



Università di Foggia

Il Direttore Generale
Dott.ssa Teresa ROMEI

Area Affari Tecnici e Negoziati
Dott. Matteo DI TRANI

Oggetto

Affidamento diretto del servizio pubblicitario alle testate giornalistiche per la realizzazione della Campagna Immatricolazioni dell'Università di Foggia a.a. 2023-2024 su testate stampa locali.

CIG VARI

IL DIRETTORE GENERALE

VISTI	l'art. 20, co. 2, lettera c) dello Statuto dell'Università di Foggia che attribuisce al Direttore Generale i poteri di spesa di propria competenza da esercitarsi secondo la normativa vigente;
VISTI	il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei Contratti Pubblici); in particolare, l'art. 50, comma 1, lettera b) che disciplina gli affidamenti diretti per gli appalti di importo pari o inferiore ad € 150.000,00 per i lavori e ad € 140.000,00 per i servizi e le forniture; l'allegato II.1 al d.lgs. n. 36/2023 "Elenchi degli operatori economici e indagini di mercato per gli affidamenti di contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea"; l'art. 17, comma 2, del d. lgs. n. 36/2023 a mente del quale, per gli affidamenti diretti, l'atto di avvio della procedura individua l'oggetto, l'importo e il contraente unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
ACQUISITA	la richiesta pervenuta dalla Dott.ssa Maria Rosaria Lops, Responsabile dell'Area Ufficio Stampa Comunicazione istituzionale ed Eventi di Ateneo, prot. n. 49204-I/15 del 10/10/2023, del servizio pubblicitario da affidare alle testate giornalistiche per la realizzazione della Campagna di Comunicazione dell'Università di Foggia a.a. 2023-

Palazzo Ateneo – Via Gramsci 89/91
71122 Foggia
Telefono +39 0881 338464

matteo.ditrani@unifg.it
PEC: protocollo@cert.unifg.it
www.unifg.it



	2024 al fine di promuovere l'offerta formativa attraverso i canali web istituzionali e le affissioni nella zona di Foggia e Provincia;
PRESO ATTO	che, da un'indagine effettuata, non sono attive Convenzioni/Accordi quadro Consip e Innovapuglia spa per l'affidamento del servizio in oggetto;
ESAMINATI	i preventivi delle varie testate giornalistiche interpellate, depositati agli atti di ufficio, per un importo complessivo pari ad €.16.000,00 oltre IVA;
CONSIDERATO	che le caratteristiche del servizio offerto sono rispondenti alle specifiche esigenze dell'Amministrazione e vi è la congruità del prezzo offerto;
TENUTO CONTO	dell'imminente inizio dell'anno accademico e della propedeuticità delle azioni comunicative finalizzate alla promozione della nuova offerta formativa;
ACQUISITE	le autocertificazioni/dichiarazioni sostitutive in merito al possesso dei requisiti generali e speciali ai sensi dell'art. 52, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023 (per importi fino a € 40.000,00);
RAVVISATA	ai sensi dell'art. 53, comma 4, l'opportunità di non chiedere la garanzia definitiva per l'esiguo importo complessivo dell'affidamento;
ACCERTATA	la copertura finanziaria a valere sulla voce COAN CA.04.41.09.03 – Altre prestazioni e servizi da terzi - del Budget 2023 sul vincolo n.1526-2023;
VISTI	l'art. 15 e l'allegato I.2 del d.lgs. n. 36/2023 che disciplinano la nomina e le funzioni del Responsabile Unico di Progetto (RUP);
INDIVIDUATO	in qualità di RUP il dott. Matteo Di Trani Responsabile dell'Area Affari Negoziali, in quanto in possesso della necessaria qualificazione professionale e atteso che non sussistono cause di incompatibilità;
RAVVISATA	l'opportunità di individuare un Direttore dell'Esecuzione del Contratto in considerazione del fatto che il servizio da acquisire è finalizzato al soddisfacimento del fabbisogno dell'amministrazione declinato nella competenza di diverse articolazioni organizzative e di processi trasversali;
INDIVIDUATA	in qualità di DEC la dott.ssa Maria Rosaria Lops in quanto in possesso della necessaria qualificazione professionale e atteso che non sussistono cause di incompatibilità;

DECRETA

per quanto esposto in premessa e da intendersi qui integralmente richiamato:

- di autorizzare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs 36/2023, l'affidamento del servizio pubblicitario per la realizzazione della Campagna di Comunicazione dell'Università di Foggia per l'a.a. 2023-2024, agli operatori delle singole testate giornalistiche secondo le specifiche e i costi dettagliatamente illustrati nella richiesta prot. n. 49204-I/15 del 10/10/2023, qui richiamata ma non materialmente allegata, per un importo complessivo pari ad €. 16.000,00 oltre IVA come per legge;
- di far gravare la relativa spesa sulla voce COAN CA.04.41.09.03 – Altre prestazioni e servizi da terzi - del Budget 2023 sul vincolo n.1526-2023;
- di nominare in qualità di RUP il dott. Matteo Di Trani;



- di nominare in qualità di DEC la dott.ssa Maria Rosaria Lops.

Avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR Puglia nel termine di 30 gg. decorrente dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso, secondo le vigenti disposizioni in materia.

Il Direttore Generale
Dott.ssa Teresa ROMEI
documento sottoscritto con firma digitale ai sensi del
D. Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.