

PCTO 2023-2024

SVILUPPA LA TUA IDEA DI BUSINESS!

Sede: DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Responsabile: Prof.ssa Fiorella Pia Salvatore
Tutor interno: in definizione
Altre RU coinvolte: Prof. Milone, Prof. Taliento
N. max studenti per singolo percorso: 100
Classe indicata: (III-IV o V o tutte): tutte
N. max di percorsi previsti: 1
modalità: (on line o in presenza): in definizione

Durata: 25 ore totali (calendario attività in fase di definizione), di cui:

- **16 ore presso il DIPARTIMENTO DI ECONOMIA dell'Università di Foggia** (lezioni frontali; attività laboratoriali e valutazioni finali);
- **9 ore di studio individuale** (verrà messo a disposizione del materiale di studio per la produzione di elaborati finali *).

MODULI	ATTIVITÀ	ORE	CONOSCENZE	COMPETENZE
Modulo n. 1: L'idea di business, gli aspetti legali e gli adempimenti burocratici	<ul style="list-style-type: none"> - Accoglienza e presentazione delle attività e degli obiettivi del pcto. - Lezione frontale: l'idea di business ed il concetto di start-up, la compagine sociale e le tipologie societarie. 	4	<p>Introduzione alla teoria aziendale con esatta classificazione della finalità, struttura e amministrazione di un'azienda.</p> <p>Identificazione dei costrutti relativi alla logica e alla tecnica aziendale.</p>	<p>Migliorare le competenze comunicative attraverso momenti di confronto svolti in modo da consentire l'acquisizione di un linguaggio tecnico e di una terminologia specialistica adeguati.</p>
	<p>Studio individuale: materiale fornito dalla docente per lo svolgimento di attività individuali e/o in gruppo.</p>	3	<p>Identificazione dell'impatto sociale aziendale, del patto parasociale e dell'atto costitutivo in base alla forma giuridica assunta dall'azienda.</p>	<p>Sviluppo delle competenze tecnico-creative e progettuali.</p>
Modulo n. 2: L'idea di business: Who, What, When, Why	<ul style="list-style-type: none"> - Confronti sulle attività laboratoriali svolte. - Lezione frontale: perchè sviluppare un'attività di business, complessità e benefici che ne derivano, il ruolo del manager, la <i>value proposition</i>. 	4	<p>Valorizzazione delle nozioni basilari dell'economia aziendale, utili ad analizzare con rigore il funzionamento di un'entità aziendale for profit.</p> <p>Accrescimento della conoscenza critica relativamente alle principali teorie economico-aziendali, la gestione aziendale</p>	<p>Riconoscere, valutare ed essere autonomi nel giudizio e nella capacità di porre in relazione non solo i principi dottrinali della governance aziendale, ma anche le basi metodologiche utili a controllare i fatti di gestione.</p>

			mirata all'economicità e i processi amministrativi e di governo.	
	Studio individuale: materiale fornito dalla docente per lo svolgimento di attività individuali e/o in gruppo	3	Identificazione della "business proposal" in linea con le figure manageriali da coinvolgere a loro volta ponderate in base alle caratteristiche aziendali e al settore da presidiare. Capacità di definizione e riconoscimento della proposta di valore aziendale da consegnare agli stakeholders di riferimento.	Sviluppare e adoperare un linguaggio tecnico-manageriale.
Modulo n. 3: Analisi e identificazione delle opportunità di mercato	<ul style="list-style-type: none"> - Confronti sulle attività laboratoriali svolte. - Lezione frontale: otto tipi di analisi per identificare le opportunità di mercato, il vantaggio competitivo, come generare opportunità di mercato per il proprio business. 	4	Conoscere e comprendere gli elementi di rilievo della prospettiva comparata tecnico-aziendale tra realtà di diversa natura. Interpretare le finalità d'impresa, la gestione aziendale mirata all'economicità, i processi di mercato ed il vantaggio competitivo.	Sviluppare la capacità di interpretazione relativa alla struttura, alle funzioni ed ai risultati raggiungibili nel contesto aziendale guidati dal raggiungimento del concetto di efficienza ed efficacia aziendale.
	Studio individuale: materiale fornito dalla docente per lo svolgimento di attività individuali e/o in gruppo	3	Utilizzo appropriato di metodologie di analisi secondo la logica: "Abilities – Applications – Customers". Identificazione della stakeholders map.	Comprendere l'organizzazione aziendale e i processi interni di produzione, funzionamento e tipologia in relazione al mercato di riferimento. Riconoscere e analizzare in modo corretto i fenomeni economico-aziendali.
Modulo n. 4: Condivisione finale dei lavori e	<ul style="list-style-type: none"> - Condivisione dei lavori svolti in gruppo e identificazione 	4	Sviluppare una maggiore conoscenza dell'ambito tecnico-economico valutando i fondamenti	Acquisizione di skills interpretative e logico-illustrative relative a

degli obiettivi raggiunti	personale degli obiettivi raggiunti. - Valutazione individuale delle competenze raggiunte.		delle logiche aziendali, i principi dottrinali di governance e le metodologie per il riconoscimento dei fatti di gestione.	valutazioni di carattere economico-tecnico-manageriale.
----------------------------------	---	--	--	---

* In caso di immatricolazione – come previsto da Art 2. Comma 8 della convenzione quadro – il soggetto ospitante potrà riconoscere, agli studenti che abbiano seguito i PCTO, l'acquisizione di Crediti Formativi Universitari se coerenti con i piani didattici dei corsi di laurea e secondo le modalità prescritte dai Regolamenti vigenti.