



Università di Foggia
Scienze Mediche e Chirurgiche

Il Direttore del Dipartimento

prof. Gaetano Serviddio

Area Amministrazione, Contabilità, Ricerca e Coordinamento del Centro di Simulazione Avanzata

dott.ssa Manuela del Prete

Servizio Ricerca Dipartimenti di Area Medica

Sig.ra Giustina De Palo

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA STIPULA DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PURA DEL PROPRIO MARCHIO NELL'AMBITO DEL PROGETTO "SVILUPPO DI NUOVI PROFILI CLINICO-MOLECOLARI PREDITTIVI DI RISPOSTA AL TRATTAMENTO PER IL CARCINOMA PROSTATICO METASTATICO ORMONO-SENSIBILE".

L'Università degli Studi di Foggia – Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche, con il presente avviso pubblico intende procedere alla individuazione di operatori economici con i quali stipulare un contratto di sponsorizzazione pura. Gli operatori economici interessati e in possesso dei requisiti di partecipazione, possono inoltrare istanza.

Il presente avviso non costituisce invito né proposta contrattuale e non vincola l'Università degli Studi di Foggia ad esperire successive procedure, a seguito di sopravvenute nuove esigenze o di diverse valutazioni a Suo insindacabile giudizio. La presentazione dell'istanza non comporta alcun diritto in ordine all'aggiudicazione.

1. Premessa

L'Università degli Studi di Foggia – Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche, con il progetto di cui al presente avviso, ha come obiettivo quello di migliorare la gestione dei pazienti affetti da carcinoma prostatico ormono-sensibile metastatico (mHSPC) con l'identificazione di specifiche popolazioni di pazienti in grado di trarre il massimo beneficio dall'intensificazione del trattamento e/o dal suo depotenziamento nell'ottica della personalizzazione del trattamento.

Il tumore della prostata rappresenta la neoplasia più frequente in Italia tra i maschi con età superiore a 50 anni e occupa il terzo posto per mortalità per neoplasia.

I pazienti con carcinoma prostatico ormono-sensibile (HSPC) di solito rispondono alla terapia di deprivazione androgenica (ADT), ma invariabilmente ricadono entro una mediana di 18-36 mesi sviluppando un tumore resistente alla castrazione (mCRPC), condizione caratterizzata da prognosi sfavorevole.

HSPC comprende condizioni patologiche differenti che vanno dai pazienti con recidiva biochimica a quelli con malattia metastatica, che è stata ulteriormente classificata in alto e basso volume in base alla presenza o meno di metastasi viscerali e di >4 o <4 lesioni ossee, di cui almeno una al di fuori dello scheletro assile. Negli ultimi anni, lo scenario terapeutico di mHSPC si è modificato, passando dalla sola ADT a combinazioni di doppiette comprendenti ADT con docetaxel o un inibitore del segnale del recettore degli androgeni (ARSI) e, recentemente, alla tripletta terapeutica che coinvolge tutte e 3 le classi di farmaci (ADT + docetaxel + ARSI). In questa strategia di intensificazione del trattamento iniziale, la definizione del volume della malattia è importante, anche se sta diventando sempre più controversa a causa dell'avvento dell'imaging di nuova generazione, quale PET PSMA. Alla luce di tutti questi grandi cambiamenti nella gestione dei pazienti affetti da mHSPC, l'identificazione di specifiche popolazioni di pazienti che trarranno il massimo beneficio dall'intensificazione del trattamento e/o dal suo depotenziamento rappresenta un obiettivo principale nel campo della ricerca nell'ottica della personalizzazione del trattamento.



Università di Foggia
Scienze Mediche e Chirurgiche

Dal punto di vista clinico, è ben noto che mHSPC de novo è una categoria prognosticamente più sfavorevole rispetto alla malattia recidivante, e i pazienti mHSPC ad alto volume hanno una sopravvivenza significativamente peggiore rispetto al basso volume. Le prove più solide sul valore delle aberrazioni molecolari derivano da studi su tessuto tumorale, ma nella pratica clinica la biopsia delle lesioni metastatiche non è di routine per la maggior parte dei mHSPC e per i metastatici de novo unica fonte di tessuto è tipicamente la biopsia diagnostica che non è sempre fattibile e non sempre consente una completa caratterizzazione molecolare del tumore rappresentativa di siti metastatici sincroni. In questo contesto, lo studio del DNA tumorale circolante (ctDNA) è promettente per il monitoraggio del profilo molecolare.

Il presente studio mira ad integrare nei pazienti mHSPC la valutazione clinica, radiografica e/o metabolica mediante tecniche standard e di next-generation imaging (NGI) con i dati molecolari ottenuti mediante next-generation sequencing (NGS) su plasma e tessuti per definire meglio il carico di malattia, fornendo una nuova strategia di stratificazione in base al rischio genomico e migliorare l'efficacia dei trattamenti.

2. Oggetto e condizioni generali

L'Università degli Studi di Foggia, per l'esecuzione del progetto di cui trattasi, ritiene opportuno stipulare contratti di sponsorizzazione pura nel rispetto di quanto previsto dall'art. 43 della Legge n. 449/1997, e dell'art. 134 co. 4 del D.Lgs. n. 36/2023 (codice degli appalti pubblici). La valutazione in merito all'opportunità di procedere alla sponsorizzazione è motivata dalla necessità di contenere i costi legati all'esecuzione del progetto di ricerca "Sviluppo di nuovi profili clinico-molecolari predittivi di risposta al trattamento per il Carcinoma Prostatico Metastatico Ormono-Sensibile".

L'Università degli Studi di Foggia invita i soggetti interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione pura per le finalità istituzionali dell'Amministrazione in cambio di adeguata ed idonea pubblicità del marchio dello Sponsor come di seguito meglio precisato al punto 3.

In considerazione di quanto descritto in premessa, entro la data di realizzazione del progetto le sponsorizzazioni erogate dai soggetti interessati saranno utilizzate per:

- ✓ Collaborazione con esperto statistico dedicato all'analisi dei dati raccolti, interpretazione dei risultati e produzione di report statistici
- ✓ Collaborazione con esperto biologo/bioinformatico dedicato alla genomica computazionale con esperienza di analisi ed interpretazione dei dati del DNA provenienti dal sequenziatore
- ✓ Collaborazione con un data manager per il coordinamento della raccolta dei dati, garanzia della qualità e integrità dei dati, gestione ed aggiornamento del database del progetto

3. Vantaggi per lo Sponsor

Il presente bando è rivolto ad un singolo sponsor.

Il beneficio dello Sponsor consisterà nel ritorno di immagine, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione. Precisamente, il marchio dello Sponsor o dei servizi chiaramente riconducibili allo Sponsor, potrà/dovrà essere pubblicizzato mediante:

- ✓ Ringraziamenti in Pubblicazioni scientifiche inerenti al progetto
- ✓ Menzioni in presentazioni durante conferenze e seminari
- ✓ Inserimento del marchio sulle locandine relative agli eventi informativi organizzati.

4. Durata del contratto

Il contratto è riferito allo svolgimento dell'iniziativa in premessa indicata ed esplicherà i propri effetti della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione fino al completamento dello stesso, previsto entro ventiquattro (24) mesi dall'avvio.



Università di Foggia
Scienze Mediche e Chirurgiche

5. Valore sponsorizzazione

L'importo stimato per la realizzazione del progetto è pari a € 20.000,00 (€ 10.000,00 per anno). Si procederà ad affidare il contratto di sponsorizzazione in via esclusiva all'operatore economico che presenterà la proposta di sponsorizzazione pura di maggiore importo economico di valore uguale o superiore all'importo stimato per la realizzazione del progetto.

L'Università degli Studi di Foggia – Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche si riserva la possibilità di rimodulare il piano finanziario del progetto sulla base delle offerte pervenute o per esigenze sopravvenute derivanti dallo sviluppo del progetto.

L'Università degli Studi di Foggia – Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche emetterà regolare fattura per l'importo pari all'offerta ricevuta ed accettata, oltre IVA al 22%.

L'offerta dello Sponsor non potrà in alcun modo subire variazioni di valore in diminuzione, anche a fronte di ritorni pubblicitari e/o d'immagine per lo stesso Sponsor diversi da quelli da esso eventualmente preventivati.

6. Criterio di individuazione

La proposta di sponsorizzazione verrà accolta solamente se lo sponsor dichiara:

- di essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui al D. Lgs. n. 36/2023 con particolare riferimento agli artt. 94 e ss, il cui venir meno comporterà la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c.;
- la mancanza di conflitti di interesse o di controversie di natura legale o giudiziaria con l'Ateneo;
- di non tenere comportamenti che possano risultare lesivi per l'immagine o per il nome dell'Ateneo;
- di trattare dati personali di cui venga a conoscenza, secondo quanto stabilito dalle norme ad oggi vigenti;
- di sostenere integralmente le eventuali spese di bollo e tutte le altre spese, imposte o tasse nonché la registrazione in caso d'uso del contratto, ai sensi del D.P.R. n. 131/1986.

7. Soggetti ammessi a presentare istanza

Possono presentare istanza gli operatori economici che possiedono i requisiti di ordine generale:

- insussistenza, nei propri confronti, delle cause di esclusione previste dall'art. 94 del D.lgs. 36/2023;
- insussistenza delle cause di incompatibilità di cui all'art. 53, co. 16 ter, del D.lgs. 165 del 30/03/2001.

8. Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Gli operatori economici interessati dovranno inviare, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 23:00 del giorno 06/09/2024 la propria proposta di sponsorizzazione, esclusivamente mediante posta elettronica certificata al seguente indirizzo: dipartimentoscienzemediche@cert.unifg.it.

L'oggetto della PEC dovrà essere: "RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA STIPULA DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PURA DEL PROPRIO MARCHIO NELL'ÀMBITO DEL PROGETTO "SVILUPPO DI NUOVI PROFILI CLINICO-MOLECOLARI PREDITTIVI DI RISPOSTA AL TRATTAMENTO PER IL CARCINOMA PROSTATICO METASTATICO ORMONO-SENSIBILE".



Università di Foggia
Scienze Mediche e Chirurgiche

Il mancato invio della documentazione nei termini e secondo le modalità indicate precedentemente comporterà la non ammissione del concorrente.

La PEC dovrà contenere:

- Busta/file denominato “DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA”, che dovrà contenere la dichiarazione sostitutiva dell’atto di notorietà (all. 1), sottoscritta dal legale rappresentante dell’impresa, corredata da un documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità;
- Busta/file denominato “PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE”, che dovrà contenere la proposta di sponsorizzazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell’impresa, nonché eventuale altro materiale illustrativo. Sul punto si precisa che, data la visibilità offerta dall’Ateneo ai sensi dell’art. 3, l’offerta dovrà indicare l’importo che l’operatore economico intende corrispondere all’Università degli Studi di Foggia quale sponsorizzazione pura nonché le modalità e le tempistiche di erogazione tenendo, tuttavia, conto di quanto precisato nel successivo art. 9.

L’offerta inoltrata è vincolante per il proponente per 30 giorni decorrenti dal termine ultimo di scadenza per la presentazione della manifestazione di interessi.

La valutazione delle offerte pervenute avverrà, in seduta riservata, da parte della Commissione all’uopo nominata.

L’esito della valutazione verrà portata a conoscenza degli operatori offerenti a mezzo PEC.

L’Ateneo, ad ogni modo, si riserva di sospendere, modificare o annullare la procedura di cui al presente avviso e di non dar seguito all’indizione delle successive operazioni per la stipula di un contratto di sponsorizzazione.

9. Corresponsione della somma

La somma erogata a favore dell’Ateneo a titolo di sponsorizzazione pura dovrà essere corrisposta all’Università degli Studi di Foggia entro il termine di 30 (trenta) giorni dall’emissione delle relative fatture e contestuale generazione di avvisi PagoPA da parte dell’Università di Foggia nel quale sono contenute tutte le informazioni necessarie per procedere al versamento: l’importo, la scadenza, il codice con cui l’ENTE è registrato nel sistema PagoPA (60W08), il codice numerico che identifica in modo univoco il pagamento.

10. Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento e della sua esecuzione, ai sensi dell’art. 4 della Legge n. 241/1990 s.m.i. è la sig.ra Giustina De Palo – giustina.depalo@unifg.it

11. Accesso agli atti

Il diritto di accesso agli atti è differito alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte medesime; l’Ateneo, quindi, comunicherà agli operatori economici partecipanti notizie sulla procedura dopo tale termine e solo dietro espressa richiesta scritta da parte dei soggetti interessati.

12. Chiarimenti

Per ogni ulteriore informazione o chiarimento, è possibile contattare questa Amministrazione inviando una e-mail al seguente indirizzo: servizioricerca.areamedica@unifg.it.

13. Trattamento dei dati personali



Università di Foggia
Scienze Mediche e Chirurgiche

I dati personali dei candidati saranno trattati nel rispetto dei principi di cui al Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali.

Titolare del trattamento dei dati personali è l'Università degli Studi di Foggia, con sede legale in Via Gramsci n. 89/91, 71122 - Foggia, PEC protocollo@cert.unifg.it. Rappresentante Legale dell'Università degli Studi di Foggia è il Rettore, prof. Lorenzo LO MUZIO, domiciliato per la carica presso la sede legale dell'Ente, Via Gramsci n. 89/91, 71122 - Foggia. Il Responsabile per la protezione dei dati personali è l'Avv. Nicola Fabiano, domiciliato presso la sede legale dell'Ente, Via Gramsci n. 89/91, 71122 - Foggia, PEC rpd@cert.unifg.it.

L'informativa completa è consultabile al link <https://www.unifg.it/it/privacy>

Il Direttore

prof. Gaetano SERVIDDIO
(firma digitale ai sensi dell'art. 21 del D. Lgs. 85/2001)