



Università
di Foggia



Progetto finanziato dal Ministero
dell'Università e della Ricerca,
Segretariato Generale, Direzione
generale degli ordinamenti della
formazione superiore e del diritto
allo studio

A.B.C.^{Food}

Addressing Behaviour of food Consumer THROUGH Communication & Art

Aula Magna Dipartimento Studi Umanistici – 23/05/2024 – ore 16,30

Chair: **M. Fiore**, Delegata del Rettore alle Relazioni Internazionali

T. Favino, [TBWA](#) Paris, "Communication and Stereotypes in Food Marketing: Paving the Way for Diversity and Inclusion"

M. Russo, docente lingua e traduzione inglese DISTUM, "From ecolinguistics to green marketing: food-related green vocabulary"

D. Paradiso, responsabile della Comunicazione, Banco Alimentare della Daunia, "Sharing the value of food: inclusion and circular economy with Food Bank"

P. Zullo, cuoco contadino "Simple food x Intelligent People" (con creazioni food & art)

Partecipazione straordinaria del rinomato pittore foggiano **Ubaldo Urbano** con esposizione di Opere di Natura Morta

Mostra a cura della cattedra del prof. **A. Nasuto** di Progettazione della pittura sul tema 'Il cibo nell'arte', Accademia di Belle Arti di Foggia
Riconoscimento al merito per le migliori elaborazioni.



Organizzazione: M. Fiore, F. Colantuono (Dipartimento di Economia),
Team Settore Relazioni Internazionali UNIFG

