



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA (<i>IdSua:1590023</i>)
Nome del corso in inglese	ECONOMICS
Classe	L-33 - Scienze economiche
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia
Tasse	https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalità mista



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	SYLOS LABINI Stefania
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AMENDOLAGINE	Vito		PA	1	
2.	ANGIOLA	Nunzio		PO	1	

3.	CARAVAGGIO	Andrea	RD	1
4.	GAZZARA	Massimo	PO	1
5.	LABIANCA	Marilena	RD	1
6.	MONARCA	Umberto	PA	1
7.	PELAGATTI	Giorgio	PA	1
8.	SYLOS LABINI	Stefania	PO	1
9.	TRICASE	Caterina	PO	1

Rappresentanti Studenti	D'ANGELO ANNARITA annarita_dangelo.577397@unifg.it ██████████
	BARBARO MARIA RODINA maria_Barbaro.577015@unifg.it ██████████
	CHEN YING YING ying_chen.576728@unifg.it ██████████
	CIUFFREDA SIMONA simona_ciuffreda.587000@unifg.it ██████████
	MANDUANO VITO vito_manduano.576784@unifg.it ██████████
	DI FONSO GIULIA giulia_difonso.576205@unifg.it ██████████
	LA PORTA ARIANNA arianna_laporta.571174@unifg.it ██████████
Gruppo di gestione AQ	IZZI CARMELA carmela_izzi.568609@unifg.it ██████████
	VITO AMENDOLAGINE
	MARIA RODINA BARBARO (studente)
	ANDREA CARAVAGGIO
	ANNA DE FILIPPIS (personale TA)
	ALESSIA SPADA
Tutor	STEFANIA SYLOS LABINI (Coordinatore)
	CATERINA TRICASE
	DAVIDE ALBANESE
	ANTONIO DELL'AQUILA
	SARA SPALLONE
MIRIAM INCORONATA DI GREGORIO NIGRO	

 Il Corso di Studio in breve

04/06/2023

Il Corso di Laurea in Economia è incardinato nella Classe L-33 Scienze economiche e afferisce al Dipartimento di Economia. Il Corso di Laurea garantisce la formazione di laureati dotati di una solida base di conoscenze interdisciplinari necessaria ad analizzare con rigore il funzionamento dei sistemi economici contemporanei. L'offerta didattica del Corso presenta insegnamenti di base, caratterizzanti e affini/integrativi. Il percorso formativo del Corso prevede che lo studente sostenga 19 esami distribuiti sui tre anni curriculari in aggiunta alle idoneità, alle attività a libera scelta e tirocini. Per l'iscrizione al primo anno del Corso di Laurea triennale in Economia è previsto il sostenimento di un Test di valutazione della preparazione iniziale (T.V.P.I.). Ai fini del conseguimento della Laurea, lo studente deve acquisire 180 crediti (CFU),

secondo le modalità dettagliatamente riportate nell'offerta formativa. Il percorso si conclude con una prova finale, alla quale sono attribuiti 3 CFU, che consiste nell'elaborazione di un saggio finale su un argomento, concordato con il docente relatore, che costituisce un approfondimento e/o un'applicazione di quanto appreso nello studio delle discipline previste nel piano di studio.

In particolare, il Corso fornisce agli studenti una conoscenza critica delle principali teorie economiche, dei processi economici nella loro dimensione spaziale e temporale, e una base di strumenti giuridici e statistico-matematici che consentono di sviluppare un'autonoma capacità di analisi e di giudizio.

Il Corso di laurea prevede un ampio corpo di discipline di base (Economia Aziendale, Matematica generale e Matematica per l'economia e la finanza, Istituzioni di diritto Privato, Istituzioni di Diritto Pubblico, Microeconomia, Macroeconomia, Politica Economica, Economia industriale, Statistica) e specifici approfondimenti finalizzati alla comprensione della gestione e il controllo dei rischi finanziari e la gestione di rapporti tra intermediari finanziari, imprese e mercati; le problematiche connesse allo sviluppo dell'economia ambientale e circolare; le connessioni tra economia e diritto con riferimento all'attività imprenditoriale.

Il Corso di Studio è strutturato in modo da orientare gli studenti nelle loro scelte future, sia professionali e di accesso al mercato del lavoro, sia formative. Per queste ultime, il corso si propone di preparare gli studenti sia alla frequenza dei Corsi di Studio offerti dalle Lauree magistrali riconducibili alle aree economica, matematico-statistica, aziendale e giuridica sia ad altre modalità di formazione superiore (Master di primo livello, Corsi di perfezionamento ecc...). Il corso favorisce la dimensione internazionale attraverso le esperienze di mobilità per studenti (Erasmus).

Le attività professionali e gli sbocchi occupazionali previsti dal Corso di Laurea in Economia si collocano nel settore pubblico, nel settore privato e in quello dell'economia sociale, con particolare riguardo a: i) uffici studi di enti e organismi territoriali; ii) banche e istituzioni finanziarie; iii) enti di ricerca nazionali ed internazionali; iv) pubbliche amministrazioni; v) imprese; vi) organismi sindacali e professionali.

Un adeguato numero di crediti a scelta e lo svolgimento di tirocini formativi, svolti anche all'estero, offrono comunque agli studenti la possibilità di definire un proprio piano di studio. Il Corso di laurea ha una chiara connotazione internazionale, rientrando pienamente negli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo 2020-2022, più specificatamente nell'obiettivo generale F3 intitolato 'Aumentare l'internazionalizzazione dell'offerta formativa e la mobilità degli studenti' e in particolare nell'obiettivo F3.1 'Intensificare gli scambi internazionali'. Il corso si sta organizzando con una mobilità strutturata per la quale si prevede che almeno il 20% degli studenti iscritti acquisiscano almeno 12 CFU all'estero, così come determinato dal DM 635 dell'8.08.2016. Alla data del 10/2/2022 il dato si attesta sul 36,61% (considerando gli esami erasmus sostenuti negli a.a. 2019-20, 2020-21 e 2021-22) su 112 immatricolati 2021-22.

L'Università di Foggia recluta annualmente Visiting Professors (si veda allegato) che nel Dipartimento di Economia tengono lezioni e seminari ultra specialistici offrendo, così, un percorso formativo altamente qualificante (il 32% circa sul totale dei Visiting Professors risultati vincitori a partire dall'a.a. 2018/2019 sono stati ospitati presso il Dipartimento di Economia). I decreti rettorali di approvazione dei vincitori del bando Visiting Professors a partire dall'a.a. 2018/2019 sono disponibili ai seguenti link:

bando 22/23

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2023-02/visiting-professor-22-23-approvazione-atti.pdf>

bando 21/22

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2022-02/visiting-professor-2021-2022-approvazione-atti.pdf>

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-09/visiting-professor-2021-2022-approvazione-atti.pdf>

bando 20/21

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting-professor-2020-2021-approvazione-atti.pdf>

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting-professor-vietnam-2021-approvazione-atti.pdf>

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting-professor-2021-approvazione-atti.pdf>

Bando 19/20

https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting_professor_2019_approvazione_atti.pdf

Bando 18/19

https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting_professors_2018_3_approvazione_atti.pdf

https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting_professors_2018_2_approvazione_atti.pdf

https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting_professor_1819_1sem_graduatoria.pdf

<https://unifg.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2023/10017>

Link: <https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

Il Preside illustra i principali contenuti del DM 270/04 ai rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni del mondo del lavoro e degli enti territoriali, richiamando particolare attenzione sui seguenti punti:

- crescente richiesta di interazioni con il mondo del lavoro;
- distinzione tra obiettivi formativi dei Corsi di Laurea e dei Corsi di Laurea Magistrale.

Nella discussione, il rappresentante della Comunità Montana evidenzia l'importanza di questa figura professionale impegnata nella definizione dei progetti di pianificazione strategica del territorio, progetti per altro di interesse anche per gli altri componenti.

Il Referente della Provincia ed il referente dell'Area Vasta, sottolineano l'importanza di fornire al laureato in Economia quegli strumenti e quelle tecniche legate alla valutazione delle politiche economiche legate ai processi di governance delle P.A.

I partecipanti alla riunione concordano che il Corso di Laurea in Economia e dei suoi percorsi curriculari forma figure professionali di preparazione avanzata, calibrata per l'esercizio di attività specialistiche sia nel settore della P.A. che in quelle di consulenza nell'ambito della progettazione di programmi europei.

Per questi laureati vengono individuati i possibili sbocchi lavorativi nell'ambito delle professioni tecniche di elevata qualificazione del settore pubblico.

I presenti approvano la progettazione didattica del Corso di Laurea in Economia.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale delle Consultazioni



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

04/06/2023

Istituzione del Comitato d'Indirizzo: Il Consiglio di Dipartimento, nella seduta del 3 aprile 2017, ha approvato l'istituzione dei Comitati di Indirizzo come organi di raccordo e di consultazione attraverso cui ciascun CdS possa elaborare gli strumenti di analisi e di adeguamento dell'offerta formativa alla domanda espressa dal territorio. Il Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ) del CdS in Economia, nel corso delle riunioni del 18 gennaio e del 24 marzo 2017, dopo un'analisi attenta delle Linee guida di Ateneo, ha istituito il proprio Comitato di Indirizzo invitando a farne parte i seguenti soggetti: 1. Banca Popolare di Puglia e Basilicata (BPPB). 2. C.I.A. Agricoltori Italiani di Puglia. 3. Enterprise Europe Network. 4. Confcommercio. I soggetti elencati, rappresentando adeguatamente i diversi settori economici (bancario, agricolo e agro-alimentare, l'associazionismo di imprese del commercio, del turismo e dei servizi) e i diversi livelli territoriali, da quello locale a quello internazionale (si sottolinea a questo proposito la presenza di un facilitatore di imprese che competono in un contesto europeo), sono estremamente qualificati e in grado di contribuire in maniera significativa al miglioramento dell'offerta formativa del CdS e all'analisi della domanda di formazione.

A rafforzare il legame e a testimonianza del continuo dialogo con i Comitati di indirizzo il Dipartimento di Economia in data

17 giugno 2020, attraverso il Direttore, al fine di proporre e potenziare la propria offerta formativa ha inviato un questionario per disporre di informazioni per elaborare una proposta formativa condivisa e coerente con le esigenze del Territorio e del mondo produttivo.

Il Consiglio di Dipartimento del 30 luglio 2020, al punto 15_Conferma dei Comitati di indirizzo dei CdS e definizione di una data per una consultazione territoriale per la presentazione dell'offerta formativa e per l'ascolto delle esigenze didattiche, di ricerca e di terza missione del territorio con riferimento al Dipartimento di Economia, ha definito per il triennio 2020-2022 la composizione dei Comitati di indirizzo dei CdS, in particolare per il cds ECONOMIA L-33

Banca Popolare di Puglia e Basilicata (BPPB)

C.I.A. – Agricoltori Italiani di Puglia

Enterprise Europe Network

Confcommercio

Lo stesso Consiglio di Dipartimento ha stabilito la data, 07 ottobre 2020, della consultazione territoriale per la presentazione della pianificazione strategica del Dipartimento, la definizione dell'offerta formativa 2021-2022 e per l'ascolto delle esigenze territoriali al fine di consentire al Dipartimento di raccogliere ulteriori elementi per il monitoraggio degli indicatori.

L'incontro del 07 ottobre 2020 si è tenuto dalle ore 18 alle ore 20 sulla piattaforma Google Meet.

INCONTRO CON LE PARTI SOCIALI PER A.A. 2019-2020

Il giorno 29 novembre 2019 si sono riuniti il Gruppo per l'Assicurazione della Qualità (GAQ) del CdS in Economia L-33 e i Componenti del Comitato di Indirizzo: Confcommercio; C.I.A. Agricoltori Italiani di Puglia; Banca Popolare di Puglia e Basilicata (BPPB). La riunione è stata aperta dal 29/11/2019 al 04/12/2019 (in via telematica). Lo scopo della riunione è stato quello di valutare la scheda di monitoraggio del CdS anche per la ricerca delle cause di eventuali risultati non soddisfacenti, al fine di adottare opportuni interventi di correzione e miglioramento. L'analisi delle schede di monitoraggio è stato il punto di partenza per una riflessione aggiornata sulla situazione generale del CdS e del contesto economico-sociale del territorio.

I presenti hanno analizzato i dati presenti nella scheda di monitoraggio e si riportano le osservazioni più significative. I dettagli sono presenti nei verbali del GAQ reperibili all'indirizzo:

<https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/processo-aq-dei-cds-documenti>

In data 28/11/2022, il Consiglio di Dipartimento, su richiesta del GAQ del CdS in Economia L-33, ha deliberato di integrare il Comitato di indirizzo del CdS con i seguenti componenti:

- dott. Cosimo Damiano Capolupo, Responsabile Credit Management Gruppo Iccrea.
- dott. Nino Navigato, Private banker presso Banca Generali Spa, sede di Foggia e Coordinatore Territoriale dell'Associazione Nazionale Consulenti Finanziari (ANASF).

Il CdS in Economia L-33 ha condotto una riunione in data 18 aprile 2023 alla quale hanno partecipato, oltre ai componenti del GAQ, sia i componenti del Comitato di indirizzo, nella nuova composizione ampliata, che alcuni rappresentanti degli studenti. Gli esiti della consultazione sono riportati nel documento in allegato.

Il CdS in Economia estende la partecipazione al Comitato di indirizzo in seno al GAQ in sede di approvazione della Scheda di Monitoraggio Annuale.

Il CdS in Economia L-33 ha condotto un'analisi della domanda di formazione e per le consultazioni delle parti interessate (https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-06/linee_guida_pi_06_12_16.pdf) ai fini della stesura del "Documento di analisi della domanda di formazione del CdS" da redigere annualmente per ciascun Corso di Studio.

Il CdS in Economia attribuisce particolare rilevanza all'ascolto della componente studentesca e al suo grado di soddisfazione rispetto alla qualità degli insegnamenti in termini di contributo alla maturazione di capacità da spendere nel mondo del lavoro. In tal senso, sono stati effettuati Focus Group in data 15 febbraio 2017, 7 marzo 2018, 4 aprile 2022 e del 18 aprile 2023. Gli esiti dei Focus Group sono riportati nei documenti in allegato.

Ai fini della rilevazione degli sbocchi professionali e occupazionali e dei fabbisogni formativi espressi dal mondo del lavoro, si è ritenuto utile analizzare studi di settore e dati statistici. Tali studi riguardano il mercato del lavoro, al fine di valutare la coerenza tra le attuali figure professionali target del CdS in Economia L-33 e le tendenze del mondo del lavoro in termini di domanda potenziale di nuovi occupati per le diverse qualifiche professionali, a cui si associa una corrispondente domanda potenziale di formazione universitaria.

Le analisi sono state effettuate ad aprile 2019, 2020, 2022 e 2023 su dati Excelsior Infocamere e sono state poi oggetto di discussione del GAQ del CdS in Economia L-33 (secondo quanto riportato nei verbali delle riunioni del GAQ, da ultimo verbale del GAQ del 18/4/2023). Le analisi sono confluite in documenti disponibili al seguente link:

Link: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/processo-aq-dei-cds->



Esperto in sistemi economici

funzione in un contesto di lavoro:

conduce ricerche su concetti, teorie e metodi per analizzare e comprendere il funzionamento del mercato dei beni e dei servizi, per individuare soluzioni ai problemi economici e programmare le politiche di sostegno e di regolazione dell'economia.

competenze associate alla funzione:

conoscenza delle metodologie di analisi economica nei vari campi applicativi; conoscenze nel campo della statistica; conoscenza delle discipline economiche e giuridiche; conoscenza di almeno una lingua straniera, in particolare l'inglese.

sbocchi occupazionali:

uffici studi di enti e organismi territoriali; banche e istituzioni finanziarie; enti di ricerca nazionali ed internazionali; pubbliche amministrazioni; organismi sindacali e professionali.

Economista del territorio

funzione in un contesto di lavoro:

svolge una vasta gamma di occupazioni che riguardano lo sviluppo dei sistemi territoriali – che spaziano dalla progettazione, alla valutazione, al monitoraggio, al marketing d'area e alla formazione – per conto di istituzioni regionali e locali (regioni, province, comuni, comunità montane, parchi naturali, aziende e agenzie pubbliche) nonché enti nazionali e UE.

competenze associate alla funzione:

adeguate capacità di rilevazione ed elaborazione dei dati territoriali; eventuale conoscenza delle metodologie di analisi spaziale; conoscenza delle procedure di gara e di gestione del ciclo dei progetti regionali, nazionali e comunitari; adeguate conoscenze in discipline economiche e giuridiche; conoscenza di almeno una lingua straniera, in particolare l'inglese.

sbocchi occupazionali:

uffici studi di enti e organismi territoriali; enti di ricerca nazionali ed internazionali; pubbliche amministrazioni.

Esperto nelle vendite all'estero- Esperto commerciale

funzione in un contesto di lavoro:

svolge attività per lo sviluppo delle vendite all'estero e dall'estero. Lavora in società di import-export.

competenze associate alla funzione:

capacità di seguire l'evoluzione del mercato commerciale italiano, europeo e mondiale; conoscenza della normativa

doganale e valutaria inerente il prodotto e il paese di riferimento; conoscenze necessarie a condurre trattative di vendita e a tenere contatti con ambasciate, ministeri, istituti di credito, ecc.; competenza in discipline economiche e giuridiche; conoscenza di almeno una lingua straniera, in particolare l'inglese.

sbocchi occupazionali:

banche e istituzioni finanziarie; imprese.

Esperto in risorse umane

funzione in un contesto di lavoro:

all'interno di un'organizzazione, pubblica o privata, si occupa di programmazione dinamica del fabbisogno del personale, definizione della quantità e qualità delle risorse umane, ricerca e selezione del personale, risoluzione problematiche sindacali, ecc.

competenze associate alla funzione:

adeguate conoscenze in relazione al funzionamento delle organizzazioni e della situazione aziendale in cui si opera; competenza adeguata nell'ambito delle discipline economiche (strumentazione teorica ed analisi applicata); competenze relative alla rilevazione e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi economica; conoscenze in aree disciplinari complementari a quelle dell'economia (giuridiche e metodologiche); buone conoscenze informatiche.

sbocchi occupazionali:

banche e istituzioni finanziarie; pubbliche amministrazioni; imprese; organismi sindacali e professionali.

Esperto in scienze economiche - Analista finanziario

funzione in un contesto di lavoro:

svolge attività connesse all'analisi degli equilibri finanziari di bilancio e di gestione delle aziende e delle modalità di finanziamento ed investimento connesse.

competenze associate alla funzione:

adeguate conoscenze della metodologia di analisi e gestione degli equilibri finanziari; competenze di tipo giuridico, amministrativo e contabile; competenza adeguata nell'ambito delle discipline economiche, in particolare dell'economia aziendale.

sbocchi occupazionali:

uffici studi di enti e organismi territoriali; banche e istituzioni finanziarie; enti di ricerca nazionali ed internazionali; pubbliche amministrazioni.

Esperto nei rapporti con il mercato - Consulente commerciale

funzione in un contesto di lavoro:

all'interno di un'azienda si occupa di coordinare tutte le attività connesse alla vendita e al lancio di prodotti. Obiettivi fondamentali sono la soddisfazione dei bisogni del consumatore e il vantaggio competitivo sulla concorrenza.

competenze associate alla funzione:

conoscenza dei metodi di analisi del comportamento dei consumatori; adeguate conoscenze dei metodi di rilevazione delle quote di mercato dei concorrenti; competenze informatiche per organizzare in modo efficace la rilevazione delle vendite e monitorare l'andamento dei prezzi con l'ausilio delle tecnologie della rete; conoscenza di una lingua straniera, in particolare l'inglese.

sbocchi occupazionali:

banche e istituzioni finanziarie; imprese.

Esperto nei rapporti con il mercato - Consigliere commerciale

funzione in un contesto di lavoro:

organizza e programma l'acquisto, la consegna, lo smistamento, la movimentazione e lo stoccaggio delle merci, gestisce le scorte di magazzino.

competenze associate alla funzione:

conoscenze adeguate relative al funzionamento delle organizzazioni e della situazione aziendale in cui si opera; conoscenza adeguata delle metodologie per l'analisi della domanda e dei mercati; competenze relative alla rilevazione e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi economica; buone ed aggiornate conoscenze informatiche; conoscenza di una lingua straniera, in particolare l'inglese.

sbocchi occupazionali:

banche e istituzioni finanziarie; imprese.

Analista di mercato

funzione in un contesto di lavoro:

fornisce consulenza per la comprensione ed analisi del sistema finanziario e per garantire chiarezza nel processo delle decisioni finanziarie di un'azienda.

competenze associate alla funzione:

conoscenze adeguate a fornire indicazioni sul costo del denaro; conoscenze relative alle disposizioni sui mutui e sulle agevolazioni fiscali; conoscenze relative al funzionamento del mercato del credito; competenze contabili e amministrative.

sbocchi occupazionali:

uffici studi di enti e organismi territoriali; banche e istituzioni finanziarie; enti di ricerca nazionali ed internazionali; imprese; organismi sindacali e professionali.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
2. Contabili - (3.3.1.2.1)
3. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
4. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
6. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
7. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
8. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)



23/04/2018

Per essere ammessi al Corso di laurea è necessario il possesso del Diploma di scuola media superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Inoltre, per l'accesso al corso di studio è richiesta un'adeguata preparazione nelle materie di base, nonché una buona capacità di elaborazione scritta e di esposizione orale. La valutazione della preparazione iniziale dello studente avverrà mediante un test di valutazione obbligatorio, in forma scritta. In caso di valutazione negativa del test svolto, l'iscrizione non è preclusa, ma lo studente dovrà estinguere, entro il primo anno di corso, gli "obblighi formativi aggiuntivi". Le modalità di recupero (ai sensi dell'art. 6, comma 1, DM 270/04) sono indicate nel Regolamento didattico del Corso di Studio e sono pubblicate nel sito web del Dipartimento (www.economia.unifg.it).



04/06/2023

Per essere ammessi al Corso di laurea è necessario il possesso del Diploma di scuola media superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Il Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia, anche per l'a.a. 2023-2024, ha previsto, ai fini dell'iscrizione al primo anno dei corsi di laurea triennale, il sostenimento di un Test di valutazione della preparazione iniziale (T.V.P.I.). Sono previste due date per il T.V.P.I. solitamente nei mesi di settembre e dicembre. Il Test finalizzato alla rilevazione delle conoscenze detenute e non all'ammissione al corso di Laurea, che non è a numero chiuso, è obbligatorio per completare la procedura dell'immatricolazione. La prova consiste nel rispondere a quesiti di: a) Logica (Le domande di Logica e Comprensione Verbale sono volte a saggiare le attitudini dei candidati piuttosto che accertare acquisizioni raggiunte negli studi superiori. Esse non richiedono, quindi, una specifica preparazione preliminare); b) Comprensione verbale; c) Matematica (Nozioni elementari di teoria degli insiemi. Insiemi numerici -numeri naturali, razionali, reali, disuguaglianze, potenze ad esponente intero e frazionario-; esponenziali e logaritmi -nozioni di base, equazioni e disequazioni-; algebra elementare -calcolo letterale: monomi, polinomi e prodotti notevoli, risoluzione di equazioni e disequazioni di primo e secondo grado, intere e fratte, sistemi di equazioni e disequazioni-; geometria analitica piana -coordinate cartesiane, distanza tra due punti, punto medio di un segmento, equazioni di retta, circonferenza e parabola, rette parallele e perpendicolari, appartenenza di un punto ad una curva) -. L'eventuale non superamento del test consente comunque l'immatricolazione pur rilevando necessità per lo studente di colmare alcune lacune formative entro il primo anno di corso. È possibile esercitarsi tramite un corso eLearning di preparazione ai test di accesso, nonché con i corsi sul portale EduOpen.

<https://www.economia.unifg.it/it/corsi/corsi-di-laurea/test-di-valutazione-della-preparazione-iniziale-tvpi-e-obblighi-formativi>

Modalità di Recupero: Gli studenti 'ammessi con obbligo di recupero' devono colmare il debito formativo mediante la frequenza dei corsi MOOC (Massive Open Online Courses) con la piattaforma Eudopen (<http://eduopen.org/>), una rete di atenei che offre corsi di livello universitario. Gli studenti devono frequentare i corsi di: a) Matematica per principianti: Insiemi e operazioni elementari (raggiungibile a questo indirizzo: https://learn.eduopen.org/eduopenv2/course_details.php?courseid=38); b) Precorso di Matematica Generale: Equazioni e Disequazioni (raggiungibile a questo indirizzo: https://learn.eduopen.org/eduopenv2/course_details.php?courseid=142). Gli studenti, alla fine del corso, devono consegnare i certificati di partecipazione, uno per ogni corso seguito, presso la Segreteria Studenti.

Il recupero degli 'Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA)' deve avvenire entro il primo anno di corso. Sono consigliati inoltre, incontri programmati con i tutor disciplinari di Matematica Generale e di Economia Aziendale. La verifica del superamento del 'debito formativo' avverrà mediante il superamento, al primo anno accademico di almeno uno tra i seguenti esami:

Economia Politica I, Statistica, Matematica Generale. Nell'ipotesi in cui lo studente non assolva all'onere di colmare il proprio debito formativo, egli potrà iscriversi al secondo anno ma con la 'condizione' che non potrà sostenere gli esami del secondo anno.

Link: <https://www.economia.unifg.it/it/corsi/corsi-di-laurea/test-di-valutazione-della-preparazione-iniziale-tvpi-e-obblighi-formativi>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

01/02/2018

L'obiettivo principale del Corso di Laurea in Economia (L-33) è la formazione di laureati dotati di una solida base di conoscenze interdisciplinari necessaria ad analizzare con rigore il funzionamento dei sistemi economici contemporanei. In particolare, esso si propone di fornire agli studenti una conoscenza critica delle principali teorie economiche, dei processi economici nella loro dimensione spaziale e temporale, e una base di strumenti giuridici e statistico-matematici che consentano di sviluppare un'autonoma capacità di analisi e di giudizio circa:

- le strategie e i processi di decisione economica;
- le dinamiche dei mercati;
- i processi di sviluppo economico, i problemi della distribuzione del reddito e della ricchezza;
- il funzionamento del mercato del lavoro;
- le decisioni di politica economica di livello nazionale e quelle assunte dai principali organismi internazionali, comprese le scelte in materia istituzionale e regolamentare.

il Corso di laurea contempla, dopo un ampio corpo di discipline comuni (Economia Aziendale, Matematica generale e Matematica per l'economia, Diritto Privato, Diritto Pubblico, Economia politica, Storia Economica, Politica Economica, Economia industriale, Statistica), un'articolazione in due percorsi (o curricula) - 1) Analisi Economica; 2) Finanza e Mercati - volti a consentire agli studenti un approfondimento di:

1. problematiche economico-giuridiche dell'ambiente associate ai processi di crescita e sviluppo dei moderni sistemi economici; aspetti economici di una razionale gestione del territorio, sia urbano sia rurale; ruolo dello stato nell'economia, con particolare riferimento alle politiche fiscali;
2. gestione e controllo dei rischi finanziari; problematiche della regolamentazione e della vigilanza, e della gestione di rapporti tra intermediari finanziari, imprese e mercati; temi di corporate governance.

I percorsi sono strutturati in modo da orientare gli studenti nelle loro scelte future, sia professionali e di accesso al mercato del lavoro, sia formative. Per queste ultime, essi si propongono di preparare gli studenti alla frequenza dei Corsi di Studio offerti dalle Lauree magistrali e ad altri percorsi di formazione superiore.



QUADRO

A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il corso di laurea in Economia (L-33) fornisce agli studenti un'ampia preparazione metodologica finalizzata alla comprensione dell'economia contemporanea, che si articola in tre aree disciplinari essenziali:</p> <p>Gli insegnamenti dell'area economica mirano a fornire strumenti di analisi micro e macroeconomica per la comprensione del comportamento economico delle imprese e delle famiglie e del loro coordinamento nelle diverse forme di mercato, dei principali indicatori e modelli di funzionamento dei mercati, del ruolo e delle modalità di intervento nell'economia degli attori istituzionali, tanto al livello statale che sovranazionale.</p> <p>Gli insegnamenti dell'area matematico-statistica mirano a fornire la padronanza degli elementi di base delle discipline matematico-statistiche e delle loro possibili applicazioni in ambito economico e finanziario.</p> <p>Gli insegnamenti dell'area giuridica forniscono una preparazione di base degli istituti privatistici e pubblicistici volta alla comprensione della normativa vigente e degli indirizzi interpretativi più diffusi.</p> <p>Tale preparazione sarà garantita da un cospicuo numero di lezioni teoriche, supportate da un'adeguata impostazione metodologica e da un congruo ammontare di tempo dedicato all'approfondimento personale, nonché da lezioni e seminari di contenuto empirico, che prevedano eventuali interventi e testimonianze da parte di personale di imprese ed enti.</p> <p>Lo studio di lavori monografici nell'ambito della prova finale completa le competenze e la capacità di comprensione del laureato relativamente ai temi di più recente sviluppo in letteratura.</p> <p>L'acquisizione delle conoscenze e della capacità di comprensione viene verificata attraverso le prove valutative previste per ciascun insegnamento.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Le conoscenze e le competenze acquisite nel corso di laurea sono volte a consentire ai laureati in Economia di orientarsi criticamente nella realtà economica contemporanea, operando analisi e valutazioni di problemi economici attraverso l'applicazione delle metodologie e della modellistica apprese. Essi saranno in particolare in grado di: utilizzare e individuare i principali indicatori macroeconomici e i dati quantitativi necessari a un inquadramento dei fenomeni economici; comprendere le finalità e i problemi alla base delle scelte dei decisori economici, sia privati che istituzionali, con un'attenzione ai contesti più ampi in cui essi si collocano; valutare le politiche economiche e fiscali in termini di coerenza tra strumenti e finalità; sviluppare capacità di analisi e problem-solving negli ambiti dell'economia pubblica, dell'economia ambientale, e dell'economia agraria; cogliere le opportunità di sviluppo del territorio offerte dalle politiche comunitarie; individuare le fonti del diritto e la loro rilevanza nell'ordinamento giuridico; individuare ed adattare le soluzioni contrattuali offerte dall'ordinamento giuridico alle esigenze concrete che si porranno alla loro attenzione nello svolgimento dell'attività professionale; individuare ed adattare le fattispecie commerciali, ed in particolare societarie, alle esigenze concrete.</p> <p>Le capacità di applicare conoscenze e comprensione sono conseguite attraverso: lo studio individuale; la didattica frontale impostata secondo modalità di costante interazione docente/studenti e di coinvolgimento di questi ultimi nella elaborazione critica dei temi affrontati; l'e-learning, con la somministrazione di specifici strumenti didattici (presentazioni, video youtube, audio, immagini,</p>	

documenti, bibliografie, glossari) e di autovalutazione in itinere; la didattica seminariale e laboratoriale, che si avvale anche di esperti esterni, volta a sottoporre agli studenti l'analisi di casi studio e a stimolare la progettazione e l'esperienza sul campo; la partecipazione degli studenti alle attività scientifiche organizzate dal Dipartimento, come workshop, giornate di studio e convegni. La verifica dell'acquisizione di tali capacità è realizzata attraverso la discussione in aula, le verifiche in itinere, le prove di profitto, la realizzazione di report sulle specifiche esperienze di lavoro di laboratorio o seminariale.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area economica

Conoscenza e comprensione

I laureati in Economia, attraverso una basilare preparazione metodologica che spazia dagli strumenti logico-matematici a quelli statistico-quantitativi a quelli storico-empirici e induttivi, potranno sviluppare in maniera adeguata le loro capacità di comprensione dell'economia contemporanea. A tale scopo essi dovranno raggiungere una sufficiente padronanza degli strumenti dell'analisi micro e macroeconomica, acquisendo cognizione e consapevolezza delle teorie e dei metodi per la comprensione del comportamento economico delle imprese e delle famiglie e del loro coordinamento nelle diverse forme di mercato, dei principali indicatori e modelli di funzionamento dei mercati, del ruolo e delle modalità di intervento nell'economia degli attori istituzionali, tanto al livello statale che sovranazionale, delle politiche fiscali e monetarie.

In forza della rilevanza che il processo di globalizzazione riveste nella dimensione contemporanea, particolare rilievo assume nei risultati attesi di apprendimento la padronanza dei temi dell'integrazione economica e dei suoi effetti sui contesti economici nazionali, anche attraverso l'acquisizione di una prospettiva storica di lunga durata sui fenomeni di trasformazione economica, produttiva e sociale. In coerenza con la vocazione produttiva del territorio e le esigenze degli stakeholders, inoltre, il corso di economia offre un ampio approfondimento sulle specificità sia teoriche che pratiche dell'economia agraria, della filiera agroalimentare e delle politiche di supporto allo sviluppo rurale sia a livello nazionale che europeo. Le modalità di acquisizione e di verifica delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite permetteranno ai laureati in Economia di orientarsi criticamente nella realtà economica contemporanea, operando analisi e valutazioni di problemi economici attraverso l'applicazione delle metodologie e della modellistica apprese. Essi saranno in particolare in grado di:

- a) applicare le conoscenze acquisite a specifici casi concreti, come la valutazione delle scelte dei decisori economici;
- b) analizzare e risolvere problematiche reali nei campi dell'economia industriale e dell'economia agraria con riferimento anche alla gestione dei fondi comunitari.

Tali capacità vengono stimulate nell'ambito delle attività formative dei corsi e dei seminari, e attraverso spazi di confronto con attori economici reali.

Le modalità di acquisizione e di verifica delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA E POLITICA AGRARIA [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE [url](#)

GEOGRAFIA ECONOMICA [url](#)

MACROECONOMIA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia acquisisce conoscenze relative alla struttura e alle funzioni di un'azienda, alle sue metodologie contabili unitamente ai problemi di gestione delle organizzazioni imprenditoriali, tra cui le imprese di intermediazione finanziaria.

Le modalità di acquisizione e di verifica delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studi in Economia, il laureato è in grado di sviluppare la capacità di a) applicare le conoscenze acquisite per effettuare una corretta valutazione dei bilanci aziendali. b) comprendere le dinamiche della gestione aziendale. c) sviluppare la capacità di osservare il funzionamento dei mercati finanziari e d) dei nuovi mercati connessi allo sviluppo dell'economia ambientale.

Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA CIRCOLARE E SVILUPPO SOSTENIBILE [url](#)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

MERCI E MERCATI [url](#)

Area matematico statistica

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia acquisisce i concetti e i principali strumenti per conoscere gli elementi di base delle discipline matematico-statistiche e le possibili applicazioni in ambito economico e finanziario.

Lo studente è formato alla chiarezza e precisione espositiva. Il corso di studi in Economia fornisce i principali strumenti matematici e statistici necessari per comprendere le applicazioni economiche e finanziarie. Il laureato in Economia è in grado di studiare modelli per l'economia e la finanza che descrivono quantità che si evolvono nel tempo attraverso lo studio di sistemi dinamici. Lo studente raggiunge un livello di preparazione tale da poter progettare e realizzare indagini statistiche con metodi appropriati e in piena autonomia. Le conoscenze acquisite permetteranno di applicare gli strumenti statistici appresi alla raccolta ed elaborazione dati, indagini di mercato e sondaggi di opinione. Il laureato in Economia, attraverso le conoscenze di base dell'inferenza statistica, è in grado di applicare le nozioni di calcolo delle probabilità a problemi inferenziali e sarà in grado di verificare un'ipotesi statistica nell'ambito di una popolazione e nel confronto di più popolazioni.

Il laureato in Economia è nelle condizioni di poter ampliare ed approfondire successivamente le conoscenze acquisite. E' inoltre in grado di giustificare le metodologie utilizzate e di divulgarle, unitamente ai risultati, con linguaggio

appropriato e corretto. Attraverso le conoscenze acquisite è in grado di lavorare e di inserirsi con facilità in gruppi di lavoro.

Le modalità di acquisizione e verifica delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studi lo studente che ha raggiunto gli obiettivi formativi è in grado applicare le conoscenze acquisite per realizzare elaborazioni statistiche su database economici. L'uso di metodi quantitativi conduce lo studente a formulare, in maniera autonoma, soluzioni ai problemi proposti e consente di valutare l'accettabilità delle soluzioni ottenute.

Il laureato è formato all'uso di software di analisi dei dati e di foglio elettronico con comandi avanzati.

Le conoscenze acquisite forniscono al laureato la capacità di applicarle a problemi di carattere economico e finanziario con particolare attenzione alle capacità di problem-solving e decision-making.

Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA [url](#)

STATISTICA [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

I laureati in Economia, attraverso una preparazione giuridica di base, sia degli istituti privatistici che pubblicistici, potranno sviluppare in maniera adeguata le loro capacità di comprensione del quadro normativo di riferimento utile allo svolgimento delle attività professionali. A tale scopo essi dovranno raggiungere una sufficiente padronanza degli istituti basilari del diritto privato, del diritto commerciale e del diritto pubblico, acquisendo cognizione e consapevolezza della normativa vigente e delle teorie che si fronteggiano il campo. In grado così di sapersi orientare sia di fronte agli indirizzi interpretativi più diffusi, sia agli indirizzi di nuova prospettazione o a riforme legislative.

Tra i risultati appresi di apprendimento, particolare rilievo assume la conoscenza dell'integrazione giuridica con i Paesi dell'UE e della normativa comunitaria; dello spirito che anima tale fonte normativa e dei suoi effetti sui contesti giuridici nazionali. Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite permetteranno ai laureati in Economia di orientarsi criticamente nella realtà giuridica e sociale, oltre che economica, contemporanea. Essi saranno in particolare in grado di: a) individuare le fonti del diritto e la loro rilevanza nell'ordinamento giuridico; b) individuare ed adattare le soluzioni contrattuali offerte dall'ordinamento giuridico alle esigenze concrete che si porranno alla loro attenzione nello svolgimento dell'attività professionale.

Tali capacità vengono stimulate nell'ambito delle attività formative dei corsi e dei seminari, e attraverso spazi di confronto con operatori del diritto.

Le modalità di acquisizione e verifica delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DELL'ECONOMIA [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio	<p>Il laureato in Economia deve saper affrontare le problematiche riguardanti il reperimento e la manipolazione dei dati in ambito economico con buona dimestichezza e cognizione di causa in modo da poter esprimere giudizi autonomi sui fatti economici basati su verifiche empiriche oltre che su considerazioni di carattere teorico, aziendale e giuridico.</p> <p>La modalità di verifica dei risultati attesi è garantita dalle prove in itinere e finali dei singoli insegnamenti che caratterizzano il percorso formativo. Le prove di verifica tendono ad appurare la capacità di giudizio e di analisi dei principali fenomeni relativi all'economia contemporanea. L'autonomia di giudizio è inoltre conseguita dalle attività di laboratorio e seminariali, che prevedono lavori di gruppo, simulazioni, confronto ed elaborazione dati.</p>	
Abilità comunicative	<p>Il laureato in Economia deve avere la capacità di esprimere in modo compiuto ed efficace argomentazioni riguardanti problemi economici a interlocutori specialisti e non specialisti. Tale capacità è stimolata attraverso le numerose prove orali e scritte previste per ciascun insegnamento. Inoltre in alcuni insegnamenti la verifica è basata anche su discussioni ed elaborati di gruppo che sviluppano le capacità comunicative attraverso il confronto fra gli studenti stessi.</p> <p>Ulteriore stimolo è fornito dalla redazione dell'elaborato finale del corso di studi che permette allo studente di affinare le proprie capacità di elaborazione, analisi e comunicazione.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Il laureato in Economia deve essere in grado di affrontare eventuali studi specialistici con un elevato livello di autonomia. Il raggiungimento di tale obiettivo è assicurato da una solida preparazione, sia teorica che applicativa, in ambito economico, matematico e statistico, che permette allo studente di affrontare anche argomenti di notevole complessità tecnica.</p> <p>La base per ulteriori studi avanzati è completata da nozioni in ambito aziendale, giuridico e matematico-statistico che forniscono la necessaria preparazione interdisciplinare.</p>	

Le capacità di apprendimento sono acquisite attraverso lo studio individuale, l'elaborazione autonoma di argomenti e casi di studio proposti nei percorsi di laboratorio e seminari e la preparazione delle prove intermedie e finali di profitto.

La redazione dell'elaborato finale, dove si richiede che lo studente comprenda nozioni nuove in autonomia, rappresenta il momento conclusivo del processo di verifica delle capacità di apprendimento.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

01/02/2018

La richiesta per sostenere l'esame di laurea deve essere presentata alla Segreteria Studenti secondo le modalità e i termini stabiliti dal Senato Accademico.

La prova finale per il conferimento del titolo di studio consiste nella redazione di un elaborato scritto e nella relativa discussione, davanti ad un organo collegiale. L'elaborato deve trattare un argomento specifico, concernente una delle discipline, a scelta dello studente, ricompresa nel percorso formativo seguito dallo stesso.

Per essere ammesso all'esame di laurea lo studente deve:

- aver superato gli esami di profitto per l'acquisizione di tutti i crediti previsti dal corso di studio;
- aver effettuato il tirocinio presso una struttura universitaria o altri Enti pubblici o privati.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

04/06/2023

Il Regolamento di riferimento per la prova finale del CdL in Economia è il seguente:

Regolamento per la prova finale Corsi di Laurea Triennali - Decreto del Rettore n. 881/2021 Prot. n. 0030416-I/3 del 22/06/2021

Reperibile al seguente link:

<https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/regolamento-prova-finale-corsi-triennali.pdf>

Si tratta di un Regolamento di Ateneo.

Il Regolamento è integrato dalla delibera del CdD di Economia del 1.7.2021, con cui si sono regolamentati gli aspetti demandati alla volontà dei singoli Dipartimenti.

La domanda di assegnazione tesi (processo tesi) viene presentata dallo studente attraverso ESSE3 dopo aver acquisito almeno centoventi CFU.

La prova finale per il conferimento del titolo di studio consiste nella redazione di un elaborato scritto e nella relativa discussione, davanti ad un organo collegiale. L'elaborato deve trattare un argomento specifico e la tipologia della tesi sono determinati dal relatore, sentito lo studente, al momento dell'assegnazione della tesi, sulla base dei criteri generali stabiliti dal Consiglio di Dipartimento, tenendo in considerazione il percorso formativo dello studente e l'eventuale attività di stage svolta durante il tirocinio formativo.

Per essere ammesso all'esame di laurea lo studente deve aver superato gli esami di profitto nel termine perentorio di quindici giorni prima della data fissata per l'inizio della sessione di laurea per la quale ha presentato domanda.

L'ammissione alla prova finale avviene previa verifica da parte dell'area amministrativa competente della regolarità della posizione amministrativa dello studente e del regolare conseguimento di tutti i crediti formativi previsti dal suo piano di studi. Lo studente, entro il termine perentorio di venti giorni prima della data di inizio della sessione di laurea, deve caricare sul profilo personale ESSE3 la tesi e i documenti indicati nelle Istruzioni pubblicate nella sezione "Domande di laurea" del sito di Dipartimento.

Il Consiglio di Dipartimento ha approvato le proposte del Direttore:

- Mantenere distinto l'esame di laurea dalla proclamazione;
- Mantenere ferma la prassi attuale che prevede la discussione della tesi.

Lo studente può chiedere l'assegnazione della tesi di laurea in Economia a qualsiasi docente strutturato presso il dipartimento di Economia o altro docente titolare, anche in passato, di un insegnamento facente parte del proprio percorso formativo. Il docente relatore ha il compito di guidare il laureando nel lavoro di ricerca e di studio teorico e/o applicato coordinando le annesse attività formative necessarie. La dissertazione della tesi approvata dal relatore, può espletarsi illustrando il lavoro, in lingua italiana (ovvero su motivata richiesta in lingua inglese), anche mediante l'ausilio di slides o altra forma di presentazione da parte dello studente.

L'esame di laurea avviene tramite discussione della tesi di fronte ad una commissione/organo collegiale composta dal docente relatore e da altro docente di settore almeno affine a quello del relatore.

La prova finale un'importante occasione per lo studente ed ha il compito di completare il percorso formativo svolto dallo stesso pur senza pretendere una particolare ovvero eccessiva originalità, come ad es. nel caso di assegnazione di una tesi di taglio compilativo, consentendogli di perfezionare le competenze in termini di conoscenze, capacità di applicare le conoscenze, sviluppo di capacità relazionali, abilità comunicative e autonomia di giudizio.

La prova finale fa maturare allo studente n. 3 CFU e, pertanto, il tempo effettivamente da impiegare per la preparazione come lavoro individuale commisurato a tale numero di crediti (totale 75 ore).

Inoltre, è stabilito che:

- La richiesta dell'assegnazione della tesi può essere presentata se lo studente ha conseguito almeno 120 CFU.
- L'elaborato finale discusso davanti ad una Commissione tecnica relativa all'insegnamento nel quale la tesi stata richiesta. La Commissione tecnica composta dal relatore e da un altro docente dello stesso settore o settore affine del relatore. La Commissione tecnica attribuisce da 1 e fino a 6 punti per la prova finale e fino a 4 punti per gli elementi curriculari.
- Le Commissioni tecniche si riuniscono in anticipo rispetto alle Commissioni di laurea che conferiscono il titolo.
- La Commissione di laurea in sede di proclamazione attribuisce il voto finale in centodecimi e all'unanimità può concedere la lode.
- La valutazione di partenza in centodecimi data dalla media dei voti conseguiti negli esami di profitto ponderata con corrispondenti crediti formativi, eliminando l'esame con il voto più basso e in compresenza di esami di pari voto, l'esame con il numero di crediti maggiore, oppure i due esami con voti più bassi per i corsi di laurea magistrale a ciclo unico (corsi di laurea in Economia e Commercio V.O). (Delibera Consiglio di Amministrazione n.142/2020 e Delibera Senato Accademico n.136/2020). Al voto di partenza si aggiungono al massimo 10 punti ottenuti tenendo conto delle seguenti voci:

A) Per il curriculum universitario:

o un punto per lo studente che ha raggiunto una media ponderata maggiore o uguale a 28/trentesimi;

o un punto per il conseguimento di due lodi e fino a un massimo di due punti;

o due punti per il conseguimento del titolo di studio entro la durata legale del Corso di Studio.

B) Per il curriculum universitario, valutato sulla base dell'internazionalizzazione, e fino a un massimo di tre punti:

o un punto per ogni 20 CFU conseguiti nell'ambito di una esperienza di mobilità Erasmus+;

o un punto per chi consegue 6 CFU nell'ambito della virtual mobility mediante i corsi MOOC secondo quanto previsto dalla normativa vigente e dai regolamenti in materia;

o un punto per la partecipazione a stage e tirocini formativi all'estero relativi al programma Erasmus+ Traineeship;

C) Per i meriti sportivi 'Atleti in doppia carriera' (D.R. n. 630-2015, prot.n.13680-I/III del 29/05/2015):

o per la categoria atleti:

o 1, 2, 3 punti (non cumulabili tra loro), rispettivamente per aver vinto la medaglia di bronzo, d'argento, d'oro in competizioni internazionali, conseguite successivamente all'inserimento nel programma per doppia carriera;

o 1 punto per i vincitori di medaglia ai Campionati Nazionali Universitari (CNU), conseguita durante il periodo di iscrizione al programma della doppia carriera;

o per la categoria allenatori e arbitri:

o punto per la convocazione e la partecipazione ai Mondiali o alle Olimpiadi, successivamente all'inserimento nel programma per la doppia carriera.

È ammessa la partecipazione di un correlatore esterno (stakeholder) alla discussione di laurea senza che ci comporti l'attribuzione di un punteggio aggiuntivo. Si precisa che qualora la somma dei punti ottenuti superi 10 verranno comunque attribuiti 10 punti. La lode potrà essere messa in discussione del Presidente della Commissione di laurea.

Vi sono quindi disposizioni sulle modalità redazionali richieste per la stesura dell'elaborato finale, ovvero:

a. Testo: carattere "Georgia", corpo di testo 12, interlinea 1,5, margine superiore, destro e inferiore 3 cm, margine sinistro 4 cm;

b. Note: carattere "Georgia", corpo di testo 10, interlinea 1, margine superiore, destro e inferiore 3 cm, margine sinistro 4 cm.

Ulteriori dettagli (ivi incluso il Regolamento sul punteggio della prova finale di laurea) sono rinvenibili sul sito web, sezione Area studenti - Come laurearsi, all'url:

Link: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/laurearsi/come-laurearsi>

Si precisa che la Commissione di laurea composta da almeno 7 ad un massimo di 11 componenti, scelti fra i professori di I e II fascia, i ricercatori e i titolari di corsi per supplenza o affidamento presso il Dipartimento.

<https://www.unifg.it/sites/default/files/normative/2022-04/regolamento-prova-finale-corsi-triennali.pdf>

Al termine del percorso di studio è possibile richiedere il rilascio del Diploma supplement secondo modelli conformi a quelli adottati dai Paesi Europei.

Link: <https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/regolamento-prova-finale-corsi-triennali.pdf>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del corso di studio

Link: https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2023-04/Regolamento%20Economia%20L-33_2023_2024.pdf

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.economia.unifg.it/it/studenti/servizio-management-didattico/orario-delle-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.economia.unifg.it/it/studenti/servizio-management-didattico/calendario-degli-appelli-di-esame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.economia.unifg.it/it/studenti/servizio-management-didattico/calendari-didattici>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	ANGIOLA NUNZIO CV	PO	8	64	
2.	M-	Anno di	GEOGRAFIA ECONOMICA link	LABIANCA	RD	10	80	

	GGR/02	corso 1		MARILENA					
3.	IUS/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO link	GAZZARA MASSIMO CV	PO	10	80		
4.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link	PELAGATTI GIORGIO CV	PA	8	64		
5.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE link	CARAVAGGIO ANDREA	RD	8	64		
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	AMENDOLAGINE VITO	PA	8	64		
7.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	SPADA ALESSIA CV	RU	8	64		
8.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE link				8		
9.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link				7		
10.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA INDUSTRIALE link				8		
11.	INF/01	Anno di corso 2	INFORMATICA link				5		
12.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE link				5		
13.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA link				7		
14.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA link				8		
15.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA link				8		
16.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO COMMERCIALE link				8		
17.	IUS/05	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'ECONOMIA link				8		
18.	SECS-P/13	Anno di corso 3	ECONOMIA CIRCOLARE E SVILUPPO SOSTENIBILE link				6		
19.	SECS-P/11	Anno di corso 3	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link				8		
20.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMIA E POLITICA AGRARIA link				8		
21.	SECS-P/13	Anno di corso 3	MERCI E MERCATI link				8		

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Tutti i dettagli su numero di aule, posti, dotazioni informatiche e altro:

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Descrizione dei laboratori e delle aule informatiche

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/ricerca/centri-e-laboratori>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Per dettagli sulle strutture e spazi per lo studio consultare la pagina

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <https://opac.unifg.it/SebinaOpac/library/Biblioteca%20di%20Area%20Giuridica/PUGU1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione delle biblioteche

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

L'Area Orientamento e Placement con il supporto del Career development Center si è proposta di offrire servizi in entrata, in itinere e in uscita rivolta rispettivamente ai futuri studenti e a quelli già iscritti presso l'Università di Foggia.

In particolare, il Comitato di Ateneo per l'Orientamento e il Placement (C.O.P.A.) - (previsto dall'art. 2 del Regolamento di Ateneo per l'Orientamento e il Placement - Prot. n. 0012089 - I/3 del 01/04/2020 - Decreto del Rettore n. 445/2020), costituito dai Delegati Rettorali all'Orientamento e al Placement, dai Delegati all'Orientamento e al Placement di tutti i Dipartimenti, da una rappresentanza studentesca e dai referenti dell'Area Orientamento e Placement, già dall'anno 2020, ha intrapreso una politica generale di orientamento pre-universitario fondata sul rapporto diretto dell'Ateneo con i referenti dell'orientamento in uscita delle scuole secondarie di secondo grado del territorio, con l'obiettivo di realizzare incontri periodici tra esperti, docenti universitari e gli studenti delle scuole, per analizzare congiuntamente criteri ed iniziative che

04/06/2023

riducano le difficoltà nelle scelte degli studenti e nell'adattamento allo studio Universitario.

Per tutti i corsi di studi attivati presso il nostro Ateneo gli studenti degli I.I.S.S. usufruiscono di un pacchetto di mini corsi somministrati in modalità on-line dal titolo MOOC (Massive Open Online Courses) sulle discipline di base, finalizzati anche alla preparazione del test d'ingresso delle lauree triennali e al superamento di eventuali debiti formativi (<http://elearning.unifg.it>).

Con riferimento al 2022, sono state realizzate diverse attività/iniziative di orientamento attraverso incontri con gli I.I.S.S. (si precisa che sono stati svolti 7 incontri in presenza, il resto degli incontri si sono tenuti on line, inizialmente con l'utilizzo della piattaforma BCollaborate- Unifg e successivamente con l'utilizzo della piattaforma ZOOM – Unifg), elencati nella Tabella B5.1 in allegato. Sono stati organizzati altri eventi di orientamento nel corso del 2022, la cui organizzazione e partecipazione è sempre stata a cura dell'Area Orientamento e Placement. Tutti gli eventi sono anche presenti sulle pagine facebook istituzionali: <https://www.facebook.com/unifg.it/> , <https://www.facebook.com/OrientamentoUnifg/>, <https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>

Con riferimento al 2023 sono state calendarizzate diverse attività/iniziative di orientamento con riferimento agli incontri con gli I.I.S.S., sia in presenza che on line. L'obiettivo è fornire non solo informazioni generali, materiale sulla specifica offerta formativa, sui servizi erogati agli studenti, sulle iniziative universitarie e sulle strutture dei Dipartimenti nonché sulle attività extracurricolari, ma presentare quelle che sono le nuove professioni e le innovazioni nella didattica. Ci sono state visite guidate all'interno dei Dipartimenti per conoscere da vicino le strutture didattiche, di ricerca, di laboratorio, bibliotecarie, sociali ecc..

L'intento è promuovere azioni coordinate tra Università e gli I.I.S.S., attraverso la progettazione e la sperimentazione di percorsi di orientamento formativo in ambito scientifico, e non solo, mediante attività di formazione rivolte ai docenti delle varie materie della scuola secondaria superiore della rete territoriale ISS (Insegnare Scienze Sperimentali) che prevede:

- momenti di aggiornamento scientifico e di pratica laboratoriale;
- momenti di ricerca, finalizzata a sperimentare modelli di didattica orientativa in ambito scientifico, di competenza della comunità I.I.S.S. con il coordinamento di alcuni licei.

Sono inoltre in atto dei percorsi formativi che prevedono la frequenza degli studenti delle classi quarte e quinte ai corsi di studio dei corsi di laurea triennali. Per ogni corso di studio vengono prescelti dei moduli formativi adeguati ai prerequisiti degli studenti e coerenti con il curriculum di studi del quarto e quinto anno.

Il percorso formativo viene elaborato e condiviso, così come la scelta dei moduli di ogni insegnamento, dai docenti dei vari Dipartimenti, dai docenti referenti di ogni Istituto e dai coordinatori di Progetto. L'Università di Foggia s'impegna a prevedere una riserva di CREDITI FORMATIVI per gli studenti che abbiano seguito il percorso formativo di cui sopra ai fini dell'immatricolazione ai corsi di studio attivati presso i Dipartimenti aderenti.

Inoltre, tra le iniziative progettuali proposte nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) è stato previsto il potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione che include, in particolare, l'investimento 1.6 relativo all'Orientamento attivo nella transizione scuola-università di cui alla Missione 4 "istruzione e Ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido alle Università". L'investimento mira a facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria superiore all'università e, allo stesso tempo, ad affrontare gli abbandoni universitari negli anni successivi, contribuendo a porre le basi per il raggiungimento dell'obiettivo strategico di aumentare il numero dei laureati. Il Ministero, con il D.M. n. 934 del 3 agosto 2022, ha definito le modalità di attuazione dei progetti da parte delle istituzioni, i criteri di riparto delle risorse nonché le modalità di monitoraggio sulle risorse assegnate.

Quest'ultime devono essere utilizzate dagli Atenei per l'organizzazione, sulla base di Accordi con le Scuole, di corsi di orientamento della durata di 15 ore ciascuno da somministrare, secondo i relativi programmi, con modalità curricolare o extracurricolare e per almeno 2/3 in presenza agli alunni iscritti agli ultimi 3 anni della scuola secondaria superiore di secondo grado.

Con D.D.G. n.1639 del 17 ottobre 2022, il Ministero ha proceduto all'assegnazione definitiva dei target e delle risorse attribuibili per l'anno scolastico 22/23 prevedendo per l'Università di Foggia un target di 2.556 alunni, n. 128 corsi da erogare (con la sottoscrizione di almeno n.16 accordi con le scuole).

Per questo anno accademico, sono stati previsti tre distinti modelli di corso che saranno replicati n. volte rispetto alle richieste delle scuole in linea con gli obiettivi formativi del decreto.

I tre corsi, della durata di 15 ore ciascuno, avranno in comune uno slot (modulo on line in forma asincrona) di 5 ore di didattica orientativa disciplinare intitolato ai 'Saperi per le sfide del futuro'. Per quanto riguarda invece i tre moduli più specificamente orientati verso attività laboratoriali di orientamento consapevole, sono stati studiati i seguenti percorsi, che si stanno svolgendo in presenza, della durata di 10 ore ciascuno:

1. Educare alla scelta per il futuro
2. Autoimprenditorialità e futuro del lavoro
3. Progettare futuro con le STEM

Malgrado i tempi strettissimi che sono intercorsi dal momento dell'emanazione del decreto ministeriale all'accettazione da parte dell'Ateneo da uno del target da raggiungere, hanno aderito, per la realizzazione dei corsi di orientamento, ben n. 33 Scuole, nelle diverse tipologie (Licei, Istituti tecnici e Istituti Professionali) situate, per la maggior parte, tra Foggia e provincia e che in gran parte hanno già sottoscritto un Accordo, il cui schema è già stato previsto dal Ministero. Particolarmente testate sono ormai le strategie di orientamento in ingresso scelte dall'Ateneo per avviare i PCTO. I percorsi sono stati sviluppati, coerentemente con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio e il contesto aziendale. L'obiettivo è la diffusione di una nuova modalità di apprendimento che offre l'opportunità di avvicinare i giovani alla cultura del lavoro e al mondo delle imprese e, da un lato, consente lo sviluppo e lo stimolo di competenze trasversali specifiche e, dall'altro, rappresenta un'ottima occasione di orientamento anche volto a favorire una scelta più consapevole del percorso universitario. In tal senso, le numerosissime esperienze di PCTO che sono state organizzate per gli studenti delle scuole secondarie superiori interessati all'ambito degli studi relativi alle scienze dell'educazione hanno inteso presentare i profili professionali in uscita dei laureati della triennale e, in prospettiva, della laurea magistrale. E' stata prevista, altresì, la possibilità di riconoscere dei CFU per gli studenti che abbiano frequentato determinati percorsi e che formalizzeranno l'iscrizione presso l'Università di Foggia. L'Area Orientamento e Placement ha raccolto le disponibilità dai Dipartimenti dell'Ateneo ed ha proposto i progetti formativi riportati nel link di seguito indicato:

<https://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/pcto-percorsi-le-competenze-trasversali-e-lorientamento>

Nel corso dell'A.A. 2021-2022, il Dipartimento di Economia ha attivato 5 PCTO, coinvolgendo complessivamente 400 studenti, frequentanti 19 classi (7 terze, 7 quarte e 5 quinte).

A completamento degli incontri con IISS, organizzati direttamente dall'Ateneo per la presentazione dell'intera offerta formativa di Ateneo, e coerentemente con la programmazione centrale, il Dipartimento di Economia ha messo a punto iniziative di orientamento in ingresso di seguito dettagliate. Il riferimento è, in particolare, ad attività di orientamento - a distanza (tramite piattaforma adottata da Unifg) e in presenza, presso la sede del Dipartimento di Economia (aula Tutor) – collettivo e individuale nei confronti di studenti che ne abbiano fatto specifica richiesta e delle famiglie. Le attività sono state organizzate in base a calendari di ricevimento periodico settimanale e, nelle fasi pre-immatricolazione e di immatricolazione, con cadenza giornaliera, allo scopo di fornire supporto agli studenti interessati e alle famiglie che ne facessero richiesta.

Il link per l'accesso alla virtual room, ai luoghi del ricevimento fisico e i relativi orari è il seguente:

<https://www.economia.unifg.it/it/corsi/orientarsi>.

In particolare, le attività di orientamento-tutoraggio informativo sono state in prevalenza destinate a:

- a) fornire informazioni di dettaglio sull'offerta formativa in essere e sui servizi dipartimentali;
- b) consentire la visita guidata della struttura;
- c) consulenza specifica per la definizione dei Piani di studio, gestione dei ticket, informazioni circa lo svolgimento delle attività didattiche, segnalazioni su aspetti logistici e/o organizzativi e/o disciplinari;
- d) partecipazione a momenti di aula, di supporto per le pratiche di iscrizione/immatricolazione, nonché al disbrigo delle pratiche amministrative.

Inoltre, per il tramite del potenziamento dei canali social di Dipartimento di Economia, si è costantemente realizzata una comunicazione mirata al target di riferimento, attraverso la quale fornire indicazioni preliminari ed elementi utili per la partecipazioni ad eventi, orari di ricevimento tutor, per le immatricolazioni e altro.

Tutte le attività sono state destinate anche alla promozione e alla realizzazione di azioni specificatamente rivolte agli studenti in difficoltà (con particolare riferimento a studenti che mostrassero difficoltà nell'approcciare il Dipartimento, le strutture o che avessero problemi legati al proprio percorso universitario, ecc.).

Tra gli altri momenti di incontro, una particolare attenzione all'evento "Giornata di Open Day" per gli IISS, per le potenziali matricole e le relative famiglie: evento di promozione dell'offerta formativa relativa ai CdS di Laurea Triennale – incluso il CdS L-33 - tenutosi il 5 settembre (dalle ore 15.30 alle ore 18.00). L'evento ha previsto, così come da scaletta, la partecipazione in presenza e a distanza, la visita guidata della struttura, un momento preliminare di primo confronto (Aperorienta) nel cortile della sede di Via Caggese e, in seguito, la partecipazione dei coordinatori dei CdS, di ex-studenti/testimonial e di stakeholder-attori del mondo del lavoro in linea con l'offerta formativa presentata.

Per tale evento va fatto rilevare che il confronto è stato strutturato in modo tale da rendere possibile anche il contatto tra i partecipanti interessati e il mondo del lavoro, per dare opportunità agli studenti e alle famiglie di valutare l'efficacia del percorso formativo in ottica di inserimento nel mondo del lavoro.

L'11/10/2022 il Dipartimento di Economia ha inoltre preso parte all'evento Orientapuglia, Foggia (<https://www.orientapuglia.it/>).

Di seguito, altri eventi di orientamento nel corso del 2022 la cui organizzazione e partecipazione è sempre stata a cura

dell'Area Orientamento e Placement, sono stati i seguenti:

- dal 5 al 7 aprile 2022 -Salone dello Studente_ Campus Orienta Bari
- 6 aprile 2022- OPEN DAY ATENEO- seminario inaugurale c/o Aula Magna "V. Spada"- Via Caggese- Fg
<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022>
- dal 7 al 13 aprile 2022 – OPEN LABS – visite guidate, laboratori presso i Dipartimenti
<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022>
- dall'11 al 13 ottobre 2022 – ASTER - ORIENTA PUGLIA FOGGIA- c/o Ente Fiera di Foggia
- 11 ottobre 2022 – Tavolo tecnico orientamento –
- dal 30 novembre al 2 dicembre 2022 – CAMPUS ORIENTA – SALONE DELLO STUDENTE BARI.
- 4 ottobre 2023- TAVOLO PROGRAMMATICO ORIENTAMENTO E PLACEMENT – presso aula 4, Via Caggese FG – nell'ambito del Piano strategico 2023-2025 – “Università è Territorio” <https://www.unifg.it/it/universitaeterritorio>
Nell'ambito della Open Week di Ateneo, il Dipartimento di Economia ha, inoltre, organizzato e realizzato OPEN LABS con visita guidata degli spazi di Dipartimento. L'evento ha previsto la realizzazione di seminari e laboratori, come di seguito riportati, promossi con la partecipazione delle scuole secondarie superiori del territorio che abbiamo prenotato la presenza. Di seguito l'articolazione dei diversi momenti:

- Seminari: “Project Management” ed “Educazione finanziaria”; “Come sono allocati i Fondi Europei”; “Educazione finanziaria”.
- Laboratori: “Imprese, innovazione e spazio economico” con approfondimento sul tema “Tour/escursione scientifica alla scoperta della città di Foggia con rappresentazioni” e a seguire approfondimento sul tema “Verso città e regioni inclusive, sostenibili e resilienti: Foggia, Puglia e Mondo”; “Banche e Mutui”.

Il Dipartimento di Economia ha, inoltre, organizzato e realizzato l'evento “Porte Aperte ad Economia”, in concomitanza con la Notte dei Ricercatori Europei, evento di divulgazione delle attività di ricerca attualmente in corso nel Dipartimento, con la partecipazione degli studenti al dibattito inerente la formazione multidisciplinare. In particolare, l'evento ha previsto la realizzazione di poster che sintetizzassero i metodi della ricerca scientifica (disponibili e visionabili da chi ne fosse interessato) adottati dai responsabili dei singoli progetti e avvicinassero, così, gli studenti al metodo scientifico. Alla mostra dei Poster della ricerca è seguito la presentazione dei singoli progetti e si è aperto il confronto tra ricercatori e studenti presenti in aula. L'evento è stato preceduto dalla visita della struttura del Dipartimento (Link: <https://www.unifg.it/it/lanottedeiricercatori2022>).

A completamento delle attività sopra elencate, va fatto rilevare che il Dipartimento di Economia ha sempre garantito la Gestione degli Sportelli dedicati alle potenziali matricole e alle loro famiglie, grazie alla selezione di tutor informativi (7) - di cui sei (6) per un impegno di 150 ore e uno (1) da 200 ore - di supporto alle attività del Servizio Orientamento, impiegati anche nell'ambito delle iniziative destinate ad agevolare il percorso formativo di studenti in difficoltà (ex D.M. n. 752/2021). Gli studenti-tutor hanno garantito, così come stabilito nel calendario delle attività di supporto in ingresso e in itinere, a studenti e famiglie che ne facessero esplicita richiesta. Inoltre, i tutor hanno costantemente monitorato e gestito la mail tutoreconomia@unifg.it, tramite la quali gli studenti interessanti e le relative famiglie hanno potuto prendere appuntamento, tramite piattaforma o, laddove possibile, in presenza per avere delucidazioni sui CdS del dipartimento e sui relativi servizi.

Il Dipartimento di Economia, inoltre, provveduto a:

- strutturare video di presentazione dei Corsi di Studio, disponibili ai seguenti link:
<https://www.economia.unifg.it/it/corsi/corsi-di-laurea-triennale>
 - realizzare nuova versione del flyer di orientamento - contenente informazioni utili per gli immatricolati e per gli iscritti (contatti, strutture, laboratori, aule, aree studio, ecc), oltre che indicazioni di sintesi dell'offerta formativa, in linea con quanto riportato nella guida SMART di Ateneo. Tale strumento di comunicazione, tra gli altri aspetti, consente allo studente di recuperare immediatamente informazioni 'base', indirizzandolo in maniera immediata verso l'ufficio competente di Dipartimento.
 - gestire i canali social di Dipartimento finalizzati a potenziare l'attività di divulgazione delle informazioni utili e degli eventi organizzati dall'Ateneo e dal Dipartimento di Economia
(<https://www.facebook.com/economiaunifg>; https://instagram.com/unifg_economia?igshid=YmMyMTA2M2Y=).
- Link inserito: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento>
Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Incontri orientamento

04/06/2023

Il servizio di Orientamento e Tutorato in itinere fornisce, agli studenti iscritti, sia informazioni su orari, programmi, scelte di indirizzo, (tutorato informativo), sia lo svolgimento di esercitazioni, simulazioni delle prove di esame o approfondimento delle tematiche relative alle discipline sciolte delle materie del primo anno (tutorato disciplinare e tutorato cognitivo), al fine di rimuovere eventuali ostacoli e per una proficua frequenza dei corsi

(<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>).

Più in generale, si tratta di orientare ed assistere gli studenti, renderli più consapevoli delle scelte e delle opportunità offerte loro, favorendone la partecipazione attiva in tutte le fasi della loro carriera, dal momento dell'iscrizione a quello dell'uscita dall'Università e dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Il servizio si offre, pertanto, come sostegno per lo studente lungo tutto il corso degli studi, per un'attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle attitudini e alle esigenze dei singoli.

Infatti, l'orientamento e il tutorato in itinere è condizione per comprimere e controllare il rischio dell'abbandono (drop-out) e del fenomeno dei fuori corso. L'obiettivo è quello di mettere lo studente nelle migliori condizioni affinché possa esprimere le sue potenzialità al meglio.

All'interno dei vari Dipartimenti ogni anno, utilizzando il "Fondo Sostegno Giovani", per l'incentivazione delle attività di tutorato e per le attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero, di provenienza Ministeriale vengono selezionati attraverso bandi in concerto con i Dipartimenti, dei tutor informativi e dei tutor disciplinari. I tutor sono studenti delle specialistiche o dottorandi che, i docenti, selezionano tenendo conto dei meriti (voto di laurea e di media esami, laurea in corso) e di un colloquio. L'attività dei tutor informativi è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- raccogliere e gestire dati e questionari;
- fornire supporto specifico ai Corsi di studio più bisognosi di sostegno secondo le indicazioni del C.O.P.A.;
- rendere gli studenti co-protagonisti del processo formativo
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento delle materie di esame, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di orientamento e tutorato secondo le indicazioni del C.O.P.A. fino ad un massimo del 25% del monte ore complessivo;
- svolgere attività di supporto all'orientamento e al placement.

Per ogni Dipartimento è stata creata una virtual room interattiva dove i tutor informativi, ogni martedì e giovedì dalle ore 16.00 alle ore 18.00, svolgono attività di orientamento e nelle quali è possibile porre domande e ricevere chiarimenti personalizzati.

Per l'anno 2022 sono stati attivati n. 36 tutor informativi della durata di n. 350 cadauno, 4 dei quali per il Dipartimento di Economia (<https://elearning.unifg.it/course/index.php?categoryid=380>).

L'attività dei tutor disciplinari riguarda alcune materie precedentemente individuate dai Dipartimenti ed è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento della disciplina o SSD per il quale è stato selezionato, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di tutorato disciplinare secondo le indicazioni del C.O.P.A. o dei delegati di Dipartimento all'orientamento, tutorato e placement;

Anche per le attività di tutorato disciplinare sono state create delle virtual room interattive dove i tutor, su appuntamento, ricevono gli studenti.

Per l'anno 2022 sono stati attivati n. 14 tutor disciplinari della durata di n. 150 ore cadauno, 4 dei quali per il Dipartimento di Economia.

Sono offerti, altresì, servizi di sostegno all'apprendimento quali: Laboratorio di Bilancio di competenze, Circolo dei tesisti a cui si affiancano i servizi di Tutorato metacognitivo (relativo all'acquisizione delle abilità di studio) sia face-to-face che on-line.

Il servizio di Bilancio delle Competenze è un servizio di orientamento personalizzato che offre allo studente la possibilità di

sviluppare ed esercitare competenze di riflessività personale e professionale. Il laboratorio di Bilancio delle Competenze è aperto a tutti gli studenti ed offre un servizio gratuito di consulenza al fine di sostenere lo studente durante il suo percorso di studi e nella costruzione di competenze trasversali cruciali per il successo della propria carriera studentesca: auto motivazione, self-efficacy, time-management, team working (<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/il-bilancio-delle-competenze>).

Inoltre, l'Area Orientamento e Placement per supportare gli studenti ha attivato un servizio denominato "SOS esami".

Questo servizio, ha l'obiettivo di supportare gli studenti in difficoltà, durante il loro percorso formativo, al fine di ridurre il numero degli studenti fuori corso, portando gli stessi a concludere entro i termini il loro percorso di studi. Nella fattispecie, il servizio "SOS esami", rientra fra le attività di orientamento in itinere di natura istituzionale svolta sistematicamente per ciascun insegnamento erogato dall'Ateneo per:

- RIDURRE la durata effettiva del corso di studi e il tasso di abbandono;
- SUPPORTARE gli studenti durante lo svolgimento dell'intera carriera universitaria;
- FORNIRE informazioni e sostegno per effettuare passaggi di corso e su corsi e seminari accreditati dai Dipartimenti;
- GUIDARE gli studenti verso il conseguimento del titolo accademico fornendo loro gli strumenti necessari per accedere al mercato del lavoro;
- FAVORIRE l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e alla difficoltà di disagio che incontra lo studente;
- AGEVOLARE i rapporti con i docenti;
- PROMUOVERE attività di supporto nello studio per migliorare la qualità dell'apprendimento, anche mediante corsi sulle metodologie di studio.

Prenotando (senza la necessità di indicare la motivazione) uno spazio di ascolto, si avrà modo di incontrare un tutor con il quale, attraverso un confronto aperto, si potranno sperimentare strategie di studio efficaci, organizzare i tempi di studio e calendarizzare gli esami in modo proficuo.

Per attivare il servizio "SOS esami" basta inviare una e-mail alla casella di posta elettronica: orientamento@unifg.it.

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato/servizio-sos-esami>

Per il Dipartimento di Economia si segnala anche l'evento START and GO: settimana dedicata alle matricole con una fase START introduttiva di benvenuto con indicazione dei servizi messi a disposizione degli studenti del Dipartimento (1° marzo - ore 10,00-11,00 Aula 6); fase GO, con percorso itinerante nelle aule degli insegnamenti del primo anno di corso dei CdS del Dipartimento (dal 2 al 9 marzo, in modalità duale). <https://www.economia.unifg.it/it/avvisi/benvenuta-matricola-1-9-marzo>.

SERVIZIO DI PEER CAREER ADVISING

L'Ateneo di Foggia (UNIFG), a partire dall'anno accademico 2020/2021, con D.R. 112 del 16/01/2020, ha istituito il Career Development Center (Centro per lo sviluppo della carriera), che progetta e pianifica, insieme all'Area Orientamento e Placement, servizi innovativi e personalizzati di orientamento informativo e formativo per accompagnare gli studenti durante l'intero percorso di studi, nella gestione delle transizioni e nella loro crescita personale e professionale.

Tra i vari servizi offerti ai nostri studenti, si segnala il percorso sperimentale di Peer Career Advising (consulenza alla carriera tra pari) erogato agli studenti dei corsi appartenenti ai corsi di laurea triennale e magistrale, in ogni Dipartimento. Anche nell'a.a. 2022/2023 sono stati selezionati 30 Peer Career Advisors (Consulente di carriera alla pari), rivolto a studenti iscritti all'ultimo anno dei corsi di laurea Triennale, al primo anno e al secondo anno dei corsi di laurea Magistrale, dal terzo anno in poi di un Cdl Magistrale a ciclo unico, o ad un Corso di Dottorato dell'Università di Foggia. Due Peer Career Advisors appartengono al Dipartimento di Economia.

I Peer Career Advisor, adeguatamente formati al ruolo (partecipano ad un corso di formazione di 30 ore, erogato da esperti di orientamento e professionisti nel settore).

Quest'anno è stato erogato un corso di formazione composto dai moduli elencati nella Tabella B5.2 in allegato.

I Peer Career Advisor devono svolgere 150 ore cadauno (da realizzarsi in 12 mesi), nell'ambito delle quali devono accompagnare e supportare gli studenti che aderiscono al progetto, attraverso colloqui individuali, attività laboratoriali di gruppo e specifici servizi di orientamento personalizzati (durante gli anni del corso di laurea).

Tali attività hanno l'obiettivo di influire positivamente prevenendo e riducendo il dropout; in particolare, attraverso l'accompagnamento nel gestire efficacemente e autonomamente il proprio percorso universitario, nel fronteggiare eventuali problematiche legate al contesto di studi, nel conoscere meglio se stessi (interessi, vocazioni, competenze, interessi professionali) e gli sbocchi occupazionali, a utilizzare consapevolmente i principali strumenti di self marketing, ma soprattutto a sviluppare quelle competenze trasversali o soft (come le career management skills) indispensabili per adattarsi flessibilmente al cambiamento continuo del mercato del lavoro e, contemporaneamente, costruire un efficace progetto di sviluppo personale (formativo, professionale, di vita). Il servizio è totalmente gratuito ed è possibile aderire inviando una mail all'indirizzo pca@unifg.it.

All'interno del servizio, sono stati individuate delle figure con il compito di monitorare le attività dei Peer Career Advisors, i Coordinatori, tre unità seleziona tramite un bando rivolto a studenti iscritti al primo, al secondo o al terzo anno di un Corso di Dottorato di ricerca o a Dottori di Ricerca dell'Università di Foggia (o in partenariato con l'Università di Foggia). L'impegno dei Coordinatori Advisors ha una durata di n. 100 ore cadauno (da realizzarsi in 12 mesi) e riguarda le seguenti attività:

- formare i PCA;
- supervisionare e coordinare le attività dei PCA dei singoli Dipartimenti;
- partecipare alla progettazione e gestione dei percorsi presenti nel catalogo di Ateneo per le competenze trasversali in collaborazione con l'area Orientamento e Placement, il Career Development Center, il Laboratorio di Bilancio delle competenze e il territorio;
- supportare i PCA nelle consulenze orientative individuali o di gruppo;
- supportare i PCA negli incontri con esperti profili professionali;
- redigere un report semestrale dello stato dell'arte da consegnare al Responsabile dell'Area Orientamento e Placement.

Il servizio offerto dai Peer Career Advisor agli studenti è erogato in modalità blended, in presenza e su google classroom uno strumento di google APP (<https://classroom.google.com/c/NTYxMzEyOTg3MTcw>)che consente di realizzare e inviare attività agli studenti e di interagire in modalità sincronica attraverso le meet google presenti su tale piattaforma.

Inoltre, all'interno della piattaforma elearning unifg, è stata creata una virtual room preposta per le attività svolte dai PCA: <https://elearning.unifg.it/course/view.php?id=2387>.

Il numero degli studenti che hanno aderito al progetto e sono seguiti da un Peer Career Advisor all'interno del Dipartimento di Economia è pari a 144.

Nell'ambito del servizio rivolto ai Peer Career Advisor, è stato selezionato uno psicologo, tramite bando per potenziare le capacità di self-marketig, le competenze comunicative e relazionali e per monitorare l'efficacia e la validità ed un eventuale miglioramento dell'attività rivolta agli studenti.

Link inserito: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Servizio Tirocini e Stage Curricolari gestisce i processi amministrativi necessari all'attivazione dei tirocini curriculari, facendo da tramite tra tutti gli attori interessati: Studente, Azienda/Ente esterno ed Ateneo. 02/06/2023

Il Servizio accoglie le richieste degli studenti e delle Aziende attraverso la piattaforma e-learning di Ateneo e gestisce le fasi di tirocinio (opportunità, attivazione, frequenza, conclusione e acquisizione crediti) attraverso l'applicazione del gestionale Esse3 – Modulo Tsp.

Il gestionale esse3- Modulo Tsp offre la possibilità alle Aziende/ Enti esterni interessati di proporre l'accreditamento e la stipula Convenzioni Quadro usufruendo del solo applicativo informatico.

Il tirocinio si connota come esperienza finalizzata al completamento della formazione universitaria mediante la realizzazione di attività pratiche, inerenti al percorso di studi, in strutture interne o esterne all'Università, previa stipula convenzioni Quadro con l'Ateneo, e all' acquisizione di crediti formativi universitari previsti nei piani didattici dei corsi di studio.

Il Servizio Tirocini e Stage curricolari svolge attività rivolte, principalmente, allo studente accompagnandolo nel percorso di tirocinio dalla sua attivazione alla fase conclusiva. Le attività del servizio rivolte alle Aziende garantiscono il primo contatto tra lo studente ed il mondo del lavoro.

In particolare:

- fornisce informazioni e chiarimenti agli studenti indicando i riferimenti procedurali da seguire, dall'attivazione del tirocinio curricolare alla conclusione di tutte le attività;
- agevola l'utilizzazione delle procedure di gestione tirocini (esse3 Tsp, web) sia in base alle esigenze degli studenti che a quelle delle aziende/enti;
- fornisce assistenza allo studente ed alle aziende per l'utilizzo del gestionale esse3 – Modulo Tsp;

- promuove le opportunità di tirocinio proposte dall'Ateneo e dalle Aziende/Enti esterni;
- agevola lo studente per la scelta di tirocinio più congeniale al percorso di studi agendo da tramite tra la domanda e l'offerta;
- gestisce la documentazione dell'iter amministrativo per l'attivazione delle convenzioni Quadro – accreditamento azienda – redazione Convenzione – approvazione Convenzione presso gli organi di Ateneo – protocollazione ed archiviazione esse3 – Tsp;
- cura i rapporti con gli enti ed aziende esterne;
- fornisce assistenza allo studente in caso di problematiche o particolari esigenze non contemplate nel contratto formativo;
- fornisce supporto e assistenza ai tutor aziendali;
- fornisce assistenza tecnico-amministrativa al docente Coordinatore di tirocinio e tutor universitario;
- Placement informativo: accoglienza ed erogazione di informazioni

Il personale del Servizio Placement e Tirocini extracurricolari è a disposizione degli utenti per attività informative. Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente presso gli uffici o telefonicamente.

Nel periodo di emergenza sanitaria, tale servizio è stato erogato quando possibile con incontri frontali, in alternativa attraverso canali di messaggistica, social, ma soprattutto assistenza telefonica. D'altronde il servizio è sempre stato garantito in via telematica anche in periodi di normale attività per gli utenti che lo desideravano. Il Servizio si pone come obiettivo primario quello di garantire l'assistenza e il supporto necessario agli studenti durante la fase di passaggio dall'Università al mondo del lavoro. Nello specifico, i servizi offerti fanno riferimento agli strumenti per la ricerca attiva del lavoro, opportunità occupazionali, possibili sbocchi lavorativi, incontri, programmi di sostegno e finanziamento su iniziative di autoimprenditorialità; la valutazione di proposte di lavoro, la trasmissione di candidature, la consultazione della bacheca delle offerte e dei siti internet utili per l'intermediazione, corsi formativi su tematiche di interesse, colloqui individuali; attivazione di tirocini extracurricolari, visite aziendali, definizione del profilo personale e professionale, individuazione di eventuali fabbisogni formativi, la redazione del curriculum vitae e della lettera motivazionale da presentare alle aziende, lo sviluppo di un piano d'azione per la ricerca di un lavoro.

Il Dipartimento ha affidato ad una Commissione Tirocini il compito di seguire e coordinare i tirocini curriculari e quelli extracurricolari (Decreto del Direttore di Dipartimento n. 862/2020) in piena collaborazione anche con il delegato dipartimentale al placement. L'Ateneo ha cercato di incentivare l'utilizzo dello strumento, di notevole importanza per il laureando ed il neolaureato, in quanto contatto diretto con la realtà del mondo del lavoro e che consente di verificare sul campo le proprie attitudini e le proprie scelte, nonché di acquisire capacità comportamentali e tecniche specifiche. Lo stage, infatti, è uno strumento di orientamento al lavoro che offre una maggiore chiarezza di idee nel momento in cui si compie una scelta sia a livello formativo che professionale e potrebbe tradursi in una possibilità d'inserimento in azienda. I settori di intervento vanno dal settore bancario alla consulenza alle imprese, alle agenzie di lavoro.

Descrizione link: Elenco Enti Aziende

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/tirocini>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel

caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Università di Foggia conta circa 1000 accordi bilaterali per mobilità Erasmus. Tutte le Università, dopo la fase delle nomination (pre-iscrizione dello studente), inviano ai nostri studenti, tramite email, un pacchetto di informazioni relativo all'offerta formativa, alla procedura di iscrizione, all'accommodation (se offerta), e al mentor messo a disposizione. All'arrivo, dopo la fase di registrazione, gli studenti possono iniziare le loro attività. Durante la fase di permanenza l'Area Relazioni Internazionali continua ad interagire con gli studenti principalmente tramite email. Il grado di soddisfazione degli studenti, relativamente all'accoglienza e alla permanenza nell'università ospitante, è ottimo. Alla fine della mobilità, le Università estere rilasciano il Transcript of records in tempi brevi, consentendo il pieno riconoscimento dei risultati ottenuti. Prima e dopo l'emanazione del bando di selezione, fino alla scadenza, il Servizio Relazioni Internazionali organizza una serie di giornate informative sulla mobilità Erasmus (Info Day Erasmus), presso ciascun Dipartimento, oppure, come in questo periodo caratterizzato dall'emergenza sanitaria, in modalità on line. Le giornate informative raccolgono sempre un'ampia partecipazione degli studenti che saranno i futuri candidati al bando di mobilità. Dopo la selezione, lo studente prende contatti con il Delegato Erasmus del Dipartimento a cui afferisce per la formulazione del Learning Agreement (piano di studio da svolgere all'estero). A tutti gli studenti è garantito il pieno riconoscimento delle attività concordate prima della partenza. I Delegati di Dipartimento, tramite appuntamenti dedicati, supportano gli studenti nella scelta degli esami da sostenere all'estero. Piccole differenze di programma ed ECTS tra i corsi italiani ed i corsi offerti dalle università partner, sono tollerate, consentendo agli studenti una più ampia scelta relativamente all'offerta formativa dell'università ospitante. Lo studente, una volta completato il Learning Agreement, è convocato dal Servizio Relazioni Internazionali per l'iscrizione all'università estera (application form). L'Area gestisce tutte le fasi della mobilità assistendo lo studente e riducendo così il rischio di errore da parte dello stesso. Prima della partenza tutti gli studenti vengono convocati per la firma del contratto studente/istituto. L'università, liquida il 100% della borsa a tutti gli studenti prima della partenza. L'Università di Foggia organizza tramite il proprio Centro Linguistico di Ateneo numerosi corsi di lingua (inglese, francese, tedesco, spagnolo) che gli studenti, selezionati per la mobilità Erasmus, potrebbero frequentare prima della partenza. Durante le giornate informative organizzate prima della partenza, gli studenti hanno la possibilità di incontrare i colleghi studenti che hanno già svolto l'Erasmus ed avere consigli sui piani di studio, accommodation, trasporti etc. delle sedi ospitanti.

Per i tirocini all'estero, prima della partenza, e di concerto con i beneficiari, si procede all'organizzazione degli aspetti logistici della mobilità. La gestione amministrativa e finanziaria interessa la definizione del piano di lavoro, la determinazione delle scadenze, la pianificazione delle attività e modalità di realizzazione delle stesse, il coordinamento del partenariato nazionale ed internazionale, la predisposizione dei contratti, il Learning Agreement for Traineeships, i pagamenti, il controllo sul buon andamento e sulla realizzazione delle attività progettuali. Ogni iniziativa è quotidianamente monitorata e gestita tramite contatti telefonici e telematici. Per quanto riguarda l'organizzazione del viaggio e la ricerca dell'alloggio, la maggior parte dei beneficiari preferisce scegliere autonomamente in base alle proprie esigenze. Inoltre, al fine di facilitare l'integrazione nel paese di destinazione, sono state create delle piattaforme di comunicazione tra i tirocinanti già presenti in quel paese e i ragazzi in partenza per la stessa località. L'Ateneo provvede alla copertura assicurativa dei propri beneficiari.

L'Università di Foggia garantisce pieno supporto ai tirocinanti prima, durante e dopo la partenza. Il programma di tirocinio è concordato, prima della partenza di ogni tirocinante, tra l'Università e l'ente ospitante, tenendo conto del profilo del candidato, delle sue esigenze, capacità e competenze. Nello specifico, la procedura seguita è la seguente:

- invio del curriculum e della lettera motivazionale del candidato al possibile ente ospitante, a seconda del settore professionale di riferimento;
- valutazione da parte dell'ente ospitante del dossier pervenuto; a volte, i referenti aziendali ritengono opportuno effettuare un colloquio telefonico o via skype con i candidati per accertarne le competenze linguistiche e la motivazione;
- definizione del programma di tirocinio con descrizione delle mansioni e del piano degli obiettivi formativi da raggiungere;
- invio del Learning Agreement for Traineeships da parte dell'Università al candidato via e-mail, per presa visione;
- sottoscrizione del Learning Agreement for Traineeships in originale da parte dell'Università, del tirocinante e del referente dell'ente ospitante.

La preparazione accurata di un piano di tirocinio prima della partenza contribuisce a garantire il pieno riconoscimento dei tirocini svolti all'estero come attività formative curriculari ed extracurriculari dei partecipanti che possono così arricchire, sia in termini quantitativi (Cfu) che qualitativi, la loro carriera universitaria. Gli enti ospitanti rilasciano ai beneficiari un attestato finale (Transcript of work), certificando le attività svolte durante il tirocinio, le ore di tirocinio e il livello di crescita professionale raggiunto alla fine del percorso formativo.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, nella maggior parte dei casi questa è svolta direttamente nel paese

ospitante, dove il tirocinante ha il vantaggio di beneficiare di una formazione in lingua madre e di scegliere il livello di corso più adeguato alle proprie esigenze formative.

Il tutorato Erasmus, che garantisce supporto agli studenti Erasmus, è svolto dall'associazione studentesca ESN (principalmente costituita da ex studenti Erasmus). Il tutor svolge i seguenti compiti:

- orientamento per gli studenti in uscita (informazioni sui bandi di mobilità, reperimento informazioni sulla sede di destinazione, procedure di registrazione presso l'Università straniera, assistenza nel corso del soggiorno e rientro);
- supporto nell'organizzazione di riunioni informative per gli studenti in entrata e in uscita, nella preparazione di materiale informativo per gli studenti in entrata e in uscita;
- orientamento e assistenza agli studenti internazionali e di scambio in entrata: assistenza alla consultazione dell'offerta formativa;
- supporto nella compilazione del piano di studio, all'uso dei servizi di Ateneo, all'inserimento nella vita universitaria.

L'interesse per la mobilità internazionale da parte degli studenti è dimostrata dalla partecipazione degli studenti alla Giornata dedicata alla mobilità internazionale (500 studenti circa considerando tutti i Dipartimenti).

Attualmente il numero degli studenti 'in uscita' e in "entrata" è in costante incremento. In allegato il prospetto sulle mobilità in uscita e in ingresso diviso per ciascun corso di studi.

Si evidenzia, tra l'altro, che si stanno esaminando nuove azioni per la promozione di accordi internazionali che sostengano la mobilità sia outgoing che incoming: su questa linea si collocano anche le numerose partnership di ricerca e collaborazione (Memorandum of Understanding) con le molteplici università straniere. Tra gli accordi di collaborazione scientifica, finalizzati alla preparazione di futuri scambi di studenti, si segnalano i seguenti link relativi agli accordi:

LINK ACCORDI BILATERALI

link accordi bilaterali Erasmus:

<https://www.unifg.it/sites/default/files/bandi/2022-04/erasmus-studio-2022-2023-accordi.xls>

LINK MEMORANDA OF UNDERSTANDING

Contiamo attualmente 57 Memoranda of Understanding stipulati con Università ed Istituti di ricerca in Paesi UE ed extra-UE.

<https://www.unifg.it/it/internazionale/cooperazione-internazionale/accordi-internazionali>

Borse Extra EU

A decorrere dall'Anno Accademico 2020/21, l'Area Relazioni Internazionali, in linea con il piano di programmazione delle attività internazionali dell'Ateneo, ha inteso potenziare la possibilità di svolgere periodi di mobilità didattico-formativa all'estero, anche mediante il sostegno di studenti particolarmente meritevoli nello svolgimento dell'attività di ricerca tesi presso prestigiosi istituti di ricerca (Università, Enti e Centri di Ricerca) e realtà produttive (aziende, imprese...etc.) in Paesi extra UE.

La mobilità, per un minimo di due mesi, è supportata dai finanziamenti di Ateneo con borse fino ad €. 4100.

Virtual Mobility

A decorrere dall'anno accademico 2020/2021 è stata introdotta la Virtual Mobility, ovvero la possibilità per gli studenti dei Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, fino a n. 6 crediti formativi universitari (equivalenti a tre corsi MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, mediante l'utilizzo delle seguenti piattaforme dedicate:

1. <https://www.edx.org/>
2. <https://www.coursera.org/>
3. <https://miriadax.net/cursos>
4. <https://www.fun-mooc.fr/>,
5. <https://www.futurelearn.com/>.

La mobilità virtuale può costituire, non solo nel particolare periodo di emergenza epidemiologica ma più in generale, una alternativa efficace alla mobilità fisica o almeno ad essa complementare, da promuovere integrandola nei programmi normali di studio, riconoscendo a livello curricolare questa tipologia d'esperienza considerando che i principali benefici attesi dagli studenti dal corso in mobilità virtuale sono: nuove conoscenze e competenze nell'ambito del tema trattato, incremento delle capacità nell'uso delle tecnologie digitali e nel lavoro di gruppo, miglioramento delle competenze linguistiche.

Pertanto, il Senato Accademico ha introdotto, con decorrenza dall'a.a. 2021/2022, l'opportunità per gli immatricolati ai Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico, di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, n. 2 crediti formativi universitari (equivalenti ad un corso MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, disponendo, qualora i corsi di studio non prevedano attività a libera scelta dello studente al primo anno di corso, che la possibilità di acquisire n. 2 crediti formativi (CFU), attraverso la partecipazione ad attività didattiche inserite nel contesto della virtual mobility, possa essere ottemperata negli anni successivi al primo, ovvero entro

il terzo anno nel caso di laurea triennale o magistrale a ciclo unico, e entro il secondo anno nel caso di corso di laurea magistrale, fermo restando la possibilità di riconoscere fino a n. 6 CFU (equivalenti a n.3 corsi MOOC), nell'ambito delle discipline a libera scelta.

BIP - Erasmus Blended Intensive Programmes

Nell'ambito del nuovo programma Erasmus+ 2021-2027 l'Università di Foggia promuove e finanzia mobilità Erasmus Blended Intensive Programmes in uscita.

Per l'anno 2022 l'Università di Foggia mette a disposizione n.10 BIP.

Per l'anno 2023 l'Università di Foggia mette a disposizione n.16 BIP.

Gli Erasmus Blended Intensive Programmes (BIP) permettono di portare a termine un'esperienza di internazionalizzazione che combina una mobilità fisica breve con una mobilità virtuale al fine di:

- creare maggiori opportunità di apprendimento internazionale
- supportare lo sviluppo di modalità di apprendimento e insegnamento innovative
- stimolare la costruzione di corsi transnazionali e multidisciplinari.

Maggiori dettagli al seguente link

- https://www.erasmusplus.it/istruzione_superiore/mobilita/blended-intensive-programmes/ Link inserito:

<https://www.unifg.it/it/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	HAUTE ECOLE DE LA PROVINCE DE LIEGE		01/10/2021	solo italiano
2	Bulgaria	UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY		01/10/2021	solo italiano
3	Cipro	NEAPOLIS UNIVERSITY PAFOS		01/10/2021	solo italiano
4	Francia	UNIVERSITE PARIS		01/10/2021	solo italiano
5	Germania	WESTFALISCHE WILHELMS UNIVERSITAT MUNSTER		01/10/2021	solo italiano
6	Lituania	MYKOLAS ROMERIS UNIVERSITY		01/10/2021	solo italiano
7	Lituania	SIAULIU VALSTYBINE KOLEGIJA		01/10/2021	solo italiano
8	Lituania	VYTAUTAS MAGNUS UNIVERSITY		01/10/2021	solo italiano
9	Portogallo	UNIVERSIDAD DE AVEIRO		01/10/2021	solo italiano
10	Spagna	FORMATIC BARNA SA		01/10/2021	solo italiano
11	Spagna	UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO		01/10/2021	solo italiano



04/06/2023

L'Università degli Studi di Foggia offre un servizio di Placement volto a favorire l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro, nella consapevolezza delle difficoltà per le aziende di trovare, in tempi rapidi, il personale di cui hanno bisogno e per i giovani laureandi/laureati di far conoscere la loro disponibilità e il loro patrimonio di conoscenze e abilità.

Nel Mezzogiorno a causa della povertà e della fragilità del tessuto produttivo che lo caratterizzano, il gap con il resto del Paese in termini di occupazione è ancora molto profondo.

Da qui l'esigenza di facilitare il contatto tra le due parti al fine di rendere più semplice l'attivazione di opportunità lavorative. Si cerca di far conoscere alle aziende gli elementi della formazione acquisita dai giovani e si cerca di fornire a questi ultimi, la possibilità di dimostrare la pienezza e la ricchezza del patrimonio culturale maturato, oltre che delle proprie caratteristiche personali.

In questa ottica, l'Ateneo ha potenziato il sistema integrato di servizi finalizzato ad accompagnare i laureandi e neo-laureati nella delicata e difficile fase di transizione dal mondo accademico al mercato del lavoro, ponendo in essere e cercando di migliorare sempre più delle attività indirizzate a:

Studenti/laureati

- Supportarli nell'analisi delle proprie abilità e competenze al fine di elaborare un progetto professionale in linea non solo con il percorso di studio intrapreso ma anche in relazione alle passioni e aspettative personali.

- Sostenerli nella individuazione di percorsi formativi altamente professionalizzanti e nella ricerca attiva di un lavoro

Imprese

- Stimolare la ricerca e la selezione di personale laureato nell'Università di Foggia

- Contribuire ai processi di sviluppo e crescita del tessuto imprenditoriale attraverso accordi di collaborazione.

Di seguito l'elenco delle principali attività/iniziative di Placement, realizzate durante l'anno 2022 e fino al 20/01/2023, a cui si affiancano le attività ordinarie di cui sopra, incontri o contatti con i referenti delle Aziende di Foggia, finalizzati alla sottoscrizione di convenzioni/accordi di partnership, attivazione di tirocini extracurricolari e incontri personalizzati su richiesta dei laureati per la redazione di un progetto professionale.

- Placement informativo: accoglienza ed erogazione di informazioni

Il personale del Servizio Placement e Tirocini extracurricolari è a disposizione degli utenti per attività informative. Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente presso gli uffici o telefonicamente. Nel periodo di emergenza sanitaria, tali servizi sono stati erogati quando possibile con incontri frontali, in alternativa attraverso canali di messaggistica, social, ma soprattutto assistenza telefonica. Molti servizi continuano oggi in modalità a distanza attraverso i canali di messaggistica legati ai social quali FACEBOOK, LINKEDIN e ISTAGRAM. D'altronde il servizio è sempre stato garantito in via telematica anche in periodi di normale attività per gli utenti che lo desideravano. Il Servizio si pone come obiettivo primario quello di garantire l'assistenza e il supporto necessario agli studenti durante la fase di passaggio dall'Università al mondo del lavoro. Nello specifico, i servizi offerti fanno riferimento agli strumenti per la ricerca attiva del lavoro, opportunità occupazionali, possibili sbocchi lavorativi, incontri, programmi di sostegno e finanziamento su iniziative di autoimprenditorialità; la valutazione di proposte di lavoro, la trasmissione di candidature, la consultazione della bacheca delle offerte e dei siti internet utili per l'intermediazione, corsi formativi su tematiche di interesse, colloqui individuali; attivazione di tirocini extracurricolari, visite aziendali, definizione del profilo personale e professionale, individuazione di eventuali fabbisogni formativi, la redazione del curriculum vitae e della lettera motivazionale da presentare alle aziende, lo sviluppo di un piano d'azione per la ricerca di un lavoro.

Career Day, Recruiting day, eventi di settore

Il Servizio Placement organizza, inoltre, in collaborazione con le aziende, workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day. Si tratta di eventi che offrono importanti opportunità ai partecipanti, come consegnare il proprio curriculum vitae direttamente nelle mani dei recruiter e, a volte, anche di svolgere un vero colloquio di lavoro. Attraverso queste occasioni di incontro e confronto con le realtà aziendali, i laureandi/laureati arricchiscono il proprio bagaglio esperienziale maturando altresì una formazione in termini di approccio al mondo del lavoro e una maggiore consapevolezza della spendibilità trasversale del titolo conseguito. Career day e Recruiting day, in alcuni casi, sono riservati a un particolare settore professionale, in altri sono aperti a tutti i laureati dell'Università di Foggia. Qualunque sia la tipologia di evento il Servizio Placement organizza gli incontri con la massima professionalità assicurando un'adeguata accoglienza alle aziende, ma anche offrendo utili suggerimenti ai candidati. Salvo casi eccezionali, il Servizio Placement organizza gli incontri dando la possibilità ai laureandi/laureati di iscriversi comunicando con un congruo preavviso le informazioni sull'azienda protagonista dell'evento.

L'Università sostiene, inoltre, progetti finalizzati a sostenere iniziative giovanili sull'autoimprenditorialità.

Nell'anno 2022 e fino ad oggi sono stati organizzati i seguenti eventi:

2022

- 1 16/03/2022 CAREER DAY HOLIDAY SYSTEM SRL Piattaforma Collaborate
- 2 30/03/2022 CAREER DAY RANDSTAD MEDICAL - INFERMIERI Piattaforma Zoom
- 3 18/05/2022 Career Day Infratel italia SpA Piattaforma ZOOM
- 4 27/05/2022 Career Day AIEF - Associazione Italiana Educatori Finanziari Piattaforma ZOOM
- 5 14/06/2022 Recruiting Day con ENAC PUGLIA in presenza - DISTUM
- 6 17/06/2022 Recruiting Day con Fattoria APULIA (GRUPPO GAROFALO) in presenza - DAFNE
- 7 12/07/2022 Recruiting DAY con DELOITTE SpA ONLINE
- 8 12/09/2022 Recruiting DAY con ADVANTECH S.r.l. - EKA S.r.l - SGF S.r.l in presenza - DAFNE
- 9 06/10/2022 Recruiting Day con PWC Piattaforma ZOOM
- 10 20/10/2022 Recruiting Day con LIDL ITALIA Srl in presenza - Dipartimento di Economia
- 11 11/11/2022 Recruiting Day con MANTA GROUP in presenza - DAFNE
- 12 21/11/2022 Recruiting Day con Global Working per Infermieri In presenza - Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche
- 13 22/11/2022 Recruiting Day con GRUPPO BCC ICCREA on line - Piattaforma ZOOM
- 14 29/11/2022 Recruiting Day con EY on line - Piattaforma Microsoft Teams

Servizi placement su piattaforma Almalaurea

Uno dei canali utilizzato dalle aziende per la veicolazione di opportunità a studenti e laureati dell'Università di Foggia è la bacheca annunci di stage e lavoro su piattaforma Almalaurea. La bacheca prevede funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permette di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti.

Servizi placement su piattaforma UNIPLACEMENT

La piattaforma dedicata al Placement dell'Ateneo Dauno, promuove lo scambio tra cultura d'impresa e mondo accademico, favorendo l'inserimento di laureandi e laureati nel mondo delle professioni, grazie ad un vero e proprio network di aziende accreditate.

Nel 2022 hanno aderito 67 nuove aziende. Sono presenti ad oggi in piattaforma n. 182 aziende in totale.

Il numero dei laureati/studenti iscritti in piattaforma nel 2022 ammonta a circa 1375. Ad oggi nel 2023 altri 97 studenti hanno proceduto ad iscriversi. In totale sono presenti in piattaforma circa 2800 studenti.

Progetti in collaborazione con Enti e Istituzioni

Il Servizio promuove e partecipa ai progetti promossi dal Ministero del Lavoro, dalla Regione Puglia e da Enti/Istituzioni varie. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Le linee di indirizzo e gli obiettivi delle politiche sul lavoro permettono sinergie tra progetti e linee di finanziamento. In particolare, diversi interlocutori istituzionali a livello centrale e regionale stanno cercando sempre più di dialogare e sintonizzarsi sulle priorità e il sostegno dell'occupazione. In alcuni casi sugli stessi obiettivi intervengono con diverse misure di sostegno rivolte ai diversi destinatari/beneficiari. In continuità con i precedenti progetti, il Servizio Placement ha portato avanti nuovi obiettivi e azioni nell'ambito delle opportunità declinate dagli enti promotori.

Attivazione di tirocini extracurricolari

Il Servizio Placement gestisce l'attivazione di tirocini di orientamento extracurricolari finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei giovani nel percorso di transizione tra università e lavoro.

Servizi web, mailing, social network, materiale informativo

Sul sito di Ateneo la sezione web dedicata al Placement si articola in varie sottosezioni dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per target di accesso (studenti/laureati – aziende – docenti). Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche. Il servizio di direct mailing è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante delle offerte di stage e lavoro.

Nell'ambito delle attività di comunicazione e nell'ottica di un miglioramento continuo dei servizi offerti, è stato attivato un profilo Facebook, un profilo LINKEDIN e un profilo INSTAGRAM utilizzato per le comunicazioni di servizio, annunci, eventi, ma soprattutto come canale privilegiato per dialogare con studenti, laureati e utenti vari. Il Servizio Placement gestisce, altresì, la elaborazione di materiale informativo su supporto cartaceo ed elettronico e nella ideazione di gadget promozionali utilizzati in occasione di manifestazioni, open days, fiere, etc.

Servizi specialistici in uscita: consulenza individuale per l'ingresso nel mondo del lavoro

Nel lavoro individuale con gli utenti la finalità di alcune delle azioni realizzate dal Servizio Placement mira a facilitare la capacità ad auto-orientarsi attraverso la conoscenza di sé, delle proprie attitudini, competenze e rappresentazioni sul contesto occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento, a definire autonomamente obiettivi personali e professionali, elaborare o rielaborare un progetto di vita e sostenere le scelte operate. Il servizio di consulenza individuale è trasversale, ovvero cerca di coinvolgere gli studenti provenienti da tutti i Corsi di Laurea dell'Ateneo. Il servizio di consulenza per l'orientamento al lavoro e il supporto alla transizione si svolge su appuntamento (in presenza o on-line) ed è realizzato da personale interno che affianca questa ad altre attività di consulenza o di progettazione e gestione del placement. Il Servizio può essere declinato in: consulenze individuali per la promozione e lo sviluppo di competenze di autopromozione nel mercato del lavoro; analisi di profilo e matching con i potenziali interlocutori di segmenti specifici del mercato del lavoro; revisione del CV personale e di lettere di presentazione; informazioni (spesso non possedute o incomplete) sui servizi dedicati alle opportunità di lavoro e formazione post-laurea.

- Corsi, seminari e laboratori di soft skill per l'efficacia accademica e lo sviluppo dell'occupabilità.

Il Servizio Placement organizza, periodicamente, seminari, laboratori formativi e informativi per sostenere studenti e laureati nell'acquisizione di soft skills e per incentivare l'occupabilità.

È questa, infatti, una delle difficoltà maggiori che, data la naturale inesperienza in questo campo, i laureati incontrano nel momento in cui iniziano la ricerca di un lavoro. I laboratori sono aperti a tutti gli studenti dell'Ateneo.

I seminari, altamente specializzati, offrono ai partecipanti informazioni su varie tematiche: ad esempio come impostare la ricerca del lavoro in modo coerente con il proprio percorso di studio, come sfruttare al meglio le nuove tecnologie per reperire annunci e contatti, come utilizzare social network, portali e motori di ricerca, modalità per effettuare autocandidature mirate, come redigere un curriculum vitae e la lettera di presentazione, come affrontare positivamente i colloqui di lavoro. Tali incontri formativi, spesso, vengono organizzati anche in collaborazione con altri soggetti, esperti in materia. Innovativi i corsi di formazione sulla redazione di un video curriculum, ritenuto strumento privilegiato nell'ambito delle nuove metodologie di autocandidatura anche in vista dell'implementazione della piattaforma dedicata UNIPLACEMENT UNIFG.

Di seguito gli incontri organizzati distinti per l'anno 2022 e già svolti nell'anno 2023 fino ad oggi:

2022

1A 01/03/22 Soft Skills Labs. Il ruolo strategico delle competenze soft nelle organizzazioni Piattaforma ZOOM

2A 03/03/2022 Soft Skills Labs. Pianificare e gestire efficacemente la variabile tempo nei gruppi e nelle organizzazioni: il Time management Piattaforma ZOOM

3A 10/03/2022 Soft Skills Labs. LA COMPETENZA CHIAVE PER LA TUA REALIZZAZIONE PROFESSIONALE: la Self leadership Piattaforma ZOOM

4A 17/03/2022 Soft Skills Labs. (SAPER) FARE SQUADRA: il Team working Piattaforma ZOOM

5A 24/03/2022 Soft Skills Labs. NAVIGARE LE EMOZIONI PER EVOLVERE: l'Intelligenza emotiva; Piattaforma ZOOM

6A 31/03/2022 Soft Skills Labs. CAPPELLI PER PENSARE IN MODO DIVERGENTE: Creatività e problem solving. Piattaforma ZOOM

7A 05/04/2022 Corso di dizione dedicato agli studenti. NUMERO CHIUSO. 30 STUDENTI divisi in 2 gruppi. Il corso terminerà il 14/06/2022 In presenza Palazzo Ateneo

8A 12/04/2022 Webinar: "LAVORARE NELL'ASSISTENZA DOMICILIARE: UNA GRANDE PROSPETTIVA PER IL TUO FUTURO" Piattaforma ZOOM

9A 20/04/2022 Uploading Career Skills. Inaugurazione Corso che terminato in data 07/06/2022 Piattaforma ZOOM

10A 12/05/2022 webinar online con Randstad Medical Division - Orientamento Professioni sanitarie piattaforma Zoom

11 A 05 e 07 /07/2022 Short Labs: JUMP INTO JOBS! In presenza Dipartimento di Giurisprudenza

12A 10/11/2022 Career Labs: Jump into Job! – III edizione CV tradizionale e cover letter Piattaforma ZOOM

13A 17/11/2022 Career Labs: Jump into Job! – III edizione Video Cv e Cv creativo o resume Piattaforma ZOOM

14A 24/11/2022 Career Labs: Jump into Job! – III edizione Il colloquio di selezione Piattaforma ZOOM

15A 28/11/2022 Happiness Labs: Sono felice? Promuovere la felicità in università come metacompetenza generativa Piattaforma ZOOM

2023

1A 09/01/2023 Happiness Labs: Come le mie convinzioni influenzano il mio modo di pensare e di agire? Piattaforma ZOOM

2A 12/01/2023 Career Labs: Jump into Job! – III edizione Public Speaking Piattaforma ZOOM

3A 16/01/2023 Happiness Labs: Come faccio a personalizzare lo studio e a superare gli esami con ecacia? Piattaforma ZOOM

Presentazioni e/o visite aziendali

Continua la promozione dei servizi dei servizi offerti dall'Università in materia di placement alle aziende del territorio attraverso visite presso le rispettive sedi o presso gli uffici dell'Area o attraverso incontri su piattaforme digitali.

Durante gli incontri, organizzati con i responsabili delle risorse umane/amministratori delegati delle imprese, sono presentate le opportunità di collaborazione finalizzate alla occupazione dei migliori talenti e alla possibilità di sottoscrivere convenzioni quadro per attività formative e di ricerca e alla messa in campo di progetti di sviluppo reciproco, nonché per promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale, rinviando dove necessario al servizio competente in materia di tirocini curriculari.

Parallelamente alle visite presso le imprese, l'Università periodicamente ospita, su richiesta, incontri di presentazione delle realtà imprenditoriali più importanti e rappresentative non solo a livello territoriale ma anche nazionale. Il Servizio consente, inoltre, alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

Partnership con le imprese

Il Servizio Placement e tirocini extracurriculari, offre numerosi vantaggi anche al mondo delle imprese. A queste ultime, infatti, l'Ateneo propone la possibilità di creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze riducendo così i tempi ed i costi della ricerca del personale. Il Servizio consente alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

Link utili relative alle attività di placement

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/aziende>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/studenti-laureati>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/iniziative-ed-eventi>

<https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>

[linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg](https://www.linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg)

<https://www.instagram.com/unifgplacement>

<https://uniplacement.unifg.it/>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/offerte-di-lavoro>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/stage>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/tirocini>

www.jobunifg.it (link edizione Job 2019)

Nel corso dell'anno 2022 il servizio di Job Placement (JB) del Dipartimento di Economia, anche con il supporto dell'ufficio di Ateneo, ha realizzato sia iniziative precedentemente programmate sia di nuove organizzate nel corso dell'anno.

A tal proposito si ricordano una serie di recruiting day in cui importanti aziende a livello nazionale ed internazionale hanno fornito ai neo laureati sia dei corsi Magistrali sia Triennali la possibilità di accedere a posizioni di lavoro full-time o part-time.

Ad esempio, il 18 maggio l'azienda INFRATEL Italia S.p.A. ha promosso un incontro per la ricerca di laureandi e laureati in materie economiche, disposti al trasferirsi in altre città da inserire nel proprio organico.

L'Associazione Educatori Finanziari ha organizzato il 27 maggio 2022 un evento per individuare giovani laureati per un corso di abilitazione alla professione di Intermediario Assicurativo. Il corso, che ha avuto un notevole successo, ha consentito ai partecipanti di entrare più agevolmente nel mondo delle assicurazioni.

Il 12 luglio la Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha organizzato un evento per la ricerca di laureandi (con non più di due esami dalla laurea) o neolaureati in materie economiche, con interessi verso realtà internazionali e del mondo della consulenza, da inserire nelle proprie filiali.

Le attività di recruiting sono poi continuate il 6 ed il 20 ottobre 2022 con la selezione di personale dalla PricewaterhouseCoopers (network multinazionale di imprese di servizi professionali) e dalla LIDL Italia (catena di supermercati discount leader in Italia) da inserire rispettivamente nel settore audit e addetto vendite.

Il 22 novembre 2023 il gruppo BCC ICREA ha organizzato un evento per la ricerca di giovani talenti laureati e neo laureati in materie economiche, da inserire nel proprio organico per diverse posizioni.

Altro momento importante per l'orientamento in uscita è quello organizzato il 29 novembre 2022 dalla Ernst & Young Global Limited, un network mondiale di servizi professionali di consulenza direzionale, revisione contabile, fiscalità, transaction e formazione la quale ha selezionato studenti della magistrale, neolaureati della triennale e magistrale da inserire nel proprio organico.

Nei prossimi mesi, come di consueto, il servizio JP di Dipartimento in accordo con il servizio di Ateneo intende promuovere nuove attività di accompagnamento dei giovani laureati nel mondo del lavoro. Pertanto, grazie al coinvolgimento di aziende locali e nazionali saranno organizzati career days per offrire opportunità di lavoro ai nostri giovani laureati.
Link inserito: <https://uniplacement.unifg.it>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

18/05/2021



QUADRO B6

Opinioni studenti

13/09/2023

Monitoraggio delle opinioni degli studenti frequentanti

La valutazione complessiva del corso di studio di Economia da parte degli studenti frequentanti, come si desume dai questionari di valutazione della didattica, è risultata ampiamente soddisfacente, con una percentuale di risposte positive sul totale pari all' 88.32% e una valutazione media pari a 3.51. Di seguito si illustrano i dati più rilevanti per area.

Area Insegnamento

L'area tematica afferente all'Insegnamento ha registrato l'89.43% di risposte positive sul totale, con una valutazione media pari a 3.55.

Entrando nel merito delle domande, si rileva in particolare che una elevata percentuale di studenti ritiene che le modalità dell'esame siano definite in modo chiaro (con il 91.28% di risposte positive sul totale e un punteggio medio di 3.62). Buoni risultati anche per tutte le altre domande afferenti all'area Insegnamento, con un range di risposte positive tra 89.37% e 85.01%.

Area Docenza

Anche per quanto riguarda le domande afferenti all'area della Docenza la percentuale di risposte positive è stata molto soddisfacente, pari a 90.33% e con un punteggio medio di 3.56.

In particolare, il valore più elevato si è registrato relativamente alla domanda sulla coerenza tra svolgimento dell'insegnamento e quanto dichiarato sul sito web, con il 94.82% di risposte positive e un punteggio pari a 3.67%. A seguire, sia la domanda sul rispetto degli orari di svolgimento delle lezioni, sia la domanda sulla reperibilità del docente, raggiungono entrambi la soglia del 94.28% di risposte positive sul totale. Per tutte le altre domande, il range di risposte positive è stato compreso tra 86.92% e 85.01%.

Area Interesse

Anche per quanto riguarda l'area Interesse, si raggiungono ottimi risultati con il 90.33% di risposte positive ed un valor medio di 3.53.

Nello specifico, ben il 92.37% si è dichiarato interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento, con un punteggio medio pari a 3.55. Inoltre l'88.28% si è detto soddisfatto dello svolgimento dell'insegnamento.

Area Organizzazione

Anche le domande pertinenti all'area Organizzazione rilevano una buona performance del CdL, con una percentuale di risposte positive pari all'88.01% e un punteggio medio di 3.48.

In particolare, il valore più elevato è quello relativo alla domanda sul carico di studio complessivo degli insegnamenti nel semestre: infatti ben l'88.83% lo ritiene accettabile, con punteggio pari a 3.48.

Per quanto riguarda l'organizzazione complessiva degli insegnamenti (orario, eventuali verifiche intermedie, esami finali) l'87.19% si è espresso positivamente con un punteggio pari a 3.47.

Area Lezioni in presenza e Area E-LEARNING

Dall'a.a. 21/22 nel questionario di valutazione sono presenti due aree dedicate rispettivamente alle lezioni in presenza e

alle lezioni svolte in E-LEARNING, la prima relativa ad aspetti pertinenti alle aule fisiche e quanto ad esse connesso (posti, attrezzature, ecc.), e la seconda relativa alla qualità e accessibilità delle attività didattiche in e-learning.

Per quanto riguarda le lezioni in presenza gli studenti hanno espresso una percentuale di risposte positive pari al 74.39% ed un punteggio medio di 3.17. Inoltre gli studenti hanno mostrato molta soddisfazione per le lezioni in E-LEARNING, con ben il 95.64% di risposte positive, e un punteggio pari a 3.64.

Questi ultimi dati rilevano che i docenti del CdL in Economia sono riusciti ad arricchire le loro tecniche didattiche con nuove modalità, raggiungendo in modo ottimale la platea degli studenti che frequentano da remoto, grazie anche ai corsi di Ateneo a tal fine svolti (corsi Tild).

Singoli Insegnamenti

Al fine di analizzare in dettaglio i singoli insegnamenti, sono state prese in considerazione le 18 schede di valutazione disponibili. I risultati sono molto soddisfacenti, infatti il 77.7% di questi insegnamenti ha ottenuto una valutazione superiore al benchmark indicato dal Presidio di 3.25, e 10 di essi hanno registrato una valutazione superiore alla media del corso, pari a 3.51.

Solo quattro insegnamenti hanno ricevuto una valutazione complessiva inferiore a 3.25, con un minimo pari a 2.86. Essi sono i seguenti: Economia aziendale, Economia monetaria, Istituzioni di diritto privato e Informatica. Analizzando in dettaglio le schede ad esse relativi, e i suggerimenti pervenuti, in un'ottica di continuo miglioramento, il GAQ si propone di richiamare l'attenzione dei docenti di questi insegnamenti sugli aspetti relativamente più deboli che emergono dalla valutazione.

Di seguito le azioni individuate per ciascun insegnamento e il Responsabile dell'azione:

Economia aziendale

Sarà suggerito al docente di fornire maggiore materiale didattico agli studenti (slides) e di valutare la possibilità di organizzare esoneri per i frequentanti (Responsabile azione: presidente GAQ)

Economia monetaria

Sarà suggerito al docente di inserire le propedeuticità in insegnamenti dell'area economica, necessari ad una maggiore comprensione del programma. (Responsabile azione: presidente GAQ)

Istituzioni di diritto privato

Sarà suggerito al docente di fornire maggiore materiale didattico agli studenti (anche sottoforma di slides) e fornire maggiori chiarimenti sulle modalità di esame sia nel Syllabus che in aula. (Responsabile azione: presidente GAQ)

Informatica

Si valuterà lo spostamento dell'insegnamento al primo semestre essendo emerso essere necessario il supporto delle conoscenze informatiche per le materie dell'area matematico/statistica (Responsabile azione: GAQ in sede di revisione regolamento).

Inoltre poiché un'altra criticità relativa a questo insegnamento è la carenza di laboratori informatici il GAQ attraverso il dipartimento si farà portavoce di tale esigenza presso l'Amministrazione Centrale (Responsabile azione: Consiglio di dipartimento).

Monitoraggio delle opinioni degli studenti non frequentanti

La valutazione complessiva del corso di studio da parte degli studenti frequentanti, come si desume dai questionari di valutazione della didattica, è risultata ampiamente soddisfacente, con una percentuale di risposte positive sul totale pari a 85.41% e una valutazione media di 3.32, piazzandosi al secondo posto rispetto agli altri corsi del Dipartimento di Economia.

Entrando nel dettaglio, l'area tematica afferente all'Insegnamento ha registrato complessivamente l'82.80% di risposte positive sul totale, con una valutazione media pari a 3.26. In particolare è molto apprezzata la definizione delle modalità di esame, con l'87.10% di risposte positive e un punteggio medio pari a 3.37.

Per quanto riguarda l'area della Docenza, l'unica domanda posta è quella riguardante la reperibilità del docente, per la quale si è registrata una percentuale di risposte positive pari al 92.47% e un punteggio medio di 3.51.

Per quanto concerne l'Interesse, l'87.10% degli studenti si è dichiarato interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento, con un punteggio medio pari 3.38.

Anche per quanto riguarda l'Organizzazione, la domanda relativa al carico di studio complessivo degli insegnamenti nel semestre rileva che l'87.10% lo ritiene accettabile, con 3.31 di punteggio medio.

In conclusione i punteggi ottenuti hanno mostrato risultati molto soddisfacenti riguardo la valutazione della didattica.

Bacheca reclami/pareri studenti

È inoltre stata monitorata la bacheca reclami/pareri studenti per rilevare in tempo reale pareri e suggerimenti da parte degli stessi. Essa è presente al link:

<https://www.economia.unifg.it/it/studenti/reclami-degli-studenti>

Per l'anno 2022-23 non sono stati registrati reclami significativi.

Le rilevazioni sulla qualità della didattica sono raggiungibili al link:

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

13/09/2023

I dati relativi alla soddisfazione dei laureati per il corso di studio concluso e alla loro condizione occupazionale sono stati ricavati dal sito di AlmaLaurea (al link <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?LANG=it&config=profilo>).

Tali dati sono stati confrontati con il totale della Classe di laurea in Scienze Economiche (L-33) del complesso degli Atenei Italiani e con la ripartizione territoriale Sud e Isole.

In particolare, per quanto riguarda la Soddisfazione per il corso di studio concluso, i dati sono aggiornati ad aprile 2023 e si riferiscono ai laureati nell'anno solare. Nell'Ateneo foggiano essi sono stati 58, di cui 46 intervistati.

Il 54,3% del collettivo esaminato, ha dichiarato di aver frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti, mentre sia a livello nazionale sia nella ripartizione Sud e Isole, i laureati che hanno indicato questa tipologia di frequenza sono stati in numero superiore, ovvero pari rispettivamente al 66,6% e al 64,6%. Per quanto riguarda il carico di studio degli insegnamenti, il 60,9% dei laureati Unifg ha ritenuto che esso fosse decisamente adeguato alla durata del corso di studio, in percentuale molto più elevata sia rispetto al complesso degli atenei (41,5%), sia rispetto al Sud e Isole (43,9%). Tale dato testimonia poi un trend positivo rispetto allo scorso anno, quando tale valore si attestava al 55,4%. Anche per quanto riguarda l'organizzazione degli esami, si registra una nota positiva dell'Ateneo foggiano in quanto il 37% dei laureati ha ritenuto che essa fosse sempre o quasi sempre soddisfacente, mentre per il totale degli Atenei questa percentuale si è attestata solo al 35% e per il Sud e Isole al 33,2%.

Per quanto riguarda i rapporti con i docenti in generale, più di un quarto dei laureati dell'Ateneo foggiano (il 28,3%) si è dichiarato decisamente soddisfatto, esibendo una percentuale lievemente maggiore rispetto a quella del Sud e Isole (23,6%), e superiore al 19,1% registrati a livello nazionale. Nella categoria successiva (più sì che no) si registra il 63% dei laureati in Economia Unifg contro il 66,6% a livello nazionale e il 60,9% del Sud e Isole.

Decisamente positivo anche il dato relativo alla soddisfazione complessiva del corso di laurea, in quanto il 54,3% (più della metà dei laureati) ha indicato la categoria decisamente sì mentre il 32,6% ha indicato la categoria più sì che no. A livello nazionale si è registrato nelle due categorie suindicate rispettivamente il 38,2% e il 52,6%, mentre per il Sud e Isole rispettivamente il 42% e il 48,7%. La decisa soddisfazione complessiva degli studenti del corso di laurea in Unifg conferma il trend positivo già evidenziato lo scorso anno, essendo la forbice tra i dati di soddisfazione Unifg, quelli nazionali e quelli Sud e Isole rimasti pressochè invariati.

Più della metà degli intervistati Unifg (52,2%) ha valutato che le aule sono spesso adeguate, di poco inferiore al dato nazionale del 53,7% mentre di poco superiore a quello del Sud e Isole del 52%.

Solo il 50% dei laureati Unifg ha utilizzato le postazioni informatiche, rispetto al 64,3% del dato nazionale, e al 55,3% del Sud e Isole. Riguardo il grado di soddisfazione sulle postazioni informatiche, il 43,5% dei fruitori le ha ritenute essere in numero adeguato, attestandosi su livelli percentuali inferiori sia rispetto al dato nazionale (63,1%) sia al dato del Sud e Isole (52%). Le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...) sono state fruite dal 54,3% dei laureati, percentuale inferiore al dato nazionale (59,8%) e al dato Sud e Isole (59,3%). Il 52% degli utilizzatori Unifg le hanno ritenute essere spesso adeguate, percentuale superiore al 50,6% registrato a livello nazionale e nettamente superiore al 45,4% registrato, nella stessa categoria, da Sud e Isole. I dati sull'adeguatezza delle aule e sul grado di soddisfazione delle postazioni informatiche, sebbene inalterati rispetto allo scorso anno e non troppo distante nei valori dal contesto Sud e Isole, evidenziano una criticità che il CdS è deciso a prendere in carico per ridurre, nel giro di pochi anni, il gap rispetto al contesto nazionale. Saranno dunque proposti investimenti mirati atti a migliorare da una parte l'adeguatezza delle aule ed a renderle maggiormente confortevoli per gli studenti, dall'altra a incrementare gli spazi con postazioni informatiche che gli studenti potranno usare per lo studio e la ricerca bibliografica.

I servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...) sono stati fruiti dal 56,5% degli utenti Unifg, dato inferiore a quello complessivo (nazionale) pari al 75,6% e al dato Sud e Isole pari a 69,5%. Tali servizi sono stati valutati abbastanza positivamente dal 69,2% degli intervistati Unifg (nella stessa categoria si è espresso il 51,7% a livello nazionale e il 55,9% per Sud e Isole). Il 69,2% emerso nella valutazione sui servizi di biblioteca rappresenta un significativo miglioramento rispetto allo scorso anno, quando il dato si attestava su 51,7%.

Alla domanda se si iscriverebbero di nuovo all'università, il 69,6% ha risposto affermativamente indicando lo stesso corso dell'Ateneo, superando la percentuale nazionale pari al 68,8% ma rimanendo al di sotto di quella del Sud e Isole pari al 72,7%.

Il quadro relativo alla performance dell'Ateneo relativamente alla soddisfazione per il corso di studio concluso è dunque molto positivo, registrando molti indicatori con valori superiori alle medie nazionali e in alcuni casi simili alla ripartizione territoriale di appartenenza.

In relazione alle attività svolte dai laureati dopo aver conseguito il titolo, due elementi decisamente positivi spiccano: (i) l'84,1% dei laureati ora risulta iscritto ad un corso di laurea di II livello, dato ampiamente superiore rispetto a quello complessivo nazionale pari al 73,5% e al dato Sud e Isole pari a 76,1%. Tale dato, supportato dall'alto livello di soddisfazione degli studenti per il corso di studi, evidenzia come il percorso di studi stimoli gli studenti a proseguire nella loro formazione; (ii) tra quelli che entrano invece nel mondo del lavoro, il 40% dichiara di far uso in misura elevata delle competenze acquisite con la laurea, diversamente dal 33,5% del contesto nazionale e dal 33,3% di Sud e Isole. Questo dato molto positivo rappresenta un ulteriore sintomo della bontà dell'offerta formativa del corso di laurea, in grado di proporre tematiche di studio in linea con le tematiche affrontate dai laureati una volta occupati.

Si segnala infine che il CdS rende noti e condivide all'interno del CdS stesso i problemi e le criticità identificate, le soluzioni adottate, i problemi risolti riguardanti le opinioni dei laureati, assicurando l'efficacia e l'adeguatezza del monitoraggio delle opinioni dei laureandi (o neolaureati) sul processo formativo nel suo complesso. Ciò è testimoniato sia dai verbali GAQ, sia dai documenti SMA e di riesame, dove vengono individuate anche le responsabilità di attuazione che coinvolgono non solo il coordinatore ed il GAQ ma anche diverse commissioni o delegati (si veda organigramma) dipartimentali che prestano preziosi servizi. Il tutto è disponibile al link:

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

13/09/2023

Gli studenti iscritti (iC00d) al CdS sono 407 (anno 2022).

Dato in decrescita rispetto agli anni passati, rispettivamente:

- 2021: 472
- 2020: 525
- 2019: 520

Tale dato va letto congiuntamente al numero di studenti immatricolati (iC00b), pari a circa 57 studenti per l'anno 2022 (86 nel 2021; 141 nel 2020; 131 nel 2019).

Questo trend in decrescita è legato innanzitutto al decremento demografico. A ciò si aggiungono il perdurare di una crisi economica che ha investito il Paese e l'ampliamento dell'offerta formativa in area economica del nostro Ateneo nel 2020. Ciò nonostante vi sia stato un crescente impegno nelle interazioni in itinere con le parti interessate consultate periodicamente al fine di un confronto e di un aggiornamento dei profili formativi e dei mutamenti del mercato del lavoro, intense attività di orientamento e un positivo rafforzamento con il territorio locale come testimoniano i dati riportati e i verbali delle riunioni del GAQ.

La provenienza (iC03) è in gran parte dalla Regione Puglia; la provenienza dalle altre Regioni è per il 2022 è pari al 9,7% di gran lunga in miglioramento rispetto agli anni precedenti;

- per il 2021: 2,9%;
- per il 2020: 3,8%;
- per il 2019: 3,9%.

La percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che hanno acquisito almeno 40 CFU (iC01) nel corso degli anni è la seguente:

- nel 2021: 134 (43,1%);
- nel 2020: 171 (44,6%);
- nel 2019: 160 (43,6%).

I valori sopracitati sono leggermente inferiori alla media degli Atenei non telematici.

La percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso (iC010) nel corso degli anni è la seguente per l'anno 2021 (113,4‰) a fronte di (14,5‰) e (23,7‰) delle altre tipologie di riferimento mentre

- nel 2020: (53,3‰) a fronte di (6,5‰) e (10,9‰)
- nel 2019 (37,7‰) a fronte di (12,6‰) e (25,3‰).

Questi risultati si sono raggiunti mediante l'impegno profuso per favorire la dimensione internazionale del CdS attraverso un attento ascolto degli studenti e la messa in atto di azioni, accordi e collaborazioni, la finalità è proprio quella di renderlo tale.

La percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire (iC13) nel corso degli anni è la seguente:

- nel 2021: (46,3%) a fronte di (43,7%) e (53,0%) delle altre tipologie di riferimento mentre
- nel 2020: (49,1%) a fronte di (46,1%) e (57,5%);
- nel 2019: (54,5%) a fronte di (52,6%) e (60,2%).

I dati sono in linea con la media geografica degli Atenei non telematici ma inferiori alla media degli Atenei non telematici.

La percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio (iC14) è mediamente in crescita così come evidenziano i dati:

- nel 2021: (70,9%) a fronte di (64,6%) e (70,0%) delle altre tipologie di riferimento mentre
- nel 2020: (66,7%) a fronte di (62,0%) e (69,3%);
- nel 2019: (74,8%) a fronte di (69,4%) e (72,4%).

I laureati (iC00g) entro la durata normale del corso sono stati per l'anno 2022 (12%) a fronte di 50,0% e 73,0% delle altre tipologie di riferimento mentre

- nel 2021: 43% a fronte di 53,0% e 81,6%;
- nel 2020: 43% a fronte di 53,0% e 76,1%.

I dati evidenziano una criticità per la quale sono state poste in essere le seguenti azioni:
organizzazione di un Focus group in data 18/4/2023 con i rappresentanti degli studenti per discutere la presenza di eventuali criticità (per es. esami scoglio);
interventi mirati alla risoluzione della singola criticità, attraverso il contatto diretto dei docenti da parte della Coordinatrice.
I dati relativi alla percentuale di laureati (iC02) entro la durata normale del corso sono stati per l'anno 2022 (42,9%) a fronte di 51,9% e 65,1% delle altre tipologie di riferimento mentre
- nel 2021: (54,4%) a fronte di 49,2% e 64,4%
- nel 2020: (46,2%) a fronte di 46,0% e 60,6%.

Un dato molto positivo e caratteristico di questo CdS, che come già evidenziato ha una forte vocazione all'internazionalizzazione, riguarda la percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero (iC11) infatti per l'anno 2021 è stata di 209,3‰ a fronte di 47,7‰ e 97,5‰ delle altre tipologie di riferimento mentre
- nel 2020: (302,3‰) a fronte di (105,0‰) e (186,8‰)
- nel 2019: (166,7‰) a fronte di (81,7‰) e (199,3‰).

Un dato molto confortante è l'indice di gradimento ricavato dagli studenti laureati (iC18). Un'alta percentuale si iscriverebbe nuovamente al medesimo corso: per l'anno 2021 (81,6%) a fronte di (73,8%) e (69,5%), il trend è positivo e in crescita ed è testimoniato dai dati relativi agli anni riportati e superiori ad entrambe le altre tipologie di riferimento
- nel 2020: (80,2%) a fronte di (72,5%) e (70,3%);
- nel 2019: (71,2%) a fronte di (70,4%) e (69,1%).

A rafforzare questo trend sono i dati relativi alla percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS (iC25): per l'anno 2021 (96,1%) dato estremamente positivo e cresciuto negli anni infatti:
- nel 2020: 95,6%;
- nel 2019: 93,9%.

I dati sono superiori ad entrambe le altre categorie di riferimento ma soprattutto alla media degli Atenei non telematici. Purtroppo sul fronte della occupabilità i dati relativi alla percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo (L) -Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (iC06) sono bassi a testimonianza di una fragilità economica di contesto territoriale oltre che nazionale.

Nel 2021 (19,5%) a fronte della media degli Atenei non telematici dell'area geografica e di quelli non telematici pari a (20,0% e 27,2%);
nel 2020: 13,2% (18,6% e 23,2%)
nel 2019: 25,5% (19,0% e 27,6%).

Dall'analisi degli esiti dei test di valutazione della preparazione iniziale emerge un trend estremamente positivo. Nel 2022 la percentuale di ammessi è pari al 96,8%, un segnale positivo e incoraggiante che testimonia un elevato grado di preparazione iniziale degli studenti.

Al focus group del 18/4/2023 hanno partecipato anche alcuni rappresentanti del Comitato di indirizzo per porre a confronto le esigenze formative espresse dagli studenti con la domanda di competenze e conoscenze avvertita dal mondo del lavoro. L'incontro è stato occasione di confronto proficuo tra parti sociali, studenti e docenti.



QUADRO C2

Efficacia Esterna

Per valutare l'efficacia complessiva del processo formativo del Corso di Studio in Economia dal punto di vista lavorativo, è stato estratta dal sito ALMALAUREA l'indagine del 2022 sul profilo occupazionale ad un anno dalla laurea dei laureati di primo livello presso l'Ateneo di Foggia del Dipartimento di Economia nel corso di laurea in Economia (L-33) (<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?anno=2022&config=occupazione>).
Dei 80 laureati (13 in meno rispetto all'anno precedente), sono stati considerati i 63 che hanno risposto all'intervista di ALMALAUREA. Per le statistiche relative all'inserimento nel mercato del lavoro dei laureati sono stati considerati solo coloro che non si sono iscritti ad altro corso di laurea, consentendo così il confronto dei risultati dell'Ateneo foggiano con quelli aggregati degli Atenei nazionali e dell'area Sud e Isole, disponibili tramite ulteriore documentazione fornita dall'Ateneo.

Il tasso di occupazione è risultato del 55,6%, più basso di quello registrato nell'anno precedente (57,1%). Il valore del 2022

13/09/2023

è anche più basso rispetto a quello medio nazionale (70.7%) e al valore medio calcolato per gli Atenei del Sud e delle Isole (66.4%). Inoltre, il tempo medio di ricerca della prima occupazione è in crescita: la prima occupazione è stata trovata, mediamente, 6 mesi dalla laurea (5.3 mesi nell'indagine precedente) e 5.3 mesi dall'inizio della ricerca (2.3 mesi nell'indagine precedente). Le difficoltà del CdS in termini di (rapida) occupabilità dei laureati richiede urgenti azioni di contrasto, consistenti in un'analisi approfondita delle dinamiche del mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale. Tuttavia, un dato che – anche se in parte – spiega quanto riportato sopra è quello relativi alla percentuale dei laureati che proseguono con gli studi registrata nel 2022 (84.1%), che è invece in aumento rispetto allo scorso anno (81.8%). Il dato è ben superiore rispetto al valore medio registrato a livello nazionale (73.5%) e negli Atenei del Sud e delle Isole (76.1%). Confrontando i dati dell'Ateneo di Foggia con l'aggregato dell'area Sud e Isole e quello nazionale, si evince che questo CdS sia più importante per l'accesso a corsi di laurea di livello superiore, ma meno efficace per la ricerca di un lavoro immediato. Da notare che la percentuale di laureati che partecipa ad attività formative post-laurea (14.3%) è più bassa rispetto all'anno precedente (22.1%). Queste attività consistono soprattutto in stage aziendali (8%) e Master universitari di primo livello (3.2%).

L'età media alla laurea registrata dai laureati è di 23.7 anni, un po' più bassa di quella dell'anno precedente (23.9). Il voto di laurea medio è stato pari a 102 (valore identico a quello dell'anno precedente). La durata media degli studi registrata (4 anni) è più basso di quella registrata nell'anno precedente (4.4 anni), ma comunque ancora significativamente più alta di quella prevista. I dati sull'età media registrata alla laurea e sulla durata media degli studi nell'ultimo anno rivelano una certa efficacia nelle azioni intraprese nel contrastare i motivi che impediscono il raggiungimento del titolo nei tempi previsti, come attività specifiche di tutoraggio nel corso degli studi, soprattutto per le discipline più complesse. Rimane tuttavia prioritario insistere con tali azioni, aumentandone l'efficacia.

La tipologia di attività lavorativa riporta importanti cambiamenti rispetto all'indagine precedente. La percentuale degli occupati a tempo indeterminato è aumentata dal 12.5% al 20 % degli occupati. Gli altri occupati sono stati assunti con contratto a tempo determinato (60%) o con contratti di formazione (20%), mentre non risultano impieghi autonomi né impieghi senza contratto, che nell'indagine precedente rappresentavano, rispettivamente, il 50% e il 12.5% degli occupati. Pertanto, sebbene il tasso di occupazione sia (leggermente) in calo rispetto all'anno precedente, sembrerebbe che la qualità degli impegni (in termini di stabilità) stia migliorando. Anche la tipologia delle professioni riporta importanti cambiamenti. Il 20% degli occupati svolge professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione, professioni non ricoperte secondo i dati della precedente indagine. Questo dato costituisce un ulteriore segnale positivo (oltre alla tipologia di contratto precedentemente discussa) in termini di qualità del lavoro. Invece, le professioni esecutive nel lavoro di ufficio risultano meno importanti nella distribuzione degli occupati, passando dal 25% al 20%. Inoltre, non ci sono occupati che ricoprono professioni tecniche (il 50% nell'indagine del 2021), mentre aumenta l'importanza di altre tipologie di lavoro (agenti di commercio, operatori dei servizi, praticantati, etc.). È interessante anche notare i cambiamenti in termini di collocazione geografica degli occupati: la percentuale degli occupati nel Sud Italia rimane stabile intorno al 60%, mentre si riduce l'importanza del Nord Italia come destinazione degli occupati (dal 25% al 20%). Differentemente da quanto riportato nella precedente indagine, una parte importante degli occupati (20%) trova impiego all'estero. Quest'ultimo dato è un (ulteriore) segnale di aumento dell'efficacia del titolo di studio, utile a trovare impiego anche su mercati esteri.

Le retribuzioni mensili nette medie dei laureati nella L-33 nell'Ateneo foggiano (1526 euro) risultano più alte di quelle riscontrate nell'indagine del 2021 (1376 euro) e, in aggiunta, ben più alte rispetto alla media nazionale (1284 euro) e alla media degli Atenei del Sud e Isole (1144 euro).

Un ulteriore segnale positivo circa l'efficacia del corso di laurea è dato dalla percentuale di occupati che dichiarano di utilizzare in modo elevato nel lavoro le competenze acquisite durante il corso di laurea: tale percentuale, pari al 40%, è in aumento rispetto all'anno precedente (25%) e più alta rispetto alla media nazionale (33.5%) e alla media degli Atenei dell'area Sud e Isole (33.3%). Nell'ultima indagine il 40% degli occupati ha dichiarato che la laurea era richiesta per legge per ottenere il lavoro (nell'indagine del 2021 era il 25%), mentre il 20% ha definito la laurea non richiesta ma utile. Il 60% degli occupati ha definito molto efficace il titolo di laurea nel lavoro svolto; tale percentuale risulta molto più alta rispetto a quella registrata nell'anno precedente (37.5%). Infine, l'indicatore della soddisfazione per il lavoro svolto, che prende valori da 1 a 10, è risultato pari a 8.6 (stesso valore dell'anno precedente), superando il valore medio dell'indicatore a livello nazionale (7.8) e per Atenei dell'area Sud e Isole (7.7).

In sintesi, rispetto a quella precedente, dall'indagine del 2022 emerge che il CdS in Economia sta diventando ancora più importante come corso propedeutico a corsi di laurea di livello superiore. Tuttavia, anche i dati relativi a chi trova occupazione subito dopo la laurea sono in miglioramento: rispetto ai laureati dell'anno precedente: quelli che hanno risposto all'ultima indagine hanno più possibilità di trovare impieghi a tempo indeterminato, in professioni ad elevata specializzazione e con migliori retribuzioni. Inoltre, il titolo assume importanza anche su mercati del lavoro stranieri. Va migliorata comunque la spendibilità immediata del titolo di studio (il tasso di occupazione è risultato un po' più basso

rispetto all'anno precedente), attraverso un'indagine più approfondita del mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale. Questa indagine dovrà coinvolgere tutti i docenti del CdS e dovrà avvalersi di incontri più frequenti ed estesi con i principali stakeholders del territorio (e non solo). Un' ulteriore direzione utile a migliorare l'occupabilità dei laureati in questo CdS può consistere nel miglioramento della qualità degli stage formativi, da svolgere possibilmente in realtà aziendali o istituzionali – locali e non – che siano un riferimento per il mercato e con alta propensione all'innovazione.



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

L'attività di tirocinio è un'attività fondamentale che contribuisce a completare il percorso di studio dei discenti. Le opinioni di enti e imprese aventi accordi di stage/tirocinio curriculare o extra-curriculare sono raccolte attraverso un questionario. Per ciascun quesito è possibile attribuire una valutazione numerica da 1 a 4 secondo il seguente criterio: 4 (decisamente sì); 3 (più sì che no); 2 (più no che sì); 1 (decisamente no). L'indagine consente:

di rilevare il grado di soddisfazione delle strutture ospitanti gli studenti tirocinanti;

di individuare, nell'ambito dell'attività di monitoraggio, i punti di forza e di debolezza delle attività di tirocinio;

di effettuare una ricognizione dell'efficacia degli accordi stipulati con alcuni stakeholders e di individuare eventuali criticità.

Si riportano, di seguito, gli esiti della rilevazione delle opinioni degli enti in merito al tirocinio, elaborati dal Servizio tirocini e stage curricolari, riferiti al periodo marzo - luglio 2023. Si specifica che a partire dal mese di marzo 2023 si è iniziato ad utilizzare il formato 'Google form' che consente una più agevole elaborazione dei dati. Allo stato attuale, non si dispone di dati riferiti allo specifico Corso di Studio. I dati sono elaborati a livello aggregato per Dipartimento.

Per il periodo esaminato risultano compilati 205 questionari da parte di enti presso cui gli studenti del Dipartimento di Economia hanno svolto il tirocinio.

I questionari evidenziano una valutazione molto positiva da parte degli enti. Nessuno degli aspetti oggetto del questionario ha ricevuto un punteggio medio inferiore a 3,51.

Nella tabella seguente si riportano in sintesi le valutazioni espresse dagli enti.

Una percentuale molto elevata, pari al 91,22%, esprime piena soddisfazione in merito all'attività svolta dal tirocinante.

Tra i suggerimenti finalizzati a rendere maggiormente efficace e funzionale l'esperienza di stage/tirocinio, la maggior parte degli enti ha indicato l'estensione della durata del tirocinio. Qualche ente ha indicato una maggiore collaborazione tra ente e docenti (tutor universitario).

In sintesi, si desume, sul fronte enti, un elevato livello di apprezzamento del tirocinio curriculare.

In ottica di semplificazione ed efficientamento, nel corso del 2020 è stato avviato un processo di informatizzazione a 360 gradi di tutta la modulistica relativa alle pratiche di tirocinio (inclusi i questionari per la rilevazione delle opinioni di enti ospitanti e studenti), che ora è compilabile esclusivamente in formato elettronico. In tal modo si intende velocizzare il processo di compilazione, raccolta ed elaborazione dei questionari.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni degli Enti

13/09/2023



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

04/06/2023

Come dichiarato nello Statuto, l'Università degli Studi di Foggia promuovere l'alta qualità delle proprie attività, sia nella didattica che nella ricerca scientifica, e persegue questo obiettivo valutandone il conseguimento (<https://www.unifg.it/ateneo/normativa-e-bandi/normativa/statuto>).

L'Università di Foggia, infatti, in coerenza con quanto previsto dalle disposizioni ministeriali in tema di Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del Sistema Universitario Italiano e con quanto indicato nei documenti ANVUR in materia, pianifica e gestisce i processi formativi e di ricerca ispirandosi alla logica del miglioramento continuo.

Per realizzare tale obiettivo, gli Organi di governo attuano la pianificazione strategica integrandola con un sistema di assicurazione della qualità attraverso il quale individuano attori, funzioni e responsabilità.

Le responsabilità nella Assicurazione della Qualità sono collegate a quelle politiche e quindi spettano principalmente al Rettore a livello di Ateneo, in quanto ne presiede gli Organi di Governo, al Direttore per il Dipartimento e al Coordinatore per il Corso di Studio.

La politica per la qualità è deliberata dagli Organi di Ateneo e viene attuata e garantita da una funzione consultiva, svolta dal Presidio della Qualità (PQA), ed una attività di valutazione, realizzata prevalentemente ex-post, da parte del Nucleo di Valutazione.

Le funzioni, i compiti e le responsabilità degli Organi (Rettore, Consiglio di Amministrazione, Senato Accademico, Nucleo di Valutazione, Direttore Generale) e delle Strutture (Dipartimenti, Facoltà, Corsi di studio, etc) dell'Ateneo sono definite nello specifico nello Statuto, mentre quelle del PQA nel suo Regolamento di funzionamento. Ulteriori specifiche funzioni, compiti e responsabilità, in particolare del Nucleo di Valutazione e delle Commissioni Paritetiche docenti- studenti, sono anche definite nel decreto AVA e nei documenti ANVUR.

La struttura organizzativa e le responsabilità per l'AiQ a livello di Ateneo sono descritte in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilita' a livello di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

04/06/2023

Tra le principali attività e responsabilità del GAQ, si segnalano:

- Compilazione SUA – CdS (maggio; settembre);
 - Consultazione Comitato di Indirizzo (almeno una volta all'anno; almeno un componente del Comitato d'indirizzo per approvazione SMA);
 - Riesame (giugno);
 - Analisi delle opinioni studenti e laureati (maggio/settembre);
 - Analisi dati cruscotto ANVUR (giugno);
 - Monitoraggio periodico dell'efficacia della didattica (insegnamenti, aule, calendario delle lezioni, tutorato, semestralizzazione, programmi, ecc.);
- Analisi rapporto della Commissione Paritetica (dicembre).

Tutta la documentazione relativa all'attività del GAQ è presente su:

<https://www.economia.unifg.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/processo-aq-dei-cds-documenti>

La struttura organizzativa e le responsabilità dell'Assicurazione sulla Qualità sono riportate al link seguente

04/06/2023

In sintonia con la politica della qualità adottata da organi e strutture del Dipartimento e di Ateneo, in merito all'attività formativa degli studenti, sono programmate e attivate procedure finalizzate a conseguire un sistematico e periodico monitoraggio della qualità del servizio formativo offerto dal CdS triennale in Economia, con l'obiettivo di garantirne un miglioramento continuo in termini di risultati attesi/ottenuti.

A tal proposito, sono previsti percorsi di autovalutazione che definiscono le azioni più idonee per il conseguimento dei requisiti ritenuti necessari, previsti dalle normative ministeriali o autonomamente indicati in fase di progettazione e riesame periodico del Corso di laurea de quo.

In quest'ottica, con cadenza (almeno) annuale, sono raccolti e criticamente valutati i dati relativi a:

- 1) provenienza e caratteristiche degli studenti iscritti;
- 2) tasso di frequenza, progressione in carriera ed eventuali abbandoni;
- 3) efficacia del processo formativo percepita dagli studenti;
- 4) adeguato svolgimento delle attività formative verificandone la corrispondenza con la pianificazione del Corso di laurea in Economia;
- 5) adeguatezza del sistema di accertamento della preparazione iniziale per l'accesso al Corso di laurea triennale in oggetto.

Si accerta, inoltre, che:

- 1) le prove di verifica dell'apprendimento siano basate su regole e procedure trasparenti, applicate in modo coerente e uniforme;
- 2) le strutture disponibili per lo svolgimento delle attività formative siano adeguate;
- 3) i servizi di assistenza e di informazione diretti ad agevolare l'apprendimento e la progressione nella carriera degli studenti siano effettivamente disponibili.

Entro un anno dalla conclusione del primo ciclo di studi e, successivamente, con periodicità (almeno) triennale e col coinvolgimento delle parti interessate, si procede a una verifica più generale dell'efficienza e dell'efficacia del percorso formativo, dell'articolazione del piano di studi e della sua congruità con gli obiettivi prefissati, al fine di una costante rimodulazione progettuale.

Il Dipartimento di Economia, cui fa capo il Corso di laurea triennale in Economia, fornisce – sul piano generale – tempestiva e pubblica evidenza di tutte le informazioni e le risultanze, oltre che dei criteri assunti a riferimento per le procedure interne di monitoraggio e valutazione, favorendo al meglio la partecipazione ed il confronto delle parti interessate (P.I.).

A tal riguardo, il Dipartimento di Economia in coordinamento con il responsabile del CdS, il Comitato d'indirizzo e le Commissioni dipartimentali coinvolte, promuove/realizza tavoli tecnici periodici con enti e associazioni territoriali e organizza almeno incontri periodici per la consultazione con le Parti sociali interessate alle dinamiche del CdS onde sollecitare e poter provvedere eventuali riprogettazioni. Tali attività vanno integrate con la consultazione del Comitato d'indirizzo.

Secondo le direttive PQA, quest'ultimo Comitato ha funzione consultiva ma anche progettuale, di controllo e di verifica su aspetti riguardanti i rapporti con le P.I., il sistema socio-economico, la comunicazione dell'offerta formativa e i feedback (con il mondo del lavoro e i tirocini), il riordino e le proposte di definizione degli obiettivi di apprendimento.

Ciò premesso, si individuano i seguenti tempi e responsabilità relativamente alle attività/obiettivo rivolte all'assicurazione della qualità del CdS; con individuazione "a sistema" delle attività previste (le scadenze sono indicative sulla base della normativa attuale a meno di nuove scadenze ministeriali, prontamente segnalate dal PQA).

Tra le attività programmate più significative (oltre a quelle afferenti al Riesame, nel successivo campo compendiate), si evidenziano quelle riguardanti il miglioramento sia del sistema di gestione per la qualità sia delle prestazioni del CdS in Economia.

Pertanto, i lavori concernenti il CdS in Economia comprendono riunioni periodiche della Commissione Paritetica, del

Gruppo di Qualità/Riesame, della Commissione Didattica, della Commissione Tirocini e Stage, e del Consiglio di Dipartimento (oltre che di altre Commissioni eventualmente coinvolte per interesse comune), con riguardo al più adeguato funzionamento del Corso di Economia (e sue interrelazioni con la ricerca). In particolare, la Commissione Paritetica e il Gruppo di Qualità/Riesame presentano proprie relazioni o altri output agli organi di gestione di regola due settimane prima delle scadenze predette. Inoltre, il responsabile qualità del CdS si coordina con il responsabile qualità del Dipartimento per vigilare costantemente sul buon andamento dell'AQ in punto di didattica per assicurare che i lavori siano sistematicamente condotti come pianificato tanto a livello strategico (di complesso) quanto a livello più operativo (es. funzionalità strumentazioni d'aula, laboratori, ecc.). Per tutti i processi, è previsto il supporto attivo del Management Didattico (Area Didattica, Segreteria Studenti e Processi AVA) e, più in generale, amministrativo.

Oltre a quanto sopra descritto, il GAQ provvede (anche in funzionale e coordinata sinergia con la Commissione Paritetica e/o con la Commissione Riordino) alla:

- Revisione del progetto formativo con ridefinizione degli obiettivi specifici e risultati d'apprendimento attesi (aprile).
- Individuazione e verifica fruibilità delle infrastrutture e adeguamento/aggiornamento dei servizi di contesto (aprile).
- Verifica dei programmi degli insegnamenti (maggio-giugno).
- Verifica complessiva per razionalizzazione degli orari di lezione e delle date esami in stretta sinergia con il Management Didattico e la Segreteria anche alla luce delle esigenze ed istanze dei docenti e degli studenti (settembre).
- Verifica dei risultati delle rilevazioni delle opinioni degli studenti relative alle attività didattiche svolte nell'anno accademico precedente (fine settembre).
- Verifica superi esame sessioni anno accademico precedente (fine settembre), per individuare eventuali "esami scoglio" per semestre, in stretta sinergia con il Management Didattico (e COAT).
- Verifica delle azioni correttive avviate rispetto a quanto dichiarato nel Riesame relativo all'anno precedente (fine settembre).
- Analisi Relazione annuale AVA – NVA (novembre).
- Segnalazione di eventuali interventi correttivi urgenti su aspetti organizzativi e didattici (entro fine settembre e comunque all'occorrenza, secondo necessità).
- Partecipazione alle attività formative e di aggiornamento in materia di Qualità presso il PQA, secondo il calendario annuale da quest'ultimo diramato.

Il Coordinatore convoca per tempo le riunioni del GAQ in Economia o di altre commissioni di pertinenza al fine di implementare le attività richiamate nella presente scheda. Preferenzialmente saranno fissate date di incontro o consultazione dal mese di settembre dell'anno corrente all'agosto dell'anno successivo (coincidente con il periodo temporale di riferimento della presente scheda SUA) in funzione delle (ovvero compatibilmente con le) prossime riunioni del CdD che potranno approvarle ove opportuno ovvero di altro organo per materie di comune interesse, preferibilmente (ma non necessariamente) il secondo mercoledì del mese.

Si precisa che le riunioni, ovvero i confronti costruttivi o interlocutori di ogni tipo concernenti le variegate attività sulla qualità, possono essere tenute anche elettronicamente/in modalità remota o SMART (potendosi avvalere della piattaforma di meeting telematico «Google Hangouts/MEET» già abbinata all'account istituzionale Unifg, ovvero nelle VIRTUAL ROOM della piattaforma E-LEARNING di Ateneo).

Tutte le commissioni o i gruppi per materia di competenza, in sintesi, si riuniscono periodicamente e si prefiggono di monitorare l'andamento del Corso di Studio, valutare le richieste degli studenti e delle rappresentanze studentesche, esaminare e approvare specifiche richieste e pratiche, come ad es. nel caso della Commissione Tirocini e Stage (la quale si riunisce ordinariamente almeno una volta due settimane prima di ogni seduta di Laurea per facilitare la finalizzazione delle pratiche riguardanti gli studenti laureandi; commissioni straordinarie saranno convocate invece al bisogno).

In aggiunta, eventuali non conformità che si dovessero presentare nel corso dell'anno accademico, sono gestite straordinariamente, in funzione della tipologia e della rilevanza delle stesse, dal Coordinatore del Corso di studi, dal Responsabile Qualità dipartimentale o dal Direttore di Dipartimento, eventualmente in collaborazione fra loro (oltre che, se del caso, del PQA), e con il supporto amministrativo in relazione alla tipologia di non conformità riscontrata.

Per tali attività ed eccezioni non è ovviamente possibile a priori fornire tempistiche, non essendo programmabile la straordinarietà.

A quest'ultimo proposito, importante è il servizio di gestione di eventuali reclami sollevati da parte degli stessi studenti secondo le modalità comunicate, tra l'altro, sul sito web al seguente url:

<https://sd01-unifg-d7c2.prod.cineca.it/it/area-studenti/servizi-gli-studenti/reclami-degli-studenti>

I lavori di stretta competenza del NVA e del PQA (relazioni annuali, raccomandazioni, audizioni, ecc.) sono naturalmente programmati a livello centrale, secondo le scadenze dagli stessi organi definite.

Naturalmente le scadenze relative al sistema delle attività sono indicative sulla base della normativa attuale e delle esigenze organizzative interne, a meno di nuove scadenze ministeriali, prontamente segnalate dal PQA.

Link inserito:

<https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/processo-aq-dei-cds-documenti>

Link inserito: <http://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>



QUADRO D4

Riesame annuale

02/06/2023

Il Riesame è programmato e applicato annualmente dal CdS triennale in Economia classe L-33 al fine di valutare l'adeguatezza e l'efficacia delle attività, ricercare le cause di eventuali risultati poco soddisfacenti e individuare le opportune iniziative di correzione e di miglioramento da attuare i cui effetti saranno valutati nel Riesame successivo. Il Gruppo di Assicurazione della Qualità preliminarmente analizza le informazioni contenute nella precedente scheda SUA-CdS e nei precedenti report di Riesame. Inoltre, tiene conto delle valutazioni presenti nella Relazione della Commissione Paritetica, nella Relazione del Nucleo di Valutazione e nelle verifiche effettuate dal Presidio della Qualità.

Il Riesame del Corso di Studio è condotto sotto la guida del coordinatore del CdS ed effettuato dall'apposito team di lavoro in conformità con le direttive del Presidio della Qualità di Ateneo.

Il Gruppo di Riesame del CdS in Economia, sostanzialmente individuato all'interno del Gruppo Assicurazione Qualità si riunisce periodicamente in vista delle attività di competenza, in cui sono analizzati i dati quantitativi prendendo come riferimento gli indicatori ministeriali, l'evoluzione nel tempo degli stessi, le criticità osservate sul percorso di studio, la Relazione della Commissione Didattica Paritetica, le determinazioni riportate nella Relazione del Nucleo di valutazione e nei controlli esperiti dal Presidio di Qualità.

L'elaborazione e l'analisi dei dati è ripartita tra i singoli componenti del Gruppo costituito mentre collegialmente saranno evidenziate le performance generali, i punti di forza, le criticità e gli interventi correttivi.

Il Gruppo, nei suoi lavori, può essere integrato da docenti titolari di insegnamenti del Corso di Studi.

Il Coordinatore si assicura che la bozza di ogni rapporto di riesame arrivi al Presidio di Qualità di Ateneo per le verifiche previste dal sistema di assicurazione della qualità di Ateneo nei tempi e nei modi indicati dal Presidio medesimo.

Il processo di approvazione si conclude con la delibera da parte del Consiglio del Dipartimento di Economia e l'invio all'Ufficio Offerta Formativa di Ateneo entro la data di scadenza indicata dal MIUR per l'inserimento nella Scheda SUA CdS dell'a.a interessato

Circa gli aspetti organizzativi, il Gruppo si riunisce, periodicamente anche in modalità telematica/elettronica oltre che in presenza (ovvero in modalità mista), secondo calendario programmato o al bisogno, al fine di controllare o rimodulare le aree/attività di intervento riguardanti i riesami (e cioè: la domanda di formazione; i risultati di apprendimento attesi e accertati; il sistema di gestione del CdS in Economia; l'ingresso, il percorso, l'uscita dal CdS in parola; l'esperienza dello studente di Economia; l'accompagnamento al mondo delle aziende e del lavoro); il Gruppo si aggiorna anche con confronti diretti verbali e telefonici informali.

Il Rapporto di Riesame ciclico, come quello annuale, può essere redatto da un gruppo ristretto, denominato Gruppo di Riesame (il GAQ ha deliberato sia costituito almeno dal Coordinatore e dal Comitato esecutivo del riesame, includendo la componente studentesca e tecnico-amministrativa; altresì ai lavori del riesame periodico partecipa e contribuisce almeno un membro del Comitato d'indirizzo del CdS in Economia.

I più recenti Rapporti di Riesame annuale e ciclico da approvati dal GAQ e dal CdD sono qui visionabili:

<https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/processo-aq-dei-cds-documenti>

Descrizione link: Verbali del Gruppo di Assicurazione della Qualità e altri documenti essenziali del CdS Economia - L33

Link inserito: <http://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>



QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA
Nome del corso in inglese	ECONOMICS
Classe	L-33 - Scienze economiche
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia
Tasse	https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreteria-online/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalità mista



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	SYLOS LABINI Stefania
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	██████████	AMENDOLAGINE	Vito	SECS-P/01	13/A	PA	1	
2.	██████████	ANGIOLA	Nunzio	SECS-P/07	13/B	PO	1	
3.	██████████	CARAVAGGIO	Andrea	SECS-S/06	13/D	RD	1	
4.	██████████	GAZZARA	Massimo	IUS/01	12/A	PO	1	
5.	██████████	LABIANCA	Marilena	M-GGR/02	11/B	RD	1	
6.	██████████	MONARCA	Umberto	SECS-P/06	13/A	PA	1	
7.	██████████	PELAGATTI	Giorgio	IUS/09	12/D	PA	1	
8.	██████████	SYLOS LABINI	Stefania	SECS-P/11	13/B	PO	1	
9.	██████████	TRICASE	Caterina	SECS-	13/B	PO	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

ECONOMIA



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
D'ANGELO	ANNARITA	annarita_dangelo.577397@unifg.it	XXXXXXXXXX
BARBARO	MARIA RODINA	maria_Barbaro.577015@unifg.it	XXXXXXXXXX
CHEN	YING YING	ying_chen.576728@unifg.it	XXXXXXXXXX
CIUFFREDA	SIMONA	simona_ciuffreda.587000@unifg.it	XXXXXXXXXX
MANDUANO	VITO	vito_manduano.576784@unifg.it	XXXXXXXXXX
DI FONSO	GIULIA	giulia_difonso.576205@unifg.it	XXXXXXXXXX
LA PORTA	ARIANNA	arianna_laporta.571174@unifg.it	XXXXXXXXXX
IZZI	CARMELA	carmela_izzi.568609@unifg.it	XXXXXXXXXX



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
AMENDOLAGINE	VITO
BARBARO (studente)	MARIA RODINA
CARAVAGGIO	ANDREA
DE FILIPPIS (personale TA)	ANNA
SPADA	ALESSIA
SYLOS LABINI (Coordinatore)	STEFANIA
TRICASE	CATERINA

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
DELL'AQUILA	ANTONIO	antonio_dellaquila.555895@unifg.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
ALBANESE	DAVIDE	davide_albanese.552450@unifg.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
DI GREGORIO NIGRO	MIRIAM INCORONATA	miriam.nigrodigregorio@unifg.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
SPALLONE	SARA	sara_spallone.560796@unifg.it	Tutor ai sensi del DL 9 maggio 2003, n. 105

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso: Via Romolo Caggese, n. 1 CAP 71121 - FOGGIA

Data di inizio dell'attività didattica	12/09/2023
Studenti previsti	200

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
GAZZARA	Massimo	XXXXXXXXXX	FOGGIA
AMENDOLAGINE	Vito	XXXXXXXXXX	FOGGIA
CARAVAGGIO	Andrea	XXXXXXXXXX	FOGGIA
PELAGATTI	Giorgio	XXXXXXXXXX	FOGGIA
SYLOS LABINI	Stefania	XXXXXXXXXX	FOGGIA
ANGIOLA	Nunzio	XXXXXXXXXX	
MONARCA	Umberto	XXXXXXXXXX	
LABIANCA	Marilena	XXXXXXXXXX	
TRICASE	Caterina	XXXXXXXXXX	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
DELL'AQUILA	ANTONIO	FOGGIA
ALBANESE	DAVIDE	FOGGIA
DI GREGORIO NIGRO	MIRIAM INCORONATA	
SPALLONE	SARA	FOGGIA



Altre Informazioni

R^{AD}



Codice interno all'ateneo del corso	1363^170^071024
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">ECONOMIA E MANAGEMENT
Numero del gruppo di affinità	1



Date delibere di riferimento

R^{AD}



Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	04/10/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	31/01/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	12/01/2009
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Il Nucleo di Valutazione esprime il proprio parere positivo in considerazione dei seguenti aspetti specifici:

- la corretta progettazione della proposta che, fermo restando l'impianto complessivo, vede l'introduzione di una lieve modifica nelle modalità per il sostenimento della prova finale;
- l'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza, assicurate dal rispetto dei requisiti necessari (sia dal punto di vista qualitativo che numerico), e di strutture a disposizione del corso;
- la possibilità che tale iniziativa possa contribuire all'obiettivo di razionalizzazione e di qualificazione dell'offerta formativa, in considerazione del fatto che risulta confermata la tendenza ad una riqualificazione complessiva dell'offerta formativa di Dipartimento, maggiormente attenta alle esigenze degli operatori socio-economici del territorio, tenuto conto della

domanda di formazione e delle previsioni occupazionali.

▶ Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

i La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione esprime il proprio parere positivo in considerazione dei seguenti aspetti specifici:

- la corretta progettazione della proposta che, fermo restando l'impianto complessivo, vede l'introduzione di una lieve modifica nelle modalità per il sostenimento della prova finale;
- l'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza, assicurate dal rispetto dei requisiti necessari (sia dal punto di vista qualitativo che numerico), e di strutture a disposizione del corso;
- la possibilità che tale iniziativa possa contribuire all'obiettivo di razionalizzazione e di qualificazione dell'offerta formativa, in considerazione del fatto che risulta confermata la tendenza ad una riqualificazione complessiva dell'offerta formativa di Dipartimento, maggiormente attenta alle esigenze degli operatori socio-economici del territorio, tenuto conto della domanda di formazione e delle previsioni occupazionali.

▶ Sintesi delle motivazioni dell'istituzione dei gruppi di affinità

R^{AD}

▶ Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	C92300218	DIRITTO COMMERCIALE <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente non specificato		64
2	2021	C92300219	DIRITTO DELL'ECONOMIA <i>semestrale</i>	IUS/05	Antonio DI BIASE Professore Associato (L. 240/10)	IUS/01	64
3	2023	C92301654	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Nunzio ANGIOLA CV Professore Ordinario	SECS-P/07	64
4	2021	C92300220	ECONOMIA CIRCOLARE E SVILUPPO SOSTENIBILE <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Mariarosaria LOMBARDI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/13	48
5	2021	C92300221	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Stefania SYLOS LABINI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/11	64
6	2022	C92300769	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Elisabetta D'APOLITO CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/11	64
7	2021	C92300222	ECONOMIA E POLITICA AGRARIA <i>semestrale</i>	AGR/01	Piermichele LA SALA CV Professore Associato (L. 240/10)	AGR/01	64
8	2022	C92300771	ECONOMIA INDUSTRIALE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Umberto MONARCA CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/06	64
9	2023	C92301655	GEOGRAFIA ECONOMICA <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Docente di riferimento Marilena LABIANCA Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	M-GGR/02	80
10	2023	C92301656	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Massimo GAZZARA CV Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/01	80
11	2023	C92301657	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO <i>semestrale</i>	IUS/09	Docente di riferimento Giorgio PELAGATTI CV Professore Associato confermato	IUS/09	64

12	2022	C92300774	MACROECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Vito AMENDOLAGINE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	56
13	2023	C92301658	MATEMATICA GENERALE <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Andrea CARAVAGGIO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-S/06	64
14	2022	C92300775	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Andrea DI LIDDO CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/06	64
15	2021	C92300223	MERCI E MERCATI <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Caterina TRICASE CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/13	64
16	2023	C92301660	MICROECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Vito AMENDOLAGINE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	64
17	2022	C92300776	POLITICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Ruggiero SARDARO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/02	64
18	2023	C92301661	STATISTICA <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Alessia SPADA CV <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/01	64
						ore totali	1160

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ MICROECONOMIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl	8	8	8 - 8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl	8	8	8 - 8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ MATEMATICA GENERALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl	8	8	8 - 8
Giuridico	IUS/01 Diritto privato ↳ ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl	10	10	10 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			34	34 - 34

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	M-GGR/02 Geografia economico-politica ↳ GEOGRAFIA ECONOMICA (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl	33	33	32 - 48
	SECS-P/01 Economia politica ↳ MACROECONOMIA (2 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			

	<p>SECS-P/02 Politica economica</p> <p>↳ <i>POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/06 Economia applicata</p> <p>↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p>			
Aziendale	<p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <p>↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari</p> <p>↳ <i>ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p>	23	23	8 - 23
Statistico-matematico	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <p>↳ <i>STATISTICA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <p>↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p>	16	16	16 - 30
Giuridico	<p>IUS/05 Diritto dell'economia</p> <p>↳ <i>DIRITTO DELL'ECONOMIA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico</p> <p>↳ <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p>	16	16	9 - 17
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			88	65 - 118

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGR/01 Economia ed estimo rurale	30	30	23 - 30 min 18
	↳ <i>ECONOMIA E POLITICA AGRARIA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
↳ <i>ECONOMIA CIRCOLARE E SVILUPPO SOSTENIBILE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
↳ <i>MERCI E MERCATI (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				
Totale attività Affini			30	23 - 30

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	5	5 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		28	28 - 28

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti	180	150 - 210



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/12 Storia economica	8	8	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	8	8	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	8	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	10	10	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		34 - 34		



Attività caratterizzanti R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze	32	48	32
	SECS-P/06 Economia applicata			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	8	23	7
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	16	30	14
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	IUS/10 Diritto amministrativo	9	17	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:				-
Totale Attività Caratterizzanti				65 - 118

 **Attività affini**
R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	23	30	18

▶ Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	5	5
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività

28 - 28

▶ Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

150 - 210



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

Inserimento del testo obbligatorio.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD

L'ambito disciplinare 'Aziendale' presenta un ampio intervallo di crediti (8-23) per la presenza nel Corso di Studi in Economia L-33 di due curricula. Il primo curriculum è maggiormente orientato verso le discipline "economiche" e le discipline di ambito 'Aziendale' presentano una minore caratterizzazione, al contrario il secondo curriculum è maggiormente caratterizzato dalle discipline di ambito 'Aziendale' con particolare riferimento al settore 'SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari'.