Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA AZIENDALE *(IdSua:1590039)*
Nome del corso in inglese	BUSINESS ADMINISTRATION
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-magistrali/economia-aziendale
Tasse	https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DI NAUTA Primiano
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DE PASCALE	Gianluigi		RD	1	
2.	DI LIDDO	Andrea		PO	1	

3.	DI NAUTA	Primiano		PO	1	
4.	IANNUZZI	Enrica		PA	1	
5.	LOMBARDI	Mariarosaria		PA	1	
6.	POZZI	Cesare		PO	1	

Rappresentanti Studenti	D'ANGELO ANNARITA annarita_dangelo.577397@unifg.it [redacted] BARBARO MARIA RODINA maria_Barbaro.577015@unifg.it [redacted] CHEN YING YING ying_chen.576728@unifg.it [redacted] CIUFFREDA SIMONA simona_ciuffreda.587000@unifg.it [redacted] MANDUANO VITO vito_manduano.576784@unifg.it [redacted] DI FONSO GIULIA giulia_difonso.576205@unifg.it [redacted] LA PORTA ARIANNA arianna_laporta.571174@unifg.it [redacted] IZZI CARMELA carmela_izzi.568609@unifg.it [redacted]
Gruppo di gestione AQ	PIERVITO BIANCHI (docente, componente) ANNA DE FILIPPIS (personale TA, componente) STEFANO DELL'ATTI (docente, componente) ANDREA DI LIDDO (docente, componente) PRIMIANO DI NAUTA (docente, coordinatore)
Tutor	DAVIDE ALBANESE ANTONIO DELL'AQUILA MIRIAM INCORONATA DI GREGORIO NIGRO SARA SPALLONE

Il Corso di Studio in breve

04/06/2023

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Foggia si propone di offrire una ampia, solida e approfondita preparazione nelle discipline economico-aziendali, completata dalla adeguata padronanza della conoscenza e degli strumenti matematico-statistici e degli istituti dell'ordinamento giuridico, al fine di favorire la osservazione, comprensione e interpretazione dei fenomeni aziendali nell'ambito dei dinamici e mutevoli scenari nazionali e globali.
Il CdS è finalizzato a creare una solida base di conoscenze e competenze economiche e manageriali per l'accesso a ruoli e funzioni manageriali, ovvero per svolgere le principali professioni della consulenza aziendale, con specifico orientamento alla creazione di valore.
Il percorso si completa con la possibilità di accedere ad una vasta offerta di scambi internazionali – tra cui il programma di mobilità studentesca Erasmus – al fine di facilitare l'inserimento dello studente magistrale negli scenari di ampia prospettiva internazionale.
I principali profili professionali del laureato magistrale sono:
− Manager/Consulente di direzione e controllo di aziende pubbliche e/o private;
− Esperto in sviluppo e cambiamento organizzativo, e nella gestione delle risorse umane;

− Esperto in enterprise risk management, con particolare orientamento al compliance and risk management;
− Esperto in customer relationship management;
− Esperto nella gestione di sistemi di Enterprise Resource Planning (ERP);
− Analista contabile, analista finanziario, controller;
− Dottore commercialista ed esperto contabile, nonché revisore legale dei conti, previo praticantato e superamento degli esami di stato di abilitazione.

Link: https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-magistrali/economia-aziendale

QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

17/02/2015

Il Dipartimento di Economia, nel periodo dal 13/01/2015 al 30/01/2015, ha svolto degli incontri, presso le loro sedi, con i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi, delle professioni e degli Enti Territoriali di seguito elencati:

1- CONFCOMMERCIO
2- CONFARTIGIANATO
3- C.C.I.A.A.
4- ODEC LUCERA
5- ODEC FOGGIA
6- COMUNE DI FOGGIA
7- REGIONE PUGLIA

Scopo degli incontri è stato quello di aggiornare e migliorare l'Offerta Formativa del Dipartimento di Economia alla luce dei suggerimenti e dei fabbisogni formativi del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni.
Nel corso degli incontri è stato illustrato ai rappresentanti il quadro generale delle attività formative (allegati 1 e 2) con riferimento ai S.S.D. nel loro complesso, e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il corso, oltre alle caratteristiche della prova finale per il conseguimento del titolo di studio.
Al termine di ogni incontro è seguita una discussione, nel corso della quale sono state analizzate dettagliatamente le tematiche connesse all'offerta formativa dei Cds in questione ed agli sbocchi occupazionali che ne derivano, partendo da una distinzione tra obiettivi formativi dei Corsi di laurea Triennale e quelli dei Corsi di laurea Magistrale, questi ultimi con vocazione formativa verso profili di alto valore scientifico e professionale, i rappresentanti delle parti sociali hanno espresso il loro apprezzamento per i cds il cui impianto formativo permette lo sviluppo di competenze e capacità applicabili in campo lavorativo.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Elenco Componenti

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

15/06/2023

Il Dipartimento di Economia ha avviato una consultazione sistematica nel 2015, presso le rispettive sedi, con i rappresentanti delle organizzazioni nel mondo della produzione, dei servizi, delle professioni e degli enti territoriali di seguito elencati:
1- CONFCOMMERCIO
2- CONFARTIGIANATO

3- C.C.I.A.A.
4- ODCEC LUCERA
5- ODCEC FOGGIA
6- COMUNE DI FOGGIA
7- REGIONE PUGLIA
Scopo degli incontri è stato quello di verificare, aggiornare e migliorare l'offerta formativa del Dipartimento di Economia alla luce delle indicazioni e dei fabbisogni formativi emersi del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni.
Nel corso degli incontri è stata illustrata ai rappresentanti l'intera offerta formativa, l'ampiezza dei ai settori scientifico-disciplinari che caratterizzano le specializzazioni del Dipartimento e del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale in particolare, e le caratteristiche della prova finale per il conseguimento del titolo di studio.
Al termine di ogni incontro è seguita una ampia ed approfondita discussione, orientata ad affrontare nel dettaglio le tematiche connesse all'offerta formativa dei CdS e le opportunità in termini di sbocchi occupazionali.
Particolare attenzione è stata dedicata alla opportuna distinzione tra obiettivi formativi dei corsi di laurea triennale e dei corsi di laurea magistrale, questi ultimi con vocazione alla formazione di profili di alto valore scientifico-culturale e professionale.
I rappresentanti delle parti sociali hanno espresso il loro apprezzamento per l'impianto generale della offerta formativa e dei CdS, che permette lo sviluppo di competenze e capacità immediatamente spendibili ed applicabili in campo lavorativo.
Si segnala altresì il confronto con gli stakeholder presso il Dipartimento di Economia in data 8 novembre 2017, al quale ha preso parte una ampia varietà di portatori di interessi provenienti da diversi settori industriali. Nell'ambito dei preziosi spunti di riflessione, grazie al significativo coinvolgimento di alcuni interlocutori, tra i quali Confindustria Giovani di Foggia, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, BDO Italia, è emersa l'esigenza prioritaria di intensificare la promozione di azioni/iniziative di "accompagnamento al lavoro".
Nei giorni 11, 12 e 13 dicembre 2019 l'Università degli Studi di Foggia ha organizzato una consultazione territoriale dal titolo "Università e territorio", i cui materiali sono disponibili al seguente link: https://www.unifg.it/universita-e-territorio. La consultazione si è conclusa con una riunione della Consulta di Ateneo. In detta occasione è stato di grande utilità il nuovo confronto con gli attori del sistema produttivo di beni e servizi, intervenuti per verificare la corrispondenza degli obiettivi formativi alla domanda di formazione emersa nel corso del dibattito.
Il 7 ottobre 2020 il Dipartimento di Economia ha organizzato una consultazione territoriale con tutti i Comitati di Indirizzo dei CdS. In tale incontro, svoltosi via Google Meet dalle ore 18:00 alle ore 20:00, è stata presentata la pianificazione strategica e il nuovo impianto dell'offerta formativa per l'a.a. 2021/2022 del Dipartimento, apprezzati ed accolti con favore da tutti i convenuti. L'incontro è stato altresì foriero di interessanti spunti offerti dalle parti sociali per il miglioramento e per il monitoraggio degli indicatori.
Il 14 giugno 2023 il GAQ si è confrontato con il Comitato di Indirizzo per illustrare l'andamento del CdS e i principali indicatori al termine del primo ciclo. Dall'incontro sono emerse interessanti opportunità in termini di competenze in uscita per i laureati, che saranno oggetto di riflessione nell'ambito del CdS e della commissione di riordino della offerta formativa di Dipartimento.

Link: https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/processo-aq-dei-cds-documenti

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Verbali delle consultazioni e Documento di Analisi della domanda formazione

QUADRO A2.a — Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Profilo Generico

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale che si intende formare corrisponde ad un laureato magistrale in grado di applicare conoscenze e capacità per la risoluzione di diverse problematiche aziendali, attinenti in particolare a:
- i sistemi informativi;
- le valutazioni economico-finanziarie;
- la governance aziendale;
- le strategie e politiche aziendali;
- il controllo strategico e il controllo di gestione;
- il risk management;
- l'economia delle aziende di credito e assicurative;
- l'economia dei gruppi aziendali;
- le gestioni straordinarie.

Funzione in un contesto di lavoro:
Principali funzioni della figura professionale ed elenco delle competenze associate alla funzione
Il laureato magistrale in Economia Aziendale sarà in grado di svolgere le seguenti funzioni in un contesto di lavoro:
- attività inerenti la funzione imprenditoriale/manageriale di governo nell'ambito dei vari settori produttivi (pubblici e privati);
- attività di consulenza amministrativa e/o gestionale tramite anche la possibilità d'iscrizione nell'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, previa effettuazione del praticantato e superamento dell'esame di abilitazione professionale.;
- attività inerenti le funzioni di analista in aziende di servizi avanzati, quali società di consulenza aziendale, e in particolare società di consulenza strategica, finanziaria e organizzativa.
Il laureato magistrale in Economia Aziendale sarà in grado di svolgere le seguenti funzioni in un contesto di lavoro:
- attività inerenti la funzione imprenditoriale/manageriale di governo nell'ambito dei vari settori produttivi (pubblici e privati);
- attività di consulenza amministrativa e/o gestionale tramite anche la possibilità d'iscrizione nell'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, previa effettuazione del praticantato e superamento dell'esame di abilitazione professionale.;
- attività inerenti le funzioni di analista in aziende di servizi avanzati, quali società di consulenza aziendale, e in particolare società di consulenza strategica, finanziaria e organizzativa.

competenze associate alla funzione:
I laureati magistrali possiedono competenze adeguate sia per risolvere problemi operativi attinenti all'economia aziendale, sia per proporre e sostenere rigorose argomentazioni di carattere pratico e teorico, avvalendosi di approcci interdisciplinari volti all'analisi e alla soluzione dei problemi.
Il corso consente di conseguire l'abilitazione alla professione di dottore commercialista ed esperto contabile e di revisore contabile.
Il corso prepara alle seguenti ulteriori professione (codifiche ISTAT):
- Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
- Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
- Specialisti in pubblica sicurezza - (2.5.1.1.3)
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
- Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
- Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
- Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
- Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
- Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
- Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

sbocchi occupazionali:
I principali sbocchi professionali previsti, limitatamente quelli per i quali il CdS fornisce una preparazione utilizzabile nei primi anni di impiego nel mondo del lavoro, sono i seguenti:
- aziende industriali, commerciali, di servizi e finanziarie;

- società di revisione e di consulenza;
- società di analisi in aziende di servizi avanzati;
- pubblica amministrazione;
- principali professioni economico-aziendali;
- sistema del credito e delle assicurazioni;
- aziende operanti nel settore del non profit.

QUADRO A2.b — Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti in pubblica sicurezza - (2.5.1.1.3)
4. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
7. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
8. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
9. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
10. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

QUADRO A3.a — Conoscenze richieste per l'accesso

21/04/2015

L'accesso al Corso di laurea Magistrale è subordinato al possesso di una laurea (o di diploma universitario di durata triennale) o di altro titolo di studio equipollente, conseguito all'estero.
Ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. 270/04, per l'accesso al corso di studio sono richiesti particolari requisiti curricolari nonché il possesso di un'adeguata preparazione personale.
Con riferimento ai requisiti curriculari, questi si ritengono soddisfatti se lo studente è in possesso di una laurea triennale, acquisita presso l'Università degli Studi di Foggia o presso altri Atenei, appartenente alle classi 17 e 28 (D.M. 509/1999) oppure L-18 ed L-33 (D.M. 270/2004), oppure se è in possesso della Laurea quadriennale in Economia e commercio (ante D.M. 509/1999).
Nel caso in cui il diploma di laurea sia stato conseguito in altre classi, i requisiti curriculari si considerano soddisfatti se il candidato dimostra, con opportuna certificazione, di aver acquisito nel proprio curriculum universitario (compresi Master, Scuole di Specializzazione, ecc.) almeno 28 crediti formativi universitari così ripartiti (secondo il D.M. “Disciplina delle classi di laurea triennali”):Ambito Economico
SECS-P/01 - Economia politica
SECS-P/02 - Politica economica
SECS-P/12 - Storia economica
almeno 8 cfu
Ambito Aziendale

SECS-P/07 - Economia aziendale
SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese
SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari
almeno 8 cfu
Ambito Statistico-matematico
SECS-S/01 - Statistica
SECS-S/03 - Statistica economica
SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie
almeno 6 cfu
Ambito Giuridico
IUS/01 - Diritto privato
IUS/04 - Diritto commerciale
IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico
almeno 6 cfu

Per i candidati che non possiedono i requisiti su indicati, l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata alla valutazione di una Commissione, composta da almeno tre docenti, che verifica il possesso dei requisiti curriculari mediante un colloquio volto a colmare le eventuali lacune emerse dalla valutazione del curriculum universitario dello studente. In caso di parere positivo, la Commissione esprime un giudizio di idoneità che consente l'ammissione alla prova di verifica dell'adeguatezza della personale preparazione. Invece, in caso di parere negativo, la Commissione rinvierà l'iscrizione all'a.a. successivo, finchè non sia stato raggiunto il livello minimo richiesto.
L'accesso al corso di Laurea Magistrale è subordinato, inoltre, al possesso di un'adeguata preparazione personale, da verificare mediante un colloquio (ai sensi dell'art. 6, comma 1, del D.M. 270/2004). Tutti i candidati, qualunque sia il titolo di laurea già conseguito, devono partecipare al colloquio di verifica della preparazione individuale, che si svolgerà nei tempi e secondo le modalità pubblicate sul sito del Dipartimento di Economia.
Fra i requisiti è incluso anche il possesso di una adeguata preparazione di base in almeno una delle lingue straniere parlate nella Comunità Europea (inglese, francese, spagnolo e tedesco) e più diffuse nella pubblicistica e nel dibattito aziendale e finanziario; il riconoscimento di questo requisito rende superfluo impartire insegnamenti di lingua con relativa erogazione di crediti. Inoltre, è richiesta l'idoneità dell'insegnamento di Informatica, da accertare mediante la presentazione di certificazioni standard riconosciute a livello europeo oppure mediante certificazioni che attestino l'acquisizione dell'idoneità nel proprio curriculum universitario.
L'immatricolazione al Corso di Laurea Magistrale, fatti salvi i requisiti curriculari, è subordinata all'esito della prova di verifica della preparazione individuale.
In ogni caso non è consentita l'immatricolazione in presenza di debiti formativi, sia per quanto riguarda il possesso di requisiti curriculari sia per quanto riguarda il possesso dell'adeguata preparazione iniziale.

QUADRO A3.b | Modalità di ammissione

06/06/2023

L’accesso al Corso di Laurea Magistrale è subordinato al possesso di una laurea (o di diploma universitario di durata triennale) o di altro titolo di studio equipollente, conseguito all’estero.
Ai sensi dell’art. 6, comma 2, del D.M. 270/04, per l’accesso al Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale sono richiesti specifici requisiti curricolari, nonché il possesso di una adeguata preparazione iniziale.
Per quanto attiene ai requisiti curricolari, si ritengono soddisfatti se lo studente è in possesso di una laurea (triennale, o diploma universitario), acquisita presso l’Università degli Studi di Foggia, o presso altri Atenei, nelle classi L-17 e L-28 ai sensi del D.M. 509/1999, e nelle classi L-18 ed L-33 ai sensi del D.M. 270/2004), oppure il conseguimento della laurea quadriennale in Economia e Commercio (ante D.M. 509/1999).

Nel caso in cui il diploma di laurea sia stato conseguito in altre classi, i requisiti curricolari si considerano soddisfatti se il candidato dimostra, con opportuna attestazione, di aver acquisito nel proprio curriculum universitario (compresi Master, Scuole di Specializzazione, ecc.) almeno 28 crediti formativi universitari, così ripartiti (secondo il D.M. Disciplina delle classi di laurea triennali):
Ambito Economico, almeno 8 cfu
SECS-P/01 – Economia politica
SECS-P/02 – Politica economica
SECS-P/12 – Storia economica
Ambito Aziendale, almeno 8 cfu
SECS-P/07 – Economia aziendale
SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese
SECS-P/10 – Organizzazione aziendale
SECS-P/11 – Economia degli intermediari finanziari
Ambito Statistico-Matematico, almeno 6 cfu
SECS-S/01 – Statistica
SECS-S/03 – Statistica economica
SECS-S/06 – Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie
Ambito Giuridico, almeno 6 cfu
IUS/01 – Diritto privato
IUS/04 – Diritto commerciale
IUS/09 – Istituzioni di diritto pubblico
Se i requisiti curriculari non sono soddisfatti lo studente può acquisire i CFU mancanti, con il sostenimento di esami, presso il Dipartimento.
L'accesso al corso di Laurea Magistrale è subordinato, inoltre, al possesso di un'adeguata preparazione personale, da verificare mediante un colloquio (ai sensi dell'art. 6, comma 1, del D.M. 270/2004).
Tutti i candidati, qualunque sia il titolo di laurea già conseguito, devono partecipare al colloquio di verifica della preparazione individuale, che si svolgerà nei tempi e secondo le modalità pubblicate sul sito del Dipartimento di Economia.
Fra i requisiti è previsto anche il possesso di una adeguata preparazione di base in almeno una delle lingue straniere parlate nella Comunità Europea (inglese, francese, spagnolo e tedesco) e più diffuse nella pubblicistica e nel dibattito aziendale e finanziario; il riconoscimento di questo requisito rende superfluo impartire insegnamenti di lingua con relativa erogazione di crediti.
Inoltre, è richiesta l'idoneità dell'insegnamento di Informatica, da accertare mediante la presentazione di certificazioni standard riconosciute a livello europeo oppure mediante certificazioni che attestino l'acquisizione dell'idoneità nel proprio curriculum universitario. Non è consentita l'immatricolazione in presenza di debiti formativi relativi sia ai requisiti curriculari sia alla preparazione iniziale.

Link: https://www.economia.unifg.it/it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/requisiti-liscrizione-alle-lauree-magistrali (Link alla descrizione del colloquio:)

QUADRO A4.a | Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

17/02/2015

Coerentemente con la domanda di formazione riportata nella Sezione A 'Obiettivi della formazione', il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale si propone di offrire una formazione universitaria di tipo avanzato e specialistico con l'obiettivo di formare una figura professionale moderna, altamente specializzata nelle diverse e complementari aree economico-aziendali, in grado di utilizzare gli strumenti del diritto, dell'econometria e della matematica e statistica al fine di comprendere la realtà aziendale nella sua interezza e nelle sue complesse connessioni con fattori economici, giuridici e sociali di contesto.

In questa prospettiva, gli insegnamenti e l'impostazione della didattica son diretti a far acquisire agli studenti:
- una solida metodologia di base su materie economiche, quantitative, giuridiche;
- una solida e ampia conoscenza delle discipline aziendali, relativamente agli elementi teorico-concettuali e alle tecniche a supporto del decision-making manageriale, sia nelle diverse aree funzionali (amministrazione e controllo, finanza, marketing, organizzazione, produzione e tecnologia, ecc.) sia per tipologie di aziende di vari settori (manifatturiero, commerciale, dell'intermediazione finanziaria, dei servizi e della pubblica amministrazione/non profit);
- la formazione di ampie capacità di analisi e di interpretazione fenomenica e dei dati aziendali, di selezione delle informazioni rilevanti e di loro lettura critica, in un'ottica di formulazione e argomentazione di giudizi autonomi sul governo e sulla gestione delle aziende, anche in contesti ad elevato contenuto di consulenza e di supporto manageriale;
- lo sviluppo della capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni e dei dati aziendali, di selezione delle informazioni rilevanti e di loro lettura critica - nell'ottica di formulare e argomentare giudizi autonomi -, di utilizzo selettivo dei concetti e delle tecniche appresi per l'analisi/soluzione di problemi specifici in contesti decisionali aziendali reali.
L'obiettivo è quello di orientare lo studente nella scelta dei passaggi successivi - accesso al mondo del lavoro o a livelli successivi di formazione, di sviluppare un approccio professionale specialistico, in senso ampio (nell'accezione assunta dai 'descrittori europei' dell'apprendimento), alle problematiche aziendali nello specifico ambito di specializzazione prescelto, attraverso elementi di apprendimento avanzato sugli strumenti concettuali e di metodo che lo caratterizzano.
Il Corso di laurea Magistrale in “Economia Aziendale”, attraverso un'articolata offerta formativa, persegue la formazione di diversi profili professionali. In primo luogo, gli studenti potranno specializzarsi nello sviluppo di adeguate competenze professionali tali da poter, una volta laureati, lavorare all'interno di sistemi manageriali complessi. In tal senso, sono necessarie conoscenze complesse relative ai caratteri strategici e gestionali delle imprese, all'interno di un quadro economico che richiede per la sua comprensione anche conoscenze riconducili alle scienze economiche, alle discipline quantitative ed alle scienze giuridiche commerciali.
Inoltre, il Corso di laurea Magistrale in “Economia Aziendale” consente agli studenti di specializzare le proprie competenze in maniera tale da poter essere in grado di sviluppare modelli di innovazione di processo e di prodotto per aumentare la competitività dei sistemi aziendali e delle aree territoriali, nelle quali, una volta laureati, saranno chiamati ad operare.
L'offerta formativa permette anche di acquisire adeguate competenze di natura specialistica per poter promuovere dinamiche virtuose di apertura delle imprese a mercati e strategie internazionali.
Il corso forma, altresì, figure professionali in grado di svolgere la professione di Dottore Commercialista. L'esercizio della professione di dottore commercialista è subordinato al rispetto della normativa vigente in tema di iscrizione agli ordini professionali.
In ultimo, i laureati durante il proprio percorso formativo hanno la possibilità di specializzare le proprie competenze relativamente alle problematiche aziendali e gestionali nell'ampia sfera di attività economiche (pubblica amministrazione, società pubbliche, società miste) riconducibili al sistema pubblico.

QUADRO A4.b.1 RaD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione		
Capacità di applicare conoscenza e comprensione		

QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area dell'economia e del governo del sistema aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale essenzialmente, in linea generale, deve:
− maturare competenze specialistiche nelle discipline economico-aziendali, ed essere in grado di padroneggiare i principali strumenti dell'economia, governo e gestione delle aziende private e pubbliche, sia in prospettiva strategica, sia in prospettiva consulenziale ad elevato contenuto di specializzazione;
− essere dotato, nell'ambito delle discipline aziendali, delle conoscenze specialistiche relative all'azienda, privata e pubblica, profit e non profit, e ai profili professionali attinenti alle aree direzionali (programmazione, organizzazione, controllo e leadership) e funzionali (produzione e logistica, marketing e vendite, finanza, contabilità e sicurezza);
− possedere adeguate conoscenze nel campo della governance societaria, del controllo interno, della revisione aziendale, della finanza, del controllo e della misurazione dei rischi, della valutazione d'azienda e della valutazione e misurazione della performance organizzativa ed individuale;
− essere in grado di utilizzare con efficacia, per le finalità aziendali, almeno una lingua dell'Unione Europea, in forma scritta e orale, oltre l'italiano.
Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, studio individuale guidato ed indipendente, studio indipendente, previsto nelle attività formative previste, principalmente nell'ambito dei seguenti settori scientifico-disciplinari:
− SECS-P/07 – Economia aziendale
− SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese
− SECS-P/10 – Organizzazione aziendale
− SECS-P/11 – Economia degli intermediari finanziari
− SECS-P/13 – Scienze merceologiche.
La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e/o scritti. In taluni casi i docenti possono prevedere esoneri parziali orali e/o scritti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale essenzialmente, in linea generale, deve:
− possedere una visione sistemica ed organica dei fenomeni aziendali, sviluppare la capacità di utilizzare un set composito di metodologie e strumenti interdisciplinari, al fine di comprendere e analizzare l'evoluzione delle problematiche di governo e gestionali (es. risk management, internal audit, compliance alla normativa di riferimento, valutazione del capitale economico, misurazione e valutazione delle performance organizzative ed individuali, ecc.) nelle diverse fasi di vita dell'azienda (es. start-up, crisi, turnaround, etc.);
− conoscere e sapere applicare le metodologie di programmazione e controllo strategico e gli strumenti operativi volti a migliorare i processi di direzione aziendale e a sviluppare la reportistica necessaria al governo aziendale, con particolare riferimento alle tecniche di risk management, di internal audit e di compliance alla normativa di riferimento;
− sapere analizzare le problematiche di governance societaria nell'ambito dei diversi organi aziendali (Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale, soggetto incaricato della revisione legale dei conti, Organismo di Vigilanza ex lege 231/2001, etc.);
− essere in grado di applicare tecniche di redazione, analisi e audit dei bilanci aziendali, anche di quelli consolidati, predisposti sia con i principi contabili domestici sia con gli standard contabili internazionali;
− avere conoscenze della produzione delle merci e dell'innovazione dei processi, anche con riguardo alle differenti caratteristiche dei mercati di approvvigionamento e di sbocco;
− sapere utilizzare, in maniera corretta e rigorosa, gli strumenti della valutazione del capitale economico delle aziende, nonché le principali tecniche di misurazione e valutazione della performance organizzativa ed individuale;
− essere in grado di governare i principali problemi connessi alla crisi d'impresa e all'attivazione dei percorsi di turnaround finalizzati al risanamento aziendale, anche in relazione all'utilizzo dei diversi istituti previsti dalla

legislazione di riferimento (concordato preventivo, accordo di ristrutturazione, piano attestato, amministrazione straordinaria, liquidazione coatta amministrativa, fallimento);
− saper analizzare e riconoscere gli assetti organizzativi delle aziende, il ruolo e il contributo delle risorse umane, e i processi di sviluppo organizzativo;
− saper affrontare un percorso di cambiamento organizzativo da approcci di tipo funzionale ad approcci di tipo processuale;
− sapere analizzare, gestire, supportare le problematiche connesse al management pubblico, nonché alla strategia e all'organizzazione degli intermediari finanziari;
− conoscere i problemi della distribuzione ed essere in grado di attivare, gestire, sviluppare percorsi di management aziendale ad elevato contenuto innovativo;
− sapere valutare la creazione e la distribuzione di valore per la proprietà e gli stakeholder;
− essere capace di lavorare in gruppo, eseguire ricerche su tematiche prestabilite e avere una valida conoscenza applicativa delle tematiche affrontate.
Il raggiungimento delle capacità di applicare le citate conoscenze avviene tramite la riflessione critica sui testi e materiale didattico proposti per lo studio individuale, sollecitata ed accompagnata dalla attività in aula, lo studio della letteratura e dei business casi proposti dai docenti, lo svolgimento di esercitazioni quali-quantitative sviluppate nell'ambito degli insegnamenti, dalle conoscenze applicata nel tirocinio curriculare, e della preparazione della prova finale.
I metodi di accertamento (es. prove scritte e orali, test intermedi, simulazioni di esame) consentono di appurare se i risultati di apprendimento attesi siano stati effettivamente acquisiti dagli studenti, nonché di verificare se il livello di padronanza degli strumenti e delle metodologie manageriali ed organizzative stimola la capacità di formulare un giudizio autonomo e critico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
BUSINESS INNOVATION url
ECONOMIA DEI GRUPPI url
INNOVAZIONE E TECNOLOGIE SOSTENIBILI url
ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE url
PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI url
STRATEGIC MANAGEMENT url
STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI url

Area di apprendimento specialistica di natura interdisciplinare

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale essenzialmente, in linea generale, deve:
- possedere significative conoscenze di natura "trasversale" nelle discipline economiche, giuridiche e matematico-statistiche, al fine di essere in grado di analizzare, interpretare, governare e gestire le dinamiche economico-aziendali sia in ambito consulenziale sia in ambito manageriale ed organizzativo;
- possedere gli strumenti del diritto processuale e tributario per lo svolgimento di attività consulenziale ad elevato contenuto specialistico al fine di esaminare, studiare, proporre operazioni aziendali di natura straordinaria (fusioni, scissioni, conferimenti, cessioni, etc.) e di conoscere in modo approfondito i vincoli e le ricadute fiscali delle decisioni aziendali;
- governare i processi dell'innovazione manageriale e organizzativa ai vari livelli, favorendo lo sviluppo di contesti aziendali e di lavoro favorevoli allo sviluppo e alla crescita imprenditoriale e delle risorse umane, anche in ambito pubblico;
- padroneggiare gli strumenti matematici e statistici necessari per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni aziendali e, in ultima istanza, per assumere decisioni ai vari livelli della struttura organizzativa e livelli manageriali;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, ai fini economici, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano.
Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono acquisite tramite la partecipazione a lezioni frontali,

esercitazioni, seminari, lo studio personale guidato e indipendente, previsti dalle attività formative attivate, principalmente nell'ambito dei seguenti settori disciplinari:
SECS-P/02 – Politica economica
SECS-P/06 – Economia applicata
SECS-S/06 – Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie
IUS/12 – Diritto tributario
La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e/o scritti. I docenti possono prevedere, in taluni casi, prove intermedie.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale essenzialmente, in linea generale, deve:
- essere in grado di utilizzare diversi strumenti interdisciplinari delle discipline della matematica, statistica, diritto, economia pubblica e in ambito manageriale;
- conoscere ed essere in grado di applicare, con competenze di taglio giuridico, i principali istituti del diritto processuale tributario;
- possedere conoscenza specialistica degli strumenti matematici e statistici indispensabili nella costruzione e nell'analisi di modelli e di problemi relativi al governo e alla gestione aziendale;
- essere in grado di lavorare in gruppo, eseguire ricerche su tematiche prestabilite e avere una conoscenza specialistica delle tematiche affrontate.
Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, sollecitata dalle attività in aula, lo studio di casi di ricerca e di applicazione illustrati dai docenti, lo svolgimento di esercitazioni numeriche previste in particolare nell'ambito dei ridetti insegnamenti, oltre che in occasione del tirocinio e della preparazione della prova finale.
I metodi di accertamento (es. prove scritte e orali, prove intermedie, simulazioni di esame) consentono di appurare se i risultati di apprendimento attesi siano stati effettivamente acquisiti dagli studenti, nonché di verificare se il grado di padronanza degli strumenti e delle metodologie manageriali stimola la capacità di formulare un giudizio autonomo e critico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA url
ECONOMIA DELL'IMPRESA url
POLITICA ECONOMICA, INDUSTRIALE ED AMBIENTALE url
TEORIA DEI GIOCHI PER LE DECISIONI MANAGERIALI url

QUADRO A4.c	**Autonomia di giudizio** **Abilità comunicative** **Capacità di apprendimento**

Autonomia di giudizio	La padronanza di competenze tecniche specialistiche, e al contempo il carattere multidisciplinare del percorso formativo, permettono al laureato magistrale in "Economia Aziendale" di 'prendere posizione' - avvalendosi di molteplici strumenti di analisi – nei confronti delle diverse problematiche di natura strategica, gestionale e/o amministrativa. Il laureato magistrale, in particolare, deve: avere capacità di giudizio ed essere in grado di sviluppare autonome riflessioni su tematiche relative a specifici ambiti di approfondimento;	

	avere capacità di approccio e risoluzione di problemi complessi, anche con riferimento a contesti economici caratterizzati da incertezza, turbolenza e complessità tecnologica, ambientale, di mercato. L'autonomia di giudizio viene sviluppata in particolare tramite esercitazioni pratiche, nonché l'esame di casi affrontati in aula o proposti agli studenti per il lavoro individuale o di gruppo, nell'ambito degli insegnamenti relativi ai settori scientifico-disciplinari contemplati dal percorso formativo. Avviene altresì in occasione dell'attività di tirocinio o dello svolgimento dei laboratori professionali previsti dal percorso formativo. La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene tramite la valutazione sia della partecipazione dello studente alle esercitazioni e all'analisi dei casi svolte in aula, sia dei risultati del lavoro individuale o di gruppo sui casi proposti dal docente, nonché tramite il giudizio del tutor della struttura ospitante per l'attività di tirocinio e la valutazione della partecipazione ai laboratori professionali. Significativa è anche la valutazione della prova finale.	
Abilità comunicative	Il laureato magistrale deve: - avere capacità di analisi e soluzione dei problemi (attitudini al problem solving); - avere capacità relazionali ed essere in grado di esporre in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva dello studente ad esercitazioni; l'attività di analisi in aula e l'esposizione dei risultati del lavoro individuale o di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente; le modalità di esame; l'attività di tirocinio. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative in parola avviene anche in sede di svolgimento della prova finale. La lingua inglese viene appresa tramite apposita attività formativa. Le varie capacità comunicazionali vertono anche sull'utilizzo di software d'uso specialistico (documenti elettronici di testo, fogli di calcolo, database analysis, uso di banche dati, impiego di software statistici complessi, ecc.). Giova da ultimo evidenziare che l'abilità comunicativa del laureato consiste non solo nella produzione/trasmissione (in qualunque forma scelta) dell'informazione rilevante, ma anche nel feedback o retroazione informativa (sollecitazione e interpretazione della risposta del soggetto con cui si dialoga).	
Capacità di apprendimento	Il processo formativo è concepito in modo da consentire lo sviluppo delle capacità di apprendimento attraverso percorsi formativi, di tipo interdisciplinare, caratterizzati da un progressivo innalzamento del livello delle competenze e delle capacità analitiche e metodologiche. Nel percorso di studio nel suo complesso, i laureati dovranno acquisire la capacità di apprendere e rielaborare i concetti e le tecniche, con rigore metodologico, approccio critico e selettività applicativa; l'attività di tirocinio presso studi professionali o la partecipazione a laboratori professionali consentirà di sviluppare una autonoma e critica capacità di giudizio nell'analisi delle problematiche affrontate, a misurarsi con problemi concreti oltre ad una costante attività di aggiornamento.	

	La valutazione dell'apprendimento verrà verificata, al termine di ciascun insegnamento, mediante prove di verifica in cui verranno valutate le conoscenze, l'acquisizione di un adeguato linguaggio tecnico e/o giuridico, la capacità di applicazione delle metodologie studiate. Le modalità previste sono: prove orali, prove scritte, test multiple choice, project work individuali e di gruppo. Gli obiettivi suddetti verranno conseguiti tramite lezioni frontali in aula, esercitazioni di gruppo, testimonianze di studiosi e analisi di casi aziendali. Al termine del percorso formativo il laureato magistrale dovrà essere in grado di applicare i metodi e gli strumenti di apprendimento sviluppati sia per aggiornare e approfondire i contenuti studiati (in diversi contesti, anche complessi o caratterizzati da incertezze e turbolenze) sia per assumere posizioni apicali nel management e nella consulenza professionale. La capacità di apprendimento viene valutata in particolare con riguardo all'attività di tirocinio ed ai laboratori professionali, nonché in occasione della prova finale. Viene valutata altresì la capacità di auto-apprendimento maturata anche durante lo svolgimento dell'attività relativa alla prova finale dietro la supervisione in specie del docente relatore.	

QUADRO A4.d — Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

QUADRO A5.a — Caratteristiche della prova finale

Caratteristiche della prova di tesi ai fini del raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi
Il titolo di studio è conferito a seguito di prova finale, in conformità delle applicabili disposizioni del regolamento didattico di Ateneo, del regolamento didattico del corso di laurea, del regolamento sul punteggio della prova finale adottato dal Dipartimento di Economia e tuttora applicabile.
La richiesta per sostenere l'esame di laurea deve essere presentata alla Segreteria Studenti secondo le modalità e i termini stabiliti dal Senato Accademico.
Alla prova finale sono attribuiti 18 cfu e consiste nella redazione e discussione di un elaborato scritto redatto in modo originale dallo studente su un argomento compreso nelle materie di studio facenti parte del percorso formativo. La redazione dell'elaborato deve avvenire sotto la guida di un docente tutore che sarà relatore nella discussione finale pubblica e dinanzi ad una commissione di laurea. La valutazione della commissione sarà espressa in centodecimi.
I criteri di ammissione alla prova finale sono disciplinati dal regolamento didattico del corso di laurea e comprendono sia il superamento di tutti gli esami di profitto per l'acquisizione di tutti i crediti previsti dal corso di studio, sia lo svolgimento del tirocinio presso una struttura universitaria o altri enti pubblici o privati.
Il regolamento sul punteggio della prova finale adottato dal Dipartimento di Economia e tuttora applicato consente di attribuire alla stessa un massimo di tredici centodecimi, in parte a seguito della valutazione della prova finale da parte della

commissione, in altra parte in ragione della carriera dello studente all'interno del corso di laurea; dei tempi e delle modalità di acquisizione dei crediti formativi universitari; delle valutazioni sulle attività formative precedenti; di esperienze, stage o tirocini.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Elenco titoli tesi

QUADRO A5.b | Modalità di svolgimento della prova finale

06/06/2023

Con Decreto del Rettore n. 881/2021 Prot. n. 0030416-I/3 del 22/06/2021, l'Università di Foggia ha adottato un nuovo regolamento per la prova finale. Nella seduta del 1 luglio 2021, il Consiglio di Dipartimento di Economia ha deliberato in merito ad eventuali punteggi aggiuntivi e alla discussione, in seno alla commissione di laurea, della concessione della lode.
Il titolo di studio è conferito a seguito di prova finale, in conformità delle disposizioni del regolamento didattico di Ateneo, del regolamento didattico del CdS, e del regolamento per la prova finale adottato dal Dipartimento di Economia. La prova finale completa il percorso formativo svolto dallo studente.
Per essere ammesso a sostenere l'esame di laurea, lo studente deve aver superato gli esami di profitto nel termine perentorio di quindici giorni prima della data di inizio della sessione di laurea per la quale ha presentato domanda.
L'ammissione alla prova finale avviene previa verifica da parte dell'area amministrativa competente della regolarità della posizione amministrativa dello studente e del regolare conseguimento di tutti i crediti formativi previsti dal suo piano di studi.
Alla prova finale sono attribuiti 18 CFU. La tesi è redatta sotto la supervisione del relatore che ha effettuato l'assegnazione o al quale è stata assegnata d'ufficio. L'argomento e la tipologia dell'elaborato sono determinati dal docente che procede all'assegnazione, sulla base dei criteri generali stabiliti dal Consiglio di Dipartimento. Lo studente può richiedere la tesi con riferimento a insegnamenti curriculari o a libera scelta presenti nel suo piano di studi. La domanda di assegnazione della tesi (processo tesi) viene presentata dallo studente attraverso ESSE3 dopo aver acquisito almeno 50 CFU.
La Commissione di laurea, in sede di proclamazione, attribuisce il voto finale in centodecimi (voto/110) e, all'unanimità, può concedere la lode. In particolare, la lode potrà essere proposta in discussione del Presidente della Commissione di laurea se la media di partenza dei voti conseguiti negli esami di profitto, ponderata con i corrispondenti crediti formativi, è maggiore oppure uguale a 102,50.
Il punteggio base, con il quale lo studente viene ammesso alla prova finale, è costituito dalla media ponderata dei voti riportati negli esami di profitto. A tale effetto la votazione di 30/trentesimi con lode è equiparata a quella di 30/trentesimi. Prima della conversione in centodecimi della sommatoria dei voti riportati, occorre eliminare l'esame con il voto più basso e, in compresenza di esami di pari voto, l'esame con il numero di crediti maggiore. Il voto di presentazione dello studente, espresso in centodecimi, così determinato, viene approssimato per eccesso ove la parte espressa in millesimi sia superiore o uguale a 500. La Commissione di laurea può attribuire un ulteriore punteggio da un minimo di 1 ad un massimo di 10 punti. A tal fine possono essere attribuiti fino a sei punti per la prova finale e fino a quattro punti per gli elementi curriculari.
Gli elementi curriculari che contribuiscono all'attribuzione del punteggio sono:
A) Per il curriculum universitario:
- un punto per lo studente che ha raggiunto una media ponderata maggiore o uguale a 28/trentesimi;
- un punto per il conseguimento di due lodi fino a un massimo di due punti;
- due punti per il conseguimento del titolo di studio entro la durata legale del corso di laurea;
B) Per il curriculum universitario, valutato sulla base dell'internazionalizzazione, e fino a un massimo di tre punti:
- un punto per ogni 20 CFU conseguiti nell'ambito di una esperienza di mobilità Erasmus+;
- un punto per chi consegue 6 CFU nell'ambito della virtual mobility mediante i corsi MOOC secondo quanto previsto dalla
- normativa vigente e dai regolamenti in materia;

- un punto per la partecipazione a stage e tirocini formativi all’estero relativi al programma Erasmus+ Traineeship.
C) Per i meriti sportivi 'Atleti in doppia carriera' (D.R. n. 630-2015, prot.n.13680-I/III del 29/05/2015):
- per la categoria atleti:
- 1, 2, 3 punti (non cumulabili tra loro), rispettivamente per aver vinto la medaglia di bronzo, d’argento, d’oro in competizioni internazionali, conseguite successivamente all’inserimento nel programma per doppia carriera;
- 1 punto per i vincitori di medaglia ai Campionati Nazionali Universitari (CNU), conseguita durante il periodo di iscrizione al programma della doppia carriera;
- per la categoria allenatori e arbitri:
- 1 punto per la convocazione e la partecipazione ai Mondiali o alle Olimpiadi, successivamente all’inserimento nel programma per la doppia carriera.
La tesi deve essere redatta su foglio in formato A4 rispettando i seguenti parametri:
- Testo: carattere “Georgia”, corpo di testo 12, interlinea 1,5, margine superiore, destro e inferiore 3 cm, margine sinistro 4 cm;
- Note: carattere “Georgia”, corpo di testo 10, interlinea 1, margine superiore, destro e inferiore 3 cm, margine sinistro 4 cm.
Tali indicazioni non riguardano la redazione della copertina della tesi.
Ai fini della richiesta di assegnazione della tesi, lo studente deve compilare, accedendo al profilo personale ESSE3, il “processo tesi” seguendo le indicazioni pubblicate sul sito di Dipartimento. Successivamente, il relatore, accedendo al profilo personale ESSE3, decide se assegnare la tesi.
Lo studente deve caricare sul profilo personale ESSE3 un unico documento informatico (compreso il frontespizio) della tesi, firmato digitalmente dal relatore.
Ogni ulteriore informazione è presente al seguente link del sito web del Dipartimento:

Link: https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/regolamento-prova-finale-corsi-magistrali.pdf

QUADRO B1 — Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del corso di studio e descrizione del percorso

Link: https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2023-04/Regolamento%20Economia%20Aziendale%20LM77%202023_2024.pdf

---

QUADRO B2.a — Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

https://www.economia.unifg.it/it/studenti/servizio-management-didattico/orario-delle-lezioni

QUADRO B2.b — Calendario degli esami di profitto

https://www.economia.unifg.it/it/studenti/servizio-management-didattico/calendario-degli-appelli-di-esame

QUADRO B2.c — Calendario sessioni della Prova finale

https://www.economia.unifg.it/it/studenti/servizio-management-didattico/calendari-didattici

QUADRO B3 — Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/08	Anno di	BUSINESS INNOVATION link	DI CARLUCCIO NADIA	RD	7	56	

		corso 1						
2.	IUS/12	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA link	CARDILLO MARIO CV	PA	6	48	
3.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'IMPRESA link	POZZI CESARE CV	PO	8	64	✔
4.	SECS-P/13	Anno di corso 1	INNOVAZIONE E TECNOLOGIE SOSTENIBILI link	LOMBARDI MARIAROSARIA CV	PA	8	64	✔
5.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE link	DI NAUTA PRIMIANO CV	PO	8	64	✔
6.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA, INDUSTRIALE ED AMBIENTALE link	DE PASCALE GIANLUIGI	RD	7	56	✔
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI link			9	72	
8.	SECS-P/11	Anno di corso 1	STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link	SYLOS LABINI STEFANIA CV	PO	7	56	
9.	SECS-P/07	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI GRUPPI link			9		
10.	SECS-P/08	Anno di corso 2	STRATEGIC MANAGEMENT link			7		
11.	SECS-S/06	Anno di corso 2	TEORIA DEI GIOCHI PER LE DECISIONI MANAGERIALI link			8		

QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Descrizione delle aule
Link inserito: https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio

QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: https://www.economia.unifg.it/it/ricerca/centri-e-laboratori
Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Descrizione Laboratori e Aule Informatiche

QUADRO B4 Sale Studio

Descrizione link: Descrizione delle sale studio
Link inserito: https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio

QUADRO B4 Biblioteche

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Descrizione delle biblioteche

QUADRO B5 Orientamento in ingresso

15/06/2023

Il Dipartimento ha delegato i proff. Iannuzzi e Rana di seguire tutte le attività di orientamento e tutorato. I colleghi rappresentano il Dipartimento di Economia in seno al Comitato di Ateneo per l'Orientamento e il Placement (C.O.P.A.) – previsto dall'art. 2 del Regolamento di Ateneo per l'Orientamento e il Placement - Prot. n. 0012089 - I/3 del 01/04/2020 - Decreto del Rettore n. 445/2020 – che ha intrapreso una politica generale di orientamento pre-universitario fondata sul rapporto diretto dell'Ateneo con i referenti dell'orientamento in uscita delle scuole secondarie di secondo grado del territorio, con l'obiettivo di realizzare incontri periodici tra esperti, docenti universitari e gli studenti delle scuole, per analizzare congiuntamente criteri ed iniziative che riducano le difficoltà nelle scelte degli studenti e nell'adattamento allo studio Universitario.
Per tutti i CdS attivati presso l'Università degli Studi di Foggia, gli studenti degli II.SS. usufruiscono di iniziative di mini corsi fruibili in modalità on-line, dal titolo MOOC (Massive Open Online Courses), sulle discipline di base, finalizzati anche alla preparazione del test d'ingresso delle lauree triennali e al superamento di eventuali debiti formativi (http://elearning.unifg.it/).
Va messo nella dovuta evidenza che il Dipartimento di Economia, come tutti gli altri dipartimenti dell'Ateneo, dispone di un fondo di orientamento EX DM 752/2021. Ad oggi i fondi vengono utilizzati per le attività di tutoraggio in ingresso, in itinere e in uscita, con particolare attenzione a studenti diversamente abili.
Relativamente agli incontri di orientamento 2022, per la presentazione dell'offerta formativa di Ateneo, si fornisce il calendario degli incontri svolti:
26/01/2022 IISS Righi Cerignola
27/01/2022 IIS Federico II Apricena
14/04/2022 IISS 'Di Maggio' San Giovanni Rotondo
01/02/2022 IISS 'G.Libetta' Peschici
03/02/2022 Liceo Scient. 'A. Volta ' Foggia
10/02/2022 Liceo 'Poerio' Foggia
16/02/2022 IPSIA 'Pacinotti' Foggia

24/02/2022 ISISS 'Fiani-Leccisotti' Torremaggiore
03/03/2022 IISS 'Notarangelo Rosati' Foggia
23/03/2022 orientamento fiera di Margherita di savoia
24/03/2022 Liceo classico 'Lanza' Foggia
30/03/2022 ISS 'G.Solimene Lavello e Palazzo San Gervasio
05/04/2022 ITES 'Fraccacreta Sansevero
20/04/2022 ITE 'B. Pascal' (FG) Foggia
21/04/2022 'Lotti Umberto I Andria
22/04/2022 IISS 'E. Fermi' (Vallata) Vallata
5-6-7/04/2022 Orientamento fiera di Bari Bari
29/04/2022
9:30-10:30 (I turno)
10:45-11:45 (II turno) ITET 'Dante Alighieri' Cerignola
12/05/2022
15:30-18:00 ITET 'Dante Alighieri' - studenti corso serale - Cerignola
29/11/2022
9:30-11:00 IPSIA Pacinotti
6 quinte: 2 classi di manutenzione , 2 classi di Ottica , 1 classe di Odontotecnica, 1 di Produzione tessile Foggia
06/12/2022
10:00-11:30 Istituto Suore Salesiane dei Sacri Cuori Barletta
14/12/2022
10:30-11:30 Liceo 'E. Fermi' Canosa di Puglia
19/12/2022
10:30-11:30 Liceo scientifico Einstein
Scientifico tradizionale, Sportivo, Linguistico, Scienze Umane, Economico-Sociale Cerignola
Altri eventi di orientamento nel corso del 2022 la cui organizzazione e partecipazione è sempre stata a cura dell'Area Orientamento e Placement, sono stati i seguenti:
• dal 5 al 7 aprile 2022 -Salone dello Studente_ Campus Orienta Bari
• 6 aprile 2022- OPEN DAY ATENEO- seminario inaugurale c/o Aula Magna "V. Spada"- Via Caggese- Fg
https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022
• dal 7 al 13 aprile 2022 – OPEN LABS – visite guidate, laboratori presso i Dipartimenti
https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022
• 4 ottobre 2022- TAVOLO PROGRAMMATICO ORIENTAMENTO E PLACEMENT – presso aula 4, Via Caggese FG – nell'ambito del Piano strategico 2023-2025 – "Università è Territorio" https://www.unifg.it/it/universitaeterritorio
• dall'11 al 13 ottobre 2022 – ASTER - ORIENTA PUGLIA FOGGIA- c/o Ente Fiera di Foggia
• 11 ottobre 2022 – Tavolo tecnico orientamento –
• dal 30 novembre al 2 dicembre 2022 – CAMPUS ORIENTA – SALONE DELLO STUDENTE BARI.
Con riferimento al 2023 sono state calendarizzate diverse attività/iniziative di orientamento con riferimento agli incontri con gli IISS, sia in presenza che on line.
L'obiettivo è fornire non solo informazioni generali, materiale sulla specifica offerta formativa, sui servizi erogati agli studenti, sulle iniziative universitarie e sulle strutture dei Dipartimenti nonché sulle attività extracurriculari, ma presentare quelle che sono le nuove professioni e le innovazioni nella didattica.
Ci sono state visite guidate all'interno dei Dipartimenti per conoscere da vicino le strutture didattiche, di ricerca, di laboratorio, bibliotecarie, sociali ecc..
6orientativa (DIOR) del Dipartimento di Scienze Agrarie ed esteso a quasi tutti i Dipartimenti dell'Ateneo. L'intento è promuovere azioni coordinate tra Università e gli IISS, attraverso la progettazione e la sperimentazione di percorsi di orientamento formativo in ambito scientifico, e non solo, mediante attività di formazione rivolte ai docenti delle varie materie della scuola secondaria superiore della rete territoriale ISS (Insegnare Scienze Sperimentali) che prevede:
- momenti di aggiornamento scientifico e di pratica laboratoriale;
- momenti di ricerca, finalizzata a sperimentare modelli di didattica orientativa in ambito scientifico, di competenza della comunità IISS con il coordinamento di alcuni licei.
Sono inoltre in atto dei percorsi formativi che prevedono la frequenza degli studenti delle classi quarte e quinte ai corsi di studio dei corsi di laurea triennali. Per ogni corso di studio vengono prescelti dei moduli formativi adeguati ai prerequisiti degli studenti e coerenti con il curriculum di studi del quarto e quinto anno.
Il percorso formativo viene elaborato e condiviso, così come la scelta dei moduli di ogni insegnamento, dai docenti dei vari

Dipartimenti, dai docenti referenti di ogni Istituto e dai coordinatori di Progetto. L'Università di Foggia s'impegna a prevedere una riserva di posti. ALCUNI CREDITI FORMATIVI per gli studenti che abbiano seguito il percorso formativo di cui sopra ai fini dell'immatricolazione ai corsi di studio attivati presso i Dipartimenti aderenti.
Inoltre, tra le iniziative progettuali proposte nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) è stato previsto il potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione che include, in particolare, l'investimento 1.6 relativo all'Orientamento attivo nella transizione scuola-università di cui alla Missione 4 "istruzione e Ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido alle Università". L'investimento mira a facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria superiore all'università e, allo stesso tempo, ad affrontare gli abbandoni universitari negli anni successivi, contribuendo a porre le basi per il raggiungimento dell'obiettivo strategico di aumentare il numero dei laureati. Il Ministero, con il D.M. n. 934 del 3 agosto 2022, ha definito le modalità di attuazione dei progetti da parte delle istituzioni, i criteri di riparto delle risorse nonché le modalità di monitoraggio sulle risorse assegnate.
Quest'ultime devono essere utilizzate dagli Atenei per l'organizzazione, sulla base di Accordi con le Scuole, di corsi di orientamento della durata di 15 ore ciascuno da somministrare, secondo i relativi programmi, con modalità curricolare o extracurricolare e per almeno 2/3 in presenza agli alunni iscritti agli ultimi 3 anni della scuola secondaria superiore di secondo grado.
Con D.D.G. n.1639 del 17 ottobre 2022, il Ministero ha proceduto all'assegnazione definitiva dei target e delle risorse attribuibili per l'anno scolastico 22/23 prevedendo per l'Università di Foggia un target di 2.556 alunni, n. 128 corsi da erogare (con la sottoscrizione di almeno n.16 accordi con le scuole.
Per questo anno accademico, sono stati previsti tre distinti modelli di corso che saranno replicati n. volte rispetto alle richieste delle scuole in linea con gli obiettivi formativi del decreto.
I tre corsi, della durata di 15 ore ciascuno, avranno in comune uno slot (modulo on line in forma asincrona) di 5 ore di didattica orientativa disciplinare intitolato ai 'Saperi per le sfide del futuro'. Per quanto riguarda invece i tre moduli più specificamente orientati verso attività laboratoriali di orientamento consapevole, sono stati studiati i seguenti percorsi, che si stanno svolgendo in presenza, della durata di 10 ore ciascuno:
1. Educare alla scelta per il futuro
2. Autoimprenditorialità e futuro del lavoro
3. Progettare futuro con le STEM
Malgrado i tempi strettissimi che sono intercorsi dal momento dell'emanazione del decreto ministeriale all'accettazione da parte dell'Ateneo dauno del target da raggiungere, hanno aderito, per la realizzazione dei corsi di orientamento, ben n. 33 Scuole, nelle diverse tipologie (Licei, Istituti tecnici e Istituti Professionali) situate, per la maggior parte, tra Foggia e provincia e che in gran parte hanno già sottoscritto un Accordo, il cui schema è già stato previsto dal Ministero.
In sintesi si sono organizzati nel corso del 2022:
• 29 incontri, svolti sia presso gli IISS di Foggia e provincia, e delle regioni limitrofe, sia presso le sedi universitarie UNIFG, sia nella modalità on-line sulla piattaforma B Collaborate e su quella Zoom Unifg. I docenti e il personale esperto dell'orientamento hanno illustrato l'Offerta Formativa e hanno fornito indicazioni e strumenti relativi ai servizi resi. Nelle visite presso UNIFG le scolaresche hanno visitato le strutture dipartimentali (laboratori, biblioteche), le mense e le residenze/alloggi ADISU, per meglio orientarle nella scelta della sede universitaria;
http://www.unifg.it/didattica/orientamento-e-tutorato w3.adisupuglia.it/portale-studenti/
• dal 5 al 7 aprile 2022 -Salone dello Studente_ Campus Orienta Bari
• 6 aprile 2022- OPEN DAY ATENEO- seminario inaugurale c/o Aula Magna "V. Spada"- Via Caggese- Fg
https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022
• dal 7 al 13 aprile 2022 – OPEN LABS – visite guidate, laboratori presso i Dipartimenti
https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022
• 4 ottobre 2023- TAVOLO PROGRAMMATICO ORIENTAMENTO E PLACEMENT – presso aula 4, Via Caggese FG – nell'ambito del Piano strategico 2023-2025 – "Università è Territorio" https://www.unifg.it/it/universitaeterritorio
• dall'11 al 13 ottobre 2022 – ASTER - ORIENTA PUGLIA FOGGIA- c/o Ente Fiera di Foggia
• 11 ottobre 2022 – Tavolo tecnico orientamento –
• dal 30 novembre al 2 dicembre 2022 – CAMPUS ORIENTA – SALONE DELLO STUDENTE BARI.
Tutti gli eventi sono anche presenti sulle pagine facebook istituzionali: https://www.facebook.com/unifg.it/
www.facebook.com/OrientamentoUnifg/
www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/
Particolarmente testate sono ormai le strategie di orientamento in ingresso scelte dall'Ateneo per avviare i PCTO. I percorsi sono stati sviluppati, coerentemente con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio e il contesto aziendale. L'obiettivo è la diffusione di una nuova modalità di apprendimento che offre l'opportunità di avvicinare i giovani alla cultura del lavoro e al mondo delle imprese e, da un lato, consente lo

sviluppo e lo stimolo di competenze trasversali specifiche e, dall'altro, rappresenta un'ottima occasione di orientamento anche volto a favorire una scelta più consapevole del percorso universitario. In tal senso, le numerosissime esperienze di PCTO che sono state organizzate per gli studenti delle scuole secondarie superiori interessati all'ambito degli studi relativi alle scienze dell'educazione hanno inteso presentare i profili professionali in uscita dei laureati della triennale e, in prospettiva, della laurea magistrale. E' stata prevista, altresì, la possibilità di riconoscere dei CFU per gli studenti che abbiano frequentato determinati percorsi e che formalizzeranno l'iscrizione presso l'Università di Foggia. L'Area Orientamento e Placement ha raccolto le disponibilità dai Dipartimenti dell'Ateneo ed ha proposto i progetti formativi riportati nel link di seguito indicato:
https://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/pcto-percorsi-le-competenze-trasversali-e-lorientamento
DATI STATISTICI PCTO A.A. 2021-2022
DIPARIMENTO NUMERO PCTO CLASSE E ANNO N.TOT. STUDENTI 400
ECONOMIA 5 PERCORSI 7 TERZE
7 QUARTE
5 QUINTE
Link inserito: https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento

QUADRO B5 | Orientamento e tutorato in itinere

06/06/2023

Il servizio di Orientamento e Tutorato in itinere fornisce, agli studenti iscritti, sia informazioni su orari, programmi, scelte di indirizzo, (tutorato informativo), sia lo svolgimento di esercitazioni, simulazioni delle prove di esame o approfondimento delle tematiche relative alle discipline scoglio delle materie del primo anno (tutorato disciplinare e tutorato cognitivo), al fine di rimuovere eventuali ostacoli e per una proficua frequenza dei corsi.
https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato
Più in generale, si tratta di orientare ed assistere gli studenti, renderli più consapevoli delle scelte e delle opportunità offerte loro, favorendone la partecipazione attiva in tutte le fasi della loro carriera, dal momento dell'iscrizione a quello dell'uscita dall'Università e dell'inserimento nel mondo del lavoro.
Il servizio si offre, pertanto, come sostegno per lo studente lungo tutto il corso degli studi, per un'attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle attitudini e alle esigenze dei singoli.
Infatti l'orientamento e il tutorato in itinere è condizione per comprimere e controllare il rischio dell'abbandono (drop-out) e del fenomeno dei fuori corso. L'obiettivo è quello di mettere lo studente nelle migliori condizioni affinché possa esprimere le sue potenzialità al meglio.
All'interno dei vari Dipartimenti ogni anno, utilizzando il "Fondo Sostegno Giovani", per l'incentivazione delle attività di tutorato e per le attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero, di provenienza Ministeriale vengono selezionati attraverso bandi in concerto con i Dipartimenti, dei tutor informativi e dei tutor disciplinari. I tutor sono studenti delle specialistiche o dottorandi che, i docenti, selezionano tenendo conto dei meriti (voto di laurea e di media esami, laurea in corso) e di un colloquio. L'attività dei tutor informativi è finalizzata a:
- orientare ed assistere gli studenti;
- raccogliere e gestire dati e questionari;
- fornire supporto specifico ai Corsi di studio più bisognosi di sostegno secondo le indicazioni del C.O.P.A.;
- rendere gli studenti co-protagonisti del processo formativo
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento delle materie di esame, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di orientamento e tutorato secondo le indicazioni del C.O.P.A. fino ad un massimo del 25% del monte ore complessivo;
- svolgere attività di supporto all'orientamento e al placement.
Per ogni Dipartimento è stata creata una virtual room interattiva dove i tutor, ogni martedì e giovedì dalle ore 16.00 alle ore 18.00, svolgono attività di orientamento e nelle quali è possibile porre domande e ricevere chiarimenti personalizzati.
Per l'anno 2022 sono stati attivati n. 4 tutor informativi della durata di n. 350 cadauno per il Dipartimento di Economia.

https://elearning.unifg.it/course/index.php?categoryid=380
L'attività dei tutor disciplinari riguarda alcune materie precedentemente individuate dai Dipartimenti ed è finalizzata a:
- orientare ed assistere gli studenti;
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento della disciplina o SSD per il quale è stato selezionato, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di tutorato disciplinare secondo le indicazioni del C.O.P.A. o dei delegati di Dipartimento all'orientamento, tutorato e placement;
Anche per le attività di tutorato disciplinare sono state create delle virtual room interattive dove i tutor, su appuntamento, ricevono gli studenti.
Per l'anno 2022 sono stati attivati n. 4 tutor disciplinari della durata di n. 150 ore cadauno per il Dipartimento di Economia.
Sono offerti, altresì, servizi di sostegno all'apprendimento quali: Laboratorio di Bilancio di competenze, Circolo dei tesisti a cui si affiancano i servizi di Tutorato metacognitivo (relativo all'acquisizione delle abilità di studio) sia face-to-face che on-line.
Il servizio di Bilancio delle Competenze è un servizio di orientamento personalizzato che offre allo studente la possibilità di sviluppare ed esercitare competenze di riflessività personale e professionale. Il laboratorio di Bilancio delle Competenze è aperto a tutti gli studenti ed offre un servizio gratuito di consulenza al fine di sostenere lo studente durante il suo percorso di studi e nella costruzione di competenze trasversali cruciali per il successo della propria carriera studentesca: auto motivazione, self-efficacy, time-management, team working.
https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/il-bilancio-delle-competenze
Inoltre, l'Area Orientamento e Placement per supportare gli studenti ha attivato un servizio denominato "SOS esami". Questo servizio, ha l'obiettivo di supportare gli studenti in difficoltà, durante il loro percorso formativo, al fine di ridurre il numero degli studenti fuori corso, portando gli stessi a concludere entro i termini il loro percorso di studi. Nella fattispecie, il servizio "SOS esami", rientra fra le attività di orientamento in itinere di natura istituzionale svolta sistematicamente per ciascun insegnamento erogato dall'Ateneo per:
- RIDURRE la durata effettiva del corso di studi e il tasso di abbandono;
- SUPPORTARE gli studenti durante lo svolgimento dell'intera carriera universitaria;
- FORNIRE informazioni e sostegno per effettuare passaggi di corso e su corsi e seminari accreditati dai Dipartimenti;
- GUIDARE gli studenti verso il conseguimento del titolo accademico fornendo loro gli strumenti necessari per accedere al mercato del lavoro;
- FAVORIRE l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e alla difficoltà di disagio che incontra lo studente;
- AGEVOLARE i rapporti con i docenti;
- PROMUOVERE attività di supporto nello studio per migliorare la qualità dell'apprendimento, anche mediante corsi sulle metodologie di studio.
Prenotando (senza la necessità di indicare la motivazione) uno spazio di ascolto, si avrà modo di incontrare un tutor con il quale, attraverso un confronto aperto, si potranno sperimentare strategie di studio efficaci, organizzare i tempi di studio e calendarizzare gli esami in modo proficuo.
Per attivare il servizio "SOS esami" basta inviare una e-mail alla casella di posta elettronica: orientamento@unifg.it
https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato/servizio-sos-esami
Link inserito: https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato

QUADRO B5 — Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

06/06/2023

Il Dipartimento ha affidato ad una Commissione Tirocini il compito di seguire e coordinare i tirocini curriculari e quelli extra-curriculari (https://www.economia.unifg.it/it/studenti/tirocini) in piena collaborazione anche con i delegati dipartimentale al placement. In particolare, per quel che riguarda i percorsi di tirocinio attivabili nei 12 mesi successivi al conseguimento del titolo essi hanno registrato un calo a seguito dell'introduzione delle normative regionali in materia. La previsione di rimborsi

a carico delle aziende ospitanti ha ridotto, infatti, le opportunità di stage post-lauream per i nostri laureati. In ogni caso, l'Ateneo ha cercato di incentivare l'utilizzo dello strumento, di notevole importanza per il neolaureato, in quanto contatto diretto con la realtà del mondo del lavoro e che consente di verificare sul campo le proprie attitudini e le proprie scelte, nonché di acquisire capacità comportamentali e tecniche specifiche. Lo stage, difatti, è uno strumento di orientamento al lavoro che offre una maggiore chiarezza di idee nel momento in cui si compie una scelta sia a livello formativo che professionale e potrebbe tradursi in una possibilità d'inserimento in azienda. Negli ultimi anni alcuni degli stage attivati, essenzialmente in contesti aziendali privati, si sono tradotti in assunzioni di lavoro, attraverso diverse tipologie di contratto (contratti a tempo determinato e apprendistato professionale) e non solo per la regione Puglia. I tirocini sono stati attivati anche in altre regioni, come Lombardia, Emilia Romagna e Basilicata. I settori di intervento vanno dal settore bancario alla consulenza alle imprese, alle agenzie di lavoro. In sinergia con altri Dipartimenti si sono avviate collaborazioni con l'agenzia tecnica del Ministero, Italia Lavoro SpA e si stanno utilizzando le opportunità offerte nell'ambito del Programma Regionale Garanzia Giovani.
Sul sito del Dipartimento di Economia sono pubblicate tutte le informazioni necessarie all'attivazione dei tirocini, come pure l'elenco delle aziende / soggetti convenzionati.
https://www.economia.unifg.it/it/studenti/tirocini/procedura-di-attivazione/procedura-di-attivazione-con-una-azienda-non
https://www.economia.unifg.it/it/studenti/tirocini/procedura-di-attivazione/procedura-di-attivazione-con-una-azienda-convenzionata
Link inserito: https://www.economia.unifg.it/it/studenti/tirocini

QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Università di Foggia conta circa 1000 accordi bilaterali per mobilità Erasmus. Tutte le Università, dopo la fase delle nomination (pre-iscrizione dello studente), inviano ai nostri studenti, tramite email, un pacchetto di informazioni relativo all'offerta formativa, alla procedura di iscrizione, all'accommodation (se offerta), e al mentor messo a disposizione. All'arrivo, dopo la fase di registrazione, gli studenti possono iniziare le loro attività. Durante la fase di permanenza l'Area Relazioni Internazionali continua ad interagire con gli studenti principalmente tramite email. Il grado di soddisfazione degli studenti, relativamente all'accoglienza e alla permanenza nell'università ospitante, è ottimo. Alla fine della mobilità, le Università estere rilasciano il Transcript of records in tempi brevi, consentendo il pieno riconoscimento dei risultati ottenuti. Prima e dopo l'emanazione del bando di selezione, fino alla scadenza, il Servizio Relazioni Internazionali organizza una serie di giornate informative sulla mobilità Erasmus (Info Day Erasmus), presso ciascun Dipartimento, oppure, come in questo periodo caratterizzato dall'emergenza sanitaria, in modalità on line. Le giornate informative raccolgono sempre un'ampia partecipazione degli studenti che saranno i futuri candidati al bando di mobilità. Dopo la selezione, lo studente prende contatti con il Delegato Erasmus del Dipartimento a cui afferisce per la formulazione del Learning Agreement (piano di studio da svolgere all'estero). A tutti gli studenti è garantito il pieno riconoscimento delle attività concordate prima della partenza. I Delegati di Dipartimento, tramite appuntamenti dedicati, supportano gli studenti nella scelta degli esami da sostenere all'estero. Piccole differenze di programma ed ECTS tra i corsi italiani ed i corsi offerti dalle università partner, sono tollerate, consentendo agli studenti una più ampia scelta relativamente all'offerta formativa dell'università ospitante. Lo studente, una volta completato il Learning Agreement, è convocato dal Servizio Relazioni Internazionali per

l'iscrizione all'università estera (application form). L'Area gestisce tutte le fasi della mobilità assistendo lo studente e riducendo così il rischio di errore da parte dello stesso. Prima della partenza tutti gli studenti vengono convocati per la firma del contratto studente/istituto. L'università, liquida il 100% della borsa a tutti gli studenti prima della partenza.
L'Università di Foggia organizza tramite il proprio Centro Linguistico di Ateneo numerosi corsi di lingua (inglese, francese, tedesco, spagnolo) che gli studenti, selezionati per la mobilità Erasmus, potrebbero frequentare prima della partenza.
Durante le giornate informative organizzate prima della partenza, gli studenti hanno la possibilità di incontrare i colleghi studenti che hanno già svolto l'Erasmus ed avere consigli sui piani di studio, accommodation, trasporti etc. delle sedi ospitanti.
Per i tirocini all'estero, prima della partenza, e di concerto con i beneficiari, si procede all'organizzazione degli aspetti logistici della mobilità. La gestione amministrativa e finanziaria interessa la definizione del piano di lavoro, la determinazione delle scadenze, la pianificazione delle attività e modalità di realizzazione delle stesse, il coordinamento del partenariato nazionale ed internazionale, la predisposizione dei contratti, il Learning Agreement for Traineeships, i pagamenti, il controllo sul buon andamento e sulla realizzazione delle attività progettuali. Ogni iniziativa è quotidianamente monitorata e gestita tramite contatti telefonici e telematici. Per quanto riguarda l'organizzazione del viaggio e la ricerca dell'alloggio, la maggior parte dei beneficiari preferisce scegliere autonomamente in base alle proprie esigenze. Inoltre, al fine di facilitare l'integrazione nel paese di destinazione, sono state create delle piattaforme di comunicazione tra i tirocinanti già presenti in quel paese e i ragazzi in partenza per la stessa località. L'Ateneo provvede alla copertura assicurativa dei propri beneficiari.
L'Università di Foggia garantisce pieno supporto ai tirocinanti prima, durante e dopo la partenza. Il programma di tirocinio è concordato, prima della partenza di ogni tirocinante, tra l'Università e l'ente ospitante, tenendo conto del profilo del candidato, delle sue esigenze, capacità e competenze. Nello specifico, la procedura seguita è la seguente:
- invio del curriculum e della lettera motivazionale del candidato al possibile ente ospitante, a seconda del settore professionale di riferimento;
- valutazione da parte dell'ente ospitante del dossier pervenuto; a volte, i referenti aziendali ritengono opportuno effettuare un colloquio telefonico o via skype con i candidati per accertarne le competenze linguistiche e la motivazione;
- definizione del programma di tirocinio con descrizione delle mansioni e del piano degli obiettivi formativi da raggiungere;
- invio del Learning Agreement for Traineeships da parte dell'Università al candidato via e-mail, per presa visione;
- sottoscrizione del Learning Agreement for Traineeships in originale da parte dell'Università, del tirocinante e del referente dell'ente ospitante.
La preparazione accurata di un piano di tirocinio prima della partenza contribuisce a garantire il pieno riconoscimento dei tirocini svolti all'estero come attività formative curriculari ed extracurricolari dei partecipanti che possono così arricchire, sia in termini quantitativi (Cfu) che qualitativi, la loro carriera universitaria. Gli enti ospitanti rilasciano ai beneficiari un attestato finale (Transcript of work), certificando le attività svolte durante il tirocinio, le ore di tirocinio e il livello di crescita professionale raggiunto alla fine del percorso formativo.
Per quanto riguarda la preparazione linguistica, nella maggior parte dei casi questa è svolta direttamente nel paese ospitante, dove il tirocinante ha il vantaggio di beneficiare di una formazione in lingua madre e di scegliere il livello di corso più adeguato alle proprie esigenze formative.
Il tutorato Erasmus, che garantisce supporto agli studenti Erasmus, è svolto dall'associazione studentesca ESN (principalmente costituita da ex studenti Erasmus). Il tutor svolge i seguenti compiti:
- orientamento per gli studenti in uscita (informazioni sui bandi di mobilità, reperimento informazioni sulla sede di destinazione, procedure di registrazione presso l'Università straniera, assistenza nel corso del soggiorno e rientro);
- supporto nell'organizzazione di riunioni informative per gli studenti in entrata e in uscita, nella preparazione di materiale informativo per gli studenti in entrata e in uscita;
- orientamento e assistenza agli studenti internazionali e di scambio in entrata: assistenza ala consultazione dell'offerta formativa;
- supporto nella compilazione del piano di studio, all'uso dei servizi di Ateneo, all'inserimento nella vita universitaria.
L'interesse per la mobilità internazionale da parte degli studenti e' dimostrata dalla partecipazione degli studenti alla Giornata dedicata alla mobilità internazionale (500 studenti circa considerando tutti i Dipartimenti).
Attualmente il numero degli studenti 'in uscita' e in "entrata" è in costante incremento. In allegato il prospetto sulle mobilità in uscita e in ingresso diviso per ciascun corso di studi.
Si evidenzia, tra l'altro, che si stanno esaminando nuove azioni per la promozione di accordi internazionali che sostengano la mobilità sia outgoing che incoming: su questa linea si collocano anche le numerose partnership di ricerca e collaborazione (Memorandum of Understanding) con le molteplici università straniere. Tra gli accordi di collaborazione scientifica, finalizzati alla preparazione di futuri scambi di studenti, si segnalano i seguenti link relativi agli accordi:
LINK ACCORDI BILATERALI

link accordi bilaterali Erasmus:
https://www.unifg.it/sites/default/files/bandi/2022-04/erasmus-studio-2022-2023-accordi.xls
LINK MEMORANDA OF UNDERSTANDING
Contiamo attualmente 57 Memoranda of Understanding stipulati con Università ed Istituti di ricerca in Paesi UE ed extra-Ue.
https://www.unifg.it/it/internazionale/cooperazione-internazionale/accordi-internazionali
Borse Extra EU
A decorrere dall'Anno Accademico 2020/21, l'Area Relazioni Internazionali, in linea con il piano di programmazione delle attività internazionali dell'Ateneo, ha inteso potenziare la possibilità di svolgere periodi di mobilità didattico-formativa all'estero, anche mediante il sostegno di studenti particolarmente meritevoli nello svolgimento dell'attività di ricerca tesi presso prestigiosi istituti di ricerca (Università, Enti e Centri di Ricerca) e realtà produttive (aziende, imprese…etc.) in Paesi extra UE.
La mobilità, per un minimo di due mesi, è supportata dai finanziamenti di Ateneo con borse fino ad €. 4100.
Virtual Mobility
A decorrere dall'anno accademico 2020/2021 è stata introdotta la Virtual Mobility, ovvero la possibilità per gli studenti dei Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, fino a n. 6 crediti formativi universitari (equivalenti a tre corsi MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, mediante l'utilizzo delle seguenti piattaforme dedicate:
1. https://www.edx.org/
2. https://www.coursera.org/
3. https://miriadax.net/cursos
4. https://www.fun-mooc.fr/,
5. https://www.futurelearn.com/.
La mobilità virtuale può costituire, non solo nel particolare periodo di emergenza epidemiologica ma più in generale, una alternativa efficace alla mobilità fisica o almeno ad essa complementare, da promuovere integrandola nei programmi normali di studio, riconoscendo a livello curriculare questa tipologia d'esperienza considerando che i principali benefici attesi dagli studenti dal corso in mobilità virtuale sono: nuove conoscenze e competenze nell'ambito del tema trattato, incremento delle capacità nell'uso delle tecnologie digitali e nel lavoro di gruppo, miglioramento delle competenze linguistiche.
Pertanto, il Senato Accademico ha introdotto, con decorrenza dall'a.a. 2021/2022, l'opportunità per gli immatricolati ai Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico, di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, n. 2 crediti formativi universitari (equivalenti ad un corso MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, disponendo, qualora i corsi di studio non prevedano attività a libera scelta dello studente al primo anno di corso, che la possibilità di acquisire n. 2 crediti formativi (CFU), attraverso la partecipazione ad attività didattiche inserite nel contesto della virtual mobility, possa essere ottemperato negli anni successivi al primo, ovvero entro il terzo anno nel caso di laurea triennale o magistrale a ciclo unico, e entro il secondo anno nel caso di corso di laurea magistrale, fermo restando la possibilità di riconoscere fino a n. 6 CFU (equivalenti a n.3 corsi MOOC), nell'ambito delle discipline a libera scelta.
BIP - Erasmus Blended Intensive Programmes
Nell'ambito del nuovo programma Erasmus+ 2021-2027 l'Università di Foggia promuove e finanzia mobilità Erasmus Blended Intensive Programmes in uscita.
Per l'anno 2022 l'Università di Foggia mette a disposizione n.10 BIP.
Per l'anno 2023 l'Università di Foggia mette a disposizione n.16 BIP.
Gli Erasmus Blended Intensive Programmes (BIP) permettono di portare a termine un'esperienza di internazionalizzazione che combina una mobilità fisica breve con una mobilità virtuale al fine di:
- creare maggiori opportunità di apprendimento internazionale
- supportare lo sviluppo di modalità di apprendimento e insegnamento innovative
- stimolare la costruzione di corsi transnazionali e multidisciplinari.
Maggiori dettagli al seguente link
- https://www.erasmusplus.it/istruzione_superiore/mobilita/blended-intensive-programmes/ Link inserito:
https://www.unifg.it/it/internazionale

---

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo

1	Estonia	Tallinn University	68286-EPP-1-2014-1-EE-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
2	Estonia	University of Tartu		01/10/2021	solo italiano
3	Francia	Centre International d'Ã©tudes supÃ©rieures en sciences agronomiques		01/10/2021	solo italiano
4	Francia	UniversitÃ© de Bretagne Occidentale (UBO)		01/10/2021	solo italiano
5	Francia	UniversitÃ© de Reims Champagne-Ardenne		01/10/2021	solo italiano
6	Francia	UniversitÃ© de Rennes 1		01/10/2021	solo italiano
7	Francia	UniversitÃ©' de Versailles St-Quentin-en-Yvelines		01/10/2021	solo italiano
8	Germania	Georg-August-UniversitÃ¤t		01/10/2021	solo italiano
9	Germania	WestfÃ¤lische Wilhelms-UniversitÃ¤t		01/10/2021	solo italiano
10	Grecia	Technologiko Ekpaideutiko Idryma (TEI) Athinas		01/10/2021	solo italiano
11	Grecia	University of Ioannina		01/10/2021	solo italiano
12	Islanda	HÃ¡skÃ³linn Ã ReykjavÃk		01/10/2021	solo italiano
13	Lettonia	Rigas Tehniska Universitate (RTU)		01/10/2021	solo italiano
14	Lettonia	University of Latvia		01/10/2021	solo italiano
15	Lituania	Kaunas University of Technology		01/10/2021	solo italiano
16	Lituania	Kazimieras Simonavicius University		01/10/2021	solo italiano
17	Lituania	Klaipedos Universitetas	62651-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
18	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	78018-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano

QUADRO B5 | Accompagnamento al lavoro

Il Dipartimento ha propri docenti delegati alle attività di orientamento e tutorato, al fine di implementare le soluzioni gestite a livello centrale di Ateneo e individuare misure ulteriori per gli studenti del Dipartimento.
In linea generale, l'Università di Foggia offre un servizio di placement volto a favorire l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro, nella consapevolezza delle difficoltà per le aziende di trovare, in tempi rapidi, il personale di cui hanno bisogno e per i giovani laureandi/laureati di far conoscere la loro disponibilità e il loro patrimonio di conoscenze e abilità.
Nel Mezzogiorno a causa della povertà e della fragilità del tessuto produttivo che lo caratterizzano, il gap con il resto del Paese in termini di occupazione è ancora molto profondo.
Da qui l'esigenza di facilitare il contatto tra le due parti al fine di rendere più semplice l'attivazione di opportunità lavorative. Si cerca di far conoscere alle aziende gli elementi della formazione acquisita dai giovani e si cerca di fornire a questi ultimi, la possibilità di dimostrare la pienezza e la ricchezza del patrimonio culturale maturato, oltre che delle proprie caratteristiche personali.
In questa ottica, l'Ateneo ha potenziato il sistema integrato di servizi finalizzato ad accompagnare i laureandi e neo-laureati nella delicata e difficile fase di transizione dal mondo accademico al mercato del lavoro, ponendo in essere e cercando di migliorare sempre più delle attività indirizzate a:
Studenti/laureati
- Supportarli nell'analisi delle proprie abilità e competenze al fine di elaborare un progetto professionale in linea non solo con il percorso di studio intrapreso ma anche in relazione alle passioni e aspettative personali.
- Sostenerli nella individuazione di percorsi formativi altamente professionalizzanti e nella ricerca attiva di un lavoro
Imprese
- Stimolare la ricerca e la selezione di personale laureato nell'Università di Foggia
- Contribuire ai processi di sviluppo e crescita del tessuto imprenditoriale attraverso accordi di collaborazione.
Di seguito l'elenco delle principali attività/iniziative di placement, realizzate durante l'anno 2022 e fino al 20/01/2023, a cui si affiancano le attività ordinarie di cui sopra, incontri o contatti con i referenti delle Aziende di Foggia, finalizzati alla sottoscrizione di convenzioni/accordi di partnership, attivazione di tirocini extracurriculari e incontri personalizzati su richiesta dei laureati per la redazione di un progetto professionale.
Placement informativo: accoglienza ed erogazione di informazioni
Il personale del Servizio Placement e Tirocini extracurriculari è a disposizione degli utenti per attività informative. Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente presso gli uffici o telefonicamente. Nel periodo di emergenza sanitaria, tali servizi sono stati erogati quando possibile con incontri frontali, in alternativa attraverso canali di messaggistica, social, ma soprattutto assistenza telefonica. Molti servizi continuano oggi in modalità a distanza attraverso i canali di messaggistica legati ai social quali FACEBOOK, LINKEDIN e ISTAGRAM. D'altronde il servizio è sempre stato garantito in via telematica anche in periodi di normale attività per gli utenti che lo desideravano. Il Servizio si pone come obiettivo primario quello di garantire l'assistenza e il supporto necessario agli studenti durante la fase di passaggio dall'Università al mondo del lavoro. Nello specifico, i servizi offerti fanno riferimento agli strumenti per la ricerca attiva del lavoro, opportunità occupazionali, possibili sbocchi lavorativi, incontri, programmi di sostegno e finanziamento su iniziative di autoimprenditorialità; la valutazione di proposte di lavoro, la trasmissione di candidature, la consultazione della bacheca delle offerte e dei siti internet utili per l'intermediazione, corsi formativi su tematiche di interesse, colloqui individuali; attivazione di tirocini extracurriculari, visite aziendali, definizione del profilo personale e professionale, individuazione di eventuali fabbisogni formativi, la redazione del curriculum vitae e della lettera motivazionale da presentare alle aziende, lo sviluppo di un piano d'azione per la ricerca di un lavoro.
Career Day, Recruiting day, eventi di settore
Il Servizio Placement organizza, inoltre, in collaborazione con le aziende, workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day. Si tratta di eventi che offrono importanti opportunità ai partecipanti, come consegnare il proprio curriculum vitae direttamente nelle mani dei recruiter e, a volte, anche di svolgere un vero colloquio di lavoro. Attraverso queste occasioni di incontro e confronto con le realtà aziendali, i laureandi/laureati arricchiscono il proprio bagaglio esperienziale maturando altresì una formazione in termini di approccio al mondo del lavoro e una maggiore consapevolezza della spendibilità trasversale del titolo conseguito. Career day e Recruiting day, in alcuni casi, sono riservati a un particolare settore professionale, in altri sono aperti a tutti i laureati dell'Università di Foggia. Qualunque sia la tipologia di evento il Servizio Placement organizza gli incontri con la massima professionalità assicurando un'adeguata accoglienza alle aziende, ma anche offrendo utili suggerimenti ai candidati. Salvo casi eccezionali, il Servizio Placement organizza gli incontri dando la possibilità ai laureandi/laureati di iscriversi comunicando con un congruo preavviso le informazioni sull'azienda protagonista dell'evento.

L’Università sostiene, inoltre, progetti finalizzati a sostenere iniziative giovanili sull’autoimprenditorialità.
Nell’anno 2022 e fino ad oggi sono stati organizzati i seguenti eventi:
2022
2022
1 16/03/2022 CAREER DAY HOLIDAY SYSTEM SRL Piattaforma Collaborate
2 30/03/2022 CAREER DAY RANDSTAD MEDICAL - INFERMIERI Piattaforma Zoom
3 18/05/2022 Career Day Infratel italia SpA Piattaforma ZOOM
4 27/05/2022 Career Day AIEF - Associazione Italiana Educatori Finanziari Piattaforma ZOOM
5 14/06/2022 Recruiting Day con ENAC PUGLIA in presenza - DISTUM
6 17/06/2022 Recruiting Day con Fattoria APULIA (GRUPPO GAROFALO) in presenza - DAFNE
7 12/07/2022 Recruiting DAy con DELOITTE SpA ONLINE
8 12/09/2022 Recruiting DAy con ADVANTECH S.r.l. - EKA S.r.l - SGF S.r.l in presenza - DAFNE
9 06/10/2022 Recruiting Day con PWC Piattaforma ZOOM
10 20/10/2022 Recruiting Day con LIDL ITALIA Srl in presenza - Dipartimento di Economia
11 11/11/2022 Recruiting Day con MANTA GROUP in presenza - DAFNE
12 21/11/2022 Recruiting Day con Global Working per Infermieri In presenza - Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche
13 22/11/2022 Recruiting Day con GRUPPO BCC ICCREA on line - Piattaforma ZOOM
14 29/11/2022 Recruiting Day con EY on line - Piattaforma Microsoft Teams
Servizi placement su piattaforma Almalaurea
Uno dei canali utilizzato dalle aziende per la veicolazione di opportunità a studenti e laureati dell’Università di Foggia è la bacheca annunci di stage e lavoro su piattaforma Almalaurea. La bacheca prevede funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l’ufficio che permette di monitorare l’utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti.
Servizi placement su piattaforma UNIPLACEMENT
La piattaforma dedicata al Placement dell'Ateneo Dauno, promuove lo scambio tra cultura d’impresa e mondo accademico, favorendo l’inserimento di laureandi e laureati nel mondo delle professioni, grazie ad un vero e proprio network di aziende accreditate.
Nel 2022 hanno aderito 67 nuove aziende. Sono presenti ad oggi in piattaforma n. 182 aziende in totale.
Il numero dei laureati/studenti iscritti in piattaforma nel 2022 ammonta a circa 1375. Ad oggi nel 2023 altri 97 studenti hanno proceduto ad iscriversi. In totale sono presenti in piattaforma circa 2800 studenti.
Progetti in collaborazione con Enti e Istituzioni
Il Servizio promuove e partecipa ai progetti promossi dal Ministero del Lavoro, dalla Regione Puglia e da Enti/Istituzioni varie. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un’ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Le linee di indirizzo e gli obiettivi delle politiche sul lavoro permettono sinergie tra progetti e linee di finanziamento. In particolare, diversi interlocutori istituzionali a livello centrale e regionale stanno cercando sempre più di dialogare e sintonizzarsi sulle priorità e il sostegno dell’occupazione. In alcuni casi sugli stessi obiettivi intervengono con diverse misure di sostegno rivolte ai diversi destinatari/beneficiari. In continuità con i precedenti progetti, il Servizio Placement ha portato avanti nuovi obiettivi e azioni nell’ambito delle opportunità declinate dagli enti promotori.
Attivazione di tirocini extracurriculari
Il Servizio Placement gestisce l’attivazione di tirocini di orientamento extracurriculari finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l’occupabilità dei giovani nel percorso di transizione tra università e lavoro.
Attivazione di tirocini di adattamento
Il Servizio Placement nel 2022 ha supportato l’area medica nella gestione ed attivazione di tirocini di adattamento di studenti stranieri che hanno conseguito titoli accademici in area medica all’estero, sulla base di una convenzione siglata con il Ministero della Salute.
Servizi web, mailing, social network, materiale informativo
Sul sito di Ateneo la sezione web dedicata al Placement si articola in varie sottosezioni dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per target di accesso (studenti/laureati – aziende – docenti). Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell’anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche. Il servizio di direct mailing è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante delle offerte di stage e lavoro.

Nell’ambito delle attività di comunicazione e nell’ottica di un miglioramento continuo dei servizi offerti, è stato attivato un profilo Facebook, un profilo LINKEDIN e un profilo ISTAGRAM utilizzato per le comunicazioni di servizio, annunci, eventi, ma soprattutto come canale privilegiato per dialogare con studenti, laureati e utenti vari. Il Servizio Placement gestisce, altresì, la elaborazione di materiale informativo su supporto cartaceo ed elettronico e nella ideazione di gadget promozionali utilizzati in occasione di manifestazioni, open days, fiere, etc.
Servizi specialistici in uscita: consulenza individuale per l’ingresso nel mondo del lavoro
Nel lavoro individuale con gli utenti la finalità di alcune delle azioni realizzate dal Servizio Placement mira a facilitare la capacità ad auto-orientarsi attraverso la conoscenza di sé, delle proprie attitudini, competenze e rappresentazioni sul contesto occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento, a definire autonomamente obiettivi personali e professionali, elaborare o rielaborare un progetto di vita e sostenere le scelte operate. Il servizio di consulenza individuale è trasversale, ovvero cerca di coinvolgere gli studenti provenienti da tutti i Corsi di Laurea dell’Ateneo. Il servizio di consulenza per l’orientamento al lavoro e il supporto alla transizione si svolge su appuntamento (in presenza o on-line) ed è realizzato da personale interno che affianca questa ad altre attività di consulenza o di progettazione e gestione del placement. Il Servizio può essere declinato in: consulenze individuali per la promozione e lo sviluppo di competenze di autopromozione nel mercato del lavoro; analisi di profilo e matching con i potenziali interlocutori di segmenti specifici del mercato del lavoro; revisione del CV personale e di lettere di presentazione; informazioni (spesso non possedute o incomplete) sui servizi dedicati alle opportunità di lavoro e formazione post-laurea.
Corsi, seminari e laboratori di soft skill per l'efficacia accademica e lo sviluppo dell'occupabilità.
Il Servizio Placement organizza, periodicamente, seminari, laboratori formativi e informativi per sostenere studenti e laureati nell’acquisizione di soft skills e per incentivare l’occupabilità.
È questa, infatti, una delle difficoltà maggiori che, data la naturale inesperienza in questo campo, i laureati incontrano nel momento in cui iniziano la ricerca di un lavoro. I laboratori sono aperti a tutti gli studenti dell’Ateneo.
I seminari, altamente specializzati, offrono ai partecipanti informazioni su varie tematiche: ad esempio come impostare la ricerca del lavoro in modo coerente con il proprio percorso di studio, come sfruttare al meglio le nuove tecnologie per reperire annunci e contatti, come utilizzare social network, portali e motori di ricerca, modalità per effettuare autocandidature mirate, come redigere un curriculum vitae e la lettera di presentazione, come affrontare positivamente i colloqui di lavoro. Tali incontri formativi, spesso, vengono organizzati anche in collaborazione con altri soggetti, esperti in materia. Innovativi i corsi di formazione sulla redazione di un video curriculum, ritenuto strumento privilegiato nell’ambito delle nuove metodologie di autocandidatura anche in vista dell’implementazione della piattaforma dedicata UNIPLACEMENT UNIFG.
Di seguito gli incontri organizzati distinti per l'anno 2022 e già svolti nell'anno 2023 fino ad oggi:
2022
1A 01/03/22 Soft Skills Labs. Il ruolo strategico delle competenze soft nelle organizzazioni Piattaforma ZOOM
2A 03/03/2022 Soft Skills Labs. Pianificare e gestire efficacemente la variabile tempo nei gruppi e nelle organizzazioni: il Time management Piattaforma ZOOM
3A 10/03/2022 Soft Skills Labs. LA COMPETENZA CHIAVE PER LA TUA REALIZZAZIONE PROFESSIONALE: la Self leadership Piattaforma ZOOM
4A 17/03/2022 Soft Skills Labs. (SAPER) FARE SQUADRA: il Team working Piattaforma ZOOM
5A 24/03/2022 Soft Skills Labs. NAVIGARE LE EMOZIONI PER EVOLVERE: l'Intelligenza emotiva; Piattaforma ZOOM
6A 31/03/2022 Soft Skills Labs. CAPPELLI PER PENSARE IN MODO DIVERGENTE: Creatività e problem solving. Piattaforma ZOOM
7A 05/04/2022 Corso di dizione dedicato agli studenti. NUMERO CHIUSO. 30 STUDENTI divisi in 2 gruppi. Il corso terminerà il 14/06/2022 In presenza Palazzo Ateneo
8A 12/04/2022 Webinar: “LAVORARE NELL’ASSISTENZA DOMICILIARE: UNA GRANDE PROSPETTIVA PER IL TUO FUTURO” Piattaforma ZOOM
9A 20/04/2022 Uploading Career Skills. Inaugurazione Corso che terminato in data 07/06/2022 Piattaforma ZOOM
10A 12/05/2022 webinar online con Randstad Medical Division - Orientamento Professioni sanitarie piattaforma Zoom
11 A 05 e 07 /07/2022 Short Labs: JUMP INTO JOBS! In presenza Dipartimento di Giurisprudenza
12A 10/11/2022 Career Labs: Jump into Job! – III edizione CV tradizionale e cover letter Piattaforma ZOOM
13A 17/11/2022 Career Labs: Jump into Job! – III edizione Video Cv e Cv creativo o resume Piattaforma ZOOM
14A 24/11/2022 Career Labs: Jump into Job! – III edizione Il colloquio di selezione Piattaforma ZOOM
15A 28/11/2022 Happiness Labs: Sono felice? Promuovere la felicità in università come metacompetenza generativa Piattaforma ZOOM
2023
1A 09/01/2023 Happiness Labs: Come le mie convinzioni influenzano il mio modo di pensare e di agire? Piattaforma

ZOOM
2A 12/01/2023 Career Labs: Jump into Job! – III edizione Pubblic Speaking Piattaforma ZOOM
3A 16/01/2023 Happiness Labs: Come faccio a personalizzare lo studio e a superare gli esami con e cacia? Piattaforma ZOOM
Presentazioni e/o visite aziendali
Continua la promozione dei servizi dei servizi offerti dall'Università in materia di placement alle aziende del territorio attraverso visite presso le rispettive sedi o presso gli uffici dell'Area o attraverso incontri su piattaforme digitali.
Durante gli incontri, organizzati con i responsabili delle risorse umane/amministratori delegati delle imprese, sono presentate le opportunità di collaborazione finalizzate alla occupazione dei migliori talenti e alla possibilità di sottoscrivere convenzioni quadro per attività formative e di ricerca e alla messa in campo di progetti di sviluppo reciproco, nonché per promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale, rinviando dove necessario al servizio competente in materia di tirocini curriculari.
Parallelamente alle visite presso le imprese, l'Università periodicamente ospita, su richiesta, incontri di presentazione delle realtà imprenditoriali più importanti e rappresentative non solo a livello territoriale ma anche nazionale. Il Servizio consente, inoltre, alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurriculare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.
Partnership con le imprese
Il Servizio Placement e tirocini extracurriculari, offre numerosi vantaggi anche al mondo delle imprese. A queste ultime, infatti, l'Ateneo propone la possibilità di creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze riducendo così i tempi ed i costi della ricerca del personale. Il Servizio consente alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurriculare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.
Link utili relative alle attività di placement
https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/aziende
https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/studenti-laureati
https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/iniziative-ed-eventi
https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/
linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg
https://www.instagram.com/unifgplacement
https://uniplacement.unifg.it/
https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/offerte-di-lavoro
https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/stage
https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/tirocini
www.jobunifg.it (link edizione Job 2019)
Piano programmatico di attività/iniziative di placement
Potenziamento dell'attuale rete di contatti con aziende attraverso l'organizzazione di visite aziendali e incontri con i responsabili delle Risorse umane per facilitare l'incontro tra studenti e mondo del lavoro e fornire un sostegno efficace ai laureati nella ricerca attiva di una occupazione.
Implementazione della piattaforma di Placement finalizzata a promuovere l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. La piattaforma sarà strutturata con funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permetterà di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti. La stessa sarà aperta ai laureati che potranno pubblicare i propri video cv e alle aziende che potranno accreditarsi e ricercare i profili professionali da inserire nella propria realtà organizzativa.
Organizzazione di Career Day, Recruiting day, eventi di settore. Il Servizio Placement si propone di incrementare l'organizzazione, in collaborazione con le aziende, di workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day finalizzati al reclutamento di giovani in cerca di occupazione in presenza o se impossibilitati in modalità digitale.
Organizzazione di percorsi mirati:
- "Career Labs: Jump Into Job!" un percorso di orientamento formativo sul tema della Ricerca Attiva del Lavoro, volto a fornire agli studenti conoscenze e competenze di base sui principali strumenti e canali utilizzabili per meglio presentarsi e posizionarsi nel mondo del lavoro. Alla prima edizione hanno partecipato 195 studenti. Il numero degli studenti coinvolti

sale a 213 nella seconda edizione e a 371 nella terza edizione.
- Uploading Career Skills: Il corso ha l'obiettivo di colmare il divario tra istruzione superiore e mondo del lavoro e porre le fondamenta per preparare gli studenti universitari a intercettare con successo le opportunità che il mercato del lavoro offre. Alla prima edizione hanno partecipato n. 70 studenti e n. 44 alla seconda edizione.
- Happiness Labs. Ciclo di incontri finalizzato a promuovere negli studenti il benessere individuale e sociale riflettendo sui principali costrutti psico-pedgogici e sulle metodologie più utili per facilitare l'integrazione nel contesto universitario:
a. acquisire maggiore consapevolezza di Sè;
b. promuovere il successo formativo e il rendimento universitario;
c. pianificare efficacemente i propri obiettivi (formativi, professionali, di vita) allineandoli ai personali bisogni e propositi;
d. allenare le competenze emotive e la felicità.
Il laboratorio ha coinvolto 359 studenti nella prima edizione e circa 450 nella seconda edizione.
- Assessment Labs. Laboratorio pratico finalizzato a conoscere le tecniche di assessment più utilizzate dalle aziende. Una prima edizione online si è tenuta nel 2021.
- Soft Skills Labs: ciclo di incontri finalizzato a fornire conoscenze e competenze di base sulle competenze trasversali più ricercate dalle imprese e nel mercato del lavoro. Sono stati coinvolti circa 350 studenti.
- Skill Training: corsi dinamici progettati con gli stakeholder del territorio e le aziende, per certificare il raggiungimento di specifici obiettivi formativi richiesti dalle realtà aziendali, sono uno strumento flessibile e velocemente adattabile per rispondere a bisogni lavorativi degli studenti/laureandi, ma anche per rispondere alle esigenze di formazione continua di soggetti esterni all'Università.
Realizzazione di seminari di formazione e di workshop delle professioni con la partecipazione di esperti finalizzati alla presentazione degli sbocchi lavorativi di ogni corso di laurea e alla effettiva possibilità di collocamento nel mondo del lavoro dei laureati da realizzarsi periodicamente negli spazi Unifg.
Costante aggiornamento delle pagine web e dei social network per favorire una più ampia e rapida diffusione di notizie e informazioni; aggiornamento delle esistenti versioni on line del materiale informativo di presentazione dei servizi, in modo che si possa avere a disposizione un agile strumento di promozione e comunicazione.
Link inserito: https://uniplacement.unifg.it

QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

06/06/2023

Servizio di Peer Career Advising
L'Ateneo di Foggia (UNIFG), a partire dall'anno accademico 2020/2021, con D.R. 112 del 16/01/2020, ha istituito il Career Development Center (Centro per lo sviluppo della carriera), che progetta e pianifica, insieme all'Area Orientamento e Placement, servizi innovativi e personalizzati di orientamento informativo e formativo per accompagnare gli studenti durante l'intero percorso di studi, nella gestione delle transizioni e nella loro crescita personale e professionale.
Tra i vari servizi offerti ai nostri studenti, si segnala il percorso sperimentale di Peer Career Advising (consulenza alla carriera tra pari) erogato agli studenti dei corsi appartenenti ai corsi di laurea triennale e magistrale, in ogni Dipartimento. Anche nell'a.a. 2022/2023 sono stati selezionati 30 Peer Career Advisors (Consulente di carriera alla pari), rivolto a studenti iscritti all'ultimo anno dei corsi di laurea Triennale, al primo anno e al secondo anno dei corsi di laurea Magistrale, dal terzo anno in poi di un Cdl Magistrale a ciclo unico, o ad un Corso di Dottorato dell'Università di Foggia.
I Peer Career Advisor vincitori (a.a. 2022/2023) appartengono ai seguenti Dipartimenti:
DIPARTIMENTO PCA
AGRARIA 4
DISTUM 11
ECONOMIA 2
GIURISPRUDENZA 6
MEDICINA 7
I Peer Career Advisor, adeguatamente formati al ruolo (partecipano ad un corso di formazione di 30 ore, erogato da esperti di orientamento e professionisti nel settore).
Quest'anno è stato erogato un corso di formazione composto dai seguenti moduli:
MODULO ARGOMENTO TECNICHE E METODOLOGIE DATA

1 Introduzione al servizio Peer ccreer Advising -presentazione del progetto e del team di supervisione e coordinamento
-networking session tra pca (es. attività di conoscenza e socializzazione tra PCA)
-classroom, stanze virtuali, e-mail (ambienti di comunicazione online)
kit materiali per il ruolo professionale (diario di bordo, google moduli e altri strumenti) 26/10/2022
2 Gestione efficace del tempo e della
pianificazione degli esami
-cos'è un esame universitario (cfu, syllabus, tipologie esami, ecc.) e come affrontarlo efficacemente
-la gestione del tempo e la pianificazione dello studio (Time Management e diagramma GANTT) 26/10/2022
3 Self awareness e narrazione
autobiografica presentazione tool per la prima consulenza con gli studenti iscritti;
- l'area del Sé e la scheda Shape of story (esercitazione pratica) 02/11/2022
4 Il colloquio di orientamento e la gestione della relazione d'aiuto nella consulenza orientativa -il colloquio di orientamento (fasi e obiettivi)
-tecniche per la gestione della relazione di aiuto nell'orientamento (Mancinelli/Rogers/Carkhuff)
02/11/2022
5 Uniplacement e Progetto di sviluppo personale
-presentazione della piattaforma Uniplacement;
-realizzazione di contenuti creativi. 08/11/2022
6 Metodi e tecniche di studio per la personalizzazione dello studio universitario
-metodi e tecniche di studio per la personalizzazione dello studio universitario;
-indicazioni per la stesura della tesi di laurea; 09/11/2022
14:00-19:00
7 Tecniche per il fronteggiamento di paure, ansie e preoccupazioni legate al percorso di studi
-tecniche per il fronteggiamento di paure, ansie e preoccupazioni legate agli esami e al percorso di studi 28/11/2022
8 Team building e gestione delle relazioni all'interno del gruppo -gestione delle relazioni all'interno di un gruppo di lavoro e nel peer tutoring. 20/12/2022
9 Percorso Career Labs -il curriculum vitae Europass;
-il cv creativo e il video curriculum;
-il colloquio di selezione o Linkedin e i social per costruire reti professionali
10-17-24/11/2022
10 Incontro formativo con i tutor informativi -conoscenza del ruolo dei tutor informativi ed eventuali collaborazioni con i Peer Career Advisor 22-24/11/2022
I Peer Career Advisor devono svolgere 150 ore cadauno (da realizzarsi in 12 mesi), nell'ambito delle quali devono accompagnare e supportare gli studenti che aderiscono al progetto, attraverso colloqui individuali, attività laboratoriali di gruppo e specifici servizi di orientamento personalizzati (durante gli anni del corso di laurea).
Tali attività hanno l'obiettivo di influire positivamente prevenendo e riducendo il dropout; in particolare, attraverso l'accompagnamento nel gestire efficacemente e autonomamente il proprio percorso universitario, nel fronteggiare eventuali problematiche legate al contesto di studi, nel conoscere meglio se stessi (interessi, vocazioni, competenze, interessi professionali) e gli sbocchi occupazionali, a utilizzare consapevolmente i principali strumenti di self marketing, ma soprattutto a sviluppare quelle competenze trasversali o soft (come le career management skills) indispensabili per adattarsi flessibilmente al cambiamento continuo del mercato del lavoro e, contemporaneamente, costruire un efficace progetto di sviluppo personale (formativo, professionale, di vita).
Il servizio è totalmente gratuito ed è possibile aderire inviando una mail all'indirizzo pca@unifg.it.
All'interno del servizio, sono stati individuate delle figure con il compito di monitorare le attività dei Peer Career Advisors, i Coordinatori, tre unità seleziona tramite un bando rivolto a studenti iscritti al primo, al secondo o al terzo anno di un Corso di Dottorato di ricerca o a Dottori di Ricerca dell'Università di Foggia (o in partenariato con l'Università di Foggia).
L'impegno dei Coordinatori Advisors ha una durata di n. 100 ore cadauno (da realizzarsi in 12 mesi) e riguarda le seguenti attività:
• formare i PCA;
• supervisionare e coordinare le attività dei PCA dei singoli Dipartimenti;
• partecipare alla progettazione e gestione dei percorsi presenti nel catalogo di Ateneo per le competene trasversali in collaborazione con l'area Orientamento e Placement, il Career Development Center, il Laboratorio di Bilancio delle competenze e il territorio;
• supportare i PCA nelle consulenze orientative individuali o di gruppo;
• supportare i PCA negli incontri con esperti profili professionali;

• redigere un report semestrale dello stato dell'arte da consegnare al Responsabile dell'Area Orientamento e Placement.
Il servizio offerto dai Peer Career Advisor agli studenti è erogato in modalità blended, in presenza e su google classroom uno strumento di google APP (https://classroom.google.com/c/NTYxMzEyOTg3MTcw), che consente di realizzare e inviare attività agli studenti e di interagire in modalità sincronica attraverso le meet google presenti su tale piattaforma.
Inoltre, all'interno della piattaforma elearning unifg, è stata creata una virtual room preposta per le attività svolte dai PCA: https://elearning.unifg.it/course/view.php?id=2387.
Il numero degli studenti che hanno aderito al progetto e sono seguiti da un Peer Career Advisor, all'interno dei singoli Dipartimenti, è il seguente:
DIPARTIMENTO NUMERO ADESIONI
AGRARIA 108
DISTUM 399
ECONOMIA 144
GIURISPRUDENZA 44
MEDICINA 125
Nell'ambito del servizio rivolto ai Peer Career Advisor, è stato selezionato uno psicologo, tramite bando per potenziare le capacità di self-marketig, le competenze comunicative e relazionali e per monitorare l'efficacia e la validità ed un eventuale miglioramento dell'attività rivolta agli studenti.

QUADRO B6 | Opinioni studenti

07/09/2023

Link inserito: https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica
Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Opinioni studenti

QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

06/09/2023

La presente sezione discute della efficacia complessiva dell'iter formativo proposto dal CdS, così come è stato percepito dai fruitori primari, gli studenti. Le statistiche di sintesi aggiornate ad aprile 2022 si basano su coloro i quali hanno conseguito il titolo di laurea magistrale nell'anno solare 2021 (valori assoluti, ovvero 82 dottori magistrali, di cui 78 hanno compilato il questionario (response rate: 95,1%).
Complessivamente, i laureati magistrali in Economia Aziendale sono soddisfatti (94,8%) del Corso di Laurea Magistrale frequentato. Emerge anche un elevato grado di soddisfazione circa i rapporti che gli studenti hanno instaurato con i docenti: il 90% esprime una valutazione positiva. Il dato più rilevante, ai fini della valutazione della efficacia complessiva del CdS è rappresentato dalla percentuale di laureati che dichiarano si iscriverebbero nuovamente allo stesso corso di laurea nell'Ateneo foggiano: l'84,6% si dichiara infatti disposto a ripetere la scelta effettuata, mentre soltanto il 2,6% non intraprenderebbe, in nessun Ateneo, il corso di studio magistrale.
La valutazione delle strutture (aule) nelle quali viene erogata la didattica è sostanzialmente positiva: l'82,4% giudica adeguate le aule. Di contro, la platea dei laureati magistrali evidenzia la carenza delle postazioni informatiche che, secondo il 42,5% degli intervistati, non sono presenti in numero adeguato. Positiva si dimostra la valutazione dei servizi erogati dalla biblioteca (prestito/consultazione/orari di apertura): l'85,9% dei laureati dichiara infatti la propria soddisfazione. Il 74,4% valuta adeguate le attrezzature utilizzate per l'erogazione delle altre attività didattiche (come ad es.

laboratori, ecc.).
Infine, l’organizzazione complessiva degli esami (appelli, orari, informazioni e prenotazioni) è stata apprezzata dal 97,5% dei laureati. Il 60,3% ha giudicato sempre o quasi sempre soddisfacente tale organizzazione, mentre il 37,2% ha riscontrato un'organizzazione soddisfacente per più della metà degli esami sostenuti. Il 96,1% ha ritenuto il carico didattico adeguato rispetto alla durata del corso di studio.
Le criticità inerenti le postazioni informatiche sono state portate all’attenzione del Consiglio di Dipartimento.
Si fa presente che il CdS rende noti e condivide, nell’ambito dei processi dello stesso CdS e del Dipartimento, le criticità identificate, le soluzioni adottate, i problemi risolti tramite la continua interlocuzione tra il Coordinatore, i docenti di riferimento, gli studenti e il personale TA, anche attraverso i referenti del GAQ. Peraltro, i verbali delle varie riunioni del GAQ, una volta approvati, sono messi a disposizione di tutti i docenti del CdS e del Dipartimento, in occasione della ratifica in Consiglio. I verbali sono anche pubblicati sul sito del Dipartimento.
Link inserito: https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica

QUADRO C1 | Dati di ingresso, di percorso e di uscita

06/09/2023

I dati contenuti nella Scheda di Indicatori per il Monitoraggio Annuale del CdS in Economia Aziendale (LM-77) sono di seguito illustrati. Si precisa che l'ultimo aggiornamento risale al 1/04/2023 e l'estrazione è stata effettuata dalla banca dati dell'Anagrafe Nazionale Studenti (ANS). Laddove possibile, i dati sono stati aggiornati al 2022; per tali indicatori, pertanto, il periodo di analisi è relativo al 2017-2022.

I CdS della stessa classe sono attualmente tre nello stesso Ateneo, in costante aumento nella stessa area geografica e a livello nazionale nel periodo considerato 2021-17 (+ 42% e +14%, rispettivamente), segno che la classe LM-77 riscuote sempre maggiore attenzione. Nell'a.a. 2021-22, è stato attivato un terzo CdS nella stessa classe nell'Ateneo foggiano da parte di un altro Dipartimento.

Per quanto concerne il CdS in Economia Aziendale del Dipartimento di Economia, gli avvii di carriera al primo anno (iC00a), nel 2022 si riscontra un incremento (52 contro 40 nel 2021) dopo la prima riduzione riscontrata nel 2021 (40 del 2021 contro 78 del 2020) in ragione dell'attivazione del terzo CdS nella stessa classe e della diminuzione della popolazione giovanile. Il risultato del 2022 si dimostra ampiamente superiore rispetto ai valori medi dello stesso Ateneo, ma inferiore rispetto al valore nazionale (52 contro 94) e a quello relativo all'area geografica di appartenenza (52 contro 74), che comunque subiscono un rallentamento anche nel 2022 in ragione della diminuzione della popolazione giovanile.

Per quanto concerne gli studenti iscritti per la prima volta alla Laurea Magistrale (iC00c), i dati indicano un recupero rispetto all'anno precedente (50 nel 2022 contro 34 nel 2021) in cui si registrava per la prima volta una sensibile diminuzione (34 nel 2021 contro 66 nel 2020) per le ragioni poc'anzi riportate. I dati appaiono superiori rispetto a quelli medi di Ateneo, ma inferiori rispetto a quelli registrati a livello nazionale e dagli Atenei ricompresi nella medesima area geografica, che comunque subiscono una diminuzione per le ragioni appena riportate. Si fa presente che il gap rispetto ai valori medi nazionali e della stessa area geografica tende a ridursi nel 2022.

Con riferimento, al numero degli iscritti (iC00d), il dato 2022 (che risente delle minori iscrizioni al secondo anno) è inferiore rispetto ai valori degli anni precedenti (231 nel 2017, 231 nel 2018, 196 nel 2019, 191 nel 2020, 142 nel 2021 e 127 nel 2022) e risulta minore rispetto a quelli registrati a livello nazionale e dagli Atenei ricompresi nella stessa area geografica. Va messo nella dovuta evidenza che anche nella stessa area geografica si registra un rallentamento del numero degli iscritti nel 2022, coerentemente con la riduzione del numero della popolazione giovanile.

I dati raccolti dimostrano, inoltre, come nel 2022, gli iscritti regolari ai fini del CSTD (iC00e) – rispetto al totale degli iscritti (iC00d) – risultino in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente (81% circa nel 2022 e 76% nel 2021); più in particolare, con riferimento specifico agli iscritti regolari ai fini del CSTD "immatricolati puri" (iC00f), i dati relativi all'anno 2022 evidenziano valori in lieve diminuzione rispetto al 2021. Nel 2022, i valori del CdS risultano di inferiori rispetto all'andamento registrato nell'area geografica di riferimento e a livello nazionale, anche se il gap rispetto all'anno precedente si riduce.

La percentuale di studenti iscritti, entro la durata normale del CdS, che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.a. (iC01) risulta in diminuzione nel corso dell'ultimo anno oggetto di rilevazione (2021) rispetto a quelli registrati nei due anni precedenti, con un valore pari al 55% rispetto al 63% e 60% inerente al 2020 e 2019. Il dato del 2021 (55%) risulta di poco superiore rispetto a quello dell'area geografica di appartenenza (53%) e inferiore a quello medio nazionale (66%).

Passando, alla percentuale di CFU conseguiti dagli studenti al I anno rispetto al totale di crediti da conseguire (iC13), il valore del 2021 (ultimo dato disponibile) è in diminuzione rispetto all'anno precedente (80% nel 2020, 72% nel 2019). Tale dato (60%) risulta inoltre in linea rispetto a quello relativo all'area geografica (61%), ma inferiore rispetto a quello nazionale (78%).

Al riguardo, inoltre si precisa che, sempre nel 2021 (ultimo dato disponibile), le percentuali degli studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio, avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno (iC15) oppure almeno 1/3 dei CFU (iC15BIS) sono in leggera diminuzione rispetto all'anno precedente (82% nel 2021 e 85% nel 2020) e in linea con i valori registrati in corrispondenza degli Atenei appartenenti alla stessa area geografica e alla media degli Atenei italiani (forchetta compresa tra 79 e 87% circa).

In diminuzione rispetto all'anno precedente sono apparse le percentuali di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (iC16), con un valore pari a 47% nel 2021 (ultimo dato

disponibile), contro il 68% nel 2020. Valori in linea con la media degli atenei della stessa area geografica (47% circa), ma inferiori alla media nazionale (68%) pure in diminuzione.
Discorso analogo è riscontrabile in merito agli studenti che proseguono sempre al II anno nello stesso corso di studio avendo però acquisito almeno 2/3 dei CFU (iC16BIS). Il dato registrato per il 2021 (ultimo dato disponibile) risulta inferiore rispetto all'anno precedente (47% contro 68%) e in linea con il dato relativo all'area geografica di appartenenza (49%), ma inferiore a quello medio degli Atenei italiani (69%).
In leggero miglioramento è risultato il valore relativo alla percentuale degli studenti laureati entro la durata normale del corso (iC02) che, nell'anno 2022, si è attestato al 79%, rispetto al 75% (2021 e 2020). I valori 2022 sono in leggero aumento rispetto alla media degli atenei dell'area geografica (73%) e in linea con i valori nazionali (82%).
Nonostante l'attivazione di un nuovo CdS nella stessa classe da parte dell'Ateneo nell'a.a. 2021-22, la capacità di attrazione del CdS in Economia aziendale resta stabile rispetto all'anno precedente e in aumento rispetto agli anni 2020-17, giacché la percentuale di iscritti al primo anno laureati in altri Atenei (iC04) che è pari al 15% nel 2022.
Infine, valori molto positivi e in aumento sono stati rilevati con riferimento alla percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso CdS (iC18), con valori che nel 2021 si dimostrano superiori (84%) rispetto ai benchmark di riferimento (medi area geografica e nazionali), che si attestano nel range 75%-80%. Inoltre, si fa presente che i dati del 2021 (84%) sono in sensibile aumento rispetto ai due anni precedenti (74% nel 2020 e 77% nel 2019). Si registra dunque un buon livello di soddisfazione da parte degli studenti (oltre 3/4 si iscriverebbero di nuovo allo stesso CdS).
Peraltro, la percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS (iC25) risulta elevata (pari al 95%) e in linea con i valori medi della stessa area geografica. I valori sono di poco superiori ai dati nazionali (95% contro 92%).

QUADRO C2 | Efficacia Esterna

06/09/2023

La condizione occupazionale di coloro i quali hanno conseguito il titolo di Dottore Magistrale in Economia Aziendale (LM-77) nell'Ateneo foggiano viene fotografata dall'indagine Almalaurea (dati riferiti ai laureati nell'anno solare 2022, dati aggiornati ad aprile 2023.
Si fa presente che i laureati intervistati sono pari a 53 (laureati nel 2021- ad 1 anno dalla laurea, pari a circa il 65% dei laureati nel 2021), a 51 (laureati nel 2019-a 3 anni dalla laurea, pari a circa il 55% dei laureati nel 2019) e a 55 (laureati nel 2017-a 5 anni dalla laurea, pari a circa il 65% dei laureati nel 2017).
Al fine di analizzare i trend nel tempo, Almalaurea precisa che a partire dall'indagine 2022 gli indicatori sono calcolati su tutti coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita. Per le indagini precedenti, invece, gli indicatori sono calcolati sui soli laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione post-laurea. Pertanto, Almalaurea invita a prestare molta cautela nel confronto dei risultati ottenuti in anni di rilevazione differenti.
I dati evidenziano che il 59% degli ex-studenti intervistati ha trovato un impiego, retribuito, entro i dodici mesi successivi al conseguimento della laurea (77% la media degli atenei della stessa area geografica e 85% la media nazionale). I laureati che trovano un impiego retribuito entro i tre anni successivi sono pari al 84% (86% la media degli atenei limitrofi e 90% la media nazionale). Il dato a 5 anni si attesta intorno all'87%, in linea con la media degli atenei limitrofi e appena al di sotto della media nazionale pari al 91%).
Pertanto si registra un'ottima occupabilità, anche rispetto ai valori benchmark.
I dati dianzi commentati si traducono, in termini pratici, in un tempo medio di ingresso nel mercato del lavoro pari a circa 8 mesi dall'inizio della ricerca di un'occupazione (in linea con l'anno precedente). Negli atenei del Sud e Isole e a livello nazionale il tempo medio è appena inferiore (5 e 4 mesi, rispettivamente.
Nel 2022, il 42% degli occupati entro un anno dichiara di utilizzare in misura elevata le competenze acquisite con la laurea; tale dato, è in linea con i correlati indicatori nazionale (49%) e del Meridione (46%).
La retribuzione (media) netta su base mensile è pari ad € 1.174 circa nel primo anno di occupazione; tale importo cresce nell'orizzonte triennale fino a oltre € 1.300 nel triennio, e fino a € 1.650 circa nel quinquennio successivo alla data di primo impiego.
La retribuzione (in valori nominali) è di poco inferiore rispetto a quella degli studenti laureati in Atenei della stessa area geografica, e inferiore al dato medio nazionale.
Adottando una scala di valutazione da 1 a 10, i laureati del CdS manifestano un elevato tasso di soddisfazione per il

proprio lavoro che si attesta con un punteggio medio da 7,3 a 8,2 per gli occupati nel primo anno e nei 3 o 5 anni dalla laurea. I valori sono in linea con quelli nazionali e della stessa area geografica.

QUADRO C3 — Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

15/09/2023

La ricognizione dell'efficacia degli accordi stipulati con alcuni stakeholder (come ad es. aziende, professionisti, pubblica amministrazione) ai fini dell'espletamento dei tirocini curriculari o extra-curriculari è stata condotta, tramite un'indagine diretta (ovvero una survey) focalizzata nella prospettiva dello studente tirocinante. Sul piano metodologico, ad ogni intervistato è stato somministrato un questionario, strutturato in 20 domande.
Gli ambiti di approfondimento vertono sul livello di adeguatezza della preparazione universitaria ricevuta dallo studente in rapporto alle figure e competenze professionali richieste dal mercato del lavoro, sulla qualità dei servizi professionalizzanti offerti dalla struttura ospitante, sul grado di interazione con l'ateneo e di collaborazione fra il tutor universitario e quello della struttura ospitante nonché sulla durata. Le ultime domande, inoltre, stimolano l'intervistato a formulare un giudizio sulle attività svolte e, più in generale, sull'esperienza vissuta durante il tirocinio curriculare o extra-curriculare.
Ciascun rispondente è stato inviato ad esprimere un giudizio in merito alle singole esperienze di tirocinio con 4 gradi di soddisfazione: "decisamente SI" (4); "più SI che NO" (3); "più NO che SI" (2); "decisamente NO" (1).
I dati si riferiscono al periodo novembre 2022-maggio 2023. I dati riguardano gli studenti iscritti al CdS LM-77 in Economia aziendale.
Nel complesso sono stati intervistati 23 tirocinanti.
Relativamente al quesito 1 "Ritieni che la formazione acquisita durante il percorso di laurea, in generale, risulti congrua alle figure e competenze professionali richieste dal mondo del lavoro?", il 96% delle risposte sono positive.
Circa il quesito 2 "Il tirocinio ha consentito un proficuo scambio di informazioni e conoscenze tra ente/azienda e Università?", le risposte positive sono pari al 100%
Il quesito 3 "Come giudichi la qualità dei servizi professionalizzanti offerti dalla struttura ospitante?" si contraddistingue per il 100% di risposte positive.
Il quesito 4 "Come ti è sembrata l'esperienza di Tirocinio in ordine ai seguenti aspetti?" fa registrare il 99% di risposte positive.
Il quesito 5 "Efficacia. C'è stata una corrispondenza fra obiettivi attesi (come fissati nel progetto formativo) e risultati raggiunti?" si contraddistingue per il 100% di risposte positive.
Circa il quesito 6 "In quale misura ritieni di aver conseguito i seguenti risultati?", si registra il 100% di risposte positive in merito a tutti i fattori di qualità analizzati ("a) Concreto arricchimento delle conoscenze"; "b) Miglioramento delle abilità e capacità operative, utili per la futura professione"; "c) Capacità di operare in gruppo"; "d) Apprendimento di nuove competenze e metodologie e risoluzione di problemi"; "e) Stimoli a successivi approfondimenti tecnici specifici").
Per quanto attiene al quesito 7 "Valuti positivamente l'esperienza vissuta dal punto di vista umano? Ti sei sentito/a apprezzato per il lavoro svolto o stimolato?", si registrano valutazioni positive per il 100% dei casi.
Il quesito 8 "Giudichi adeguata la durata del tirocinio?" presenta il 100% di valutazioni positive.
Il quesito 9 "Nel complesso giudichi positivamente questa esperienza di Tirocinio (la rifaresti)?" fa registrare tutti d'accordo nell'attribuire valutazione positiva.
Il quesito 10 "In definitiva, ti ritieni soddisfatto dall'attività svolta?" si allinea al precedente.
Infine, in quesito 11 "Valuti positivamente l'attività svolta dalla segreteria tirocini del tuo dipartimento?" fa registrare il 100% delle risposte positive in merito al fattore "a" (Sotto il profilo della disponibilità del personale tecnico-amministrativo?), il 100% di risposte positive in corrispondenza del fattore "b" (Sotto il profilo della professionalità del personale tecnico-amministrativo?) e il 91% di risposte positive per il fattore "c" (Sotto il profilo logistico-organizzativo (orario di apertura al pubblico, rispetto degli orari, accessibilità agli spazi della Segreteria ecc.).
In linea generale, il giudizio complessivo di questa attività del percorso di studio può ritenersi ampiamente positivo, sul piano operativo ed esperienziale, perché la totalità degli studenti ha espresso una valutazione ampiamente positiva.
Gli enti ospitanti mostrano, in media, alta soddisfazione sia nell'attitudine del tirocinante ad integrarsi nel contesto lavorativo sia nel conseguimento degli obiettivi fissati. Gli stakeholder intervistati, in via più generale, evidenziano una piena approvazione in merito all'esperienza vissuta durante il tirocinio. Giova segnalare un feedback positivo, in merito al

“bagaglio” conoscitivo “in uscita” detenuto dal tirocinante. Un altro risultato incoraggiante concerne la convinzione per la quale il tirocinio potrebbe rivelarsi un’importante fonte per l’acquisizione di nuove professionalità.
Tra i pochi suggerimenti pervenuti ai fini del miglioramento dell’attività di tirocinio, alcuni enti sottolineano la necessità di aumentare le ore di tirocino.

QUADRO D1 — Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

06/06/2023

Come dichiarato nello Statuto, l'Università degli Studi di Foggia promuovere l'alta qualità delle proprie attività, sia nella didattica che nella ricerca scientifica, e persegue questo obiettivo valutandone il conseguimento (https://www.unifg.it/it/ateneo/normativa-e-bandi/normativa/statuto).
L'Università di Foggia, infatti, in coerenza con quanto previsto dalle disposizioni ministeriali in tema di Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del Sistema Universitario Italiano e con quanto indicato nei documenti ANVUR in materia, pianifica e gestisce i processi formativi e di ricerca ispirandosi alla logica del miglioramento continuo.
Per realizzare tale obiettivo, gli Organi di governo attuano la pianificazione strategica integrandola con un sistema di assicurazione della qualità attraverso il quale individuano attori, funzioni e responsabilità.
Le responsabilità nella Assicurazione della Qualità sono collegate a quelle politiche e quindi spettano principalmente al Rettore a livello di Ateneo, in quanto ne presiede gli Organi di Governo, al Direttore per il Dipartimento e al Coordinatore per il Corso di Studio.
La politica per la qualità è deliberata dagli Organi di Ateneo e viene attuata e garantita da una funzione consultiva, svolta dal Presidio della Qualità (PQA), ed una attività di valutazione, realizzata prevalentemente ex-post, da parte del Nucleo di Valutazione.
Le funzioni, i compiti e le responsabilità degli Organi (Rettore, Consiglio di Amministrazione, Senato Accademico, Nucleo di Valutazione, Direttore Generale) e delle Strutture (Dipartimenti, Facoltà, Corsi di studio, etc) dell'Ateneo sono definite nello specifico nello Statuto, mentre quelle del PQA nel suo Regolamento di funzionamento. Ulteriori specifiche funzioni, compiti e responsabilità, in particolare del Nucleo di Valutazione e delle Commissioni Paritetiche docenti- studenti, sono anche definite nel decreto AVA e nei documenti ANVUR.
La struttura organizzativa e le responsabilità per l'AiQ a livello di Ateneo sono descritte in allegato.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilita' a livello di Ateneo

QUADRO D2 — Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

06/06/2023

Tra le principali attività e responsabilità del GAQ, si segnalano:
Compilazione SUA – CdS (maggio; settembre);
Consultazione Comitati di Indirizzo (almeno due volte l'anno);
Riesame (dicembre);
Consultazione parti sociali (periodicamente e comunque almeno una volta per anno);
Analisi delle opinioni studenti e laureati (settembre);
Analisi dati cruscotto ANVUR (novembre);
Monitoraggio periodico (vedi calendario incontri GAQ in allegato) dell'efficacia della didattica (insegnamenti, aule, calendario delle lezioni, tutorato, semestralizzazione, programmi, ecc.);
Analisi rapporto della Commissione Paritetica (dicembre).
Link inserito: http://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica
Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilita' della AQ a livello del Corso di Studio

QUADRO D3 | Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

06/06/2023

Il GAQ del CdS in Economia Aziendale (LM-77), al fine di effettuare una programmazione annuale delle attività, al fine di assicurare la massima partecipazione di tutte le parti interessate, stabilisce la programmazione dei lavori e delle scadenze di attuazione delle iniziative attraverso la definizione di un calendario annuale di riunioni al quale si possono aggiungere eventuali riunioni straordinarie qualora si presentino esigenze particolari.
Di seguito il calendario di massima delle riunioni, che sarà aggiornato tenendo conto della disponibilità delle informazioni, dati e documentazione, e degli altri impegni istituzionali di concerto con gli attori del processo:
- 17 maggio 2023
- 15 giugno 2023
- 19 luglio 2023
- 6 settembre 2023
- 9 ottobre 2023
- 6 novembre 2023
- 4 dicembre 2022
- 15 gennaio 2023
https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica

Descrizione link: Verbali e allegati GAQ del CdS LM-77 Economia Aziendale
Link inserito: https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/processo-aq-dei-cds-documenti

QUADRO D4 | Riesame annuale

06/06/2023

Il GAQ del CdS in Economia Aziendale (LM-77), al fine di effettuare una programmazione annuale delle attività inerenti il riesame annuale, e al fine di assicurare la massima partecipazione di tutte le parti interessate, stabilisce un calendario annuale di riunioni (vedi allegato) al quale si possono aggiungere eventuali riunioni straordinarie qualora si presentino esigenze particolari.
Di seguito il calendario di massima delle riunioni, che sarà aggiornato tenendo conto della disponibilità delle informazioni, dati e documentazione, e degli altri impegni istituzionali di concerto con gli attori del processo:
- 17 maggio 2023
- 15 giugno 2023
- 19 luglio 2023
- 6 settembre 2023
- 9 ottobre 2023
- 6 novembre 2023
- 4 dicembre 2022
- 15 gennaio 2023

Descrizione link: Verbali e allegati GAQ del CdS LM-77 Economia Aziendale
Link inserito: https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/processo-aq-dei-cds-documenti

QUADRO D5 — Progettazione del CdS

QUADRO D6 — Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

QUADRO D7 — Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA AZIENDALE
Nome del corso in inglese	BUSINESS ADMINISTRATION
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-magistrali/economia-aziendale
Tasse	https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DI NAUTA Primiano
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	[redacted]	DE PASCALE	Gianluigi	SECS-P/02	13/A	RD	1	
2.	[redacted]	DI LIDDO	Andrea	SECS-S/06	13/D	PO	1	
3.	[redacted]	DI NAUTA	Primiano	SECS-P/10	13/B	PO	1	
4.	[redacted]	IANNUZZI	Enrica	SECS-P/08	13/B	PA	1	
5.	[redacted]	LOMBARDI	Mariarosaria	SECS-P/13	13/B	PA	1	
6.	[redacted]	POZZI	Cesare	SECS-P/06	13/A	PO	1	

Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
D'ANGELO	ANNARITA	annarita_dangelo.577397@unifg.it	
BARBARO	MARIA RODINA	maria_Barbaro.577015@unifg.it	
CHEN	YING YING	ying_chen.576728@unifg.it	
CIUFFREDA	SIMONA	simona_ciuffreda.587000@unifg.it	
MANDUANO	VITO	vito_manduano.576784@unifg.it	
DI FONSO	GIULIA	giulia_difonso.576205@unifg.it	
LA PORTA	ARIANNA	arianna_laporta.571174@unifg.it	
IZZI	CARMELA	carmela_izzi.568609@unifg.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BIANCHI (docente, componente)	PIERVITO
DE FILIPPIS (personale TA, componente)	ANNA
DELL'ATTI (docente, componente)	STEFANO
DI LIDDO (docente, componente)	ANDREA
DI NAUTA (docente, coordinatore)	PRIMIANO

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO

DELL'AQUILA	ANTONIO	antonio_dellaquila.555895@unifg.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
SPALLONE	SARA	sara_spallone.560796@unifg.it	Tutor ai sensi del DL 9 maggio 2003, n. 105
DI GREGORIO NIGRO	MIRIAM INCORONATA	miriam.nigrodigregorio@unifg.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
ALBANESE	DAVIDE	Davide_albanese.552450@unifg.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso:Via Romolo Caggese, n. 1 - Via Da Zara Ammiraglio Alberto 11, 71121 - FOGGIA	
Data di inizio dell'attività didattica	12/09/2023
Studenti previsti	100

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Sede di riferimento Docenti,Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
POZZI	Cesare	[redacted]	FOGGIA
IANNUZZI	Enrica	[redacted]	
DI LIDDO	Andrea	[redacted]	FOGGIA
DI NAUTA	Primiano	[redacted]	FOGGIA
DE PASCALE	Gianluigi	[redacted]	FOGGIA
LOMBARDI	Mariarosaria	[redacted]	FOGGIA

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
Figure specialistiche del settore non indicate		

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
DELL’AQUILA	ANTONIO	FOGGIA
SPALLONE	SARA	FOGGIA
DI GREGORIO NIGRO	MIRIAM INCORONATA	FOGGIA
ALBANESE	DAVIDE	FOGGIA

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	1365^170^071024
Massimo numero di crediti riconoscibili	**12** *DM 16/3/2007 Art 4* *Nota 1063 del 29/04/2011*
Corsi della medesima classe	• IMPRENDITORIALITÀ E MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Date delibere di riferimento

Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	05/11/2014
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	17/12/2014
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	12/01/2009
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione conferma il proprio parere positivo in considerazione dei seguenti aspetti specifici:
• la corretta progettazione della proposta che, lasciando pressoché inalterato il disegno complessivo precedente, prevede l'inserimento di nuovi settori con la finalità di ampliare il percorso formativo arricchendolo con una serie di conoscenze specifiche ritenute utili per la formazione di esperti nel campo dell'amministrazione, della gestione e organizzazione aziendale. E' stato, inoltre, ridotto il numero massimo di cfu riconoscibili;
• l'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza e di strutture a disposizione del corso, in quanto la dotazione di tali risorse assicura la sostenibilità del corso e la copertura dei SSD che lo caratterizzano. Si rileva che la verifica dell'adeguatezza delle strutture didattiche viene effettuata senza sistematicità e formalizzazione. Quanto all'assicurazione della qualità il corso ha avviato le attività di autovalutazione nell'ambito del progetto di Ateneo teso anche a promuovere la loro riconoscibilità a livello nazionale ed europeo e a diffondere la cultura della valutazione nel corpo

docente di Ateneo;
• la possibilità che tale iniziativa possa contribuire all'obiettivo di razionalizzazione e di qualificazione dell'offerta formativa, in considerazione del fatto che la trasformazione del corso si inserisce nel programma di riqualificazione dell'offerta formativa di Facoltà, maggiormente attenta alle esigenze del mercato lavorativo e ai risultati dell'attività pregressa.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno ***SOLO per i corsi di nuova istituzione****. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obbiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione conferma il proprio parere positivo in considerazione dei seguenti aspetti specifici:
• la corretta progettazione della proposta che, lasciando pressoché inalterato il disegno complessivo precedente, prevede l'inserimento di nuovi settori con la finalità di ampliare il percorso formativo arricchendolo con una serie di conoscenze specifiche ritenute utili per la formazione di esperti nel campo dell'amministrazione, della gestione e organizzazione aziendale. E' stato, inoltre, ridotto il numero massimo di cfu riconoscibili;
• l'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza e di strutture a disposizione del corso, in quanto la dotazione di tali risorse assicura la sostenibilità del corso e la copertura dei SSD che lo caratterizzano. Si rileva che la verifica dell'adeguatezza delle strutture didattiche viene effettuata senza sistematicità e formalizzazione. Quanto all'assicurazione della qualità il corso ha avviato le attività di autovalutazione nell'ambito del progetto di Ateneo teso anche a promuovere la loro riconoscibilità a livello nazionale ed europeo e a diffondere la cultura della valutazione nel corpo docente di Ateneo;
• la possibilità che tale iniziativa possa contribuire all'obiettivo di razionalizzazione e di qualificazione dell'offerta formativa, in considerazione del fatto che la trasformazione del corso si inserisce nel programma di riqualificazione dell'offerta formativa di Facoltà, maggiormente attenta alle esigenze del mercato lavorativo e ai risultati dell'attività pregressa.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	C92301662	**BUSINESS INNOVATION** *semestrale*	SECS-P/08	Nadia DI CARLUCCIO *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	SECS-P/10	56
2	2023	C92301663	**DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA** *semestrale*	IUS/12	Mario CARDILLO CV *Professore Associato confermato*	IUS/12	48
3	2022	C92300782	**ECONOMIA DEI GRUPPI** *semestrale*	SECS-P/07	Saverio PETRUZZELLI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/07	72
4	2023	C92301664	**ECONOMIA DELL'IMPRESA** *semestrale*	SECS-P/06	**Docente di riferimento** Cesare POZZI CV *Professore Ordinario*	SECS-P/06	64
5	2023	C92301665	**INNOVAZIONE E TECNOLOGIE SOSTENIBILI** *semestrale*	SECS-P/13	**Docente di riferimento** Mariarosaria LOMBARDI CV *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/13	64
6	2023	C92301643	**ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE** *semestrale*	SECS-P/10	**Docente di riferimento** Primiano DI NAUTA CV *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/10	64
7	2023	C92301666	**POLITICA ECONOMICA, INDUSTRIALE ED AMBIENTALE** *semestrale*	SECS-P/02	**Docente di riferimento** Gianluigi DE PASCALE *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)*	SECS-P/02	56
8	2023	C92301667	**PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI** *semestrale*	SECS-P/07	Docente non specificato		72
9	2022	C92300783	**STRATEGIC MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Enrica IANNUZZI CV *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/08	56
10	2023	C92301668	**STRATEGIE E**	SECS-P/11	Stefania SYLOS	SECS-	56

			ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI *semestrale*		LABINI CV *Professore Ordinario (L. 240/10)*	P/11	
11	2022	C92300784	**TEORIA DEI GIOCHI PER LE DECISIONI MANAGERIALI** *semestrale*	SECS-S/06	**Docente di riferimento** Andrea DI LIDDO CV *Professore Ordinario*	SECS-S/06	64
						ore totali	672

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ *PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* ↳ *ECONOMIA DEI GRUPPI (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ *BUSINESS INNOVATION (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl* ↳ *STRATEGIC MANAGEMENT (2 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ *STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl*	39	39	38 - 39
Economico	SECS-P/02 Politica economica ↳ *POLITICA ECONOMICA, INDUSTRIALE ED AMBIENTALE (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/06 Economia applicata ↳ *ECONOMIA DELL'IMPRESA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*	15	15	15 - 15
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ *TEORIA DEI GIOCHI PER LE DECISIONI MANAGERIALI (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*	8	8	8 - 8
Giuridico	IUS/12 Diritto tributario ↳ *DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	6	6	6 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				

Totale attività caratterizzanti	68	67 - 70

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ *ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/13 Scienze merceologiche ↳ *INNOVAZIONE E TECNOLOGIE SOSTENIBILI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*	16	16	15 - 16 min 12
Totale attività Affini			16	15 - 16

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		36	36 - 36

CFU totali per il conseguimento del titolo	**120**	
CFU totali inseriti	120	118 - 122

Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/13 Scienze merceologiche	38	39	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	15	15	12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	8	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/12 Diritto tributario	6	8	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti				67 - 70

Attività affini
RaD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	15	16	12

Totale Attività Affini	15 - 16

Altre attività
RaD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	36 - 36

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	118 - 122

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

La Facoltà di Economia presenta due corsi di laurea magistrale nella medesima classe LM 77 in quanto accanto al corso di Economia Aziendale, già attivato e proveniente dalla riforma ex DM 509/99, si è ritenuto, anche alla luce dell'esperienza maturata, di attivare l'ulteriore corso di Marketing Management arricchendo così l'offerta formativa della Facoltà.
I due corsi presentano forti elementi di differenziazione sia dal punto di vista degli obiettivi formativi che per quanto concerne i contenuti specifici, oltre che in relazione agli sbocchi professionali, anche in riferimento alla classificazione delle professioni operata dall'ISTAT.

La Laurea Magistrale in Economia Aziendale è stata progettata allo scopo di formare figure di alta qualificazione capaci di:
- fornire consulenza aziendale ad ampio spettro di analisi e di livello elevato;
- governare con strumenti conoscitivi avanzati sia le dinamiche manageriali (definizione e gestione delle strategie di fondo e operative del sistema aziendale) che la funzione contabile, di programmazione e di controllo, all'interno, o per conto, delle aziende private e pubbliche;
- svolgere mansioni di revisione (non solo puramente contabile) all'interno delle aziende o in società di auditing, anche di tipo amministrativo-strategico, o quale soggetto indipendente (libero professionista);
- ricoprire posizioni di responsabilità nel governo delle aziende, conoscendone a fondo i sistemi e i delicati meccanismi di amministrazione e controllo (corporate governance e governance pubblica);
- gestire efficacemente i processi di creazione di valore, misurazione delle performance e di risanamento aziendale (anche e soprattutto nei periodi di crisi congiunturali o strutturali, finanziarie e 'reali');
- riconoscere le potenzialità e vocazioni delle aziende e dei sistemi territoriali;
- fornire competenze per accedere a percorsi di specializzazione di livello superiore, specie se orientati alla business administration o all'economia delle professioni.

Invece, la Laurea Magistrale in Marketing Management è stata progettata con l'obiettivo di fornire una formazione idonea per:
• un qualificato inserimento nel mondo del lavoro nelle funzioni aziendali di marketing e di comunicazione d'impresa, specie in organizzazioni a forte vocazione internazionale e con un marcato orientamento allo sviluppo delle risorse immateriali;
• fornire competenze per accedere a percorsi di specializzazione di livello superiore, specie quelle orietate al marketing dei

mercati globali.
L'aver delineato uno specifico percorso di Laurea Magistrale, all'interno dell'offerta formativa della Facoltà di Economia, è da rinvenire nella volontà di caratterizzare fortemente la curvatura delle competenze in uscita del laureato magistrale in Marketing Management, posizionandolo in una scala di alto valore scientifico e professionale.

Pertanto, le specificità formative che differenziano notevolmente le figure professionali innanzi descritte giustificano la proposta di attivazione dei Corsi di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e in Marketing Management.

Note relative alle attività di base
RaD

Note relative alle altre attività
RaD

Note relative alle attività caratterizzanti
RaD