

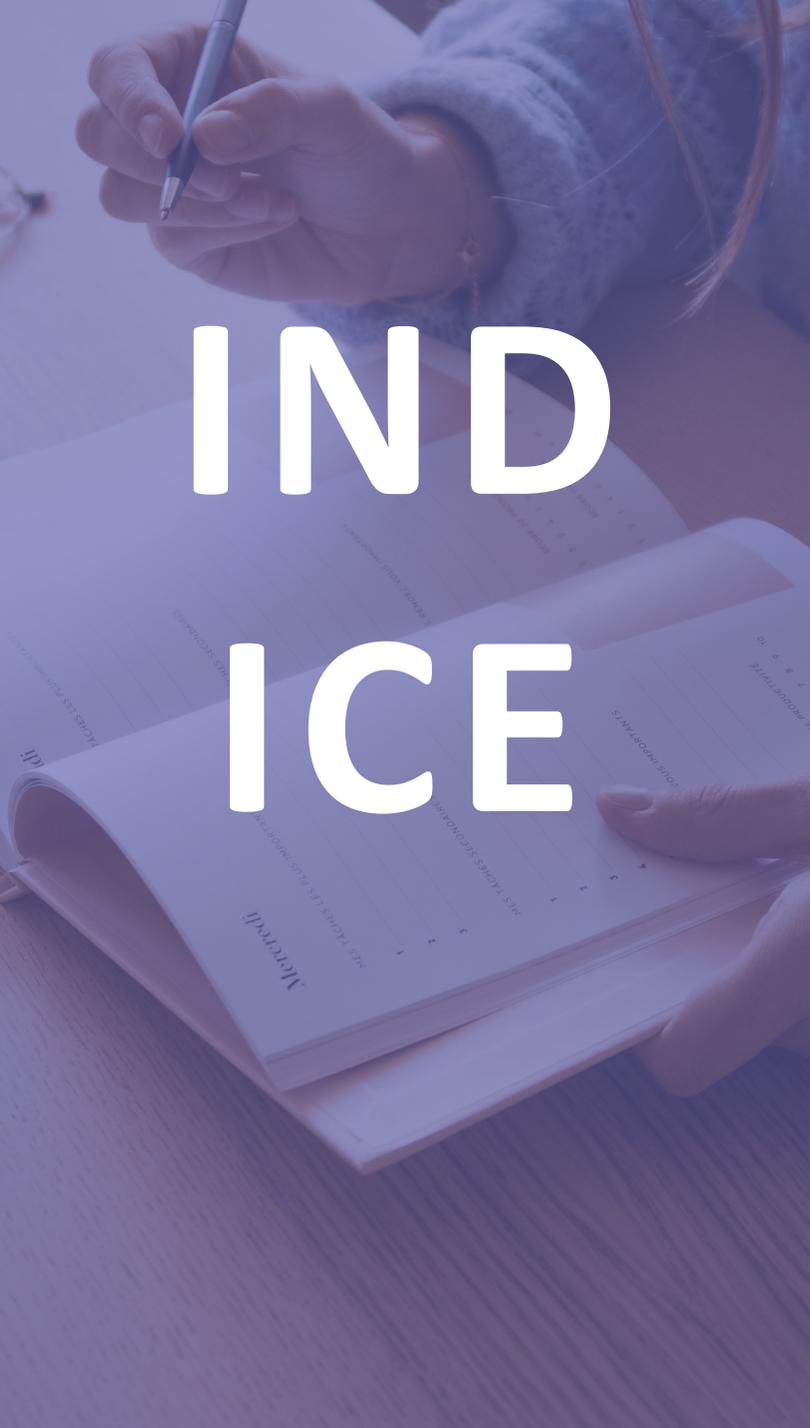
PALESTRE DIGITALI

BANDO DI CANDIDATURA

32° EDIZIONE dal 1 marzo al 29 marzo 2024

Scadenza iscrizioni: 20 febbraio 2024





INDICE

- 3 Cos'è Palestre Digitali?
- 4 Cosa vivrai?
- 5 A chi è rivolto il programma?
- 6 Quali competenze acquisirai?
- 7 Docenti e aziende partecipanti
- 8 Perché devi iscriverti subito?
- 9 Come accedere alle selezioni?
- 10 Trattamento dei dati
- 11 Note importanti
- 12 Contatti

COS'È PALESTRE DIGITALI?

Palestre Digitali è blended learning experience che ha come obiettivo quello di aumentare le possibilità d'impiego di giovani talenti ad oggi inoccupati tramite lo sviluppo delle competenze necessarie ad intraprendere un percorso professionale in ambito digitale, area emergente nel mercato del lavoro nazionale.

Nato nel 2012 e giunto alla 32^a edizione, Palestre Digitali è un percorso offerto e realizzato grazie alla collaborazione tra Accenture Italia S.p.A., Assolombarda, Cariplo Factory, GiGroup, Jobiri, Job Farm, Fondazione Italiana Accenture, Young Women Network e Randstad. Il progetto è inoltre patrocinato da Regione Lombardia e aderisce al manifesto Repubblica Digitale del Ministro Innovazione Tecnologica e Transizione Digitale.

PROMOSSO DA:



IN COLLABORAZIONE CON:



CON IL PATROCINIO DI:



COSA VIVRAI?

Una blended learning experience di 4 settimane immersive full-time.

Il format di Palestre Digitali permette a 50 studenti per ogni edizione di vivere un mese di full-immersion nel mondo del digital marketing, partecipando a virtual classroom, workshop, esercitazioni e avendo quotidiani confronti con professionisti aziendali.

L'esperienza si compone di 4 aree di apprendimento:

DIGITAL LEARNING PILLS

Una piattaforma digitale aperta a tutti con 40 lezioni fruibili da pc, smartphone o tablet.

Le pillole digitali sono propedeutiche all'esperienza di learning completa.

Si traduce in:
20 ORE DI E-LEARNING

VIRTUAL CLASSROOM E TUTORING

Un programma di formazione intensiva di 4 settimane full-time comprensivo di lezioni frontali, workshop*, esercitazioni individuali e di gruppo, attività pratiche su tool e strumenti professionali.

*Possibilità di partecipare in modalità fisica ad alcuni dei workshop nelle sedi Accenture di Milano e Roma

Si traduce in:
140 ORE DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN AULA VIRTUALE

PROJECT WORK DI GRUPPO

Ogni edizione, 8 aziende affiancano gli studenti per sviluppare un caso aziendale reale. Un'esperienza di enorme valore per mettere in pratica tutte le nozioni acquisite e per mettersi alla prova in una presentazione finale.

Si traduce in:
20 ORE DI PROGETTAZIONE IN TEAM

NETWORKING EVENTS

Eventi dedicati a conoscere i propri compagni di corso, entrare in contatto con il team di Palestre Digitali, i partner e le aziende del network.

È compresa una sessione di orienteering per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro.

Si traduce in:
1 GIORNATA IN PRESENZA
1 SESSIONE DI ORIENTEERING

A CHI È RIVOLTO IL PROGRAMMA?

Scopri se sei la persona giusta per partecipare alla blended experience complete.

La selezione delle candidature è effettuata da un'apposita commissione di valutazione, presieduta da Randstad con il supporto di Accenture, che tiene conto dei seguenti requisiti preferenziali:

- laureati/laureandi, attualmente inoccupati o disoccupati, provenienti da tutti i corsi di laurea (almeno il 60% delle posizioni sarà riservato a laureati in discipline umanistiche)
- di età inferiore ai 29 anni
- con una Laurea triennale o magistrale conseguita da non più di 24 mesi (oppure laureandi entro 1 anno)
- con ottima conoscenza della lingua inglese
- oltre ad un vivo interesse per lo svolgimento di professioni in ambito digitale
- che garantiscano disponibilità full-time durante la durata del percorso di 4 settimane

Visto l'elevato numero di candidature, il percorso di selezione prevede una fase di screening. Solo i candidati ritenuti idonei verranno convocati per gli assessment finali. Al termine della fase di selezione finale, verranno contattati solo i 50 candidati scelti per partecipare al corso.

QUALI COMPETENZE ACQUISIRAI?

Il piano didattico delle virtual classroom si compone di 6 macro-aree:



Digital marketing

- Digital marketing strategy
- SEO/SEA
- Digital Advertising
- Programmatic
- ... e molto altro



Data & Analytics

- Google Analytics
- Data storytelling
- CRM
- CRO
- ... e molto altro



Digital design

- Service Design workshop
- Design Thinking workshop
- UX & UI workshop
- ... e molto altro



Comunicazione

- Digital storytelling
- Art & Copywriting
- Business communication
- Neuromarketing & Experience Design
- ... e molto altro



Social media

- Digital marketing strategy
- SEO/SEA
- Digital Advertising
- Programmatic
- ... e molto altro



Soft skills

- Digital marketing strategy
- SEO/SEA
- Digital Advertising
- Programmatic
- ... e molto altro

DOCENTI E AZIENDE PARTECIPANTI

I nostri docenti sono professionisti provenienti da aziende selezionate con la passione di insegnare ciò che sanno fare meglio con le metodologie e gli strumenti più aggiornati con la voglia di condividere il proprio bagaglio di conoscenze apprese sul campo. Eccone alcuni che troverai durante il tuo percorso:



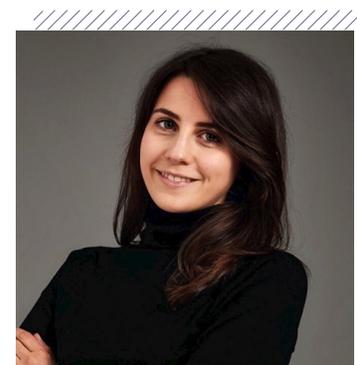
PAOLO CALDARA
Head of Programmatic |
Evolution Adv



SARA GANDINI
Responsabile design studio |
Mooney | Sisalpay



ARIANNA GALANTE
Fashion & Luxury Experience
Transformation | Accenture Song



**CARLOTTA ASTRID
ZAFFARONI**
Digital Retail Innovation | Luxottica



**VALENTINA DE
NICOLA**
Head of Commerce at Facebook
| Meta

DAL 2012, ABBIAMO COLLABORATO CON PIÙ DI 150 AZIENDE TRA CUI:



MEDIOBANCA

PERCHÉ DEVI ISCRIVERTI SUBITO?

Ecco cosa rende il nostro percorso assolutamente unico in Italia:

UNA BLENDED EXPERIENCE RAPIDA, INTENSA ED IMMERSIVA

Il format prevede 4 settimane full-time di virtual classroom, accompagnate da un percorso di e-learning self paced, un business case e dei momenti di networking e orienteering in presenza.

LA QUALITÀ DEL NETWORKING

Ogni edizione vede la partecipazione di docenti professionisti e di aziende di enorme rilievo nel panorama italiano ed internazionale.

LA PARTECIPAZIONE GRATUITA

Grazie al supporto delle aziende promotrici, non viene richiesto nessun costo di partecipazione agli studenti. Questo permette di selezionare esclusivamente i candidati più meritevoli.

Al termine del percorso è previsto il rilascio di un attestato di frequenza da inserire sul proprio CV e su LinkedIn.

COME ACCEDERE ALLE SELEZIONI?

Per poter partecipare alle selezioni, le candidature devono essere inviate [entro la mezzanotte del 20 febbraio 2024](#) seguendo una delle 2 opzioni disponibili

È LA PRIMA VOLTA CHE TI REGISTRI AL PORTALE RANDSTAD?

Se è la prima volta che ti registri al portale Randstad [clicca qui](#), compilando i campi richiesti.

Assicurati che nella pagina "**il mio cv**" nella sezione in fondo "**altro**" sia presente il tag code:

Paldig032024

per poter completare la registrazione e finalizzare la candidatura.

SEI GIÀ REGISTRATO AL PORTALE RANDSTAD?

Se, invece, sei già registrato al portale Randstad [clicca qui](#).

Vai nella pagina "**il mio cv**" e nella sezione in fondo "**altro**" inserisci il tag code:

Paldig032024

per poter finalizzare la tua candidatura

TRATTAMENTO DEI DATI

- I dati acquisiti da Randstad all'atto dell'iscrizione del candidato sul suo portale saranno da questa condivisi con Accenture e con le altre aziende partner del progetto Palestre Digitali, con la finalità di condurre l'attività formativa di cui sopra e verificare la possibilità di inserimento professionale del candidato presso le stesse. Ogni informazione al riguardo può essere reperita sul sito Randstad.it nella sezione privacy (<https://www.randstad.it/privacy/>)
- Nei limiti delle predette finalità, saranno oggetto di condivisione con Accenture e con le altre aziende partner del progetto Palestre Digitali, anche le informazioni che i candidati forniranno compilando i questionari di valutazione nonché i dati riportati sui curricula che gli stessi trasmetteranno a Randstad in sede d'iscrizione; eventualmente, dietro espresso consenso dei singoli candidati, la condivisione riguarderà anche la loro immagine, rappresentata nei rispettivi video di presentazione.
- Ai candidati selezionati verrà successivamente richiesta l'iscrizione al portale di Accenture, al fine di poterli contattare per fornire tutte le indicazioni relative al corso.

NOTE IMPORTANTI

- Le lezioni si svolgeranno dal 1 marzo 2024 al 29 marzo 2024 in modalità distance learning sulla piattaforma Microsoft Teams.
- É prevista la possibilità di partecipare fisicamente ad alcuni dei workshop previsti da programma nelle sedi Accenture di Milano e Roma. La presenza in sede non è obbligatoria, per chi non parteciperà fisicamente è previsto il collegamento da remoto. Il corso si svolge dal lunedì al venerdì dalle 9:30 alle 17:30 con un'ora di pausa pranzo dalle 13 alle 14. Vi sarà richiesto di collegarvi qualche minuto prima per consentire lo svolgersi delle attività preparatorie.
- La frequenza viene verificata quotidianamente.
- Il 29 marzo 2024, l'evento di chiusura si svolgerà in presenza, a Milano. La presenza non è obbligatoria ma fortemente consigliata ed è a carico dei partecipanti. Coloro che non potranno essere presenti avranno comunque la possibilità di partecipare in modalità virtuale. Seguiranno indicazioni più dettagliate a riguardo per coloro che verranno selezionati.
- Il progetto è interamente sponsorizzato ed offerto dalle aziende partner. Ai partecipanti non è richiesto alcun contributo economico previo riscontro di un serio impegno nella frequenza costante del programma e di un reale interesse verso il progetto.

CONTATTACI!

Per ogni tipo di richiesta o domanda relativa alla partecipazione a Palestre Digitali, scrivici a info@palestredigitali.it

Tieniti sempre aggiornato sui nostri social:

