

Relazione sulle attività di terza missione
Dipartimento di Economia, Management e Territorio (DEMeT)
Anni 2020-2022

1. PREMESSA

La presente relazione è redatta dalla Prof.ssa Caterina De Lucia, Delegata alla Ricerca e Terza Missione del Dipartimento di Economia, Management e Territorio (UNIFGCLE - Prot. n. 0067527 - II/8 del 21.12.2022 Verbale consiglio di dipartimento n. 142/2022).

L'unità amministrativa a supporto della Terza Missione è la sig.ra Maria Pellegrino, designata il 30 Marzo 2023. La Terza Missione rientra nella più ampia struttura della Ricerca, il cui responsabile è il dott. Giovanni Lo Greco con la collaborazione della sig.ra Carla Carbosiero. Le strutture di intermediazione sono qui di seguito elencate:

- Orientamento e Placement: delegate proff. Adriana Addante e Vittoria Pilone (Prot. n. 0067527 - II/8 del 21.12.2022 verbale consiglio di dipartimento n. 142/2022)

- Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO): delegato prof. Giulio Cappelletti (Prot. n. 0023983 - II/8 del 10.7.2020 verbale consiglio di dipartimento n. 43/2020). L'unità amministrativa a supporto per l'area Orientamento e Placement è il dott. Massimo Carella (decreto D.G. n. 731/2022 del 18 Ottobre 2022).

- Didattica: delegato prof. Luca Grilli (UNIFGCLE - Prot. n. 0067527 - II/8 del 21.12.2022 verbale consiglio di dipartimento n. 142/2022).

2. INTRODUZIONE

Il DEMeT è uno dei dipartimenti di area economica ai sensi dell'art. 30, comma 6, dello Statuto dell'Università di Foggia. Il Dipartimento, nato nel 2020, mette al centro dei propri valori la qualità della ricerca, della didattica e l'interazione con il mondo professionale e delle istituzioni.

In relazione alla Terza Missione, il piano di sviluppo del Dipartimento, approvato nel corso del 2020, richiama: (Allegato A, Quadro C):

"[...] il DEMeT, funzionalmente agli obiettivi strategici di Ateneo ed in sinergia con il Dipartimento di Economia, interpreta il suo contributo la Terza Missione come: "la propensione delle proprie strutture e dei propri processi all'apertura verso il contesto socio-economico al fine di creare momenti di interazione diretta volti alla valorizzazione economica della conoscenza e allo sviluppo culturale, sociale e ambientale". [...]. Le due macro-finalità cui è orientata l'attività di Terza Missione del DEMeT, tra loro interagenti sono le seguenti:

a) la valorizzazione economica della conoscenza, con l'obiettivo di favorire un modello di crescita economica sostenibile, attraverso la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza utile a fini produttivi. Il perseguimento di questa finalità dovrà inoltre favorire una maggiore consapevolezza verso la sostenibilità ambientale fornendo un contributo alla progettazione, organizzazione e erogazione di servizi nell'ottica dell'economia circolare e volti al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile territoriale. [...]

b) lo sviluppo culturale, sociale e ambientale, con l'obiettivo di fornire un contributo diretto alla crescita del benessere del territorio in un quadro di sostenibilità attraverso la

progettazione, l'organizzazione e l'erogazione di "beni ad alto contenuto culturale, sociale e ambientale" per la fruizione dei non è previsto, in linea generale, il pagamento di un prezzo, e in ogni caso di un prezzo di mercato.."

Rispetto alle macro-finalità della terza missione individuate all'interno del Piano di Sviluppo, nell'arco di tre anni di attività, il dipartimento ha puntato al coinvolgimento in attività di ricerca per conto terzi, all'istaurazione di rapporti di collaborazione col territorio e con docenti di altri dipartimenti sia sul territorio nazionale che internazionale, alla diffusione di contenuti scientifici alla società civile e al territorio, alla formazione continua e l'alta formazione. Relativamente a quest'ultima, il Dipartimento è attivamente impegnato in tre cicli di dottorato (36, 37 e 38) avvalendosi della collaborazione di enti del territorio, oltre che a docenti stabilmente impegnati in istituzioni Europee ed internazionali.

3. OBIETTIVI DI TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO

Come si evince dalla scheda di monitoraggio, possono sintetizzarsi i seguenti obiettivi di terza missione aventi priorità alta: attività conto terzi, strutture di intermediazione, formazione continua e apprendimento permanente, attività di public engagement e altre attività di terza missione.

Per quanto riguarda le attività conto terzi, Il Dipartimento è fortemente impegnato in attività di ricerca in sinergia con diversi attori del territorio. Oltre alla multidisciplinarietà e il rafforzamento della conoscenza condivisa, il Dipartimento intende intensificare i laboratori di ricerca, che saranno maggiormente attivi e presenti sul territorio, in stretta collaborazione con le parti interessate. L'intento è valorizzare e diffondere i risultati della ricerca universitaria, avviare sistematici rapporti con il tessuto economico e produttivo locale e favorire l'utilizzo dei risultati della ricerca nei processi produttivi innovativi, attraverso attività consenziali.

Relativamente alle strutture di intermediazione, Il Dipartimento, oltre a supportare le attività di orientamento in uscita, facilita le possibilità di stage, tirocini e di ingresso nel mondo del lavoro attraverso anche la progettazione e implementazione di attività di specifici percorsi di training per l'acquisizione di *soft skills* tramite i LABO (Laboratori Operativi), di concerto con gli imprenditori del territorio.

Per quanto concerne la formazione continua, nel corso del 2022, sono da segnalare: i) il corso di formazione per operatori turistici in collaborazione con la SISTUR (Società Italiana di Scienze del Turismo) e il Parco Nazionale del Gargano. Di questo evento è in corso di stampa una pubblicazione sulla rivista scientifica *TURISTICA - Italian Journal of Tourism* (<https://www.demet.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/formazione-continua-0>); ii) i corsi di formazione in collaborazione con l'INPS per gli anni 2021 e 2022.

Il DEMET porta avanti una intensa attività di alta formazione e ricerca (in collaborazione con istituzioni del territorio locale e nazionale). Il dipartimento è impegnato in tre cicli di Dottorato (36 e 37 ciclo congiunti con altro dipartimento di Ateneo) di cui l'ultimo, 38 ciclo, offerto interamente in lingua inglese, è totalmente incentrato su tematiche caratterizzanti la *mission* del Dipartimento. Questo permette al DEMET di avere una immagine internazionale al fine di attrarre il maggior numero di destinatari anche di diversa nazionalità. Il Dipartimento intende continuare a supportare e incentivare corsi di apprendimento permanente, anche in lingua inglese, e di alta formazione, anche in collaborazione con gli stakeholder a tutti i livelli territoriali.

In termini di attività di public engagement, il Dipartimento favorisce occasioni di confronto e scambio costanti con gli stakeholder del territorio. Lo stesso, inoltre, intende accrescere la presenza del Public Engagement anche nella didattica (riconoscendo CFU a studenti come attività a libera scelta o formativa a supporto e per lo sviluppo di progetti di public engagement) e nella ricerca (attraverso forme di co-progettazione e co-creazione della conoscenza e innovazione con il settore privato e la pubblica amministrazione, insieme alla società civile e l'ambiente).

Il Dipartimento valorizza le competenze presenti e riconosciute, nonché si impegna a promuovere competenze future allineate con il dibattito scientifico internazionale, sui temi della sostenibilità, innovazione, inclusione, management e regolamentazione. Inoltre, il dipartimento incentiva, in particolar modo, la didattica, le attività di ricerca e la presentazione di progetti sulle tematiche di una società 5.0 (Sostenibilità, Inclusione, Innovazione) insieme agli attori del territorio, ai fini di contribuire agli obiettivi dell'Agenda 2030. Infine, il dipartimento sostiene tutte le azioni concrete nel rispetto dei principi della sostenibilità, inclusione e *data-driven*.

Per quanto riguarda invece l'obiettivo di gestione della proprietà individuale, esso presenta, almeno per i primi tre anni di vita del Dipartimento, una priorità medio/bassa. Lo sviluppo della proprietà intellettuale, così come si riscontra nel Piano di Sviluppo del Dipartimento, si accosta principalmente ai brevetti derivanti dalle attività di ricerca. Tuttavia, il brevetto generalmente è uno strumento più tipico delle *hard sciences* rispetto alle *social sciences*, in cui rientrano gli studi economici, di management e di territorio del Dipartimento. Il DEMeT, tuttavia, s'impegna, ove vi sia un'opportunità, di coglierla.

Non si rileva, nel periodo considerato, la presenza di spin-off di Ateneo. Come sopra evidenziato, anche in questo caso, il Dipartimento, s'impegna a cogliere le future opportunità di partecipazione in spin-off universitari.

4. RIESAME DELLA TERZA MISSIONE DIPARTIMENTALE

L'analisi SWOT della Terza Missione del Dipartimento di Economia, Management e Territorio fa riferimento al corrente Piano strategico di Ateneo, in attesa di eventuali modifiche a seguito dell'insediamento del nuovo Rettore nei prossimi mesi.

I punti di forza consistono prevalentemente nella visibilità e riconoscibilità, anche internazionale, del Dipartimento sin dalla sua costituzione; nella multidisciplinarietà e valorizzazione di competenze tra i diversi settori scientifici di Dipartimento attraverso le attività dei cicli 36 e 37 di dottorato congiunto con altri dipartimenti di Ateneo (DISTUM), nonché le attività del 38 ciclo di dottorato interamente gestito dal Dipartimento; nella stipula di convenzioni quadro e collaborazioni con attori del territorio; in iniziative di public engagement; in iniziative di apprendimento continuo; nelle consolidate *expertise* e *knowledge* fortemente apprezzate sia a livello territoriale che internazionale nell'ambito della sostenibilità, territorio, big data, inclusione, management e regolamentazione; nella qualificata e intensa attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita (*job placement*); nelle attività di gestione e coordinamento delle attività di terza missione anche attraverso le strutture di intermediazione.

I punti di debolezza, d'altro canto, fanno riferimento ad una limitata operatività dei laboratori di ricerca; a limitate azioni di informazione e formazione sulle attività e procedure di Terza Missione per docenti (questa è attualmente attiva all'interno dei curricula offerti nelle

edizioni 36, 37 e 38 dei cicli dottorali); ad una mancanza di attività di didattica aperta (MOOC) e spin-off di Ateneo.

Inoltre, le maggiori minacce attualmente rilevabili fanno riferimento alle criticità legate alla divisione dell'Area economica in due Dipartimenti in termini di risorse umane, finanziarie e spazi; nonché la presenza di *competitors* nei bacini d'utenza territori limitrofi.

Infine, rispetto ai punti di debolezza, e in attesa di nuovi obiettivi da prefissare per il 2023-2025, si può sintetizzare quanto segue:

- per quanto concerne la limitata operatività dei laboratori di ricerca vi è la mancanza di spazi e personale dedicato;
- mancanza di attività di didattica aperta;
- per quanto riguarda le limitate azioni di informazione e formazione sulle attività e procedure di TM per docenti e dottorandi, i curricula dei tre cicli di dottorato prevedono attività formative circa la ricerca e TM (partecipazione a conferenze, workshop e seminari);
- Infine, per quanto concerne la mancanza di spin-off di Ateneo il dipartimento auspica un maggiore coinvolgimento con gli attori del territorio in linea con gli obiettivi di TM atte alla valorizzazione economica della conoscenza.

5. FORMAZIONE CONTINUA, APPRENDIMENTO PERMANENTE e DIDATTICA APERTA

Per quanto concerne la formazione continua nel periodo 2021 e 2022 sono stati offerti complessivi 3 corsi, rispettivamente:

- 'Corso INPS Valore PA' edizione 2021 ed edizione 2022, in collaborazione con l'Ente INPS - Direzione Welfare, per un totale di 140 ore erogate al 100% in modalita' e-learning, 45 iscritti provenienti da istituzioni pubbliche ed un introito di € 34,001.12;
- Corso di formazione per operatori turistici 'TUSAMP - Turismo sostenibile in area marina protetta' edizione 2022, in collaborazione con l'Ente Parco Nazionale del Gargano, per un totale di 100 ore in modalita' e-learning e 16 ore in campo, 20 operatori iscritti ed un introito di € 32,896.00.

6. PUBLIC ENGAGEMENT

Pur essendo nei suoi primi anni di attività, e considerando gli effetti dell'evento pandemico e bellico, si possono annoverare diverse attività di *public engagement* del Dipartimento di Economia, Management e Territorio. Nei prossimi anni, il Dipartimento si impegna ad incrementare il numero di attività di public engagement con gli attori del territorio a livello locale, nazionale ed internazionale.

Sono da segnalare le iniziative delle edizioni di *Maths Challenge* (<https://www.demet.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/maths-challenge/edizioni-precedenti>), *Design in Town* (<https://www.demet.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/anno-2022/design-town>) e gli eventi legati alla Notte dei Ricercatori (<https://www.unifg.it/it/ricerca/attivita-di-ricerca/eventi-e-iniziative/la-notte-dei-ricercatori/la-notte-dei-ricercatori-2021> e <https://www.unifg.it/it/lanottedeiricercatori2022>).

Infine, il Dipartimento offre attività di formazione su tematiche di terza missione e disseminazione della ricerca all'interno dei curricula dei vari cicli di dottorato (36, 37, 38) rivolti prevalentemente ad un pubblico di giovani dottorandi, italiani e stranieri.

7. ACCORDI E CONVENZIONI PER ATTIVITA' DI TERZA MISSIONE

Il Dipartimento ha in attivo 2 convenzioni, 6 contratti di ricerca commissionati, 2 accordi di collaborazione, e 1 protocollo di intesa per progetto inter-istituzionale (4 sottoscritti nel 2021, e 7 nel 2022). Le collaborazioni riguardano i seguenti enti ed istituzioni: Ente Parco Nazionale del Gargano, Puglia Sviluppo, Complesso scolastico Seraphicum-Scupsis, NEXT Nuova Economia per Tutti, Consorzio di Bonifica Montana del Gargano, Regione Puglia, ENPAP - Ente Nazionale di Previdenza ed Assistenza Psicologi, Provincia di Foggia, Clinica Antimafia srls, Sanitaservice asl FG srl.

8. ATTIVITA' CONTO TERZI

A seguito delle attività di ricerca commissionate da *stakeholders* del territorio, il Dipartimento ha incamerato risorse pari a € 47,296.80 e € 128,613.82 rispettivamente per il 2021 e 2022.

9. PLANNING

L'analisi delle attività di terza missione nel corso del periodo 2020-2022, nonostante l'evento pandemico e il conflitto bellico, e i conseguenti effetti socio-economici di carattere nazionale ed internazionale, confermano il dinamismo del dipartimento di Economia, Management e Territorio dell'Università di Foggia.

Per contribuire a raggiungere gli obiettivi di Terza Missione già individuati nel Piano di Sviluppo del Dipartimento e nell'attuale Piano Strategico di Ateneo, ed a ridurre le criticità evidenziate nei punti di debolezza e minacce dell'analisi SWOT (sezione 4 di questa relazione), Il Dipartimento riconosce le seguenti attività come future opportunità di Terza Missione:

- attività di Terza Missione da parte della normativa dell'ANVUR;
- partecipazione a bandi di ricerca europei e del PNRR;
- intensificazione della collaborazione interdipartimentale;
- intensificazione delle iniziative di formazione continua;
- consolidamento della relazione con imprese e istituzioni del territorio per la co-progettazione, co-creazione della conoscenza e innovazione, anche tramite la creazione di spin-off di Ateneo;
- potenziamento dell'operatività e dei servizi offerti al territorio dai laboratori di ricerca a supporto della diffusione della conoscenza condivisa e multidisciplinare dai laboratori del Dipartimento;
- potenziamento del dialogo continuo con gli *stakeholders* coinvolti nella definizione dell'offerta formativa di base, di alta formazione (masters e dottorati) e di apprendimento continuo (per docenti, studenti e professionisti del territorio) e;
- incremento del numero di corsi di PCTO;
- realizzazione di almeno un'attività di didattica aperta MOOC (anche in lingua inglese);
- incremento del numero delle attività di Public Engagement;
- intensificazione della collaborazione a livello internazionale con imprese e istituzioni estere;
- potenziamento della sezione di terza missione del sito dipartimentale.

Foggia, 28.04.2023



(Prof.ssa Caterina De Lucia

Delegato alla Ricerca e Terza Missione DEMeT)