

Anno 2024

Dipartimento di	
Delegato alla Terza Missione	
Responsabile sulla Qualità della Terza Missione/Impatto Sociale dipartimentale	

Campi di Azione della Terza Missione/Impatto Sociale	Obiettivi Operativi <small>costituiscono un traguardo che ci si prefigge di raggiungere nel breve periodo (mesi, anno) per realizzare con successo gli indirizzi programmatici (Piano Strategico)</small>	Obiettivi Strategici <small>definiscono il traguardo che ci si prefigge di raggiungere in un determinato arco temporale pluriennale per realizzare con successo gli indirizzi programmatici, Si traducono in termini di risultati sulla collettività</small>	Indicatori <small>di cambiamento di risultato di beneficio</small>	Autovalutazione
La gestione del patrimonio e delle attività culturali				
Le attività per la salute pubblica				
La formazione continua, l'apprendimento permanente e la didattica aperta				
Public Engagement <small>Attività di valore educativo, culturale e di sviluppo della società e che siano rivolte a un pubblico non accademico.</small>				
La produzione di beni pubblici di natura sociale educativa e politiche per l'inclusione <small>programmi di pubblico interesse (policy-making); la partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio; le iniziative di democrazia partecipativa; le iniziative di co-produzione di conoscenza; altre iniziative di carattere istituzionale.</small>				
Sviluppo Sostenibile				
Valorizzazione della proprietà intellettuale				
Imprenditorialità accademica				
Trasferimento Tecnologico				
La Ricerca conto Terzi				