



Il Direttore Generale
Dott.ssa Teresa ROMEI

Area Affari Negoziati
Dott. Matteo DI TRANI

Servizio Gare e assicurazioni
Dott.ssa Filomena PERNA

**OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D. LGS. 36/2023 DEL SERVIZIO DI STAMPA DI MATERIALE TIPOGRAFICO PER LA CAMPAGNA DI IMMATRICOLAZIONI ALL'A.A. 2023/2024 DELL'UNIVERSITÀ DI FOGGIA (S57_2023)
CIG: Z013C0AA44
DECRETO DI AFFIDAMENTO.**

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'art. 20, comma 2, lettera c), dello Statuto dell'Università degli Studi di Foggia che stabilisce che il Direttore Generale esercita i poteri di spesa di propria competenza adottando le procedure e i provvedimenti relativi alle fasi di spesa, nel rispetto delle norme amministrativo-contabili previste dalla legislazione vigente in materia e dal regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità;

ATTESO che con richiesta prot. n. 37387 del 26.07.2023 la Responsabile del Servizio Ufficio Stampa, Comunicazione Istituzionale ed Eventi di Ateneo, dott.ssa Maria Rosaria Lops, ha individuato la società MafiGraf service di stampa, Mattia e Filippo Artigrafiche SCaRL, P. IVA 04090480718, come l'azienda a cui affidare il servizio di stampa del materiale tipografico da utilizzare per la campagna immatricolazioni 2023/2024, in particolare:

450 poster formato 70X100, per un totale imponibile pari a 675,000 euro, oltre IVA,

45 poster formato 600X300, per un totale pari a 1.350,00 euro, oltre IVA,

400 biglietti da visita, per un totale di 60,00 euro, IVA esclusa;

che è da ritenersi congrua l'offerta presentata dal suddetto operatore economico e riportata nella richiesta della dott.ssa Lops prot. n.37387/2023 e nel preventivo dell'azienda allegato alla richiesta stessa, documentazione che si intende qui integralmente richiamata sebbene non materialmente allegata, di importo pari a 2.085,00 euro, IVA esclusa;

CONSIDERATO che l'importo di spesa è inferiore a 5.000 euro e, quindi, non è obbligatorio ricorrere a MEPA o ad altri mercati elettronici;

CONSIDERATO che è necessario provvedere quanto prima alla stampa del materiale tipografico per procedere al più presto con la campagna di comunicazione per le immatricolazioni al prossimo anno accademico;

VISTO	l'art. 50, comma1, del D. Lgs. 36/2023;
RITENUTO	per la specificità delle prestazioni, che comportano la necessità di avvalersi delle professionalità afferenti a diverse articolazioni organizzative dell'Ateneo, di dover nominare oltre al RUP un Direttore dell'Esecuzione del Contratto;
RITENUTO	pertanto, di formalizzare, verificata l'assenza di cause di incompatibilità, l'individuazione del dott. Matteo Di Trani, in qualità di RUP, e della dott.ssa Maria Rosaria Lops, in qualità di Direttore dell'esecuzione del contratto;
ACCERTATA	la copertura finanziaria a valere sul vincolo 1275/2023 del Budget di Ateneo;

DECRETA

- Le premesse formano parte integrante del presente dispositivo e si intendono qui integralmente riportate;
- di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D. Lgs. 36/2023, il servizio di stampa di materiale tipografico per la campagna immatricolazioni 2023/2024 dell'Università di Foggia alla MafiGraf service di stampa, Mattia e Filippo Artigrafiche SCaRL, P.IVA 04090480718;
- di esonerare l'operatore dalla prestazione di garanzia;
- di formalizzare l'individuazione del RUP nel dott. Matteo Di Trani, responsabile dell'Area Affari tecnici e negoziali e del DEC nella dott.ssa Maria Rosaria Lops, responsabile del Servizio Comunicazione;
- di disporre che la relativa spesa, pari ad € 2.085,00 oltre IVA (€ 2.543,70 IVA inclusa) graverà sul vincolo 1275/2023 del budget di Ateneo.

**Il Direttore Generale
Dott.ssa Teresa Romei**

Firma digitale ai sensi dell'art. 21
del D. Lgs. n. 82/2005