

# Campagna immatricolazioni 2024/2025

## Piano di comunicazione

### Design grafico

#### Ditta Grenzi Design

La ditta propone l'ideazione e la progettazione di una campagna di comunicazione che risulti declinabile online e offline.

- Per la campagna offline: produzione di layout grafici per la stampa (formati orizzontali e verticali);
- Per la campagna online: produzione di layout grafici per i social ed il web (formato orizzontale e verticale)

**TOT: 9.000,00 euro + IVA**

### Concept/design

**In attesa di indicazioni/condivisione**

Si farà riferimento al venticinquesimo anno dalla fondazione

### Declinazioni/formati grafici

#### Offline

- 6x3 per affissioni
- Manifesti 70x100
- Manifesti 200x140; 140x200
- Roll up (1m x 2m)
- Formati declinati su richiesta dei commerciali delle testate individuate

#### Online

- Formato card
- Formato card per sponsorizzazioni
- Copertina Facebook
- Copertina Twitter
- Copertina LinkedIn
- Copertina Youtube
- Banner sito (2000x870)
- Formato stories/reels 1080x1920
- Formato 1920x1080

#### Altre declinazioni Grafiche

- Card web sull'offerta formativa per i Dipartimenti
- Brochure

### Affissioni e stampa materiali tipografici

#### Luoghi delle affissioni previsti

*FOGGIA (Possibile disponibilità da parte del Comune di Foggia alle affissioni gratuite)*

CERIGNOLA

SAN SEVERO

SAN GIOVANNI ROTONDO

ORTANOVA

STORNARA

APRICENA  
 TORREMAGGIORE  
 SAN PAOLO CIVITATE  
 SAN MARCO  
 SANNICANDRO  
 TROIA  
 MANFREDONIA  
 LUCERA  
 RODI G.CO  
 VIESTE  
 PESCHICI  
 MATTINATA  
 TRANI  
 BARLETTA

**Ditta SG (affissioni) + Digifless (stampa)**

Foggia e provincia compreso Gargano + Barletta e Trani

n. 52 impianti 6x3 + n. 200 impianti 70x100 + n. 50 impianti 200x140 = 9.520 euro + IVA

Stampa:

6x3 + 70x100 + 200x140 = 1.399,5 euro + IVA

**Totale= 10.919,5 + IVA**

(Preventivo di due anni fa. I fornitori hanno confermato la disponibilità per gli stessi servizi alle stesse tariffe. Gli importi potrebbero essere soggetti a lievi variazioni in base alle disponibilità)

**In caso di affissioni gratuite del Comune:**

**circa 8.519,5 euro + IVA**

**Promozione su Testate stampa Locali** (Si riporta di seguito un prospetto esemplificativo contenente le testate coinvolte per l'a.a. 2023/2024)

Testata	Spesa escluso IVA	Esecuzione (proposte dello scorso anno)	Contatto di riferimento
Gazzetta del Mezzogiorno Gazzetta di Capitanata	Da definire	5 uscite mezza pagina su edizione nazionale	Marco Pontieri - Cairo RCS
Corriere del Mezzogiorno	Da definire	Speciale Università + 5 mezze pagine + web	Benedetto Sciannimanico - Media Division Group
la Repubblica	Da definire €	5 uscite pagina intera	Azzurra Barberini - Manzoni & C. spa
l'Immediato	Da definire €	Banner web 10 gg	
Foggia Today	Da definire	Banner web 14 gg	Alessandro Berardino - Citynews

<b>BonCulture</b>	Da definire	Banner a rotazione + 3 interviste ( Rettore, Leone e Serviddio)	Antonella Soccio
<b>Il quotidiano di Foggia</b>	Da definire	5 mezze pagine + banner web una settimana	Urbano - Area sud coop
<b>TeleFoggia</b>	Da definire	Reportage, interviste, servizi tg	Francesca Valentino
<b>Nuovo Quotidiano di Puglia</b>	Da definire	5 mezze pagine	Marella De Grecis - Piemme Media
<b>Stato quotidiano</b>	Da definire	Banner web	Nino Di Giovanni - Aelita srls
<b>Totale</b>	<b>€ Stesso importo dello scorso anno: 13.500,00 euro</b>		

**N.B:** non verrà superato il budget indicato. In caso di integrazioni, queste ultime verranno contestualmente inviate per l'approvazione degli organi.  
Eventuale integrazione de "LE GUIDE de il Sole 24 Ore Scenari" – in fase di valutazione (redazionale 6.900 euro + iva).

## Video Reel

**A cura di Moreno & Santa**

In attesa di indicazioni/condivisione

**TOT. 1.500,00 euro**

## Sponsorizzazioni sui canali social con carta di credito

Dettagli inserzioni sponsorizzate sui canali Instagram e Facebook

**La sponsorizzazione avverrà in 2 fasi:**

- 22 luglio – 30 agosto 2024
- 2 settembre – 30 novembre 2024

**Periodo: 22 luglio – 30 agosto.**

**Importo: 500 euro**

I pagamenti possono essere effettuati solo tramite carta di credito.

## Selezione del pubblico (targetizzazione)

Luoghi (città):

Vasto Abruzzo; Barile, Bernalda, Lagonegro, Lavello, Matera, Melfi, Policoro, Potenza, Rapolla, Rionero in Vulture, Ruvo del Monte, Tricarico, Venosa Basilicata; Acerra, Agerola, Ariano Irpino, Benevento, Bisaccia, Lacedonia Campania; Campobasso, Montenero di Bisaccia, Termoli Molise; Alberona, Altamura, Andria, Apricena, Ascoli Satriano, Bari, Barletta, Biccari, Bisceglie, Bovino, Cagnano Varano, Candela (Italia), Canosa di Puglia, Carapelle, Carpino, Casalnuovo Monterotaro, Castellaneta, Castelluccio Valmaggiore, Cerignola,

Chieuti, Conversano, Corato, Italy, Deliceto, Foggia, Francavilla Fontana, Giovinazzo, Ischitella, Laterza, Lesina, Italy, Lucera, Manfredonia, Margherita di Savoia, Martina Franca, Mattinata, Mesagne, Minervino Murge, Modugno, Mola di Bari, Molfetta, Monopoli (Italia), Monte Sant'Angelo, Nardò, Noicattaro, Orsara di Puglia, Orta Nova, Palagiano, Putignano, Rignano Garganico, Rocchetta San Antonio, Rodi Garganico, Ruvo di Puglia, San Ferdinando di Puglia, San Giovanni Rotondo, San Marco in Lamis, San Nicandro, Garganico, San Paolo di Civitate, San Severo, Sant'Agata di Puglia, Spinazzola, Stornara, Stornarella, Terlizzi, Torremaggiore, Torre Santa Susanna, Trani, Trinitapoli, Vico del Gargano, Volturino Puglia.

N.B. I luoghi target sono stati selezionati in base alle statistiche degli iscritti negli scorsi a.a. e rapportando il numero di abitanti all'effettivo numero di potenziali matricole.

Età: 18-35 anni

Posizionamento: canale Instagram e Facebook (escluso Marketplace).

Budget ottimizzato in funzione del target e della copertura.

500 euro è il tetto massimo di spesa.

### **Post/Reel sponsorizzati**

Grafiche ideate da Grenzi Design + Video Reel di Moreno & Santa

Si prevede di sponsorizzare la grafica con link all'offerta formativa e il video reel.

Successivamente si valuteranno gli analytics per implementare la seconda fase.

**Periodo: 2 settembre – 30 novembre 2024**

**Importo: 1.500 euro**

Stessi parametri con possibilità di modifica del target e del prodotto sponsorizzato, in base alla riuscita della prima sponsorizzazione.

**Importo complessivo dei 2 periodi: 2.000 euro**

**Spesa Complessiva prevista per l'intera Campagna: circa 40.000 euro + IVA**

**Avvio della campagna: 20 Luglio**

**Fine della campagna: 30 Novembre**

### **Legenda**

**Affidamento effettuato**

**Previsione**

**In fase di definizione**