



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di FOGGIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	INNOVAZIONE DIGITALE E COMUNICAZIONE ( <i>IdSua:1590040</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	DIGITAL INNOVATION IN COMMUNICATION
<b>Classe</b>	LM-91 - Tecniche e metodi per la società dell'informazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-magistrali/innovazione-digitale-e-comunicazione">https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-magistrali/innovazione-digitale-e-comunicazione</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi">https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	c. Corso di studio prevalentemente a distanza Convenzione_interateneo_unifg_iul.pdf <a href="#">Vedi convenzione</a>



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	FANIZZA Fiammetta
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio del Dipartimento di Economia, Management e Territorio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ECONOMIA, MANAGEMENT E TERRITORIO (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BUFFARDI	Annalisa		ID	1	

2.	FANIZZA	Fiammetta	PA	1
3.	MARENGO	Agostino	RU	1
4.	NIGRO	Claudio	PO	1
5.	SPADA	Alessia	RU	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	SARAO' CHIARA PIA chiara_sarao.591680@unifg.it [REDACTED] DELLI CARRI SARA sara_dellicarri.599963@unifg.it [REDACTED] ORTECA ERICA erica_orteca.588434@unifg.it [REDACTED] DI TRANI PAOLA paola_ditrani.600370@unifg.it [REDACTED] MONTRONE PASQUALE pasquale_montrone.586720@unifg.it [REDACTED] DE FILIPPO ANTONIO antonio_defilippo.591839@unifg.it [REDACTED] PANNARALE MARIO mario_pannarale.587660@unifg.it [REDACTED]
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	ANNALISA BUFFARDI LUIGI CAPUANO FIAMMETTA FANIZZA ENRICA IANNUZZI AGOSTINO MARENGO CLAUDIO NIGRO
<b>Tutor</b>	FRANCESCO MESSURI Tutor dei corsi di studio STEFANIA SANSO' Tutor dei corsi di studio

Il Corso di Studio in breve

14/06/2023

Il Corso di laurea magistrale in Innovazione Digitale e Comunicazione è un percorso formativo interateneo che coinvolge l'Università di Foggia e IUL, Università Telematica degli Studi, per formare figure professionali specializzate nella creazione e diffusione di prodotti comunicativi multimediali, nonché di produrre analisi attingendo informazioni da database pubblici e privati.

Il percorso formativo, di natura interdisciplinare, apre alla collaborazione tra diverse forme di conoscenza e si caratterizza nel qualificare le conoscenze scientifiche e le competenze tecnologiche dello studente nell'ambito della produzione e della gestione di contenuti e informazioni in ambienti digitali, mettendole in relazione alle conoscenze sociologiche in grado di collocare tali informazioni in un quadro economico e sociale caratterizzato da complessità crescente e da continue trasformazioni. Per tale ragione il corso di laurea accoglie il cambiamento tecnologico come sfida per fornire in un quadro interdisciplinare e il più possibile rappresentativo ed attuale competenze e strumenti utili a qualificare meglio la comunicazione e soprattutto a trasformarla in valore competitivo. Infatti, tramite la combinazione tra informatica, sociologia e discipline economico - giuridiche intende formare figure professionali in grado di governare le tecnologie digitali nel senso di permettere loro di diventare veri e propri descrittori della realtà e, di conseguenza, di svolgere un ruolo facilitatore al fine sia di imparare a leggere e connotare meglio e dati e sia di decodificare e elaborare significati e strumenti per modi/processi tramite i quali si esprime la società digitale.

La combinazione dei diversi SSD punta ad accreditare la comunicazione digitale come fattore strategico per interpretare il concetto di modernità, inteso come interazione dinamica tra innovazioni tecnologiche processi di connessione e d'interazione sociale. Per tale ragione il percorso formativo prevede l'integrazione delle competenze tecnologiche con

quelle sociologico-comunicative, manageriali e giuridico economico.

In particolare, il laureato magistrale conoscerà gli aspetti fondamentali dell'informatica, della comunicazione con specifico riferimento ai media studies, delle discipline manageriale e logico analitiche, ovvero dei saperi socio-umanistici collegati allo sviluppo di capacità critiche e dialettiche.

Grazie all'adozione di schemi concettuali e modelli operativi per l'analisi dei fenomeni socio-economici, agli strumenti statistico-informatici, alla conoscenza del processo di digitalizzazione dei dati e alla padronanza delle infrastrutture digitali, sarà in grado di mettere a punto sistemi di gestione dell'informazione e comunicazione tramite infrastrutture digitali, a sostegno dei processi decisionali e delle scelte strategiche di organizzazioni imprenditoriali, società di consulenza, istituzioni pubbliche e amministrazioni.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

13/01/2021

Il Corso di Laurea Magistrale LM-91 in Innovazione Digitale e Comunicazione è un percorso formativo interateneo che coinvolge l'Università di Foggia e l'IUL, Università Telematica degli Studi, in virtù della convenzione stipulata tra i due Atenei. Il corso è attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti ed è incardinato amministrativamente presso il Dipartimento Economia, Management e Territorio (DEMET) dell'Università di Foggia.

Organo o soggetto accademico che ha effettuato la consultazione

Al fine di rendere coerente il progetto formativo con il contesto di riferimento, locale, nazionale ed internazionale, la proposta di laurea magistrale è stata verificata tramite consultazioni svolte interpellando attori del contesto socio-economico, locali, nazionali e internazionali, direttamente interessati dal processo di digitalizzazione, che potessero fornire il loro parere, oltre che il loro indirizzo, rispetto a quanto programmato nel percorso formativo. La consultazione con i rappresentanti del sistema socio-economico, nazionale e internazionale, è stata condotta dal Gruppo di lavoro interdipartimentale dell'Università di Foggia, che ha visto il coinvolgimento del Dipartimento di Studi Umanistici, Lettere, Beni Culturali, Scienze della Formazione (DISTUM) e del Dipartimento di Economia.

La consultazione ha previsto: l'individuazione degli attori, in ragione della relativa rappresentatività territoriale e della configurazione attuale del mercato del lavoro; un primo contatto telefonico teso a verificarne la volontà a prendere parte alla co-progettazione del percorso formativo; la predisposizione e l'invio, per via telematica, di un questionario strutturato contenente obiettivi formativi specifici del CdS e descrizione dei profili professionali; infine, la consultazione diretta delle parti interessate, tramite incontro telematico, tenutasi il giorno 19 novembre, finalizzato a valutare prevalentemente la coerenza tra obiettivi formativi, figure professionali e sbocchi, rispetto alle aspettative provenienti dal mondo del lavoro.

Organizzazioni consultate o direttamente o tramite documenti e studi di settore

La progettazione del nuovo corso di studio, inoltre, ha previsto un momento di analisi della domanda di formazione che sintetizzasse le prospettive occupazionali dei diversi profili professionali nel medio-lungo periodo e la capacità di assorbimento del mercato rispetto ai diversi ruoli. Tale analisi ha tenuto conto dello scenario locale, nazionale e internazionale.

Di seguito i link alla documentazione consultata:

- <https://excelsior.unioncamere.net>

- [https://www.lse.ac.uk/study-at-lse/Graduate/degree-programmes-2021/MSc-Management-Information-Systems-and-Digital-](https://www.lse.ac.uk/study-at-lse/Graduate/degree-programmes-2021/MSc-Management-Information-Systems-and-Digital-Innovation#:~:text=The%20MSc%20Management%20of%20Information,domains%20of%20digital%20innovation%2C%20such)

[Innovation#:~:text=The%20MSc%20Management%20of%20Information,domains%20of%20digital%20innovation%2C%20such](http://www.istruzione.it/allegati/2016/bigdata.pdf)

- <http://www.istruzione.it/allegati/2016/bigdata.pdf>

- <https://www.asfor.it/ricerche/osservatorio-managerial-learning-asfor-cfmt>

Infine, il gruppo di lavoro ha ricostruito il nuovo scenario socio-economico delle nuove professioni attraverso una serie di articoli pubblicati sulla stampa nazionale in cui sono sintetizzati diversi studi condotti da enti di ricerca nazionale e internazionale.

- [https://www.ilsole24ore.com/art/cinque-professioni-digitali-5-milioni-posti-lavoro-e-dove-studiarle-italia-AEpDr66E?refresh\\_ce=1](https://www.ilsole24ore.com/art/cinque-professioni-digitali-5-milioni-posti-lavoro-e-dove-studiarle-italia-AEpDr66E?refresh_ce=1)

- <https://www.repubblica.it/economia/rapporti/energitalia/trasformazione/2020/01/30/>

[/news/energia\\_mancano\\_gli\\_specialisti\\_digitali\\_aziende\\_in\\_affanno\\_nella\\_caccia\\_ai\\_talenti-247150346/](https://www.repubblica.it/economia/rapporti/energitalia/trasformazione/2020/01/30/news/energia_mancano_gli_specialisti_digitali_aziende_in_affanno_nella_caccia_ai_talenti-247150346/)

- [https://www.corriere.it/economia/lavoro/cards/professioni-futuro-60percento-nuovi-lavori-sono-inventare-ecco-come-prepararsi-rivoluzione/formare-aggiornare-nuovi-professionisti\\_principale.shtml](https://www.corriere.it/economia/lavoro/cards/professioni-futuro-60percento-nuovi-lavori-sono-inventare-ecco-come-prepararsi-rivoluzione/formare-aggiornare-nuovi-professionisti_principale.shtml)

La progettazione del percorso formativo ha previsto una fase di consultazione con le organizzazioni del mondo socio-economico, individuate in ragione della loro rappresentatività territoriale, locale, nazionale e internazionale, tenuto conto

della configurazione attuale del mercato del lavoro, rispetto agli sbocchi professionali previsti e alle aree di inserimento professionale dei profili formati.

#### Modalità e cadenza di studi e consultazioni

Trattandosi dell'attivazione del CdS per l'a.a. 2020-2021, gli attori proponenti hanno avviato la prima consultazione degli stakeholder. Gli attori coinvolti sono stati contattati telefonicamente, al fine di verificarne la reale volontà a prendere parte ad un momento di co-progettazione del percorso formativo, oltre che valutare l'interesse al profilo professionale in uscita. Al primo contatto è seguito l'invio agli stessi attori, per via telematica, di un questionario strutturato, ad hoc elaborato, nel quale sono stati forniti obiettivi formativi specifici del CdS e la descrizione dettagliata dei profili professionali, in maniera tale da consentire loro di esprimersi sulla validità del progetto e fornire eventuali suggerimenti/indicazioni coerenti con le aspettative del mondo del lavoro. Nel dettaglio, sono stati presentati obiettivi e percorso formativo del nuovo programma, piano studi, le figure professionali e relativi sbocchi professionali, risultati di apprendimento attesi. In tal modo, il gruppo di lavoro ha inteso verificare la validità del progetto formativo e la rispondenza ai bisogni del mercato del lavoro e della società.

In particolare, agli attori coinvolti è stato chiesto di esprimere un parere sintetico, commenti e suggerimenti su: coerenza tra risultati di apprendimento attesi, funzioni di competenze e abilità e adeguatezza degli insegnamenti inseriti nel piano di studi; rispondenza tra profili professionali in uscita e fabbisogni del settore di riferimento e, più in generale, del mondo del lavoro; ulteriori profili professionali da prevedere eventualmente in uscita.

Gli attori coinvolti in questa fase sono trenta. I dati raccolti sono stati elaborati e presentati nel documento di 'ANALISI DELLA DOMANDA DI FORMAZIONE E DI CONSULTAZIONE DELLE PARTI INTERESSATE'

Link del questionario:

<https://forms.gle/8GJjhibCJuvfbV2CA>

Allegato: pdf. Verbale dell'incontro di consultazione con il sistema socio-economico e le parti interessate

Nel corso delle consultazioni sono state raccolte le disponibilità degli attori alla configurazione del COMITATO DI INDIRIZZO del CdS:

1. Head of Institutional Relations at Future Food Institute
2. CEO Communis S.r.l., Image and Public Relation Strategies
3. CEO Meeting Planner srl, Bari , Italia
4. Direttore di ricerca ISTAT
5. Commissario Agicom, Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
6. Senior Director, Global Supply Chain Lead - Eastern Europe and Central Asia at Pfizer, Londra, Regno Unito
7. Co-founder Strategocomunicazione, Salerno, Italia

Documentazione in allegato

Allegati:

<https://forms.gle/8GJjhibCJuvfbV2CA>

pdf. Verbale dell'incontro di consultazione con il sistema socio-economico e le parti interessate

Sintesi dell'analisi condotta su dati secondari e primari

Il gruppo di progettazione ha preliminarmente ricostruito lo scenario socio-economico e politico-istituzionale all'interno del quale nuove dinamiche competitive vengono a configurarsi per gli attori economici, con l'effetto di veder crescere le aspettative del mondo del lavoro rispetto a nuovi profili professionali. Il riferimento è, in particolare, alla ricostruzione dello scenario fornita da tre testate giornalistiche nazionali (IlSole24Ore, La Repubblica e il Corriere della Sera) che, dal 2018 ad oggi, hanno rilevato la necessità crescente per le organizzazioni, pubbliche e private, di dotarsi di figure professionali con una formazione mirata alle competenze digitali, prerequisito per l'operato delle organizzazioni di ogni settore economico. L'interesse al processo di digitalizzazione trova ampia diffusione nel Ministero dello Sviluppo e delle Politiche Sociali che già da diversi anni fa, in collaborazione con Inps, Covip, Anpal, Inapp e Servizio Civile Nazionale, porta avanti una intensa partecipazione al Salone nazionale dell'orientamento, la scuola, la formazione e il lavoro, finalizzata a far rilevare al pubblico degli enti formatori la necessità di indirizzare in maniera più stringenti la formazione professionalizzante alla trasformazione digitale.

A conferma delle riflessioni fino ad ora proposte, il gruppo di progettazione ha condotto analisi di settore, della domanda di formazione e del fabbisogno occupazionale per il quinquennio 2020-2024.

In particolare, dall'analisi condotta è emerso quanto segue:

- nel quinquennio 2020-2024 il 34% della domanda di occupati in Italia, pari a circa 898.300 unità, sarà rappresentata da laureati;
- ampiamente soddisfatti risultano i laureati della classe LM-91 che registrano un importante dato in termini di assorbimento da parte del mondo del lavoro a 3 e 5 anni dal conseguimento del titolo;
- il Sistema Informativo EXCELSIOR di UNIONCAMERE e ANPAL (previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine – periodo 2019-2023 e successivo aggiornamento 2020-2024) riconosce nella digitalizzazione il principale fattore di cambiamento che sta concorrendo alla trasformazione del mercato del lavoro e che nei prossimi anni assumerà un peso ancora più rilevante con l'impulso degli investimenti europei volti ad una transizione digitale; a ciò si aggiunga che la rapida diffusione del telelavoro nel periodo di emergenza, tuttora in corso, ha concorso ad accelerare il processo di digitalizzazione già in atto, con due aspetti diversi ma complementari: da un lato il cambiamento in senso digitale di molte attività produttive (smart working, commercio on line, digitalizzazione delle procedure in molti servizi alle imprese e alle persone) e dall'altro una forte crescita 'obbligata' delle competenze digitali di molti lavoratori e in generale di un'ampia fascia della popolazione.
- La Digital Transformation avrà, pertanto, un peso determinante nel caratterizzare i fabbisogni occupazionali dei diversi settori economici, arrivando a coinvolgere circa il 30% dei lavoratori di cui imprese e Pubblica Amministrazione avranno bisogno nei prossimi 5 anni. Inoltre, sempre sulla base dei risultati dell'indagine Excelsior, il fabbisogno stimato di personale con capacità di utilizzare competenze digitali (uso di tecnologie internet, di strumenti di comunicazione visiva e multimediale) in aumento rende tali competenze indispensabili alle imprese (secondo le stime tra il 2020 e il 2024 le imprese avranno bisogno di 1,5 milioni di occupati in possesso di competenze digitali con importanza perlomeno intermedia, pari al 56% del fabbisogno del quinquennio).
- Infine, anche l'OSSERVATORIO MANAGERIAL LEARNING ASFOR-CFMT fa rilevare come la trasformazione digitale imponga continuamente un riallineamento dei profili professionali, sia consolidati che emergenti, con i nuovi punti di riferimento coerenti con la Digital Transformation.

Il gruppo di progettazione ha, inoltre, avviato il processo di consultazione degli attori socio-economici appartenenti al contesto di riferimento, locale, nazionale ed internazionale, direttamente interessati dal processo di digitalizzazione, al fine di ottenere un parere qualificato, oltre che il loro indirizzo, rispetto a quanto programmato nel percorso formativo. Dalla consultazione è emersa ampia condivisione da parte di tutti gli attori coinvolti in merito agli obiettivi formativi programmati, da intendersi in termini di conoscenze, capacità e abilità da formare, oltre che coerenza tra i profili professionali individuati, gli sbocchi lavorativi e le aspettative del mondo del lavoro.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale del 19.11.2020 e Analisi della domanda di formazione



QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

14/06/2023

Al fine di rendere costantemente coerente il progetto formativo con il contesto di riferimento, locale, nazionale ed internazionale, il Gruppo di Assicurazione della Qualità, presieduto dalla Referente del CdS, ritiene necessario procedere alle consultazioni con le organizzazioni rappresentative (attori del contesto socio-economico, locali, nazionali e internazionali), direttamente interessate dal processo di digitalizzazione, che possono fornire il loro parere, oltre che il loro indirizzo, rispetto a quanto programmato nel percorso formativo.

In termini generali, il processo di consultazione con le parti interessate prevede la preliminare individuazione degli attori, in ragione della relativa rappresentatività territoriale e della configurazione attuale del mercato del lavoro; quindi, segue la fase di consultazione diretta degli attori individuati, che abbiano fornito la disponibilità ad intervenire, tramite incontro telematico.

A tal proposito, va fatto rilevare che il Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ) del CdS ritiene necessario che le consultazioni avvengano almeno con cadenza annuale; laddove necessario, è possibile prevedere sessioni straordinarie

di consultazione. Il fine principale degli incontri consiste, in via prevalente seppure non esclusiva, nella valutazione circa la coerenza tra obiettivi formativi, figure professionali e sbocchi, rispetto alle aspettative provenienti dal mondo del lavoro. L'organismo da consultare periodicamente (almeno con cadenza annuale dal GAQ del CdS) è il Comitato di Indirizzo – composto come segue:

1. Head of Institutional Relations at Future Food Institute
2. CEO Communis S.r.l., Image and Public Relation Strategies
3. CEO Meeting Planner srl, Bari, Italia
4. Direttore di ricerca ISTAT
5. Commissario Agicom, Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
6. CEO and Founder of Undersleeping Ltd., Londra, Regno Unito
7. Co-founder Stratego comunicazione, Salerno, Italia

Il Comitato di Indirizzo, in ragione della sua natura e composizione, ovvero in connessione alla qualificata rappresentatività dei contesti economico-organizzativi e socio-lavorativi cui fa riferimento il CdS, rappresenta un attore chiave, particolarmente utile a garantire la coerenza tra la strutturazione del Corso, la definizione e aggiornamento dei profili professionali in uscita e la coerenza rispetto agli sbocchi occupazionali emergenti sul mercato del lavoro.

Con particolare riferimento alle consultazioni, il GAQ del CdS prevede che le stesse avvengano almeno prima dell'avvio di ogni anno accademico, così da poter allineare il percorso formativo con le mutate condizioni di mercato.

Coerentemente con quanto sostenuto, l'ultima convocazione del Comitato di Indirizzo da parte del GAQ è avvenuta nel corso del mese di aprile 2023, allo scopo di verificare gli obiettivi del CdS e ricevere eventuali suggerimenti per migliorarlo e potenziarlo. In linea di principio, l'impostazione e gestione assolutamente aperta degli incontri del Comitato di Indirizzo tengono conto della necessità di considerare costantemente le possibili mutazioni delle condizioni di mercato, cosicché da intercettare ogni segnale di cambiamento importante al fine di monitorare il mercato e, di conseguenza, provvedere all'allineamento del piano di studio e delle attività formative e di tirocinio a tali cambiamenti.

Nel corso dell'ultimo incontro, gli intervenuti hanno riconosciuto e confermato una totale coerenza del percorso formativo con le richieste provenienti dal mondo del lavoro, sottolineando come di fatto i profili professionali siano innovativi e in linea con le richieste del mondo del lavoro. Gli intervenuti, inoltre, nell'ottica di avvicinare lo studente alle realtà imprenditoriali e prospettare, laddove possibile, continuità con le attività di tirocinio, si sono resi disponibili alla promozione e diretta realizzazione di periodiche attività seminari professionali su aree tematiche caratterizzanti il percorso formativo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale delle consultazioni



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Esperto in innovazione digitale e comunicazione

#### funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato magistrale potrà ricoprire ruoli di alto profilo professionale di natura tecnico-manageriali in contesti che richiedono una buona conoscenza delle discipline dell'informatica, delle discipline umanistiche-sociologiche e manageriali.

Il laureato, attraverso l'impiego di tecniche di Machine Learning, Intelligenza Artificiale e Business Analytics: identifica, raccoglie, analizza e interpreta dati inerenti le attività dell'organizzazione per estrarne informazione da coniugare con metodi e tecniche di gestione aziendale, con tecnologie e metodologie dell'informatica e delle scienze sociali.

In particolare, il laureato sarà chiamato ad interpretare l'innovazione all'interno di organizzazioni imprenditoriali e amministrazioni pubbliche; progettare soluzioni per l'uso di tecnologie dell'informazione e della comunicazione in ambiti socio-comunicativi e giuridico-economici per l'ottimizzazione del governo e della gestione di organizzazioni

imprenditoriali, pubblica amministrazione e istituzioni. Il riferimento, pertanto, è ad un profilo di alto livello professionale finalizzato allo sviluppo e alla gestione di servizi innovativi, basati sui dati e sui flussi di informazioni per aziende private, media company e istituzioni.

**competenze associate alla funzione:**

Durante il percorso formativo lo studente acquisirà le competenze di seguito descritte, che gli permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale:

- Competenze nell'uso di strumenti di analisi statistica, delle tecniche di Machine Learning, di Intelligenza Artificiale, di strumenti di Business Analytics per l'individuazione, estrazione ed elaborazione di dati a sostegno di scelte strategiche aziendali, dello sviluppo dei processi e piani operativi aziendali;
- Competenze di base in ambito socio-comunicativo e giuridico-economico per il trattamento di dati digitali;
- Competenze comunicative e relazionali interdisciplinari e in team-work.

**sbocchi occupazionali:**

Sbocchi occupazionali con funzioni di elevata responsabilità in ambito imprenditoriale, pubblico e privato, con particolare riferimento a realtà innovative che adottano le nuove tecnologie e infrastrutture digitali.

In particolare, le competenze acquisite creeranno opportunità professionali in: istituti di ricerca e di analisi di mercato pubblici o privati; organizzazioni, pubbliche o private, orientate all'innovazione e alla promozione di servizi e prodotti per il consumatore, alla progettazione di nuovi servizi in ambito pubblico, o alla definizione di nuove strategie comunicative; aziende, anche di medio-piccole dimensioni, che ritengono strategico un utilizzo efficace delle informazioni disponibili nella pianificazione delle strategie di mercato, nell'innovazione di processo e prodotto e nella gestione dell'azienda.

Grandi e medie aziende, pubblica amministrazione, enti di ricerca, società di consulenza, libero professionista.

## Digital Strategist

**funzione in un contesto di lavoro:**

Il Digital Strategist si occupa di disegnare, pianificare, gestire e monitorare la corretta esecuzione di una strategia, a tutti i livelli dell'organizzazione imprenditoriale, strutturata in ambienti digitali integrati con i canali tradizionali. Da un punto di vista organizzativo, svolge un ruolo di guida e integrazione di team inter-funzionali.

Un professionista che si occupa di digitale deve, infatti, lavorare su tre piani: esperienza su campo, sperimentazione e formazione. Questo vale per chi si occupa di copywriting e di search engine optimization. Un digital strategist ha la responsabilità di integrare tutti i passaggi precedenti, in modo da garantire all'organizzazione l'accesso a tutti i canali (on-line e off-line) di comunicazione, monitorandone i KPI, acronimo di Key Performance Indicators, per poter valutare il buon andamento di una strategia digitale.

**competenze associate alla funzione:**

Durante il percorso formativo lo studente acquisirà le competenze di seguito riportate e che gli permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale:

- Conoscenze e competenze legate al management e al marketing digitale;
- Conoscenze e competenze informatiche per l'identificazione di software, programmi indispensabili per l'analisi e il trattamento dei dati relativi a clienti e prodotti/servizi (ad esempio, CRM – Customer Relationship Management), e per la comprensione del funzionamento delle piattaforme digitali a supporto della strategia d'impresa (funnel per l'integrazione dell'off-line ed on-line);
- Capacità manageriale, in particolare di project management, per gestire e monitorare i risultati dell'attività imprenditoriale promossa, in maniera integrata, tra ambienti digitali e tradizionali;
- Capacità relazionali e comunicative utili al raccordo dei team-work.

**sbocchi occupazionali:**

Sbocchi occupazionali con funzioni di elevata responsabilità in ambito imprenditoriale, pubblico e privato, con particolare riferimento a realtà innovative che adottano le nuove tecnologie e infrastrutture digitali. Il riferimento è, in particolare, a grandi, medie e piccole realtà imprenditoriale, pubblica amministrazione, istituzioni, società di consulenza, libero professionista.

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Esperto dei linguaggi, convenzioni e audience delle piattaforme digitali utili alla pubblicazione dei contenuti e coerenti con il profilo del destinatario del messaggio; responsabile della progettazione, gestione e monitoraggio della strategia di comunicazione social, della redazione dei contenuti del piano editoriale di organizzazioni per media company, organizzazioni ad alto tasso tecnologico. Mira a sviluppare la comunicazione a partire dai dati; interpreta materiale di ricerca, basandosi su pratiche statistiche e usufruendo delle strutture digitali. Si tratta di una figura professionale emergente in grado di trattare, analizzare e gestire dati in modo approfondito, ovvero capace di estrarre ed elaborare significati importanti sul piano sociale, economico e politico da massicci flussi di informazioni.

La figura professionale utilizza i dati a sostegno delle attività giornalistiche e per finalità genericamente comunicative e gestisce un'alta intensità di dati in un'ottica di sviluppo pratico delle conoscenze e delle abilità basate su sviluppo digitale, linguaggi di codifica informatica e applicazioni web.

### **competenze associate alla funzione:**

Durante il percorso formativo lo studente acquisirà le competenze di seguito riportate e che gli permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale:

- Competenze statistico-informatiche per l'adozione di software e programmi per l'analisi e il trattamento dei dati, per l'interpretazione ed elaborazione dati;
- Competenze comunicative per la progettazione dei contenuti culturali e specificatamente rivolti alla produzioni creative nel marketing, sia di organizzazioni imprenditoriali che di imprese pubbliche e del Terzo Settore, per la creazione di prodotti chiari, per la diffusione dei contenuti e dei prodotti in ambienti digitali.

### **sbocchi occupazionali:**

Grandi, medie e piccole realtà imprenditoriale, con particolare riferimento all'editoria e ai nuovi media operanti negli ambiti della comunicazione pubblicitaria, dell'organizzazione di eventi, della promozione di attrattori turistici e culturali, della divulgazione di carattere scientifico; pubblica amministrazione (uffici stampa e gestione di data base).



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.1.1.4.3)
2. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
3. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

10/02/2021

L'accesso al Corso di Laurea Magistrale è subordinato al possesso di una Laurea (o di diploma universitario di durata triennale) o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

In particolare, per le lauree italiane (ex DM 270/2004): l'accesso è consentito a chi è in possesso di un titolo di studio della classe L16 (Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione), L18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), L33 (Scienze economiche), L20 (Scienze della Comunicazione), L19 (Scienze dell'educazione e della formazione).

Sono ammissibili inoltre studenti in possesso di laurea di altre classi a condizione che soddisfino i requisiti curriculari indicati nel Regolamento didattico del corso di studi.

Ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. 279/04, per l'accesso al CdS sono richiesti particolari requisiti curriculari nonché il possesso di un'adeguata preparazione personale.

In particolare, lo studente dovrà dimostrare, con opportuna certificazione, di aver acquisito nel proprio curriculum universitario (compresi Master, Scuole di Specializzazione, ecc.) almeno 24 Cfu nei seguenti ambiti disciplinari:

Ambito informatico:

INF/01 INFORMATICA

ING-INF/01 ELETTRONICA

ING-INF/02 CAMPI ELETTRROMAGNETICI

ING-INF/03 TELECOMUNICAZIONI

ING-INF/04 AUTOMATICA

ING-INF/05 SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI

ING-INF/06 BIOINGEGNERIA ELETTRONICA E INFORMATICA

ING-INF/07 MISURE ELETTRICHE E ELETTRONICHE

Ambito delle scienze umane e sociali:

SPS/07 - Sociologia generale

SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi

SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro

M-STO/04 STORIA CONTEMPORANEA

M-STO/05 STORIA DELLA SCIENZA E DELLE TECNICHE

M-FIL/02 LOGICA E FILOSOFIA DELLA SCIENZA

Ambito giuridico

IUS/01 DIRITTO PRIVATO

IUS/02 DIRITTO PRIVATO COMPARATO

IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE

IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA

IUS/07 DIRITTO DEL LAVORO

IUS/08 DIRITTO COSTITUZIONALE

IUS/09 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

IUS/10 DIRITTO AMMINISTRATIVO

IUS/13 DIRITTO INTERNAZIONALE

IUS/14 DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA

IUS/20 FILOSOFIA DEL DIRITTO

IUS/21 DIRITTO PUBBLICO COMPARATO

Ambito aziendale-organizzativo:

SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA

SECS P/02 POLITICA ECONOMICA

SECS-P/04 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO

SECS-P/05 ECONOMETRIA

SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA

SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE

SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

SECS-P/12 STORIA ECONOMICA

SECS-S/01 STATISTICA

SECS-S/02 STATISTICA PER LA RICERCA SPERIMENTALE E TECNOLOGICA

Costituisce requisito d'accesso anche un'adeguata conoscenza della lingua inglese almeno ad un livello B2.

Il riscontro di eventuali carenze formative rispetto ai requisiti curriculari dovranno essere colmate prima dell'iscrizione al corso di studio.

I laureati in possesso dei requisiti richiesti dovranno sostenere un colloquio obbligatorio di verifica della preparazione personale, che mira a valutare competenze iniziali del candidato, in lingua italiana o in lingua inglese.



#### QUADRO A3.b

#### Modalità di ammissione

14/06/2023

L'accesso al Corso di laurea Magistrale, subordinato al possesso di un diploma universitario di durata triennale conseguito in Italia oppure di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero, è consentito a coloro che possono certificare di aver conseguito almeno 24 CFU negli ambiti tecnico - informatico, delle scienze umane e sociali, aziendale - organizzativo e giuridico. Oltre a questi, devono possedere almeno un livello B2 per la lingua inglese. Secondo quanto previsto dal Regolamento didattico (per le laurea italiane ex DM 270/2004) l'accesso diretto alla CdS è consentito a coloro i quali hanno conseguito una laurea triennale in L16 (Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione), L18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), L19 (Scienze dell'educazione e della formazione), L20 (Scienze della comunicazione) e L33 (Scienze economiche) Il CdS è a numero aperto e non prevede prove di accesso selettive. Ogni candidato dovrà tuttavia sostenere un colloquio orale (in lingua italiano o inglese) oppure, in alternativa, sottoporsi ad un test a risposta multipla in modo da dimostrare di essere in possesso della necessaria preparazione di base. Pertanto, coerentemente con i requisiti di accesso, la prova di verifica iniziale sarà incentrata sul possesso dei complessivi 24 CFU nei 4 distinti ambiti disciplinari. Il riscontro di eventuali carenze formative rispetto ai requisiti curriculari prevede che le stesse vengano colmate prima dell'iscrizione al corso di studio.



#### QUADRO A4.a

#### Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

10/02/2021

Il CdS coglie una necessità manifesta nell'attuale tessuto socio-politico ed economico nella direzione della formazione di professionalità che sappiano leggere e cogliere le sfide sociali e economiche in termini di modelli e processi altamente dinamici, evolutivi e complessi. Coerentemente con l'obiettivo di integrare la dimensione del 'sapere' con quella del 'fare', il CdS mira a formare figure professionali specializzate nella creazione e diffusione di prodotti comunicativi multimediali, nonché di produrre analisi attingendo informazioni da database pubblici e privati. Il percorso formativo, di natura interdisciplinare, apre alla collaborazione tra diverse forme di conoscenza e si caratterizza nel qualificare le conoscenze scientifiche e le competenze tecnologiche dello studente nell'ambito della produzione e della gestione di contenuti e informazioni in ambienti digitali, mettendole in relazione alle conoscenze umanistiche in grado di collocare tali informazioni in un quadro sociale, economico, tecnologico e mediale molto più ampio.

In tale prospettiva, il corso di laurea magistrale prepara a professioni con funzioni di elevata responsabilità in ambito

comunicativo e di gestione dei contenuti digitali per aziende private, media company e istituzioni, con particolare riferimento allo sviluppo e alla gestione di servizi innovativi basati sui dati e sui flussi di informazioni.

L'obiettivo del CdS consiste, pertanto, nella formazione di un laureato magistrale che integri competenze tecnologiche, manageriali, sociali, economiche e giuridiche, in una visione interdisciplinare tanto nella pianificazione, gestione, valorizzazione e fruizione della comunicazione quanto nella capacità di condivisione e diffusione dell'informazione.

Il CdS in Innovazione Digitale e Comunicazione è un percorso formativo interateneo che coinvolge l'Università di Foggia e l'IUL, Università Telematica degli Studi. Per tale ragione, con riferimento all'erogazione del CdS, si prevede l'adozione della modalità prevalentemente a distanza, tesa a valorizzare al massimo le potenzialità delle tecnologie informatiche applicate alla didattica erogata attraverso le piattaforme di e-learning adottate dagli Atenei partner.

In particolare verranno svolte in presenza tutte le attività di tirocinio oltre che l'esame finale di profitto per ogni singolo insegnamento e per la conclusione del percorso di studio.

In dettaglio, il raggiungimento degli obiettivi formativi è garantito dalla seguente impostazione dei percorsi di studio, organizzato tenendo conto delle competenze di ingresso. Lo studente sarà orientato nella scelta del proprio percorso a partire dalla carriera universitaria già svolta.

Gli insegnamenti del primo anno saranno, dunque, indirizzati alla omogeneizzazione delle conoscenze e delle competenze al fine di rendere uniforme la figura professionali in uscita. La costruzione dell'ordinamento didattico per intervalli soddisfa questo obiettivo, consentendo a tutti gli studenti, indipendentemente dal titolo accademico di provenienza, di conseguire la medesima preparazione. Più che una personalizzazione, la possibilità di considerare la flessibilità all'interno di intervalli di crediti formativi per ambiti disciplinari è funzionale al conseguimento di competenze e conoscenze all'interno di un quadro di connessioni interdisciplinari.

Nel dettaglio:

- al primo anno gli insegnamenti e le corrispondenti attività laboratoriali, svolti in modalità a distanza, si concentrano soprattutto nelle aree tecnico – informatica e socio-umanistica con insegnamenti che fanno riferimento all'informatica, così come alla sociologia digitale e agli internet studies al fine di sviluppare una capacità di analisi di enormi quantità di dati provenienti da fonti estremamente eterogenee e disponibili in una ampia varietà di formati. Per quanto riguarda gli insegnamenti e le corrispondenti attività laboratoriali, svolti in modalità a distanza, dell'area aziendale–organizzativo si concentreranno sul project management e sulle policies della IA per acquisire abilità nella gestione di organizzazioni moderne che si rivolgono prevalentemente a settori tecnologicamente avanzati.

- nel secondo anno, gli insegnamenti e le corrispondenti attività laboratoriali, svolti in modalità a distanza, oltre ad una particolare attenzione ad argomenti che riguardano il business planning e l'analisi dei dati ed il data mining, consentono approfondimenti in tutte le aree disciplinari previste con l'obiettivo di perfezionare le conoscenze per la determinazioni di soluzioni tecnologicamente innovative. Dal sapere epistemologico agli strumenti comunicativi (SPS/08), dall'analisi di data set alle reti neurali (MAT/09), il laureato acquisisce competenze digitali in contesti caratterizzati dalla continua evoluzione delle tecnologie informatiche e telematiche.

Completa il percorso formativo al secondo anno l'attività di tirocinio, svolta in presenza, per mettere in pratica le competenze apprese durante il percorso di studio.

 <b>QUADRO</b> A4.b.1 R <sup>2</sup> D	<b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</b>
---	--

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	Conoscenze e competenze disciplinari specifiche del laureato magistrale in Innovazione Digitale e Comunicazione vanno riferite alle aree di apprendimento in cui si articola il percorso formativo. In particolare, il laureato magistrale dovrà conoscere gli aspetti fondamentali dell'informatica, della comunicazione con specifico riferimento ai media studies, delle discipline manageriale e logico	
--	---	--

analitiche, ovvero dei saperi socio-umanistici collegati allo sviluppo di capacità critiche e dialettiche. Grazie all'adozione di schemi concettuali e modelli operativi per l'analisi dei fenomeni socio-economici, agli strumenti statistico-informatici, alla conoscenza del processo di digitalizzazione dei dati e alla padronanza delle infrastrutture digitali, sarà in grado di mettere a punto sistemi di gestione dell'informazione e comunicazione tramite infrastrutture digitali, a sostegno dei processi decisionali e delle scelte strategiche di organizzazioni imprenditoriali, società di consulenza, istituzioni pubbliche e amministrazioni.

In particolare, il laureato magistrale dovrà possedere:

1. Schemi concettuali e modelli operativi informatici per la raccolta e il trattamento di dati;
2. Metodologie, tecniche e strumenti di analisi socio - statistica applicati ai fenomeni sociali ed economici e di supporto all'informatica;
3. Schemi concettuali e modelli operativi socio-manageriali per la ricerca e la gestione dei dati utili alla comprensione di fenomeni complessi nell'area delle politiche economico-aziendali e degli ambienti socio-politici;
4. Modelli di gestione dell'informazione e comunicazione in ambienti digitali a sostegno dei processi decisionali e delle scelte strategiche di organizzazioni imprenditoriali, istituzioni pubbliche e amministrazioni;
5. Conoscenze giuridiche di base connesse all'utilizzo di tecnologie informatiche e al trattamento dei dati.

Il laureato magistrale acquisisce le conoscenze attraverso lezioni frontali, attività laboratoriali, project work e/o tirocini presso aziende, enti pubblici, istituzioni o studi. Gli strumenti didattici con cui viene verificato il conseguimento degli obiettivi formativi si riferiscono a: esami di profitto, esiti di attività laboratoriali, project work e/o stage.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione riguardano le conoscenze e le capacità previamente individuate con riferimento alle aree di apprendimento relative al percorso formativo tracciato dal CdS. In particolare, il laureato magistrale sarà capace di applicare conoscenza e comprensione per leggere e cogliere le sfide provenienti dall'ambiente socio-economico e proporre soluzioni a problemi complessi, con competenze multidisciplinari in ambienti digitali e cross-mediali. A tal scopo, i laureati sapranno utilizzare approcci quali-quantitativi e strumenti di analisi finalizzati alla valorizzazione delle potenzialità offerte dalle nuove tecnologie.

Il laureato magistrale sarà, pertanto, in grado di:

1. raccogliere, analizzare e gestire dati provenienti da diversi contesti socio-economici;
2. individuare e utilizzare metodi e strumenti statistico-informatici per organizzare, valutare e gestire informazioni quali-quantitative;
3. utilizzare infrastrutture digitali più efficienti per il trattamento dei dati, garantendone affidabilità e sicurezza, nell'ottica dell'ottimizzazione dei processi decisionali all'interno di organizzazioni imprenditoriali, istituzioni pubbliche e amministrazioni;
4. valutare le implicazioni etiche legate all'adozione di infrastrutture digitali e, quindi, all'accessibilità degli stessi, tanto nel pubblico quanto nel privato.
5. comunicare efficacemente le informazioni ottenute dall'analisi dei dati attraverso l'elaborazione di prodotti chiari in ambienti digitali.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione matura attraverso la frequenza da parte dello studente di attività laboratoriali individuali, esercitazioni

dedicate, project work, attività di tirocinio e la stesura della prova finale che rappresenta un momento di approfondimento interdisciplinare rispetto al percorso di studi intrapreso. Le medesime attività saranno utili anche alla verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi.

## Area tecnico – informatica

### Conoscenza e comprensione

Consente di conoscere il processo di digitalizzazione dei dati, gli schemi concettuali e i modelli operativi informatici per la raccolta e il trattamento di dati al fine tanto di fornire una piena padronanza delle infrastrutture digitali che di individuare e utilizzare metodi e strumenti statistico-informatici per organizzare, valutare e gestire informazioni qualitative nelle organizzazioni d'impresa, nelle istituzioni e pubbliche amministrazioni o per le attività di comunicazione in generale.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le discipline dell'area tecnico - informativa si concentrano sulle capacità di analisi di enormi quantità di dati provenienti da fonti estremamente eterogenee e disponibili in una ampia varietà di formati. In particolare il corpo disciplinare è incentrato su conoscenze ad elevata specializzazione quali:

- centralità dall'algoritmo e dell'Intelligenza Artificiale;
- datification e digital turn;
- Machine Learning;
- tecniche e strumenti utili alla società dell'informazione.

Queste conoscenze e capacità saranno accertate tramite le prove di verifica, scritte e/o orali che lo studente dovrà sostenere.

Al fine di garantire l'applicazione delle conoscenze, ogni insegnamento prevede che le attività di laboratorio, pari a 3 CFU, siano parte integrante ed essenziale della disciplina. La combinazione dei CFU di laboratorio rappresenta una strategia didattica finalizzata a permettere di applicare le conoscenze soprattutto per l'individuazione e selezione di soluzioni tecniche in contesti digitali.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALGORITMI E LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE (PYTHON/C++) [url](#)

ANALISI E MODELLAZIONE DEI DATI E DEI PROCESSI [url](#)

BIG DATA ANALYTICS [url](#)

TECNOLOGIE E PROGRAMMAZIONE WEB [url](#)

## Area aziendale–organizzativa

### Conoscenza e comprensione

L'intento è sviluppare competenze nella gestione, ricerca e elaborazione dei dati. Con specifico riferimento ai flussi di dati e di informazione in ambienti digitali, quest'area si concentra sulle metodologie, le tecniche e gli strumenti di

analisi socio- statistica utili tanto a supportare processi decisionali che a compiere scelte strategiche nelle organizzazioni imprenditoriali, nelle istituzioni e nelle pubbliche amministrazioni.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Pertanto, con l'obiettivo di permettere l'acquisizione di conoscenze nella gestione di organizzazioni moderne, significativamente attente alle trasformazioni tecnologiche e pronte ad accogliere e gestire la complessità derivata nell'ambito della competizione globale, l'area aziendale - organizzativa mira a permettere di applicare conoscenze con particolare riferimento a: modelli di governance per la rivoluzione digitale nelle organizzazioni sia pubbliche che private; Corporate Digitalization e gestione ottimizzata dei processi; modelli matematico-statistici per le decisioni. Queste conoscenze e capacità saranno accertate tramite le prove di verifica, scritte e/o orali che lo studente dovrà sostenere.

Obiettivo di quest'area è, soprattutto, quello di permettere l'individuazione e applicazione di metodi e strumenti statistico-economici per organizzare, valutare e gestire informazioni quali-quantitative nei contesti complessi determinati dalla competizione globale.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DEI DATI E DATA MINING [url](#)

ANALISI DI DATASET PER AI, MACHINE LEARNING E RETI NEURALI [url](#)

BUSINESS PLANNING FOR START-UP [url](#)

CORPORATE DIGITALIZATION [url](#)

DIGITAL RISK ANALYSIS [url](#)

PROJECT MANAGEMENT [url](#)

## **Area economico - giuridica**

### **Conoscenza e comprensione**

È focalizzata su capacità strettamente legate all'introduzione e implementazione di soluzioni tecnologicamente innovative, ovvero su conoscenze giuridiche strettamente connesse all'utilizzo di tecnologie informatiche e al trattamento dei dati.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

In particolare punta a sviluppare competenze utili per:

- garantire le attività di governo elettronico;
- assicurare condizioni di esercizio e sviluppo delle attività moderne d'impresa; tutelare i dati personali e sensibili;
- garantire la sicurezza e prevenire fenomeni di mimetismo informatico e digitale

Queste conoscenze e capacità saranno accertate tramite le prove di verifica, scritte e/o orali che lo studente dovrà sostenere.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE ED EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE E DEI DATI PERSONALI [url](#)

## **Area socio-comunicativa**

### **Conoscenza e comprensione**

Si occupa di rendere il laureato competente nel valutare sia i diversi contesti nei quali si trova ad operare (aziendali,

organizzativi, ecc.) sia le implicazioni tanto di ordine tecnico che di carattere etico legate all'adozione di infrastrutture digitali. Nel tenere doverosamente conto dell'accessibilità e spendibilità dei dati, si prefigge di permettere l'acquisizione di specifici strumenti comunicativi per le competenze digitali nonché di realizzare prodotti digitali chiari ed efficaci e di gestire la comunicazione favorendone una valida e opportuna diffusione relativamente a differenti target, pubblici e obiettivi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Pertanto, sia rispetto ai contesti privati sia per quanto riguarda gli effetti su grandi audiences, punta a sviluppare capacità relativamente a: forme di comunicazione transmediale e datajournalism; monitoring e strumenti di intervento per il digital divide; progettazione di contenuti per l'industria culturale e per il mondo dell'editoria, pubblicità e dell'intrattenimento; comunicazione pubblica e d'impresa per l'e-commerce.

Queste conoscenze e capacità saranno accertate tramite le prove di verifica, scritte e/o orali che lo studente dovrà sostenere.

In definitiva, quest'area combina il sapere epistemologico con l'applicazione delle competenze digitali esperte in contesti caratterizzati dalla continua evoluzione e dall'introduzione di tecnologie informatiche e telematiche. A tal scopo, e proprio al fine di garantire un alto grado di formazione e di specializzazione, punta sui laboratori, ovvero su una combinazione tra attività in aula e attività didattica attraverso l'analisi e l'applicazione delle conoscenze a casi concreti.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIGITAL POLITICS [url](#)

ETICA, IA E DIVULGAZIONE SCIENTIFICA [url](#)

INNOVAZIONI DIGITALI E TRASFORMAZIONI DEI SISTEMI SOCIALI/URBANI [url](#)

SOCIAL MEDIA E LINGUAGGI DIGITALI [url](#)

SOCIOLOGIA DIGITALE E INTERNET STUDIES [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

### Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale in Innovazione Digitale e Comunicazione è in grado di integrare conoscenze multidisciplinari acquisite con l'analisi e la rilevazione di problematiche inerenti organizzazioni complesse. Inoltre è in grado di valutare in maniera critica diversi contesti nei quali si trova ad operare (aziendali, organizzativi, ecc.) e a scegliere ed implementare in autonomia adeguate soluzioni rispetto ad eventuali problematiche emerse, fondate su solide analisi quantitative e avanzate competenze in ambito tecnologico, economico-manageriale, giuridico e sociale. Pertanto, è in grado di formulare proprie valutazioni e giudizi rispetto alle dinamiche di contesto sulla base della interpretazione delle informazioni disponibili nell'ambito dei settori nei quali agisce. L'autonomia di giudizio e l'atteggiamento critico rispetto all'emergere di problemi specifici sono favoriti dalle attività laboratoriali, dalle esercitazioni e dalle attività professionalizzanti, svolte anche in team-work. Il raggiungimento di tale autonomia è, di fatto, verificata durante tutto il percorso formativo attraverso le prove d'esame relative ai singoli insegnamenti, i risultati raggiunti dalle attività laboratoriali tese a risolvere problemi specifici in vari ambiti applicativi in ragione

della corretta applicazione di metodi e di strategie di intervento. Infine, l'autonomia di giudizio raggiunta trova piena esplicazione nella redazione della prova finale, ulteriore momento di verifica dell'acquisita padronanza di un proprio sistema di valutazione e della capacità di riflessione e di elaborazione all'interno di specifici domini applicativi.

**Abilità comunicative**

Il laureato magistrale in Innovazione Digitale e Comunicazione è in grado di comunicare con chiarezza ed immediatezza contenuti, metodi e schemi adottati per l'analisi dei dati e la gestione delle informazioni, con riferimento alle problematiche emergenti nelle organizzazioni in cui è impiegato, utilizzando appropriatamente terminologia tecnica e adeguando le modalità di espressione ai destinatari della comunicazione; ciò in ragione di una acquisita consapevolezza circa la necessaria coerenza tra destinatari del messaggio e forme, strumenti e tecnologie a tal scopo impiegate. Il laureato possiede un'adeguata capacità di sintesi per poter comunicare efficacemente gli aspetti essenziali utili per l'individuazione delle soluzioni, all'interno di piani di comunicazione, report di sintesi, progetti di ricerca. Saprà utilizzare efficacemente strumenti multimediali di comunicazione, oltre che tecnologie informatiche, non solo per esigenze comunicative, ma anche per la gestione dei dati in rete. Infine il laureato magistrale sviluppa abilità comunicative che lo rendono capace di lavorare in team, contribuendo fattivamente nei processi decisionali in organizzazioni complesse.

L'acquisizione e la verifica dell'acquisizione di tale abilità avviene, oltre che durante lo svolgersi del percorso formativo, attraverso: la partecipazioni ad attività laboratoriali/progetti, individuali o in team, con l'ausilio di sistemi informativi e delle nuove tecnologie; la partecipazione a seminari e workshop tematici; tirocinio formativo; elaborazione e discussione della prova finale.

**Capacità di apprendimento**

Il laureato magistrale in Innovazione Digitale e Comunicazione sviluppa capacità che gli consentono un continuo aggiornamento di elevate competenze e capacità nell'applicazione di metodologie e strumenti utili alla gestione dei processi legati all'ideazione, progettazione e gestione del contenuto culturale in ambito digitale. Il laureato sviluppa, infatti, capacità di apprendimento che lo predispongono allo studio autonomo e, al contempo, lo rendono in grado di interpretare e contestualizzare i rapidi cambiamenti che caratterizzano strumenti, tecnologie digitali e di rete e modalità di fruizione.

Grazie ad una formazione multi e interdisciplinare, il laureato è in grado di apprendere rapidamente e in profondità informazioni relative agli ambiti specifici di riferimento e alle tecnologie di ultima generazione. Tale capacità è continuamente stimolata attraverso il lavoro di studio autonomo, momenti esercitativi laboratoriali finalizzati all'acquisizione guidata di tali capacità, individuali e di gruppo, attività di redazione della prova finale. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente durante gli esami orali e/o scritti e nell'ambito dell'elaborazione della tesi.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

17/12/2020

La prova finale consiste nella preparazione e discussione di un elaborato predisposto dallo studente coadiuvato da uno dei docenti del corso di studio e da un correlatore. Il lavoro di tesi deve essere sviluppato con ampia autonomia dallo studente e con l'apporto di significativi contributi originali che possono essere di carattere teorico, metodologico o progettuale. La discussione avviene in seduta pubblica dinanzi ad apposita Commissione di Laurea, nominata con disposto del Direttore del Dipartimento di Management, Economia e Territorio (DEMET). L'obiettivo consiste nel verificare la qualità, l'originalità e l'innovatività del lavoro in relazione al contesto scientifico ed applicativo di riferimento. Inoltre, la fase di elaborazione e poi di discussione dell'elaborato consentono di verificare il grado di autonomia di giudizio del candidato, le sue abilità comunicative rispetto a contenuti scientifici complessi.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

14/06/2023

La richiesta per sostenere l'esame di laurea deve essere presentata alla Segreteria Studenti secondo le modalità e i termini stabiliti dal Dipartimento.

La prova finale consiste nella preparazione e discussione di un elaborato o nella presentazione di un project work relativo a un argomento compreso nelle materie di studio facenti parte del percorso formativo. La preparazione della prova avviene sotto la guida di un docente relatore e di un correlatore. Quest'ultimo può essere individuato anche tra i tutor aziendali (esterni) o anche indicato dalle sedi in cui lo studente ha svolto l'attività di tirocinio. La discussione/presentazione avviene in seduta pubblica dinanzi ad apposita Commissione di Laurea, nominata secondo quanto previsto dal Regolamento di Dipartimento. Per essere ammesso all'esame di laurea lo studente deve: - aver superato gli esami di profitto per l'acquisizione di tutti i crediti previsti dal corso di studio; - aver effettuato il tirocinio presso una struttura universitaria o altri Enti pubblici o privati.

Link: <https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/regolamento-prova-finale-corsi-magistrali.pdf>



## ▶ QUADRO B1

### Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del corso

Link: [https://www.demet.unifg.it/sites/st04/files/2023-05/Regolamento%20LM91\\_%20febb%20%202023%20a.a.23-24.pdf](https://www.demet.unifg.it/sites/st04/files/2023-05/Regolamento%20LM91_%20febb%20%202023%20a.a.23-24.pdf)

## ▶ QUADRO B1.c

### Articolazione didattica on line

14/06/2023

L'articolazione didattica per CFU di ogni singolo insegnamento si basa sulle seguenti indicazioni generali:

Per i CFU di lezione

- 1 CFU => 7 Ore di didattica assistita;
- 1 CFU => 18 Ore di studio individuale.

L'articolazione della didattica on-line e in presenza segue le seguenti indicazioni generali.

Per ogni CFU (7 ore di didattica assistita):

- 1 Ore di Didattica in Presenza;
- 2 Ore (equivalenti) di Didattica Erogativa On Line (DE);
- 4 Ore (equivalenti) di Didattica Interattiva On Line (DI).

Per i CFU di laboratorio

- 1 CFU => 8 Ore di didattica assistita;
- 1 CFU => 17 Ore di studio individuale.

L'articolazione della didattica on-line e in presenza segue le seguenti indicazioni generali.

Per ogni CFU di lezione (8 ore di didattica assistita):

- 2 Ore di Didattica in Presenza;
- 2 Ore (equivalenti) di Didattica Erogativa On Line (DE);
- 4 Ore (equivalenti) di Didattica Interattiva On Line (DI).

## ▶ QUADRO B1.d

### Modalità di interazione prevista

14/06/2023

L'interazione didattica e il processo di interazione sono gestiti di concerto dal docente e dal tutor disciplinare/docente tutor. Quest'ultimo è una figura centrale che possiede competenze disciplinari, comunicative e organizzative. Egli affianca il docente titolare dell'insegnamento, occupandosi dell'organizzazione e lo sviluppo delle attività didattiche.

Nel momento dell'attivazione dell'insegnamento, in base agli obiettivi formativi posti dal docente e in accordo con quest'ultimo, il docente tutor collabora all'ideazione e alla progettazione delle attività didattiche e della pubblicazione dei materiali di studio iniziali. Il docente tutor svolge quindi anche un'importante funzione di monitoraggio sullo sviluppo e

l'andamento delle attività didattiche, in relazione alle quali fornisce al docente elementi utili per la strutturazione di eventuali ulteriori attività o approfondimenti, per impostare al meglio gli incontri sincroni e per la valutazione dei singoli corsisti.

▶ QUADRO B2.a | Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.demet.unifg.it/it/studenti/lezioni-ed-esami/orario-delle-lezioni>

▶ QUADRO B2.b | Calendario degli esami di profitto

<https://www.demet.unifg.it/it/studenti/lezioni-ed-esami/calendario-degli-appelli-di-esame>

▶ QUADRO B2.c | Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.demet.unifg.it/it/studenti/lezioni-ed-esami/calendari-didattici>

▶ QUADRO B3 | Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ING-INF/05	Anno di corso 1	ALGORITMI E LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE (PITON/C++) <a href="#">link</a>			8	59	
2.	ING-INF/05	Anno di corso 1	ANALISI E MODELLAZIONE DEI DATI E DEI PROCESSI <a href="#">link</a>			8	59	
3.	INF/01	Anno di corso 1	BIG DATA ANALITYCS <a href="#">link</a>	MARENCO AGOSTINO	RU	8	48	
4.	SPS/11	Anno	DIGITAL POLITICS <a href="#">link</a>			8	59	

		di corso 1						
5.	SECS- P/07	Anno di corso 1	DIGITAL RISK ANALYSIS <a href="#">link</a>	MAFROLLA ELISABETTA <a href="#">CV</a>	PA	6	45	
6.	IUS/13	Anno di corso 1	DIRITTO INTERNAZIONALE ED EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE E DEI DATI PERSONALI <a href="#">link</a>	ZANIBONI EUGENIO <a href="#">CV</a>	RU	12	87	
7.	M- FIL/02	Anno di corso 1	ETICA, IA E DIVULGAZIONE SCIENTIFICA <a href="#">link</a>	BORRI MATTEO		8	59	
8.	SPS/10	Anno di corso 1	INNOVAZIONI DIGITALI E TRASFORMAZIONI DEI SISTEMI SOCIALI/URBANI <a href="#">link</a>	FANIZZA FIAMMETTA <a href="#">CV</a>	PA	12	87	
9.	SECS- P/08	Anno di corso 1	PROJECT MANAGEMENT <a href="#">link</a>	MAGLIOCCA PIERPAOLO <a href="#">CV</a>	PA	6	45	
10.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DIGITALE E INTERNET STUDIES <a href="#">link</a>	BUFFARDI ANNALISA	ID	8	59	
11.	SECS- S/01	Anno di corso 2	ANALISI DEI DATI E DATA MINING <a href="#">link</a>			8		
12.	MAT/09	Anno di corso 2	ANALISI DI DATASET PER AI, MACHINE LEARNING E RETI NEURALI <a href="#">link</a>			8		
13.	SECS- P/08	Anno di corso 2	BUSINESS PLANNING FOR START- UP <a href="#">link</a>			8		
14.	SECS- P/08	Anno di corso 2	CORPORATE DIGITALIZATION <a href="#">link</a>			8		
15.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIAL MEDIA E LINGUAGGI DIGITALI <a href="#">link</a>			12		

---

16.	INF/01	Anno di corso 2	TECNOLOGIE E PROGRAMMAZIONE WEB <a href="#">link</a>	8
-----	--------	--------------------------	---	---

---

▶ QUADRO B4 | Aule

Link inserito: <https://www.demet.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione delle aule

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.demet.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Link inserito: <https://www.demet.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio> Altro link inserito:

<https://www.demet.unifg.it/sites/st04/files/2022-04/atrio-zara-area-studio.pdf>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione delle biblioteche

▶ QUADRO B4 | Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali

L'Area Orientamento e Placement con il supporto del Career Development Center sviluppa con regolarità iniziative a supporto, da intendersi quali servizi in entrata, in itinere e in uscita, dei futuri studenti e di quelli già iscritti presso l'Università di Foggia. 14/06/2023

In particolare, il Comitato di Ateneo per l'Orientamento e il Placement (C.O.P.A.) - (previsto dall'art. 2 del Regolamento di Ateneo per l'Orientamento e il Placement - Prot. n. 0012089 - I/3 del 01/04/2020 - Decreto del Rettore n. 445/2020), costituito dai Delegati Rettorali all'Orientamento e al Placement, dai Delegati all'Orientamento e al Placement di tutti i Dipartimenti, da una rappresentanza studentesca e dai referenti dell'Area Orientamento e Placement, già dall'anno 2020, ha intrapreso una politica generale di orientamento pre-universitario fondata sul rapporto diretto dell'Ateneo con i referenti dell'orientamento in uscita delle scuole secondarie di secondo grado del territorio, con l'obiettivo di realizzare incontri periodici tra esperti, docenti universitari e gli studenti delle scuole, per analizzare congiuntamente criteri ed iniziative che riducano le difficoltà nelle scelte degli studenti e nell'adattamento allo studio Universitario. Al contempo, in continuità con il processo di formazione superiore, l'Ateneo, prima, e il Dipartimento, poi, curano la promozione dei CdS di Laurea Magistrale con gli studenti in uscita dai CdS di Laurea Triennale attraverso la pianificazione di attività di orientamento mirate nel corso delle quali vengono presentati percorsi formativi, alla presenza di operatori dei settori direttamente coinvolti nel recepimento dei profili professionali in uscita.

In tale quadro generale si collocano, pertanto, tutte le attività di orientamento in ingresso che consistono nell'espletamento, da parte di Organi di Ateneo e dei delegati di Dipartimento, di svariate iniziative finalizzate a supportare gli studenti tutti, sia quelli in uscita dalle classi quinte delle scuole medie superiori, che quelli in uscita da percorsi di studio di laurea triennale, ad effettuare una scelta consapevole circa il corso di studio da intraprendere.

Coerentemente con quanto previsto a livello di Ateneo, il Dipartimento, per il tramite dei delegati all'orientamento, ha provveduto a realizzare attività in entrata a vantaggio di studenti e famiglie che ne facessero esplicita richiesta.

Il riferimento è, in particolare, alle attività di orientamento promosse per il tramite dei tutor informativi e dei tutor disciplinari, selezioni con appositi bandi di Ateneo e di Dipartimento.

Link:

<https://www.demet.unifg.it/it/corsi/orientarsi>

<https://www.demet.unifg.it/it/corsi/orientarsi/iniziative-di-orientamento>

<https://www.demet.unifg.it/it/corsi/orientarsi/tutorato>

Sempre nell'ambito delle attività di orientamento promosse dall'Ateneo, va considerato il contributo del Career Development Center, centro di orientamento e accompagnamento alla carriera, che supporta gli studenti nella definizione e costruzione del proprio percorso formativo e dei propri obiettivi di carriera, attraverso la progettazione, il coordinamento e la pianificazione di strategie, strumenti e servizi altamente specializzati e personalizzati di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita per la costruzione di carriera.

Per tutti i corsi di studio attivati presso il nostro Ateneo gli studenti degli II.SS. usufruiscono di un pacchetto di mini corsi somministrati in modalità on-line dal titolo MOOC (Massive Open Online Courses) sulle discipline di base, finalizzati anche alla preparazione del test d'ingresso delle lauree triennali e al superamento di eventuali debiti formativi (<http://elearning.unifg.it/>).

Inoltre, l'Ateneo ha pianificato ulteriori attività e partecipato ad altre iniziative di seguito riportate:

- dal 5 al 7 aprile 2022 -Salone dello Studente\_ Campus Orienta Bari

- 6 aprile 2022- OPEN DAY ATENEO- seminario inaugurale c/o Aula Magna "V. Spada"- Via Caggese- Fg

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022>

- dal 7 al 13 aprile 2022 – OPEN LABS – visite guidate, laboratori presso i Dipartimenti  
<https://www.unifg.it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022>
- 4 ottobre 2023- TAVOLO PROGRAMMATICO ORIENTAMENTO E PLACEMENT – presso aula 4, Via Caggese FG – nell'ambito del Piano strategico 2023-2025 – “Università è Territorio” <https://www.unifg.it/universitaeterritorio>
- dall'11 al 13 ottobre 2022 – ASTER - ORIENTA PUGLIA FOGGIA- c/o Ente Fiera di Foggia
- 11 ottobre 2022 – Tavolo tecnico orientamento –
- dal 30 novembre al 2 dicembre 2022 – CAMPUS ORIENTA – SALONE DELLO STUDENTE BARI.

Di seguito il dettaglio delle iniziative intraprese:

1. Gestione degli Sportelli dedicati agli immatricolati, tramite piattaforma e-learning o, laddove possibile, in presenza. L'attività è stata gestita dagli studenti tutor informativi secondo un calendario pianificato, con la supervisione dei delegati all'orientamento e al placement di Dipartimento. Va fatto rilevare che altri incontri di orientamento sono stati gestiti direttamente e realizzati dalla Referente del CdS, allo scopo di ancor meglio, laddove necessario, indirizzare gli studenti potenziali.

Link: <https://www.demet.unifg.it/sites/st04/files/2022-04/Calendario%20settimanale%2019%20-%202022%20aprile.pdf>

2. Partecipazione all'evento Open Week 2022 di Ateneo utile ad orientare e illustrare l'offerta formativa, attraverso Seminari e Open Labs organizzati dai singoli Dipartimenti.

In particolare, il Dipartimento ha proposto lo svolgimento delle seguenti attività seminariali e laboratoriali, articolate nell'ambito della settimana 7-13 aprile 2022:

- Seminario/Laboratorio “Intelligenza Artificiale e Decisioni in Economia e Finanza” (Prof. L. Grilli);
- Seminario/Laboratorio 'Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Tecnologie digitali' (Prof. F. De Nardis)
- Seminario 'Le imprese non nascono sotto i cavoli: cosa sono le start-up' (Prof. G. Calabrese)
- Seminario “La sfida della transizione ecologica: il diritto e l'economia di fronte alle prove del cambiamento climatico e dello sviluppo sostenibile” (Prof. E. Zaniboni)
- Laboratorio “Sustainability Business Game”. Soluzione di un caso aziendale (Prof.ssa E. Mafrolla)
- Seminario 'Matematica Finanziaria: molto più semplice di quanto di pensi!' (Prof.ssa Silvana Musti)

Link: [https://www.demet.unifg.it/sites/st04/files/2022-03/Locandina\\_Orientamento\\_OpenWeek%20DEMeT%202022\\_0.pdf](https://www.demet.unifg.it/sites/st04/files/2022-03/Locandina_Orientamento_OpenWeek%20DEMeT%202022_0.pdf)

Infine, è opportuno sottolineare che tutte le attività di orientamento e placement del Dipartimento di Economia, Management e Territorio sono state coordinate da una commissione composta da 4 docenti, 1 tecnico amministrativo, e presieduta dal delegato C.O.P.A. all'Orientamento. Oltre ad attività specifiche, organizzate ad hoc, al pari di tutti gli iscritti ai corsi di studi attivati presso il nostro Ateneo, gli studenti del CdS possono usufruire di un pacchetto di mini corsi somministrati in modalità on-line dal titolo MOOC (Massive Open Online Courses) sulle discipline di base, finalizzati anche alla preparazione del test d'ingresso delle lauree triennali e al superamento di eventuali debiti formativi (<http://elearning.unifg.it/>).

Tutti le attività e gli eventi riportati sono presenti anche sulle pagine facebook istituzionali:

<https://www.facebook.com/unifg.it/>; <https://www.facebook.com/OrientamentoUnifg/>;

<https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>

Link inserito: <https://www.demet.unifg.it/corsi/orientarsi>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

14/06/2023

Le attività di orientamento e tutorato in itinere, a cura dei delegati all'orientamento di Dipartimento, sono in prevalenza finalizzate ad assistere lo studente immatricolato in tutte le fasi del suo percorso di studio, a renderlo consapevole delle scelte compiute e delle opportunità che da essa derivano, al contempo sostenendo la sua partecipazione attiva alla vita universitaria, progressivamente avvicinandolo al mondo del lavoro.

La finalità principale del servizio di orientamento e tutorato consiste nell'ottimizzazione del tasso di successo nella carriera universitaria dello studente e ridurre il rischio dell'abbandono (drop-out) e del fenomeno dei fuori corso.

A tal scopo il servizio di orientamento e tutorato in itinere fornisce agli studenti iscritti due attività:

- tutorato di tipo informativo finalizzato a fornire allo studente informazioni su orari, programmi, scelte di indirizzo, definizione piano di studio;
- tutorato di tipo cognitivo-disciplinare che prevede lo svolgimento di esercitazioni, simulazioni delle prove di esame o

approfondimento delle tematiche relative alle discipline scoglio delle materie del primo anno, così da rimuovere eventuali ostacoli e per una proficua frequenza dei corsi.

Link: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>

Pertanto, all'interno dei vari Dipartimenti ogni anno, utilizzando il 'Fondo sostegno giovani', per l'incentivazione delle attività di tutorato e per le attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero, di provenienza Ministeriale vengono selezionati attraverso bandi in concerto con i Dipartimenti, dei tutor informativi e dei tutor disciplinari.

I tutor sono studenti delle specialistiche o dottorandi, che i docenti selezionano tenendo conto dei meriti (voto di laurea e di media esami, laurea in corso) e di un colloquio.

L'attività dei tutor informativi è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- raccogliere e gestire dati e questionari;
- fornire supporto specifico ai Corsi di studio più bisognosi di sostegno secondo le indicazioni del C.O.P.A.;
- rendere gli studenti co-protagonisti del processo formativo
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento delle materie di esame, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di orientamento e tutorato secondo le indicazioni del C.O.P.A. fino ad un massimo del 25% del monte ore complessivo;
- svolgere attività di supporto all'orientamento e al placement. Per ogni dettaglio e per l'individuazione degli studenti tutor di Dipartimento si rinvia al seguente link: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>

Per ogni Dipartimento è stata creata una virtual room interattiva dove i tutor, ogni martedì e giovedì dalle ore 16.00 alle ore 18.00, svolgono attività di orientamento e nelle quali è possibile porre domande e ricevere chiarimenti personalizzati. Per l'anno 2022 sono stati attivati 4 tutor informativi della durata di n. 350 ore cadauno per il Dipartimento di Economia, Management e Territorio.

Link per gli incontri a distanza:

<https://elearning.unifg.it/course/index.php?categoryid=380>

L'attività dei tutor disciplinari riguarda alcune materie individuate in seno al singolo Dipartimento, cosiddette 'materie scoglio'. In particolare, l'attività è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento della disciplina o SSD per il quale il tutor è stato selezionato, fornendo un metodo di studio coerente con l'insegnamento e condiviso con il docente di riferimento;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di tutorato disciplinare secondo le indicazioni del C.O.P.A. o dei delegati di Dipartimento all'orientamento, tutorato e placement.

Per l'anno 2022 sono stati attivati n.2 tutor disciplinari della durata di n. 150 ore cadauno per il Dipartimento di Economia, Management e Territorio.

Per ogni dettaglio e per l'individuazione degli studenti tutor di Dipartimento si rinvia al seguente link:

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>

Ad integrazione dei servizi di tutoraggio informativo e disciplinare, l'Ateneo per ogni dipartimento fornisce servizi di sostegno all'apprendimento quali: Servizio di Bilancio di competenze, Circolo dei tesisti a cui si affiancano i servizi di Tutorato metacognitivo (relativo all'acquisizione delle abilità di studio) sia face-to-face che on-line.

Il servizio di Bilancio delle Competenze, aperto al pubblico nei giorni di martedì e mercoledì dalle 10.00 alle 12.00 (previa prenotazione via mail), è un servizio di orientamento formativo e professionale personalizzato che offre allo studente la possibilità di sviluppare ed esercitare competenze di riflessività personale e professionale. In particolare, il servizio offre un servizio gratuito di consulenza al fine di sostenere lo studente durante il suo percorso di studi e nella costruzione di competenze trasversali cruciali per il successo della propria carriera studentesca: auto motivazione, self-efficacy, time-management, team working.

Link:

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/il-bilancio-delle-competenze>

Va fatto rilevare che l'Ateneo ha investito nell'importante funzione svolta dal tutorato per gli studenti diversamente abili. A quest'ultimi è data la possibilità di fare richiesta di un tutor alla pari, uno studente che può offrire aiuto e sostegno, sia disciplinare che relazionale. Il Tutorato alla Pari è in sostanza un supporto individuale da parte di studenti dell'Ateneo (e specificatamente del Dipartimento e dei singoli corsi di laurea) a favore di propri colleghi portatori di disabilità. La preziosa

iniziativa mira a eliminare o ridurre gli ostacoli che i diversamente abili possono incontrare durante l'iter universitario e il percorso formativo prescelto. Le prestazioni del tutorato vengono individuate sulla base delle specifiche esigenze dei richiedenti e possono consistere in diverse attività: supporto in aula per la redazione di appunti, per l'interazione con docenti o colleghi di corso e nell'aiuto concreto finalizzato allo studio individuale.

Link: <https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/servizi-gli-studenti/studenti-con-disabilita-e-dsa/tutorato>

Inoltre, l'Area Orientamento e Placement per supportare gli studenti ha attivato un servizio denominato 'SOS esami'.

Questo servizio, ha l'obiettivo di supportare gli studenti in difficoltà, durante il loro percorso formativo, al fine di ridurre il numero degli studenti fuori corso, portando gli stessi a concludere entro i termini il loro percorso di studi.

Nella fattispecie, il servizio 'SOS esami', rientra fra le attività di orientamento in itinere di natura istituzionale svolta sistematicamente per ciascun insegnamento erogato dall'Ateneo per:

- ridurre la durata effettiva del corso di studi e il tasso di abbandono;
- supportare gli studenti durante lo svolgimento dell'intera carriera universitaria;
- fornire informazioni e sostegno per effettuare passaggi di corso e su corsi e seminari accreditati dai Dipartimenti;
- guidare gli studenti verso il conseguimento del titolo accademico fornendo loro gli strumenti necessari per accedere al mercato del lavoro;
- favorire l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e alla difficoltà di disagio che incontra lo studente;
- agevolare i rapporti con i docenti;
- promuovere attività di supporto nello studio per migliorare la qualità dell'apprendimento, anche mediante corsi sulle metodologie di studio.

Prenotando (senza la necessità di indicare la motivazione) uno spazio di ascolto, si avrà modo di incontrare un tutor con il quale, attraverso un confronto aperto, si potranno sperimentare strategie di studio efficaci, organizzare i tempi di studio e calendarizzare gli esami in modo proficuo.

Per attivare il servizio 'SOS esami' basta inviare una e-mail alla casella di posta elettronica: [orientamento@unifg.it](mailto:orientamento@unifg.it).

Link: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato/servizio-sos-esami>

Un ultimo richiamo al servizio di PEER CAREER ADVISING, istituito dall'Ateneo di Foggia (UNIFG), a partire dall'anno accademico 2020/2021, con D.R. 112 del 16/01/2020. Il servizio progetta e pianifica, insieme all'Area Orientamento e Placement, servizi innovativi e personalizzati di orientamento informativo e formativo per accompagnare gli studenti durante l'intero percorso di studi, nella gestione delle transizioni e nella loro crescita personale e professionale.

Tra i vari servizi offerti ai nostri studenti, si segnala il percorso sperimentale di Peer Career Advising (consulenza alla carriera tra pari) erogato agli studenti dei corsi appartenenti ai corsi di laurea triennale e magistrale, in ogni Dipartimento. Anche nell'a.a. 2022/2023 sono stati selezionati 30 Peer Career Advisors (Consulente di carriera alla pari), rivolto a studenti iscritti all'ultimo anno dei corsi di laurea Triennale, al primo anno e al secondo anno dei corsi di laurea Magistrale, dal terzo anno in poi di un Cdl Magistrale a ciclo unico, o ad un Corso di Dottorato dell'Università di Foggia. Tra i vincitori, 2 PCA sono stati attribuiti ai Dipartimenti di Area Economica per la cui formazione l'Ateneo ha previsto la partecipazione ad un corso di formazione di 30 ore, erogato da esperti di orientamento e professionisti nel settore. Il 2022 ha previsto l'erogazione di un corso di formazione composto dai seguenti moduli:

#### MODULO ARGOMENTO TECNICHE E METODOLOGIE DATA

1 Introduzione al servizio Peer Career Advising -presentazione del progetto e del team di supervisione e coordinamento

-networking session tra pca (es. attività di conoscenza e socializzazione tra PCA)

-classroom, stanze virtuali, e-mail (ambienti di comunicazione online)

kit materiali per il ruolo professionale (diario di bordo, google moduli e altri strumenti) 26/10/2022

2 Gestione efficace del tempo e della

pianificazione degli esami

-cos'è un esame universitario (cfu, syllabus, tipologie esami, ecc.) e come affrontarlo efficacemente

-la gestione del tempo e la pianificazione dello studio (Time Management e diagramma GANTT) 26/10/2022

3 Self awareness e narrazione

autobiografica presentazione tool per la prima consulenza con gli studenti iscritti;

- l'area del Sé e la scheda Shape of story (esercitazione pratica) 02/11/2022

4 Il colloquio di orientamento e la gestione della relazione d'aiuto nella consulenza orientativa -il colloquio di orientamento (fasi e obiettivi)

-tecniche per la gestione della relazione di aiuto nell'orientamento (Mancinelli/Rogers/Carkhuff)

02/11/2022

5 Uniplacement e Progetto di sviluppo personale

-presentazione della piattaforma Uniplacement;

-realizzazione di contenuti creativi. 08/11/2022

6 Metodi e tecniche di studio per la personalizzazione dello studio universitario

-metodi e tecniche di studio per la personalizzazione dello studio universitario;

-indicazioni per la stesura della tesi di laurea; 09/11/2022

14:00-19:00

7 Tecniche per il fronteggiamento di paure, ansie e preoccupazioni legate al percorso di studi

-tecniche per il fronteggiamento di paure, ansie e preoccupazioni legate agli esami e al percorso di studi 28/11/2022

8 Team building e gestione delle relazioni all'interno del gruppo -gestione delle relazioni all'interno di un gruppo di lavoro e nel peer tutoring. 20/12/2022

9 Percorso Career Labs -il curriculum vitae Europass;

-il cv creativo e il video curriculum;

-il colloquio di selezione o LinkedIn e i social per costruire reti professionali

10-17-24/11/2022

10 Incontro formativo con i tutor informativi -conoscenza del ruolo dei tutor informativi ed eventuali collaborazioni con i Peer Career Advisor 22-24/11/2022

I Peer Career Advisor devono svolgere 150 ore cadauno (da realizzarsi in 12 mesi), nell'ambito delle quali devono accompagnare e supportare gli studenti che aderiscono al progetto, attraverso colloqui individuali, attività laboratoriali di gruppo e specifici servizi di orientamento personalizzati (durante gli anni del corso di laurea).

Tali attività hanno l'obiettivo di influire positivamente prevenendo e riducendo il dropout; in particolare, attraverso l'accompagnamento nel gestire efficacemente e autonomamente il proprio percorso universitario, nel fronteggiare eventuali problematiche legate al contesto di studi, nel conoscere meglio se stessi (interessi, vocazioni, competenze, interessi professionali) e gli sbocchi occupazionali, a utilizzare consapevolmente i principali strumenti di self marketing, ma soprattutto a sviluppare quelle competenze trasversali o soft (come le career management skills) indispensabili per adattarsi flessibilmente al cambiamento continuo del mercato del lavoro e, contemporaneamente, costruire un efficace progetto di sviluppo personale (formativo, professionale, di vita).

Il servizio è totalmente gratuito ed è possibile aderire inviando una mail all'indirizzo [pca@unifg.it](mailto:pca@unifg.it).

All'interno del servizio, sono state individuate delle figure con il compito di monitorare le attività dei Peer Career Advisors, i Coordinatori, tre unità seleziona tramite un bando rivolto a studenti iscritti al primo, al secondo o al terzo anno di un Corso di Dottorato di ricerca o a Dottori di Ricerca dell'Università di Foggia (o in partenariato con l'Università di Foggia).

L'impegno dei Coordinatori Advisors ha una durata di n. 100 ore cadauno (da realizzarsi in 12 mesi) e riguarda le seguenti attività:

- formare i PCA;

- supervisionare e coordinare le attività dei PCA dei singoli Dipartimenti;

- partecipare alla progettazione e gestione dei percorsi presenti nel catalogo di Ateneo per le competenze trasversali in collaborazione con l'area Orientamento e Placement, il Career Development Center, il Laboratorio di Bilancio delle competenze e il territorio;

- supportare i PCA nelle consulenze orientative individuali o di gruppo;

- supportare i PCA negli incontri con esperti profili professionali;

- redigere un report semestrale dello stato dell'arte da consegnare al Responsabile dell'Area Orientamento e Placement.

Il servizio offerto dai Peer Career Advisor agli studenti è erogato in modalità blended, in presenza e su google classroom uno strumento di google APP (<https://classroom.google.com/c/NTYxMzEyOTg3MTcw>) che consente di realizzare e inviare attività agli studenti e di interagire in modalità sincronica attraverso le meet google presenti su tale piattaforma.

Inoltre, all'interno della piattaforma elearning unifg, è stata creata una virtual room preposta per le attività svolte dai PCA: <https://elearning.unifg.it/course/view.php?id=2387>.

Il numero degli studenti di Area Economica che ha aderito al progetto di Peer Career Advising è stato pari a 144.

Infine, nell'ambito del servizio rivolto ai Peer Career Advisor, è stato selezionato uno psicologo, tramite bando per potenziare le capacità di self-marketing, le competenze comunicative e relazionali e per monitorare l'efficacia e la validità ed un eventuale miglioramento dell'attività rivolta agli studenti.

Infine, in riferimento alle più recenti attività svolte di orientamento in itinere, a vantaggio degli studenti iscritti al primo anno dei CdS del Demet è stata organizzata la Settimana dello Studente (dal 17 al 24 aprile 2023), finalizzata a mettere in contatto i componenti del GAQ e della CPDS con gli studenti. In particolare, gli attori intervenuti hanno avuto modo, nel corso degli incontri, di:

- mostrare, almeno in forma aggregata, i risultati dei Questionari di valutazione della didattica relativi al precedente anno accademico ed evidenziare le criticità eventualmente emerse, al contempo illustrando le strategie risolutive messe in atto;
- dialogare con gli studenti al fine di recepire problematiche in atto;

- invitare gli studenti a compilare i questionari di valutazione relativi alle discipline frequentate e/o studiate.

In riferimento alla LM in Innovazione digitale e comunicazione, è stata interessata dall'intervento la classe del 1° anno in Innovazioni digitali e trasformazioni dei sistemi sociali/urbani - Prof.ssa Fanizza, nella giornata di Lunedì 17 aprile ore 15.00 (modalità a distanza).

Di seguito il link all'evento:

<https://www.demet.unifg.it/it/avvisi/settimana-dello-studente-ii-semester-aa-2022-2023>

Link inserito: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

14/06/2023

Il Servizio Tirocini e Stage Curricolari gestisce i processi amministrativi necessari all'attivazione dei tirocini curricolari, agendo un ruolo da tramite tra tutti gli attori interessati: Studente, Azienda/Ente esterno ed Ateneo.

Il Servizio accoglie le richieste degli studenti e delle Aziende attraverso l'utilizzo della piattaforma e-learning di Ateneo e gestisce le fasi di tirocinio (opportunità, attivazione, frequenza, conclusione e acquisizione crediti) attraverso l'applicazione del gestionale Esse3 – Modulo Tsp.

Il gestionale esse3- Modulo Tsp offre la possibilità alle Aziende/ Enti esterni interessati di proporre l'accreditamento e la stipula Convenzioni Quadro usufruendo del solo applicativo informatico.

Il tirocinio è un'esperienza finalizzata al completamento della formazione universitaria mediante la realizzazione di attività pratiche, facenti parte del percorso di studi, in strutture interne o esterne all'Università, previa stipula convenzioni Quadro con l'Ateneo, e all' acquisizione di crediti formativi universitari previsti nei piani didattici dei corsi di studio.

Il Servizio Tirocini e Stage curricolari svolge attività rivolte, principalmente, allo studente accompagnandolo nel percorso di tirocinio dalla sua attivazione alla fase conclusiva. Le attività del servizio rivolte alle Aziende garantiscono il primo contatto tra lo studente ed il mondo del lavoro.

In particolare:

- fornisce informazioni e chiarimenti agli studenti indicando i riferimenti procedurali da seguire, dall'attivazione del tirocinio curricolare alla conclusione di tutte le attività;
- agevola l'utilizzazione delle procedure di gestione tirocini (esse3 Tsp, web) sia in base alle esigenze degli studenti che a quelle delle aziende/enti;
- fornisce assistenza allo studente ed alle aziende per l'utilizzo del gestionale esse3 – Modulo Tsp;
- promuove le opportunità di tirocinio proposte dall'Ateneo e dalle Aziende/Enti esterni;
- agevola lo studente per la scelta di tirocinio più congeniale al percorso di studi agendo da tramite tra la domanda e l'offerta;
- gestisce la documentazione dell'iter amministrativo per l'attivazione delle convenzioni Quadro – accreditamento azienda – redazione Convenzione – approvazione Convenzione presso gli organi di Ateneo – protocollazione ed archiviazione esse3 – Tsp;
- cura i rapporti con gli enti ed aziende esterne;
- fornisce assistenza allo studente in caso di problematiche o particolari esigenze non contemplate nel contratto formativo;
- fornisce supporto e assistenza ai tutor aziendali;
- fornisce assistenza tecnico-amministrativa al docente Coordinatore di tirocinio e tutor universitario.

<https://elearning.unifg.it/course/view.php?id=5350>

Descrizione link: ELENCO ENTI AZIENDE

Link inserito: [https://www.agraria.unifg.it/sites/st05/files/2022-](https://www.agraria.unifg.it/sites/st05/files/2022-04/Elenco%20Aziende%20Convenzionate%20per%20TIROCINIO%20al%202021.04.2022.pdf)

[04/Elenco%20Aziende%20Convenzionate%20per%20TIROCINIO%20al%202021.04.2022.pdf](https://www.agraria.unifg.it/sites/st05/files/2022-04/Elenco%20Aziende%20Convenzionate%20per%20TIROCINIO%20al%202021.04.2022.pdf)



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

La mobilità internazionale degli studenti è curata dal Servizio Relazioni Internazionali di Ateneo, oltre che direttamente dal Dipartimento competente. Tra gli altri aspetti, il servizio infatti si occupa di:

- promuovere, elaborare, gestire e coordinare gli accordi/convenzioni e programmi con Istituzioni straniere e progetti di internazionalizzazione e cooperazione internazionale;
  - gestire le procedure relative alla cooperazione internazionale e alla mobilità di docenti, ricercatori, dottorandi, studenti e staff amministrativo;
  - gestire le attività di internazionalizzazione (Summer School, International Week, ecc.);
  - gestire dal punto di vista tecnico-amministrativo e finanziario la mobilità in entrata e in uscita;
- gestire le attività connesse alla realizzazione di tirocini all'estero;
- pianificare e realizzare attività di orientamento, monitoraggio e assistenza per il reclutamento degli studenti internazionali.

Ad oggi, l'Università di Foggia conta circa 1000 accordi bilaterali per mobilità Erasmus. Tutte le Università, dopo la fase delle nomination (pre-iscrizione dello studente), inviano ai nostri studenti, tramite email, un pacchetto di informazioni relativo all'offerta formativa, alla procedura di iscrizione, all'accomodation (se offerta), e al mentor messo a disposizione. All'arrivo, dopo la fase di registrazione, gli studenti possono iniziare le loro attività. Durante la fase di permanenza l'Area Relazioni Internazionali continua ad interagire con gli studenti principalmente tramite email. Il grado di soddisfazione degli studenti, relativamente all'accoglienza e alla permanenza nell'università ospitante, è ottimo. Alla fine della mobilità, le Università estere rilasciano il Transcript of records in tempi brevi, consentendo il pieno riconoscimento dei risultati ottenuti. Prima e dopo l'emanazione del bando di selezione, fino alla scadenza, il Servizio Relazioni Internazionali organizza una serie di giornate informative sulla mobilità Erasmus (Info Day Erasmus), presso ciascun Dipartimento, in. Le giornate informative raccolgono sempre un'ampia partecipazione degli studenti che saranno i futuri candidati al bando di mobilità. Dopo la selezione, lo studente prende contatti con il Delegato Erasmus del Dipartimento a cui afferisce per la formulazione del Learning Agreement (piano di studio da svolgere all'estero). A tutti gli studenti è garantito il pieno riconoscimento delle attività concordate prima della partenza.

I Delegati di Dipartimento, tramite appuntamenti dedicati, supportano gli studenti nella scelta degli esami da sostenere all'estero. Piccole differenze di programma ed ECTS tra i corsi italiani ed i corsi offerti dalle università partner, sono tollerate, consentendo agli studenti una più ampia scelta relativamente all'offerta formativa dell'università ospitante. Lo studente, una volta completato il Learning Agreement, è convocato dal Servizio Relazioni Internazionali per l'iscrizione all'università estera (application form). L'Area gestisce tutte le fasi della mobilità assistendo lo studente e riducendo così il rischio di errore da parte dello stesso. Prima della partenza tutti gli studenti vengono convocati per la firma del contratto studente/istituto. L'università, liquida il 100% della borsa a tutti gli studenti prima della partenza.

L'Università di Foggia organizza tramite il proprio Centro Linguistico di Ateneo numerosi corsi di lingua (inglese, francese, tedesco, spagnolo) che gli studenti, selezionati per la mobilità Erasmus, potrebbero frequentare prima della partenza. Durante le giornate informative organizzate prima della partenza, gli studenti hanno la possibilità di incontrare i colleghi studenti che hanno già svolto l'Erasmus ed avere consigli sui piani di studio, accomodation, trasporti etc. delle sedi ospitanti.

Per i tirocini all'estero, prima della partenza, e di concerto con i beneficiari, si procede all'organizzazione degli aspetti logistici della mobilità. La gestione amministrativa e finanziaria interessa la definizione del piano di lavoro, la determinazione delle scadenze, la pianificazione delle attività e modalità di realizzazione delle stesse, il coordinamento del partenariato nazionale ed internazionale, la predisposizione dei contratti, il Learning Agreement for Traineeships, i pagamenti, il controllo sul buon andamento e sulla realizzazione delle attività progettuali. Ogni iniziativa è quotidianamente

monitorata e gestita tramite contatti telefonici e telematici. Per quanto riguarda l'organizzazione del viaggio e la ricerca dell'alloggio, la maggior parte dei beneficiari preferisce scegliere autonomamente in base alle proprie esigenze. Inoltre, al fine di facilitare l'integrazione nel paese di destinazione, sono state create delle piattaforme di comunicazione tra i tirocinanti già presenti in quel paese e i ragazzi in partenza per la stessa località. L'Ateneo provvede alla copertura assicurativa dei propri beneficiari.

L'Università di Foggia garantisce pieno supporto ai tirocinanti prima, durante e dopo la partenza. Il programma di tirocinio è concordato, prima della partenza di ogni tirocinante, tra l'Università e l'ente ospitante, tenendo conto del profilo del candidato, delle sue esigenze, capacità e competenze. Nello specifico, la procedura seguita è la seguente:

- invio del curriculum e della lettera motivazionale del candidato al possibile ente ospitante, a seconda del settore professionale di riferimento;
- valutazione da parte dell'ente ospitante del dossier pervenuto; a volte, i referenti aziendali ritengono opportuno effettuare un colloquio telefonico o via skype con i candidati per accertarne le competenze linguistiche e la motivazione;
- definizione del programma di tirocinio con descrizione delle mansioni e del piano degli obiettivi formativi da raggiungere;
- invio del Learning Agreement for Traineeships da parte dell'Università al candidato via e-mail, per presa visione;
- sottoscrizione del Learning Agreement for Traineeships in originale da parte dell'Università, del tirocinante e del referente dell'ente ospitante.

La preparazione accurata di un piano di tirocinio prima della partenza contribuisce a garantire il pieno riconoscimento dei tirocini svolti all'estero come attività formative curriculari ed extracurriculari dei partecipanti che possono così arricchire, sia in termini quantitativi (Cfu) che qualitativi, la loro carriera universitaria. Gli enti ospitanti rilasciano ai beneficiari un attestato finale (Transcript of work), certificando le attività svolte durante il tirocinio, le ore di tirocinio e il livello di crescita professionale raggiunto alla fine del percorso formativo.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, nella maggior parte dei casi questa è svolta direttamente nel paese ospitante, dove il tirocinante ha il vantaggio di beneficiare di una formazione in lingua madre e di scegliere il livello di corso più adeguato alle proprie esigenze formative.

Il tutorato Erasmus, che garantisce supporto agli studenti Erasmus, è svolto dall'associazione studentesca ESN (principalmente costituita da ex studenti Erasmus). Il tutor svolge i seguenti compiti:

- orientamento per gli studenti in uscita (informazioni sui bandi di mobilità, reperimento informazioni sulla sede di destinazione, procedure di registrazione presso l'Università straniera, assistenza nel corso del soggiorno e rientro);
- supporto nell'organizzazione di riunioni informative per gli studenti in entrata e in uscita, nella preparazione di materiale informativo per gli studenti in entrata e in uscita;
- orientamento e assistenza agli studenti internazionali e di scambio in entrata: assistenza alla consultazione dell'offerta formativa;
- supporto nella compilazione del piano di studio, all'uso dei servizi di Ateneo, all'inserimento nella vita universitaria.

L'interesse per la mobilità internazionale da parte degli studenti è dimostrato dalla partecipazione degli studenti alla Giornata dedicata alla mobilità internazionale (500 studenti circa considerando tutti i Dipartimenti).

Si evidenzia, tra l'altro, che si stanno esaminando nuove azioni per la promozione di accordi internazionali che sostengano la mobilità sia outgoing che incoming: su questa linea si collocano anche le numerose partnership di ricerca e collaborazione (Memorandum of Understanding) con le molteplici università straniere.

Con particolare riferimento al CdS di Laurea Magistrale in Innovazione digitale e comunicazione (LM91) va rilevato che l'anno accademico 2022-2023 è il secondo anno di vita dall'attivazione del percorso. Registra attualmente i primi 4 (quattro) studenti in uscita per Erasmus/studio.

Tra gli accordi di collaborazione scientifica, finalizzati alla preparazione di futuri scambi di studenti, si segnalano i seguenti link relativi agli accordi:

LINK ACCORDI BILATERALI:

<https://www.unifg.it/sites/default/files/bandi/2022-04/erasmus-studio-2022-2023-accordi.xls>

LINK MEMORANDA OF UNDERSTANDING

Contiamo attualmente 57 Memoranda of Understanding stipulati con Università ed Istituti di ricerca in Paesi UE ed extra-Ue.

<https://www.unifg.it/it/internazionale/cooperazione-internazionale/accordi-internazionali>

Link al regolamento per la mobilità studentesca:

[https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/regolamento\\_mobilita\\_studentesche\\_2020\\_0.pdf](https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/regolamento_mobilita_studentesche_2020_0.pdf)

Borse Extra EU

A decorrere dall'Anno Accademico 2020/21, l'Area Relazioni Internazionali, in linea con il piano di programmazione delle attività internazionali dell'Ateneo, ha inteso potenziare la possibilità di svolgere periodi di mobilità didattico-formativa all'estero, anche mediante il sostegno di studenti particolarmente meritevoli nello svolgimento dell'attività di ricerca tesi

presso prestigiosi istituti di ricerca (Università, Enti e Centri di Ricerca) e realtà produttive (aziende, imprese, etc.) in Paesi extra UE. La mobilità, per un minimo di due mesi, è supportata dai finanziamenti di Ateneo con borse fino ad €. 4100.

Link:

<https://www.unifg.it/it/internazionale/scegli-unifg/tirocinio-paesi-extra-ue>

Virtual Mobility

A decorrere dall'anno accademico 2020/2021 è stata introdotta la Virtual Mobility, ovvero la possibilità per gli studenti dei Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, fino a n. 6 crediti formativi universitari (equivalenti a tre corsi MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility. In aggiunta e a decorrere dall'anno accademico 2021/2022, con delibera del Senato Accademico del 14/04/2021, è stata prevista la possibilità per tutti gli immatricolati di acquisire, nell'ambito delle attività a libera scelta dello studente, n. 2 crediti formativi universitari (equivalenti ad un corso MOOC), attraverso la partecipazione ad attività didattiche inserite nel contesto della virtual mobility, mediante l'utilizzo delle seguenti piattaforme dedicate:

1. <https://www.edx.org/>
2. <https://www.coursera.org/>
3. <https://miriadax.net/cursos>
4. <https://www.fun-mooc.fr/>,
5. <https://www.futurelearn.com/>.

Va rilevato che la mobilità virtuale può costituire una alternativa efficace alla mobilità fisica o almeno ad essa complementare, da promuovere integrandola nei programmi normali di studio, riconoscendo a livello curricolare questa tipologia d'esperienza considerando che i principali benefici attesi dagli studenti dal corso in mobilità virtuale sono: nuove conoscenze e competenze nell'ambito del tema trattato, incremento delle capacità nell'uso delle tecnologie digitali e nel lavoro di gruppo, miglioramento delle competenze linguistiche.

Link:

<https://www.unifg.it/it/internazionale/parti-con-unifg/virtual-mobility>

Il Servizio di Ateneo promuove inoltre i BIP - Erasmus Blended Intensive Programmes, ovvero programmi brevi in uscita nell'ambito del nuovo programma Erasmus+ 2021-2027.

Gli Erasmus Blended Intensive Programmes (BIP) permettono di portare a termine un'esperienza di internazionalizzazione che combina una mobilità fisica breve con una mobilità virtuale al fine di:

- creare maggiori opportunità di apprendimento internazionale
- supportare lo sviluppo di modalità di apprendimento e insegnamento innovative
- stimolare la costruzione di corsi transnazionali e multidisciplinari.

Maggiori dettagli al seguente link:

<https://www.unifg.it/it/internazionale/parti-con-unifg/blended-intensive-programmes>

[https://www.erasmusplus.it/istruzione\\_superiore/mobilita/blended-intensive-programmes/](https://www.erasmusplus.it/istruzione_superiore/mobilita/blended-intensive-programmes/) Link inserito:

<https://www.unifg.it/it/internazionale>

---

*Nessun Ateneo*



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

14/06/2023

L'Università di Foggia offre un servizio di Placement volto a favorire l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro, nella consapevolezza delle difficoltà per le aziende di trovare, in tempi rapidi, il personale di cui hanno bisogno e per i giovani laureandi/laureati di far conoscere la loro disponibilità e il loro patrimonio di conoscenze e abilità. Al contempo, il CdS in Innovazione Digitale e Comunicazione, nella persona della sua Roordinatore e del corpo docente, allo scopo di promuovere la formazione di profili professionali in uscita coerenti con le aspettative provenienti dal mondo del lavoro, sostiene il confronto con le Parti Sociali, in particolare con il Comitato di Indirizzo, allo scopo di garantire rispondenza tra domanda e offerta di lavoro, partecipando alle attività di accompagnamento al lavoro messe in atto dall'Università di Foggia e, quindi, dal Dipartimento, promuovendo l'interlocuzione con le realtà imprenditoriali presenti sul territorio e oltre lo stesso.

Le attività di orientamento e placement sono in prevalenza curate dagli organi centrali di Ateneo, oltre che dal CdS e dal Dipartimento di Economia, Management e Territorio. Gli studenti del CdS, pertanto, potranno avere accesso a tutte le iniziative previste a livello di ateneo, al fine di garantire il massimo coinvolgimento dello studente e per assicurare il maggior numero di occasioni che possano favorire il completamento del percorso di formazione e l'accompagnamento nel mondo del lavoro.

In particolare, presso l'Ateneo di Foggia è stato attivato il Career Development Center, un centro di orientamento e accompagnamento alla carriera volto a supportare gli studenti nella definizione e costruzione del proprio percorso formativo e dei propri obiettivi di carriera; a tal scopo, il servizio mira a progettare, coordinare e pianificare strategie, strumenti e servizi altamente specializzati e personalizzati di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita per la costruzione di carriera.

Gli aspetti maggiormente rilevanti riguardano, però, tutte le iniziative promosse allo scopo di facilitare il contatto tra le due parti al fine di rendere più semplice l'attivazione di opportunità lavorative, cercando di far conoscere alle aziende gli elementi della formazione acquisita dai giovani e di fornire a questi ultimi, la possibilità di dimostrare la pienezza e la ricchezza del patrimonio culturale maturato, oltre che delle proprie caratteristiche personali.

In questa ottica, l'Ateneo ha potenziato il sistema integrato di servizi finalizzato ad accompagnare i laureandi e neo-laureati nella delicata e difficile fase di transizione dal mondo accademico al mercato del lavoro, ponendo in essere e cercando di migliorare sempre più delle attività indirizzate a:

Studenti/laureati

- Supportarli nell'analisi delle proprie abilità e competenze al fine di elaborare un progetto professionale in linea non solo con il percorso di studio intrapreso ma anche in relazione alle passioni e aspettative personali.

- Sostenere nella individuazione di percorsi formativi altamente professionalizzanti e nella ricerca attiva di un lavoro

Imprese

- Stimolare la ricerca e la selezione di personale laureato nell'Università di Foggia

- Contribuire ai processi di sviluppo e crescita del tessuto imprenditoriale attraverso accordi di collaborazione.

Di seguito l'elenco delle principali attività/iniziative di Placement, realizzate durante l'anno 2022 e fino al 20/01/2023, a cui si affiancano le attività ordinarie di cui sopra, incontri o contatti con i referenti delle Aziende di Foggia, finalizzati alla sottoscrizione di convenzioni/accordi di partnership, attivazione di tirocini extracurricolari e incontri personalizzati su richiesta dei laureati per la redazione di un progetto professionale.

1. Placement informativo: accoglienza ed erogazione di informazioni

Il personale del Servizio Placement e Tirocini extracurricolari è a disposizione degli utenti per attività informative. Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente presso gli uffici o telefonicamente. Molti servizi oggi sono erogati in modalità a distanza attraverso i canali di messaggistica legati ai social quali FACEBOOK, LINKEDIN e ISTAGRAM. In tal modo il Servizio riesce meglio a garantire l'assistenza e il supporto necessario agli studenti durante la fase di passaggio dall'Università al mondo del lavoro.

Nello specifico, i servizi offerti fanno riferimento agli strumenti per la ricerca attiva del lavoro, opportunità occupazionali, possibili sbocchi lavorativi, incontri, programmi di sostegno e finanziamento su iniziative di autoimprenditorialità; la valutazione di proposte di lavoro, la trasmissione di candidature, la consultazione della bacheca delle offerte e dei siti internet utili per l'intermediazione, corsi formativi su tematiche di interesse, colloqui individuali; attivazione di tirocini extracurricolari, visite aziendali, definizione del profilo personale e professionale, individuazione di eventuali fabbisogni formativi, la redazione del curriculum vitae e della lettera motivazionale da presentare alle aziende, lo sviluppo di un piano d'azione per la ricerca di un lavoro.

2. Career Day, Recruiting day, eventi di settore

Il Servizio Placement organizza, in collaborazione con le aziende, workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day. Si tratta di eventi che offrono importanti opportunità ai partecipanti di incontro e confronto con le realtà aziendali. Career day e Recruiting day, in alcuni casi, sono riservati a un particolare settore professionale, in altri sono aperti a tutti i laureati dell'Università di Foggia.

L'Università sostiene, inoltre, progetti finalizzati a sostenere iniziative giovanili sull'autoimprenditorialità.

Nell'anno 2022 e fino ad oggi sono stati organizzati i seguenti eventi:

2022

1 16/03/2022 CAREER DAY HOLIDAY SYSTEM SRL Piattaforma Collaborate

2 30/03/2022 CAREER DAY RANDSTAD MEDICAL – INFERMIERI Piattaforma Zoom

3 18/05/2022 Career Day Infratel italia SpA Piattaforma ZOOM

4 27/05/2022 Career Day AIEF - Associazione Italiana Educatori Finanziari Piattaforma ZOOM

5 14/06/2022 Recruiting Day con ENAC PUGLIA in presenza - DISTUM

6 17/06/2022 Recruiting Day con Fattoria APULIA (GRUPPO GAROFALO) in presenza - DAFNE

7 12/07/2022 Recruiting DAY con DELOITTE SpA ONLINE

8 12/09/2022 Recruiting DAY con ADVANTECH S.r.l. - EKA S.r.l - SGF S.r.l in presenza - DAFNE

9 06/10/2022 Recruiting Day con PWC Piattaforma ZOOM

10 20/10/2022 Recruiting Day con LIDL ITALIA Srl in presenza - Dipartimento di Economia

11 11/11/2022 Recruiting Day con MANTA GROUP in presenza - DAFNE

12 21/11/2022 Recruiting Day con Global Working per Infermieri In presenza - Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche

13 22/11/2022 Recruiting Day con GRUPPO BCC ICCREA on line - Piattaforma ZOOM

14 29/11/2022 Recruiting Day con EY on line - Piattaforma Microsoft Teams

L'Ateneo, inoltre, nel processo di raccordo laureando/laureato-mondo del lavoro, organizza e gestisce i seguenti servizi:

a. Servizi placement su piattaforma Almalaurea

Uno dei canali utilizzato dalle aziende per la veicolazione di opportunità a studenti e laureati dell'Università di Foggia è la bacheca annunci di stage e lavoro su piattaforma Almalaurea. La bacheca prevede funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permette di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti.

b. Servizi placement su piattaforma UNIPLACEMENT

La piattaforma dedicata al Placement dell'Ateneo Dauno, promuove lo scambio tra cultura d'impresa e mondo accademico, favorendo l'inserimento di laureandi e laureati nel mondo delle professioni, grazie ad un vero e proprio network di aziende accreditate.

Nel 2022 hanno aderito 67 nuove aziende. Sono presenti ad oggi in piattaforma n. 182 aziende in totale.

Il numero dei laureati/studenti iscritti in piattaforma nel 2022 ammonta a circa 1375. Ad oggi nel 2023 altri 97 studenti hanno proceduto ad iscriversi. In totale sono presenti in piattaforma circa 2800 studenti.

c. Progetti in collaborazione con Enti e Istituzioni

Il Servizio promuove e partecipa ai progetti promossi dal Ministero del Lavoro, dalla Regione Puglia e da Enti/Istituzioni varie. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Le linee di indirizzo e gli obiettivi delle politiche sul lavoro permettono sinergie tra progetti e linee di finanziamento. In particolare, diversi interlocutori istituzionali a livello centrale e regionale stanno cercando sempre più di dialogare e sintonizzarsi sulle priorità e il sostegno dell'occupazione. In alcuni casi sugli stessi obiettivi intervengono con diverse misure di sostegno rivolte ai diversi destinatari/beneficiari. In continuità con i precedenti progetti, il Servizio Placement ha portato avanti nuovi obiettivi e azioni nell'ambito delle opportunità declinate dagli enti promotori.

d. Servizi web, mailing, social network, materiale informativo

Sul sito di Ateneo la sezione web dedicata al Placement si articola in varie sottosezioni dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per target di accesso (studenti/laureati – aziende – docenti). Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche. Il servizio di direct mailing è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante delle offerte di stage e lavoro.

Nell'ambito delle attività di comunicazione e nell'ottica di un miglioramento continuo dei servizi offerti, è stato attivato un profilo Facebook, un profilo LINKEDIN e un profilo ISTAGRAM utilizzato per le comunicazioni di servizio, annunci, eventi, ma soprattutto come canale privilegiato per dialogare con studenti, laureati e utenti vari. Il Servizio Placement gestisce, altresì, la elaborazione di materiale informativo su supporto cartaceo ed elettronico e nella ideazione di gadget promozionali utilizzati in occasione di manifestazioni, open days, fiere, etc.

e. Servizi specialistici in uscita: consulenza individuale per l'ingresso nel mondo del lavoro

Nel lavoro individuale con gli utenti la finalità di alcune delle azioni realizzate dal Servizio Placement mira a facilitare la capacità ad auto-orientarsi attraverso la conoscenza di sé, delle proprie attitudini, competenze e rappresentazioni sul contesto occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento, a definire autonomamente obiettivi personali e professionali, elaborare o rielaborare un progetto di vita e sostenere le scelte operate. Il servizio di consulenza individuale è trasversale, ovvero cerca di coinvolgere gli studenti provenienti da tutti i Corsi di Laurea dell'Ateneo. Il servizio di consulenza per l'orientamento al lavoro e il supporto alla transizione si svolge su appuntamento (in presenza o on-line) ed è realizzato da personale interno che affianca questa ad altre attività di consulenza o di progettazione e gestione del placement. Il Servizio può essere declinato in: consulenze individuali per la promozione e lo sviluppo di competenze di autopromozione nel mercato del lavoro; analisi di profilo e matching con i potenziali interlocutori di segmenti specifici del mercato del lavoro; revisione del CV personale e di lettere di presentazione; informazioni (spesso non possedute o

incomplete) sui servizi dedicati alle opportunità di lavoro e formazione post-laurea.

f. Corsi, seminari e laboratori di soft skill per l'efficacia accademica e lo sviluppo dell'occupabilità.

Il Servizio Placement organizza, periodicamente, seminari, laboratori formativi e informativi per sostenere studenti e laureati nell'acquisizione di soft skills e per incentivare l'occupabilità.

È questa, infatti, una delle difficoltà maggiori che, data la naturale inesperienza in questo campo, i laureati incontrano nel momento in cui iniziano la ricerca di un lavoro. I laboratori sono aperti a tutti gli studenti dell'Ateneo.

I seminari, altamente specializzati, offrono ai partecipanti informazioni su varie tematiche: ad esempio come impostare la ricerca del lavoro in modo coerente con il proprio percorso di studio, come sfruttare al meglio le nuove tecnologie per reperire annunci e contatti, come utilizzare social network, portali e motori di ricerca, modalità per effettuare autocandidature mirate, come redigere un curriculum vitae e la lettera di presentazione, come affrontare positivamente i colloqui di lavoro. Tali incontri formativi, spesso, vengono organizzati anche in collaborazione con altri soggetti, esperti in materia. Innovativi i corsi di formazione sulla redazione di un video curriculum, ritenuto strumento privilegiato nell'ambito delle nuove metodologie di autocandidatura anche in vista dell'implementazione della piattaforma dedicata UNIPLACEMENT UNIFG.

Di seguito gli incontri organizzati nell'anno 2022 e nel solo gennaio dell'anno 2023:

2022

1A 01/03/22 Soft Skills Labs. Il ruolo strategico delle competenze soft nelle organizzazioni Piattaforma ZOOM

2A 03/03/2022 Soft Skills Labs. Pianificare e gestire efficacemente la variabile tempo nei gruppi e nelle organizzazioni: il Time management Piattaforma ZOOM

3A 10/03/2022 Soft Skills Labs. LA COMPETENZA CHIAVE PER LA TUA REALIZZAZIONE PROFESSIONALE: la Self leadership Piattaforma ZOOM

4A 17/03/2022 Soft Skills Labs. (SAPER) FARE SQUADRA: il Team working Piattaforma ZOOM

5A 24/03/2022 Soft Skills Labs. NAVIGARE LE EMOZIONI PER EVOLVERE: l'Intelligenza emotiva; Piattaforma ZOOM

6A 31/03/2022 Soft Skills Labs. CAPPELLI PER PENSARE IN MODO DIVERGENTE: Creatività e problem solving. Piattaforma ZOOM

7A 05/04/2022 Corso di dizione dedicato agli studenti. NUMERO CHIUSO. 30 STUDENTI divisi in 2 gruppi. Il corso terminerà il 14/06/2022 In presenza Palazzo Ateneo

8A 12/04/2022 Webinar: "LAVORARE NELL'ASSISTENZA DOMICILIARE: UNA GRANDE PROSPETTIVA PER IL TUO FUTURO" Piattaforma ZOOM

9A 20/04/2022 Uploading Career Skills. Inaugurazione Corso che terminato in data 07/06/2022 Piattaforma ZOOM

10A 12/05/2022 webinar online con Randstad Medical Division - Orientamento Professioni sanitarie piattaforma Zoom

11 A 05 e 07 /07/2022 Short Labs: JUMP INTO JOBS! In presenza Dipartimento di Giurisprudenza

12A 10/11/2022 Career Labs: Jump into Job! – III edizione CV tradizionale e cover letter Piattaforma ZOOM

13A 17/11/2022 Career Labs: Jump into Job! – III edizione Video Cv e Cv creativo o resume Piattaforma ZOOM

14A 24/11/2022 Career Labs: Jump into Job! – III edizione Il colloquio di selezione Piattaforma ZOOM

15A 28/11/2022 Happiness Labs: Sono felice? Promuovere la felicità in università come metacompetenza generativa Piattaforma ZOOM

2023

1A 09/01/2023 Happiness Labs: Come le mie convinzioni influenzano il mio modo di pensare e di agire? Piattaforma ZOOM

2A 12/01/2023 Career Labs: Jump into Job! – III edizione Public Speaking Piattaforma ZOOM

3A 16/01/2023 Happiness Labs: Come faccio a personalizzare lo studio e a superare gli esami con e-cacia? Piattaforma ZOOM

Con particolare riferimento al Career Labs: Jump into job! L'iniziativa di Placement Unifg ha realizzato la III Edizione, sviluppata in un ciclo di incontri online sui temi della ricerca attiva del lavoro, dell'autoimprenditorialità e delle competenze trasversali, volti a fornire conoscenze e competenze di base sui principali strumenti e canali utilizzabili per meglio presentarti e posizionarti nel mondo del lavoro.

Link dell'iniziativa:

<https://www.demet.unifg.it/it/corsi/orientarsi/placement>

<https://mag.unifg.it/it/agenda/career-labs-jump-job>

Presentazioni e/o visite aziendali

Continua la promozione dei servizi dei servizi offerti dall'Università in materia di placement alle aziende del territorio attraverso visite presso le rispettive sedi o presso gli uffici dell'Area o attraverso incontri su piattaforme digitali.

Durante gli incontri, organizzati con i responsabili delle risorse umane/amministratori delegati delle imprese, sono presentate le opportunità di collaborazione finalizzate alla occupazione dei migliori talenti e alla possibilità di sottoscrivere

convenzioni quadro per attività formative e di ricerca e alla messa in campo di progetti di sviluppo reciproco, nonché per promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale, rinviando dove necessario al servizio competente in materia di tirocini curriculari.

Parallelamente alle visite presso le imprese, l'Università periodicamente ospita, su richiesta, incontri di presentazione delle realtà imprenditoriali più importanti e rappresentative non solo a livello territoriale ma anche nazionale. Il Servizio consente, inoltre, alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

#### Partnership con le imprese

Il Servizio Placement e tirocini extracurriculari, offre numerosi vantaggi anche al mondo delle imprese. A queste ultime, infatti, l'Ateneo propone la possibilità di creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze riducendo così i tempi ed i costi della ricerca del personale. Il Servizio consente alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

#### Link utili relative alle attività di placement

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/iniziative-ed-eventi>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/aziende>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/studenti-laureati>

<https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>

[linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg](https://www.linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg)

<https://www.instagram.com/unifgplacement>

<https://uniplacement.unifg.it/>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/offerte-di-lavoro>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/stage>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/tirocini>

<https://mag.unifg.it/it/agenda/career-labs-jump-job>

Link inserito: <https://uniplacement.unifg.it/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

14/06/2022



QUADRO B6

Opinioni studenti

12/09/2023

Commento alla tabella "Sintesi valutazione CdS e sede (Studenti frequentanti)

I risultati forniti dall'Allegato 1\_Quadro B6\_REPORT001\_Sintesi valutazione CdS consentono di formulare un giudizio ampiamente positivo circa l'efficacia del processo formativo così come percepita dagli studenti frequentanti, nella fattispecie in riferimento al Corso di Studio nel suo complesso. In particolare, la valutazione media complessiva registrata dal CdS per l'a.a. 2022-2023 è pari a 3,51. Il punteggio non subisce sostanziali variazioni sia se riferito all'intervallo delle domande 1-17 (comprensivo della Sezione espressione del grado di soddisfazione delle lezioni IN PRESENZA), registrando una valutazione media pari a 3,48, che se riferito all'intervallo di domande 2-13 (ovvero punteggio calcolato

tenendo conto delle prime 3 sezioni del questionario) pari a 3,53, addirittura migliorativo.

Si sottolinea, pertanto, che il CdS LM-91 secondo l'opinione degli studenti frequentanti si caratterizza per una performance ampiamente positiva.

Le elaborazioni si riferiscono alla struttura del questionario suddiviso in ragione di sei sezioni di seguito esplicitate: SEZ 1\_Insegnamento; SEZ 2\_Docenza; SEZ 3\_Interesse; SEZ 4\_Organizzazione; SEZ 5\_Lezioni svolte in PRESENZA; SEZ 6\_Lezione svolte in E-LEARNING.

Scendendo nel dettaglio dei dati e partendo dal presupposto che tutte le 6 sezioni registrano risultati ampiamente positivi, sia rispetto alla percentuale di risposte positive che alla valutazione media, la sezione best performer è la SEZ 6\_Lezione svolte in E-LEARNING, con una percentuale di risposte positive pari al 95,36% e una valutazione media di sezione pari a 3,67; La sezione 'fanalino di coda' è la SEZ 4\_Organizzazione, con una percentuale di risposte positive pari a 83,33% e una valutazione media pari a 3,34.

Ma sicuramente sottolineato il risultato della Sez\_2 Docenza che, insieme alla best performer, supera la valutazione media del CdS, a riprova dell'elevato grado di soddisfazione da parte degli studenti frequentanti per l'approccio innovativo alla didattica caratterizzante il percorso formativo.

Contribuisce a sottolineare il successo del CdS, così come strutturato dal punto di vista della modalità di erogazione, la domanda del questionario con la migliore valutazione – 'Le attività didattiche in e-learning (filmati multimediali, unità ipertestuale, ...) sono di facile accesso e utilizzo?' – pari a 3,77.

Alla luce di tali considerazioni, è indiscutibile che il CdS abbia registrato parere ampiamente positivo da parte dei rispondenti rispetto a tutte le sezioni del questionario di rilevazione.

Di seguito si forniranno ulteriori indicazioni in merito alle singole sezioni, che possano contribuire a riallineare le diverse aree rilevate all'esito delle risposte.

Nella SEZ 1\_ Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? registra il punteggio più basso di sezione e dell'intero questionario, con una valutazione media pari a 3,15. Ciò impone ai singoli docenti una valutazione critica in ingresso rispetto alla provenienza eterogenea degli studenti iscritti al corso. Nella medesima sezione la domanda Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? registra il miglior punteggio di sezione, con una valutazione media pari a 3,59, punteggio di gran lunga al di sopra della valutazione media complessiva.

Nella SEZ 2\_Docenza le risposte positive appaiono tutto sommato allineate in termini di punteggio medio; in particolare, la domanda best performer - Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? – ripaga l'impegno dei singoli docenti del CdS con una valutazione media 3,75 e una percentuale di risposte ampiamente positive pari al 96,49%.

Le due domande della SEZ 3\_Insegnamento presentano un lieve scostamento a vantaggio della domanda Sei interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento? che registra una valutazione media pari a 3,54, superando il valore medio complessivo. Ciò dimostra che il corso, in termini di temi affrontati, peraltro particolarmente innovativi, sollecita gli studenti, soddisfacendoli ampiamente.

La SEZ 4\_Organizzazione, fanalino di coda del CdS, registra come anticipato performance positive, peraltro coincidenti rispetto alle due domande in cui si struttura. Indubbiamente si tratta di un CdS di recente attivazione che sta affrontando tutti i problemi di natura organizzativa per il tramite del Gruppo di Assicurazione della Qualità, che è impegnato a rilevare eventuali criticità sollevate dagli studenti e individuare azioni risolutive.

Le ultime due sezioni - Lezioni svolte in PRESENZA e Lezioni svolte in E-LEARNING - vanno commentate unitamente. Il CdS in esame ha delle peculiarità rispetto alle modalità di erogazione delle lezioni, trattandosi di un corso prevalentemente a distanza. Mettendo a confronto la valutazione media degli studenti emerge chiaramente la migliore performance delle risposte della seconda sezione, sezione best performer in assoluto, ciò a ribadire l'innovatività del corso che incontra, pienamente, l'aspettativa degli iscritti.

La performance registrata dal CdS, seppure ampiamente positiva, sollecita il Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ) a monitorare costantemente, in ottica migliorativa, le modalità di erogazione della didattica e l'organizzazione dei singoli insegnamenti, allo scopo di garantirne la massima efficacia ed eliminare, nel lungo periodo, situazioni che possano configurare 'colli di bottiglia', soprattutto dal punto di vista organizzativo, che possano nuocere al percorso di studio. Le azioni promosse dal GAQ e tutta la documentazione a tal scopo prodotta è presente al seguente link riferito al processo di assicurazione della qualità della didattica:

<https://www.demet.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

Breve commento all'opinione degli studenti frequentanti rispetto ai singoli insegnamenti

Di seguito si propone un approfondimento circa i risultati registrati dai singoli insegnamenti erogati, così come da Allegato 2\_Sintesi opinione degli studenti frequentanti sui singoli insegnamenti \_LM-91 di riepilogo.

Gli insegnamenti sono stati ordinati in tabella in ragione del valore relativo alla valutazione media registrata (dal più alto al più basso), secondo il criterio decrescente. I risultati appaiono estremamente positivi e in larga parte superiori al valore

medio complessivo del CdS; tale condizione mette in evidenza esclusivamente un'unica performance al di sotto della corrispondente del CdS – insegnamento SOCIOLOGIA DIGITALE E INTERNET STUDIES - non configurando tale performance una criticità, a fronte di una valutazione maggiore 2,75, valore soglia al di sotto del quale si configurerebbe la necessità di attenzionare l'insegnamento.

Le migliori valutazioni riguardano i due insegnamenti – DIRITTO INTERNAZIONALE ED EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE E DEI DATI PERSONALI e SOCIAL MEDIA E LINGUAGGI DIGITALI – che presentano peraltro una quasi totalità di risposte positive.

Sintesi valutazione corso di studi (studenti non frequentanti) a.a. 2022-2023

Di seguito un breve commento all'opinione fornita dagli studenti non frequentanti circa il CdS (Allegato 3\_Quadro B6\_REPORT002\_Sintesi valutazione CdS e Sede\_Studenti non frequentanti).

La valutazione anche in questo caso appare positiva, seppure con un punteggio complessivo medio più basso rispetto all'opinione registrata dagli studenti frequentanti. Va fatto rilevare preliminarmente che il numero delle risposte è pari a 1/3 delle rispondenti dei frequentanti. Sul totale delle risposte, la percentuale media di risposte positive è pari a 80,31%, mentre il punteggio medio complessivo espressione del grado di soddisfazione dei medesimi studenti è pari a 3,28.

La SEZ 3\_Interesse è la best performer, con un punteggio medio complessivo pari a 3,48, mentre la performance più bassa si riferisce alla SEZ 1\_Insegnamento, con un punteggio pari a 2,99. Tale ultima condizione dovrà necessariamente sollecitare il GAQ a meglio individuare le ragioni alla base di tale criticità per il CdS. Inoltre, la domanda - Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? – registra la valutazione più bassa (2,76 con il 66,67% di risposte positive), confermando quanto rilevato anche rispetto all'opinione degli studenti frequentanti, collocandosi al limite del valore soglia pari a 2,75.

In conclusione, gli studenti non frequentanti rispondenti dichiarano di essere ampiamente interessati al CdS e agli argomenti affrontati dai docenti. Tale condizione sottolinea ulteriormente l'adeguatezza del percorso formativo rispetto alle aspettative degli studenti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni studenti



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Non sono disponibili statistiche utili a commentare l'efficacia complessiva del processo formativo del CdS percepita dai laureati. 12/09/2023



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

12/09/2023

Di seguito il commento di dettaglio agli Indicatori per il Monitoraggio Annuale del CdS in Innovazione Digitale e Comunicazione (LM-91) aggiornati al 01-04-2023, finalizzati a fornire una descrizione dei risultati conseguiti dagli studenti nei loro aspetti quantitativi, laddove possibile in ingresso e in itinere. Si tenga conto che il CdS, con riguardo al periodo di riferimento della presente scheda, prevedeva il secondo anno di erogazione della didattica. Pertanto, indicatori riferibili alla carriera in uscita non sono disponibili.

Va sottolineata la performance ampiamente positiva del CdS se riferita agli indicatori preliminari, a testimonianza dell'importante lavoro di coordinamento fino ad ora svolto tra i due Atenei coinvolti rispetto al progetto formativo (UNIFG e IUL). Tale condizione, peraltro, rafforza quanto già rilevato nella precedente SUA CdS, ovvero la necessità di analizzare gli indicatori descrittivi della performance del CdS Interateneo con una lente di osservazione non esclusivamente riferita all'area geografica di riferimento.

Di seguito il dettaglio del commento agli indicatori.

Nel biennio di riferimento 2021-2022 l'indicatore iC00a (Avvii di carriera al primo anno) registra un aumento di 9 unità, superando il dato medio per area geografica e allineandosi al dato medio nazionale; il trend, pertanto, appare assolutamente positivo, testimoniando l'interesse degli studenti per le tematiche affrontate, del resto ampiamente provata dall'incremento dei CdS della stessa classe in Atenei non telematici nazionali. Medesimo trend premiante è possibile rinvenire rispetto agli altri indicatori preliminari iC00c, iC00d, iC00e e iC00f, tutti ampiamente al di sopra del dato medio del benchmark territoriale e tendenzialmente allineati al dato medio italiano.

IL CdS appare positivamente performante anche rispetto al Gruppo A – Indicatori della Didattica disponibile per il biennio di erogazione. In particolare, nonostante il valore assoluto dell'indicatore iC04 (percentuale iscritti provenienti da altro Ateneo) subisca una lieve contrazione, attestandosi al 60%, appare allineato al benchmark territoriale (66,2%) e superiore al relativo nazionale (fermo al 53,9%). Va sottolineato che l'indicatore risulta da un rapporto che vede sia il denominatore che il numeratore in crescita, seppure non in maniera proporzionale. Tale condizione, pur non configurando una criticità, spinge il Gaq a riflettere sulle azioni di orientamento da mettere a punto allo scopo di recuperare in termini di attrattività del CdS al di fuori del territorio di riferimento. Anche l'indicatore della didattica iC05 (Rapporto studenti regolari/docenti) mostra un trend in aumento, passando dal 6,8% al 10,3%, staccando sia la media per area geografica (7,9%) che quella nazionale (7,1%).

L'indicatore iC08 sale di circa 8 punti percentuale, registrando un incremento di gran lunga positivo rispetto al trend dei due benchmark, riducendo la forbice rispetto a quello di area geografica e allineando al dato medio nazionale. Ovviamente rispetto all'indicatore iC09 (Qualità della ricerca dei docenti) non siamo in possesso di ulteriori informazioni rispetto alla scheda redatta nell'anno precedente; a tal proposito va solo ribadito quanto già rilevato, ovvero un valore del medesimo indicatore pari a 0,8, rispetto al quale si tenderà a sostenerne il relativo miglioramento, così da allinearsi ai benchmark nazionale e per area geografica.

Nonostante non sia formulabile un giudizio di merito rispetto agli indicatori del gruppo Gruppo E - Ulteriori Indicatori per la valutazione della didattica, trattandosi di un corso che ha terminato il primo biennio di erogazione, si fornirà relativamente agli stessi un breve commento, andando ad integrare concettualmente il gruppo precedentemente commentato:

l'indicatore iC13 - Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU registra una performance ampiamente positiva (68,7%), staccando il dato medio per area geografica, fermo al 60,6%, e allineandosi al dato medio nazionale poco al di sopra (71,9%). Gli indicatori iC14, iC15 e iC15BIS si attestano al 78,3%, dato in assoluto incoraggiante, ma al di sotto del benchmark per area geografica e nazionale. Sicuramente il GAQ, di qui da venire, pianificherà azioni, di concerto con il Dipartimento e l'Ateneo, finalizzate a sostenere gli studenti nel proprio percorso di studio, così da evitare possibili battute d'arresto. Promettente il dato relativo agli indicatori iC16 e iC16BIS che, attestandosi al 65,2%, supera ampiamente il dato medio per area geografica e, seppur lievemente, il dato medio nazionale.

Gli indicatori iC19 (ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata), iC19BIS (ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato e da ricercatori di tipo b sul totale delle ore di docenza erogata) registrano una lieve flessione, peraltro coerente con la medesima rilevata a livello nazionale, mentre si allontanano dalla performance media territoriale indubbiamente positiva in entrambi i casi. Per iC19TER (ore di

docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato e da ricercatori di tipo a e di tipo b sul totale delle ore di docenza erogata) il risultato appare più critico se confrontato con i due benchmark di riferimento, ampiamente più performanti. Tale condizione necessita indubbiamente di maggiore attenzione da parte del GAQ.

L'indicatore iC20 (percentuale tutor/iscritti per i CdS prevalentemente o integralmente a distanza), seppure in calo rispetto al 2021, registra un risultato perfettamente in linea con i relativi di livello geografico nazionale.

Da ultimo un breve commento ai due indicatori del Gruppo B – Indicatori di internazionalizzazione. Il dato registrato dai due indicatori disponibili iC10 (Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata) e i C10BIS (Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli iscritti sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti normale del corso) registrano un valore pari al 55,4%, dato davvero promettente per il CdS, ancor di più se confrontato con le performance territoriale e nazionale, la prima ferma al 12,7‰ e la seconda al 33,7‰. Tale condizione è indubbiamente ascrivibile, tra gli altri aspetti, alla politica di internazionalizzazione sostenuta dagli Atenei proponenti. Il Gaq si impegnerà a sostenere e, laddove possibile, migliorarne il trend.

In sintesi, una valutazione complessiva dei dati in ingresso, considerato il secondo anno di erogazione della LM-91, fa registrare un risultato ampiamente positivo. Il GAQ potenzierà, di concerto con gli attori coinvolti nei due Atenei interessati, le attività di orientamento in entrata, allo scopo di rendere sempre più attrattivo il CdS per gli studenti del territorio di riferimento e oltre lo stesso. Stessa valutazione merita la performance in itinere del CdS, rispetto alla quale il GAQ ritiene necessario intervenire attraverso la pianificazione di attività che possano sostenere gli studenti nel proprio percorso di studio. Il riferimento è, in particolare, alle attività di tutoraggio informativo e disciplinare con tutor alla pari selezionati tra studenti meritevoli, studenti di laurea magistrale e dottorandi di ricerca.

Infine, va rilevata la performance positiva del processo di internazionalizzazione, nonostante si esca da un periodo sicuramente non favorevole; tale condizione andrà nel tempo sostenuta, nell'ottica di un rafforzamento della spendibilità delle competenze acquisite.



## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Non sono disponibili statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro in quanto il periodo di riferimento non fa registrare ancora laureati. 12/09/2023

Va fatto rilevare che il Gruppo di Assicurazione della Qualità (Gaq) è l'organo responsabile di garantire, tra i diversi aspetti legati alla qualità del CdS, la coerenza tra il percorso formativo degli studenti e la domanda proveniente dal mondo del lavoro. Ciò sta a dire che annualmente il Gaq visiona i contenuti del Syllabus di tutti gli insegnamenti erogati allo scopo di vigilare sull'attualità dei medesimi. Inoltre, di concerto con gli Organi di Ateneo e di Dipartimento, il Gaq pianifica e partecipa ad iniziative volte alla costruzione di momenti di raccordo tra il mondo universitario e gli attori terzi dello scenario socio-economico. allo scopo di favorire l'occupabilità dei propri laureati attraverso attività diverse quali tirocini, stage, altri interventi di orientamento al lavoro.



## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il CdS in Innovazione Digitale e Comunicazione prevede da regolamento che ogni studente iscritto svolga una attività di tirocinio durante il secondo semestre del secondo anno del percorso formativo (art. 11). Tale condizione temporale consente di tener conto esclusivamente dei progetti formativi ad oggi completati dai primi studenti che hanno terminato il secondo anno di corso. 12/09/2023

A ciò va aggiunto che, ormai già da tempo, l'Ateneo promuove una attività di rilevazione, attraverso la somministrazione di un questionario, circa il grado di percezione e, quindi, soddisfazione delle strutture ospitanti degli studenti tirocinanti (imprese, aziende pubbliche, liberi professionisti, ecc convenzionati) circa l'esperienza vissuta dallo studente.

L'analisi delle risposte fornite consente di rilevare eventuali punti di forza e di debolezza legati all'esperienza svolta dal

tirocinante, tra gli altri aspetti, anche in termini di rispondenza delle conoscenze acquisite durante il percorso formativo e le aspettative provenienti dal mercato del lavoro del quale l'azienda ospitante è espressione. Tale rilevazione consente anche di meglio allineare i contenuti del percorso con eventuali suggerimenti emergenti da tali attori.

Con particolare riferimento al CdS in Innovazione Digitale e Comunicazione, coerentemente con quanto previsto dal Dipartimento di Economia, Management e Territorio, le aziende ospitanti rispondono ad un breve questionario - strutturato con domande aperte, così da non vincolare il rispondente - finalizzato a rilevare eventuali criticità, in ottica formativa, manifestate dai tirocinanti in fase di avvio delle attività di tirocinio e prontamente affrontate, laddove possibile, dall'ente ospitante.

Posto che gli enti ospitanti convenzionati sono prevalentemente attori appartenenti al mondo della comunicazione in senso lato, va fatto rilevare che la totalità degli stessi ha sottolineato l'assenza di criticità riscontrate dai tirocinanti in fase di inserimento e avvio del progetto formativo. Le uniche difficoltà eventualmente sottolineate hanno riguardato l'impiego di software e piattaforme informatiche strettamente riconducibili all'attività lavorativa da svolgere o, piuttosto, alla sfera organizzativa della medesima (gestione dei tempi e delle priorità). Sono questi aspetti senza alcun dubbio non riconducibili all'adeguatezza/efficacia del percorso formativo, quanto ad una fase iniziale di inserimento nel mercato del lavoro. Ad oggi, non sono rilevabili aree di criticità suggerite dagli enti o aziende ospitanti e l'opinione formulata appare ampiamente positiva.

Si ribadisce che si tratta dei primi questionari forniti, ragion per cui si ritiene opportuno prestare attenzione a quanto si andrà a rilevare nei periodi successivi, eventualmente anche attraverso la predisposizione di strumenti di rilevazione integrativi che mirino a meglio indagare la rispondenza tra il profilo in uscita e la domanda proveniente dal mercato del lavoro.



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

14/06/2023

Come dichiarato nello Statuto, l'Università di Foggia promuove l'alta qualità delle proprie attività, sia nella didattica che nella ricerca scientifica, e persegue questo obiettivo valutandone il conseguimento.

L'Università di Foggia, infatti, in coerenza con quanto previsto dalle disposizioni ministeriali in tema di Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del Sistema Universitario Italiano e con quanto indicato nei documenti ANVUR in materia, pianifica e gestisce i processi formativi e di ricerca ispirandosi alla logica del miglioramento continuo.

Per realizzare tale obiettivo, gli Organi di governo attuano la pianificazione strategica integrandola con un sistema di assicurazione della qualità attraverso il quale individuano attori, funzioni e responsabilità.

Le responsabilità nella Assicurazione della Qualità sono collegate a quelle politiche e quindi spettano principalmente al Rettore a livello di Ateneo, in quanto ne presiede gli Organi di Governo, al Direttore per il Dipartimento e al Coordinatore per il Corso di Studio.

La politica per la qualità è deliberata dagli Organi di Ateneo e viene attuata e garantita da una funzione consultiva, svolta dal Presidio della Qualità (PQA), ed una attività di valutazione, realizzata prevalentemente ex-post, da parte del Nucleo di Valutazione.

Le funzioni, i compiti e le responsabilità degli Organi (Rettore, Consiglio di Amministrazione, Senato Accademico, Nucleo di Valutazione, Direttore Generale) e delle Strutture (Dipartimenti, Facoltà, Corsi di studio, etc) dell'Ateneo sono definite nello specifico nello Statuto, mentre quelle del PQA nel suo Regolamento di funzionamento. Ulteriori specifiche funzioni, compiti e responsabilità, in particolare del Nucleo di Valutazione e delle Commissioni Paritetiche docenti- studenti, sono anche definite nel decreto AVA e nei documenti ANVUR.

La struttura organizzativa e le responsabilità per l'AiQ a livello di Ateneo sono descritte in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/06/2023

Il CdS adotta e rende operative le linee guida e le politiche di Ateneo per l'assicurazione della qualità dei corsi di studio.

Link: <https://www.unifg.it/it/ateneo/identita-e-storia/assicurazione-della-qualita/documenti-di-ateneo-e-linee-guida>

Il Consiglio di Dipartimento:

- svolge un ruolo di ratifica/approvazione della Scheda di Monitoraggio annuale relativamente ai contenuti accademici;
- approva le azioni correttive e di miglioramento rispetto ad eventuali criticità rilevate;
- mette a disposizione del CdS le risorse necessarie per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica;
- adotta ogni deliberazione necessaria per il buon funzionamento dell'attività didattica del curriculum relativo al CdS. In particolare,
  - 1) approva l'ordinamento e il regolamento del corso di studio;
  - 2) coordina gli insegnamenti e i relativi programmi al fine di realizzare coerenti percorsi formativi;
  - 3) determina annualmente la necessità di attività di docenza e avanza al dipartimento le relative richieste di assegnazione;
  - 4) propone agli organi competenti l'eventuale stipula di contratti per lo svolgimento di attività di insegnamento e di attività didattiche integrative;
  - 5) determina gli obblighi di frequenza e le relative modalità di accertamento;

- 6) organizza il servizio di tutorato;
- 7) disciplina le prove di valutazione della preparazione conseguita dagli studenti e designa le relative commissioni;
- 8) delibera in ordine alle istanze di abbreviazione degli studi presentate da studenti provenienti da altri corsi universitari;
- 9) programma annualmente l'orario delle lezioni e delle altre attività didattiche;
- 10) formula proposte ed esprime pareri nei casi previsti dalla normativa vigente.
- 11) Approva la revisione della Scheda SUA-CdS
- 12) Approva la Scheda di Monitoraggio annuale

Il Referente di CdS:

- è responsabile della pianificazione delle azioni di miglioramento contenute nel Monitoraggio annuale, approvate dal Consiglio di Dipartimento;
- assicura lo svolgimento delle attività del processo AVA nei modi e nei tempi indicati dal PQA per il corretto rispetto delle fasi del processo stesso;
- è responsabile della stesura della SUA-CdS in tutte le sue sezioni e del Monitoraggio annuale e periodico;
- interviene per analizzare e risolvere le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
- assicura la trasmissione della Scheda di Monitoraggio annuale agli uffici amministrativi e al PQA, tramite le strutture didattiche di supporto di Ateneo e di Dipartimento;
- interviene per risolvere le criticità eventualmente segnalate dal CdS nel corso dell'anno accademico;
- è garante dell'Assicurazione della Qualità del CdS.

La Commissione Paritetica è unica per tutti i CdS che afferiscono ad un Dipartimento di Economia, Management e Territorio e redige, entro il 31 dicembre di ogni anno, una relazione secondo quanto previsto dall'Allegato V del documento AVA dell'ANVUR; la relazione viene poi trasmessa al Referente del CdS, al Direttore di Dipartimento, al Presidio della Qualità di Ateneo e al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, per la successiva trasmissione all'ANVUR.

Il Coordinatore AQ di Dipartimento è il docente membro del PQA; quest'ultimo assume la funzione di coordinamento dei processi necessari per il sistema di assicurazione della qualità dei CdS del Dipartimento.

In aggiunta, trattandosi nella fattispecie di un CdS interuniversitario e così come previsto dalla convenzione stipulata con IUL, il Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ) coadiuva il Referente del CdS nelle funzioni di coordinamento e indirizzo del Corso di laurea magistrale e assume determinazioni in merito alle seguenti materie:

- predisporre il Regolamento didattico e di funzionamento del Corso di Laurea Magistrale, nonché eventuali ulteriori regolamenti di funzionamento relativi ad ambiti di attività specifiche;
- definisce e propone il piano di studi e i relativi crediti formativi ai singoli insegnamenti; gestisce le istanze degli studenti collegate a tutti gli aspetti della carriera universitaria; determina, per ogni anno accademico, gli insegnamenti da attivare e le attività connesse.

Inoltre, il Gruppo di Assicurazione della Qualità:

- garantisce la corretta compilazione della scheda SUA-CdS tenendo presente le informazioni previste nella Scheda di Monitoraggio Annuale;
- assicura lo svolgimento delle azioni del processo di qualità in relazione alla definizione della domanda di formazione;
- provvede alla stesura della Scheda di Monitoraggio Annuale e all'individuazione di azioni di miglioramento, sia su base annuale che pluriennale. Tali azioni vengono pianificate in seguito all'analisi di: dati relativi ai risultati delle attività didattiche del CdS; schede dell'opinione degli studenti, dei laureati, dei docenti e degli enti e delle imprese presso i quali gli studenti effettuano stage o tirocini; recepimento degli obiettivi della qualità della didattica definiti dagli Organi di Governo; suggerimenti formulati dal NdV e della CPDS; la verifica dell'efficacia degli interventi migliorativi adottati in precedenza.

Il Responsabile AQ di Dipartimento: gestisce la documentazione; monitora la correttezza della compilazione dei documenti; garantisce il flusso di informazioni da e verso il Presidio della Qualità e gli Uffici Amministrativi; monitora le scadenze.

Gli studenti sono rappresentati in tutte le commissioni e organi collegiali.

Si tenga conto che il CdS è stato attivato nel corso dell'anno accademico 2021-2022. Nonostante la recente attivazione, il Referente del CdS ha previsto che, con cadenza almeno annuale e soprattutto in concomitanza con la redazione della Scheda di Monitoraggio Annuale, il GAQ incontri le parti interessate consultate in fase di programmazione e, in particolare, il Comitato di Indirizzo. Nella fase di consultazione è di rilevante criticità il ruolo assolto dai rappresentanti delle parti economiche e sociali a livello regionale, nazionale e internazionale. Coerentemente con tale indirizzo, un membro del Comitato è invitato durante le riunioni del gruppo di AQ del Corso di studio. Il Comitato di indirizzo, infatti, assolve ad una delicata funzione strategica; è, infatti, organo consultivo e, al contempo, progettuale, di controllo e di verifica su aspetti riguardanti:

- il processo di consultazione delle Parti Interessate (PI), il potenziamento dei rapporti con le PI,
- il coordinamento tra Università e sistema socio-economico,

- il miglioramento della comunicazione dell'offerta formativa dell'Ateneo, la gestione delle informazioni di ritorno da laureati e datori di lavoro, la raccolta di elenchi di aziende e gestione dei tirocini, le proposte di definizione e progettazione dell'offerta formativa anche in relazione ai cicli di studio successivi, le proposte di definizione degli obiettivi di apprendimento.

Link inserito: <https://www.unifg.it/it/ateneo/identita-e-storia/assicurazione-della-qualita/documenti-di-ateneo-e-linee-guida>

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

14/06/2023

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità del CdS in Innovazione Digitale e Comunicazione, in osservanza alle indicazioni fornite dal Presidio di Qualità di Ateneo, ha programmato un calendario annuale delle attività, allo scopo di pianificare e, così, garantire la partecipazione degli organi esterni, con particolare riferimento al Comitato di Indirizzo.

Tipicamente la calendarizzazione del GAQ è organizzata secondo il seguente calendario:

- compilazione SUA - CdS (maggio; settembre);
- consultazione Comitati di Indirizzo (una volta l'anno, ad eccezione di consultazioni straordinarie);
- Scheda di Monitoraggio Annuale (giugno);
- consultazione parti sociali (periodicamente e comunque almeno una volta per anno)
- analisi delle opinioni studenti e laureati (al termine di ogni semestre (studenti) e una volta l'anno (laureati));
- analisi dati cruscotto ANVUR (giugno);
- monitoraggio periodico dell'efficacia della didattica (insegnamenti, aule, calendario delle lezioni, tutorato, semestralizzazione, programmi, ecc.);
- analisi rapporto della Commissione Paritetica (dicembre).

## ▶ QUADRO D4

### Riesame annuale

14/06/2023

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità del CdS in Innovazione Digitale e Comunicazione, allo scopo di pianificare annualmente le attività inerenti il monitoraggio annuale e di assicurare la massima partecipazione del Comitato di Indirizzo e di tutte le parti interessate, prevede incontri con cadenza mensile, al quale eventualmente si aggiungono, qualora necessario, eventuali incontri straordinari tesi ad affrontare necessità emergenti.

Link inserito: <https://www.demet.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

## ▶ QUADRO D5

### Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di progettazione del Corso di studio

---

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di FOGGIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	INNOVAZIONE DIGITALE E COMUNICAZIONE
<b>Nome del corso in inglese</b>	DIGITAL INNOVATION IN COMMUNICATION
<b>Classe</b>	LM-91 - Tecniche e metodi per la società dell'informazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-magistrali/innovazione-digitale-e-comunicazione">https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-magistrali/innovazione-digitale-e-comunicazione</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi">https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	c. Corso di studio prevalentemente a distanza Convenzione_interateneo_unifg_iul.pdf <a href="#">Vedi convenzione</a>



## Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

### Atenei in convenzione

Ateneo	data conv	durata conv	data provvisoria
--------	-----------	-------------	------------------



Tipo di titolo rilasciato

Congiunto



## Docenti di altre Università



## Università Telematica degli Studi IUL

BUFFARDI Annalisa

SPS/08



## Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

FANIZZA Fiammetta

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Consiglio del Dipartimento di Economia, Management e Territorio

Struttura didattica di riferimento

ECONOMIA, MANAGEMENT E TERRITORIO (Dipartimento Legge 240)



## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	XXXXXXXXXX	BUFFARDI	Annalisa	SPS/08	14/C	ID	1	
2.	XXXXXXXXXX	FANIZZA	Fiammetta	SPS/10	14/D	PA	1	
3.	XXXXXXXXXX	MARENGO	Agostino	INF/01	01/B	RU	1	

4.	██████████	NIGRO	Claudio	SECS-P/08	13/B	PO	1
5.	██████████	SPADA	Alessia	SECS-S/01	13/D	RU	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

#### INNOVAZIONE DIGITALE E COMUNICAZIONE

**Nota n.15034 del 21/5/2021** "...la verifica del rispetto dei requisiti minimi della docenza a.a. 21/22 verrà effettuata, con riferimento alla didattica erogata, per tutti i Corsi di Studio che nell'a.a. 2021/2022 abbiano completato almeno un ciclo di studi. Per i restanti Corsi tale verifica verrà svolta tenuto conto dei docenti presenti anche nel quadro della didattica programmata, ... "

### ▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
SARAO'	CHIARA PIA	chiara_sarao.591680@unifg.it	██████████
DELLI CARRI	SARA	sara_dellicarri.599963@unifg.it	██████████
ORTECA	ERICA	erica_orteca.588434@unifg.it	██████████
DI TRANI	PAOLA	paola_ditrani.600370@unifg.it	██████████
MONTRONE	PASQUALE	pasquale_montrone.586720@unifg.it	██████████
DE FILIPPO	ANTONIO	antonio_defilippo.591839@unifg.it	██████████
PANNARALE	MARIO	mario_pannarale.587660@unifg.it	██████████

### ▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BUFFARDI	ANNALISA
CAPUANO	LUIGI
FANIZZA	FIAMMETTA
IANNUZZI	ENRICA
MARENGO	AGOSTINO



## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
SANSO'	STEFANIA	stefaniasanso90@gmail.com	
MESSURI	FRANCESCO	francesco.messuri@gmail.com	



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



## Sedi del Corso



Sede del corso: Piattaforma Webex Università IUL - FOGGIA

Data di inizio dell'attività didattica	26/09/2023
Studenti previsti	65



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



### Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
FANIZZA	Fiammetta	XXXXXXXXXX	FOGGIA
BUFFARDI	Annalisa	XXXXXXXXXX	FOGGIA
NIGRO	Claudio	XXXXXXXXXX	FOGGIA
SPADA	Alessia	XXXXXXXXXX	FOGGIA
MARENGO	Agostino	XXXXXXXXXX	FOGGIA

### Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

### Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
SANSO'	STEFANIA	
MESSURI	FRANCESCO	



## Altre Informazioni



R<sup>ad</sup>

Codice interno all'ateneo del corso	1104^170^071024
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>



## Date delibere di riferimento



R<sup>ad</sup>

Data di approvazione della struttura didattica	17/12/2020
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/12/2020
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	19/11/2020
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	11/01/2021



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

1. *Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
2. *Analisi della domanda di formazione*
3. *Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
4. *L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
5. *Risorse previste*
6. *Assicurazione della Qualità*

Il NVA esprime parere favorevole all'istituzione del CdS in Innovazione digitale e comunicazione, valutando positivamente le motivazioni alla base dell'istituzione del CdS.

Il Corso di Laurea Magistrale LM-91 in Innovazione Digitale e Comunicazione, classe LM-91, è un percorso formativo interateneo che coinvolge l'Università di Foggia e l'IUL, Università Telematica degli Studi. Il corso sarà attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti ed è incardinato amministrativamente presso il Dipartimento Economia, Management e Territorio (DEMET) dell'Università di Foggia.

La proposta in oggetto nasce da una riflessione critica rispetto al livello di consapevolezza sociale delle tecnologie digitali e al relativo grado di penetrazione per ragioni connesse ad attività lavorativa o formativa in chiave competitiva.

L'interrogativo emerge dalla constatazione circa la condizione di debolezza che caratterizza l'Italia in termini di competitività digitale e dall'evidenza che la connettività diffusa, la digitalizzazione e le nuove tecnologie pervadono l'intera economia, con impatti su tutte le strutture organizzative e sui relativi modelli di business. La Digital Transformation sta di fatto creando una discontinuità rispetto al passato, introducendo un nuovo paradigma produttivo e nuovi registri comunicativi che in termini di modelli organizzativi determinano ricadute in termini di domanda di competenze e di nuove professionalità. Tale condizione impatta sull'offerta di percorsi formativi professionalizzanti effettivamente in grado di colmare il divario tra l'Italia e gli altri Paesi europei.

Lo scenario all'interno del quale si inserisce la presente proposta formativa Classe delle lauree magistrali in Tecniche e metodi per la società dell'informazione (LM-91) è quello della competitività digitale. La centralità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle dinamiche socio-economiche arriva, oggi, a caratterizzare tutti gli ambienti competitivi. Nel mutato scenario socio-politico ed economico, la comunicazione digitale assume la veste di nuovo driver di pratiche imprenditoriali e, di conseguenza, lo sviluppo dei sistemi tecnologici diventa prerequisito per la competitività e, dunque, fattore abilitante la realizzazione di processi innovativi nelle organizzazioni sociali, nonché in quelle imprenditoriali.

Questo percorso formativo interviene in questo, ormai avviato, processo di rinnovamento e modernizzazione socio-culturale del Paese. Esso, cioè, è attento a creare le condizioni necessarie al potenziamento della competitività delle organizzazioni socio-economiche attraverso nuovi modelli organizzativi, contenendone o prevedendone le possibili debolezze socio-strutturali tramite l'ancoraggio al sistema tecnologico, ovvero attraverso l'uso intelligente delle tecnologie dell'informazioni e nell'ottica di una comunicazione moderna e mirata. Il CdS, infatti, riconosce nella comunicazione un approccio all'innovazione, come continua compenetrazione e riprogettazione di 'artefatti' digitali al fine, sia di pervenire ad una interpretazione costruttiva dei fenomeni social, sia per gestire processi complessi di carattere tanto socio-organizzativo che economico e giuridico. Quale chiave semantica per spiegare e comprendere tutte le dimensioni della realtà sociale, sviluppa un approccio specifico alla comunicazione nel senso che la ritiene competenza tecnica e al tempo stesso spazio dialettico, ossia azione performativa e capacitante che, nelle forme digitali, e soprattutto in riferimento ai database e ai processi dell'IA, diventa espressione trasformativa della realtà.

In particolare, il percorso formativo, coerentemente con le misure emergenti per il potenziamento nell'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, ovvero idoneo a favorire innovazione e crescita economica, mira alla diffusione della cultura digitale e allo sviluppo di competenze digitali nelle organizzazioni che assumono la complessità come paradigma. In altre parole, il CdS fa riferimento ai contesti professionali e produttivi interessati al potenziamento sia della capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici-informatici per organizzare e valutare informazioni qualitative e quantitative che della competenza nello gestire soluzioni innovative applicando tecnologie robotiche, Blockchain, Big Data analytics, Digital Analytics, Internet of things e così via, ai processi di tutte le organizzazioni, sia pubbliche che private.

Si tratta di una proposta nuova che risponde alle esigenze del territorio e del mercato del lavoro, come testimoniato dalle consultazioni con il territorio che ha manifestato interesse verso professionalità che abbiano le competenze proposte dal progetto formativo. L'analisi della domanda formativa appare pertanto adeguata.

Anche dal punto di vista della progettazione, il NVA esprime una valutazione positiva alla luce di quanto riportato nella Guida CUN alla scrittura degli ordinamenti didattici per l'A.A. 2021/2022.

Le competenze corrispondenti ai profili culturali e professionali proposti e alle funzioni lavorative ad essi associate sono descritte in modo adeguato, come pure i risultati di apprendimento attesi e la loro coerenza con le attività formative programmate.

In merito all'esperienza dello studente, il NVA osserva che la descrizione delle attività collegiali dedicate al monitoraggio dell'andamento del CdS e delle modalità previste per il coordinamento tra i diversi insegnamenti è coerente con il Sistema di Assicurazione della Qualità della Didattica di Ateneo e con le indicazioni e le linee Guida del Presidio di Qualità di Ateneo.

Il CdS, è sostenuto da adeguate risorse di docenza e di strutture e risponde ai requisiti previsti dall'all. A del D.M. n. 6/2019 con le seguenti considerazioni:

a) Trasparenza: Il Nucleo ha verificato che il corso di studio ha inviato tutte le informazioni da inserire nella Scheda SUA-CdS (compilata secondo le scadenze previste dal MIUR).

b) Docenza: in base a quanto dichiarato dal Dipartimento proponente, i docenti di riferimento individuati per l'istituendo Corso di Studi risultano sufficienti. A livello di Ateneo il requisito è soddisfatto, sulla base delle verifiche effettuate alla luce di quanto comunicato dall'Amministrazione in merito alla docenza disponibile e alla programmazione delle cessazioni.

c) Limiti alla parcellizzazione delle attività didattiche e alla diversificazione dei corsi di studio: risulta soddisfatto sulla base di quanto dichiarato dal Dipartimento proponente in quanto il piano didattico contemplerà insegnamenti, anche articolati in moduli, con non meno di 6 CFU.

d) Risorse strutturali: risultano sostanzialmente adeguate per il buon funzionamento della didattica tenuto conto dei dati di numerosità media a livello nazionale e del fatto che, come dichiarato dal Dipartimento, il corso sarà erogato in modalità prevalentemente a distanza.

e) Requisiti per l'Assicurazione della Qualità: risultano soddisfatti, sulla base dell'analisi compiuta dal NVA sulla SUA-CdS, sulla documentazione presentata dal Dipartimento.

In aggiunta agli aspetti appena considerati, e ai fini dell'accreditamento del CdS di nuova istituzione, il NVA ha effettuato ulteriori verifiche della documentazione disponibile seguendo i criteri valutativi indicati dalle già citate Linee guida ANVUR e analizzando i seguenti aspetti:

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS;
2. Analisi della domanda di formazione;
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi;
4. L'esperienza dello studente;
5. Risorse previste;
6. Assicurazione della Qualità.

Alla luce di tali verifiche, il NVA ritiene che vi possano essere le condizioni per la sussistenza di tutti i requisiti e gli indicatori di accreditamento iniziale.



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>

Il giorno 11 gennaio 2021, alle ore 11.00, si e' riunito il Comitato Regionale di Coordinamento Universitario per la Puglia, costituito ai sensi dell'art. 3, D.P.R. n. 25 del 27 gennaio 1998, per l'approvazione dell'Offerta Formativa del Sistema Universitario Pugliese. 

Il Comitato Universitario di Coordinamento per la Puglia delibera di esprimere parere favorevole in merito all'istituzione del seguente corso di studio:

Corso di Laurea magistrale in Innovazione digitale e comunicazione, classe L-91, dell'Universita' di Foggia.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale della riunione del Comitato Regionale di Coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	C92301783	<b>ALGORITMI E LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE (PYTHON/C++)</b> <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente non specificato		59
2	2022	C92300830	<b>ANALISI DEI DATI E DATA MINING</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	<b>Docente di riferimento</b> Alessia SPADA <a href="#">CV</a> Ricercatore confermato	SECS-S/01	<a href="#">7</a>
3	2022	C92300830	<b>ANALISI DEI DATI E DATA MINING</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Andrea NIGRI Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-S/01	<a href="#">52</a>
4	2022	C92300831	<b>ANALISI DI DATASET PER AI, MACHINE LEARNING E RETI NEURALI</b> <i>semestrale</i>	MAT/09	Docente non specificato		59
5	2023	C92301784	<b>ANALISI E MODELLAZIONE DEI DATI E DEI PROCESSI</b> <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente non specificato		59
6	2023	C92301785	<b>BIG DATA ANALITYCS</b> <i>semestrale</i>	INF/01	<b>Docente di riferimento</b> Agostino MARENGO Ricercatore confermato	INF/01	<a href="#">48</a>
7	2022	C92300832	<b>BUSINESS PLANNING FOR START-UP</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Claudio NIGRO <a href="#">CV</a> Professore Ordinario	SECS-P/08	<a href="#">59</a>
8	2022	C92300833	<b>CORPORATE DIGITALIZATION</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Enrica IANNUZZI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08	<a href="#">59</a>
9	2023	C92301786	<b>DIGITAL POLITICS</b> <i>semestrale</i>	SPS/11	Docente non specificato		59
10	2023	C92301787	<b>DIGITAL RISK ANALYSIS</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Elisabetta MAFROLLA <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/07	<a href="#">45</a>
11	2023	C92301788	<b>DIRITTO INTERNAZIONALE ED EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE E DEI DATI</b>	IUS/13	Eugenio ZANIBONI <a href="#">CV</a> Ricercatore confermato	IUS/13	<a href="#">87</a>

**PERSONALI**  
*semestrale*

12	2023	C92301789	<b>ETICA, IA E DIVULGAZIONE SCIENTIFICA</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/02	Matteo BORRI		<a href="#">59</a>
13	2023	C92301790	<b>INNOVAZIONI DIGITALI E TRASFORMAZIONI DEI SISTEMI SOCIALI/URBANI</b> <i>semestrale</i>	SPS/10	<b>Docente di riferimento</b> Fiammetta FANIZZA <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	SPS/10	<a href="#">87</a>
14	2023	C92301791	<b>PROJECT MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Pierpaolo MAGLIOCCA <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08	<a href="#">45</a>
15	2022	C92300834	<b>SOCIAL MEDIA E LINGUAGGI DIGITALI</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		87
16	2023	C92301792	<b>SOCIOLOGIA DIGITALE E INTERNET STUDIES</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	<b>Docente di riferimento</b> Annalisa BUFFARDI Università Telematica degli Studi IUL	SPS/08	<a href="#">59</a>
17	2022	C92300835	<b>TECNOLOGIE E PROGRAMMAZIONE WEB</b> <i>semestrale</i>	INF/01	Docente non specificato		59
ore totali							989



## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Tecnologie dell'informatica	INF/01 Informatica	32	32	24 - 44
	↳ <i>BIG DATA ANALITYCS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>TECNOLOGIE E PROGRAMMAZIONE WEB (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	↳ <i>ALGORITMI E LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE (PITON/C++) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>ANALISI E MODELLAZIONE DEI DATI E DEI PROCESSI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				
Aziendale-organizzativo	MAT/09 Ricerca operativa	44	22	22 - 30
	↳ <i>ANALISI DI DATASET PER AI, MACHINE LEARNING E RETI NEURALI (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>DIGITAL RISK ANALYSIS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>PROJECT MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
↳ <i>BUSINESS PLANNING FOR START-UP (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>				
↳ <i>CORPORATE DIGITALIZATION (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>				
SECS-S/01 Statistica				
↳ <i>ANALISI DEI DATI E DATA MINING (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>				
Discipline umane, sociali, giuridiche ed economiche	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza	36	28	16 - 28
	↳ <i>ETICA, IA E DIVULGAZIONE SCIENTIFICA (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
↳	<i>SOCIOLOGIA DIGITALE E INTERNET STUDIES (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>		
↳	<i>SOCIAL MEDIA E LINGUAGGI DIGITALI (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>		
SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici			
↳	<i>DIGITAL POLITICS (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>		
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>			
<b>Totale attività caratterizzanti</b>		82	62 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/13 Diritto internazionale	24	12	12 - 12 min 12
	↳ <i>DIRITTO INTERNAZIONALE ED EUROPEO DELLA COMUNICAZIONE E DEI DATI PERSONALI (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio			
	↳ <i>INNOVAZIONI DIGITALI E TRASFORMAZIONI DEI SISTEMI SOCIALI/URBANI (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		12	12 - 12
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
<b>Totale Altre Attività</b>	26	26 - 26

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti</b>	120	100 - 140



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Tecnologie dell'informatica	INF/01 Informatica ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	24	44	24
Aziendale-organizzativo	MAT/09 Ricerca operativa SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-S/01 Statistica	22	30	-
Discipline umane, sociali, giuridiche ed economiche	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici	16	28	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>				-
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>				62 - 102



## Attività affini

R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	12	12
<b>Totale Attività Affini</b>			<b>12 - 12</b>



## Altre attività

R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	8
Per la prova finale		12	12
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>26 - 26</b>	



## Riepilogo CFU

R<sup>a</sup>D

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	100 - 140



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D



Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D



Note relative alle altre attività

R<sup>a</sup>D



Note relative alle attività caratterizzanti

R<sup>a</sup>D