

Campagna immatricolazioni 2024/2025

Piano di comunicazione

Design grafico

Ditta Grenzi Design

La ditta propone l'ideazione e la progettazione di una campagna di comunicazione che risulti declinabile online e offline.

- Per la campagna offline: produzione di layout grafici per la stampa (formati orizzontali e verticali);
- Per la campagna online: produzione di layout grafici per i social ed il web (formato orizzontale e verticale)

TOT: 9.000,00 euro + IVA

Concept/design

In attesa di indicazioni/condivisione

Si farà riferimento al venticinquesimo anno dalla fondazione

Declinazioni/formati grafici

Offline

- 6x3 per affissioni
- Manifesti 70x100
- Manifesti 200x140; 140x200
- Roll up (1m x 2m)
- Formati declinati su richiesta dei commerciali delle testate individuate

Online

- Formato card
- Formato card per sponsorizzazioni
- Copertina Facebook
- Copertina Twitter
- Copertina LinkedIn
- Copertina Youtube
- Banner sito (2000x870)
- Formato stories/reels 1080x1920
- Formato 1920x1080

Altre declinazioni Grafiche

- Card web sull'offerta formativa per i Dipartimenti
- Brochure

Affissioni e stampa materiali tipografici

Luoghi delle affissioni previsti

FOGGIA (Possibile disponibilità da parte del Comune di Foggia alle affissioni gratuite)

CERIGNOLA

SAN SEVERO

SAN GIOVANNI ROTONDO

ORTANOVA

STORNARA

APRICENA
TORREMAGGIORE
SAN PAOLO CIVITATE
SAN MARCO
SANNICANDRO
TROIA
MANFREDONIA
LUCERA
RODI G.CO
VIESTE
PESCHICI
MATTINATA
TRANI
BARLETTA

Ditta SG (affissioni) + Digifless (stampa)

Foggia e provincia compreso Gargano + Barletta e Trani

n. 52 impianti 6x3 + n. 200 impianti 70x100 + n. 50 impianti 200x140 = 9.520 euro + IVA

Stampa:

6x3 + 70x100 + 200x140 = 1.399,5 euro + IVA

Totale= 10.919,5 + IVA

(Preventivo di due anni fa. I fornitori hanno confermato la disponibilità per gli stessi servizi alle stesse tariffe. Gli importi potrebbero essere soggetti a lievi variazioni in base alle disponibilità)

In caso di affissioni gratuite del Comune:

circa 8.519,5 euro + IVA

Promozione su Testate stampa Locali (Si riporta di seguito un prospetto esemplificativo contenente le testate coinvolte per l'a.a. 2023/2024)

Testata	Spesa escluso IVA	Esecuzione (proposte dello scorso anno)	Contatto di riferimento
Gazzetta del Mezzogiorno Gazzetta di Capitanata	Da definire	5 uscite mezza pagina su edizione nazionale	Marco Pontieri - Cairo RCS
Corriere del Mezzogiorno	Da definire	Speciale Università + 5 mezze pagine + web	Benedetto Sciannimanico - Media Division Group
la Repubblica	Da definire €	5 uscite pagina intera	Azzurra Barberini - Manzoni & C. spa
l'Immediato	Da definire €	Banner web 10 gg	
Foggia Today	Da definire	Banner web 14 gg	Alessandro Berardino - Citynews

BonCulture	Da definire	Banner a rotazione + 3 interviste (Rettore, Leone e Serviddio)	Antonella Soccio
Il quotidiano di Foggia	Da definire	5 mezze pagine + banner web una settimana	Urbano - Area sud coop
TeleFoggia	Da definire	Reportage, interviste, servizi tg	Francesca Valentino
Nuovo Quotidiano di Puglia	Da definire	5 mezze pagine	Marella De Grecis - Piemme Media
Stato quotidiano	Da definire	Banner web	Nino Di Giovanni - Aelita srls
Totale	€ Stesso importo dello scorso anno: 13.500,00 euro		

N.B: non verrà superato il budget indicato. In caso di integrazioni, queste ultime verranno contestualmente inviate per l'approvazione degli organi.

Eventuale integrazione de "LE GUIDE de il Sole 24 Ore Scenari" – in fase di valutazione (redazionale 6.900 euro + iva).

Video Reel

A cura di Moreno & Santa

In attesa di indicazioni/condivisione

TOT. 1.500,00 euro

Sponsorizzazioni sui canali social con carta di credito

Dettagli inserzioni sponsorizzate sui canali Instagram e Facebook

La sponsorizzazione avverrà in 2 fasi:

- 22 luglio – 30 agosto 2024
- 2 settembre – 30 novembre 2024

Periodo: 22 luglio – 30 agosto.

Importo: 500 euro

I pagamenti possono essere effettuati solo tramite carta di credito.

Selezione del pubblico (targetizzazione)

Luoghi (città):

Vasto Abruzzo; Barile, Bernalda, Lagonegro, Lavello, Matera, Melfi, Policoro, Potenza, Rapolla, Rionero in Vulture, Ruvo del Monte, Tricarico, Venosa Basilicata; Acerra, Agerola, Ariano Irpino, Benevento, Bisaccia, Lacedonia Campania; Campobasso, Montenero di Bisaccia, Termoli Molise; Alberona, Altamura, Andria, Apricena, Ascoli Satriano, Bari, Barletta, Biccari, Bisceglie, Bovino, Cagnano Varano, Candela (Italia), Canosa di Puglia, Carapelle, Carpino, Casalnuovo Monterotaro, Castellaneta, Castelluccio Valmaggiore, Cerignola,

Chieuti, Conversano, Corato, Italy, Deliceto, Foggia, Francavilla Fontana, Giovinazzo, Ischitella, Laterza, Lesina, Italy, Lucera, Manfredonia, Margherita di Savoia, Martina Franca, Mattinata, Mesagne, Minervino Murge, Modugno, Mola di Bari, Molfetta, Monopoli (Italia), Monte Sant'Angelo, Nardò, Noicattaro, Orsara di Puglia, Orta Nova, Palagiano, Putignano, Rignano Garganico, Rocchetta San Antonio, Rodi Garganico, Ruvo di Puglia, San Ferdinando di Puglia, San, Giovanni Rotondo, San Marco in Lamis, San Nicandro, Garganico, San Paolo di Civitate, San Severo, Sant'Agata di Puglia, Spinazzola, Stornara, Stornarella, Terlizzi, Torremaggiore, Torre Santa Susanna, Trani, Trinitapoli, Vico del Gargano, Volturino Puglia.

N.B. I luoghi target sono stati selezionati in base alle statistiche degli iscritti negli scorsi a.a. e rapportando il numero di abitanti all'effettivo numero di potenziali matricole.

Età: 18-35 anni

Posizionamento: canale Instagram e Facebook (escluso Marketplace).

Budget ottimizzato in funzione del target e della copertura.

500 euro è il tetto massimo di spesa.

Post/Reel sponsorizzati

Grafiche ideate da Grenzi Design + Video Reel di Moreno & Santa

Si prevede di sponsorizzare la grafica con link all'offerta formativa e il video reel.

Successivamente si valuteranno gli analytics per implementare la seconda fase.

Periodo: 2 settembre – 30 novembre 2024

Importo: 1.500 euro

Stessi parametri con possibilità di modifica del target e del prodotto sponsorizzato, in base alla riuscita della prima sponsorizzazione.

Importo complessivo dei 2 periodi: 2.000 euro

Spesa Complessiva prevista per l'intera Campagna: circa 40.000 euro + IVA

Avvio della campagna: 20 Luglio

Fine della campagna: 30 Novembre

Legenda

Affidamento effettuato

Previsione

In fase di definizione