



UNIVERSITÀ
DI FOGGIA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Il Direttore Generale
Dott.ssa Teresa Romei

**Direzione Ricerca, Alta Formazione,
Internazionalizzazione e Terza Missione**
Dott. Tommaso Campagna

Area Terza Missione e Grandi Progetti
Dott. Stefano Iorio

Verbale della riunione della Commissione di Ateneo per la Terza Missione Riunione del 17 Giugno 2024

Nel giorno 17 giugno 2024 si è svolta, in modalità telematica, la riunione della Commissione di Ateneo per la Terza Missione dell'Università di Foggia per discutere il seguente punto all'ordine del giorno:

- **Comunicazioni del Delegato Rettorale alla Terza Missione;**
- **Breve Analisi sugli indicatori Anvur con riferimento alle schede trasmesse dai Dipartimenti inerenti le attività di Terza Missione (2023);**
- **Linee Strategiche e Impostazione per il 2024 al fine di adottare nuovi strumenti per l'assicurazione della qualità nell'ambito della TM;**
- **Proposta di Casi studio di Attività di Terza Missione per la VQR;**
- **Varie ed Eventuali;**

Partecipano alla riunione tutti i componenti della Commissione di Ateneo per la terza missione come nominati con DR n. 233/2023, prot. N. 31248-III/20 del 20.06.2023 e successive modifiche e integrazioni.

Per il supporto tecnico da parte dell'Area Terza Missione, svolge le funzioni di segretario verbalizzante il dott. Stefano Iorio, Responsabile dell'Area Terza Missione.

Con riferimento al primo punto in discussione assume la parola il Presidente, prof. Danilo Leone. L'Università di Foggia intende sviluppare specifiche policy per la Terza missione, monitorare la loro realizzazione e adottare strumenti per l'Assicurazione della Qualità nell'ambito della Terza missione.

Il prof. Danilo Leone ricorda ai partecipanti che per Terza Missione (TM) si intende l'insieme delle attività con cui l'Università interagisce con la società e contribuisce al suo sviluppo economico, culturale e sociale attraverso la trasformazione, la messa a disposizione e la circolazione della conoscenza prodotta principalmente con l'attività di ricerca.

La Terza missione è oggetto di valutazione ciclica da parte dell'Agenzia Nazionale per la Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR) nell'ambito della Valutazione della Qualità della Ricerca (VQR). Con l'introduzione del sistema di Autovalutazione, Valutazione Periodica e Accreditamento (AVA), la Terza missione è stata riconosciuta a tutti



gli effetti come una missione istituzionale delle università, accanto all'insegnamento e alla ricerca, pertanto soggetta alle medesime procedure interne di progettazione, gestione, autovalutazione e miglioramento su cui si fonda il modello di Assicurazione della Qualità.

L'ANVUR ha ricompreso nella TM i seguenti campi d'azione:

- a) valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale;**
- b) imprenditorialità accademica;**
- c) strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico;**
- d) produzione e gestione di beni artistici e culturali;**
- e) sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute;**
- f) formazione permanente e didattica aperta;**
- g) attività di public engagement;**
- h) produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione;**
- i) strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science;**
- j) attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).**

Per la valutazione delle attività di Terza missione, l'ANVUR ne considera fondamentale l'impatto, inteso quale cambiamento, trasformazione e beneficio che si è generato a vari livelli (sociale, culturale, economico, di salute e benessere, ambientale, in relazione al contrasto alle disuguaglianze economiche, sociali e territoriali) e che ha generato un miglioramento della qualità della vita, in tutti i contesti, da quello locale a quello internazionale. L'impatto deve essere considerato sin dalle fasi di pianificazione iniziale, così da strutturare e realizzare azioni conseguenti.

Per monitorare tali cambiamenti e la loro durata nel tempo, rispetto ad un valore base e un target definito, è importante definire dei parametri puntuali, a livello sia qualitativo sia quantitativo. Nell'incontro odierno viene presentato il monitoraggio relativo alle attività di Terza Missione relativo al 2023 di ciascun dipartimento dell'Università di Foggia.

Con riferimento al secondo punto in discussione il dott. Iorio ricorda che le schede dipartimentali (allegato n. 1), rispondendo in modo differenziato secondo le proprie specificità e le proprie aree disciplinari, evidenziano i buoni risultati per l'Ateneo e per diversi Dipartimenti.



Con riferimento al terzo punto in discussione, tenuto conto dell'aggiornamento del Piano Strategico di Ateneo¹ approvato negli organi collegiali nel mese di ottobre 2023 e delle relative azioni dell'Area Terza Missione (Impatto e Responsabilità Sociale), queste sono finalizzate a rimodulare il modus operandi. Infatti, la governance ha inteso e intende continuare ad agire per promuovere, consolidare e potenziare le attività di valorizzazione della ricerca e di trasferimento delle conoscenze, anche organizzando eventi e percorsi di disseminazione di natura sociale, educativa e culturale. La strategia è stata articolata su tre punti fondamentali: incrementare la responsabilità sociale verso gli studenti e il territorio (IRS.1), promuovere lo sviluppo culturale e l'innovazione tecnologica ed economico-sociale e incrementare la sostenibilità ambientale, sociale ed economica dell'Ateneo (IRS.2). Nel loro complesso le azioni di questo terzo indirizzo strategico sono quelle che in maniera più esplicita e trasversale intendono perseguire gli Obiettivi Strategici dell'Agenda 2030 e del PNRR.

IMPATTO E RESPONSABILITÀ SOCIALE (IRS)



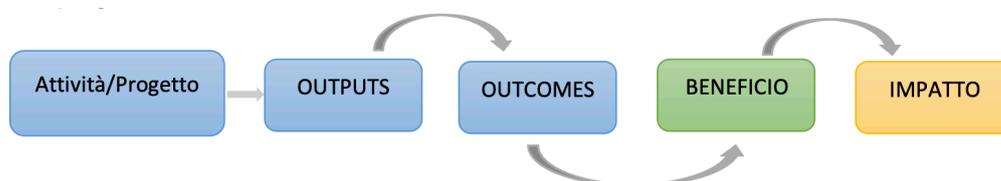
Pertanto, ai fini del perseguimento del succitato obiettivo strategico, e in continuità con l'intensa attività di trasferimento delle conoscenze che l'Ateneo e i Dipartimenti da sempre conducono, ponendosi al servizio della società e del mondo produttivo ed economico, le iniziative di Terza Missione/Impatto Sociale che dovranno essere messe in campo saranno ricondotte alle seguenti linee d'azione, privilegiando, laddove possibile, con un approccio interdisciplinare e tener conto di una co-progettazione con i portatori di interesse.

¹ <https://www.unifg.it/sites/default/files/2024-04/piano-strategico-2023-2025.pdf>



Per il corrente e nuovo anno accademico è necessario implementare il processo di monitoraggio della Terza Missione, sia in chiave rendicontativa che prospettica, attraverso l'attribuzione di obiettivi e di indicatori finalizzato alla rilevazione quantitativa delle informazioni relative alle attività di tutte le strutture, tenendo conto del Piano Strategico di Ateneo. Sarà necessario comprendere la strategia, che armonizza i fini da raggiungere con gli strumenti che ne consentono la realizzazione in riferimento al contesto nel quale l'Ateneo e i Dipartimenti operano attraverso una pianificazione (Allegato n. 2); a tal fine saranno individuate:

- le linee d'azione dell'Ateneo quelle più consone alle specifiche caratteristiche e vocazioni e ne declinano i contenuti nell'ambito della propria programmazione strategica delle attività di Terza Missione;
- la misurazione dei risultati e la rendicontazione delle attività;
- la valutazione degli impatti e l'eventuale scostamento tra risultati ottenuti e obiettivi prefissati;
- l'adozione di azioni correttive e migliorative, al fine di ridurre gli scostamenti tra obiettivi prefissati e risultati ottenuti;



Per il quarto punto in discussione, il prof. Leone ricorda ai componenti che a breve i Dipartimenti dovranno individuare almeno due casi studio di Attività di Terza Missione candidabili alla prossima VQR.

Alle ore 10,15 il Presidente dichiara chiusa la seduta

Il Segretario Verbalizzante
f.to dott. Stefano Iorio

Il Presidente della Commissione
f.to prof. Danilo Leone