

31) CONTRATTO DI LICENZA NON ESCLUSIVA PER L'UTILIZZO DEL LOGO DELL'UNIVERSITÀ DI FOGGIA – DETERMINAZIONI

- O M I S S I S -

Il Consiglio di Amministrazione,,

UDITA la relazione del Rettore;

PREMESSO che il 17.01.2019 l'Università di Foggia e la "Innova Service Soc. Coop. a.r.l." hanno stipulato un contratto di licenza non esclusiva per l'utilizzo del logo dell'Università di Foggia di durata triennale (Rep. Contr. Conv. n. 87/2019) che consente all'operatore economico di produrre materiale di cancelleria e gadget personalizzati con il logo dell'Università di Foggia nelle sue varie declinazioni grafiche a fronte del versamento in favore dell'Università di royalties quantificate nel 2% sul volume di affari di vendita dei prodotti a marchio Unifg al netto dell'IVA;

che, sempre a titolo di corrispettivo per l'uso del logo, il contratto prevede la consegna all'Università, dietro semplice richiesta, di beni e prodotti personalizzati per un valore di € 1.000,00 IVA compresa all'anno e l'applicazione di uno sconto del 10% sul prezzo di listino per i prodotti a marchio Unifg in caso di acquisto da parte dell'Università e dei suoi dipendenti;

che, a mente di quanto previsto dall'art. 3, punto 3.1, lettera c) del contratto, l'Università in qualità di licenziante si è impegnata a concedere in comodato d'uso al licenziatario un locale di 25 metri quadri sito al piano terra dell'immobile che ospita il Dipartimento di Giurisprudenza dove è stato allestito il punto vendita dei prodotti personalizzati;

ATTESO che per il triennio di vigenza contrattuale (dal 17.01.2019 al 17.01.2022) il fatturato dei prodotti con logo dell'Università di Foggia è stato di complessivi € 88.496,26 e che, di conseguenza, le royalties riconosciute all'Università di Foggia sono state pari ad € 1.769,93;

DATO ATTO che, dopo la scadenza del contratto, di fatto, la Innova Service S.r.L. ha continuato ad occupare il locale dove è allestito il punto vendita e a produrre e commercializzare i prodotti a marchio Università di Foggia

RITENUTO pertanto, necessario formalizzare i rapporti tra le parti a far data dal 18.01.2022 e sino ad una prossima scadenza che consenta di operare una nuova valutazione delle condizioni contrattuali e di acquisire il parere del Dipartimento di Giurisprudenza, nella cui sede è ospitato il punto vendita sopra descritto;

VALUTATA la proposta del Rettore di autorizzare la formalizzazione del rapporto contrattuale per il periodo decorrente dal 18.01.2022 e sino al 30.09.2023;

VISTO Il "Regolamento per l'utilizzo del logo e di altri elementi distintivi dell'Università di Foggia e per la concessione del patrocinio" emanato, nella sua versione attuale, con D.R. n. 354/2020,

DELIBERA

- di autorizzare la formalizzazione di un contratto per la concessione della licenza d'uso del logo dell'Università di Foggia con la Innova Service Soc. Coop. a r.l. per il periodo 18.01.2022 – 30.09.2023 ai medesimi patti e condizioni economiche di cui al precedente contratto Rep. Contr. Conv. n. 87/2019 e fermo restando l'impegno da parte del licenziatario al rispetto di tutte le disposizioni pertinenti contenute nel "Regolamento per l'utilizzo del logo e di altri elementi

distintivi dell'Università di Foggia e per la concessione del patrocinio" emanato, nella sua versione attuale, con D.R. n. 354/2020;

- di dare mandato alla competenti strutture amministrative di effettuare gli approfondimenti istruttori necessari e di acquisire il parere del Dipartimento di Giurisprudenza per gli aspetti legati al comodato d'uso del locale attualmente adibito a punto vendita.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 60, comma 3, del Regolamento Generale di Ateneo.

Delibera assegnata alle unità organizzative sottostanti per gli adempimenti di competenza:

- U.O.R.: *area affari tecnici e negoziali.*
- C.C.: *direttore dipartimento di giurisprudenza.*

IL SEGRETARIO
(dott.ssa Teresa Romei)

IL PRESIDENTE
(prof. Lorenzo Lo Muzio)

firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/2005