



# DALILA D'ALLOCCO

ADVISOR MARKETING STRATEGICO e  
COMMERCIALE - SALES TRAINER  
[www.daliladalocco.it](http://www.daliladalocco.it)

## PERSONAL INFORMATION

Data di Nascita: 03 - 09 - 1994 Foggia (FG)  
Residenza: Foggia, Via M.A. Fini 12 - E

## PERSONAL BACKGROUND

**Intuizione e Strategia**  
Ecco chi sono e cosa posso fare per te!

Intuisco presto che il mio futuro sarà il Marketing. Scelgo di studiare e laurearmi in Economia e Finanza per dare solide basi aziendali alla mia passione.

Il marketing, per me, è il mondo in cui posso coniugare scienza e creatività.

Grazie ad un Master in Sales & Marketing Management e a esperienza sul campo come Sales & Marketing Account in alcune aziende pugliesi consolido le mie competenze e comprende che svolgere consulenze per le PMI è il vestito migliore da indossare.

Empatia, problem solving, operatività e creatività ed estremo ordine procedurale sono gli elementi che porto sempre con me.

Da consulente di marketing strategico il mio obiettivo è creare una strategia, partendo dalla storia dell'azienda e da Sales Account il suo ruolo è quello di seguire l'imprenditore o i liberi professionisti passo dopo passo nella impostazione della strategia delineata.

**Il mio motto? Think out the box**

## RUOLI E TIMING ESPERIENZA

Sales & Consulente Marketing = 2017 ad oggi  
Formatrice vendita = 2018 - ad oggi

## CONTACT INFORMATION

Cell: 395 - 3597570  
[dalloccodalila@gmail.com](mailto:dalloccodalila@gmail.com)  
[www.daliladalocco.it](http://www.daliladalocco.it)

## FORMATRICE PER...

- Aziende:
  - Masseria Pietrafitta (formazione commerciale)
  - Corte Corona (formazione commerciale)
  - Peperone in Città (formazione commerciale)
  - Digital Growth

- Comune di Vieste
- Comune di Peschici
- Progetto incubatore d' impresa
- Grani Digitali
- Università di Foggia
- Ufficio Placement

- Camera di Commercio di Foggia

- Honda Motors - ufficio R&D
- Deloitte
- Fiera Milano
- Formatec
- Apulia Hotel

## EVENTI

- SUMMER WINE 2022 (relatrice ed esperta marketing)
- OPEN FOGGIA (evento by Marketing Movers - supporto commerciale e marketing)
- OPEN MANFREDONIA (evento by Marketing Movers - supporto commerciale e marketing)
- JOB IN VIESTE (evento by Marketing Movers - supporto commerciale e marketing)
- GRANI DIGITALI - INCUBATORE D'IMPRESA (project management)

## PRESS & BOOK

- **"30 giorni da commerciale" di Luigi de Seneen**  
Libro Manifesto, riassunto di uno dei corsi più impattanti che Marketing Movers svolge all'interno delle aziende, che si propone come obiettivo quello di riportare al centro delle attività aziendali la figura del commerciale.

- **Foggia Today**  
**ECONOMIA** Dalila D'Allocco, la giovane consulente tornata a Foggia per far crescere giovani e imprenditori: "C'è tanto da fare sull'educazione al marketing"



# DALILA D'ALLOCCO

ADVISOR MARKETING STRATEGICO e  
COMMERCIALE - SALES TRAINER  
[www.daliladalocco.it](http://www.daliladalocco.it)

## PERSONAL INFORMATION

Data di Nascita: 03 - 09 - 1994 Foggia (FG)  
Residenza: Foggia, Via M.A. Fini 12 - E

## PERSONAL BACKGROUND

**Intuizione e Strategia**  
**Ecco chi sono e cosa posso fare per te!**

Intuisco presto che il mio futuro sarà il Marketing. Scelgo di studiare e laurearmi in Economia e Finanza per dare solide basi aziendali alla mia passione.

Il marketing, per me, è il mondo in cui posso coniugare scienza e creatività.

Grazie ad un Master in Sales & Marketing Management e a esperienza sul campo come Sales & Marketing Account in alcune aziende pugliesi consolido le mie competenze e comprendo che svolgere consulenze per le PMI è il vestito migliore da indossare.

Empatia, problem solving, operatività e creatività ed estremo ordine procedurale sono gli elementi che porto sempre con me.

Da consulente di marketing strategico il mio obiettivo è creare una strategia, partendo dalla storia dell'azienda e da Sales Account il suo ruolo è quello di seguire l'imprenditore o i liberi professionisti passo dopo passo nella impostazione della strategia delineata.

**Il mio motto? Think out the box**

## CONTACT INFORMATION

Cell: 395 - 3597570  
[dalloccodalila@gmail.com](mailto:dalloccodalila@gmail.com)  
[www.daliladalocco.it](http://www.daliladalocco.it)

## CAREER SUMMARY

### 2021 - AD OGGI

**Dalila D'Allocco - [www.daliladalocco.it](http://www.daliladalocco.it)**

ADVISOR MARKETING STRATEGICO E COMMERCIALE -  
SALES TRAINER

Aiuto le aziende, liberi professionisti ed imprenditori a sviluppare strategie per raggiungere i propri obiettivi di business attraverso il Marketing Strategico Commerciale.

#### Le mie attività

- 💡 Consulenza Marketing Strategico e Commerciale
- 💡 Sales Trainer
- 💡 Formatore Rete Vendita
- 💡 Formazione Sales & Marketing

### 2020 - AD OGGI

**Octobit - [www.octobit.com](http://www.octobit.com)**

ADVISOR/CONSULENTE MARKETING STRATEGICO E COMMERCIALE PER OCTOBIT E CONSULENZA MARKETING STRATEGICO AI CLIENTI DI OCTOBIT

Octobit è uno studio di creativi, specializzati nel design e comunicazione visiva. Siamo in Puglia, a Foggia, nel cuore della Capitanata. Progettiamo brand iconici, packaging, campagne di comunicazione online ed offline. Realizziamo siti web e attività sui social media. Raccontiamo storie attraverso spot video, fotografia in studio e reportage. Affinché aziende, enti, istituzioni ed associazioni raggiungano i loro obiettivi.

- 💡 Strategia e Attività Commerciale di Octobit
- 💡 Consulenza Strategica Marketing e Commerciale per i Clienti

### LUGLIO 2022 - LUGLIO 2023

**Creative@Hubs - [www.https://greece-italy.eu/rlb-funded-projects/creativehubs/](https://greece-italy.eu/rlb-funded-projects/creativehubs/)**

RICERCATRICE PROFILO A: 'ANALISI ECONOMICA E RASSEGNA DELLO STORYTELLING ALIMENTARE

Il primo osservatorio dei Mercati Agroalimentari e dell'industria creativa. Progetto Europeo Italia - Grecia.

#### Di cosa mi occupo in CreativeHubs ?

- 💡 Ricerca e Analisi
- 💡 Coordinatore e Responsabile comunicazione
- 👉 Consulenza
- 🟡 Informazione
- 🌐 Network Generator



# DALILA D'ALLOCCO

ADVISOR MARKETING STRATEGICO e  
COMMERCIALE - SALES TRAINER  
[www.daliladalocco.it](http://www.daliladalocco.it)

## IL MIO METODO: SMETTILA DI VENDERE

### ■ Primo step: strategia e mindset

Valuto il sistema vendita e marketing e che questi siano ben strutturati, ma soprattutto che l'imprenditore e tutto il suo team siano predisposti a questo tipo di approccio.

### ■ Secondo step: la strategia

L'output è rappresentato da una Mappa, un Piano, che definisce un'operatività declinata su progetti On Line e Off line (branding, produzione di siti web, social, advertising, content marketing, organizzazione eventi e formazione) grazie al team di professionisti di Marketing Movers e Octobit Creative Studio

### ■ Terzo step: formazione e sales coaching.

Formazione Commerciale: fare il commerciale richiede conoscenze tecniche, che vanno adattate alle esigenze del business (processi e procedure sales).

Il Sales Coaching mira a supportare l'imprenditore, i commerciali o i liberi professionisti a realizzare scelte e decisioni strategiche.

E' un'attività a medio e lungo termine, che prevede affiancamento diretto e temporary management.

### In cosa credi?

In un Marketing che strizzi l'occhio al Commerciale.

Nei dati e nella loro interpretazione per prendere decisioni strategiche.

Nelle persone e nelle relazioni, che sono alla base di qualsiasi attività di Vendita, Comunicazione e Promozione.

### A cosa porta questo approccio?

La visione integrata tra marketing e commerciale consente di seguire tutti gli step: dalla creazione del contatto, alla trasformazione in lead e quindi cliente. Inoltre, questa "collaborazione sinergica" delle due aree ottimizza gli investimenti, pone attenzione al parco clienti e ne migliora l'acquisizione e individua nuove opportunità di business.

Parlemo di Marketing, di Commerciale, di Gestione delle Obiezioni, di Problemi, ma soprattutto Soluzioni ricorrenti in questi ambiti. Sarà un piacere condividerle con te!

## CAREER SUMMARY

2020 - 2023

### Marketing Movers - [www.marketingmovers.it](http://www.marketingmovers.it)

DIRETTORE COMMERCIALE & CONSULENTE  
MARKETING & SALES AI CLIENTI DI MARKETING  
MOVERS

Marketing Movers si occupa di Sviluppo di Business attraverso il marketing strategico. Gli interventi sono focalizzati al coordinamento sales e marketing per l'ottimizzazione delle attività e degli investimenti.

#### Di cosa mi occupo in Marketing Movers?

- 💡 Strategia e Attività Commerciale di Marketing Movers
- 💡 Coordinatore e Formatore Key Accounting Clienti
- 💡 Consulenza Strategica Marketing e Commerciale per i Clienti

2020- 2021 (START UP)

### Slidinglife - [www.slidinglife.com](http://www.slidinglife.com)

CONSULENZA COMMERCIALE 12 MESI

Slidinglife è attualmente il più importante punto di riferimento in Italia per supportare le persone in ogni fase della separazione o divorzio riducendo tempi, costi e stress.

Lo facciamo attraverso i mezzi che ci offrono le nuove tecnologie e un team preteso all'innovazione, oltre che con un approccio empatico, human to human, in pieno stile Slidinglife.

#### Di cosa mi occupavo in Slidinglife?

- 💡 Strategia e Attività Commerciale di Slidinglife
- 💡 Key Accounting Professionisti Iscritti



# DALILA D'ALLOCCO

ADVISOR MARKETING STRATEGICO e  
COMMERCIALE - SALES TRAINER  
[www.daliladalocco.it](http://www.daliladalocco.it)

## FORMAZIONE EROGATA

### -APULIA HOTEL

formazione al Personale area Sales & Marketing per il turismo

### -TREEFFECOOP

formazione al Personale area Sales & Marketing per l'agricoltura, strutturazione dei processi e Marketing Plan.

### -MARKETING MOVERS

Formazione Sales & Marketing per le aziende clienti tra cui: Fiera Milano, Honda Motors, Formatec e altre aziende clienti.

## FORMAZIONE PERSONALE

### RBA - Business School of Management (Radar Consulting Italia)

May 2019 - Jan 2020

MASTER IN SALES & MARKETING MANAGEMENT

### Laurea in Economia, Mercati e Sviluppo (L33)

**2013 - 2016**

VOTAZIONE: 110 E LODE / 110 E LODE

UNIVERSITÀ "G. D' ANNUNZIO" DI PESCARA

## LINGUE

-MADRE LINGUA ITALIANA

-INLESE: B1 LEVEL CAMBRIDGE CERTIFICATION

-FRANCESE: LIVELLO SCOLASTICO BASE

## CONTACT INFORMATION

Cell: 395 - 3597570  
[dalloccodalila@gmail.com](mailto:dalloccodalila@gmail.com)  
[www.daliladalocco.it](http://www.daliladalocco.it)

## CAREER SUMMARY

**2019 - 2020**

### TREFFE COOP - [www.trefcoop.it](http://www.trefcoop.it)

SALES & MARKETING ACCOUNT

Treeffe coltiva e commercializza frutta e ortaggi a livello nazionale, ma anche e soprattutto a livello europeo. Alla tradizione si è affiancata l'innovazione, il rispetto per la natura e l'attenzione al consumatore.

Di cosa mi occupavo in Treeffe?

- 💡 Strategia e Attività Commerciale di Treeffe Coop
- 💡 Key Accounting Clienti
- 💡 Formazione Sales & Marketing Team

**2017 - 2019**

### Apulia Hotel - [www.apuliahotel.it](http://www.apuliahotel.it)

SALES & MARKETING ACCOUNT

La prima catena di hotel del Sud Italia: creare esperienze autentiche per gli ospiti, opportunità per i team member, valore per i proprietari e un impatto positivo per le comunità.

Di cosa mi occupavo in Apulia Hotel?

- 💡 Strategia e Attività Commerciale di Apulia Hotel
- 💡 Key Accounting Clienti
- 💡 Formazione Sales & Marketing al Team
- 💡 Analisi, elaborazione Tariffe e Strategie - Focus Commerciale
- 💡 Strutturazione piano strategico - Focus Marketing
- 💡 Piano Attività nei processi aziendali di Customer Care - Loyalty

AUTORIZZO IL TRATTAMENTO DEI MIEI DATI PERSONALI  
AI SENSI DEL DLGS 196 DEL 30 GIUGNO 2003 E DELL'ART.  
13 GDPR