



**Ministero
dell'Università
e della Ricerca**



PRO-BEN



Università di Foggia



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

La Direttrice di Dipartimento

Prof.ssa Barbara De Serio

**Direzione Ricerca, Alta Formazione,
Internazionalizzazione e Terza Missione**
Dott. Tommaso Campagna

**Area Amministrazione, Contabilità,
Ricerca, Alta formazione e Processi AVA**
Dott.ssa Valeria Puccini

**Servizio Ricerca, Alta Formazione e
Rendicontazione Progetti**
Dott. Vito Ruberto

OGGETTO: Approvazione atti della procedura selettiva pubblica, per titoli e colloquio, finalizzata alla stipula di n. 1 contratto di lavoro autonomo, della durata di 10 mesi, per “Social media manager per comunicazione e promozione delle attività del progetto, ai fini dell’engagement della popolazione target” nell’ambito del progetto “Le quattro sfide per la promozione del benessere psico-fisico: un modello di intervento per il contrasto alla dipendenza da smartphone” (4Ch4WB, Four Challenges for Well-Being) - ID Progetto: PROBEN_0000004 CUP D53C24001940001.

LA DIRETTRICE

- VISTO l’art. 7, comma 6, del D. Lgs. 30.03.2001, n. 165;
- VISTO l’art. 17, comma 30, del D.L. “Anti-crisi” 1° luglio 2009, n. 78, convertito dalla L. 3 agosto 2009, n. 103;
- VISTO l’art. 15 del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33;
- VISTO lo Statuto dell’Università di Foggia;
- VISTA la delibera del Consiglio di Dipartimento, prot. n. 56189-III/14 del 22/10/2024 nella quale è stato autorizzato l’avvio delle procedure per il conferimento di n. 1 contratto di lavoro autonomo per supporto alle attività del progetto “Le quattro sfide per la promozione del benessere psico-fisico:

un modello di intervento per il contrasto alla dipendenza da smartphone” (4Ch4WB, Four Challenges for Well-Being) - ID Progetto PROBEN_0000004 - CUP D53C24001940001, per “Social media manager per comunicazione e promozione delle attività del progetto, ai fini dell’engagement della popolazione target”;

VISTA la richiesta del prof. Francesco Sulla, responsabile scientifico del suddetto progetto, di rimodulazione della durata temporale (10 mesi) del suddetto contratto di lavoro autonomo occasionale;

PRESO ATTO che i requisiti di ammissione alla procedura di selezione per il conferimento del contratto *de quo* restano invariati;

CONSIDERATA la natura temporanea dell’incarico e la particolare qualificazione della prestazione oggetto dello stesso;

VISTO il Regolamento di Ateneo per il conferimento di incarichi di collaborazione esterna;

CONSIDERATO che l’art. 7, comma 5 del suddetto Regolamento prevede che l’Università di Foggia, prima dell’avvio della selezione per il reclutamento di soggetti esterni, proceda alla verifica dell’eventuale esistenza all’interno dell’Ateneo della professionalità richiesta attraverso la pubblicazione sul sito web di Ateneo, per almeno sette giorni naturali e continui, di un apposito avviso rivolto al personale strutturato;

ACCERTATO che, a seguito dell’indagine interna pubblicata sul sito dell’Università di Foggia con prot. n. 58537 - VII/1 del 29/10/2024, non risulta pervenuta nessuna disponibilità da parte dei dipendenti dell’Università di Foggia;

VISTO il Decreto della Direttrice del Dipartimento n. 1420/2024, prot. n. 60342-VII/1 del 06/11/2024, con il quale è stato emanato l’avviso di selezione pubblica, per titoli e colloquio, finalizzato alla stipula di n. 1 contratto di lavoro autonomo, della durata di 10 mesi, per “Social media manager per comunicazione e promozione delle attività del progetto, ai fini dell’engagement della popolazione target” nell’ambito del progetto “Le quattro sfide per la promozione del benessere psico-fisico: un modello di

intervento per il contrasto alla dipendenza da smartphone” (4Ch4WB, Four Challenges for Well-Being)” - ID Progetto: PROBEN_0000004 CUP D53C24001940001.

- VISTO il Decreto della Direttrice del Dipartimento Rep. n. 1512/2024, prot. n. 65928-VII/4 del 25/11/2024, con il quale è stata nominata la Commissione giudicatrice della selezione pubblica *de quo*;
- VISTI i verbali della Commissione giudicatrice, riunitasi in data 25/11/2024 per la verifica dei requisiti di ammissione dei candidati e la valutazione dei titoli e in data 27/11/2024 per il colloquio;
- VERIFICATA la regolarità del procedimento di selezione e degli atti redatti dalla Commissione giudicatrice,

DECRETA

ART. 1 – Sono approvati gli atti della selezione pubblica, per titoli e colloquio, finalizzata alla stipula di n. 1 contratto di lavoro autonomo, della durata di 10 mesi e per un importo lordo pari a € 7.000,00 (settemila/00), comprensivo degli oneri a carico dell’ente, per “Social media manager per comunicazione e promozione delle attività del progetto, ai fini dell’engagement della popolazione target” nell’ambito del progetto “Le quattro sfide per la promozione del benessere psico-fisico: un modello di intervento per il contrasto alla dipendenza da smartphone” (4Ch4WB, Four Challenges for Well-Being)” - ID Progetto: PROBEN_0000004 CUP D53C24001940001.

ART. 2 – La graduatoria finale della selezione pubblica di cui all’Art. 1 è la seguente:

	COGNOME E NOME	VALUTAZIONE TITOLI	COLLOQUIO	TOTALE
1	Natale Nunzia Carmela	29	60	89
2	Domanda del candidato con prot. n. 65053-VII/1 del 21/11/2024	27	55	82
3	Domanda del candidato con prot. n. 65210-VII/1 del 21/11/2024	20	55	75

4	Domanda del candidato con prot. n. 60986-VII/1 del 07/11/2024	12	55	67
5	Domanda del candidato con prot. n. 62864-VII/1 del 14/11/2024	9	50	59
6	Domanda del candidato con prot. n. 65044-VII/1 del 21/11/2024	5	48	53

ART. 3 – La vincitrice della predetta selezione pubblica è la dott.ssa Natale Nunzia Carmela.

ART. 4 - Si autorizza la stipula del contratto di cui all'art. 1 con la dott.ssa Natale Nunzia Carmela.

**La Direttrice
Prof.ssa Barbara De Serio**