



Università di Foggia

Il Direttore Generale
Dott.ssa Teresa ROMEI

Area Affari Tecnici e Negoziati
Resp: Dott. Matteo DI TRANI

Oggetto:

INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI INTEGRATI LOGISTICO-ORGANIZZATIVI PER LO SVOLGIMENTO DELL’ATTIVITA’ DIDATTICA FRONTALE DI CORSI DI STUDIO DELL’UNIVERSITA’ DI FOGGIA.

Il presente avviso è finalizzato ad avviare un’indagine esplorativa di mercato preordinata a conoscere l’assetto del mercato di riferimento, i potenziali concorrenti e gli operatori interessati all’affidamento di un servizio integrato logistico-organizzativo per lo svolgimento dell’attività didattica frontale e delle attività correlate (tirocini, esami di profitto, seminari ecc.) come meglio descritte più avanti. **Il presente avviso ha quale finalità esclusiva il sondaggio del mercato e non costituisce l’avvio di una procedura di gara né costituisce un invito a partecipare ad una procedura di affidamento, non è vincolante per la stazione appaltante, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, senza che i soggetti interessati possano vantare alcuna pretesa.** L’indagine di mercato, avviata attraverso la pubblicazione del presente avviso sul sito istituzionale dell’Università di Foggia, si conclude, pertanto, con la ricezione e la conservazione agli atti delle manifestazioni di interesse pervenute.

Art. 1 - Oggetto del fabbisogno

Questa Università intende espletare un’indagine di mercato avente ad oggetto servizi integrati logistico-organizzativi per lo svolgimento dell’attività didattica frontale di corsi di studio, finalizzata ad una mappatura del mercato.

Le prestazioni e i servizi richiesti sono sostanzialmente i seguenti:

- a) Disponibilità, nell’ambito territoriale del Comune di Foggia, in un unico plesso e/o in una struttura composta da più edifici/plessi funzionalmente e organicamente collegati e, comunque, allocati in contiguità tra di loro, di:

sale o ambienti con caratteristiche tali da poter essere utilizzati e strutturati come aule per attività didattica (platea con postazioni singole rivolte verso uno spazio utilizzabile come cattedra – palco e dotato di sistema di videoproiezione per fogli di presentazione di slide e/o filmati o altri sussidi didattici audiovisivi attraverso il collegamento e l’utilizzo dei



dispositivi di cui sono dotati i docenti – tipicamente computer portatili/tablet), con le capienze e secondo i calendari di massima di seguito indicati che potrebbero subire rimodulazioni anche in base alle disponibilità rilevate sul mercato:

- Nelle giornate dal lunedì al venerdì, dalle ore 08.00 alle ore 14.00:
 - o n. 7 aule/ambienti di capienza pari ad almeno 130 posti;
 - o n. 2 aule/ambienti di capienza pari ad almeno 300 posti;
- nella giornata di venerdì, in aggiunta alla richiesta per le lezioni mattutine, dalle ore 14.00 alle ore 19.00:
 - o n. 10 aule/ambienti di capienza pari ad almeno 130 posti;
 - o n. 2 aule/ambienti di capienza pari ad almeno 260 posti;
 - o n. 1 aula/ambiente di capienza pari ad almeno 400 posti;
- nelle giornate di sabato e domenica dalle ore 08.00 alle ore 19.00:
 - o n. 10 aule/ambienti di capienza pari ad almeno 130 posti;
 - o n. 2 aule/ambienti di capienza pari ad almeno 260 posti;
 - o n. 1 aula/ambiente di capienza pari ad almeno 400 posti.

Le aule/ambienti dovranno essere pienamente conformi alle disposizioni in tema di sicurezza (normativa antincendio, vie di fuga, ecc.) e la struttura dovrà essere predisposta per l'accesso da parte degli utenti con disabilità. La struttura dovrà essere altresì dotata di servizi igienici in grado di servire adeguatamente l'utenza secondo le numerosità sopra indicate.

- b) Collegamento internet wireless, impianto di amplificazione audio e/o di acustica compatibile con lo svolgimento delle lezioni in ciascuno degli ambienti di cui al punto a).
- c) Assistenza tecnica d'aula, consistente nella disponibilità in loco durante le lezioni di personale qualificato in grado di assicurare il corretto funzionamento degli impianti audio-video e di intervenire in tempo reale in caso di guasti.
- d) Servizio di pulizia e igienizzazione degli ambienti.

Le attività didattiche riguarderanno l'anno accademico 2024/25 e occuperanno circa 200 giornate, nel periodo che va, indicativamente, dal mese di novembre 2024 al mese di giugno 2025. L'effettiva occupazione degli ambienti dipenderà dai calendari delle lezioni e degli esami di profitto. Si evidenzia che le prestazioni relative alle giornate dal lunedì al venerdì (per il venerdì fascia mattutina) potranno essere richieste come meramente opzionali sino a concorrenza di un numero massimo di giornate o al raggiungimento di un plafond massimo di spesa e potranno essere acquistate in pacchetti discreti periodici mediante esercizio disgiunto e progressivo dell'opzione.



Articolo 2 - Importo stimato

Poiché la presente indagine è finalizzata al monitoraggio del mercato e alla conoscenza dell'assetto dello stesso, gli operatori interessati possono presentare liberamente i propri preventivi di massima, purché espressamente dettagliati con indicazione distinta dei costi dei singoli servizi richiesti all'art. 1, lettere a, b, c ed e (aule, supporto tecnico, pulizie, ecc.) anche al fine di consentire alla stazione appaltante di determinare l'importo stimato dell'appalto in modo congruo rispetto al mercato di riferimento. In considerazione della particolare strutturazione del servizio richiesto, qualora l'operatore economico interessato ne abbia la possibilità, il preventivo di spesa dovrà essere formulato in maniera modulare (costi per uso di singola aula o gruppi di aule in caso di economie di scala già note), ferma restando l'autonomia degli operatori nel formulare la stima dei costi offerti in conformità alla funzione di indagine esplorativa del presente avviso finalizzata ad acquisire disponibilità e a consultare il mercato al fine di dimensionare i costi stimati di un potenziale appalto.

Art. 3 - Selezione degli operatori economici

La presente indagine di mercato è rivolta a tutti gli operatori economici ai sensi dell'art. 2 allegato II.1 D.lgs. 36/2023.

Art. 4 - Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale dell'ente e nella Sezione "Amministrazione Trasparente, Sezione "Bandi e gare".

Art. 5 - Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

I soggetti interessati alla presente indagine di mercato dovranno far pervenire la loro manifestazione di interesse, utilizzando il modulo allegato, entro il **giorno 14 ottobre 2024** a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo: *protocollo@cert.unifg.it*, indicando nell'oggetto:

"Indagine esplorativa di mercato per l'affidamento di servizi logistico-organizzativi per lo svolgimento delle attività didattiche di corsi di studio dell'Università di Foggia".

Alla manifestazione di interesse dovrà essere allegata una sintetica relazione illustrativa dei servizi offerti e un preventivo di spesa riferito nel dettaglio ai singoli servizi di cui all'art. 1, secondo quanto indicato dall'art. 2.

È comunque fatta salva la facoltà del responsabile unico del procedimento di integrare, in via ordinaria ed a propria discrezione, il numero dei soggetti da consultare con altri operatori, non partecipanti alla presente indagine di mercato, ritenuti idonei ad eseguire la prestazione.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo questa Amministrazione a pubblicare procedure di alcun tipo.

L'Università si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti interessati possano vantare alcuna pretesa. Per informazioni e chiarimenti è possibile rivolgersi al Dirigente gestioni operative, reperibile al numero di telefono 0881/338464 o alla mail: *matteo.ditrani@unifg.it*.

Il Dirigente Gestioni Operative
Dott. Matteo Di Trani