dipartimento cui si rinvia. L'attività di Tirocinio non può essere distribuita su una durata superiore ad un semestre accademico. Per formulare la richiesta di effettuazione del Tirocinio lo studente deve avere maturato 54 CFU su 120. Durante il periodo di tirocinio lo studente è coperto da apposita polizza assicurativa stipulata dall'Ateneo. Sedi del tirocinio possono essere la stessa struttura Universitaria o altri enti pubblici o privati, istituti di ricerca, società, associazioni e aziende convenzionati con l'Università. I rapporti con le strutture extra-universitarie saranno regolati da convenzioni,

secondo quanto disposto dall'art. 27 del D.P.R. 11.7.80, n. 382 e dalle norme vigenti in materia approvate da codesta Università.

La richiesta per il tirocinio, opportunamente concordata con il docente responsabile, può essere presentata presso la Segreteria Didattica del Dipartimento durante tutto l'anno ad esclusione del mese di agosto. L'elenco delle strutture ed enti presso cui è possibile effettuare il tirocinio didattico-formativo sarà affisso in bacheca, disponibile presso la segreteria didattica e pubblicato sul sito web del Dipartimento.

Descrizione link: Elenco Enti del Dipartimento di Studi Umanistici

Link inserito: <https://www.studiumanistici.unifg.it/it/studenti/tirocini/elenco-enti>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Università di Foggia conta circa 1000 accordi bilaterali per mobilità Erasmus. Tutte le Università, dopo la fase delle nomination (pre-iscrizione dello studente), inviano ai nostri studenti, tramite email, un pacchetto di informazioni relativo all'offerta formativa, alla procedura di iscrizione, all'accommodation (se offerta), e al mentor messo a disposizione. All'arrivo, dopo la fase di registrazione, gli studenti possono iniziare le loro attività. Durante la fase di permanenza l'Area Relazioni Internazionali continua ad interagire con gli studenti principalmente tramite email. Il grado di soddisfazione degli studenti, relativamente all'accoglienza e alla permanenza nell'università ospitante, è ottimo. Alla fine della mobilità, le Università estere rilasciano il Transcript of records in tempi brevi, consentendo il pieno riconoscimento dei risultati ottenuti. Prima e dopo l'emanazione del bando di selezione, fino alla scadenza, il Servizio Relazioni Internazionali organizza una serie di giornate informative sulla mobilità Erasmus (Info Day Erasmus), presso ciascun Dipartimento, oppure, come in questo periodo caratterizzato dall'emergenza sanitaria, in modalità on line. Le giornate informative raccolgono sempre un'ampia partecipazione degli studenti che saranno i futuri candidati al bando di mobilità. Dopo la selezione, lo studente prende contatti con il Delegato Erasmus del Dipartimento a cui afferisce per la formulazione del Learning Agreement (piano di studio da svolgere all'estero). A tutti gli studenti è garantito il pieno riconoscimento delle attività concordate prima della partenza. I Delegati di Dipartimento, tramite appuntamenti dedicati, supportano gli studenti nella scelta degli esami da sostenere all'estero. Piccole differenze di programma ed ECTS tra i corsi italiani ed i corsi offerti dalle università partner, sono tollerate, consentendo agli studenti una più ampia scelta relativamente all'offerta formativa dell'università ospitante. Lo studente, una volta completato il Learning Agreement, è convocato dal Servizio Relazioni Internazionali per l'iscrizione all'università estera (application form). L'Area gestisce tutte le fasi della mobilità assistendo lo studente e riducendo così il rischio di errore da parte dello stesso. Prima della partenza tutti gli studenti vengono convocati per la firma del contratto studente/istituto. L'università, liquida il 100% della borsa a tutti gli studenti prima della partenza. L'Università di Foggia organizza tramite il proprio Centro Linguistico di Ateneo numerosi corsi di lingua (inglese, francese, tedesco, spagnolo) che gli studenti, selezionati per la mobilità Erasmus, potrebbero frequentare prima della partenza. Durante le giornate informative organizzate prima della partenza, gli studenti hanno la possibilità di incontrare i colleghi studenti che hanno già svolto l'Erasmus ed avere consigli sui piani di studio, accommodation, trasporti etc. delle sedi ospitanti. Per i tirocini all'estero, prima della partenza, e di concerto con i beneficiari, si procede all'organizzazione degli aspetti

logistici della mobilità. La gestione amministrativa e finanziaria interessa la definizione del piano di lavoro, la determinazione delle scadenze, la pianificazione delle attività e modalità di realizzazione delle stesse, il coordinamento del partenariato nazionale ed internazionale, la predisposizione dei contratti, il Learning Agreement for Traineeships, i pagamenti, il controllo sul buon andamento e sulla realizzazione delle attività progettuali. Ogni iniziativa è quotidianamente monitorata e gestita tramite contatti telefonici e telematici. Per quanto riguarda l'organizzazione del viaggio e la ricerca dell'alloggio, la maggior parte dei beneficiari preferisce scegliere autonomamente in base alle proprie esigenze. Inoltre, al fine di facilitare l'integrazione nel paese di destinazione, sono state create delle piattaforme di comunicazione tra i tirocinanti già presenti in quel paese e i ragazzi in partenza per la stessa località. L'Ateneo provvede alla copertura assicurativa dei propri beneficiari.

L'Università di Foggia garantisce pieno supporto ai tirocinanti prima, durante e dopo la partenza. Il programma di tirocinio è concordato, prima della partenza di ogni tirocinante, tra l'Università e l'ente ospitante, tenendo conto del profilo del candidato, delle sue esigenze, capacità e competenze.

La preparazione accurata di un piano di tirocinio prima della partenza contribuisce a garantire il pieno riconoscimento dei tirocini svolti all'estero come attività formative curriculari ed extracurriculari dei partecipanti che possono così arricchire, sia in termini quantitativi (Cfu) che qualitativi, la loro carriera universitaria. Gli enti ospitanti rilasciano ai beneficiari un attestato finale (Transcript of work), certificando le attività svolte durante il tirocinio, le ore di tirocinio e il livello di crescita professionale raggiunto alla fine del percorso formativo.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, nella maggior parte dei casi questa è svolta direttamente nel paese ospitante, dove il tirocinante ha il vantaggio di beneficiare di una formazione in lingua madre e di scegliere il livello di corso più adeguato alle proprie esigenze formative.

L'interesse per la mobilità internazionale da parte degli studenti è dimostrato dalla partecipazione degli studenti alla Giornata dedicata alla mobilità internazionale (500 studenti circa considerando tutti i Dipartimenti).

In particolare, gli studenti in uscita per Erasmus/studio sono stati 370 nell'a.a. 2021-2022; gli studenti in uscita per Erasmus/placement sono stati 65 nel 2021-2022; gli studenti in entrata per Erasmus/studio sono 483 nell'a.a. 2022-2023. Per quanto riguarda il DISTUM, gli studenti in uscita per Erasmus/studio sono stati 36 nell'a.a. 2021-2022 e 45 nell'a.a. 2022-2023; gli studenti in uscita per Erasmus/placement sono stati 11 nell'a.a. 2021-2022; gli studenti in entrata per Erasmus/studio sono 128 nell'a.a. 2022-2023.

Attualmente il numero degli studenti 'in uscita' e in "entrata" è in costante incremento.

Si evidenzia, tra l'altro, che si stanno esaminando nuove azioni per la promozione di accordi internazionali che sostengano la mobilità sia outgoing che incoming: su questa linea si collocano anche le numerose partnership di ricerca e collaborazione (Memorandum of Understanding) con le molteplici università straniere. Tra gli accordi di collaborazione scientifica, finalizzati alla preparazione di futuri scambi di studenti, si segnalano i seguenti link relativi agli accordi:

LINK ACCORDI BILATERALI

link accordi bilaterali Erasmus:

<https://www.unifg.it/sites/default/files/bandi/2022-04/erasmus-studio-2022-2023-accordi.xls>

LINK MEMORANDA OF UNDERSTANDING

Contiamo attualmente 57 Memoranda of Understanding stipulati con Università ed Istituti di ricerca in Paesi UE ed extra-UE.

<https://www.unifg.it/it/internazionale/cooperazione-internazionale/accordi-internazionali>

Borse Extra EU

A decorrere dall'Anno Accademico 2020/21, l'Area Relazioni Internazionali, in linea con il piano di programmazione delle attività internazionali dell'Ateneo, ha inteso potenziare la possibilità di svolgere periodi di mobilità didattico-formativa all'estero, anche mediante il sostegno di studenti particolarmente meritevoli nello svolgimento dell'attività di ricerca tesi presso prestigiosi istituti di ricerca (Università, Enti e Centri di Ricerca) e realtà produttive (aziende, imprese...etc.) in Paesi extra UE.

La mobilità, per un minimo di due mesi, è supportata dai finanziamenti di Ateneo con borse fino ad €. 4100.

Virtual Mobility

A decorrere dall'anno accademico 2020/2021 è stata introdotta la Virtual Mobility, ovvero la possibilità per gli studenti dei Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, fino a n. 6 crediti formativi universitari (equivalenti a tre corsi MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, mediante l'utilizzo delle seguenti piattaforme dedicate:

1. <https://www.edx.org/>
2. <https://www.coursera.org/>
3. <https://miriadax.net/cursos>
4. <https://www.fun-mooc.fr/>,

5. <https://www.futurelearn.com/>.

La mobilità virtuale può costituire, non solo nel particolare periodo di emergenza epidemiologica ma più in generale, una alternativa efficace alla mobilità fisica o almeno ad essa complementare, da promuovere integrandola nei programmi normali di studio, riconoscendo a livello curriculare questa tipologia d'esperienza considerando che i principali benefici attesi dagli studenti dal corso in mobilità virtuale sono: nuove conoscenze e competenze nell'ambito del tema trattato, incremento delle capacità nell'uso delle tecnologie digitali e nel lavoro di gruppo, miglioramento delle competenze linguistiche.

Pertanto, il Senato Accademico ha introdotto, con decorrenza dall'a.a. 2021/2022, per gli immatricolati ai Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, n. 2 crediti formativi universitari (equivalenti ad un corso MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility e la possibilità di riconoscere fino a n. 6 CFU (equivalenti a n.3 corsi MOOC), nell'ambito delle discipline a libera scelta.

BIP - Erasmus Blended Intensive Programmes

Nell'ambito del nuovo programma Erasmus+ 2021-2027 l'Università di Foggia promuove e finanzia mobilità Erasmus Blended Intensive Programmes in uscita.

Per l'anno 2022 l'Università di Foggia mette a disposizione n.10 BIP.

Per l'anno 2023 l'Università di Foggia mette a disposizione n.16 BIP.

Gli Erasmus Blended Intensive Programmes (BIP) permettono di portare a termine un'esperienza di internazionalizzazione che combina una mobilità fisica breve con una mobilità virtuale al fine di:

- creare maggiori opportunità di apprendimento internazionale
- supportare lo sviluppo di modalità di apprendimento e insegnamento innovative
- stimolare la costruzione di corsi transnazionali e multidisciplinari.

Maggiori dettagli al seguente link:

https://www.erasmusplus.it/istruzione_superiore/mobilita/blended-intensive-programmes/

L'offerta formativa del CdLM in Lingue e culture per la comunicazione internazionale, di respiro internazionale, promuove numerosi soggiorni Erasmus presso le Università estere. Durante il periodo di soggiorno all'estero gli studenti possono frequentare corsi presso le Università straniere, sostenere esami che saranno riconosciuti nel loro curriculum e svolgere ricerche per la tesi di laurea. Gli studenti regolarmente iscritti e in possesso delle competenze richieste dall'Istituzione/Organizzazione ospitante possono, altresì, partecipare al bando di 'Mobilità degli studenti per Traineeship'. Anche per il Traineeship, come per il soggiorno Erasmus, sono previste delle borse di studio mensili. Il Programma Erasmus+, oltre a promuovere la mobilità degli studenti europei, prevede la possibilità di effettuare un tirocinio presso una Università estera, una impresa, una ONG, un Centro di Ricerca o di formazione, un Laboratorio, etc., presenti in uno dei paesi partecipanti al Programma. Tutte queste esperienze sono determinanti per raggiungere una preparazione di livello adeguato sul piano professionale ed acquisire competenze trasversali sempre più richieste in un mercato del lavoro in continua evoluzione. Link inserito: <https://www.unifg.it/it/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	UNIVERSITÄT INNSBRUCK		02/01/2023	solo italiano
2	Francia	UNIVERSITÄ CÂTE D'AZUR (UCA)		01/10/2021	solo italiano
3	Francia	UNIVERSITÄ DE LORRAINE		01/12/2022	solo italiano
4	Germania	MARTIN-LUTHER UNIVERSITÄT HALLE-WITTENBERG		30/01/2023	solo italiano
5	Germania	UNIVERSITY OF PADERBORN		14/11/2022	solo italiano
6	Germania	UNIVERSITÄ DI AACHEN		13/09/2022	solo

				italiano
7	Lituania	VILNIUS UNIVERSITY	30/01/2023	solo italiano
8	Macedonia	GOCE DELCEV UNIVERSITY	26/12/2022	solo italiano
9	Polonia	KUJAWSKO - POMORSKA SZKOŁA WYŻSZA W BYDGOSZCZY	27/12/2022	solo italiano
10	Polonia	PEDAGOGICAL UNIVERSITY OF KRAKOW	27/12/2022	solo italiano
11	Polonia	STATE HIGHER VOCATIONAL SCHOOL IN RACIBORZ	27/12/2022	solo italiano
12	Polonia	STATE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN WŁOCŁAWEK	08/12/2022	solo italiano
13	Polonia	SWPS UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES	27/12/2022	solo italiano
14	Polonia	UNIVERSITY OF POZNAN -FACULTY OF MODERN LANGUAGES UAM	25/01/2023	solo italiano
15	Polonia	UNIwersytet Jagielloński	22/09/2022	solo italiano
16	Polonia	UNIwersytet Rzeszowski	27/12/2022	solo italiano
17	Polonia	UNIwersytet Warszawski	22/12/2022	solo italiano
18	Polonia	VISTULA UNIVERSITY	17/01/2023	solo italiano
19	Slovacchia	CATHOLIC UNIVERSITY IN RUZOMBEROK	01/12/2022	solo italiano
20	Spagna	UNIVERSIDAD DE CADIZ	22/12/2022	solo italiano
21	Spagna	UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	18/01/2023	solo italiano
22	Spagna	UNIVERSIDAD DE JAÉN	03/02/2023	solo italiano
23	Spagna	UNIVERSIDAD DE OVIEDO	20/12/2019	solo italiano
24	Spagna	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA	13/10/2007	solo italiano
25	Spagna	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	18/11/2022	solo italiano
26	Spagna	UNIVERSIDADE DA CORUÑA	22/12/2022	solo

				italiano
27	Spagna	UNIVERSITAT DE VALENCIA-ESTUDI GENERAL	17/02/2023	solo italiano
28	Turchia	ANKARA UNIVERSITY	27/12/2022	solo italiano
29	Turchia	DUZCE UNIVERSITY	27/12/2022	solo italiano
30	Turchia	GUMUSHANE UNIVERSITY	28/12/2022	solo italiano
31	Turchia	HALIC UNIVERSITY	01/02/2023	solo italiano
32	Turchia	T.C. OKAN UNIVERSITESI	28/12/2022	solo italiano
33	Ungheria	SVEUCILISTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU	01/02/2023	solo italiano
34	Ungheria	UNIVERSITY OF RIJEKA	22/12/2023	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

25/02/2023

L'Università degli Studi di Foggia offre un servizio di Placement volto a favorire l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro, nella consapevolezza delle difficoltà per le aziende di trovare, in tempi rapidi, il personale di cui hanno bisogno e per i giovani laureandi/laureati di far conoscere la loro disponibilità e il loro patrimonio di conoscenze e abilità. In questa ottica, l'Ateneo ha potenziato il sistema integrato di servizi finalizzato ad accompagnare i laureandi e neo-laureati nella delicata e difficile fase di transizione dal mondo accademico al mercato del lavoro. Di seguito l'elenco delle principali attività/iniziative di Placement, realizzate durante l'anno 2022 e fino al 20/01/2023, a cui si affiancano le attività ordinarie di cui sopra, incontri o contatti con i referenti delle Aziende di Foggia, finalizzati alla sottoscrizione di convenzioni/accordi di partnership, attivazione di tirocini extracurricolari e incontri personalizzati su richiesta dei laureati per la redazione di un progetto professionale.

Placement informativo: accoglienza ed erogazione di informazioni

Il personale del Servizio Placement e Tirocini extracurricolari è a disposizione degli utenti per attività informative. Il Servizio si pone come obiettivo primario quello di garantire l'assistenza e il supporto necessario agli studenti durante la fase di passaggio dall'Università al mondo del lavoro. Nello specifico, i servizi offerti fanno riferimento agli strumenti per la ricerca attiva del lavoro, opportunità occupazionali, possibili sbocchi lavorativi, incontri, programmi di sostegno e finanziamento su iniziative di autoimprenditorialità; la trasmissione di candidature, la consultazione della bacheca delle offerte e dei siti internet utili per l'intermediazione, corsi formativi su tematiche di interesse, colloqui individuali; attivazione di tirocini extracurricolari, visite aziendali, la redazione del curriculum vitae e della lettera motivazionale da presentare alle aziende, lo sviluppo di un piano d'azione per la ricerca di un lavoro.

Career Day, Recruiting day, eventi di settore

Il Servizio Placement organizza, inoltre, in collaborazione con le aziende, workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day. Si tratta di eventi che offrono importanti opportunità ai partecipanti, come consegnare il proprio curriculum vitae direttamente nelle mani dei recruiter e, a volte, anche di svolgere un vero colloquio di lavoro. Qualunque sia la tipologia di evento il Servizio Placement organizza gli incontri con la massima professionalità assicurando un'adeguata accoglienza alle aziende, ma anche offrendo utili suggerimenti ai candidati. L'Università

sostiene, inoltre, progetti finalizzati a sostenere iniziative giovanili sull'autoimprenditorialità (si veda il PDF in allegato: Career Day, Recruiting day, eventi di settore)

Servizi placement su piattaforma Almalaurea

Uno dei canali utilizzato dalle aziende per la veicolazione di opportunità a studenti e laureati dell'Università di Foggia è la bacheca annunci di stage e lavoro su piattaforma Almalaurea. La bacheca prevede funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permette di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti.

Servizi placement su piattaforma UNIPLACEMENT

La piattaforma dedicata al Placement dell'Ateneo Dauno, promuove lo scambio tra cultura d'impresa e mondo accademico, favorendo l'inserimento di laureandi e laureati nel mondo delle professioni, grazie ad un vero e proprio network di aziende accreditate. Nel 2022 hanno aderito 67 nuove aziende. Sono presenti ad oggi in piattaforma n. 182 aziende in totale. Il numero dei laureati/studenti iscritti in piattaforma nel 2022 ammonta a circa 1375. Ad oggi nel 2023 altri 97 studenti hanno proceduto ad iscriversi. In totale sono presenti in piattaforma circa 2800 studenti.

Progetti in collaborazione con Enti e Istituzioni

Il Servizio promuove e partecipa ai progetti promossi dal Ministero del Lavoro, dalla Regione Puglia e da Enti/Istituzioni varie. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale.

Attivazione di tirocini extracurricolari

Il Servizio Placement gestisce l'attivazione di tirocini di orientamento extracurricolari finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei giovani nel percorso di transizione tra università e lavoro.

Servizi web, mailing, social network, materiale informativo

Sul sito di Ateneo la sezione web dedicata al Placement si articola in varie sottosezioni dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per target di accesso (studenti/laureati – aziende – docenti). Nell'ambito delle attività di comunicazione e nell'ottica di un miglioramento continuo dei servizi offerti, è stato attivato un profilo Facebook, un profilo LINKEDIN e un profilo INSTAGRAM utilizzato per le comunicazioni di servizio, annunci, eventi, ma soprattutto come canale privilegiato per dialogare con studenti, laureati e utenti vari. Il Servizio Placement gestisce, altresì, la elaborazione di materiale informativo su supporto cartaceo ed elettronico e nella ideazione di gadget promozionali utilizzati in occasione di manifestazioni, open days, fiere, etc.

Servizi specialistici in uscita: consulenza individuale per l'ingresso nel mondo del lavoro

Il servizio di consulenza per l'orientamento al lavoro e il supporto alla transizione si svolge su appuntamento (in presenza o on-line) ed è realizzato da personale interno che affianca questa ad altre attività di consulenza o di progettazione e gestione del placement. Il Servizio può essere declinato in: consulenze individuali per la promozione e lo sviluppo di competenze di autopromozione nel mercato del lavoro; analisi di profilo e matching con i potenziali interlocutori di segmenti specifici del mercato del lavoro; revisione del CV personale e di lettere di presentazione; informazioni (spesso non possedute o incomplete) sui servizi dedicati alle opportunità di lavoro e formazione post-laurea.

Corsi, seminari e laboratori di soft skill per l'efficacia accademica e lo sviluppo dell'occupabilità

Il Servizio Placement organizza, periodicamente, seminari, laboratori formativi e informativi per sostenere studenti e laureati nell'acquisizione di soft skills e per incentivare l'occupabilità. Innovativi i corsi di formazione sulla redazione di un video curriculum, ritenuto strumento privilegiato nell'ambito delle nuove metodologie di autocandidatura anche in vista dell'implementazione della piattaforma dedicata UNIPLACEMENT UNIFG (si veda il PDF in allegato: Corsi, seminari e laboratori di soft skill).

Presentazioni e/o visite aziendali

Continua la promozione dei servizi dei servizi offerti dall'Università in materia di placement alle aziende del territorio attraverso visite presso le rispettive sedi o presso gli uffici dell'Area o attraverso incontri su piattaforme digitali.

Parallelamente alle visite presso le imprese, l'Università periodicamente ospita, su richiesta, incontri di presentazione delle realtà imprenditoriali più importanti e rappresentative non solo a livello territoriale ma anche nazionale.

Partnership con le imprese

Il Servizio Placement e tirocini extracurricolari, offre numerosi vantaggi anche al mondo delle imprese. A queste ultime, infatti, l'Ateneo propone la possibilità di creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze riducendo così i tempi ed i costi della ricerca del personale.

Link utili relative alle attività di placement

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/aziende>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/studenti-laureati>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/iniziative-ed-eventi>

<https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>

[linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg](https://www.linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg)

<https://www.instagram.com/unifgplacement>

<https://uniplacement.unifg.it/>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/offerte-di-lavoro>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/stage>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/tirocini>

www.jobunifg.it (link edizione Job 2019)

Piano programmatico di attività/iniziativa di placement

Potenziamento dell'attuale rete di contatti con aziende attraverso l'organizzazione di visite aziendali e incontri con i responsabili delle Risorse umane per facilitare l'incontro tra studenti e mondo del lavoro e fornire un sostegno efficace ai laureati nella ricerca attiva di una occupazione.

Implementazione della piattaforma di Placement finalizzata a promuovere l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, è aperta ai laureati che potranno pubblicare i propri video cv e alle aziende che potranno accreditarsi e ricercare i profili professionali da inserire nella propria realtà organizzativa.

Organizzazione di Career Day, Recruiting day, eventi di settore. Il Servizio Placement si propone di incrementare l'organizzazione, in collaborazione con le aziende, di workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day finalizzati al reclutamento di giovani in cerca di occupazione in presenza o se impossibilitati in modalità digitale (percorsi mirati: "Career Labs: Jump Into Job!"; Uploading Career Skills; Happiness Labs; Assessment Labs; Soft Skills Labs; Skill Training).

Realizzazione di seminari di formazione e di workshop delle professioni con la partecipazione di esperti finalizzati alla presentazione degli sbocchi lavorativi di ogni corso di laurea e alla effettiva possibilità di collocamento nel mondo del lavoro dei laureati da realizzarsi periodicamente negli spazi unifg.

Costante aggiornamento delle pagine web e dei social network per favorire una più ampia e rapida diffusione di notizie e informazioni.

Link inserito: <https://uniplacement.unifg.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Career Day, Recruiting day, eventi di settore e Corsi, seminari e laboratori di soft skill



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

L'attività didattica prevista dal piano di studi del CdLM in Lingue e culture per la comunicazione internazionale è affiancata da altre iniziative (obbligatorie e non) di carattere culturale, ricreativo e sociale che arricchiscono il profilo in uscita dello studente. Le attività curriculari e di supporto utilizzano metodi e strumenti didattici flessibili, modulati sulle specifiche esigenze degli studenti, dalle lezioni extra di tutorato delle lingue straniere ai percorsi di approfondimento.

Attraverso il sito web del DISTUM e le pagine personali dei docenti è possibile essere costantemente informati e aggiornati sulle molteplici attività (convegni, seminari, corsi di approfondimento) organizzate durante l'anno accademico. A questi canali si affianca l'attività dell'ufficio comunicazione di Ateneo e soprattutto il nuovo magazine dell'Università (<https://mag.unifg.it/it>), che costantemente informa e aggiorna su tutte le iniziative convegnistiche, seminariali e di approfondimento organizzate dai dipartimenti. Il DISTUM è particolarmente aperto al dialogo con il territorio in un continuo interscambio che si manifesta attraverso convegni, conferenze pubbliche, laboratori ecc. Le attività del Dipartimento sono rivolte ad accogliere Attività di Comunicazione interne al Dipartimento e includono l'organizzazione di seminari, conferenze e workshop ("Il Dipartimento al centro del Territorio"). Il Dipartimento svolge anche una ampia attività di divulgazione esterna attraverso eventi di ambito non strettamente accademico alle quali partecipano docenti e ricercatori del Dipartimento e finalizzati alla presentazione delle ricerche presso altre istituzioni ed alla comunità ("Il Territorio al centro del Dipartimento").

Descrizione link: Il Territorio al centro del Dipartimento" - attività del 2023

Link inserito: <https://www.studiumanistici.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/il-territorio-al-centro-del-dipartimento>



QUADRO B6

Opinioni studenti



QUADRO B7

Opinioni dei laureati



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita



QUADRO C2

Efficacia Esterna



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

22/02/2023

Come dichiarato nello Statuto, l'Università di Foggia promuovere l'alta qualità delle proprie attività, sia nella didattica che nella ricerca scientifica, e persegue questo obiettivo valutandone il conseguimento.

L'Università di Foggia, infatti, in coerenza con quanto previsto dalle disposizioni ministeriali in tema di Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del Sistema Universitario Italiano e con quanto indicato nei documenti ANVUR in materia, pianifica e gestisce i processi formativi e di ricerca ispirandosi alla logica del miglioramento continuo.

Per realizzare tale obiettivo, gli Organi di governo attuano la pianificazione strategica integrandola con un sistema di assicurazione della qualità attraverso il quale individuano attori, funzioni e responsabilità.

Le responsabilità nella Assicurazione della Qualità sono collegate a quelle politiche e quindi spettano principalmente al Rettore a livello di Ateneo, in quanto ne presiede gli Organi di Governo, al Direttore per il Dipartimento e al Coordinatore per il Corso di Studio.

La politica per la qualità è deliberata dagli Organi di Ateneo e viene attuata e garantita da una funzione consultiva, svolta dal Presidio della Qualità (PQA), ed una attività di valutazione, realizzata prevalentemente ex-post, da parte del Nucleo di Valutazione.

Le funzioni, i compiti e le responsabilità degli Organi (Rettore, Consiglio di Amministrazione, Senato Accademico, Nucleo di Valutazione, Direttore Generale) e delle Strutture (Dipartimenti, Facoltà, Corsi di studio, etc) dell'Ateneo sono definite nello specifico nello Statuto, mentre quelle del PQA nel suo Regolamento di funzionamento. Ulteriori specifiche funzioni, compiti e responsabilità, in particolare del Nucleo di Valutazione e delle Commissioni Paritetiche docenti- studenti, sono anche definite nel decreto AVA e nei documenti ANVUR.

La struttura organizzativa e le responsabilità per l'AiQ a livello di Ateneo sono descritte in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

24/02/2023

Il sistema di Assicurazione interna della Qualità delle attività formative del CdLM consiste in azioni di progettazione, realizzazione, monitoraggio e controllo dei risultati, da svolgersi sotto la supervisione di un responsabile (il referente del CdS). A tale scopo, è stato organizzato un sistema, la cui organizzazione e le cui responsabilità anche in ordine alle attività del CdLM in Lingue e culture per la comunicazione internazionale sono di seguito indicate. Si precisa che l'attività di tutti gli organismi sotto indicati è attestata dai verbali delle rispettive sedute.

Responsabile:

Anna Riccio, Presidente Commissione AQ

Funzioni:

- seguire la progettazione, lo svolgimento e la verifica del percorso formativo;
- assicurare lo svolgimento delle attività del processo AVA nei modi e nei tempi indicati dal Presidio della Qualità di Ateneo per il corretto rispetto delle fasi del processo stesso;
- garantire l'Assicurazione della Qualità del CdS

Commissione Assicurazione Qualità (AQ)

Componenti:

- Anna Riccio (Presidente)
- Caterina Celeste Berardi
- Antonella Catone
- Lucia Perrone Capano
- Michele Russo
- Maria Iacovelli (personale TA – Servizio Management didattico e processi AQ della didattica Studi Umanistici)
- Manuela Denise D'Alessandro (rappr. studenti)

Funzioni:

- affiancare il Coordinatore/Referente del CdS nell'espletamento delle sue funzioni;
- elaborare il progetto formativo del Corso di Studio;
- mettere in opera le attività di progettazione e di svolgimento del progetto formativo (consultazione del Comitato di indirizzo e delle Parti interessate);
- definire gli sbocchi professionali e occupazionali;
- definire i risultati di apprendimento attesi;
- individuare i requisiti di accesso e delle modalità di verifica;
- formulare i piani di studio
- proporre al Consiglio di Dipartimento la copertura degli insegnamenti previsti nei piani di studio;
- monitorare la corrispondenza dei programmi di insegnamento agli obiettivi della formazione);
- redigere il regolamento didattico;
- analizzare i dati messi a disposizione dalle Segreterie di Dipartimento e dagli uffici di Ateneo, in merito all'andamento del Corso di Studio (ingresso, percorso, uscita), all'esperienza dello studente (informazioni dei questionari degli studenti e docenti), accompagnamento al mondo del lavoro (occupabilità, contatti con imprese) e individuare i punti di forza e i punti di debolezza del processo formativo, proponendo azioni correttive;
- garantire la corretta Compilazione della Scheda SUA-CdS;
- attuare, per la parte di propria competenza, le azioni correttive segnalate nella scheda di monitoraggio e nel Rapporto di Riesame;
- analizzare e valutare i contenuti riportati nella Scheda SUA-CdS, per segnalarne eventuali problemi e criticità; garantire le attività di monitoraggio e di riesame e la compilazione dei relativi Rapporti;
- esaminare le richieste di cfu per le attività formative (convegni, seminari, summer school) ed esprimere un parere, da esporre all'approvazione del Consiglio di Dipartimento;
- proporre i calendari delle attività e delle verifiche;
- monitorare la disponibilità delle infrastrutture e dei servizi di contesto e segnalare eventuali carenze

Consiglio di Dipartimento

Composizione: tutti i docenti che afferiscono al Dipartimento; rappresentanti personale T.A.;
rappresentanti degli studenti.

Funzioni:

- approvare il progetto formativo del CdS e le sue revisioni;
- deliberare la copertura degli insegnamenti previsti nei piani di studio;
- deliberare annualmente la Revisione della Scheda SUA CdS;
- approvare la scheda di monitoraggio e il Rapporto di Riesame;
- stabilire la numerosità degli accessi; attuare, per la parte di propria competenza, le azioni correttive indicate nella scheda di monitoraggio e nel Rapporto di Riesame.

Commissione Tirocini

Componenti:

- Anna Grazia Lopez (presidente)
- Barbara De Serio
- Maria Luisa Marchi
- Antonella Catone
- Maria Loco (personale TA - Servizio Tirocini e stage curriculari)
- Desiré Pastore (rappr. studenti)

Funzioni:

- definire i criteri per la selezione degli Enti idonei all'espletamento dell'attività di tirocinio;
- compilare e aggiornare un elenco delle strutture ospitanti gli studenti tirocinanti;

- prendere contatti con gli Enti che non hanno ancora stipulato una convenzione con l'Università, al fine di valutare l'effettiva possibilità di stipularla, ovvero mantiene i contatti con gli Enti convenzionati, al fine di valutare la reale idoneità ad ospitare gli studenti tirocinanti;
- esprimere periodicamente una valutazione sulle Strutture Ospitanti; in caso di giudizio negativo la Commissione ha il dovere di espungere tali Struttura dall'elenco degli Enti Ospitanti e di esprimere agli Uffici preposti dell'Ateneo parere negativo al rinnovo della convenzione stipulata o, in casi di particolare gravità, ha il dovere di proporre la sospensione della convenzione in atto;
- approvare i progetti formativi di tirocinio, esamina le varie richieste degli studenti;
- assegnare gli studenti, tenuto conto dalle richieste da loro espresse e compatibilmente con le possibilità offerte, agli Enti ospitanti;
- approvare l'indicazione del tutor esterno proposta dall'Ente Ospitante;
- riconoscere i crediti maturati al termine dell'attività di tirocinio;
- esprimere la valutazione sull'attività di tirocinio svolta, sulla base di una relazione scritta del tutor interno, di una del tirocinante e di una del tutor esterno;
- riconoscere, previa verifica della congruenza degli obiettivi educativi, le attività di
- tirocinio svolte nell'ambito di progetti di mobilità degli studenti, riconosciuti dalla UE, e del servizio civile;
- riconosce, previa verifica della congruenza degli obiettivi educativi, le attività lavorative svolte, e rigorosamente comprovabili attraverso adeguata certificazione, in quanto equiparabili o sostitutive del tirocinio.

Commissione Didattica Paritetica

Componenti:

- Barbara De Serio (Presidente)
- Alessandra Beccarisi
- Leonardo Carlucci
- Danilo Leone
- Francesca Sivo
- Emanuele Bruno, Gaetana Di Biase, Roberta Maglione, Aurora Russo, Giovanni Scardi (rappr. studenti)

Funzioni:

- esprimere la propria valutazione sul processo formativo e formula proposte di miglioramento, redigendo una relazione da inviare sia al Presidio della Qualità sia al Nucleo di Valutazione;
- per redigere la relazione disporrà: della SUA-CdS completa di Riesame; dei dati di ingresso, percorso, uscita degli studenti; della Relazione annuale del NV.

Commissione Unica Pratiche Studenti

Componenti:

- Angela Di Benedetto (Presidente)
- Gianni Antonio Palumbo - segretario verbalizzante
- Alessandra Altamura
- Sergio Bellantonio
- Caterina Celeste Berardi
- Antonio Rosario Daniele
- Raffaele Di Fuccio
- Stefania Fantinelli
- Roberto Goffredo
- Manuela Ladogana
- Silvia Mei
- Francesco Sulla
- Antonella Tedeschi
- Maria Iacovelli (supporto amministrativo)

Funzioni:

Esamina le pratiche studenti per il riconoscimento delle carriere pregresse.

25/02/2023

Il Dipartimento di Studi Umanistici e il CdLM, rappresentato dalle Commissioni che ne perseguono obiettivi e finalità di monitoraggio e controllo, di concerto con gli organi centrali dell'Ateneo e, in particolare, con il Presidio della Qualità, programmano le scadenze relative all'attuazione dei processi per l'assicurazione della Qualità, ciascuno per le parti di propria competenza.

La programmazione riguarda: la progettazione del percorso formativo, il monitoraggio della domanda di formazione e del percorso di studi, la definizione degli obiettivi e dei risultati della formazione, l'organizzazione dell'erogazione delle attività didattiche e dei servizi di contesto, la raccolta ed elaborazione dei dati relativi al percorso formativo, l'analisi degli esiti occupazionali dei laureati della medesima classe su base regionale, macroregionale e nazionale, la stesura delle relazioni e la formulazione di indicazioni per l'autovalutazione, il rilevamento delle proposte di azioni migliorative provenienti da docenti, studenti e personale di supporto, l'individuazione delle criticità e delle azioni di miglioramento da intraprendere. Tali attività consentono al CdLM di garantire l'aggiornamento costante dell'offerta formativa - sul piano disciplinare, metodologico e didattico - e la messa a punto di strategie o interventi funzionali agli obiettivi formativi prefissati.

Programmazione delle attività del Sistema AQ organizzate dal Gruppo AQ:

- Compilazione della Scheda SUA-CdS. Fase 1: 8 Aprile 2024
- Consultazione PI e Comitato di Indirizzo: 15 Aprile 2024
- Stesura della Scheda SUA-CdS: 29 Aprile 2024
- Valutazione delle schede di insegnamento dei docenti titolari dell'insegnamento incardinati presso l'Ateneo: 20 Maggio 2024
- Stesura definitiva della Scheda SUA-CdS. Fase 1: 27 Maggio 2024
- Analisi dei risultati dei dati Cruscotto ANVUR: 24 Giugno 2024
- Analisi dei risultati dei dati Cruscotto ANVUR: 8 Luglio 2024
- Monitoraggio efficacia della didattica (insegnamenti, aule, calendario delle lezioni, tutorato, semestralizzazione): 15 Luglio 2024
- Analisi dei dati relativi alle opinioni degli studenti e dei laureati: 2 Settembre 2024
- Compilazione SUA-CdS. Fase 2: 9 Settembre 2024
- Consultazione PI e Comitato di Indirizzo: 21 Ottobre 2024
- Compilazione del Riesame: 2 Dicembre 2024

Descrizione link: Riunioni GAQ 202

Link inserito: <https://www.studiumanistici.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/gruppi-aq>

25/02/2023

La Commissione AQ provvede entro le scadenze indicate dall'ANVUR alla stesura del Riesame Ciclico e/o Scheda di Monitoraggio annuale al fine di verificare la persistenza degli obiettivi formativi del CdLM, nonché l'efficacia del sistema di gestione adottato per conseguirli. L'analisi dei dati e delle informazioni con cadenze regolari prevede di realizzare un progressivo miglioramento ed eventuali opportuni interventi di correzione sugli elementi critici evidenziati, comprese eventuali modifiche del CdLM, i cui risultati verranno successivamente valutati in occasione dell'attività di monitoraggio degli anni futuri.

La Scheda di Monitoraggio annuale consiste, nello specifico, in un commento critico sintetico degli indicatori quantitativi forniti dall'ANVUR, mediante confronto con le relative medie nazionali o macro-regionali (i dati quantitativi si riferiscono all'ultimo triennio accademico). Sono esaminati: l'ingresso, il percorso, l'uscita dal CdLM, l'esperienza dello studente e l'ingresso nel mondo del lavoro. Il Rapporto di Riesame ciclico completato viene portato all'attenzione dei docenti referenti del CdLM. Il Coordinatore si assicura che la bozza venga inviata al Presidio di Qualità di Ateneo per le verifiche previste

dal sistema di assicurazione della qualità di Ateneo nei tempi e nei modi indicati dallo stesso Presidio. In questa sede possono emergere ulteriori criticità e azioni correttive da apportare.



QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di progettazione del corso di studio



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano	LINGUE E CULTURE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE
Nome del corso in inglese	LANGUAGES AND CULTURES FOR INTERNATIONAL COMMUNICATION
Classe	LM-38 - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-magistrali
Tasse	https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalità mista



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

▶

Docenti di altre Università

🔍

▶

Referenti e Strutture

🔍

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	RICCIO Anna
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Dipartimento di Studi umanistici. Lettere, Beni culturali, Scienze della formazione
Struttura didattica di riferimento	STUDI UMANISTICI. LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE DELLA FORMAZIONE (Dipartimento Legge 240)

▶

Docenti di Riferimento

 [Piani di raggiungimento](#)

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	██████████	FOLLIERI	Luigi	IUS/01	12/A	PA	1	
2.	██████████	PICCIAREDDA	Stefano	M-STO/04	11/A	PA	1	
3.	██████████	RICCIO	Anna	L-LIN/01	10/G	PA	1	
4.	██████████	RUSSO	Michele	L-LIN/12	10/L	RD	1	
5.	██████████	SARDELLI	Maria	L-LIN/07	10/I	RD	1	
6.	██████████	VALERIO	Sebastiano	L-FIL-LET/10	10/F	PO	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

LINGUE E CULTURE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
BRUNO	EMANUELE	emanuele_bruno.598318@unifg.it	XXXXXX
CARMONE	GREGORIO PIO	gregorio_carmone.585644@unifg.it	XXXXXX
CATALANO	VINCENZO	vincenzo_catalano.586761@unifg.it	XX XXXX
D'ALESSANDRO	MANUELA DENISE	manuela_dalessandro.593206@unifg.it	XXXXXX
DI BIASE	GAETANA	gaetana_dibiase.575874@unifg.it	XXXXXX
DIBARTOLOMEO	GABRIELE	gabriele_dibartolomeo.597696@unifg.it	XXXXXX
FABBIANO	TERESA	teresa_fabbiano.599018@unifg.it	XXXXXX
FIERRO	CIRO	ciro_fierro.585577@unifg.it	XXXXXX
GRANELLI	PAOLA PIA	paola_granelli.568298@unifg.it	XXXXXX
IACOMINO	GIUSEPPE	giuseppe_iacomino.585586@unifg.it	XXXXXX
IACULLO	CHIARA	chiara_iacullo.577724@unifg.it	XXXXXX
MAGLIONE	ROBERTA	roberta_maglione.568458@unifg.it	XXXXXX
PATRUNO	ROSSELLA	rossella_patruno.567940@unifg.it	XXXXXX
RICATTI	ANNAMARIA	annamaria_ricatti.585646@unifg.it	XXXXXX
RUSSO	AURORA	aurora_russo.587407@unifg.it	XXXXXX
SCARDI	GIOVANNI	giovanni_scardi.576598@unifg.it	XXXXXX
VENTRELLA	SARA	sara_ventrella.586021@unifg.it	XXXXXX
VESCERA	ROSA CHIARA	rosa_vescera.569160@unifg.it	XXXXXX



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BERARDI	CATERINA CELESTE
CATONE	ANTONELLA
D'ALESSANDRO	MANUELA DENISE (STUDENTESSA)
IACOVELLI	MARIA (PERSONALE TA)
PERRONE CAPANO	LUCIA

RICCIO	ANNA (PRESIDENTE)
RUSSO	MICHELE

► Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
IMPERATRICE	FABIOLA	imperatrice.fabiola@gmail.com	Tutor previsti dal regolamento ateneo
DI BENEDETTO	Angela		Docente di ruolo
IATAROLA	FRANCESCA	francesca_itarola.570497@unifg.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
CATONE	ANGELA	angela.catone@unifg.it	Docente non di ruolo
RICCIO	Anna		Docente di ruolo
BERARDI	Caterina Celeste		Docente di ruolo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Sedi del Corso

Sede del corso: Via Arpi, n. 155/176 CAP 71121 - FOGGIA	
Data di inizio dell'attività didattica	18/09/2023
Studenti previsti	100

► Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
SARDELLI	Maria	XXXXXXXXXX	FOGGIA
FOLLIERI	Luigi	XXXXXXXXXX	FOGGIA
RUSSO	Michele	XXXXXXXXXX	FOGGIA
RICCIO	Anna	XXXXXXXXXX	FOGGIA
PICCIAREDDA	Stefano	XXXXXXXXXX	FOGGIA
VALERIO	Sebastiano	XXXXXXXXXX	FOGGIA

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
IMPERATRICE	FABIOLA	FOGGIA
DI BENEDETTO	Angela	FOGGIA
IATAROLA	FRANCESCA	FOGGIA
CATONE	ANGELA	FOGGIA
RICCIO	Anna	FOGGIA
BERARDI	Caterina Celeste	FOGGIA



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	1071^170^071024
-------------------------------------	-----------------

Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
---	--



Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	06/10/2022
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	21/12/2022
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	21/06/2022
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	11/01/2023



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)

5. Risorse previste

6. Assicurazione della Qualità

Il NVA esprime parere favorevole all'istituzione del cds in Lingue e culture per la comunicazione internazionale, valutando positivamente le motivazioni alla base della sua istituzione.

La proposta di istituire un corso di laurea magistrale in Lingue e culture per la comunicazione internazionale nasce in primis dalla consapevolezza della strategicità che le competenze linguistiche rivestono per i giovani, per i cittadini, per le imprese e per le istituzioni. Sotto la spinta della globalizzazione del lavoro e dei mercati, la conoscenza linguistica diviene una delle condizioni per la mobilità geografica e professionale delle persone e per l'esercizio del diritto di cittadinanza; la conoscenza linguistica è al servizio delle esigenze dell'economia e delle relazioni fra imprese e mercati ed è altresì uno strumento per garantire l'integrazione sociale, per far dialogare i popoli e per rafforzare l'identità europea.

Il corso di studio offre sbocchi professionali che, oltre a rispondere alle esigenze del Territorio, sappiano cogliere le nuove opportunità nate dalla continua evoluzione del mercato e dal processo di globalizzazione.

Il NVA rileva, quindi, che la proposta risponde alle esigenze del territorio e del mercato del lavoro e che l'analisi della domanda formativa appare adeguata.

Le competenze corrispondenti ai profili culturali e professionali proposti e alle funzioni lavorative ad essi associate sono descritte in modo adeguato, come pure i risultati di apprendimento attesi e la loro coerenza con le attività formative programmate.

In accordo con quanto previsto dal D.M. 1154 del 14/10/2021, relativamente all'accREDITamento iniziale dei CdS da parte dell'ANVUR, il NVA ha verificato il possesso dei requisiti di accREDITamento previsti dall'allegato A dello stesso D.M. e di seguito riportati:

- a) Requisiti di Trasparenza;
- b) Requisiti di Docenza;
- c) Limiti alla parcellizzazione delle attività didattiche e alla diversificazione dei CdS;
- d) Risorse strutturali;
- e) Requisiti per l'Assicurazione della Qualità dei CdS.

a) Requisiti di Trasparenza

Il NVA ha verificato e accerta la presenza e la completezza delle informazioni riconducibili all'Ordinamento didattico del Corso di Studio e previste dall'allegato A, lettera a), del DM 1154/2021, il NVA rileva che risulta soddisfatto il requisito di trasparenza.

b) Docenza

In base a quanto dichiarato dal Dipartimento ed esaminato dal servizio Programmazione didattica emerge che i docenti di riferimento individuati per l'istituendo Corso di Studi risultano sufficienti; il NVA rileva, pertanto, che risulta soddisfatto il requisito di docenza.

c) Limiti alla parcellizzazione delle attività didattiche e alla diversificazione dei corsi di studio

In base alla documentazione analizzata e, in particolare, dall'analisi della SUA-CdS si evince che l'istituendo CdS presenta un'offerta formativa caratterizzata da insegnamenti e altre attività formative di base e caratterizzanti corrispondenti a 6 o più CFU.

Il NVA rileva, quindi, che risulta soddisfatto il limite alla parcellizzazione delle attività didattiche e alla diversificazione dei Corsi di Studio.

d) Risorse strutturali

La dotazione di organico prevista per il Corso di Laurea Magistrale in Lingue e culture per la comunicazione internazionale risponde ai requisiti di qualità richiesti per la didattica.

Il NVA constata una sostanziale adeguatezza delle strutture al buon funzionamento della didattica

e) Requisiti per l'Assicurazione della Qualità

Risulta documentata la presenza di un sistema di Assicurazione della Qualità e di una struttura organizzativa e di responsabilità a livello di Ateneo e di CdS.

Il NVA rileva che risultano soddisfatti i requisiti di AQ del Corso di Studio.

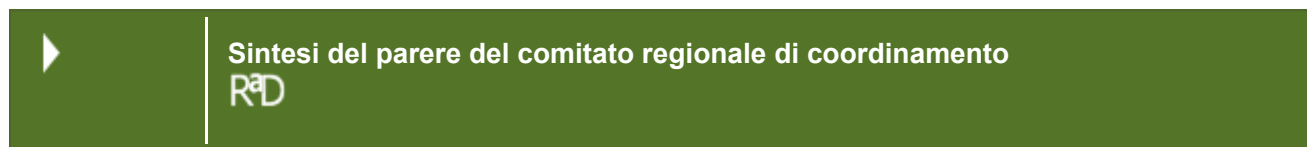
In conclusione, dall'analisi della documentazione prodotta e valutata positivamente, il NVA ritiene che il Corso di laurea in

Lingue e culture per la comunicazione internazionale sia conforme a quanto previsto dalla normativa e dalle linee guida vigenti per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio e esprime il proprio parere favorevole sull'istituzione del Corso di Studio.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione Nucleo di Valutazione



Il giorno 11 gennaio 2023, alle ore 18.00, si e' riunito il Comitato Regionale di Coordinamento Universitario per la Puglia, costituito ai sensi dell'art. 3, D.P.R. n. 25 del 27 gennaio 1998, per l'approvazione dell'Offerta Formativa del Sistema Universitario Pugliese. 

Il Comitato Universitario di Coordinamento per la Puglia delibera di esprimere parere favorevole in merito all'istituzione del seguente corso di studio: Corso di laurea magistrale in Lingue e culture per la comunicazione internazionale, classe LM-38, dell'Università di Foggia.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale del Comitato Regionale di Coordinamento



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	C92301492	COMMUNICATION INTERNATIONALE – LANGUE FRANÇAISE <i>semestrale</i>	L-LIN/04	Nicoletta AGRESTA CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-LIN/04	54
2	2023	C92301493	COMUNICACION INTERNACIONAL - LENGUA ESPAÑOLA <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Docente di riferimento Maria SARDELLI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-LIN/07	54
3	2023	C92301494	CULTURAS E INSTITUCIONES ESPAÑOLAS <i>semestrale</i>	L-LIN/05	Docente di riferimento Maria SARDELLI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-LIN/07	54
4	2023	C92301495	CULTURES ET INSTITUTIONS FRANÇAISES <i>semestrale</i>	L-LIN/03	Angela DI BENEDETTO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/03	54
5	2023	C92301496	DEUTSCHE KULTUREN UND INSTITUTIONEN <i>semestrale</i>	L-LIN/13	Lucia PERRONE CAPANO CV <i>Professore Ordinario</i>	L-LIN/13	54
6	2023	C92301497	DIGITAL SKILLS E TECNOLOGIE PER LA TRADUZIONE <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente non specificato		36
7	2023	C92301498	ENGLISH CULTURES AND INSTITUTIONS <i>semestrale</i>	L-LIN/10	Tiziana INGRAVALLO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/10	54
8	2023	C92301499	INTERNATIONAL COMMUNICATION – ENGLISH LANGUAGE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Michele RUSSO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	L-LIN/12	54
9	2023	C92301500	INTERNATIONALE KOMMUNIKATION – DEUTSCHE SPRACHE <i>semestrale</i>	L-LIN/14	Antonella CATONE CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/14	54
10	2023	C92301501	SOCIOLINGUISTICA E COMPETENZA	L-LIN/01	Docente di riferimento Anna RICCIO CV	L-LIN/01	36

COMUNICATIVA
semestrale

*Professore
Associato (L.
240/10)*

ore totali	504
------------	-----



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	↳ <i>DIGITAL SKILLS E TECNOLOGIE PER LA TRADUZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	12	12	12 - 18
	↳ <i>SOCIOLINGUISTICA E COMPETENZA COMUNICATIVA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Lingue moderne	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	↳ <i>COMMUNICATION INTERNATIONALE – LANGUE FRANÇAISE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>FRANÇAIS LANGUE SPECIALISEE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	↳ <i>COMUNICACION INTERNACIONAL - LENGUA ESPAÑOLA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>ESPAÑOL LENGUA DE ESPECIALIDAD (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	72	36	36 - 42
	↳ <i>INTERNATIONAL COMMUNICATION – ENGLISH LANGUAGE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>ENGLISH SPECIALISED LANGUAGE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	↳ <i>INTERNATIONALE KOMMUNIKATION – DEUTSCHE SPRACHE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>DEUTSCHE FACHSPRACHE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Scienze economico-giuridiche,	IUS/01 Diritto privato	60	12	12 - 18
	<i>DIRITTO PRIVATO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			

sociali e della comunicazione	↳			
	IUS/13 Diritto internazionale			
	↳ <i>DIRITTO INTERNAZIONALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
	↳ <i>DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche			
	↳ <i>ANTROPOLOGIA DELLE MIGRAZIONI (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-GGR/01 Geografia			
	↳ <i>GEOGRAFIA CULTURALE E ITINERARI (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	↳ <i>STORIA E SCENARI DEL MONDO CONTEMPORANEO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>COMUNICAZIONE D'IMPRESA E MARKETING (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>CULTURAL AND DIGITAL COMMUNICATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio			
	↳ <i>INNOVAZIONI DIGITALI E TRASFORMAZIONI DEI SISTEMI SOCIALI/URBANI (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			60	60 - 78

Attività	settore	CFU	CFU	CFU
----------	---------	-----	-----	-----

affini		Ins	Off	Rad
Attività formative affini o integrative	L-ART/05 Discipline dello spettacolo	72	24	18 - 24 min 12
	↳ <i>LINGUAGGI DEL TEATRO EUROPEO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana			
	↳ <i>LETTERATURA ITALIANA NELLA CULTURA EUROPEA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate			
	↳ <i>LETTERATURE COMPARATE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/03 Letteratura francese			
	↳ <i>CULTURES ET INSTITUTIONS FRANÇAISES (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/05 Letteratura spagnola			
	↳ <i>CULTURAS E INSTITUCIONES ESPAÑOLAS (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/10 Letteratura inglese			
	↳ <i>ENGLISH CULTURES AND INSTITUTIONS (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/13 Letteratura tedesca			
	↳ <i>DEUTSCHE KULTUREN UND INSTITUTIONEN (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	M-PED/02 Storia della pedagogia			
	↳ <i>COMPARATIVE EDUCATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-PSI/01 Psicologia generale			
	↳ <i>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	M-STO/07 Storia del cristianesimo e delle chiese			
	↳ <i>TRADIZIONI RELIGIOSE E CULTURE EUROPEE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			

Totale attività Affini	24	18 - 24
-------------------------------	-----------	----------------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		36	36 - 36

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	114 - 138



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{ad}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	12	18	-
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Lingue moderne	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese	36	42	-
	L-LIN/06 Lingua e letterature ispano-americane			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/09 Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana			
	L-LIN/11 Lingue e letterature anglo-americane			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	L-LIN/17 Lingua e letteratura romena			
	L-LIN/18 Lingua e letteratura albanese			
	L-LIN/20 Lingua e letteratura neogreca			
	L-LIN/21 Slavistica			
	L-OR/12 Lingua e letteratura araba			
	L-OR/13 Armenistica, caucasologia, mongolistica e turcologia			
	L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale			

Scienze economico-giuridiche, sociali e della comunicazione	IUS/01 Diritto privato			
	IUS/02 Diritto privato comparato			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	IUS/10 Diritto amministrativo			
	IUS/13 Diritto internazionale			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
	IUS/21 Diritto pubblico comparato			
	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche			
	M-GGR/01 Geografia			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	M-STO/02 Storia moderna			
	M-STO/03 Storia dell'Europa orientale			
	M-STO/04 Storia contemporanea	12	18	-
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/04 Storia del pensiero economico			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SPS/05 Storia e istituzioni delle Americhe			
	SPS/06 Storia delle relazioni internazionali			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio			
	SPS/14 Storia e istituzioni dell'Asia			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		60 - 78		



ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	

Attività formative affini o integrative

18

24

12

Totale Attività Affini

18 - 24

**Altre attività**
RaD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		36 - 36	

**Riepilogo CFU**
RaD**CFU totali per il conseguimento del titolo****120**

Range CFU totali del corso

114 - 138



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD