



**UNIVERSITÀ
DI FOGGIA**



DIREZIONE GESTIONI OPERATIVE

AREA AFFARI NEGOZIALI

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DELLA CONCESSIONE NON ESCLUSIVA D’USO DEL LOGO DELL’UNIVERSITA’ DI FOGGIA PER LA REALIZZAZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI A MARCHIO UNIFG (C01_2024)

ART.1 OGGETTO DELLA PROCEDURA

L’Università di Foggia intende acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all’affidamento, mediante contratto di concessione di licenza d’uso non esclusivo del logo dell’Università di Foggia, dell’attività di ideazione, realizzazione e commercializzazione di prodotti personalizzati con tale logo, sulla base delle specifiche di volta in volta concordate con l’Università. Il soggetto selezionato dovrà garantire anche la progettazione e l’allestimento di un punto vendita dei prodotti personalizzati nel locale che l’Università si impegna a mettere a disposizione per l’esercizio della predetta attività, nello specifico: locale di 25 mq posto a piano terra del Dipartimento di Giurisprudenza, Piazzale Papa Giovanni Paolo II, Foggia.

Il licenziatario gestirà in autonomia l’attività sopra indicata.

La presente procedura non presuppone la creazione di una graduatoria, nè impegna l’Università ad un’eventuale conseguente procedura di gara o ad un affidamento diretto. La presentazione della manifestazione di interesse indica semplicemente la disponibilità ad essere selezionati, per creare una rosa di operatori economici ai quali rivolgere eventualmente una richiesta di offerta (RdO), mediante MEPA per la suddetta concessione.

La durata della concessione sarà di anni 3 (tre) a decorrere dalla data di inizio attività.

ART.2. VALORE DELLA CONCESSIONE

L’importo stimato triennale della concessione, è di € 109.350,00, calcolato, come da art. 179, co.3 D. lgs. 36/2023, considerando i seguenti elementi:

- A) Importo medio del fatturato della vendita prodotti (calcolato sullo storico): € 90.000,00;
- B) Importo stimato medio del canone di locazione per un locale di 25 mq, in zona centrale, per attività commerciale come da quotazione Agenzia delle Entrate- I semestre 2023 - € 19.350,00 (corrispondenti a € 21,50 a mq mensili – costo medio rispetto al range proposto dall’Agenzia delle Entrate).

ART.3 – CORRISPETTIVO MINIMO DELLA CONCESSIONE

A titolo di corrispettivo per il rilascio della concessione il licenziatario si impegnerà a consegnare annualmente all’Università, a sua semplice richiesta, beni e prodotti oggetto di commercializzazione, per un controvalore di almeno € 3.000,00 (tremila/00), oltre alla corresponsione di royalty pari almeno al 3% del fatturato (al netto di IVA) relativo ai beni a marchio Unifg. Gli importi dei corrispettivi potranno costituire base di confronto competitivo al rialzo tra più operatori in caso di avvio di procedura comparativa successivo alla manifestazione di interesse.

ART.4- TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

L'operatore economico interessato dovrà inviare la propria manifestazione di interesse, firmata digitalmente, entro 15 giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito istituzionale dell'Università degli Studi di Foggia, a pena di esclusione, con Posta Elettronica Certificata (PEC) - all'indirizzo protocollo@cert.unifg.it citando nell'oggetto della PEC: *"manifestazione di interesse per la concessione d'uso non esclusivo del logo dell'Università di Foggia per la realizzazione e la commercializzazione di prodotti personalizzati"*.

ART. 5 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

L'Università di Foggia ha individuato nella figura della Dott.ssa Valentina Antonacci la Responsabile del procedimento (email: valentina.antonacci@unifg.it)

Il Dirigente
Dott. Matteo DI TRANI