

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM



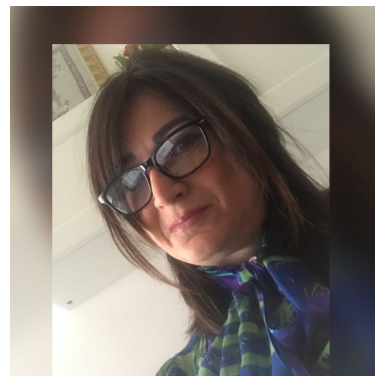
INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome e Nome
Data di nascita
Luogo di nascita
Nazionalità
CODICE FISCALE

Indirizzo di residenza
Telefono
E-mail

Pilone Vittoria
15 MARZO, 1973
FOGGIA
Italiana
PNVTR73C55D643C

16, Viale Manfredi, 71121 Foggia, Italy
+39 320 4394542
vittoria.pilone@unifg.it



ESPERIENZE LAVORATIVE

Dal 16 Marzo 2022 ad oggi

PROFESSORE ASSOCIATO S.S.D. AGR 01 "Economia ed Estimo Rurale" -
Dipartimento di Economia, Management e Territorio (DEMeT)
Università di Foggia
Contratto a tempo indeterminato
Attività di ricerca e didattica (alta formazione)

04 Maggio 2020 al 15 Marzo 2022

RICERCATORE UNIVERSITARIO S.S.D. AGR 01 "Economia ed Estimo Rurale" -
Dipartimento di Economia, Management e Territorio (DEMeT)
Università di Foggia
Contratto a tempo indeterminato
Attività di ricerca

Gennaio 2006- ad 15 Marzo 2022i

PROFESSORE AGGREGATO in: Economia e marketing dei prodotti agro-alimentari, Marketing dei prodotti alimentari, Marketing Research in food sector, Analisi dei consumi dei prodotti alimentari, Economia aziendale.
Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente -SAFE) Università di Foggia
Affidamento annuale
Attività didattica – alta formazione

01 Gennaio 2005 – 03 Maggio 2020

RICERCATORE UNIVERSITARIO S.S.D. AGR 01 "Economia ed Estimo Rurale" -
Facoltà di Agraria (poi Dipartimento SAFE, oggi Dipartimento DAFNE)
Università degli Studi di Foggia
Contratto a tempo indeterminato
Attività di ricerca

Dicembre 2001 –Dicembre 2004

FUNZIONARIO TECNICO, area tecnico scientifica ed elaborazione dati, presso
Area Economia Agro-alimentare - Dipartimento PRIME - Facoltà di Agraria - Università degli Studi di Foggia
Contratto a tempo indeterminato
Collaborazione ad attività di ricerca

Luglio 2000 – Dicembre 2001

COLLABORAZIONE ad attività didattica e di ricerca
Area Economia Agro-alimentare - Dipartimento PRIME - Facoltà di Agraria - Università degli Studi di Foggia
Contratto a tempo determinato

Attività di ricerca e attività didattica

2000 - 2001

CONTRATTI DI LAVORO AUTONOMO PER LA COLLABORAZIONE AD ATTIVITÀ DI RICERCA
Dipartimento per lo Studio delle Società Mediterranee - Università degli Studi di Bari
Contratto a tempo determinato
Attività di ricerca

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• **25 Giugno 2021 – 25 Febbraio 2022**

Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

• Qualifica conseguita

Progetto di Ateneo TILD - *Teaching and Learning Development*

Università degli Studi di Foggia

Percorso avanzato di formazione svolto nell'ambito delle iniziative di *Faculty development* promosse dall'Ateneo di Foggia, volto al miglioramento e all'innovazione della didattica universitaria attraverso il potenziamento delle competenze progettuali, metodologiche, tecnologiche e di e-learning, comunicativo-relazionali, valutative, di ricerca e sviluppo professionale dei docenti.

Attestato di partecipazione

• **26 Settembre 2018**

Abilitazione Scientifica Nazionale per l'accesso alla **seconda fascia dei professori universitari** nel settore concorsuale **07/A1 "Economia agraria ed Estimo"** conseguita il 26/09/2018- quinto quadrimestre anno 2108 – (BANDO D.D. 1532/2016).

• **31 Maggio - 1° Giugno 2010**

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

• Qualifica conseguita

Multivariate Statistic for Sensory and Consumer Science. Intensive course tenuto dal prof. Tormod Naes (Nofima, Norway)

Centro Italiano di Analisi sensoriale s.r.l.; Matelica (MC)

Statistica multivariata avanzata, analisi sensoriali e scienza del consumo

Attestato di partecipazione

• **23-24 Luglio 2009**

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

• Qualifica conseguita

Corso intensivo di statistica per analisi sensoriale e scienza del consumo, tenuto dal prof. Tormod Naes (Nofima, Norway)

Centro Italiano di Analisi sensoriale s.r.l.; Matelica (MC)

Statistica multivariata avanzata, analisi sensoriali e scienza del consumo

Attestato di partecipazione

• **10-13 Giugno 2008**

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

• Qualifica conseguita

"Sviluppo delle Strategie aziendali nel sistema agro-alimentare", tenuto dalla Prof.ssa Melanie Fritz (University of Bonn & Food Net Center, Bonn)

Centro per la formazione in economia e Politica dello sviluppo rurale Portici (NA)

Strategia aziendale

Attestato di partecipazione

• **Aprile-Luglio 2005**

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

• Qualifica conseguita

Analisi dei dati per le applicazioni di marketing (moduli MKT1, MKT2, MKT3,). Progettazione di ricerche e raccolta dai dati con SPSS Data Entry
SPSS Italia

Utilizzo di un software statistico per l'analisi statica di dati

Attestato di partecipazione

• **20 Luglio 2000**

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie alimentari - Facoltà di Agraria di Foggia
Università degli Studi di Foggia - Facoltà di Agraria

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Matematica, fisica, chimica, microbiologia, agronomia, zootecnia, tecnologie alimentari, economia agro-alimentare.

Laurea magistrale in Scienze e Tecnologie Alimentari

110 e lode

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

Livello B2

Livello B2

Livello B1

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Ottime capacità relazionali acquisite attraverso la partecipazione a gruppi di lavoro e di ricerca

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE CON COMPUTER,, MACCHINARI, ECC.

MacOS, Windows, use of software Office (Word, Excel, Power Point, Outlook, Access), SPSS, STATA.

INCARICHI ISTITUZIONALI

Dal 24-01-2023 al 31/08 2023

INCARICHI DI ATENEIO PRESSO L'UNIVERSITÀ DI FOGGIA:

- Incarico di **docenza** della durata massima di ore 50 all'interno dei **corsi di formazione** di cui al D.M. n.934 del 3 agosto 2022, **per l'attuazione del progetto relativo all'Orientamento attivo nella transizione scuola- università, nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6, finanziato dall'Unione Europea, anno scolastico 2022/2023, autorizzato con delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione del 07/12/2022, per la tematica: Progettare futuro con le STEM - Pensiero scientifico e sfide del futuro

Dal 03-11-2020 ad oggi

- Membro del **Senato Accademico** dell'Università degli Studi di Foggia per il quadriennio 2020-2024 in qualità di rappresentante dei ricercatori dell'Area Economica (DR n. 1345/2020 del 03/11/2020 - Modifica composizione del senato accademico)

Dal 03-06-2020 ad oggi

- **Delegata** del Dipartimento di Economia, Management e Territorio (DEMet) in seno al **COMITATO PER L'ORIENTAMENTO E IL PLACEMENT DI ATENEIO" (C.O.P.A)** dell'Università di Foggia (C.d.D. del DEMeT del 03-06-2020)

Dal 17-04-19 ad oggi

- Delegata per l'Università di Foggia alla **RUS - Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile**

Dal 27-11-2019 al 9 Dicembre 2022

- **Delegata del Rettore** dell'Università di Foggia alla **Sostenibilità** (DR - n. 1485-2019 del 27/11/2019 - Conferimento delle deleghe rettorali a professori e ricercatori dell'Università di Foggia)

Dal 17-04-19 al 31/10/2019

- **Delegata del Rettore** dell'Università di Foggia **alla Sostenibilità Ambientale e alla Responsabilità Sociale** (DR - n. 451-2019_Delega prof.ssa Pilone)

INCARICHI DI DIPARTIMENTO PRESSO L'UNIVERSITÀ DI FOGGIA:

Dal 18/05/2021 ad oggi

- Membro del **Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ)** del Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche del Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria (DAFNE) dell'Università di Foggia (C.d.D. del 18-05-2021)

Dal 03-06-2020 ad oggi

- Membro della **Commissione orientamento** del Dipartimento di Economia, Management e Territorio (DEMet) dell'Università di Foggia (C.d.D. del 03-06-2020)

Dal 20-03-18 al 18/05/2021	➤ Coordinatore del Corso di Laurea (e presidente del GAQ e del Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea in " Scienze Gastronomiche" del Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente (SAFE) dell'Università di Foggia (C.d.D. del 20/03/2018 e C.d.D. del 18/05/2021)
Dal 05/02/2008 al 03/05/2020 (afferenza al DEMeT)	➤ Membro della Commissione per l'Orientamento Universitario del Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente (SAFE) dell'Università di Foggia. (Decreto direttoriale n. 87/2018 del 05/02/2018)
Dal 15-03-2017 al 20-03-2018	➤ Componente del Gruppo di Gestione e Assicurazione della Qualità (Sottogruppo di Gestione della Qualità e Sottogruppo di Riesame) del corso di Studio in Scienze Gastronomiche del Dipartimento SAFE (C.d.D del 15/03/2017)
Dal 15-03-2017 al 20-03-2018	➤ Componente della Commissione Didattica di Corso di Studio in Scienze Gastronomiche del Dipartimento SAFE (C.d.D del 15/03/2017)
Dall'a.a. 2009/2010 all'a.a. 2010/2011 (anno chiusura del C.d.L)	➤ Membro gruppo di autovalutazione del Corso di Laurea in Scienze delle Produzioni e del Marketing Agroalimentare
Dall'a.a. 2009/2010 all'a.a. 2010/2011 (anno chiusura del C.d.L)	➤ Componente della Commissione didattica per il corso di Laurea in "Scienze delle Produzioni e del Marketing Agroalimentare"
Dall'a.a. 2008/2009 all' a.a. 2010-2011 (anno chiusura del C.d.L)	➤ Componente del Consiglio di Corso di Laurea in "Scienze delle Produzioni e del Marketing Agroalimentare" della Facoltà di Agraria dell'Università di Foggia
Dal 10/05/2005 al 21/04/2009 (soppressione commissione)	➤ Componente della Commissione Orientamento della Facoltà di Agraria dell'Università di Foggia
Dal 10/05/2005 al 21/04/2009 (soppressione commissione)	➤ Componente della Commissione Didattica e di Riordino dei corsi di studio della Facoltà di Agraria dell'Università di Foggia
Dal 17/04/2002 (istituzione gruppo di valutazione interna) al ...	➤ Componente del Gruppo di autovalutazione del Corso di Studio di I livello in Scienze di Tecnologie Alimentari della Facoltà di Agraria dell'Università di Foggia.
Dal 2002 al 2004	➤ Referente per la Facoltà di Agraria del Progetto CampusOne concernente l'attuazione della riforma didattica e l'introduzione dell'innovazione tecnologica nel corso di studio in STA fino al suo completamento nel 2005 (C.d.F. del 15/01/2002)
Dal 16/01/2007 al 22/01/2008	➤ Componente della Commissione aggiudicatrice gare acquisti del Dipartimento PRIME
Dal 14/12/2004 al 2008	➤ Componente della Commissione ripartizione ed assegnazione nuovi spazi del Dipartimento PRIME

ATTIVITA' DIDATTICA

INCARICHI DIDATTICI NELL'AMBITO DEI CORSI DI STUDIO ATTIVI PRESSO L'UNIVERSITÀ DI FOGGIA:

a.a. 2022-2023	<p>Dall'a.a. 2005-2006, è stata/è titolare presso l'Università di Foggia, dei seguenti insegnamenti nell'ambito di diversi Corsi di Laurea triennali e magistrali, come di seguito specificato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Corso Integrato di Economia e Marketing dei prodotti agroalimentari SSD AGR/01 - 12 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche. Modulo di: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Economia aziendale e marketing dei prodotti alimentari SSD AGR/01 - 6 CFU: TOT 54 ore (32 ore di lezioni ex cathedra+ 18 ore di esercitazioni, 4 ore seminari) ➤ Economia dello sviluppo locale e sostenibilità (SSD AGR/01 - 6 CFU: TOT 36 ore (36 ore di lezioni ex cathedra). Corso di Laurea Magistrale in Scienze pedagogiche e della progettazione educativa
a.a. 2021-2022	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corso Integrato di Economia e Marketing dei prodotti agroalimentari SSD AGR/01 - 12 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche. Modulo di: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Economia aziendale e marketing dei prodotti alimentari SSD AGR/01 - 6 CFU: TOT 54 ore (32 ore di lezioni ex cathedra+ 18 ore di esercitazioni, 4 ore seminari) ➤ Economia dello sviluppo locale e gestione dei fondi comunitari (SSD AGR/01 - 6 CFU:

- TOT 36 ore (36 ore di lezioni ex cathedra). Corso di Laurea Magistrale in Scienze pedagogiche e della progettazione educativa
- a.a. 2020-2021
- Corso Integrato di Economia e Marketing dei prodotti agroalimentari SSD AGR/01 - 12 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche. Modulo di:
 - **Economia aziendale e marketing dei prodotti alimentari** SSD AGR/01 - **6 CFU**: Ore Previste 54 - Erogate: 60,5 ore (42 ore di lezioni ex cathedra + 18,5 ore esercitazioni)
 - **Marketing Research in Food Sector**, corso opzionale, SSD AGR/01 - **4 CFU**: TOT 36 ore (24 ore di lezioni ex cathedra + 12 ore esercitazioni) presso tutti i Corsi di laurea del Dip. SAFE dell'Università di Foggia
- a.a. 2019-2020
- Corso Integrato di Economia e Marketing dei prodotti agroalimentari SSD AGR/01 - 12 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche. Modulo di:
 - **Economia aziendale e marketing dei prodotti alimentari** SSD AGR/01 - **6 CFU**: Ore Previste 54 - Erogate: 55,5 ore (35 ore di lezioni ex cathedra + 17,5 ore esercitazioni, 3 ore seminari)
 - **Marketing Research in Food Sector**, corso opzionale, SSD AGR/01 - **4 CFU**: TOT 36 ore (24 ore di lezioni ex cathedra + 12 ore esercitazioni) presso tutti i Corsi di laurea del Dip. SAFE dell'Università di Foggia
- a.a. 2018-2019
- Corso Integrato di Economia e Marketing dei prodotti agroalimentari SSD AGR/01 - 12 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche. Modulo di:
 - **Economia aziendale e marketing dei prodotti alimentari** SSD AGR/01 - **6 CFU**: TOT 56 ore (32,5 ore di lezioni ex cathedra+ 19,5 ore di esercitazioni, 4 ore seminari)
- a.a. 2017-2018
- Corso Integrato di Economia e Marketing dei prodotti agroalimentari SSD AGR/01 - 12 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche. Modulo di:
 - **Economia aziendale e marketing dei prodotti alimentari** SSD AGR/01 - **6 CFU**: TOT 54 ore (33 ore di lezioni ex cathedra+ 18 ore di esercitazioni, 3 ore seminari)
- a.a. 2016-2017
- Corso Integrato di Economia e Marketing dei prodotti agroalimentari SSD AGR/01 - 12 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche. Modulo di:
 - **Economia aziendale e marketing dei prodotti alimentari** SSD AGR/01 - **6 CFU**: **6 CFU**: TOT 56 ore (36 ore di lezioni ex cathedra+ 12 ore di esercitazioni, 8 ore visita guidata)
- a.a. 2015-2016
- Corso Integrato di Economia e Marketing dei prodotti agroalimentari SSD AGR/01 - 12 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche. Modulo di:
 - **Economia aziendale e marketing dei prodotti alimentari** SSD AGR/01 - **6 CFU**: TOT 64 ore (42 ore di lezioni ex cathedra + 14 ore di esercitazioni, 6 ore visita guidata)
- a.a. 2014-2015
- **Marketing dei prodotti agro-alimentari**, corso opzionale SSD GR/01 - **4 CFU**: TOT 41 ore (25 ore di lezioni ex cathedra+ 16 ore di esercitazioni) presso tutti i Corsi di laurea dell'Università di Foggia
- a.a. 2013-2014
- **Marketing dei prodotti agro-alimentari**, corso opzionale, SSD AGR/01 - **4 CFU**: TOT 41 ore (25 ore di lezioni ex cathedra+ 16 ore di esercitazioni) presso tutti i Corsi di laurea dell'Università di Foggia
 - **Marketing Research**, corso opzionale, SSD AGR/01 - **4 CFU**: TOT 49 ore (25 ore di lezioni ex cathedra + 14 ore di esercitazioni) presso tutti i Corsi di laurea della dell'Università di Foggia
- a.a. 2012-2013
- Corso integrato di Economia e Marketing agro-alimentare SSD AGR/01 - 8 CFU presso il Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari (curriculum "Processi e innovazione dell'industria alimentare"). Modulo di:
 - **Marketing dei prodotti agro-alimentari** SSD AGR/01 - **4 CFU**: TOT 44 ore (28 ore di lezioni ex cathedra + 16 ore di esercitazioni)
- a.a. 2011-2012
- Corso integrato di Economia e Marketing agro-alimentare SSD AGR/01 - 8 CFU presso il Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari (curriculum "Processi e innovazione dell'industria alimentare"). Moduli di:
 - **Economia di mercato** SSD AGR/01 - **4 CFU**: TOT 32 ore (32 ore di lezioni ex cathedra)
 - **Marketing dei prodotti agro-alimentari** SSD AGR/01- **4 CFU**: TOT 41 ore (24 ore di lezioni ex cathedra + 17 ore esercitazioni)

- | | |
|----------------|--|
| a.a. 2010-2011 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Marketing dei prodotti agro-alimentari, SSD SECS-P/08 - 5 CFU: TOT 52 ore (27 ore di lezioni ex cathedra + 25 ore esercitazioni) presso il Corso di Laurea in Scienze delle Produzioni e del Marketing Agro-alimentare |
| a.a. 2009-2010 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Marketing dei Prodotti Agro-Alimentari SSD AGR/01 - 4 CFU: TOT 36 ore (24 ore di lezioni ex cathedra + 12 ore esercitazioni) presso il Corso di Laurea Scienze e Tecnologie Alimentari (curriculum: Gestione dell'innovazione nell'industria alimentare); ➤ Marketing Research SSD AGR/01 - 3 CFU: TOT 33 ore (21 ore di lezioni ex cathedra + 12 ore di esercitazioni) presso il Corso di Laurea in Scienze delle Produzioni e del Marketing Agro-alimentare; ➤ Marketing dei prodotti agro-alimentari, corso opzionale, SSD AGR/01 - 3 CFU: TOT 30 ore (20 ore di lezioni ex cathedra + 10 ore di esercitazioni) presso tutti i Corsi di laurea dell'Università di Foggia. |
| a.a. 2008-2009 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Marketing SSD AGR/01 - 5 CFU: TOT 51 ore (30 ore di lezioni ex cathedra + 21 ore di esercitazioni) presso il Corso di Laurea in Scienze delle Produzioni e del Marketing Agro-alimentare; ➤ Marketing Research SSD AGR/01 - 3 CFU: TOT 30 ore (18 ore di lezioni ex cathedra + 12 ore di esercitazioni) presso il Corso di Laurea in Scienze delle Produzioni e del Marketing Agro-alimentare. |
| a.a. 2007-2008 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Marketing SSD AGR/01 - 5 CFU: TOT 51 ore (30 ore di lezioni ex cathedra + 21 ore di esercitazioni) presso il Corso di Laurea in Scienze delle Produzioni e del Marketing Agro-alimentare; ➤ Analisi dei consumi dei prodotti e dei servizi agro-alimentari SSD SPS/10 - 1 CFU: TOT 8 ore (8 ore di lezioni ex cathedra) presso i Corsi di Laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari e Scienze Agrarie. |
| a.a. 2006-2007 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Marketing SSD AGR/01 - 5 CFU: TOT 51 ore (30 ore di lezioni ex cathedra + 21 ore di esercitazioni) presso il Corso di Laurea in Scienze delle Produzioni e del Marketing Agro-alimentare; ➤ Marketing dei Prodotti Agro-Alimentari SSD AGR/01 - 4 CFU: TOT 34 ore (30 ore di lezioni teoriche + 4 ore di lavori di gruppo) presso il Corso di Laurea Specialistica in Scienze e Tecnologie Alimentari. |
| a.a. 2005-2006 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Economia Aziendale SSD AGR/01 - 5 CFU: TOT 51 (ore 30 ore di lezioni ex cathedra + 21 ore di esercitazioni), presso il Corso di laurea in Scienze delle Produzioni e del Marketing Agro-alimentare; ➤ Marketing SSD AGR/01 - 5 CFU: TOT 51 (30 ore di lezioni ex cathedra + 21 ore di esercitazioni) presso il Corso di laurea in Scienze delle Produzioni e del Marketing Agro-alimentare; ➤ Marketing dei prodotti agro-alimentari, corso opzionale, SSD AGR/01 - 3 CFU: TOT 26 (22 ore di lezioni teoriche + 4 ore di lavori di gruppo) presso tutti i Corsi di laurea dell'Università di Foggia. |

DOCENZA E ATTIVITÀ TUTORATO IN MASTER UNIVERSITARI ATTIVATI DALL'UNIVERSITÀ DI FOGGIA

- | | |
|------------------------------|--|
| Dal 27-03-2008 al 31-05-2008 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Incarico di docenza (24 ore) e di attività didattica per le attività di tirocinio (53 ore) per l'insegnamento di "Marketing" modulo di " L'analisi del mercato e della concorrenza", nell'ambito del MASTER in "Esperto dell'Innovazione nella Filiera lattiero-casearia" I.N.F.I.L. attivato presso la Facoltà di Agraria dell'Università di Foggia per l'a.a. 2007/08. |
| Dal 01-06-2007 al 07-01-2008 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Attività di tutorato durante lo stage (20 ore) e tutorato a project work (10 ore), nell'ambito del MASTER P.I.T "Marketing dei prodotti agro-alimentari" attivato presso la Facoltà di Agraria di Foggia per l'a.a. 2006/07 |
| 21-03-2007 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Docente dell'insegnamento di "Economia Agro-alimentare" modulo "L'analisi del settore" (8 ore), nell'ambito del MASTER P.I.T "Marketing dei prodotti agro-alimentari" attivato presso la Facoltà di Agraria dell'Università di Foggia per l'a.a. 2006/07 |

DOCENZA NELL'AMBITO DELLA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI DELL'UNIVERSITÀ DI

FOGGIA

- 11-13/10/2021
- Corso di formazione per il personale T.A. dell'Università di Foggia (Corso base di 4 ore) – Lo Sviluppo Sostenibile nelle Università Italiane (modulo formativo di 2 ore)

DOCENZA NELL'AMBITO DEL PROGETTI DIOR ATTIVATI DALL'UNIVERSITÀ DI FOGGIA

- a.a. 2019-2020
- Elementi di economia aziendale e pianificazione strategica (Modulo formativo di 8 ore). (Attività pianificata ma poi sospesa causa emergenza COVID-19).
- a.a. 2018-2019
- Elementi di economia aziendale e pianificazione strategica (Modulo formativo di 8 ore)
- a.a. 2017-2018
- Elementi di economia aziendale e pianificazione strategica (Modulo formativo di 8 ore)
- a.a. 2016-2017
- Elementi di economia aziendale e pianificazione strategica (Modulo formativo di 8 ore)
- a.a. 2015-2016
- Elementi di economia aziendale e pianificazione strategica (Modulo formativo di 8 ore)

DOCENZA NELL'AMBITO DI PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO (ASL) E PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E ORIENTAMENTO (PCTO) ATTIVATI DALL'UNIVERSITÀ DI FOGGIA

- a.a. 2020-2021
- Dip. DEMET: PCTO- ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE E TERRITORIALE - Strategie e strumenti di marketing per l'agroalimentare (Modulo formativo di 7 ore)
- a.a. 2019-2020
- Dip. SAFE: PCTO- Percorso: Il gastronomo. Quando la gastronomia diventa scienza-STRATEGIE DI MARKETING E INNOVAZIONE DI PRODOTTO (Modulo formativo di 4 ore)
- a.a. 2018-2019
- Dip. SAFE: PCTO- Percorso: Il gastronomo. Quando la gastronomia diventa scienza-STRATEGIE DI MARKETING E INNOVAZIONE DI PRODOTTO (Modulo formativo di 6 ore)
- a.a. 2017-2018
- Dip. SAFE: PCTO- Percorso: Il gastronomo. Quando la gastronomia diventa scienza-STRATEGIE DI MARKETING E INNOVAZIONE DI PRODOTTO (Modulo formativo di 10 ore)

ATTIVITÀ DIDATTICHE (INTEGRATIVE) PER LA VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

- Dal 2018- al 2021
- Altre attività di verifica dell'apprendimento quali valutazione delle relazioni per la **convalida C.F.U nell'ambito di attività formative** extracurricolari (es. partecipazione a convegni, seminari, visite aziendali, ecc.).
- Dal 2018- al 2021
- Componente della Commissione **Test di accesso al primo anno del C.d.L. in Scienze Gastronomiche** (per gli a.a. 2018-19, 2019-2020, 2020-2021)
- Dall' a.a. dal 2005-2006 ad oggi
- **Componente e Presidente** (quest'ultimo solo per l'a.a. 2019-2020) di **Commissioni di Laurea**
- Dall' a.a. dal 2005-2006 ad oggi
- **Presidente delle Commissioni di Esame** per gli insegnamenti di cui è stata/è titolare di affidamento (come descritto nella sezione "Incarichi didattici nel ruolo di ricercatore universitario presso l'Università di Foggia") e **componete di altre Commissioni di esame afferenti al S.S.D. AGR/01** dell'Università di Foggia.
 - Attività di **tutorato a studenti** (anche tirocinanti e tesisti) per circa 150 ore per a.a
 - **Tutor Universitario e Tutor Aziendale** per numerosi **Tirocini** svolti nell'ambito dei Corsi di laurea del Dip. DAFNE (ex SAFE, ex Facoltà di Agraria). In particolare è stata **Tutor Universitario e relatore della relazione** finale di circa **15** attività di tirocinio. Tra esse:
- a.a. 2020-2021

- *Analisi degli effetti dell'emergenza Covid- 19 all'interno della Grande Distribuzione Organizzata: adattamenti e rinnovamenti delle strategie di marketing.* Laureando in Scienze Gastronomiche: Alessandro Scarpa.
 - *Olio Evo pugliese: analisi del mercato e strategie di valorizzazione.* Laureando in Scienze Gastronomiche: Giuseppe Lacerenza.
 - *Fattori critici di successo e strategie di marketing nel settore delle birre artigianali in Italia: analisi del GAP tra produzione e consumo.* Laureando in Scienze Gastronomiche: Alessandro Di Pasquale.
 - *Food social media marketing: le nuove strategie di comunicazione nell'agroalimentare applicate nella community "Cultivar coratina".* Laureando in Scienze Gastronomiche: Fabio Leone.
- a.a. 2019-2020
- *Il web Marketing nella gastronomia: nuove possibilità nella comunicazione del food.* Laureando in Scienze Gastronomiche: Giovanni Carapellese.
 - *L'e-commerce del vino in Italia. Aziende e strategie di marketing a confronto.* Laureando in Scienze Gastronomiche: Nicola Botta.
 - *Gli effetti del COVID-19 nel settore Ho.re.ca. e la risposta alla conseguente crisi economica.* Laureando in Scienze Gastronomiche: Antonio Lauriola.
- a.a. 2018-2019
- *Strategie di marketing e comunicazione per la valorizzazione del "Made in Italy" agroalimentare.* Laureanda in Scienze Gastronomiche: Roberta de Angelis
 - *L'utilizzo dei social media nella comunicazione di Marketing aziendale: il caso dell'Oleificio "Lo Conte".* Laureanda in Scienze Gastronomiche: Caterina Stiscia
 - *Il web Marketing nel settore agroalimentare. Strategie operative visual e contenutistiche.* Laureanda in Scienze Gastronomiche: Martina Gioia
- a.a. 2017-2018
- *Azioni di marketing e brand strategy per la protezione e promozione dei prodotti agroalimentari autentici "Made in Italy".* Laureando in Scienze Gastronomiche: Pasquale Simone
 - *Attività di supporto a ricerche di marketing e pianificazione strategica sostenibile di filiere agroalimentari in Paesi in via di sviluppo.* Laureando in Scienze Gastronomiche: Alessandro Gelomini.
 - *Strumenti di consumer insight nel processo di innovazione di prodotto: un consumer test per la valutazione di uno snack salutistico per pazienti oncologici.* Laureanda in Scienze Gastronomiche: Rosangela Galantino
 - *Azioni e strategie di content marketing per migliorare la brand Awareness del marchio "Granoro".* Laureando in Scienze Gastronomiche: Gennaro Chietri
- **Relatore e correlatore** di circa **10 tesi di laurea magistrale** svolte nell'ambito dei Corsi di Laurea del Dlp. DAFNE (ex SAFE, ex Facoltà di Agraria) e del Dlp. di ECONOMIA dell'Università di Foggia. Tra esse:
- a.a. 2015-2016
- *Un'indagine pilota sulle cause dello spreco alimentare domestico e le possibili azioni di prevenzione: Le province di Murcia e Foggia a confronto.* Laureanda magistrale in Marketing e management: Francesca Parisi.
- a.a. 2014-2015
- *Le determinanti del food loss nella GDO per settore lattiero-caseario.* Laureanda magistrale in economia aziendale: Federica Ridolfi
 - *La sostenibilità come driver di competitività per le imprese agroalimentari: il caso olio extravergine d'oliva.* Laureando magistrale in economia Aziendale: Gennaro Buffo
- a.a. 2013-2014
- *La percezione della qualità da parte dei consumatori verso nuovi trasformati ittici: un confronto tra diversi segmenti di consumo.* Laureanda: Carlotta Russo
 - *Una valutazione statistica dell'accettabilità di quattro nuovi tipi di trasformati ittici ad elevata valenza salutistica basata sui risultati di un consumer test.* Laureando: Alessio Vivo
- a.a. 2012-2013
- *Una valutazione dell'accettabilità da parte dei consumatori di un nuovo tipo di hamburger.* Laureanda Iole D'incalci
- a.a. 2011-2012
- *Analisi e studio della teoria avanzata circa l'innovazione di prodotto: revisione della letteratura ed esperienza pratica applicata ad un caso reale: Laureanda in Scienze delle Produzioni e Marketing Agroalimentare: Luigia Cinquepalmi*
- a.a. 2010-2011
- *Determinanti del potere di mercato nel settore dell'olio extravergine d'oliva: conta più la*

ALTRE ATTIVITÀ DIDATTICHE INTEGRATIVE

- a.a. 2018-2019
- **Organizzazione** (e docente accompagnatore) **della visita aziendale** degli studenti del Dipartimento SAFE presso il **Pastificio Granoro**, e il Molino De Vita nell'ambito degli eventi proposti dall'Università di Foggia in occasione della terza edizione del Festival dello Sviluppo Sostenibile organizzato dall'Alleanza Italiana per lo Sviluppo sostenibile (<https://www.unifg.it/notizie/lunifg-partecipa-al-festival-dello-sviluppo-sostenibile>) (tot. 10 ore)
 - **Organizzazione** (e docente accompagnatore) **della visita aziendale** degli studenti del Dipartimento SAFE presso **Azienda viti-vinicola Di Filippo** (Vocabolo Conversino, 153, 06033 Cannara PG), **Azienda Perugina** (Viale San Sisto 207/C, Perugia), **Azienda Monini** (Strada Statale Flaminia Km. 129 – 06049 Spoleto - PG, dalle 8.30 del 15 Gennaio alle 21.30 del 16 Gennaio (tot 32 ore)
- a.a. 2017-2018
- **Seminario** nell'ambito dell'insegnamento del prof. Messina G. nel Corso di Laurea in SANU del Dipartimento SAFE (15 -16 Novembre 2017 – 4 ore)
 - Partecipazione con gli studenti alle **attività della 5°edizione di "Libando Viaggiare Mangiando"** festival di street food in calendario dal 19 al 22 Aprile 2018 (10 ore)
- Dall' a.a. dal 2005-2006 ad oggi:
- Docenza, come **professore a contratto**, per numerosi insegnamenti afferenti al S.S.D AGR/01 nell'ambito delle **attività formative professionali** promosse da enti pubblici e privati in ambito Regionale.

ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE (ULTIMI 6 ANNI)

- a.a. 2022-2023
- **Coordinamento** delle attività UNIFG all'iniziativa nazionale "**M'illumino di meno**", iniziativa promossa dalla trasmissione Radio 2 - Caterpillar finalizzata a promuovere il risparmio energetico e stili di vita sostenibili (16 Febbraio 2023).
<https://www.raiplaysound.it/articoli/2022/02/Millumino-di-Meno-XIX-Edizione---16-febbraio-2023-6795f6ac-91c4-41ca-afc3-85762edc0a81.html>
 - **Coordinamento** delle attività UNIFG all'iniziativa nazionale "**Just the woman i am**", una maratona ideata e organizzata dal Politecnico di Torino, dall'Università degli Studi di Torino e dal CUS Torino che promuove la ricerca universitaria sul cancro, la prevenzione, i corretti stili di vita, l'inclusione e la parità di genere (5 Marzo 2023) <https://jtwia.org>
 - **Membro promotore della costituzione della RUS PUGLIA**, tavolo di coordinamento regionale della RUS di evidente importanza strategica anche in considerazione del ruolo di consultazione e guida nella definizione dei piani strategici regionali per lo sviluppo sostenibile (<https://www.unifg.it/sites/default/files/2023-01/10-dpunto-10-SA16gen2023-adesione-RUS-puglia-prot.pdf>).
- a.a. 2021-2022
- **Partecipazione ai Tavoli tecnici UNIFG nell'ambito di "Università è Territorio - Piano strategico 2023-2025 - Progettiamo insieme il Piano Strategico dell'Università"** - Foggia dal 3 al 6 Ottobre 2022) . Intervento al tavolo programmatico Terza Missione - sessione ii: Public Engagement e Sostenibilità (4 Ottobre 2022) <https://www.unifg.it/it/universitaeterritorio>
 - **Membro del Comitato scientifico** del **Symposium Toward the International Society for Gastronomic Sciences and Studies**, tenutosi a Pollenzo and Torino (ITALY) nei giorni 23-25 Settembre 2022 <https://www.gastronomicsociety.org/social-studies>
 - **Collaborazione** alle attività dell'area **Terza missione di UNIFG per la partecipazione e al Progetto YLAB promosso dalla RAI**. Il progetto rivolto agli studenti era finalizzato a stimolare la loro reattività sui temi della sostenibilità. Per ciascun Ateneo sono stati, difatti, richiesti 3 contributi/idee progettuali. I migliori contributi sono stati presentati in occasione

	<p>dell'evento del Prix Italia - YLab tenutosi a Bari 4-8 Ottobre 2022. Menzione speciale al progetto della studentessa UNIFG Liliana Curcelli, con il progetto "Quello che le mamme non dicono" presentato al YLab 2022 - Destinazione Sostenibilità, nell'ambito della 74° edizione del Concorso. (Settembre- Ottobre 2022) https://mag.unifg.it/it/unifg-al-prix-italia-il-racconto-di-studenti-e-studentesse</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Coordinamento delle attività UNIFG all'iniziativa nazionale "Just the woman i am", una maratona ideata e organizzata dal Politecnico di Torino, dall'Università degli Studi di Torino e dal CUS Torino che promuove la ricerca universitaria sul cancro, la prevenzione, i corretti stili di vita, l'inclusione e la parità di genere (6 Marzo 2022) https://mag.unifg.it/it/just-woman-i-am-anche-foggia-la-maratona-la-ricerca-universitaria ➤ In occasione della Giornata Mondiale UNESCO dell'Ingegneria per lo Sviluppo Sostenibile (Word Engineerring Day for Sustainable Development 2022), Coordinamento del contributo di UNIFG alla promozione del Meta-Laboratorio Sostenibilità promosso dal Politecnico di Bari e finalizzato a valorizzare e mettere in rete le ricerche delle Università Pugliesi che ruotano intorno al mondo dell'Ingegneria e delle materie STEM sui temi dello Sviluppo Sostenibile (4 Marzo 2022) https://www.youtube.com/watch?v=0Ey9NBSgngg ➤ Organizzazione e Coordinamento di 4 video per la call Forum dell'EXPO 2020 di DUBAI "Universities in Action for the UN 2030 Agenda" proposta dalla RUS in partnership con Padiglione Italiano e in collaborazione ASviS. Candidatura di 4 video di cui 1 selezionato per essere presentato al Forum "Universities in Action for the UN 2030 Agenda" tenutosi a Dubai il 18 gennaio 2022. (SETTEMBRE 2021 – Gennaio 2022) https://www.youtube.com/watch?v=DNYe_E9Gwk4
a.a. 2020-2021	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizzazione e docenza del corso di formazione Corso di Formazione sulla sostenibilità ed etica ambientale (CORSO BASE DI 4 ORE) rivolto al personale T.A dell'Università di Foggia, inquadrato nell'ambito delle attività formative, previste nel documento di programmazione triennale ex DM 289 del 2021 (PRO3) dal titolo: "Formazione, innovazione, valorizzazione delle risorse umane e welfare nell'università di Foggia, finalizzate al potenziamento delle competenze trasversali, degli studenti, del personale TA e dei docenti". (dal'11 al 13 ottobre 2021) ➤ Coordinamento degli eventi dell'Università di Foggia proposti alla 5a edizione del Festival dello Sviluppo Sostenibile (dal 28 settembre al 14 ottobre 2021) ➤ Organizzazione dell'evento dal titolo "Sostenibilità oltre il Greenwashing" proposto dal Dipartimento di Economia, Management e Territorio (DEMeT) nell'ambito delle attività della Notte Europea dei Ricercatori 2021 organizzate dall'Università di Foggia sul tema "La ricerca di UNIFG tra Health and proper sustainability" (Foggia, 21 settembre 2021) ➤ Partecipazione come relatore al Seminario L'Educazione alimentare verso la sostenibilità". Relazione dal titolo "Conoscenza e consapevolezza del consumatore verso i marchi di qualità e sostenibilità" e al Talk "Art & Science: la Biodiversità" organizzati dall'Università di Foggia nell'ambito della Notte Europea dei Ricercatori 2020 dal titolo "Sostenibilità e biodiversità" (evento on line sulla piattaforma e-learning UNIFG – 24 Novembre 2020)
a.a. 2019-2020	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Partecipazione come relatore al Convegno online dal titolo "Plastic Free & Green Economy: dialogo tra ricerca e sostenibilità" organizzato dalla associazione studentesca Area Nuova dell'Università di Foggia (27 Aprile 2020) ➤ Partecipazione come relatore all'evento Slow Food Terre della Daunia per la celebrazione dei 30 anni del manifesto Slow Food (Foggia, 9 dicembre 2019) ➤ Partecipazione come relatore al workshop dal titolo "Pane, amore e sostenibilità" organizzato dal Comune di Orsara di Puglia FG (Orsara di Puglia FG - 26 Novembre 2019)
Dal 20-03-18 al 18/05/2021	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Referente dell'Università di Foggia al Coordinamento Nazionale dei Corsi di Studio in Scienze Gastronomiche - COSGA
a.a. 2018-2019	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Collaborazione alla organizzazione e relatore dell'evento promosso dalla Commissione Europea all'interno del Programma Quadro europeo per la Ricerca e l'Innovazione

HORIZON 2020 dal titolo **“Notte dei Ricercatori 2019 - La ricerca UniFg tra sana alimentazione e sviluppo sostenibile”** (Foggia, 27 settembre 2019)

- Partecipazione come **relatore** al **FORUM “La percoca di Laconia - Tutela e valorizzazione”**, organizzato dall'Assessorato all'Agricoltura del Comune di Canosa (BAT). Relazione dal titolo **“Strategie e strumenti per la valorizzazione della PERCOCA DI LOCONIA”** (Canosa di Puglia – BAT, 4 luglio 2019)
- **Organizzazione e Coordinamento** degli eventi dell'Università di Foggia proposti alla **3a edizione del Festival dello Sviluppo Sostenibile** (dal 21 maggio al 6 giugno 2019)
- Partecipazione alla **Conferenza stampa di presentazione della 3° edizione dell'AtheneumTour**, progetto itinerante dei foodblogger Valentina e Andrea Pietrocola de “la cucina del FuoriSede, presso il Dipartimento di Scienza Agrarie, dell'Alimentazione e dell'Ambiente (SAFE) dell'Università di Foggia (Foggia, 13 Maggio 2019)
- Partecipazione alla **IX edizione della fiera GATE& GUSTO “Stop and Start”** e alla **1ª edizione di TERRE E SOLE “Il Mediterraneo Food Festival”** tenutosi presso l'ente fiera di Foggia (Foggia, dal 24 al 26 Marzo 2019)
- Partecipazione come Coordinatore del C.d.S in Scienze Gastronomiche all'evento **“Food For Future”, talent talk organizzato dalla Regione Puglia** nell'ambito delle attività del Salone dello Studente di Bari (Bari, 13 Dicembre 2018)

a.a. 2017-2018

- Organizzazione e partecipazione come relatore all'evento promosso dalla Commissione Europea all'interno del Programma Quadro europeo per la Ricerca e l'Innovazione HORIZON 2020 dal titolo **“Notte dei Ricercatori 2018 - La ricerca UniFg tra sana alimentazione e sviluppo sostenibile”** organizzata dall'Università di Foggia) il 28 settembre 2018 (<https://www.unifg.it/eventi/ern-apulia-la-ricerca-vien-di-notte>)
- Partecipazione come relatore al **Festival delle erbe “FOGGIAMISCHE - wild food and foraging”**, organizzato dall'Assessorato Comunale alle Attività Economiche di Foggia, con il patrocinio del Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente dell'Università degli Studi di Foggia (Foggia, 23 e 24 Giugno 2018)
- **Componente del Comitato Tecnico Scientifico per l'organizzazione del Terzo Festival della Ricerca e dell'Innovazione dell'Università di Foggia**, manifestazione di carattere scientifico e culturale realizzata nell'ambito dei programmi accademici universitari di promozione e divulgazione della ricerca e delle attività di Terza Missione. Tema dell'edizione 2018 è stato **“Sport, nutrizione e benessere”** (dal 28 maggio al 1° Giugno 2018)
- Partecipazione alla **Conferenza stampa di presentazione dell'AtheneumTour**, progetto itinerante dei foodblogger Valentina e Andrea Pietrocola de “la cucina del FuoriSede, presso il Dipartimento di Scienza Agrarie, dell'Alimentazione e dell'Ambiente (SAFE) dell'Università di Foggia (Foggia, 16 Aprile 2018)

a.a. 2016-2017

- **Organizzazione** e partecipazione ad eventi e attività del **Secondo Festival della Ricerca e dell'Innovazione dell'Università di Foggia**, manifestazione di carattere scientifico e culturale realizzata nell'ambito dei programmi accademici universitari di promozione e divulgazione della ricerca e delle attività di Terza Missione, tenutosi a Foggia dal 22 al 27 Maggio 2017
 - **Organizzazione workshop dal titolo “My Food”**, tenutosi a Foggia il 24 Maggio 2017, nell'ambito delle. Link: <https://www.unifg.it/notizie/festival-de-lla-ricerca-e-dellinnovazione-ii-edizion-e>
 - Partecipazione, come **relatore**, alla Giornata dedicata agli studenti dal titolo **“STILI DI VITA, ALIMENTAZIONE SANA, DIPENDENZE”**, tenutasi a Foggia il 23 Maggio 2017. Relazione dal titolo: **“Nuove strategie di marketing per il junk food”**. Link: <https://www.unifg.it/notizie/festival-de-lla-ricerca-e-dellinnovazione-ii-edizion-e>
- **Organizzazione del workshop dal titolo “Università e imprese del food: nuovi legami ed opportunità per i futuri gastronomi”** sui temi di possibili sbocchi occupazionali della figura del Gastronomo, presso il Dipartimento SAFE dell'Università di Foggia (29 marzo 2017)

INTERESSI DI RICERCA

- Aspetti economici, strutturali ed organizzativi del sistema agro-alimentare
- Analisi strategica di settori e filiere del sistema agro- alimentare
- Analisi delle preferenze dei consumatori di prodotti agro-alimentari
- Marketing dei prodotti agro-alimentari con particolare riferimento alla valutazione di *concept* e accettabilità di nuovi prodotti.
- Produzioni e consumi alimentari sostenibili
- Metodi e strumenti per la comunicazione enogastronomica

PARTECIPAZIONE A DOTTORATI DI RICERCA, MASTER E CENTRI DI RICERCA

dall' a.a. 2022/2023 (cicli 38 e 39) ad
oggi

dall' a.a. 2020/2021 all'a.a 2021/2022
(cicli 36 e 37)

dall'a.a. 2013/2014 all' a.a 2015-
2016 (ciclo 29)

dal 27/10/2010 al 31/12/2011

dall'a.a. 2006/2007 all' a.a 2014-
2015 (cicli 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28)

dal 01-11-2006 al 30-04-2008

dal 09-02-2005 al 31-07-2012

Presso l'Università di Foggia:

- Membro del Collegio dei Docenti del **Dottorato di ricerca in "SCIENZE ECONOMICHE"** (ciclo 38: coordinatore Prof. CORVINO Antonio)
- Membro del Collegio dei Docenti del **Dottorato di ricerca in "ECONOMIA, CULTURA, AMBIENTE. SCIENZE ECONOMICHE E UMANISTICHE PER LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI** (ciclo 36: coordinatore Prof.ssa MASSELLI Grazia Maria; dal ciclo 37: coordinatore Prof. CORVINO Antonio)
- Membro del Collegio dei Docenti del **Dottorato di ricerca in "INNOVAZIONE E MANAGEMENT DI ALIMENTI AD ELEVATA VALENZA SALUTISTICA"** (coordinatore Prof. F. Contò). Ciclo XXIX (anno di inizio: 2013)
- Componente delle **Scuola di Dottorato in "ALIMENTI, NUTRIZIONE E SALUTE"**
- Membro del Collegio dei Docenti del **Dottorato di ricerca in "GESTIONE DELL'INNOVAZIONE NEI SISTEMI AGROALIMENTARI MEDITERRANEI"** (coordinatore Prof. G. Colelli). Cicli: - XXII (anno di inizio 2006) - XXIII (anno di inizio 2007) - XXIV (anno di inizio 2008) - XXV (anno di inizio 2009) - XXVI (anno di inizio 2010) - XXVII (anno di inizio 2011) - XXVIII (anno di inizio 2012)
- Componente del **Collegio dei Docenti del Master di I livello in "MARKETING DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI"**
- Componente del **Consiglio del Centro di Ricerca Interdipartimentale BIOAGROMED**, Istituto per la Ricerca e le Applicazioni Biotecnologie per la Sicurezza e la Valorizzazione dei Prodotti Tipici e di Qualità

PARTECIPAZIONE AD ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE E CULTURALI

Dal 2019 ad oggi

Dal 30/06/2012 ad oggi

- Socio fondatore della **Comunità Slow Food Terra della Daunia** per valorizzare la biodiversità.
- Socia **SIEA** (Società Italiana di Economia Agro-Alimentare)
- Socia **SIDEA** (Società Italiana degli Economisti Agrari)

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA

dal 11/09/2020 al 31/12/2021

Partecipazione a **progetti di ricerca di interesse nazionale e locale** tra cui:

- Componente dell'unità di ricerca del Dip. DAFNE dell'Università di Foggia del progetto PO

	<p>FEAMP 2014/2020 - MISURA 1.26 REGIONE PUGLIA CUP: B71B17000990009, “Valorizzazione di specie ittiche affumicate mediante tecniche tradizionali e innovative”. Incarico di svolgere: “Consumer test e analisi di mercato” per l’attuazione del progetto nell’ambito attività dell’Università di Foggia.</p>
<p>da Febbraio 2020 e in corso</p>	<p>➤ Componente dell’unità di ricerca del Dip. DAFNE dell’Università di Foggia del progetto PSR PUGLIA Bando 2014-2020 – MISURA 16 – COOPERAZIONE – SOTTOMISURA 16.2 “SOSTEGNO AI PROGETTI PILOTA ED ALLO SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI, PRATICHE, PROCESSI E TECNOLOGIE” DELIBERAZIONE N. 194 DEL 12/09/2018. Progetto dal titolo “Innovazioni per miglioramento della produttività sostenibile delle aziende biologiche impegnate nel settore delle colture erbacee ed industriali pugliesi” (acronimo SOFT: Smart Organic Farming Techniques). DdS 94250035584 - CUP B79J200000800009. Incarico per lo svolgimento del WP3 Task 3.1: Implementazione di un approccio agro ecologico per migliorare la produttività e la sostenibilità delle aziende agricole biologiche – Attività preliminari per la valutazione di mercato dei prodotti derivanti dall’innovazione.</p>
<p>dal 08-03-2014 al 2018</p>	<p>➤ Componente dell’unità di ricerca n. 4 della Università di Foggia del progetto di ricerca di seguito definito: PRIN - Bando 2012. Progetto dal titolo: “Long Life, High Sustainability” - “Shelf Life Extension come indicatore di sostenibilità”. Coniugare l’estensione di vita di un prodotto alimentare determinata da un’innovazione di formulazione, processo o packaging, con la variazione di sostenibilità dell’intero ciclo di vita del prodotto. Coordinatore scientifico: Prof. Piergiovanni Luciano. Responsabile unità operativa di Foggia: Prof. Francesco Contò. Ente erogatore del finanziamento MIUR (2014-2016) Importo complessivo 1.513.630 euro.</p>
<p>dal 01-01-2013 al 14-10-2014</p>	<p>➤ Componente dell’unità di ricerca della Università di Foggia del progetto di ricerca di seguito definito: PON 01_01409 dal titolo “ Innovazioni di processo e di prodotto per incrementare i profili di sicurezza e per diversificare la gamma di prodotti (freschi e stagionati) a base di carne suina (SAFEMEAT)” finanziato dal MIUR- invito alla presentazione di progetti di ricerca industriale nell’ambito del Programma Operativo Nazionale “Ricerca e Competitività 2007- 2013” Regioni Convergenza ASSE I- Sostegno ai mutamenti strutturali. Obiettivo Operativo: aree scientifico-tecnologiche generatrici di processi di trasformazione del sistema produttivo e creatrici di nuovi settori di azione : interventi di sostegno alla ricerca industriale. Attività di ricerca svolta nell’ambito della accettabilità di nuovi prodotti da parte dei consumatori. In particolare l’attività di ricerca è consistita nello studio delle metodologie per la valutazione della qualità dei prodotti carnei da parte dei consumatori. Più dettagliatamente l’attività è stata articolata in tre fasi: 1) Studio del consumer insight nel processo di innovazione di prodotto nel settore della carne. 2) Messa a punto di un consumer test finalizzato alla rilevazione dell’accettabilità di nuove salsicce a valenza salutistica (elaborazione e somministrazione di un questionario a un campione di consumatori che hanno assaggiato e valutato diversi prototipi di prodotto. In particolare si è trattato di mettere a confronto 3 diversi tipi di salsicce di maiale con diverso grado di contenuto salutistico). 3) Elaborazione dei dati e risultati</p>
<p>dal 01-01-2013 al 31-12-2014</p>	<p>➤ Componente dell’unità di ricerca della Università di Foggia del progetto di ricerca di seguito definito: PON 01_01962 dal titolo “Tecnologie per la valutazione e l’estensione dei shelf life di trasformati ittici ad elevata valenza salutistica” finanziato dal MIUR- invito alla presentazione di progetti di ricerca industriale nell’ambito del Programma Operativo Nazionale “Ricerca e Competitività 2007- 2013” Regioni Convergenza ASSE I- Sostegno ai mutamenti strutturali. Obiettivo Operativo: aree scientifico-tecnologiche generatrici di processi di trasformazione del sistema produttivo e creatrici di nuovi settori di azione: interventi di sostegno alla ricerca industriale. Importo Complessivo 6.002.625 euro. Il progetto proponeva una complessa attività di ricerca industriale e sviluppo pre-competitivo finalizzate alla messa a punto di processi industriali innovativi in grado di ottenere nuovi prodotti ittici trasformati ad elevato contenuto salutistico ed aventi prolungata dei shelf life. - Attività di ricerca svolta nell’ambito della accettabilità di nuovi prodotti da parte dei consumatori (Definizione schede sensoriali per trasformati ittici). In particolare l’attività di ricerca è stata articolata in più fasi: 1) Studio del consumer insight nel processo di innovazione di prodotto nel settore ittico. 2) Scelta del Total Food Quality Model (TFQM) (Grunert, Bredahl, Brunso, 2004, Grunert, Larsen, Madsen, and Baadsgeerd 1996, Grunert 2005) in grado di discriminare tra gli attributi che guidano il consumatore al primo acquisto e agli acquisti successivi, quale modello per la valutazione della accettabilità dei nuovi trasformati ittici ad elevato contenuto salutistico e ad</p>

- elevata shelf life. 3) **Elaborazione e somministrazione di un questionario a un campione di consumatori che hanno assaggiato e valutato diversi prototipi di prodotto.** 4) **Elaborazione dei dati e risultati**
- dal 01-09-2011 al 30-05-2015
- Componente dell'unità di ricerca della Università di Foggia del progetto di ricerca di seguito definito: PON 01_00851 dal titolo **"Bioinnovazioni per produzioni lattiero-casearie ad elevato contenuto salutistico"** finanziato dal MIUR- Invito alla presentazione di progetti di ricerca industriale nell'ambito del Programma Operativo Nazionale "Ricerca e Competitività 2007- 2013" Regioni Convergenza ASSE I- Sostegno ai mutamenti strutturali. Obiettivo Operativo: aree scientifico-tecnologiche generatrici di processi di trasformazione del sistema produttivo e creatrici di nuovi settori di azione: interventi di sostegno alla ricerca industriale. Importo Complessivo 8.234.000 euro.
Il progetto proponeva una complessa attività di ricerca industriale e sviluppo pre-competitivo finalizzate alla **messa a punto di processi industriali innovativi in grado di garantire miglioramenti del contenuto salutistico delle produzioni lattiero-casearie e l'introduzione di prodotti innovativi. Attività di ricerca svolta nell'ambito della accettabilità di nuovi prodotti da parte dei consumatori.**
- dal 01-01-2011 al 30-09-2015
- Componente della unità di ricerca della Università di Foggia del progetto di ricerca di seguito definito: PON 01435 OFR.AL.SER dal titolo **"Prodotti ortofrutticoli ad alto contenuto in servizi: tecnologie per la qualità e nuovi prodotti"** finanziato dal MIUR- invito alla presentazione di progetti di ricerca industriale nell'ambito del Programma Operativo Nazionale "Ricerca e Competitività 2007- 2013" Regioni Convergenza ASSE I- Sostegno ai mutamenti strutturali. Obiettivo Operativo: aree scientifico-tecnologiche generatrici di processi di trasformazione del sistema produttivo e creatrici di nuovi settori di azione : interventi di sostegno alla ricerca industriale. Durata 3 anni Importo Complessivo 7.660.6266 euro.
Il progetto proponeva una complessa attività di ricerca industriale e sviluppo pre-competitivo finalizzate alla **messa a punto di processi industriali innovativi in grado di garantire miglioramenti significativi sul fronte della qualità assieme all'introduzione di prodotti innovativi. Attività di ricerca svolta nell'ambito dello studio del comportamento del consumatore.**
- dal 22-03-2010 al 22-09-2012
- **Responsabilità scientifica (con il ruolo di vice-responsabile,** responsabile scientifico: dott. Maurizio Prosperi) della unità di ricerca della Università di Foggia, del progetto di ricerca di seguito definito: PRIN - Bando 2008. Progetto dal titolo **"Analisi economica del costo di gestione e del costo di opportunità dell'acqua irrigua in aree caratterizzate da scarsa dotazione irrigua"**. Ente erogatore del finanziamento MIUR (2010-2012).
Attività svolta: Coordinamento e gestione delle diverse fasi della ricerca così come indicate nel progetto in collaborazione con il responsabile scientifico. Attività relazionali e di coordinamento con i partner delle altre unità di ricerca.
- dal 01-06-2009 al 30-09-2009
- Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca dell'Università di Foggia al progetto **"La Strategia Regionale di Intervento Pubblico per la Promozione di Servizi per lo Sviluppo dell'Agricoltura del Sistema Puglia.** Responsabile scientifico: Prof. Gianluca Nardone e Prof. Giacomo Zanni. Ente erogatore del finanziamento: Puglia - Assessorato alle Risorse Agroalimentari. **Attività svolta: supporto alla fase di elaborazione dati e stesura del rapporto finale.**
- dal 01-05-2008 al 30-09-2008
- Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca dell'Università di Foggia al progetto **"Definizione di una metodologia di valutazione dell'impatto sul paesaggio di progetti, opere e sistemi di interventi"** nell'ambito della Convenzione stipulata con l'Ente Parco del Gargano (delibera del Senato Accademico del 09 Aprile 2008). Responsabile scientifico: Prof. Giacomo Zanni.
- dal 01-12-2007 al 30-09-2008
- Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca dell'Università di Foggia al progetto dal titolo **"La Piattaforma Locale dell'Innovazione" (Acronimo PLI):** " - PIC Leader PLUS, PSL del GAL Piana del Tavoliere. Asse 1, misura 1.3. Sezione 2.1-1.3. **Fase B - Attivazione centro di elaborazione: studi e consulenze sulle tecnologie e l'innovazione del PLS GAL Piana del Tavoliere.** Responsabile scientifico: Prof. Gianluca Nardone. Ente erogatore del finanziamento: GAL "Piana del Tavoliere", Cerignola, Fg (2007-2008) Attività svolta: Supporto delle attività di studio e consulenza dei fabbisogni innovativi delle aziende.

- dal 01-12-2007 al 30-09-2008
- Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca dell'Università di Foggia al progetto dal titolo **"La Piattaforma Locale dell'Innovazione" (Acronimo PLI)**: " - PIC Leader PLUS, PSL del GAL Piana del Tavoliere. Asse 1, misura 1.3. Sezione 2.1-1.3. **Fase A - Attivazione centro di elaborazione consulenze: consulenza scientifica tecnologica del PLS GAL Piana del Tavoliere.** Responsabile scientifico: Prof. Gianluca Nardone. Ente erogatore del finanziamento: GAL "Piana del Tavoliere", Cerignola, Fg (2007-2008) **Attività svolta: supporto alla fase di audit scientifico tecnologico.**
- dal 01-03-2007 al 31-12-2007
- Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca dell'Università di Foggia al progetto dal titolo **"La Piattaforma Locale dell'Innovazione" (Acronimo PLI)** - PIC Leader PLUS, PSL del **GAL Meridaunia.** Asse 1, misura 1.3. "Servizi al sistema produttivo". Responsabile scientifico: Prof. Gianluca Nardone. Ente erogatore del finanziamento: GAL "Meridaunia", Bovino Fg
- dal 15-02-2007 al 31-12-2007
- Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca dell'Università di Foggia al progetto **"Indagine sulle motivazioni di acquisto di pomodoro fresco"** (Responsabile scientifico: Prof. Gianluca Nardone) nell'ambito della Convenzione tra Università degli Studi di Foggia, Dipartimento P.R.I.M.E. e Risorsa cliente s.n.c. di Ragusa con delibera del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Foggia del 15 Febbraio 2007.
- dal 01-02-2006 al 30-04-2006
- Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca dell'Università di Foggia al progetto **"Supporti alla commercializzazione" - Progetto preliminare per la definizione di un piano di marketing per la valorizzazione e promozione del territorio rurale e delle sue offerte produzioni tipiche,** finanziato con risorse FEOGA. LEADER +, previsto dal PSL del GAL Piana del Tavoliere. Asse 1, misura 1.3. Responsabile scientifico: Prof. Gianluca Nardone. Ente erogatore del finanziamento: GAL "Piana del Tavoliere", Cerignola, Fg
- dal 01-01-2006 al 31-12-2008
- Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca dell'Università di Foggia al progetto **"Rilevazione delle esigenze di consulenza per le politiche agrarie".** Responsabile scientifico: Prof. Giacomo Zanni. Ente Erogatore del finanziamento: Università degli Studi di Foggia **(Ex60%).**
- dal 01-01-2005 al 31-12-2007
- Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca dell'Università di Foggia al progetto **"Filiera dell'olio in Capitanata: Strutture e relazioni".** Responsabile scientifico: Prof. Gianluca Nardone. Ente Erogatore del finanziamento: Università degli Studi di Foggia **(Ex60%).**
- dal 01-01-2003 al 31-12-2003
- Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca dell'Università di Foggia al progetto **PRIN,** Unità operativa di Foggia dal titolo **"Valutazione Economica della sostenibilità dell'agricoltura irrigua a livello di Bacino in Puglia".**
- dal 01-01-2002 al 31-12-2004
- Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca dell'Università di Foggia al progetto **"La valorizzazione dei prodotti tipici della Capitanata e del Gargano in un'ottica di marketing territoriale: la filiera della pasta biologica (BIOPASTA)".** Responsabile scientifico prof. Giacomo Zanni. Ente erogatore del finanziamento: MIPAF 2002-04 ".

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI DI CARATTERE SCIENTIFICO IN ITALIA E ALL'ESTERO

- 05 - 07 July 2023
- Partecipazione alla **7th International ISEKI-Food Conference** tenutosi a Parigi (FRANCE) nei giorni 05-07 Luglio 2023 con la relazione orale dal titolo **"Consumers' willingness to pay for food products from circular economy: results of a choice experiment in Italy"** di N. DI SANTO, R. SISTO, V. PILONE
- dal 23/09/2022 al 25/09/2022
- Partecipazione alla **XXXI Convegno SIEA XXXI Convegno SIEA (2023)** "Innovazione digitale e ambientale per la sostenibilità dei modelli di business nell'agroalimentare" tenutosi a Venezia (ITALY) nei giorni 15-16 Giugno 2023 con la relazione orale dal titolo **"Are digital natives really hungry for sustainability? A choice experiment on new food products from circular economy"** di N. DI SANTO, G. CALIFANO, V. PILONE, F. CARACCILO, R. SISTO

dal 16/09/2021 al 17/09/2021	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Membro del comitato scientifico del Symposium Toward the International Society for Gastronomic Sciences and Studies, tenutosi a Pollenzo and Torino (ITALY) nei giorni 23-25 Settembre 2022 https://www.gastronomicsociety.org/social-studies
	<p>Symposium Toward the International Society for Gastronomic Sciences and Studies, tenutosi a Pollenzo and Torino (ITALY) nei giorni 23-25 Settembre 2022.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentazione della relazione orale dal titolo "Preferences of microgreens in Italian ho.re.ca channel: explorative survey on perception and sensory attributes" di PILONE V.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentazione della relazione orale dal titolo "Determinants of food waste: a systematic review of the households behaviour" di DI SANTO N., SISTO R., PILONE V.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Partecipazione, come relatore, al LVII Convegno SIDEA 2021 tenutosi a Bologna (Italy) nei giorni 16-17 Settembre 2021. Presentazione della relazione orale dal titolo "Market strategies and communication in craft beer sector in Italy: demand and supply analysis" di PILONE V., STASI A. e DI PASQUALE A.
26/06/2021	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Partecipazione, come relatore, al Convegno del progetto di ricerca PO FEAMP Regione Puglia 12.6 "Valorizzazione di specie ittiche affumicate mediante tecniche tradizionali ed innovative" tenutosi a Manfredonia (FG - Italy) il 26 Giugno 2021. Presentazione della relazione orale dal titolo "Il "consumer insight nel processo di innovazione di un prodotto ittico affumicato" di PILONE V.
dal 15-11-2018 al 16-11-2018	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Partecipazione al CONVEGNO SIEA-CE.S.E.T "Il valore dell'agroalimentare: prodotti, territorio, ambiente" tenutosi a Milano (Italy) nei giorni 15-16 Novembre 2018 con la relazione orale dal titolo "Quale qualità i consumatori riconoscono nelle certificazioni di origine? il caso della mozzarella di bufala campana dop ". Di PILONE V., STASI A., PROSPERI M.
dal 06-06-2016 al 08-06-2016	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Partecipazione al CONVEGNO NAZIONALE SIEA "Paesaggi agroalimentari e sviluppo rurale" tenutosi ad Alghero (SS)- Italy nei giorni 6-9 Giugno 2016 con la relazione orale dal titolo "Tra tradizione e innovazione: strategie per la competizione della mozzarella di bufala campana dop nei moderni mercati". Di PILONE V., STASI A., SCARINGELLI M., PROSPERI M.
dal 25-03-2015 al 27-03-2015	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Partecipazione alla 143 EAAE-AAEA Joint Seminar 'Consumer Behavior in a Changing World: Food, Culture, Society' tenutosi a Naples, Italy nei giorni 25-27 Marzo 2015 con la relazione orale del titolo "Fresh cut salad hedonic pricing: is it brand more important than other quality characteristics? Di STASI A., PILONE V, BASELICE A.
dal 21-05-2014 al 23-05-2014	<p>3rd International ISEKI Food Conference "Food Science and Technology Excellence for a Sustainable Bioeconomy" tenutosi ad Athens (Greece) nei giorni 21-23 Maggio 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visual presentation. Presentazione del poster dal titolo "Environmental sustainability and extended shelf life: the case of a typical Italian cheese" di PILONE V., DE LUCIA C., DEL DEL NOBILE M.A. ➤ Visual presentation. Presentazione del poster dal titolo: "Consumer acceptability of an innovative meat burger made up of dairy cattle" di CAFARELLI B., PILONE V., CONTE A., GAMMARIELLO D., DEL NOBILE M.A.
dal 26-09-2013 al 28-09-2013	<p>Partecipazione alla 50th SIDEA Conference tenutasi a Lecce (ITALY) nei giorni 26-28 September 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentazione della relazione orale "Consumer Behaviour between Convenience and Environmental Sustainability: the Case of 'Canestrato di Moliterno Cheese" di PILONE V., DE LUCIA C., SPALATRO M., LA SALA P., CONTO' F. ➤ Visual presentation. Presentazione del poster dal titolo: " An alternative approach to evaluate new products acceptability: application of cub models to hamburgers based on dairy cow meat" di Pilone V., Cafarelli B., Conte A.
dal 27-09-2012 al 29-09-2012	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Partecipazione, come relatore, al XLIX Convegno SIDEA 2012, tenutosi, Reggio Calabria (Italy) nei giorni 27-29 Settembre 2012. Presentazione della relazione "Il pomodoro di Pachino: vale più il marchio o la reputazione del territorio?" di STASI A. e PILONE V.
dal 01-12-2010 al 02-12-2010	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visual presentation, al Terzo Convegno Nazionale della Società Italiana di Scienze Sensoriali, tenutosi Portici (NA) nei giorni 1-2 Dicembre 2010. Presentazione del poster dal titolo "Le preferenze di consumatori nei confronti dei prodotti IGP e l'alternativa non certificata: il caso del pomodoro di Pachino" di A. STASI; B. DE DEVITIIS; V.

dal 17-07-2008 al 19-07-2008

- PILONE, R. VISCECCHIA.
- Partecipazione alla **4th International Conference of Academy Wine Business Research** tenutasi a Siena (Italy) nei giorni 17-19 Luglio 2008 con la **relazione** orale dal titolo **"Italian red premium wine demand: an almost ideal demand system using AIDS on scanner data"** di STASI A, SECCIA A, PILONE V, DE DEVITIIS B.

dal 08-11-2007 al 10-11-2007

- Partecipazione come relatore al **XLIV Convegno SIDEA 2007** tenutosi a Taormina (ME) nei giorni 8-9-10 Novembre 2007 con la **relazione** orale dal titolo **"Il posizionamento comunicativo delle acque minerali: un possibile modello interpretativo"** di DI SANTO R., PILONE V. e VISCECCHIA R.

dal 07-06-2007 al 08-06-2007

- Partecipazione come relatore al **XV CONVEGNO SIEA** "L'economia dei prodotti alimentari: evoluzione e riorganizzazione dei sistemi di produzione-consumo" tenutosi a Bari nei giorni 7-8 Giugno 2007, con la relazione dal titolo **"L'organizzazione dei sistemi di produzione e consumo: strategie per la competitività"** di NARDONE G. e PILONE V.

dal 05-11-2006 al 10-11-2006

- Partecipazione al **Second international Seminar OLIVEBIOTEQ 2006** "Biotechnology and quality of olive tree products around the Mediterranean basin" tenutosi a Mazara del Vallo (TP) Italy, nei giorni 5-10 novembre 2006, con la relazione dal titolo **"Price Determinants of Italian Extra-Virgin Olive: A Hedonic price Approach"** di DE DEVITIIS B., PILONE V., PROSPERI M., VISCECCHIA R.

PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE, COLLANE EDITORIALI, ENCICLOPEDIA E TRATTATI

Attività di refereggio per le seguenti riviste/paper e convegni:

- Frontiers in Sustainable Food System
- IAERE Conference (Cagliari il 21-23/04 2022)
- Food Packaging and Shelf Life
- British Food Journal
- Agricultural and Food Economics (AFE)
- 11th Annual EUROMED Academy of Business (EMAB) Conference: Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice. Valletta, Malta, September 12-14, 2018.
- Iscrizione all'albo esperti REPRISE (albo degli esperti scientifici istituito presso il MIUR) dal 2017 ad oggi
- Partecipazione al comitato editoriale di "Biopasta", rivista scientifica del progetto di ricerca "BIOPASTA: La valorizzazione dei prodotti tipici della Capitanata e del Gargano in un'ottica di marketing territoriale: la filiera della pasta biologica". Progetto finanziato dal Ministero delle Politiche Agricole e Forestali di durata triennale: 2001-2004 (dal 01-01-2002 al 31-12-2004)

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

1. PILONE, V., di Santo, N., & Sisto, R. (2023). Factors affecting food waste: A bibliometric review on the household behaviors. Plos one, 18(7), e0289323.
2. RACIOPPO, A., SPERANZA, B., PILONE, V., STASI, A., MOCERINO, E., SCOGNAMIGLIO, G. & CORBO, M. R. (2023). Optimizing liquid smoke conditions for the production and preservation of innovative fish products. Food Bioscience, 102712.
3. PILONE, V., DI PASQUALE, A., & STASI, A. (2023). Consumer Preferences for Craft Beer by Means of Artificial Intelligence: Are Italian Producers Doing Well?. Beverages, 9(1), 26.
4. PILONE, V. (2022). Preferences of microgreens in Italian ho.re.ca channel: explorative survey on perception and sensory attributes. In: "Gastronomy at the crossroad of ecological transition and social justice: Toward the International Society for Gastronomic Sciences and Studies". Book of Abstracts of the Symposium held in Turin, Italy, 23-25 September 2022 University of Gastronomic Sciences Pag. 78-78 ISBN: 979-12-80673-04-6
5. DI SANTO N., PILONE V., SISTO R. (2022). Determinants of food waste: a systematic review of the households behaviour. PILONE, V. (2022). Preferences of microgreens in Italian ho.re.ca channel: explorative survey on perception and sensory attributes. In: "Gastronomy at the crossroad of ecological transition and social justice: Toward the International Society for Gastronomic Sciences and Studies". Book of Abstracts of the Symposium held in Turin, Italy, 23-25 September 2022 University of Gastronomic

- Sciences Pag. 92-92 ISBN: 979-12-80673-04-6
6. Pilone, V., Stasi, A., & Prosperi, M. (2018). Quale qualità i consumatori riconoscono nelle certificazioni di origine? Il caso della mozzarella di bufala campana DOP. In: Relazioni presentate al CONVEGNO SIEA-CE. SET "IL VALORE DELL'AGROALIMENTARE: PRODOTTI, TERRITORIO, AMBIENTE" - MILANO 15-16 NOVEMBRE 2018.
 7. PILONE, V., STASI, A., BASELICE, A. (2017). Quality preferences and pricing of fresh-cut salads in Italy: new evidence from market data. *British Food Journal*, 119(7), 1473-1486.
 8. Pilone, V., Stasi, A., Scaringelli, M., & Prosperi, M. (2016). Tra Tradizione e Innovazione: Strategie per la Competizione della Mozzarella di Bufala Campana DOP nei Mercati Moderni. In: Relazioni presentate al XXIV CONVEGNO DI STUDI DELLA SOCIETÀ ITALIANA DI ECONOMIA AGROALIMENTARE (SIEA) - ALGHERO, 6 - 8 GIUGNO 2016
 9. CAFARELLI, B., PILONE, V., CONTE, A., GAMMARIELLO, D., & DEL NOBILE, M. A. (2015). Development of Consumer Acceptable Products using CUB Analysis: An Example with burgers from Dairy Cattle. *Journal of Sensory Studies*, 30(5), 413-424.
 10. PILONE, V., DE LUCIA, C., DEL NOBILE, M. A., & CONTÒ, F. (2015). Policy developments of consumer's acceptance of traditional products innovation: The case of environmental sustainability and shelf-life extension of a PGI Italian cheese. *Trends in Food Science & Technology*, 41(1), 83-94.
 11. PILONE V., DE LUCIA C., DEL NOBILE M.A. (2014) Environmental sustainability and extended shelf life: the case of a typical Italian cheese. In 3rd International ISEKI_Food Conference- Food Science and Technology Excellence for a Sustainable Bioeconomy- Book of abstracts. Athens (Greece), 21-23 Maggio 2014. Cosmoware ed., ISBN: 978-960-89789-8-0.
 12. CAFARELLI B., PILONE V., CONTE A., GAMMARIELLO D., DEL NOBILE M.A. (2014) Consumer acceptability of an innovative meat burger made up of dairy cattle. In 3rd International ISEKI_Food Conference- Food Science and Technology Excellence for a Sustainable Bioeconomy- Book of abstracts. Athens (Greece), 21-23 Maggio 2014. Cosmoware ed., ISBN: 978-960-89789-8-0.
 13. PILONE V., DE LUCIA C., SPALATRO M., LA SALA P., CONTO' F. (2014) Consumer Behaviour, Convenience and Environmental Sustainability: the Case of 'Canestrato di Moliterno' Cheese. In: DE GENNARIO B.C. e NARDONE G. A CURA DI. Sustainability of the agri-food system: Strategies and Performances, 141. Proceedings of the 50th SIDEA Conference, Lecce, Chiostro dei Domenicani, 26-28 September 2013. Universitas Studiorum S.r.l. ed. ISBN 978-88-97683-60-5 (e-book, PDF).
 14. STASI A. PILONE V. (2013). Il pomodoro di Pachino: vale più il marchio o la reputazione del territorio? RIVISTA DI ECONOMIA AGRARIA, Vol 2 , p. 27-42- ISSN 0035-6190
 15. STASI A. PILONE V. (2013). Il pomodoro di Pachino: vale più il marchio o la reputazione del territorio? In: Gulisano G., De Luca A.I. Sistemi agroalimentari e d economie nel bacino del Mediterraneo: Istituzioni e Politiche: Atti del XLIX Convegno SIDEA 2012, Reggio Calabria, 27-29 Settembre 2012. ISBN 978-88-89367-86-5 (e-book, PDF). (manca editore anche su UG-gov)
 16. A. CONTE, A. STASI, V. PILONE, D. GAMMARIELLO, L. PADALINO, F. BIMBO, A. LOPOLITO, M.A. DEL NOBILE (2012). Technological and Economic Optimization of Functional Ready to Eat Meal: JOURNAL OF FOOD RESEARCH, vol.1 n.3. ISSN 1927-0887(Print), ISSN 1927-0895(Online).
 17. A. STASI; B. DE DEVITIIS; V. PILONE, R. VISCECCHIA (2011). Le preferenze di consumatori nei confronti dei prodotti IGP e l'alternativa non certificata: il caso del pomodoro di Pachino. In: Terzo Convegno Nazionale della Società Italiana di Scienze Sensoriali, Atti dei lavori 1-2 Dicembre 2010, Portici (NA), CUES editore, ISBN: 978-88-95028-67-5
 18. NARDONE G., PILONE V. (2009). Organizzazione, innovazione e competitività nel sistema agro-alimentare: aspetti teorici ed implicazioni strategiche. *ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE*, vol.2, p. 7-39 ISSN: 1126-1668
 19. DE MEO E., PILONE V., VISCECCHIA R. (2009). L'innovazione mediante certificazione dei prodotti, dei processi e della responsabilità sociale. In: G. NARDONE. L'innovazione nell'agro-alimentare. Un'analisi dei bisogni e delle prospettive per il territorio del Gal Meridaunia. P. 203-218, Foggia, Claudio Grenzi Editore, ISBN: 978-88-8431
 20. STASI A, SECCIA A, PILONE V, DE DEVITIIS B. (2008). Italian red premium wine

- demand: an almost ideal demand system using AIDS on scanner data. In: 4th Conference of Wine Business Research. International Conference of Wine Business Research. Siena (Italy), 17-19 Luglio 2008
21. ANTONUCCI L., DE DEVITIIS B., GIRONE F., PILONE V. (2008). Un'analisi di segmentazione per lo studio delle variabili che influenzano l'acquisto di pomodoro fresco. In: AA.VV.. Annali del Dipartimento di Scienze Statistiche "Carlo Cecchi" Università di Bari, Vol. VII, pag 279-302, Cleup, Padova, ISBN: 978-88-6129-333-5,
 22. DE DEVITIIS B., NARDONE G., PILONE V., VISCECCHIA R. (2008). La disponibilità a pagare per il pomodoro IGP di Pachino: la rilevanza del marchio di origine. Dip. PRIME, Università degli Studi di Foggia. Foggia.
 23. DISANTO, R., V. PILONE, AND R. VISECCHIA (2007). "Il posizionamento comunicativo delle acque minerali: Un possibile modello interpretativo." In atti del XLIV Convegno SIDEA (2007). Taormina (ME-Italy) 8-10 Novembre 2007
 24. DE MEO E., PILONE V. (2006). La valutazione dell'OCM ortofrutta: I rapporti regionali – Basilicata. In: BERTAZZOLI A. E PETRICCIONE G.. OCM ortofrutta e processi di adattamento delle organizzazioni di produttori: materiali e metodi per la valutazione. P. 185-199, ROMA: Inea, ISBN: 88-495-1274-0
 25. DE DEVITIIS B., PILONE V., PROSPERI M., VISCECCHIA R. (2006). Price Determinants of Italian Extra-Virgin Olive: A Hedonic price Approach. In: Biotechnology and quality of olive tree products around the Mediterranean basin. Mazara del Vallo (TP) Italy, 5-10 novembre 2006, MAZARA DEL VALLO (TP), vol. 1, p. 511-518
 26. NARDONE G., PILONE V. (2003). La proposta di riforma della politica del grano duro e i suoi effetti per l'agricoltura di Capitanata. BONIFICA, vol. 18; p. 23-30
 27. DE MEO E., NARDONE G., SISTO R., PILONE V., ZANNI G. (2003). Vincoli, opportunità e strategie per l'esportazione dell'olio di oliva "Dauno". In: AA.VV.. Strumenti e strategie per la valorizzazione dell'olio extra vergine di oliva Dauno. Vol. IV, p. 71-78, FOGGIA: Aprod
 28. PILONE V. (2002). Caratteristiche del sistema agro-alimentare del Gargano. In: NARDONE G. e ZANNI G. Il sistema agroalimentare del Gargano. P. 8-25, Edigraf, FOGGIA
 29. PILONE V. (2002). La distribuzione e la commercializzazione della pasta biologica in Italia. In: ZANNI G. NARDONE G.. La valorizzazione dei prodotti tipici della Capitanata e del Gargano in un'ottica di marketing territoriale: La filiera della pasta biologica. EDIGRAF. Foggia: p. 16-20, newsletter n. 1, anno I, ISBN 8874270046.
 30. NARDONE G., PILONE V. (2001). Il marketing come strategia per la valorizzazione delle produzioni alimentari. In: G. COLELLI A CURA DI. Linee guida per il condizionamento e la trasformazione dei prodotti ortofrutticoli. P. 93-112, MESAGNE (BR): Edizioni GAL "Terra dei Messapi", ISBN: 88-7427-000-3
 31. NARDONE G., PILONE V., ZANNI G. (2001). Una proposta metodologica per il monitoraggio ambientale dell'area lagunare Lesina-Varano, Istituto di Produzioni e Preparazioni Alimentari, Foggia
 32. NARDONE G., PILONE V., ZANNI G. (2001). Situazione e prospettive dell'agricoltura biologica in provincia di Foggia, Istituto di Produzioni e Preparazioni Alimentari, Foggia.

PATENTE O PATENTI

| Patente di guida B rilasciata del Prefetto di foggia il 23 gennaio 1992

DICHIARAZIONI

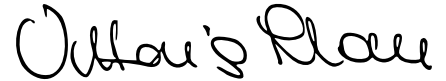
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

La sottoscritta VITTORIA PILONE ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 nelle ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae et studiorum ai sensi del Decreto Legislativo 101/2018 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679)

Data: 14/09/2023

In fede
Vittoria Pione



Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art.3, comma 2, del D. Lgs. N. 39/1993