



UNIVERSITÀ
DI FOGGIA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Area Terza Missione

Dott. Tommaso Campagna

Servizio Public Engagement e Trasferimento Tecnologico

Dott. Donato Gentile

Verbale della riunione della Commissione di Ateneo per la Terza Missione Riunione del 22 Giugno 2023

Nel giorno 22 giugno 2023 si è svolta, in modalità telematica, la riunione della Commissione di Ateneo per la Terza Missione dell'Università di Foggia per discutere il seguente punto all'ordine del giorno:

- 1. Presentazione del nuovo delegato rettorale di terza missione e programmazione prossimo triennio**
- 2. Analisi degli indicatori ANVUR con riferimento alle attività di terza missione dell'Ateneo e dei Dipartimenti.**

Partecipano alla riunione tutti i componenti della Commissione di Ateneo per la terza missione come nominati con DR n. 233/2023, prot. N. 31248-III/20 del 20.06.2023.

Per il supporto tecnico da parte dell'Area Terza Missione, svolge le funzioni di segretario verbalizzante il dott. Tommaso Campagna, Responsabile dell'Area Terza Missione.

Con riferimento al primo punto in discussione assume la parola il Presidente, prof. Danilo Leone. L'Università deve consolidare l'ottimo risultato conseguito nel processo di valutazione VQR 2015-2019 (quarta posizione nel ranking nazionale con riferimento alle Università statali, primo posto tra le Università statali generaliste, e sesto posto assoluto nella graduatoria comprendente tutte e 98 le Istituzioni valutate). A tal fine è necessario rafforzare il rapporto con il tessuto produttivo, non solo locale, avviando anche un percorso finalizzato alla co-creazione di conoscenza in cui l'Ateneo non si limita a chiedere un supporto essenzialmente economico al mondo imprenditoriale per la realizzazione delle proprie attività programmate ma, partendo proprio dalla consultazione periodica territoriale finalizzata all'ascolto e alla rilevazione delle esigenze, avviare una programmazione congiunta sulla base anche di accordi specifici con le associazioni categoriali. Si propone la redazione di un questionario, strumento utile per la rilevazione delle esigenze degli imprenditori (ad esempio profili in uscita e mini corsi destinati alle imprese).

Le comunità sono particolarmente sensibili al tema della salute pubblica: con l'aiuto dei Dipartimenti di Medicina si potrebbero organizzare campagne di prevenzione e screening gratuiti sulle condizioni di salute dei cittadini, visite mediche pro-bono, avvalendosi della collaborazione degli studenti-laureandi e specializzandi.



Lavorare anche con le comunità garganiche e dei monti dauni per l'implementazione di programmi di uno sviluppo turistico di qualità destagionalizzato, con la collaborazione del Parco Nazionale del Gargano, Confindustria, Confcommercio, Confartigianato.

Open day dei Dipartimenti destinati agli studenti di ogni ordine e grado e in generale ai cittadini, che prevedano visite ai laboratori e alle strutture di ricerca con la preparazione di piccoli esperimenti scientifici e attività di animazione culturale (proiezione di film, reading letterari ecc.).

Si considera inoltre come strategico il maggiore coinvolgimento degli studenti nelle attività di co-progettazione di iniziative comuni.

Occorre poi avviare la programmazione delle iniziative che accompagneranno l'Ateneo ai festeggiamenti per il proprio primo venticinquennale (5.08.2024). Avviare, in collaborazione con il CUT, la realizzazione di spettacoli nelle periferie, nel centro storico, con la collaborazione della cittadinanza e degli studenti seguendo il filone di grande successo del "Teatro dei luoghi". Riproporre la Settimana della legalità (con il progetto "La città che vorrei", dal 23 al 27 maggio 2024). Concepire la nuova compagna di comunicazione avvalendosi di testimonial di grande popolarità, ambasciatori dell'Università di Foggia.

È necessario avviare la progettazione di un sistema museale di Ateneo, non solo per la esposizione e la fruizione di beni archeologici, ma anche delle scienze mediche e agrarie e di ogni campo del sapere che possa contribuire, in modo attraente e accattivante, ad arricchire e a diffondere l'amore per la conoscenza.

Potenziare il ruolo della Web Radio di Ateneo e UNIFG Magazine: questi due strumenti comunicativi aiuteranno a veicolare le informazioni scientifiche attraverso brevi podcast dei vari gruppi di ricerca (docenti, dottorandi e specializzandi).

Prendono la parola gli imprenditori Luca Vigilante e Marcello Salvatori rilevando la necessità di far comprendere alla popolazione studentesca il contesto territoriale in cui si trovano al fine di studiare, anche con loro, politiche 'trasformative' capaci di offrire maggiori opportunità al loro futuro professionale. Si impegnano altresì a promuovere anche il coinvolgimento del centro studi di Confindustria e di tutte quelle realtà, come ad esempio, l'ITS Energia che possano dare un contributo essenziale alla crescita territoriale negli specifici ambiti di riferimento. Le studentesse presenti alla riunione confermano la disponibilità del Consiglio degli studenti alla piena collaborazione.

Prendono la parola anche i prof.ri Liso, Lombardi, Marchi e Petito offrendo ulteriori contributi di idee alla realizzazione di un piano di attività che sarà eventualmente formalizzato in una prossima riunione (storie di successo di chi si è laureato a UNIFG, attraverso interviste;



maggior sensibilizzazione della comunità universitaria al tema della terza missione; erogazione di CFU agli studenti che partecipano ad attività di Terza Missione; progettazione della Strada della Cultura, delle Arti e dei Musei in via Arpi).

Con riferimento al secondo punto in discussione il dott. Campagna illustra la nota dell'Anvur trasmessa a tutti i Rettori nella quale si richiede l'inserimento di alcuni dati in procedura entro la scadenza del 12.07.2023. L'Area Terza Missione ha elaborato un prospetto (allegato al presente verbale) in cui si calcolano anche i valori degli indicatori sulla base dei dati in possesso dell'Ateneo. Il reperimento dei dati si è reso agevole grazie al monitoraggio già effettuato nei mesi scorsi, così come previsto dal SAQ di Terza Missione. La tabella xls evidenzia buoni risultati per l'Ateneo e per diversi Dipartimenti. Occorre, tuttavia, aggiornare costantemente i dati soprattutto per quel che concerne il Public Engagement e cercare di incrementare le attività in modo da pervenire, per tutti i Dipartimenti, ad un indicatore pari a 1 (il che vorrebbe significare che ogni docente di ciascun Dipartimento ha realizzato almeno un'attività di terza missione nell'anno di riferimento).

Alle ore 15,15 il Presidente dichiara chiusa la seduta

Si allega:

- tabella con indicatori e valori così come richiesto dalla Nota del Presidente prof. Uricchio a tutti i Rettori (nostro protocollo 30217-III/11 del 13.06.2023)

Il Segretario Verbalizzante
f.to dott. Tommaso Campagna

Il Presidente della Commissione
f.to prof. Danilo Leone