



# Università di Foggia

## Manuale d'Identità Visiva

# La Premessa

---

L'Università di Foggia ha inteso dotarsi di un nuovo manuale di identità visiva per sintetizzare quella particolare forma di comunicazione tesa a veicolare l'identità e i valori di Unifg attraverso elementi visivi chiari e incisivi: forme, colori e caratteri creati ad hoc restituiranno un 'volto' ben riconoscibile dell'Ateneo, una sorta di cifra distintiva. Le immagini, come è noto, vengono elaborate velocemente e producono una risposta emotiva immediata; di qui l'impiego omogeneo di contenuti visivi in grado di trasmettere un senso di appartenenza e di lasciare una traccia tangibile e visibile nella vita e nel racconto delle iniziative universitarie.

---

# Il Progetto

---

Gli standard per la comunicazione visiva dell'Ateneo qui presentati sono stati sviluppati per assistere docenti e staff nell'uso appropriato dei vari elementi dell'identità dell'Università di Foggia. I veloci cambiamenti cui siamo tutti sottoposti renderanno possibili ulteriori modifiche, ma l'adozione di una visual strategy smart pensata anche per l'online e supportata da una *content strategy* sui social media rappresenteranno un ottimo punto di partenza per elaborare forme e contenuti in linea con le trasformazioni dei linguaggi visivi. L'uso più frequente del web si tradurrà in una maggiore efficienza e rapidità organizzativa oltre a comportare un risparmio notevole di carta nell'ottica della sostenibilità che ci impegniamo a perseguire.



# l'Indice

---

Le linee guida essenziali per usare correttamente i nuovi elementi visivi sono all'interno dei kit di comunicazione.

## **il Nome**

Diciture

## **il Marchio**

Componenti

Ufficiale

Unifg

Aree di rispetto

Divieti

## **le Estensioni**

Ateneo

Dipartimenti

## **gli Elementi Visivi**

Font

Colori

Immagini

## **le Applicazioni**

Carta intestata

Copertina della Tesi

Pergamena

Eventi

Social Network



# il Nome

---

## il Nome

---

### Diciture

Il nome comunica in modo efficace i valori dell'Ateneo.  
È facilmente riconoscibile e memorizzabile.

→ **Università di Foggia**

*Rappresenta i valori storici dell'Ateneo.*

→ **Unifg**

*Unifg è per tutti, si rivolge al pubblico in modo chiaro e diretto.*



Informazioni  
**AREA COMUNICAZIONE**  
mail > [comunicazione@unifg.it](mailto:comunicazione@unifg.it)

# il Marchio

---

## il Marchio

---

### Origine e Composizione

L'Università di Foggia si riconosce ufficialmente nel marchio di seguito descritto.

*Il marchio è costituito dal ridisegno del profilo della città, riconoscibile da alcuni dei suoi edifici maggiormente caratterizzanti, particolare della "Reintegra dei tratturi" del reggente Ettore Capecelatro (1651).*



*Il profilo descritto è circondato nella parte superiore dalla dicitura "Foggia regalis sedes inclita imperialis", parte del titulus vergato sulla spalletta inferiore della superstite lapide di fondazione del palatium federiciano di Foggia (i cui lavori di avvio si fanno risalire al 1223) che nella sua interezza così recita "Hoc fieri iussit Fredericus Cesar ut urbs sit Foggia regalis sedes inclita imperialis".*



*L'iscrizione è sottolineata da un arco di cerchio, il tutto inserito all'interno di un filo circolare più spesso dell'arco, impreziosito da un ulteriore anello esterno disegnato da ottanta tondini neri.*



*Il Sigillo è sempre accompagnato in basso dal lettering "Università di Foggia" su un unico piano di lettura che identifica l'istituzione universitaria conferendole un forte valore identitario.*



**Università di Foggia**



---

## il Marchio

---

### Ufficiale

Quando si deve comunicare in maniera ufficiale il marchio istituzionale è composto dal sigillo e dal nome e deve essere trattato come unità.

Il sigillo non può mai essere usato da solo.



# Università di Foggia



Informazioni  
**AREA COMUNICAZIONE**  
mail > [comunicazione@unifg.it](mailto:comunicazione@unifg.it)



File in  
**KIT Comunicazione Ateneo**  
**KIT Comunicazione Dipartimenti**

---

## il Marchio

---

### Ufficiale > Varianti

Quando non è possibile avere spazio o giusto posizionamento il marchio può essere declinato in orizzontale e verticale.



# Università di Foggia



Informazioni  
**AREA COMUNICAZIONE**  
mail > [comunicazione@unifg.it](mailto:comunicazione@unifg.it)



File in  
**KIT Comunicazione Ateneo**  
**KIT Comunicazione Dipartimenti**

---

## il Marchio

---

### Unifg

Unifg rappresenta la comunità. Trasmette un'identità familiare, utilizzata quotidianamente e comprensibile da tutti.

Il marchio Unifg si può usare sia in ambito accademico sia nelle comunicazioni verso tutti. Ha carattere più informale, è il nostro "soprannome", come tutti ci conoscono.

→ Unifg

→ Unifg.it



Informazioni  
**AREA COMUNICAZIONE**  
mail > [comunicazione@unifg.it](mailto:comunicazione@unifg.it)



File in  
**KIT Comunicazione Ateneo**  
**KIT Comunicazione Dipartimenti**

---

## il Marchio

---

### Versioni negative

Puoi applicare i marchi sia su fondo colorato sia su immagini.

È importante mantenere il giusto livello di contrasto tra sfondo e marchio per non alterare leggibilità e visibilità.

Se lo sfondo è scuro e compromette la leggibilità, utilizza la versione negativa in bianco.

Usa i marchi in modo corretto, rafforzerai l'immagine di Unifg.



---

## il Marchio

---

### Aree di rispetto > Affiancamento Logo HR



Informazioni  
**AREA COMUNICAZIONE**  
mail > [comunicazione@unifg.it](mailto:comunicazione@unifg.it)



File in  
**KIT Comunicazione Ateneo**  
**KIT Comunicazione Dipartimenti**

---

## il Marchio

---

### Aree di rispetto > Affiancamento altri Loghi

Quando il marchio deve essere affiancato a quello di altre società o istituzioni, la distanza minima da mantenere è indicata dalla X.

In combinazione con altri loghi va utilizzato solo il marchio Ufficiale e mai le versioni orizzontali e verticali.



---

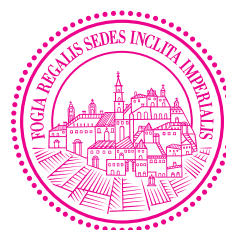
## il Marchio

---

### Divieti



Università di Foggia



Università di Foggia



Università di Foggia



Università di Foggia



Università di Foggia



Università di Foggia



Informazioni  
AREA COMUNICAZIONE  
mail > [comunicazione@unifg.it](mailto:comunicazione@unifg.it)

# le Estensioni

---

## le Estensioni

---

### Composizioni per l'Ateneo



2X  
3X X

# Università di Foggia

## Testo Secondario

---

Università di Foggia  
il Rettore

---

Università di Foggia  
il Direttore Generale



Informazioni  
AREA COMUNICAZIONE  
mail > [comunicazione@unifg.it](mailto:comunicazione@unifg.it)



File in  
KIT Comunicazione Ateneo

---

## le Estensioni

---

### Composizioni per i Dipartimenti



# Università di Foggia

## Studi Umanistici, Lettere, Beni Culturali, Scienze della Formazione

---

Economia

---

Economia, Management e Territorio

---

Giurisprudenza

---

Medicina Clinica e Sperimentale

---

Scienze Mediche e Chirurgiche

---

Scienze Agrarie, Alimenti,  
Risorse Naturali e Ingegneria

---

Scienze Sociali

---



Informazioni  
**AREA COMUNICAZIONE**  
mail > [comunicazione@unifg.it](mailto:comunicazione@unifg.it)



File in  
**KIT Comunicazione Dipartimenti**

# gli Elementi Visivi

---

## gli Elementi Visivi

---

### Font

Il carattere Unifg Solenne è stato realizzato esclusivamente per l'Ateneo di Foggia.

I due caratteri ufficiali Unifg per la stampa non possono essere modificati o sostituiti con altri.

Usali per qualsiasi comunicazione interna ed esterna.

Se possibile non scrivere i titoli in STAMPATELLO MAIUSCOLO.

Unifg Solenne Title

Unifg Solenne Text

---

**Georgia Bold**

Georgia Regular

*Georgia Italic*

---

**Arial Bold**

Arial Regular

*Arial Regular*

---



Informazioni  
AREA COMUNICAZIONE  
mail > [comunicazione@unifg.it](mailto:comunicazione@unifg.it)



File in  
KIT Comunicazione Ateneo  
KIT Comunicazione Dipartimenti

## gli Elementi Visivi

### Colori Istituzionali

Alla base del sistema d'identità visiva ci sono i colori istituzionali: Blu maestro, Nero, Bianco e l'intera gamma dei Grigi, che assicurano non solo un alto valore estetico dato dalla gratificazione di un'immagine accurata e formalmente prestigiosa dell'istituzione ma, anche e soprattutto, una rappresentazione grafica di alcuni valori identitari dell'Università degli studi di Foggia: unità, trasparenza, semplicità, eleganza, integrità, fierezza.

#### Blu Maestro



RGB  
0, 59, 92

CMYK  
100, 32, 0, 68

HTML  
003b5c

Pantone  
302 C

#### Nero



RGB  
26, 23, 27

CMYK  
0, 0, 0, 100

HTML  
1a171b

Pantone  
Black C

#### Bianco



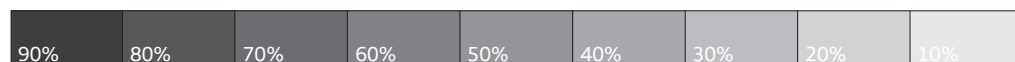
RGB  
255, 255, 255

CMYK  
0, 0, 0, 0

HTML  
ffffff

Pantone  
–

#### Nero



90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



Informazioni  
**AREA COMUNICAZIONE**  
mail > [comunicazione@unifg.it](mailto:comunicazione@unifg.it)



File in  
**KIT Comunicazione Ateneo**  
**KIT Comunicazione Dipartimenti**

## gli Elementi Visivi

### Colori dei Dipartimenti

#### Economia



|             |              |         |         |
|-------------|--------------|---------|---------|
| RGB         | CMYK         | HTML    | Pantone |
| 235, 164, 7 | 7, 39, 97, 1 | #eba407 | 7409 C  |

#### Economia, Management e Territorio



|             |               |        |         |
|-------------|---------------|--------|---------|
| RGB         | CMYK          | HTML   | Pantone |
| 229, 209, 0 | 15, 10, 96, 1 | e5d100 | 604 C   |

#### Giurisprudenza



|             |              |        |         |
|-------------|--------------|--------|---------|
| RGB         | CMYK         | HTML   | Pantone |
| 0, 174, 195 | 74, 5, 24, 0 | 00aec3 | 7710 C  |

#### Medicina Clinica e Sperimentale



|            |              |        |         |
|------------|--------------|--------|---------|
| RGB        | CMYK         | HTML   | Pantone |
| 228, 4, 40 | 0, 99, 84, 0 | e40428 | 185 C   |

#### Scienze Mediche e Chirurgiche



|            |              |        |         |
|------------|--------------|--------|---------|
| RGB        | CMYK         | HTML   | Pantone |
| 228, 4, 40 | 0, 99, 84, 0 | e40428 | 185 C   |

#### Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria



|              |              |        |         |
|--------------|--------------|--------|---------|
| RGB          | CMYK         | HTML   | Pantone |
| 134, 188, 37 | 55, 0, 99, 0 | 86bc25 | 368 C   |

#### Studi Umanistici, Lettere, Beni Culturali, Scienze della Formazione



|               |               |         |               |
|---------------|---------------|---------|---------------|
| RGB           | CMYK          | HTML    | Pantone       |
| 201, 195, 188 | 24, 20, 24, 2 | #C9C3BC | Warm Grey 2 C |

#### Scienze Sociali



|            |                |         |         |
|------------|----------------|---------|---------|
| RGB        | CMYK           | HTML    | Pantone |
| 214, 95, 0 | 12, 72, 100, 2 | #d65f00 | 717 C   |



Informazioni  
**AREA COMUNICAZIONE**  
mail > [comunicazione@unifg.it](mailto:comunicazione@unifg.it)



File in  
**KIT Comunicazione Ateneo**  
**KIT Comunicazione Dipartimenti**

---

## gli Elementi Visivi

---

### Immagini

Quando si utilizzano delle immagini è buona prassi:

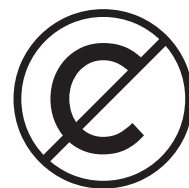
#### *Verificare le autorizzazioni*



**Copyright**  
All Rights Reserved

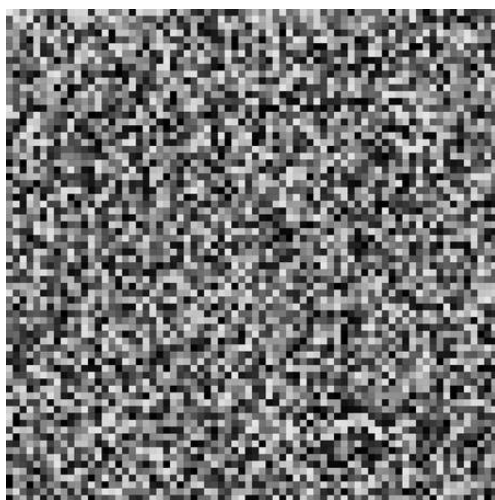


**Creative Commons**  
Some Rights Reserved



**Public Domain**  
No Rights Reserved

#### *Controllare la qualità*



Informazioni  
**AREA COMUNICAZIONE**  
mail > [comunicazione@unifg.it](mailto:comunicazione@unifg.it)

# le Applicazioni



---

## le Applicazioni

---

### Copertina della Tesi di Laurea



**Università di Foggia**  
Studi Umanistici, Lettere, Beni Culturali,  
Scienze della Formazione

Tesi di Laurea in

**Titolo > Georgia Bold 20pt**  
Sottotitolo > Georgia Regular 18pt

Relatore  
Correlatore

**Laureando/a**

Anno Accademico 2020/21



Informazioni  
**AREA COMUNICAZIONE**  
mail > [comunicazione@unifg.it](mailto:comunicazione@unifg.it)



File in  
**KIT Comunicazione Ateneo**  
**KIT Comunicazione Dipartimenti**

---

## le Applicazioni

---

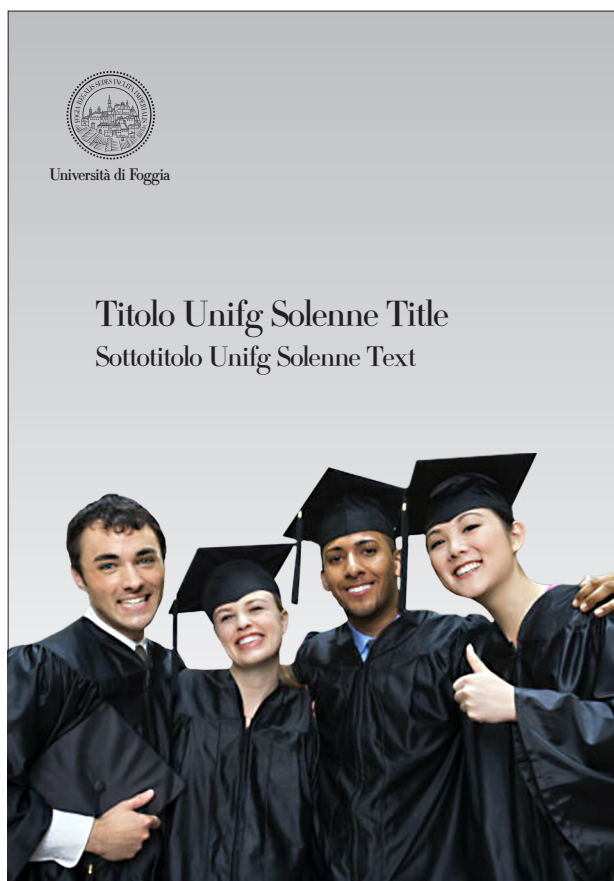
### Pergamena

|                                                                                                                                                                                                        |                                                                                   |                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| REPUBBLICA<br>ITALIANA                                                                                                                                                                                 |  | UNIVERSITÀ<br>DEGLI STUDI DI<br>FOGGIA |
| IN NOME DELLA LEGGE                                                                                                                                                                                    |                                                                                   |                                        |
| NOI PROFESSORE NOME COGNOME<br>RETTORE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FOGGIA<br>VISTA LA PROPOSTA DEL CONSIGLIO DELLA FACOLTÀ DI LETTERE E<br>FILOSOFIA E L'APPROVAZIONE MINISTERIALE DEL 00 MESE 0000 |                                                                                   |                                        |
| CONFERIAMO A                                                                                                                                                                                           |                                                                                   |                                        |
| NOME COGNOME<br>NATO A CITTÀ IL 00 MESE 0000                                                                                                                                                           |                                                                                   |                                        |
| LA LAUREA DI DOTTORE IN<br>DOTTORE IN LETTERE                                                                                                                                                          |                                                                                   |                                        |
| IL PRESENTE TITOLO ACCADEMICO VIENE RILASCIATO A TUTTI GLI EFFETTI DI LEGGE<br>DATO A FOGGIA IL 00 MESE 0000 · REGISTRATO AL FOGLIO N. 000                                                             |                                                                                   |                                        |
| IL RETTORE                                                                                                                                                                                             |                                                                                   |                                        |
| IL DIRETTORE GENERALE                                                                                                                                                                                  | IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO                                                     |                                        |

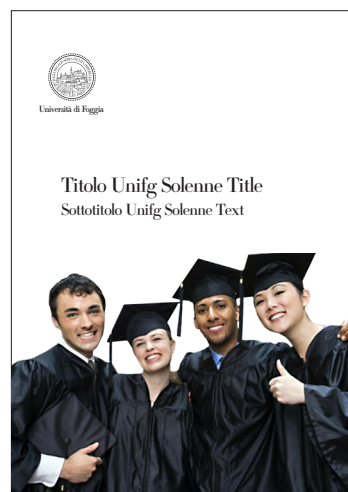


## le Applicazioni

### Eventi > Materiali comunicativi minimi



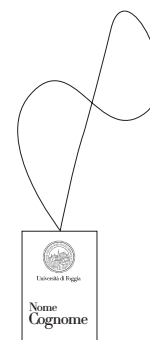
Manifesto (700 x 1000 mm)



Locandina A3 (420 x 297 mm)



Invito un'anta (215 x 105 mm)



Badge (100 x 150 mm)



Facebook - Copertina Evento (1920 x 1080 pixel)



Cavalieri (F.to finito 280 x 100 mm)



Informazioni  
**AREA COMUNICAZIONE**  
 mail > [comunicazione@unifg.it](mailto:comunicazione@unifg.it)



File in  
**KIT Comunicazione Ateneo**  
**KIT Comunicazione Dipartimenti**

## gli Elementi Visivi

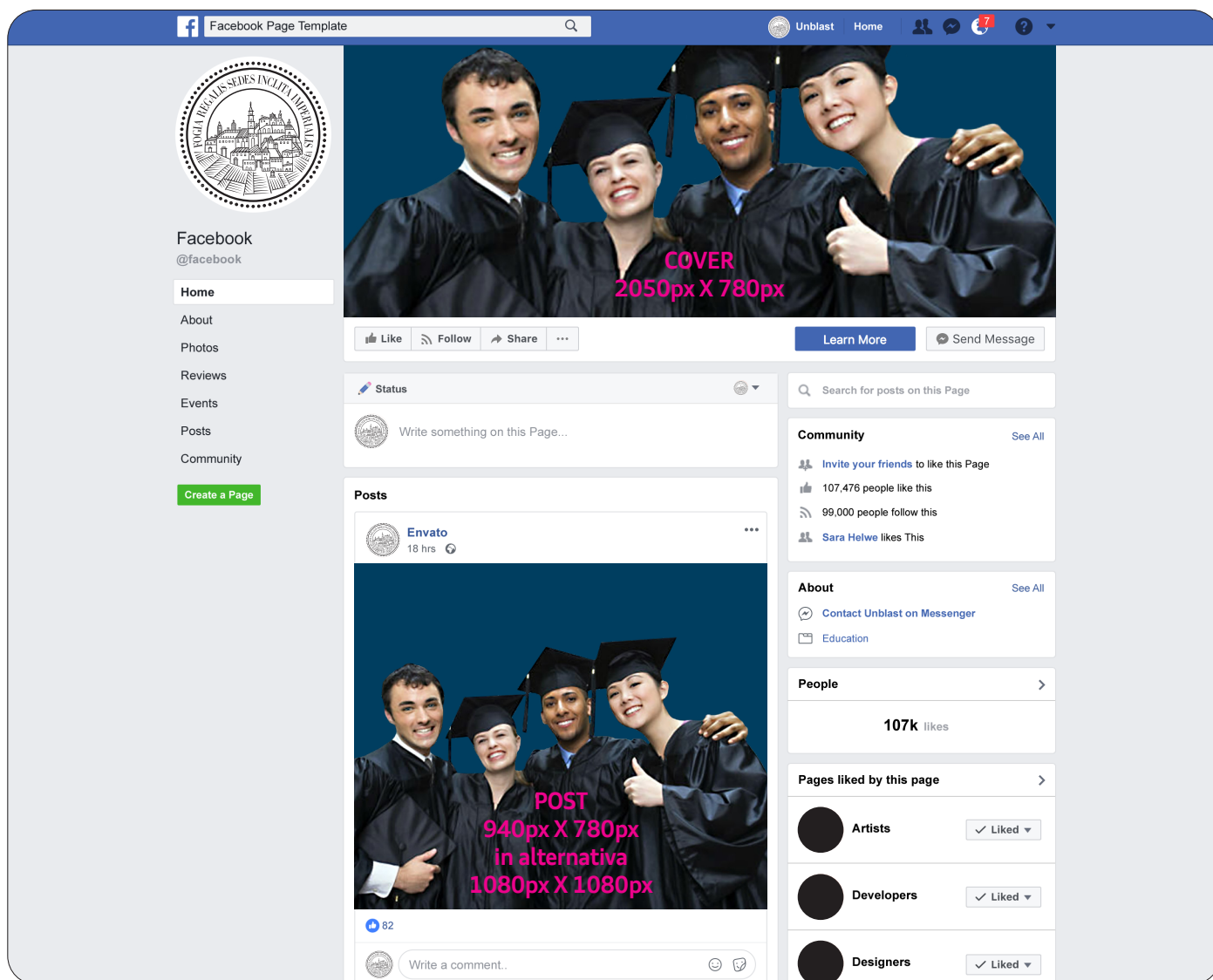
### Social Network



#### FACEBOOK

Si consiglia di rispettare i seguenti formati:

- Cover 2050px X 780px
- Post 940px X 780px in alternativa 1080px X 1080px



Informazioni  
**AREA COMUNICAZIONE**  
mail > [comunicazione@unifg.it](mailto:comunicazione@unifg.it)

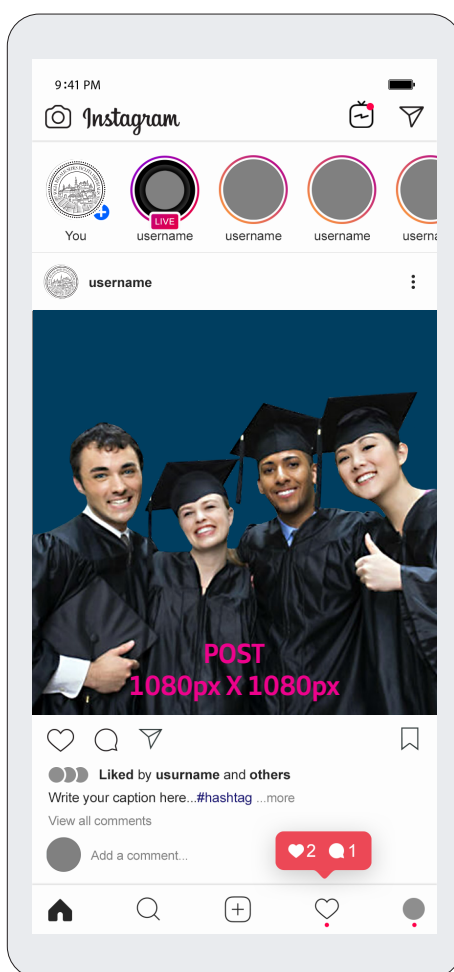
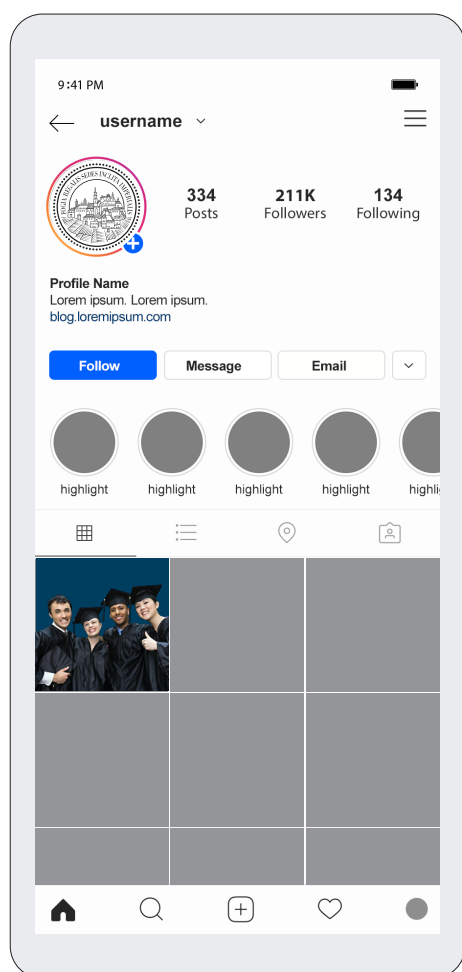
## gli Elementi Visivi

### Social Network

#### INSTAGRAM

Si consiglia di rispettare i seguenti formati:

- Post 1080px X 1080px
- Storia 1080px X 1920px



Informazioni  
**AREA COMUNICAZIONE**  
mail > [comunicazione@unifg.it](mailto:comunicazione@unifg.it)

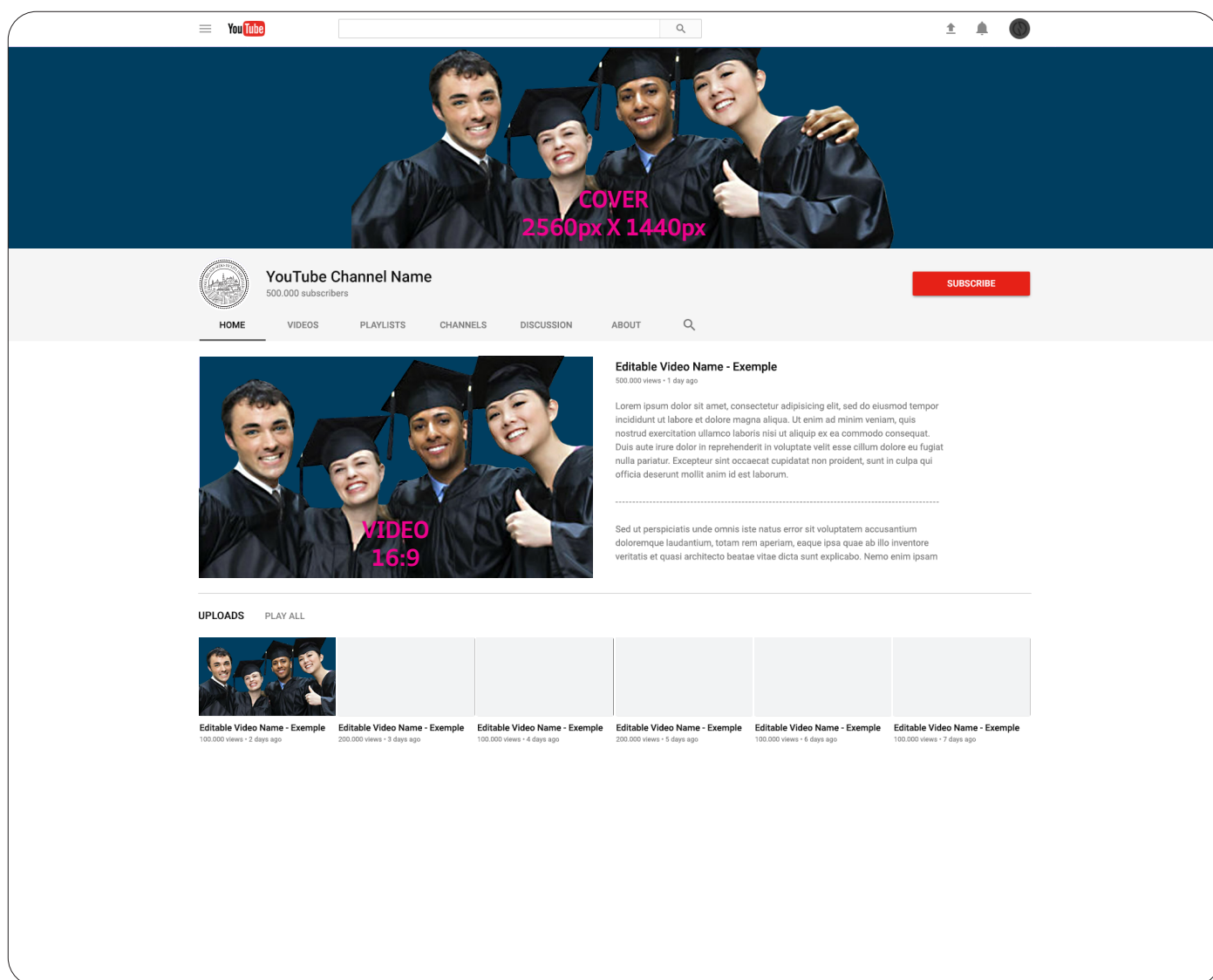
## gli Elementi Visivi

### Social Network

#### YOU TUBE

Si consiglia di rispettare i seguenti formati:

- Cover 2560px X 1440px
- Video 16:9



Informazioni  
**AREA COMUNICAZIONE**  
mail > [comunicazione@unifg.it](mailto:comunicazione@unifg.it)

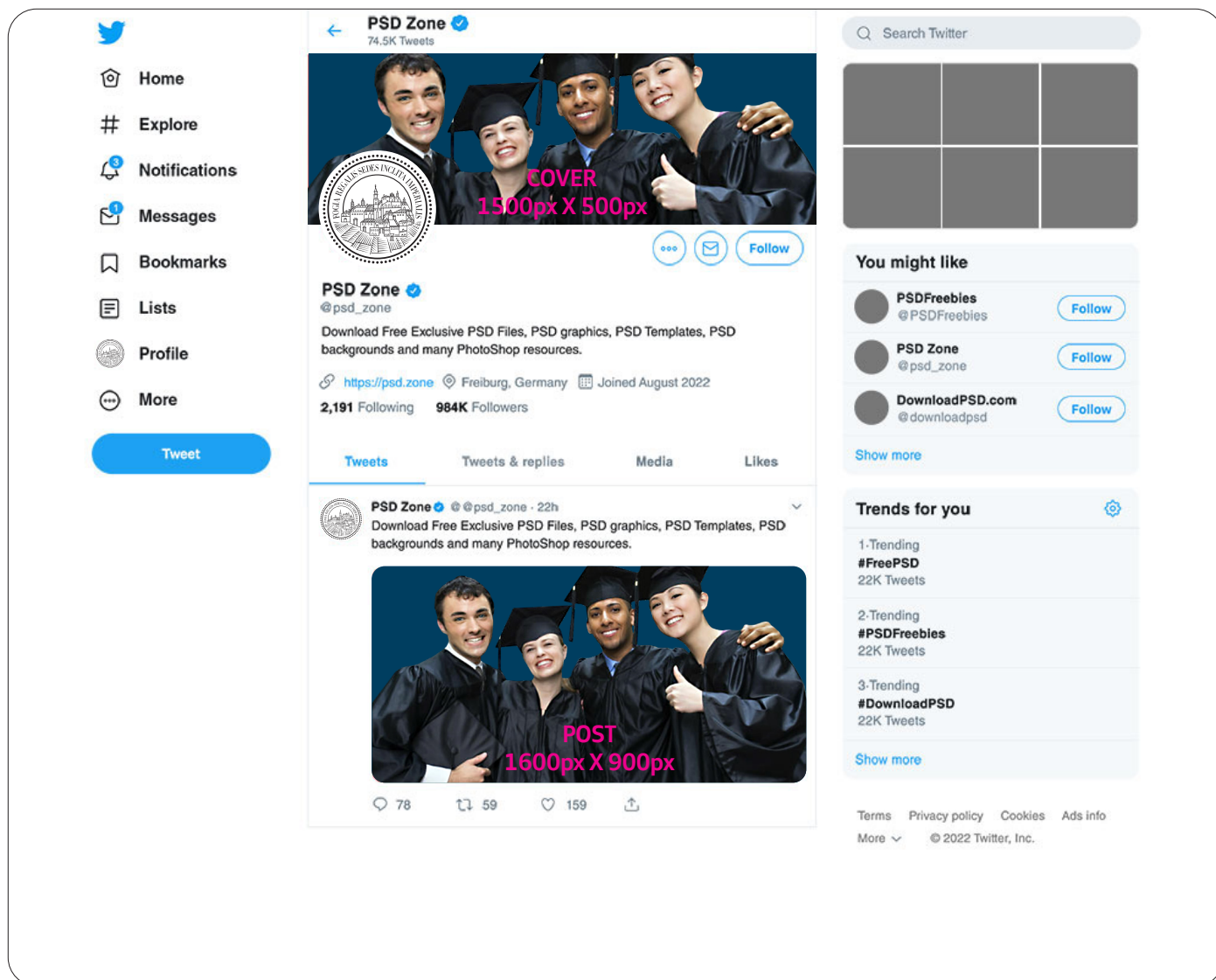
## gli Elementi Visivi

### Social Network

#### TWITTER

Si consiglia di rispettare i seguenti formati:

- Cover 1500px X 500px
- Post 1600px X 900px



Informazioni  
**AREA COMUNICAZIONE**  
mail > [comunicazione@unifg.it](mailto:comunicazione@unifg.it)