

Titolo del percorso:

## Tra Grand Tour e viaggio in Puglia: aspetti culturali, linguistici e turistico-imprenditoriali

**Sede:** Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Foggia - via Arpi, 176

**Responsabile:** prof. sse Rossella Palmieri, Lucia Perrone Capano e Antonella Catone

**N. studenti:** numero minimo 30

**Classi:** saranno ammesse la classi quarte e quinte delle scuole secondarie superiori

**Modalità:** prevalentemente in presenza

### PLANNING DELLE ATTIVITÀ

n. ore totali 25, di cui: 17 ore [= due giornate e mezza]: 4 ore di lezioni fontali; 10 ore di laboratorio; 1 ora di presentazione dell'offerta formativa e visita guidata del Dipartimento; 2 ore di esposizione degli elaborati e valutazione finale; 8 ore di studio individuale (da non svolgersi in Università, verrà messo a disposizione del materiale di studio per la produzione di un elaborato finale).

MODULI	ATTIVITÀ	ORE	CONOSCENZE	COMPETENZE <sup>1</sup>
<b>IL GRAND TOUR E L'ITALIA</b> Prof. ssa Lucia Perrone Capano Prof. ssa Rossella Palmieri Prof.ssa Antonella Catone	Accoglienza. Presentazione delle attività e delle finalità del percorso.  Lezione	2	Conoscere le linee principali della memoria e del ricordo nell'ambito del Grand Tour. La funzione dei dipinti.	Comprensione dei testi e 'lettura' dei dipinti presi in esame.
<b>LA MISURAZIONE AUTOMATICA DELLA READABILITY DEI TESTI TURISTICI</b> Prof.ssa Anna Riccio	Attività laboratoriale	2	Analisi quantitativa e qualitativa della readability (i.e., leggibilità linguistica) di testi o contenuti web caratterizzati da un obiettivo informativo. Conoscenza di software per la valutazione automatica della leggibilità complessiva.	Saper misurare la leggibilità dei testi con strumenti computazionali. Saper identificare l'ampiezza del lessico utilizzato, la complessità delle strutture sintattiche e semantiche. Saper valutare il grado di comprensibilità di un testo articolato su più livelli (documento, singola frase).
<b>CREA LA TUA IMPRESA NEL TERRITORIO PUGLIESE</b> (In collaborazione con la Camera di commercio di Foggia) Università Foggia Dott. Erasmo di Giorgio	Lezione	2	Fare impresa: Attitudini all'imprenditorialità e test di autovalutazione delle attitudini al fare impresa. Dall'idea all'impresa: presentazione di un format di business plan. Cenni su misure e finanziamenti a supporto del fare impresa.	Saper valutare le proprie attitudini al fare impresa. Capacità critica nel definire i punti chiave del business plan.
<b>ORIENTAMENTO ALLA SCELTA UNIVERSITARIA</b>	Presentazione dell'offerta formativa e visita guidata del Dipartimento di Studi Umanistici.	1	I Corsi di Laurea del Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Foggia: piani di studio e sbocchi occupazionali.	Orientamento della scelta universitaria.
<b>CREA IL TUO VIRTUAL TOUR DELLA PUGLIA IN LINGUA STRANIERA</b> (In collaborazione con il Centro Linguistico di Ateneo)  Laboratorio di inglese Prof. Michele Russo  Laboratorio di tedesco Prof.ssa Antonella Catone  Laboratorio di francese Prof.ssa Nicoletta Agresta  Laboratorio di spagnolo Prof.ssa Antonella Sardelli	Attività laboratoriale/ Project work in lingua inglese, tedesca, francese e spagnola	8	Buona conoscenza del vocabolario, della grammatica e delle funzioni del linguaggio. Conoscenza dei diversi registri linguistici. Sviluppare la capacità di navigazione e ricerca in Internet.	Acquisire una maggiore capacità di esplorazione delle potenzialità turistiche del contesto di riferimento. Reperire, selezionare e rielaborare informazioni per produrre un testo (orale, scritto, multimediale) in un linguaggio chiaro e corretto. Potenziamento competenza creative e progettuali (percorso turistico, brochure/video, sito web).
<b>INCONTRO CON IL MONDO DELLE IMPRESE, DOCENTI E STUDENTI</b> presso la Camera di Commercio di Foggia	Esposizione degli elaborati finali	2	Riflessione sugli obiettivi del percorso e su quelli effettivamente raggiunti.	Valutazione dell'esperienza.

<sup>1</sup> In caso di immatricolazione – come previsto da Art 2. Comma 8 della convenzione quadro – il soggetto ospitante potrà riconoscere, agli studenti che abbiano seguito i PCTO, l'acquisizione di Crediti Formativi Universitari se coerenti con i piani didattici dei corsi di laurea e secondo le modalità prescritte dai Regolamenti vigenti.