



**Università di Foggia**  
Scienze Mediche e Chirurgiche

**Il Direttore del Dipartimento**  
prof. Gaetano Serviddio

**Area Amministrazione, Contabilità, Ricerca e Coordinamento del Centro di Simulazione Avanzata**  
dott.ssa Manuela del Prete

**Servizio Ricerca Dipartimenti di Area Medica**  
Sig.ra Giustina De Palo

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA STIPULA DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PURA DEL PROPRIO MARCHIO NELL'AMBITO DEL "PROGETTO INTEGRATO PER L'OTTIMIZZAZIONE DEL PERCORSO DIAGNOSTICO-TERAPEUTICO DEI PAZIENTI AFFETTI DA CARCINOMA PROSTATICO".**

L'Università degli Studi di Foggia – Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche, con il presente avviso pubblico intende procedere alla individuazione di operatori economici con i quali stipulare un contratto di sponsorizzazione pura. Gli operatori economici interessati e in possesso dei requisiti di partecipazione, possono inoltrare istanza.

Il presente avviso non costituisce invito né proposta contrattuale e non vincola l'Università degli Studi di Foggia ad esperire successive procedure, a seguito di sopravvenute nuove esigenze o di diverse valutazioni a Suo insindacabile giudizio. La presentazione dell'istanza non comporta alcun diritto in ordine all'aggiudicazione.

**1. Premessa**

L'Università degli Studi di Foggia – Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche, con il progetto di cui al presente avviso, ha come obiettivo quello di migliorare la gestione dei pazienti affetti da carcinoma della prostata, favorendo percorsi diagnostici finalizzati ad implementare la medicina di precisione.

**Background**

Il carcinoma prostatico rappresenta il tumore più frequente nei soggetti di sesso maschile ed è caratterizzato da una eziopatogenesi multifattoriale.

Attualmente, le opzioni terapeutiche per il carcinoma prostatico sono molteplici dai trattamenti locoregionali alla terapia ormonale, dalla chemioterapia a quella radiometabolica, ai PARP inibitori. In particolare, negli ultimi anni, c'è stata l'approvazione di varie terapie di combinazioni, sia nel setting ormono-sensibile che in quello resistente alla castrazione, che richiedono sempre più un'attenta valutazione globale nell'ottica di una medicina di precisione. In tutti i setting di malattia, l'approccio multidisciplinare che prevede la presenza di un team composto da oncologo, urologo, radioterapista, radiologo, medico nucleare, anatomo-patologo, biologo molecolare, psico-oncologo, è divenuto essenziale per la migliore gestione di questi pazienti. In associazione al percorso diagnostico-terapeutico all'interno del team multidisciplinare, la multiprofessionalità risulta essere l'arma vincente anche per la valutazione complessiva del paziente quando giunge per la prima valutazione, al momento della scelta terapeutica e nel monitoraggio delle tossicità correlate ai vari trattamenti. Pertanto, il supporto di ulteriori figure professionali, quali cardiologo, reumatologo, geriatra, endocrinologo, risulta essere utile per comprendere e trattare in maniera più appropriata gli eventi avversi correlati ai trattamenti e per prevenirne alcune tossicità. I criteri di selezione per determinare il trattamento più adatto includono oggi la stadiazione della malattia con imaging morfologico e



**Università di Foggia**  
Scienze Mediche e Chirurgiche

funzionale, le caratteristiche del tumore, lo stato di salute generale del paziente ed il profilo molecolare.

Tra i fattori genetici coinvolti nell'insorgenza del tumore prostatico vi sono mutazioni (somatiche o germinali) a carico di geni coinvolti nel riparo del DNA, la cui incidenza tende ad aumentare in relazione allo stadio di malattia e all'aggressività biologica. Le mutazioni germinali a carico di BRCA2, ed in minor misura di BRCA1, implicano un aumentato rischio di sviluppare il cancro della prostata. Inoltre, le neoplasie prostatiche degli individui portatori di mutazioni a carico dei geni BRCA1 e 2 si sviluppano più precocemente e tendono ad avere un comportamento più aggressivo ed una ridotta sopravvivenza globale. Diversi studi suggeriscono che le mutazioni a carico di diversi geni implicati nel riparo del DNA possono predisporre alla risposta ai PARP inibitori, una classe di farmaci che trova indicazione nella malattia resistente alla castrazione.

L'altra recente innovazione nella malattia resistente alla castrazione è la terapia radiorecettoriale che si basa sull'utilizzo del <sup>177</sup>Lu-PSMA e che negli studi clinici ha dimostrato di migliorare i principali outcome clinici. Per un utilizzo ottimale della terapia radio-recettoriale è necessario che il paziente abbia accesso alla diagnostica medico-nucleare mediante PET PSMA e che siano attivi percorsi adeguati per l'accesso ai Reparti di Medicina Nucleare.

Presso il Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche dell'Università di Foggia è attivo il S.S.D. MED/06- Oncologia Medica che svolge attività assistenziale presso l'Azienda Ospedaliero Universitaria Policlinico Riuniti di Foggia (U.O. di Oncologia Medica e Terapia Biomolecolare) sulle più comuni neoplasie dell'adulto, con particolare riferimento alle neoplasie dell'apparato genito-urinario, del distretto gastro-intestinale, della mammella, del polmone e nei tumori neuro-endocrini. L' U.O. di Oncologia Medica e Terapia Biomolecolare è organizzata per ambiti di patologia in modo da favorire i percorsi multidisciplinari ed implementare la diagnostica radiologica, medico-nucleare e molecolare. Inoltre, presso il Policlinico di Foggia sono attivi i Gruppi Multidisciplinari di patologia oncologica organizzati per distretti di patologia così come le U.O. di Radiologia, Medicina Nucleare e Biologia Molecolare Oncologica.

In questo contesto, il presente progetto è finalizzato ad implementare e ottimizzare i percorsi diagnostico-terapeutici per i pazienti affetti da carcinoma metastatico della prostata.

Obiettivi specifici di questo progetto sono l'ottimizzazione della valutazione e il monitoraggio del paziente affetto da carcinoma prostatico al fine di indirizzarlo tempestivamente a trattamenti specifici e terapie mirate al fine di migliorare l'approccio la presa in carico e la gestione del paziente stesso.

Obiettivo 1: Ottimizzazione del percorso del paziente dalle indagini diagnostiche alla terapia

Obiettivo primario del progetto è potenziare ed ottimizzare il percorso assistenziale per i pazienti affetti da carcinoma prostatico, dalla diagnosi alla gestione terapeutica, incluso il recupero del campione istologico, l'effettuazione del test molecolare e la programmazione delle indagini di medicina nucleare. Questo significa rendere il percorso il più fluido possibile, eliminando eventuali ostacoli o ritardi che potrebbero compromettere la tempestività e l'efficacia delle valutazioni molecolari e di medicina nucleare. Questo potrebbe includere l'addestramento del personale medico e infermieristico sulla corretta tecnica di prelievo e conservazione del materiale biologico. Successivamente, durante l'indagine molecolare e/o medico-nucleare, l'obiettivo è garantire un'efficace e tempestiva esecuzione dei test, riducendo al minimo i tempi di attesa per i pazienti. Inoltre, l'obiettivo è semplificare la comunicazione e il coordinamento tra i diversi professionisti all'interno del team multidisciplinare.

Obiettivo 2: Implementazione dei Percorsi di supporto psicosociale.



**Università di Foggia**  
Scienze Mediche e Chirurgiche

L'implementazione dei percorsi di supporto psicosociale riveste un'importanza fondamentale, soprattutto quando si tratta di pazienti con alterazioni genetiche e ereditarie. Questi percorsi non solo forniscono un supporto cruciale ai pazienti, ma coinvolgono anche le loro famiglie, riconoscendo le implicazioni emotive associate alla diagnosi e alla gestione di tali condizioni. La consulenza genetica è essenziale per comprendere il rischio genetico di sviluppare il cancro prostatico e altre condizioni correlate. Questo coinvolge la valutazione del rischio ereditario, la raccolta della storia familiare, il counseling sulle opzioni di screening e la discussione delle implicazioni per il paziente e i suoi familiari. Parallelamente, il supporto psicosociale è cruciale per affrontare le implicazioni emotive e psicologiche associate alla diagnosi e alla gestione del cancro prostatico, specialmente quando sono coinvolte alterazioni genetiche ereditarie. Questo può includere counseling individuale e familiare, supporto per affrontare lo stress emotivo e l'ansia, e risorse per affrontare le sfide pratiche e finanziarie associate alla malattia. Inoltre, è importante coinvolgere attivamente i caregiver e altri membri della famiglia nel processo decisionale e nel supporto al paziente. Ciò può aiutare a ridurre l'isolamento sociale e a promuovere una rete di supporto forte e solidale intorno al paziente.

**Obiettivo 3: Creazione di un Ambulatorio Dedicato**

Obiettivo a lungo termine del progetto è la creazione di un ambulatorio dedicato ai pazienti affetti da carcinoma prostatico, con particolare attenzione ai pazienti con malattia avanzata. Questo ambulatorio sarà focalizzato sulla semplificazione del percorso diagnostico del paziente con le successive implicazioni terapeutiche e sulla gestione delle tossicità correlate alla terapia. Saranno coinvolte diverse figure professionali per garantire una cura integrata dei pazienti.

**2. Oggetto e condizioni generali**

L'Università degli Studi di Foggia, per l'esecuzione del progetto di cui trattasi, ritiene opportuno stipulare contratti di sponsorizzazione pura nel rispetto di quanto previsto dall'art. 43 della Legge n. 449/1997, e dell'art. 134 co. 4 del D.Lgs. n. 36/2023 (codice degli appalti pubblici). La valutazione in merito all'opportunità di procedere alla sponsorizzazione è motivata dalla necessità di contenere i costi legati all'esecuzione del "Progetto integrato per l'ottimizzazione del percorso diagnostico terapeutico dei pazienti affetti da carcinoma prostatico".

L'Università degli Studi di Foggia invita i soggetti interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione pura per le finalità istituzionali dell'Amministrazione in cambio di adeguata ed idonea pubblicità del marchio dello Sponsor come di seguito meglio precisato al punto 3.

In considerazione di quanto descritto in premessa, entro la data di realizzazione del progetto le sponsorizzazioni erogate dai soggetti interessati saranno utilizzate per l'ampliamento dell'offerta di servizi rivolti al paziente ma anche ai caregivers in un'ottica di una gestione ottimale del paziente affetto da carcinoma prostatico e cioè per:

- Collaborazioni con esperto biologo dedicato alla raccolta dei dati ed alla gestione del percorso dei pazienti. L'esperto biologo faciliterà i rapporti con il Team multidisciplinare uro-oncologico, il laboratorio di Biologia Molecolare e con le U.O. di Radiologia e Medicina Nucleare che erogano le indagini di imaging
- Incontri mensili tra operatori sanitari coinvolti nella gestione multidisciplinare del paziente per la condivisione e la gestione di eventuali problematiche e discussione di casi particolari



**Università di Foggia**  
Scienze Mediche e Chirurgiche

- Identificazione di una figura di uno psicooncologo per la valutazione e il supporto dei pazienti di nuova diagnosi e in corso di follow-up
- Preparazione di materiale informatico digitalizzato e cartaceo da fornire ai pazienti e caregivers e ai medici di famiglia per la conoscenza e gestione dei diversi sintomi della malattia e delle diverse forme della malattia
- Incontri mensili con i pazienti e con i caregivers volti a sensibilizzare sulla gestione integrata dei pazienti e sulla descrizione di nuove e vecchie terapie
- Altri interventi/azioni che via via verranno individuati come utili e coerenti con gli obiettivi del progetto

### **3. Vantaggi per lo Sponsor**

Il presente bando è rivolto ad un singolo sponsor.

Il beneficio dello Sponsor consisterà nel ritorno di immagine, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione. Precisamente, il marchio dello Sponsor o dei servizi chiaramente riconducibili allo Sponsor, potrà/dovrà essere pubblicizzato mediante:

- Ringraziamenti e menzioni dei risultati e della progettualità in eventi scientifici che l'Università organizzerà sul tema della medicina di precisione
- Inserimento del marchio sulle locandine relative agli eventi informativi organizzati.

### **4. Durata del contratto**

Il contratto è riferito allo svolgimento dell'iniziativa in premessa indicata ed esplicherà i propri effetti della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione fino al completamento dello stesso, previsto entro ventiquattro (24) mesi dall'avvio.

### **5. Valore sponsorizzazione**

L'importo stimato per la realizzazione del progetto è pari a € 12.000,00. Si procederà ad affidare il contratto di sponsorizzazione in via esclusiva all'operatore economico che presenterà la proposta di sponsorizzazione pura di maggiore importo economico di valore uguale o superiore all'importo stimato per la realizzazione del progetto.

L'Università degli Studi di Foggia – Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche si riserva la possibilità di rimodulare il piano finanziario del progetto sulla base delle offerte pervenute o per esigenze sopravvenute derivanti dallo sviluppo del progetto.

L'Università degli Studi di Foggia – Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche emetterà regolare fattura per l'importo pari all'offerta ricevuta ed accettata, oltre IVA al 22%.

L'offerta dello Sponsor non potrà in alcun modo subire variazioni di valore in diminuzione, anche a fronte di ritorni pubblicitari e/o d'immagine per lo stesso Sponsor diversi da quelli da esso eventualmente preventivati.

### **6. Criterio di individuazione**

La proposta di sponsorizzazione verrà accolta solamente se lo sponsor dichiara:



**Università di Foggia**  
Scienze Mediche e Chirurgiche

- di essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui al D. Lgs. n. 36/2023 con particolare riferimento agli artt. 94 e ss, il cui venir meno comporterà la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c.;
- la mancanza di conflitti di interesse o di controversie di natura legale o giudiziaria con l'Ateneo;
- di non tenere comportamenti che possano risultare lesivi per l'immagine o per il nome dell'Ateneo;
- di trattare dati personali di cui venga a conoscenza, secondo quanto stabilito dalle norme ad oggi vigenti;
- di sostenere integralmente le eventuali spese di bollo e tutte le altre spese, imposte o tasse nonché la registrazione in caso d'uso del contratto, ai sensi del D.P.R. n. 131/1986.

#### **7. Soggetti ammessi a presentare istanza**

Possono presentare istanza gli operatori economici che possiedono i requisiti di ordine generale:

- insussistenza, nei propri confronti, delle cause di esclusione previste dall'art. 94 del D.lgs. 36/2023;
- insussistenza delle cause di incompatibilità di cui all'art. 53, co. 16 ter, del D.lgs. 165 del 30/03/2001.

#### **8. Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse**

Gli operatori economici interessati dovranno inviare, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 23:00 del giorno 06/09/2024 la propria proposta di sponsorizzazione, esclusivamente mediante posta elettronica certificata al seguente indirizzo: [dipartimentoscienzemediche@cert.unifg.it](mailto:dipartimentoscienzemediche@cert.unifg.it).

L'oggetto della PEC dovrà essere: "RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA STIPULA DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PURA DEL PROPRIO MARCHIO NELL'AMBITO DEL PROGETTO INTEGRATO PER L'OTTIMIZZAZIONE DEL PERCORSO DIAGNOSTICO-TERAPEUTICO DEI PAZIENTI AFFETTI DA CARCINOMA PROSTATICO.

Il mancato invio della documentazione nei termini e secondo le modalità indicate precedentemente comporterà la non ammissione del concorrente.

La PEC dovrà contenere:

- Busta/file denominato "DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA", che dovrà contenere la dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà (all. 1), sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa, corredata da un documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità;
- Busta/file denominato "PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE", che dovrà contenere la proposta di sponsorizzazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa, nonché eventuale altro materiale illustrativo. Sul punto si precisa che, data la visibilità offerta dall'Ateneo ai sensi dell'art. 3, l'offerta dovrà indicare l'importo che l'operatore economico intende corrispondere all'Università degli Studi di Foggia quale sponsorizzazione pura nonché le modalità e le tempistiche di erogazione tenendo, tuttavia, conto di quanto precisato nel successivo art. 9.

L'offerta inoltrata è vincolante per il proponente per 30 giorni decorrenti dal termine ultimo di scadenza per la presentazione della manifestazione di interessi.

La valutazione delle offerte pervenute avverrà, in seduta riservata, da parte della Commissione all'uopo nominata.

L'esito della valutazione verrà portata a conoscenza degli operatori offerenti a mezzo PEC.



**Università di Foggia**  
Scienze Mediche e Chirurgiche

L'Ateneo, ad ogni modo, si riserva di sospendere, modificare o annullare la procedura di cui al presente avviso e di non dar seguito all'indizione delle successive operazioni per la stipula di un contratto di sponsorizzazione.

#### **9. Corresponsione della somma**

La somma erogata a favore dell'Ateneo a titolo di sponsorizzazione pura dovrà essere corrisposta all'Università degli Studi di Foggia entro il termine di 30 (trenta) giorni dall'emissione delle relative fatture e contestuale generazione di avvisi PagoPA da parte dell'Università di Foggia nel quale sono contenute tutte le informazioni necessarie per procedere al versamento: l'importo, la scadenza, il codice con cui l'ENTE è registrato nel sistema PagoPA (60W08), il codice numerico che identifica in modo univoco il pagamento.

#### **10. Responsabile del procedimento**

Il responsabile del procedimento e della sua esecuzione, ai sensi dell'art. 4 della Legge n. 241/1990 s.m.i. è la sig.ra Giustina De Palo – [giustina.depalo@unifg.it](mailto:giustina.depalo@unifg.it)

#### **11. Accesso agli atti**

Il diritto di accesso agli atti è differito alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte medesime; l'Ateneo, quindi, comunicherà agli operatori economici partecipanti notizie sulla procedura dopo tale termine e solo dietro espressa richiesta scritta da parte dei soggetti interessati.

#### **12. Chiarimenti**

Per ogni ulteriore informazione o chiarimento, è possibile contattare questa Amministrazione inviando una e-mail al seguente indirizzo: [servizioricerca.areamedica@unifg.it](mailto:servizioricerca.areamedica@unifg.it)

#### **13. Trattamento dei dati personali**

I dati personali dei candidati saranno trattati nel rispetto dei principi di cui al Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali.

Titolare del trattamento dei dati personali è l'Università degli Studi di Foggia, con sede legale in Via Gramsci n. 89/91, 71122 - Foggia, PEC [protocollo@cert.unifg.it](mailto:protocollo@cert.unifg.it). Rappresentante Legale dell'Università degli Studi di Foggia è il Rettore, prof. Lorenzo LO MUZIO, domiciliato per la carica presso la sede legale dell'Ente, Via Gramsci n. 89/91, 71122 - Foggia. Il Responsabile per la protezione dei dati personali è l'Avv. Nicola Fabiano, domiciliato presso la sede legale dell'Ente, Via Gramsci n. 89/91, 71122 - Foggia, PEC [rpd@cert.unifg.it](mailto:rpd@cert.unifg.it).

L'informativa completa è consultabile al link <https://www.unifg.it/it/privacy>

#### **Il Direttore**

**prof. Gaetano SERVIDDIO**

(firma digitale ai sensi dell'art. 21 del D. Lgs. 85/2001)