Università di Foggia
Scienze Mediche e Chirurgiche

Il Direttore del Dipartimento
prof. Gaetano Serviddio

Area Amministrazione, Contabilità, Ricerca e Coordinamento del Centro di Simulazione Avanzata
dott.ssa Manuela del Prete

Servizio Ricerca Dipartimenti di Area Medica
sig.ra Giustina De Palo

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA STIPULA DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PURA DEL PROPRIO MARCHIO NELL'ÀMBITO DEL PROGETTO "POTENZIAMENTO DEL PERCORSO DIAGNOSTICO NEI PAZIENTI CON SCLEROSI MULTIPLA"

L'Università degli Studi di Foggia – Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche, con il presente avviso pubblico intende procedere alla individuazione di operatori economici con i quali stipulare un contratto di sponsorizzazione pura. Gli operatori economici interessati e in possesso dei requisiti di partecipazione, possono inoltrare istanza.
Il presente avviso non costituisce invito né proposta contrattuale e non vincola l'Università degli Studi di Foggia ad esperire successive procedure, a seguito di sopravvenute nuove esigenze o di diverse valutazioni a Suo insindacabile giudizio. La presentazione dell'istanza non comporta alcun diritto in ordine all'aggiudicazione.

1. Premessa

L'Università degli Studi di Foggia – Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche, con il progetto di cui al presente avviso, ha come obiettivo il potenziamento di percorsi diagnostici di qualità per i pazienti con la Sclerosi Multipla secondo quanto meglio descritto nell'Allegato 1.

2. Oggetto e condizioni generali

L'Università degli Studi di Foggia, per l'esecuzione del progetto di cui trattasi, ritiene opportuno stipulare contratti di sponsorizzazione pura nel rispetto di quanto previsto dall'art. 43 della Legge n. 449/1997, e dell'art. 134 co. 4 del D.Lgs. n. 36/2023 (codice degli appalti pubblici). La valutazione in merito all'opportunità di procedere alla sponsorizzazione è motivata dalla necessità di contenere i costi legati all'esecuzione del progetto di ricerca "Potenziamento del percorso diagnostico nei pazienti con Sclerosi Multipla"
L'Università degli Studi di Foggia invita i soggetti interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione pura per le finalità istituzionali dell'Amministrazione in cambio di adeguata ed idonea pubblicità del marchio dello Sponsor come di seguito meglio precisato al punto 3.
In considerazione di quanto descritto in premessa, entro la data di realizzazione del progetto le sponsorizzazioni erogate dai soggetti interessati saranno utilizzate per:

1. l'acquisto di materiale di laboratorio per la rilevazione di marcatori diagnostici specifici tramite la metodica Elisa;
2. l'acquisto di materiale cartaceo per le valutazioni cognitive (BICAMS) e i questionari PROMS;
3. l'acquisto di materiale inventariabile (computers) e software per la raccolta dati e di statistica per la processazione dei dati ottenuti;
4. consulenze specialistiche per l'elaborazione dei dati, la scrittura e la pubblicazione dei risultati su riviste scientifiche competitive internazionali;

Università di Foggia
Scienze Mediche e Chirurgiche

5. l'aggiornamento e formazione del personale dipartimentale che prenderà parte al progetto;
6. l'organizzazione di un evento pubblico finale (per circa 100 uditori esterni) per la diffusione dei risultati raggiunti e di educazione delle associazioni del terzo settore, con rilascio di materiale educazionale ai partecipanti;
7. la predisposizione di materiale informativo e divulgativo per i pazienti con Sclerosi Multipla.

3. Vantaggi per lo Sponsor

Il presente bando è rivolto a più sponsor ed è specificamente indirizzato ad aziende operanti nel settore farmaceutico.
Il beneficio dello Sponsor consisterà nel ritorno di immagine, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione. Precisamente, il marchio dello Sponsor o dei servizi chiaramente riconducibili allo Sponsor, in base al valore della sponsorizzazione offerto come meglio specificato all'art. 5, potrà/dovrà essere pubblicizzato mediante:

- ✓ ringraziamento pubblico mediante i canali social dell'Università di Foggia e inserimento del marchio sul sito web di ateneo e sulla pagina del Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche;
- ✓ inserimento del marchio su tutto il materiale acquistato (attrezzature informatiche e materiale informativo cartaceo e digitale destinato ai pazienti con Sclerosi Multipla);
- ✓ esposizione del marchio durante gli incontri formativi e sulle locandine relative agli eventi formativi/informativi organizzati (personale dipartimentale);
- ✓ esposizione del marchio durante l'evento pubblico finale per la diffusione dei risultati raggiunti e di educazione delle associazioni del terzo settore, con rilascio di materiale educazionale ai partecipanti.

4. Durata del contratto

Il contratto è riferito allo svolgimento dell'iniziativa in premessa indicata ed esplicherà i propri effetti della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione fino al completamento dello stesso, previsto entro ventiquattro (24) mesi dall'avvio.

5. Valore sponsorizzazione

L'importo minimo stimato per la realizzazione del progetto è pari a € 120.000,00.
La tipologia di visibilità dello sponsor varierà in base al valore della sponsorizzazione corrisposta, sulla base della tabella di séguito riportata.

	Proposta di sponsorizzazione			
Tipologia di visibilità	**Fino a € 20.000**	**Da € 20.001 a € 50.000**	**Da € 50.001 a € 120.000**	**Oltre € 120.000**

Università di Foggia
Scienze Mediche e Chirurgiche

Ringraziamento pubblico mediante i canali social dell'Università di Foggia		X	X	X
Inserimento del marchio sul sito web di ateneo e sulla pagina del Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche		X	X	X
Inserimento del marchio su tutto il materiale acquistato (attrezzature informatiche e materiale informativo cartaceo e digitale destinato ai pazienti con Sclerosi Multipla)			X	X
Esposizione del marchio durante gli incontri formativi e sulle locandine relative agli eventi formativi/informativi organizzati (personale dipartimentale)				X
Esposizione del marchio durante l'evento pubblico finale per la diffusione dei risultati raggiunti e di educazione delle associazioni del terzo settore, e sul materiale educazionale ai partecipanti (circa 100 uditori esterni)	X			

L'Università degli Studi di Foggia – Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche si riserva la possibilità di rimodulare il piano finanziario del progetto sulla base delle offerte pervenute, qualora non si dovesse eventualmente raggiungere l'importo minimo di € 120.000 o per esigenze sopravvenute derivanti dallo sviluppo del progetto.
L'Università degli Studi di Foggia – Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche emetterà regolare fattura per l'importo pari all'offerta ricevuta ed accettata, oltre IVA al 22%.
L'offerta dello Sponsor non potrà in alcun modo subire variazioni di valore in diminuzione, anche a fronte di ritorni pubblicitari e/o d'immagine per lo stesso Sponsor diversi da quelli da esso eventualmente preventivati.

Università di Foggia
Scienze Mediche e Chirurgiche

6. Criterio di individuazione

La proposta di sponsorizzazione verrà accolta solamente se lo sponsor dichiari:

- di essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui al D. Lgs. n. 36/2023 con particolare riferimento agli artt. 94 e ss., il cui venir meno comporterà la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c.;
- la mancanza di conflitti di interesse o di controversie di natura legale o giudiziaria con l'Ateneo;
- di non tenere comportamenti che possano risultare lesivi per l'immagine o per il nome dell'Ateneo;
- di trattare dati personali di cui venga a conoscenza, secondo quanto stabilito dalle norme ad oggi vigenti;
- di sostenere integralmente le eventuali spese di bollo e tutte le altre spese, imposte o tasse nonché la registrazione in caso d'uso del contratto, ai sensi del D.P.R. n. 131/1986.

7. Soggetti ammessi a presentare istanza

Possono presentare istanza gli operatori economici che possiedono i requisiti di ordine generale:

- insussistenza, nei propri confronti, delle cause di esclusione previste dall'art. 94 del D.lgs. 36/2023;
- insussistenza delle cause di incompatibilità di cui all'art. 53, co. 16 ter, del D.lgs. 165 del 30/03/2001.

8. Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Gli operatori economici interessati dovranno inviare, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 23:00 del giorno 02/08/2024 la propria proposta di sponsorizzazione, esclusivamente mediante posta elettronica certificata al seguente indirizzo: dipartimentoscienzemediche@cert.unifg.it.
L'oggetto della PEC dovrà essere: "RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA STIPULA DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PURA DEL PROPRIO MARCHIO NELL'ÀMBITO DEL PROGETTO "POTENZIAMENTO DEL PERCORSO DIAGNOSTICO NEI PAZIENTI CON SCLEROSI MULTIPLA".
Il mancato invio della documentazione nei termini e secondo le modalità indicate precedentemente comporterà la non ammissione del concorrente.
La PEC dovrà contenere:

- Busta/file denominato "DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA", che dovrà contenere la dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà (all. 2), sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa, corredata da un documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità;
- Busta/file denominato "PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE", che dovrà contenere la proposta di sponsorizzazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa, nonché eventuale altro materiale illustrativo. Sul punto si precisa che, data la visibilità offerta dall'Ateneo ai sensi dell'art. 3, l'offerta dovrà indicare l'importo che l'operatore economico intende corrispondere all'Università degli Studi di Foggia quale sponsorizzazione pura nonché le modalità e le tempistiche di erogazione tenendo, tuttavia, conto di quanto precisato nel successivo art. 9.

L'offerta inoltrata è vincolante per il proponente per 180 giorni decorrenti dal termine ultimo di scadenza per la presentazione della manifestazione di interesse.

Università di Foggia
Scienze Mediche e Chirurgiche

La valutazione delle offerte pervenute avverrà, in seduta riservata, da parte della Commissione all'uopo nominata.
L'esito della valutazione verrà portata a conoscenza degli operatori offerenti a mezzo PEC.
L'Ateneo, ad ogni modo, si riserva di sospendere, modificare o annullare la procedura di cui al presente avviso e di non dar seguito all'indizione delle successive operazioni per la stipula di un contratto di sponsorizzazione.

9. Corresponsione della somma

La somma erogata a favore dell'Ateneo a titolo di sponsorizzazione pura dovrà essere corrisposta all'Università degli Studi di Foggia entro il termine di 30 (trenta) giorni dall'emissione delle relative fatture e contestuale generazione di avvisi PagoPA da parte dell'Università di Foggia nel quale sono contenute tutte le informazioni necessarie per procedere al versamento: l'importo, la scadenza, il codice con cui l'ENTE è registrato nel sistema PagoPA (60W08), il codice numerico che identifica in modo univoco il pagamento.

10. Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento e della sua esecuzione, ai sensi dell'art. 4 della Legge n. 241/1990 s.m.i. è la sig.ra Giustina De Palo – giustina.depalo@unifg.it

11. Accesso agli atti

Il diritto di accesso agli atti è differito alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte medesime; l'Ateneo, quindi, comunicherà agli operatori economici partecipanti notizie sulla procedura dopo tale termine e solo dietro espressa richiesta scritta da parte dei soggetti interessati.

12. Chiarimenti

Per ogni ulteriore informazione o chiarimento, è possibile contattare questa Amministrazione inviando una e-mail al seguente indirizzo: giustina.depalo@unifg.it.

13. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei candidati saranno trattati nel rispetto dei principi di cui al Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali.
Titolare del trattamento dei dati personali è l'Università degli Studi di Foggia, con sede legale in Via Gramsci n. 89/91, 71122 - Foggia, PEC protocollo@cert.unifg.it. Rappresentante Legale dell'Università degli Studi di Foggia è il Rettore pro tempore, prof. Lorenzo LO MUZIO, domiciliato per la carica presso la sede legale dell'Ente, Via Gramsci n. 89/91, 71122 - Foggia. Il Responsabile per la protezione dei dati personali è l'Avv. Nicola Fabiano, domiciliato presso la sede legale dell'Ente, Via Gramsci n. 89/91, 71122 - Foggia, PEC rpd@cert.unifg.it.
L'informativa completa è consultabile al link https://www.unifg.it/it/privacy

Il Direttore
prof. Gaetano SERVIDDIO

Via Luigi Pinto, 1 - c/o Centro di Ricerche Biomediche "E. Altomare"
71122 – Foggia - Italia
www.unifg.it
pec: *dipartimentoscienzemediche@cert.unifg.it*

Università di Foggia
Scienze Mediche e Chirurgiche

Allegato 1

Background

La Sclerosi Multipla (SM) è una malattia neurologica che colpisce il sistema nervoso centrale e che viene diagnosticata principalmente nei giovani adulti (di età compresa tra 20 e 40 anni). La malattia assume forme diverse e si evolve in modo diverso in ogni individuo. Ad oggi, nonostante gli avanzamenti diagnostici e terapeutici, non esiste una cura definitiva per la malattia.

L'evoluzione del panorama terapeutico, con farmaci infusionali tra cui anticorpi monoclonali e la necessità di migliorare la gestione della malattia hanno portato alla ricerca di nuovi biomarkers, sia nell'ambito della diagnosi che per l'individuazione di fattori prognostici, ovvero di predittori precoci del lungo decorso della malattia.
Nell'ambito del percorso diagnostico ci si sta concentrando su nuovi biomarcatori, che sono dosabili e caratterizzabili con lo strumentario disponibile presso il laboratorio del Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche attraverso la metodica Elisa.
Tra questi marcatori, in particolare, vengono attenzionati alcuni già noti perché associati a patologie neurodegenerative come la proteina gliofibrillare acida e altri come la neurogranina.
Inoltre, è necessario lo studio dell'ambiente infiammatorio che caratterizza le prime fasi di malattia, come supporto alla diagnosi e alla stratificazione della scelta terapeutica, sempre più orientata verso la scelta precoce di farmaci ad alta efficacia (e.g. anticorpi monoclonali).
Inoltre, una valutazione integrata dello stadio di malattia è coadiuvata dall'utilizzo di scale cognitive come la Brief International Cognitive Assessment for MS, BICAMS, validata a livello internazionale.
Un approccio completo per la valutazione della malattia, prevede anche la somministrazione di test di autovalutazione della malattia, ovvero che riportino la percezione del paziente della propria disabilità, i cosiddetti patients reported outcomes, che vengono valutati attraverso la somministrazione di questionari specifici come il Treatment Satisfaction Questionnaire for Medication (TSQM) che valuta la soddisfazione globale del trattamento e il Patient Determined Disease Steps (PDDS) che esprime il livello di disabilità percepito dalla persona con SM.
Al fine di potenziare la qualità del percorso diagnostico terapeutico della malattia SM, vista la poliedricità della malattia e delle sfaccettature di esordio e prognosi, risulta di fondamentale importanza un percorso diagnostico moderno che tenga conto di nuovi biomarcatori e che integri all'esame obiettivo neurologico, valutazioni cognitive complete, oltre a valutazioni del nervo ottico tramite tomografia assiale computerizzata e risonanza magnetica secondo i criteri MAGNIMS. nella gestione della malattia.

Il Progetto ha come obiettivo principale il potenziamento del percorso diagnostico della SM attraverso:

1. l'utilizzo di markers diagnostici specifici tramite metodica Elisa, attraverso la rilevazione di marcatori come la neurogranina, la GFAP, l'ambiente citochinico (IL-1, IL-8, IL-10, IL-21, GM-CSF, MIP-1 alfa, TNF-alfa).
2. la somministrazione di test cognitivi come la scala BICAMS e la raccolta dei PROMS tramite TSQM e PDDS.
3. l'acquisto di computer ad alta prestazione, con processori adeguati a software di statistica e di raccolta dati e l'acquisto di software per la raccolta dati e l'analisi dei dati.
4. consulenze specialistiche per l'elaborazione dei dati, la scrittura e la pubblicazione dei risultati su riviste scientifiche competitive internazionali.
5. l'organizzazione di incontri formativi di equipe, cadenzati, rivolti al personale medico dipartimentale coinvolto nel progetto, per la programmazione, il monitoraggio, l'aggiornamento e l'implementazione del progetto (12 incontri ogni 2 mesi per un totale di ore 60 nel corso dei 2 anni previsti dal progetto per medici e personale specialista afferente al dipartimento, considerando anche eventuale affitto sala e servizi multimediali).

6. l'organizzazione di un evento pubblico finale per la comunicazione dei risultati raggiunti e l'educazione delle associazioni di terzo settore (si prevede la partecipazione di circa 100 uditori esterni) con rilascio di materiale educazionale ai partecipanti all'evento pubblico finale;

7. la stampa di materiale divulgativo dei risultati del progetto per i pazienti, al fine di potenziare la consapevolezza e la conoscenza della malattia SM.

Riassunto delle spese

TIPOLOGIA	COSTO PREVENTIVATO
1. Potenziamento del percorso diagnostico e multidisciplinare del paziente con SM con l'utilizzo di markers diagnostici specifici tramite metodica Elisa	€ 40.000
2. Materiale cartaceo per le valutazioni cognitive (BICAMS) e i questionari PROMS	€ 5.000
3. Acquisto di materiale inventariabile (computers) e software per la raccolta dati e di statistica per la processazione dei dati ottenuti	€ 30.000
4. Consulenze specialistiche per l'elaborazione dei dati, la scrittura e la pubblicazione dei risultati su riviste scientifiche competitive internazionali	€ 10.000
5. Aggiornamento e formazione del personale dipartimentale	€ 10.000
6. Organizzazione di un evento pubblico finale per comunicazione dei risultati raggiunti ed educazione delle associazioni di terzo settore (si prevede la partecipazione di circa 100 uditori esterni) Materiale educazionale ai partecipanti dell'evento pubblico finale	€ 15.000 € 5.000
7. Materiale informativo e divulgativo per i pazienti con Sclerosi Multipla	€ 5.000
TOTALE SPESE	€ 120.000

AUTOCERTIFICAZIONE

Da unire alla domanda per sponsorizzazione

Il sottoscritto_____
nato a_____Prov._____il_____
in qualità di (carica sociale)_____
del/della (nome o ragione sociale dello sponsor)_____
con sede legale in Via_____ cap._____
Città_____Prov._____
e con sede operativa in Via _____cap._____
Città_____Prov._____
Telefono_____Fax_____
Indirizzo di posta elettronica_____
Codice Fiscale_____Partita Iva_____

DICHIARA

di accettare tutte le condizioni contenute nell'*Avviso pubblico per la ricerca di operatori economici interessati alla stipula di un contratto di sponsorizzazione pura del proprio marchio nell'àmbito del progetto "Potenziamento del percorso diagnostico nei pazienti con sclerosi multipla".*

consapevole della responsabilità penale in cui incorre chi sottoscrive dichiarazioni non rispondenti a verità e delle relative sanzioni penali, previste dal D.P.R. 445/2000, nonché delle conseguenze amministrative di decadenza dai benefici eventualmente conseguiti

DICHIARA ALTRESI'

CHE I FATTI, STATI E QUALITA' RIPORTATI QUI DI SEGUITO CORRISPONDONO A VERITA'

A) Dichiarazioni sostitutive di certificazioni (art. 46 del D.P.R. 445/2000) attestanti:

1. che il/la (nome o ragione sociale dello sponsor) _____ è iscritto/a alla Camera di Commercio Industria, Artigianato ed Agricoltura della provincia in cui ha sede e che l'oggetto sociale della Società è coerente con la proposta di progetto artistico presentata;): ? **SI** ? **NO**

2. che il Legale Rappresentante firmatario è:
Cognome e Nome_____
Carica_____
durata carica_____data nomina carica_____
nato il _____a_____
Residente a_____
Tra i poteri associati alla carica vi sono la rappresentanza legale con tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione (barrare la casella interessata): ? **SI** ? **NO**

3. che lo sponsor non si trova in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo, o in qualsiasi altra situazione equivalente e che non siano in corso procedimenti per la dichiarazione di tali situazioni;
confermo (barrare la casella interessata): ? **SI** ? **NO**

4. che nei propri confronti non sia stata emessa sentenza di condanna passata in giudicato, ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del Codice di Procedura penale, per qualsiasi reato che incide sulla moralità professionale o per delitti finanziari (art.12 comma 1 – lett.B del D.Lgs.157/95, e s.m.i.);
confermo (barrare la casella interessata): ? **SI** ? **NO**
OPPURE (nel caso sia stata barrata la casella "NO"):
Di aver subito condanne relativamente a:
_____
_____
_____
nell'anno_____da parte della seguente autorità giudiziaria _____
_____
e di aver (indicare se patteggiato, estinto o altro)_____

5. di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui la società ha sede [art.12 comma 1 – lett.E del D.Lgs.157/95 e s.m.i.];

6. di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori secondo la legislazione italiana o quella del paese di appartenenza [art.12 comma 1 lett. D del D.Lgs.157/95 e s.m.i.]. Di avere i seguenti dati di posizione assicurativa (dovranno essere indicati la matricola INPS ed il codice Soc. INAIL con indirizzo degli uffici competenti, relativamente al luogo dove ha sede la Società):

INPS di:
Ufficio_____
Via_____cap._____Città_____Prov._____
Telefono_____Fax_____matricola_____
INAIL di:
Ufficio_____
Via_____cap._____Città_____Prov._____
Telefono_____Fax_____matricola_____

7. LEGGE 68/99 (diritto al lavoro dei disabili)

7.1 DICHIARA che la società ha un organico (barrare la casella interessata):
a) INFERIORE A N. 15 DIPENDENTI:
b) SUPERIORE A N. 15 DIPENDENTI :
7.2 DICHIARA di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili:
? **SI** ? **NO**
Indicare l'Ufficio Provinciale del Lavoro competente (inserire denominazione ed indirizzo: nome, ente, via, città, cap., telefono e codice Società):
_____
_____
_____
7.3 DICHIARA di non essere assoggettato agli obblighi della L. 68/99 poiché:
_____
_____

8. che al/alla (nome o ragione sociale dello sponsor) _____ non è stata erogata alcuna delle sanzioni o delle misure cautelari di cui al D.Lgs. 231/2001 che gli impediscano di contrattare con le Pubbliche Amministrazioni;
9. che il/la (nome o ragione sociale dello sponsor) è iscritta all'Albo/Registro_____;

B) Dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (art. 47 del D.P.R. 445/2000) comprovanti:

1. di non aver commesso, nell'esercizio della propria attività professionale, errori gravi, accertati con qualsiasi mezzo di prova addotto dall'Amministrazione aggiudicatrice [art.12 comma 1 – lett. C del D.Lgs.157/95 e s.m.i.];
2. di non essersi resi gravemente colpevoli di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste ai sensi degli articoli dal 12 al 17 del D.Lgs.157/95, così come modificato dal D.Lgs.65/2000 e s.m.i.;
3. l'insussistenza di rapporti di controllo e collegamento, ai sensi dell'art. 2359 C.C. con altre Società partecipanti;

DICHIARAZIONE RELATIVA ALLA POSIZIONE FISCALE DELLA SOCIETA'/ASSOCIAZIONE:
Ai fini fiscali dichiara che il/la (nome o ragione sociale dello sponsor)
_____è:
a) titolare di PARTITA IVA n. _____
b) titolare di CODICE FISCALE n. _____
c) ONLUS (solo per le Associazioni): ? **SI** ? **NO**
Che la prestazione inerente al progetto presentato è:
SOGGETTA ad IVA aliquota del _____% ai sensi di_____
ESENTE IVA ai sensi dell'art. _____ del DPR. 633/72 (se parzialmente, indicare per quali attività)_____
ESCLUSA IVA ai sensi di_____

CAPACITA' TECNICA

Il proponente dovrà dichiarare che l'attività tecnica che intende prestare è coerente con l'oggetto della propria attività descritta nella CCIAA;
_____
_____
_____

REFERENTE OPERATIVO PER LA PROPOSTA PRESENTATA

Cognome e Nome_____
Via_____cap._____Città_____Prov._____
Telefono_____Fax_____Cellulare_____
Indirizzo di posta elettronica_____
Allega alla presente dichiarazione copia fotostatica non autenticata del documento di identità

Data: _____

Il Legale Rappresentante

_____

Università di Foggia

Dipartimenti di Area Medica

INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI A GARE D'APPALTO O ALTRE PROCEDURE DI SELEZIONE DEL CONTRAENTE

La presente informativa viene resa, ai sensi degli artt. 13-14 del Regolamento UE n. 679/2016 del 27 aprile 2016 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati – di seguito Regolamento o RGPD), di cui potrà prendere visione sul sito del Garante per la Protezione dei Dati Personali (http://www.garanteprivacy.it/regolamentoue), in relazione al trattamento dei dati personali riguardanti i partecipanti alle gare d'appalto o altre procedure di selezione del contraente.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO **Chi determina le finalità ed i mezzi del trattamento dei Suoi dati personali?**	**Università degli Studi di Foggia** Via Gramsci 89/91 – 71122 Foggia Rappresentante Legale dell'Università di Foggia è il Rettore pro tempore Prof. Lorenzo LO MUZIO domiciliato per la carica, presso la sede legale dell'Ente, Via Gramsci n. 89/91, 71122 Foggia Telefono: 0881338446 email: rettorato@unifg.it pec: protocollo@cert.unifg.it
RESPONSABILE PROTEZIONE DATI (DPO) **Chi vigila sulla protezione dei Suoi dati personali?**	**Avv. Nicola Fabiano** Via Gramsci 89/91 – 71122 Foggia pec: rpd@cert.unifg.it
FINALITA' DEL TRATTAMENTO **A quale scopo trattiamo i Suoi dati personali?**	**BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO** **Quali sono i presupposti di liceità del trattamento dei dati personali?**
I dati personali degli interessati sono raccolti e trattati in funzione e per le finalità delle seguenti procedure: • per l'affidamento dell'appalto, di cui alla determinazione di apertura del procedimento, nonché, con riferimento all'aggiudicatario; • per la stipula e l'esecuzione del contratto di appalto o di prestazione professionale, con i connessi adempimenti; • per l'affidamento dell'incarico di prestazione professionale; • per l'accertamento, esercizio o difesa di un diritto in sede giudiziaria.	Le basi giuridiche del trattamento dei dati personali sono: per quanto riguarda i dati comuni: l'art. 6 co.1, lett. b), Reg. UE n. 2016/679 (esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o di misure precontrattuali), in relazioneai trattamenti necessari per lo svolgimento delle operazioni di gara per cui è stata presentata la domanda di partecipazione e l'art. 6 co.1, lett. c), Reg. UE n.2016/679, per lo svolgimento dei trattamenti necessari per adempiere agli obblighi di legge cui è soggetto il titolare. Con riferimento ai dati relativi a condanne penali e reati: artt. 10 Reg. UE n. 2016/679, e 2-octies, co. 1 e 3, lett. i), d.lgs. 196/03, come modificato dal d.lgs. 101/2018, in relazione all'accertamento del requisito di idoneità morale di coloro che intendono partecipare a gare d'appalto, in adempimento di quanto previsto dalla normativa sugli appalti (D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.). Per entrambe le tipologie, il trattamento dei dati connesso alla gestione di eventuali reclami o contenziosi e per la prevenzione e repressione di frodi e di qualsiasi attività illecita trova giustificazione negli artt. 6, lett. f) e 9 lett. f), del D. lgs.196/03, come modificato dal D.lgs. 101/2018.

CATEGORIA DI DATI Qualitipologie di dati sono trattati?	TEMPI DI CONSERVAZIONE Per quanto tempo sono conservati i dati personali?	DESTINATARI DEI DATI A chi possono essere comunicati i dati personali?
I dati personali trattati sono riconducibili alle seguenti categorie: Dati Comuni: dati anagrafici, documento identità, dati di contatto, dati economico- finanziari, reddituali, fiscali, curriculum vitae, dati di carriera. Dati Giudiziari: dati in materia di casellario giudiziale, di anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reatoe dei relativi carichi pendenti, o la qualità di imputato o di indagato, certificazione antimafia. Potrebbe rendersi necessaria la raccolta, il trattamento e la conservazione di dati personali presenti nella documentazione inerente a: • DURC (acquisendo parte dei dati da Inps, Inail, Cassa Edile e Casse Previdenza); • Visure camerali (acquisiti tramite il sistema Verifiche PA); • Certificato del Casellario Giudiziale integrale e Certificato dei carichi pendenti (riferiti ai soggetti indicati dall'art. 80, comma 3, del Codice Appalti); • Certificato dell'Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato; • Accertamenti sulla situazione societaria e personale delle controparti, Casellario ANAC, Banca Dati Servizio Contratti Pubblici; AvcPass (ANAC); • Comunicazioni ed Informative Antimafia; • Verifica regolarità fiscale (Agenzia delle Entrate); • S.O.A. • Impiego di lavoratori disabili; • Iscrizione al M.E.P.A/EMPULIA o ad altri Mercati Telematici	L'Università conserva i dati personali dell'interessato fino a quando sarà necessario o consentito alla luce delle finalità per le quali i dati personali sonostati ottenuti. I criteri usati per determinare i periodi di conservazione si basano su: • durata del rapporto contrattuale; • obblighi legali gravanti sul Titolare del trattamento, con particolare riferimento all'ambito fiscale e tributario; • necessità o opportunità della conservazione, per la difesa dei diritti del Titolare; • previsioni generali in tema di prescrizione dei diritti. Con riferimento all'appaltatore, i dati personali sono conservati per tutta la durata del contratto di appalto e per i successivi dieci anni dalla data della cessazione del rapporto contrattuale. I dati personali possono essere conservati per un periodo maggiore, qualora se ne ponga la necessità per una legittima finalità, quale la difesa, anche giudiziale, dei diritti dell'Università di Foggia; in tal caso i dati personali saranno conservati per tutto il tempo necessario al conseguimento di tale finalità.	Nell'ambito delle finalità dicui sopra, i dati personali trattati verranno comunicati o saranno comunque accessibili ai dipendenti e collaboratori assegnati ai competenti Uffici dell'Università di Foggia, che, per il trattamento dei dati, saranno adeguatamente istruiti dal Titolare. I dati personali dei partecipanti alle gare d'appalto o altre procedure di selezione del contraente potranno essere comunicati, senza necessità di consenso dell'interessato, ai seguenti soggetti: a) ai soggetti nominati dall'Università di Foggia quali Responsabili del trattamento in quanto fornitori di specifici servizi che comportano il trattamento di dati personali; b) all'Istituto di Credito Bancario per l'accredito dei corrispettivi spettanti all'appaltatore; c) all'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell'art. 1 comma 32 Legge n. 190/2012; d) alle Autorità preposte per attività ispettive e diverifica fiscale ed amministrativa; e) all'Autorità giudiziaria o Polizia giudiziaria, nei casi previsti dalla legge; f) ad ogni altro soggetto pubblico o

		privato nei casi previsti dal diritto dell'Unione o dello Stato italiano. I soggetti sopra elencati, ad esclusione dei Responsabili di cui al p.to a), tratteranno i dati nella loro qualità di autonomi titolari del trattamento e forniranno autonoma informativa ai sensi degli artt. 13-14 del GDPR. La diffusione dei dati si limita alla pubblicazione sul sito web istituzionale dell'Università di Foggia, nella sezione dell'Amministrazione Trasparente e dell'Albo pretorio online, dei dati richiesti dalla normativa in materia di trasparenza, anticorruzione, appalti e pubblicità legale.

Lainformiamo altresì dell'esistenza di alcuni Suoi diritti sui dati personali e sulle relative modalità per esercitare gli stessi nei confronti del Titolare del trattamento.

DIRITTI ESERCITABILI ai sensi degli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679 (RGPD)	
Accesso ai dati personali – art. 15 RGPD	Rettifica dei dati personali – art. 16 RGPD
Opposizione al trattamento – art. 21 RGPD	Limitazione del trattamento – art. 18 RGPD
Diritto alla comunicazione della violazione dei dati – art. 34 RGPD	Diritto al reclamo all'Autorità Garante – art. 77 RGPD
DATI DI CONTATTO PER L'ESERCIZIO DEI DIRITTI	**Avv. Nicola Fabiano** pec: rpd@cert.unifg.it
PREVISIONE DI PROCESSO DECISIONALE AUTOMATIZZATO – PROFILAZIONE	Non è prevista alcuna forma di processo decisionale automatizzato. Non è prevista alcuna profilazione.
TRASFERIMENTO DATI VERSO PAESI TERZI EXTRA UE	I dati personali non saranno oggetto di trasferimento presso Paesi Terzi non europei.
FONTE DEI DATI	I dati personali sono conferiti direttamente dall'interessato. L' Università di Foggia può tuttavia acquisire taluni dati personali, con particolare riferimento alla verifica dei requisiti, anche tramite consultazione di Pubblici Registri, Banche dati centralizzate previste da specifiche norme di legge, ovvero a seguito di comunicazione da parte di Pubbliche Autorità.
CONFERIMENTO DEI DATI	Il conferimento dei dati personali è obbligatorio in base alla vigente normativa ed è altresì necessario ai fini della partecipazione alla procedura ad evidenza pubblica o di attribuzione dell'incarico nonché, eventualmente, ai fini della stipula, gestione ed esecuzione del contratto. Il rifiuto di fornire i dati richiesti non consentirà la partecipazione alla procedura di gara o di attribuzione dell'incarico, la stipula, gestione ed esecuzione del contratto.

Il titolare dei dati personali

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FOGGIA