



**UNIVERSITÀ
DI FOGGIA**



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Dipartimento di Economia

**VERBALE DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO
SEDUTA DEL 4 maggio 2023**

- OMISSIS -

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

*

10. Scheda di Monitoraggio Terza Missione e Relazione annuale del delegato: determinazioni.

Il Direttore introduce il punto 10 con il quale la prof.ssa Mariarosaria Lombardi, in qualità di Delegata alla Terza Missione (TM), chiede al Consiglio di Dipartimento l'approvazione della Scheda di Monitoraggio della TM e della Relazione annuale del delegato per l'anno 2022.

Il primo documento riporta il monitoraggio delle attività di TM realizzate dal Dipartimento nell'anno 2022 e il riesame della TM Dipartimentale, tramite un'analisi SWOT; il secondo documento li sintetizza e riporta anche l'attività preventiva per l'anno 2023 in linea con l'attuale Piano strategico di Ateneo 2023 – 2025 (Allegati 10.1 e 10.2).

La finalità principale del monitoraggio è di fornire, agli organi di governo dell'Ateneo e a tutti i soggetti coinvolti, una visione d'insieme dello stato di maturazione dei processi, individuando i principali punti di forza e di debolezza delle attività di Terza Missione.

La Scheda di monitoraggio annuale della TM è parte del sistema di autovalutazione, valutazione e accreditamento (AVA) e come tale è uno degli strumenti che preparerà il nostro Ateneo alla visita dell'accreditamento periodico.

Il Direttore ricorda che, come previsto dalle linee guida del Presidio di Qualità sulla TM, entro il 15 Maggio il Consiglio di Dipartimento approva la Scheda di Monitoraggio della TM dipartimentale e trasmette all'Area TM di Ateneo e alla Commissione TM di Ateneo la relativa documentazione (<https://www.unifg.it/sites/default/files/2022-05/presidio-linee-guida-terza-missione.pdf>)

A tal fine il Direttore cede la parola alla prof.ssa Lombardi che illustra per sommi capi i tratti salienti della Relazione annuale, cosciente che ogni componente del Consiglio ha potuto prendere visione per tempo della documentazione relativa.

Tanto premesso, il Direttore pone in approvazione la Scheda di Monitoraggio della TM (Allegato 10.1), che si allega e costituisce parte integrante della presente delibera.

Il Consiglio di Dipartimento, dopo un'attenta e accurata discussione fra i presenti,

VISTE le linee guida per la predisposizione della Scheda di Monitoraggio della TM;

PRESO ATTO dei dati raccolti all'interno della Scheda di Monitoraggio della TM anno 2022;

VALUTATA positivamente la relazione del Delegato alla TM, prof.ssa Mariarosaria Lombardi;

VISTI gli obiettivi strategici, operativi e linee di azione per la TM del Piano Strategico 2023-25;

all'unanimità,

DELIBERA

- di approvare la Scheda di Monitoraggio della TM anno 2022 (Allegato 10.1), che si allega e costituisce parte integrante della presente delibera;
- di approvare la relazione per l'anno 2022 del Delegato alla Terza missione, prof.ssa Mariarosaria Lombardi (Allegato 10.2), che si allega e costituisce parte integrante della presente delibera;
- in linea con gli obiettivi strategici, operativi e linee di azione per la TM del Piano Strategico 2023-25, il Dipartimento dichiara di impegnarsi a realizzare le attività di seguito indicate:
 - realizzare attività di *Public Engagement integrate nella Didattica*, ovvero favorire la possibilità per gli studenti di partecipare attivamente all'organizzazione delle attività di terza missione del Dipartimento e conseguire in questo modo parte dei crediti a libera scelta;
 - realizzare, entro dicembre 2023, altri due corsi MOOC in lingua inglese sulle tematiche che caratterizzano il Dipartimento;

- continuare a monitorare e incentivare le attività di Public Engagement, secondo le modalità individuate dall'Area TM di Ateneo e condivise con la Commissione di TM di Ateneo;
- realizzare un evento di PE Dipartimentale, coinvolgendo tutte le aree scientifiche, impiegando le risorse accantonate dal 2021, e ora pari a 3.300 Euro, sperando di integrarle con quelle previste dalla Strategia HR di Ateneo – Azione 9.02: Promuovere l'incentivazione della premialità dell'attività di public engagement e destinare budget per tale premialità;
- prevedere un incontro di informazione e formazione con i docenti del Dipartimento sulle attività di TM e le procedure da seguire per il loro monitoraggio;
- prevedere un incontro di informazione e formazione con i dottorandi del Dipartimento sulle attività di TM e nello specifico sulla imprenditorialità accademica;
- continuare a promuovere forme di co-progettazione e co-creazione della conoscenza con il settore privato, la pubblica amministrazione e la società civile sulle tematiche della rivoluzione verde e della transizione ecologica, così come fatto con il progetto sull'agro-biometano;
- realizzare un contamination lab – uno spazio fisico e virtuale di incontro e contaminazione, con l'obiettivo di formare studenti e ricercatori alla cultura imprenditoriale (self-entrepreneurship) e far conoscere a startup e aspiranti imprenditori, in possesso di idee creative ed innovative, le possibilità di finanziamento a sostegno della creazione di impresa, favorendo una rete di contatti e opportunità di confronto tra Università, ricerca e imprese del territorio;
- continuare a supportare e promuovere le attività dei due spin-off del Dipartimento: Tinada e Innovagritech per favorire il trasferimento tecnologico.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante e, pertanto, è immediatamente esecutivo.

Il Segretario

Prof. Roberto Leonardo Rana

Il Direttore

prof. Michele Milone

Il Direttore

prof. Michele Milone