



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E TERRITORIO

**SCHEDA PER LA RILEVAZIONE E IL MONITORAGGIO
DELLE ATTIVITÀ RELATIVE ALLA TERZA MISSIONE DIPARTIMENTALE****PARTE I: OBIETTIVI, RISORSE E GESTIONE DELLA TERZA MISSIONE****1 - Delegati, referenti e struttura di Terza Missione**

La prof.ssa Caterina De Lucia è delegata alla Ricerca e Terza Missione per il Dipartimento di Economia, Management e Territorio (UNIFGCL - Prot. n. 0067527 - II/8 del 21.12.2022 verbale consiglio di dipartimento n. 142/2022), subentrata al prof. Alessandro Muscio.

L'unità amministrativa a supporto della Terza Missione è la sig.ra Maria Pellegrino, designata il 30 Marzo 2023. La Terza Missione rientra nella più ampia struttura della Ricerca, il cui responsabile è il dott. Giovanni Lo Greco con la collaborazione della sig.ra Carla Carbosiero. La dott.ssa Roberta Damato supporta le attività di formazione continua.

Le strutture di intermediazione sono qui di seguito elencate:

- Orientamento e Placement: delegate proff. Adriana Addante e Vittoria Pione (Prot. n. 0067527 - II/8 del 21.12.2022 verbale consiglio di dipartimento n. 142/2022)
- Alternanza Scuola-Lavoro (PTCO): delegato prof. Giulio Cappelletti (Prot. n. 0023983 - II/8 del 10.7.2020 verbale consiglio di dipartimento n. 43/2020). L'unità amministrativa a supporto per l'area Orientamento e Placement è il dott. Massimo Carella (decreto D.G. n. 731/2022 del 18 ottobre 2022).
- Didattica: delegato prof. Luca Grilli (UNIFGCL - Prot. n. 0067527 - II/8 del 21.12.2022 verbale consiglio di dipartimento n. 142/2022).

2 - Obiettivi di Terza Missione del Dipartimento

Ambiti/Quadri	Priorità: Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Descrivere la strategia e i principali punti di forza e di debolezza (max 500 battute per casella)	Esiste un sistema di monitoraggio? Sì/No
1 - Gestione della proprietà individuale	Medio/Bassa	Lo sviluppo della proprietà intellettuale, così come si riscontra nel Piano di Sviluppo del Dipartimento, si accosta principalmente ai brevetti derivanti dalle attività di ricerca. Tuttavia, il brevetto generalmente è uno strumento più tipico delle hard sciences rispetto alle social sciences, in	Si

		cui rientrano gli studi economici, di management e di territorio del Dipartimento. Il DEMeT, tuttavia, s'impegna, ove vi sia un'opportunità, di coglierla.	
2 - Imprese spin-off			
3 - Attività conto terzi	Alta	Il Dipartimento è fortemente impegnato in attività di ricerca in sinergia con diversi attori del territorio. Oltre alla multidisciplinarietà e il rafforzamento della conoscenza condivisa, il Dipartimento intende intensificare i laboratori di ricerca, che saranno maggiormente attivi e presenti sul territorio, in stretta collaborazione con le parti interessate. L'intento è valorizzare e diffondere i risultati della ricerca universitaria, avviare sistematici rapporti con il tessuto economico e produttivo locale e favorire l'utilizzo dei risultati della ricerca nei processi produttivi innovativi, attraverso attività consulenziali.	Si
4 - Strutture di intermediazione	Alta	Il Dipartimento, oltre a supportare le attività di orientamento in uscita, facilita le possibilità di stage, tirocini e di ingresso nel mondo del lavoro attraverso anche la progettazione e implementazione di attività di specifici percorsi di training per l'acquisizione di soft skills tramite i LABO (Laboratori Operativi), di concerto con gli imprenditori del territorio.	Si
5 - Gestione del patrimonio e attività culturali			
6 - Attività per la salute pubblica			
7 - Formazione continua, apprendimento permanente e	Alta	Sin dalla sua costituzione il DEMET porta avanti una	Si

didattica aperta		intensa attività di formazione continua (in collaborazione con istituzioni del territorio locale e nazionale) e di alta ricerca e formazione. Il dipartimento è impegnato in tre cicli di Dottorato di cui l'ultimo, 38 ciclo, offerto interamente in lingua inglese è totalmente incentrato su tematiche caratterizzanti la mission del Dipartimento. Questo permette al DEMeT di avere una immagine internazionale al fine di attrarre il maggior numero di destinatari anche di diversa nazionalità. Il Dipartimento intende continuare a supportare e incentivare corsi di apprendimento permanente, anche in lingua inglese, e di alta formazione, anche in collaborazione con gli stakeholder a tutti i livelli territoriali.	
8 - Public Engagement	Alta	In un'ottica di divulgazione scientifica e sin dalla sua costituzione, il Dipartimento è impegnato in attività di Public Engagement, favorendo occasioni di confronto e scambio costanti con gli stakeholder del territorio. Lo stesso, inoltre, intende accrescere la presenza del Public Engagement anche nella didattica (riconoscendo CFU a studenti come attività a libera scelta o formativa a supporto e per lo sviluppo di progetti di Public Engagement) e nella ricerca (attraverso forme di co-progettazione e co-creazione della conoscenza e innovazione con il settore privato e la pubblica amministrazione, insieme alla società civile e l'ambiente).	Si

9 - Altre attività di Terza Missione	Alta	Il Dipartimento valorizza le competenze presenti e riconosciute, nonché si impegna a promuovere competenze future allineate con il dibattito scientifico internazionale, sui temi della sostenibilità, innovazione, inclusione, management e regolamentazione. Inoltre, il dipartimento incentiva, in particolar modo, la didattica, le attività di ricerca e la presentazione di progetti sulle tematiche di una società 5.0 (Sostenibilità, Inclusione, Innovazione) insieme agli attori del territorio, ai fini di contribuire agli obiettivi dell'Agenda 2030. Infine, il dipartimento sostiene tutte le azioni concrete nel rispetto dei principi della sostenibilità, inclusione e 'data-driven'.	Si
--------------------------------------	------	---	----

Documenti programmatici e monitoraggio

- Piano di sviluppo del Dipartimento di Economia, Management e Territorio – UNIFGCLE - Prot. n. 0048888 - III/17 del 17.12.2020 - Delibera Consiglio di Dipartimento n. 991/2020.
- Aggiornamento composizione della Commissione Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione. Delibere di nomina Consiglio di Dipartimento del 28.11.2022 (Prot. n. 0067527 - II/8 del 21.12.2022 verbale consiglio di dipartimento n. 142/2022)

3 - Riesame della Terza Missione Dipartimentale

Nella descrizione che segue, si riporta l'analisi SWOT della TM del Dipartimento di Economia, Management e Territorio. Inoltre, si attende la versione definitiva del Piano strategico di Ateneo 2023-2025 che, sebbene approvato a dicembre 2022, potrebbe subire modifiche per l'insediamento del nuovo Rettore nei prossimi mesi.

PUNTI DI FORZA

- Visibilità e riconoscibilità (anche internazionale) del Dipartimento
- Multidisciplinarietà e valorizzazione di competenze tra i diversi settori scientifici di Dipartimento attraverso l'attività dei cicli 36 e 37 di dottorato congiunto con altri dipartimenti di Ateneo (DISTUM); nonché le attività del 38 ciclo interamente gestito dal Dipartimento
- Stipula di convenzioni quadro con attori del territorio



- Iniziative di public engagement (<https://www.demet.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement>) di singoli docenti e a livello dipartimentale/Ateneo

Notte dei Ricercatori:

<https://www.unifg.it/it/ricerca/attivita-di-ricerca/eventi-e-iniziative/la-notte-dei-ricercatori/la-notte-dei-ricercatori-2021>

<https://www.unifg.it/it/lanottedeiricercatori2022>;

Maths challenge <https://www.demet.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/maths-challenge>

Design in Town <https://www.demet.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/anno-2022/design-town>

- Iniziative di formazione continua

Corso TuSAMP <https://www.demet.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/formazione-continua-0>

Corsi INPS - Valore PA <https://www.demet.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/formazione-continua/corsi-di-formazione-inps-valore-pa>)

- Expertise e knowledge consolidata e fortemente apprezzata sia a livello territoriale che internazionale nell'ambito della sostenibilità, territorio, big data, inclusione, management e regolamentazione.
- Qualificata e intensa attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita <https://www.demet.unifg.it/it/corsi/orientarsi/placement>
- Attività di gestione e coordinamento delle attività di TM anche attraverso le strutture di intermediazione

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Limitata operatività dei laboratori di ricerca
- Mancanza di attività di didattica aperta (MOOC)
- Limitate azioni di informazione e formazione sulle attività e procedure di TM per docenti e dottorandi
- Mancanza di spin-off di Ateneo

OPPORTUNITA'

- Sostegno per la valorizzazione delle attività di TM da parte della normativa dell'ANVUR
- Partecipazione a bandi di ricerca europei e del PNRR
- Intensificazione della collaborazione interdipartimentale
- Consolidamento della relazione con imprese e istituzioni del territorio per la co-progettazione, co-creazione della conoscenza e innovazione
- Dialogo continuo con gli stakeholders del territorio, coinvolti nella definizione dell'offerta formativa di base e di alta formazione



- Potenziamento dell'operatività e dei servizi offerti dai laboratori di ricerca a supporto della diffusione della conoscenza condivisa e multidisciplinare

MINACCE

- Criticità legate alla divisione dell'Area economica in due Dipartimenti in termini di risorse umane, finanziarie e spazi
- Presenza di competitors nel territorio

Rispetto agli obiettivi della TM, inseriti nel primo Piano di Sviluppo del Dipartimento Economia, Management e Territorio, il Dipartimento di Economia, Management e Territorio si è dotato solo nel 2023, di una unità amministrativa part-time a supporto delle diverse attività di TM.

Rispetto ai punti di debolezza, e in attesa di nuovi obiettivi da prefissare per il 2023-2025, si può sintetizzare quanto segue:

- per quanto concerne la limitata operatività dei laboratori di ricerca vi è la mancanza di spazi e personale dedicato. Il Dipartimento si impegna ad intensificare la diffusione di iniziative ed attività di formazione e/o ricerca (anche in inglese) in collaborazione con i laboratori di ricerca nei prossimi anni.
- relativamente alla mancanza di attività di didattica aperta, il DEMeT si impegna ad istituire almeno un corso MOOC (anche in lingua inglese) nel prossimo futuro;
- per quanto riguarda le limitate azioni di informazione e formazione sulle attività e procedure di TM per docenti e dottorandi, i curricula dei 3 cicli di dottorato prevedono attività formative circa la ricerca e TM (partecipazione a conferenze, workshop e seminari). Il Dipartimento si impegna ad intensificare le attività già esistenti e/o a promuoverne di nuove, nonché a potenziare la sezione di terza missione del sito dipartimentale;
- infine, per quanto concerne la mancanza di spin-off di Ateneo il dipartimento auspica un maggiore coinvolgimento con gli attori del territorio in linea con gli obiettivi di TM atte alla valorizzazione economica della conoscenza.

Permangono le seguenti criticità:

- divisione dell'Area economica in due Dipartimenti in termini di risorse umane e spazi;
- presenza di competitors nei bacini d'utenza limitrofi.

PARTE II: RISULTATI DELLA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO

1 – Valorizzazione economica della ricerca – anni 2020, 2021 e 2022

1.a Proprietà Intellettuale

(Le schede relative alle famiglie brevettuali di titolarità dell'Università saranno pre-compilate da parte degli Uffici competenti)

<ol style="list-style-type: none"> 1. ID brevetto (o privativa vegetale) 2. Titolo 3. Anno di pubblicazione 4. Inventori (specificando chi è o era interno al Dipartimento al momento della presentazione e/o della pubblicazione della domanda) 5. Titolarità 6. Estensioni
<p><i>A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2021) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:</i></p>
<p>Anno: Tipo di valorizzazione: Vendita Licenza Opzione Entrate nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione</p>

(Replicare la scheda per ogni famiglia brevettuale)

1.b Imprese Spin Off

(Le schede saranno pre-compilate da parte degli Uffici competenti, saranno lasciate vuote le sezioni di esclusiva competenza del Dipartimento – 10-11-12)

1. Ragione Sociale
2. Anno di Costituzione
3. Riferimenti accreditamento Spin Off (data e organo deliberante) (eventuale data cessione accreditamento)
4. Stato della spin off (indicare anno, se cessata)
5. Fatturato totale
6. Numero addetti

2021
Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2019: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2020: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2021: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)
8. Area/e CUN dei fondatori dello spin-off
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione
9. La spin-off è presso un incubatore?
10. La spin-off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'Ateneo o del Dipartimento?
11. Se sì, quali infrastrutture e servizi del Dipartimento utilizza? (è possibile inserire più risposte) laboratorio condiviso con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca laboratorio dedicato all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione laboratorio all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione uffici condivisi con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca uffici dedicati all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione uffici all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione servizi di supporto offerti dall'Ufficio di Trasferimento Tecnologico dell'ateneo servizi di supporto offerti dall'incubatore dell'ateneo altro (specificare)
12. Attività in collaborazione con il Dipartimento (è possibile inserire più risposte) coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo altro (specificare)
13. Numero di brevetti depositati
14. Numero di brevetti concessi
15. Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo
16. Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo (sì/no)
16a. (Se sì) Quanti?

1.c Attività Conto Terzi

Tipologia C/Terzi	2020	2021	2022
A. Attività commerciale (1310)		€ 47,296.80	€ 128,613.82
<i>(disaggregare nelle seguenti sotto-voci)</i>			
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)			
Entrate ex art. 49 (prestazioni a tariffario)			
Entrate per attività didattica in contoterzi, seminari e convegni			
Altre entrate derivanti da attività commerciale.			
Totale			
Se la disaggregazione non è disponibile nel bilancio, spiegare il criterio di ripartizione nelle sotto-voci precedenti (<i>max 200 battute</i>)			
B. Entrate finalizzate da attività convenzionate			



	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altre Amministrazioni pubbliche (1290)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altri Soggetti (1299)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Comuni (1270)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Enti di ricerca (1280)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Province (1260)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Regioni e Province Autonome (1250)			
	Totale			
C. Trasferimenti correnti da altri soggetti				
	Contributi correnti da famiglie (3233)			
	Contributi correnti da istituzioni sociali private (3234)			
	Trasferimenti correnti da Aziende di promozione turistica (3225)			
	Trasferimenti correnti da altre Pubbliche Amministrazioni (3230)			
	Trasferimenti correnti da altre Università (3226)			
	Trasferimenti correnti da Autorità portuali (3224)			
	Trasferimenti correnti da Camere di commercio (3223)			
	Trasferimenti correnti da Città metropolitane (3214)			
	Trasferimenti correnti da Comuni (3215)			
	Trasferimenti correnti da Comunità montane (3216)			
	Trasferimenti correnti da Enti di previdenza (3221)			
	Trasferimenti correnti da Enti di ricerca (3222)			
	Trasferimenti correnti da Enti Parco Nazionali (3227)			
	Trasferimenti correnti da imprese private (3236)			
	Trasferimenti correnti da imprese pubbliche (3235)			
	Trasferimenti correnti da istituti zooprofilattici sperimentali (3238)			
	Trasferimenti correnti da parte di organismi internazionali (3211)			
	Trasferimenti correnti da Province (3213)			
	Trasferimenti correnti da Regioni e Province autonome (3212)			
	Trasferimenti correnti da Unioni di Comuni (3217)			
	Totale			
D. Trasferimenti per investimenti da altri soggetti				
	Trasferimenti per investimenti da Aziende di promozione turistica (3425)			

	Trasferimenti per investimenti da altre Amministrazioni pubbliche (3430)			
	Trasferimenti per investimenti da altre Università (3426)			
	Trasferimenti per investimenti da Autorità portuali (3424)			
	Trasferimenti per investimenti da Camere di commercio (3423)			
	Trasferimenti per investimenti da Città metropolitane (3414)			
	Trasferimenti per investimenti da Comuni (3415)			
	Trasferimenti per investimenti da Comunità montane (3416)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di previdenza (3421)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di ricerca (3422)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti Parco Nazionali (3427)			
	Trasferimenti per investimenti da parte dell'Unione Europea (3410)			
	Trasferimenti per investimenti da parte di organismi internazionali (3411)			
	Trasferimenti per investimenti da Province (3413)			
	Trasferimenti per investimenti da Regioni e Province autonome (3412)			
	Trasferimenti per investimenti da Unioni di Comuni (3417)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da famiglie (3433)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese private (3432)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese pubbliche (3431)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituti zooprofilattici sperimentali (3436)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituzioni sociali private (3434)			
	Totale			
	Altro. Indicare ulteriori codici SIOPE al di fuori delle categorie considerate e relativo ammontare pertinenti ai fini della rilevazione			

2 – Produzione di beni pubblici e impatto sociale – anni 2019, 2020, 2021

2.a Ricerche e scavi archeologici (solo se pertinente)

Per ogni ricerca e/o scavo archeologico indicare:
1. Denominazione del sito
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: un'area archeologica: sì/no un parco archeologico: sì/no



3. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo:
3a. durata della convenzione: da _____ a _____
4. Finalità della convenzione/autorizzazione Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico) Servizio didattico Altre finalità (specificare):
5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno:
6. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): Unione Europea: _____ Stato: _____ Enti locali: _____ Altri Enti pubblici: (specificare) _____ Privati: _____
7. Il sito è fruibile al pubblico esterno? Sì No (indicare la data di prevista apertura alla fruizione esterna: _____)
7a. Il sito è/sarà aperto e fruibile: sei giorni su sette solo durante i giorni feriali solo nei fine settimana su richiesta altro: (specificare) _____
8. Quale tipo di fruizione è prevista (è possibile indicare più risposte): iniziative didattiche iniziative culturali e divulgative sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali altro: (specificare) _____
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze Sì (rispondere alle domande 9a, 9b) No (rispondere alla domanda 10)
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile)
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): (Sì/No)
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? (Sì/No)
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? (Sì/No)
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: _____
13. Riconoscimenti o premi (specificare)

(Replicare la scheda per ogni sito)

2.b Attività per la salute pubblica (solo se pertinente)

2.b.1 Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici

Scheda su Trial



codice EudraCT: _____ data di autorizzazione del Comitato Etico: _____ tipo di trial: (profit/no profit) fase: I/II/III/IV con pazienti pediatrici (sì/no) con pazienti affetti da malattie rare (sì/no) trial multinazionali o di network (sì/no)
(Replicare per ogni trial)
Numero totale di pazienti effettivamente inseriti nei trial sui farmaci nell'anno: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

Scheda su Studi Dispositivi Medici

Titolo studio <ul style="list-style-type: none"> • data di autorizzazione del Comitato Etico: _____ • tipo di studio: (profit/no profit) • notifica al Ministero della Salute: (sì/no)
(Replicare per ogni studio)
Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi sui dispositivi medici nell'anno: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.b.2 Altre attività (studi non interventistici, *empowerment* dei pazienti)

1. Numero di studi non interventistici/osservazionali inseriti nel Registro AIFA nell'anno: <ul style="list-style-type: none"> • totale: _____ • di cui, con pazienti pediatrici: _____ • di cui, con pazienti affetti da malattie rare: _____ • di cui, con popolazioni a rischio sociale (migranti/povertà, altro): _____
2. Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi registrati nell'anno: _____
3. Attività dirette all'empowerment dei pazienti: <ul style="list-style-type: none"> • corsi per pazienti esperti: sì/no • partecipazione ai protocolli di trial e studi: sì/no • registri di pazienti: sì/no • denominazione: _____ • associazioni di pazienti interne alla struttura: sì/no • denominazione: _____

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.b.3 – Strutture a supporto

Scheda Biobanca



Per ogni biobanca, indicare:

- Denominazione
- Autorizzazione ente competente (upload del documento)
- Numero di protocollo partecipazione a BBMRI.it o EU: _____
- Adesione ELSI (sì/no)
- Sito web

Per ogni struttura a servizio di popolazioni particolari o a rischio sociale, indicare:

Denominazione
Anno inizio attività
N. pazienti per anno2019
2020
2021
Descrizione attività (max 500 caratteri)Sito
web

Per ogni clinica veterinaria, indicare:

Denominazione
Anno inizio attività
N. pazienti e interventi per anno2019
2020
2021
Descrizione attività (max 500 caratteri)Sito
web

Questionario Dipartimento

Il dipartimento fornisce supporto organizzativo/amministrativo allo svolgimento dell'attività di ricerca clinica?

- No
- Sì, mediante la partecipazione a un Clinical Trial Center
 - Denominazione
 - Sito web
- Sì, mediante un ufficio dedicato di ateneo o dipartimento/mediante personale dedicato

(se sì) Che tipo di supporto? (sono possibili più risposte)

- Contrattualistica
- Relazioni coi pazienti
- Relazioni con gli altri centri clinici
- Altro: _____

2.c Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

2.c.1 – Attività di formazione continua

(ANNO 2021)

1. Numero totale di corsi erogati 1

- di cui corsi a pagamento: 1
- di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC): 1

2. Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti): 2

3. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate: 60

4. Numero totale di partecipanti: 21

- di cui di istituzioni pubbliche: 100%
- di cui di imprese:0%



<ul style="list-style-type: none"> di cui di terzo settore:0%
5. Numero totale di docenti coinvolti: 12 di cui docenti afferenti ad altri Dipartimenti:0 di cui docenti esterni all'Ateneo:8
6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte) di cui appartenenti a istituzioni pubbliche 1 (Ente INPS - Direzione Welfare) <ul style="list-style-type: none"> di cui appartenenti a imprese: 0 di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore: 0
7. Introiti complessivi dei programmi: € 14,498.40 <ul style="list-style-type: none"> quote di iscrizione: 100% coperte dall'Ente INPS importi delle convenzioni: 100% coperte dall'Ente INPS altre entrate: 0
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali: 100%

(ANNO 2022)
1. Numero totale di corsi erogati: 2: <ul style="list-style-type: none"> di cui corsi a pagamento: 1 di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC): 2
2. Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti): 4
3. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate: 180 ore online e 16 ore in campo
4. Numero totale di partecipanti: 45 <ul style="list-style-type: none"> di cui di istituzioni pubbliche:25 di cui di imprese: 20 di cui di terzo settore: 0
5. Numero totale di docenti coinvolti: 38 <ul style="list-style-type: none"> di cui docenti afferenti ad altri Dipartimenti:1 di cui docenti esterni all'Ateneo: 28
6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte) <ul style="list-style-type: none"> di cui appartenenti a istituzioni pubbliche: 3 (Ente Parco Nazionale del Gargano, Ente INPS - Direzione Welfare, Società italiana di Scienze del Turismo) di cui appartenenti a imprese: 0 di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore: 0
7. Introiti complessivi dei programmi: € 52,398.72 <ul style="list-style-type: none"> importi delle convenzioni: € 52,398.72 quote di iscrizione: 100% coperte dall'Ente Parco Nazionale del Gargano e INPS altre entrate: 100% coperte dall'Ente Parco Nazionale del Gargano e INPS
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali: 100%

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.c.2 – (solo se pertinente) Attività di Educazione Continua in Medicina (ECM)

1. Numero totale di corsi ECM erogati <ul style="list-style-type: none"> di cui corsi a pagamento
--

2. Numero totale di crediti ECM riconosciuti (o erogati)
3. Numero totale di partecipanti
4. Numero totale di docenti coinvolti <ul style="list-style-type: none"> • di cui docenti esterni all'ateneo
5. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte) <ul style="list-style-type: none"> • di cui appartenenti a istituzioni pubbliche • di cui appartenenti a imprese • di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
6. Introiti complessivi dei programmi <ul style="list-style-type: none"> • di cui provenienti da finanziamenti pubblici europei • di cui provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

(Replicare la scheda per ogni anno)

2.c.3 – Alternanza Scuola-Lavoro (Percorsi per le Competenze Trasversali e Orientamento)

Schede riassuntive:

(ANNO 2020)

1. Numero totale di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti: 0
2. Numero di studenti coinvolti nei progetti: 0
3. Numero di docenti coinvolti nei progetti: 0

(ANNO 2021)

1. Numero totale di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti: 2 (di cui 6 moduli, 50 ore di lezione)
2. Numero di studenti coinvolti nei progetti: 67
3. Numero di docenti coinvolti nei progetti: 8 docenti

(ANNO 2022)

1. Numero totale di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti: 2 (di cui 8 moduli, 50 ore di lezione)
2. Numero di studenti coinvolti nei progetti: 241
3. Numero di docenti coinvolti nei progetti: 4 docenti

2.c.4 – MOOC

1. Numero totale di corsi MOOC erogati: 0 <ul style="list-style-type: none"> • di cui corsi in inglese • di cui corsi che rilasciano una certificazione • di cui corsi che rilasciano una certificazione a pagamento • di cui corsi che rilasciano CFU/CFP • di cui corsi in collaborazione con organizzazioni esterne (istituzioni pubbliche, imprese, terzo settore)
2. Numero totale di partecipanti
3. Numero totale di docenti coinvolti
4. Introiti complessivi dei MOOC
5. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
6. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

2.d Public Engagement

Le schede per le singole iniziative di Public Engagement devono essere caricate, da parte dei singoli referenti, attraverso il form di rilevazione online disponibile ai seguenti indirizzi:

- principali iniziative di Public Engagement per gli anni 2020, 2021, 2022:

<https://forms.gle/ibu8hWvuueTarWsF9>

Schede riassuntive:

(ANNO 2020)

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?

- Sì

1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno: 0

2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno: nessuno

3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement

Sì, all'interno dei curricula dei percorsi dottorali (ciclo 36)

3a (Se sì) Destinatari coinvolti:

studenti e dottorandi

36 ciclo=14

(ANNO 2021)

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?

- Sì

1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno: 51

2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno: alcuni fondi di ateneo; per la maggior parte nessuno o con fondi propri.

3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement

Sì, all'interno dei curricula dei percorsi dottorali (ciclo 37)

3a (Se sì) Destinatari coinvolti:

studenti e dottorandi

37 ciclo=12

(ANNO 2022)

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?

- Sì

1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno: 32

2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno: alcuni fondi di ateneo; per la maggior parte nessuno o con fondi propri.



3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement
 Sì, all'interno dei curricula dei percorsi dottorali (ciclo 38)
 3a (Se sì) Destinatari coinvolti:
 studenti e dottorandi
 38 ciclo=14

3. Accordi e convenzioni per attività di Terza Missione

Gli accordi e le convenzioni stipulate dai singoli Dipartimento devono essere caricati dai singoli referenti nella sezione di Terza Missione del sito web del Dipartimento di afferenza

Scheda riassuntiva:

ANNO 2020

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle convenzioni e degli accordi che stipula con enti e imprese?

Sì

1a. Numero complessivo di convenzioni e accordi stipulati nell'anno: 0

1b. Indicare il link del Dipartimento ove sono inserite le convenzioni

<https://www.demet.unifg.it/it/terza-missione/partnership-e-collaborazioni/convenzioni>

ANNO 2021

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle convenzioni e degli accordi che stipula con enti e imprese?

Sì

1a. Numero complessivo di convenzioni e accordi stipulati nell'anno: 4

1b. Indicare il link del Dipartimento ove sono inserite le convenzioni

<https://www.demet.unifg.it/it/terza-missione/partnership-e-collaborazioni/convenzioni>

ANNO 2022

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle convenzioni e degli accordi che stipula con enti e imprese?

Sì

1a. Numero complessivo di convenzioni e accordi stipulati nell'anno: 7

1b. Indicare il link del Dipartimento ove sono inserite le convenzioni

<https://www.demet.unifg.it/it/terza-missione/partnership-e-collaborazioni/convenzioni>