

Direzione	Ricerca, Alta Formazione, Internazionalizzazione e Terza missione
Area	Terza Missione e Grandi Progetti
Responsabile del Procedimento Amministrativo	Stefano Iorio

**13) PROPOSTA PER L'ATTIVAZIONE DI UNO SPORTELLLO "UNIMPRESA" PER POTENZIARE LA COLLABORAZIONE TRA ATENEO, IMPRESE ED ENTI TERRITORIALI, FAVORENDO LA RELAZIONE SINERGICA TRA I DIVERSI ATTORI**

- O M I S S I S -

Il Senato Accademico, .....

- VISTO** lo Statuto dell'Università di Foggia;
- CONSIDERATO** che l'Università di Foggia, nell'ambito della sua Terza Missione, favorisce il contatto tra le strutture di ricerca, il mondo produttivo e le istituzioni del territorio al fine di sostenere la ricerca scientifica e tecnologica e diffondere nuova conoscenza con potenziale impatto sulla produzione industriale, sul benessere sociale e sull'attrattività del territorio, per investimenti nazionali ed internazionali nei settori ritenuti strategici;
- VISTO** che nelle odierne società guidate dalla conoscenza, le università svolgono un ruolo cruciale nel promuovere l'innovazione e la crescita sostenibile all'interno dei loro ecosistemi, al fine di migliorare le attività di collaborazione e scambio di conoscenze presenti all'interno del sistema universitario è essenziale per il progresso della società, il benessere e l'aumento della produttività delle imprese di diverse dimensioni e fasi di sviluppo e generare valore pubblico per la comunità;
- CONSIDERATO** che l'Università di Foggia al fine di promuovere collaborazioni stabili e strutturate con enti pubblici e privati, compresi gli Enti del Terzo Settore per la partecipazione a bandi per la proposta di progetti di Terza Missione, che possano essere di interesse per tutti i Dipartimenti dell'Ateneo;
- CONSIDERATO** che anche l'Università di Foggia si propone di stimolare l'innovazione attraverso il trasferimento di conoscenze e competenze, la partecipazione a programmi collaborativi con l'industria e gli investitori pubblici e privati volti a supportare attivamente iniziative che migliorano la qualità della vita nella comunità; sostenere l'imprenditorialità attraverso programmi di sviluppo e accelerazione che trasformino le idee e la ricerca in business, con il supporto di incubatori e intermediari, lungo la catena del valore; contribuire alla diffusione della cultura umanistica, scientifica e tecnologica nella società, facilitando la comprensione pubblica di tematiche complesse; integrare principi di sostenibilità ambientale, sociale, economica e di genere nelle attività di ricerca e nell'impatto generale sulla comunità di riferimento;
- TENUTO CONTO** che negli anni l'Università di Foggia anche attraverso processi di progettazione partecipata, ha migliorato gli strumenti di ascolto degli stakeholder per tenere conto della pluralità delle esigenze e dei fabbisogni, al fine di definire insieme (decisori e portatori di interesse) le soluzioni alle nuove sfide. Essa pone grande attenzione alla creazione e alla misurazione del valore pubblico generato per i propri stakeholder e alle strategie necessarie per

CONSIDERATO

generarlo, come dimostrato dal documento di Pianificazione Strategica di Ateneo (PSA) o dai Patti Territoriali di Alta Formazione per le Imprese;

che l'Università di Foggia forte della sua elevata specializzazione tematica, multidisciplinarietà, formazione di alta qualità e valorizzazione della ricerca, si propone come partner d'eccellenza nella collaborazione con le imprese sui temi della ricerca e sviluppo, dell'innovazione, della valorizzazione del capitale umano e della responsabilità sociale;

che l'Università di Foggia intende sempre più impegnarsi al fine di rispondere efficacemente alle esigenze del mondo produttivo e alle principali sfide contemporanee anche attraverso l'istituzione di uno sportello fisico e virtuale denominato: "UNIMPRESA", presso l'Area Terza Missione e Grandi Progetti. Le attività dello sportello sono di consultazione permanente dei servizi di Ateneo dell'Università di Foggia per gli stakeholder del territorio;

che lo Sportello sarà strutturato come snodo di informazioni, collettore di richieste, al fine di concorrere al rafforzamento delle sinergie tra mondo imprenditoriale e mondo accademico, costituendo un elemento di connessione tra domanda e offerta di ricerca, progetti, formazione e innovazione;

che lo Sportello avrà il compito di facilitare l'accesso alle informazioni relative agli strumenti europei, nazionali e regionali volti a sostenere la crescita economica ed occupazionale, attraverso l'individuazione di misure incentivanti destinate alle imprese, agli enti pubblici e cittadini contribuendo attivamente all'informazione e alla programmazione delle politiche inerenti alla formazione, ricerca, e innovazione sul modello "Europe Direct";

che lo Sportello che inizialmente si avvarrà delle competenze presenti nell'Area Terza Missione e Grandi Progetti fungerà da raccordo con i diversi uffici dell'Ateneo e dei Dipartimenti preposti alla erogazione dei servizi per le imprese e in particolare quelli riguardanti la Valorizzazione economica della conoscenza, il Trasferimento Tecnologico, Bandi e Agevolazioni Finanziarie, Opportunità Europee, lo sviluppo di imprenditorialità Accademica, Start up, Spin Off, Open Innovation e Innovazione Sociale sui temi della formazione, ricerca, innovazione e sviluppo territoriale;

TENUTO CONTO

che il processo operativo si concretizza nella realizzazione di un front office, fisico e digitale a cui gli stakeholder potranno accedere gratuitamente per esporre i propri fabbisogni di formazione e innovazione, elaborare una strategia di sviluppo, individuare le migliori soluzioni tecniche ed economiche per realizzarla, con l'aiuto degli esperti dell'Ateneo ed in connessione con i Dipartimenti, valorizzando inoltre la multidisciplinarietà a servizio del territorio;

VISTO

che la caratteristica specifica dello sportello sarà la capacità di offrire all'impresa e agli Stakeholder pubblici e privati un servizio «integrato» che sia l'esito della collaborazione tra più competenze del nostro Ateneo in accordo con i Direttori dei Dipartimenti e dei Delegati Rettorali;

CONSIDERATO

che, nello specifico l'attività si pone i seguenti obiettivi:

- Informare stakeholder interni (dipendenti, docenti e studenti) ed esterni (imprese, enti pubblici e privati) dei servizi offerti dal nostro Ateneo;
- Raccogliere e sistematizzare i bisogni dei diversi

Stakeholder in riferimento ai possibili ambiti di collaborazione con l'Università anche attraverso la promozione di iniziative congiunte, tavoli di confronto, e tutte le altre iniziative necessarie allo sviluppo di rapporti e/o progetti sinergici;

- Offrire un raccordo con persone ed uffici di competenza rispetto alle esigenze manifestate anche con un form che sarà presente sul sito web che raccoglie le prime informazioni a cui l'ufficio potrà rispondere con il coinvolgimento dei colleghi responsabili delle aree di riferimento;
- Ideare e gestire attività di Fundraising e/o Crowdfunding per lo svolgimento di attività, eventi e/o progetti coerenti con gli scopi dello Sportello atti a stimolare soggetti pubblici e privati o studenti alla realizzazione di attività e interventi sul territorio;
- informare e orientare gli Stakeholder su opportunità, politiche, programmi di finanziamento dell'Unione europea, nazionali e regionali;
- favorire collaborazioni finalizzate al reciproco arricchimento in termini di innovazione e sviluppo economico e sociale del territorio;
- studenti, laureati, dottorandi, specializzandi, iscritti a master post lauream, dottori di ricerca, assegnisti, docenti e personale tecnico dell'Ateneo disporranno di un servizio di orientamento e di informazione per la realizzazione di idee di impresa attraverso l'accoglienza e l'affiancamento nella realizzazione di un progetto o di una start up/Spin Off;
- Supporta le destinazioni e i soggetti che si occupano di sviluppo territoriale fornendo loro supporto con attività di formazione e di progettazione operativa finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale, alla costruzione di piani di candidatura per grandi eventi culturali e sportivi, all'individuazione delle strategie migliori di creazione e valorizzazione del brand del territorio;
- dare impulso all'innovazione e allo sviluppo sostenibile, alla crescita dell'imprenditorialità e la collaborazione (networking), alla valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e storico del territorio e agli ambiti previsti dall'ANVUR per la Terza Missione;

CONSIDERATO che lo sportello si rivolge:

- alle Imprese, agli Enti e agli Stakeholder del territorio come punto di contatto all'interno dell'Ateneo, in grado di rispondere al meglio alle loro esigenze;
- a chi fa progetti in Ateneo, con l'obiettivo di valorizzare le conoscenze sul nostro territorio;
- studenti, ricercatori, docenti e imprenditori avranno un luogo "facilitatore" per la creazione di comunità, l'interazione, la co-partecipazione e l'integrazione tra le competenze, nel segno della multidisciplinarietà con l'obiettivo di operare e confrontarsi sulle tematiche e le sfide del territorio;

TENUTO CONTO che non ci sono oneri finanziari a carico dell'ente,

DELIBERA

- di approvare la creazione di uno Sportello Informativo Territoriale denominato “UNIMPRESA” che sarà curato e gestito dal personale dall’Area Terza Missione e Grandi Progetti e la predisposizione e la pubblicazione di un format su piattaforma google moduli per la presentazione delle istanze da parte degli stakeholder, secondo le indicazioni riportate in premessa;
- di delegare i Direttori dei Dipartimenti, per le finalità esplicitate in premessa, alla sottoscrizione di progetti e/o contratti di ricerca innovativi, relativi all’iniziativa de qua, individuando il referente scientifico nonché l’eventuale Team a supporto;
- di nominare responsabile dello sportello “UNIMPRESA” il dott. Stefano Iorio, il quale si dovrà rapportare, per le diverse iniziative, ai referenti scientifici dei Patti Territoriali.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo, ai sensi dell’art. 60, comma 3, del Regolamento Generale di Ateneo.

\*\*\*\*\*

*Delibera assegnata alle unità organizzative sottostanti per gli adempimenti di competenza:*

- U.O.R.:           *area terza missione e grandi progetti.*
- C.C.:             *direttori dipartimento;*
- *dott. Stefano Iorio.*

IL SEGRETARIO  
(dott. Matteo Di Trani)

IL PRESIDENTE  
(prof. Lorenzo Lo Muzio)

*firma digitale ai sensi dell’art. 21 del d.lgs. n. 82/2005*