

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

STEFANO IORIO

E-mail

stefano.iorio@unifg.it

ESPERIENZE LAVORATIVE

Dal 2005 Dipendente dell'Università degli Studi di Foggia come funzionario. Dal 2023, inquadrato con qualifica EP nell'area Grant Office - Grandi Progetti;

2013-2017 Responsabile del Settore Ricerca e Alta Formazione del Dipartimento di Economia;

Responsabile Amministrativo di Progetti Europei, PON, Nazionali e Regionali del Dipartimento di Economia (PIFCI, EFIT, LOGIN, RIALFUN, SKILL, PIN, Adrion, Hera, Ammicomit, Avvisi FG/10, Cluster Tecnologici, Innovative Tillage, Fixio, Garanzia Giovani, Erasmus Plus, IFTS, Innterreg, ITS, IPA Adriatic, Living Labs., Smart City, RIPARTI, PNRR Borghi, Patti Formativi per l'Alta Formazione, ecc);

Responsabile per il Dipartimento di Economia per lo sviluppo di Sinergie, Attività e progettazione con gli Stakeholder del Territorio per la costituzione di Parteneriati Sociali e Territoriali con Enti Pubblici, Privati, Imprese, Associazioni di Categoria, Fondazioni, Associazioni sia in Italia e sia all'estero;

Coordinatore Didattico di Master Universitari nel Settore Bancario, Tributario, Green Economy, Auditor Ambientale, Management delle imprese di servizi energetici ed ambientali - Revisore Ambientale (MISEA-RA) – Scuola EMAS, Controllo di Gestione delle Pubbliche Amministrazioni, Project Management, Gestione di Servizi Turistici;

2010-2012 Segretario Amministrativo del Dipartimento di Scienze Economico Aziendali (DSEAGMEG);

2008-2010 Manager della Didattica della Facoltà di Economia;

2006-2008 Responsabile dell'Ufficio della Facoltà di Economia: Comunicazione, Orientamento e Tutoraggio dal 2008;

Membro della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Foggia del C.O.A.T.: Comitato di Ateneo sull'Orientamento e il Tutoraggio;

Membro del Gruppo di Lavoro del Progetto realizzato dall'Università degli Studi di Foggia per agevolare e consolidare processi di innovazione tecnologica ed organizzativa;

Coordinatore Didattico dei Master PIT della Facoltà di Economia MEGSAT (Master di primo Livello in Economia e gestione sostenibile delle

Il sottoscritto/a Stefano Iorio, ai sensi degli art.46 e 47 DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art.76 del DPR 445/2000 e successive modificazioni ed integrazioni per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara sotto la propria responsabilità

Attività turistiche), dal 25 ottobre 2006;

MASTER IN PROGRAMMATORE DELLO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE NELLE AREE INTERNE E NEI DISTRETTI AGRO-AMBIENTALI dal 25 ottobre 2006;

Coordinatore Didattico dei Progetti Integrati di Formazione per la Creazione d'Impresa della Facoltà di Economia in collaborazione con il Comune di Foggia;

Componente della Commissione Scientifica AUSL Foggia-Università degli Studi di Foggia per la gestione partecipata di attività di progetti nel Sociale;

ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE E/O PRECEDENTI

012 Componente del Consiglio di Amministrazione del Liceo Sacro di Foggia presso il Seminario Diocesano;

2014 Incarico presso l'ASL Foggia per il progetto sulle "MASSERIE SALUTISTICHE";

2015 Promotore ed Organizzatore del Progetto "GARGANO Lab 2.0" per lo sviluppo di azioni di Marketing Territoriale con la partecipazione di Comuni, Imprese ed Enti Pubblici;

2016 Consulenza per la Redazione e l'Animazione del Piano di Azione Locale del GAL Gargano attraverso lo Spin Off Universitario "Tinada srl";

2003-2005 Consulente dell'università degli Studi di Foggia nel campo della Comunicazione, Creazione e gestione di Eventi, Marketing dei Servizi, Indagini di mercato;

2002-2003 Responsabile Marketing dell'INA-ASSITALIA dell'Agenzia di Foggia

2001-2003 Camera di Commercio di Foggia, borsa di Studio co-promossa dall'università degli Studi di Foggia presso il CESAN (Azienda Speciale Camerale) per svolgere l'attività di ricerca e analisi del comparto economico della realtà locale mirata alla creazione di un Centro di Documentazione e ricerca per l'Impresa;

1998-2003 Responsabile Provinciale della Fondazione IG Students (Gruppo Sviluppo Italia spa, già Imprenditoria Giovanile (IG spa Ministero del Lavoro) con funzione di Animatore Territoriale;

1998-2003 Responsabile dell'osservatorio sull'Imprenditoria Femminile promosso dal ministero delle Pari Opportunità;

1998-2006: Ho svolto diverse indagini di mercato in nome e per conto di SWG e ADACTA;

RELAZIONI E DOCENZE IN CORSI DI FORMAZIONE

Dal 1998 Formatore Professionale presso la Regione Puglia, IFTS, POST DIPLOMA, Corsi di Specializzazione nel campo della Comunicazione, Marketing, Strat Up d'Impresa, Europrogettazione, Digital Trasformation presso numerosi enti di Formazione: ENAC PUGLIA, CELIPS, IFOA, CESIFORM, SMILE PUGLIA,

CNIPA, IRPAL. CAT CONFCOMMERCIO, CONFORM, IRIFIP, ASSOCIAZIONE MONTECELANO, IPSAR, ecc;

Dal 2002 Relatore in Convegni, Forum, Conferenze in diversi enti pubblici e Privati: CCIAA Foggia, GAL GARGANO, COMUNE DI FOGGIA, COMUNE DI LESINA, COMUNE DI VIESTE, PROVINCIA DI FOGGIA, ISTITUTI SECONDARI SUPERIORI;

Dal 2006 Formatore in Master Universitari e Master Privati nelle seguenti discipline: Marketing, Comunicazione, Fundraising, Crowdfunding, Organizzazione Aziendale, Processi di Innovazione Tecnologica, Start Up d'Impresa (Università di Foggia, Università di Bari, Camera di Commercio di Foggia, IFOA);

Dal 2021 Seminari sui Fondi Europei presso Corsi di Dottorati dell'Università di Foggia;

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 2021 Short Master in “Technological core Competencies and Digital Transformation” (15 CFU) organizzato dall'Università di Foggia;
- 2020 Corso di Formazione INPS Valore PA 2019: Strategie e Tecniche per l'accesso e la gestione dei fondi europei per la Pubblica Amministrazione” (60 ore);
- 2019 Corso di Perfezionamento "Eurocamp 2027" sulla Progettazione Europea (12 CFU), organizzato dall'Università di Foggia;
- 2019 Corso di Perfezionamento "Talent Campus" sull'Economia Digitale (12 CFU), organizzato dall'Università di Foggia;
- 2014 Corso di Perfezionamento (30 CFU) in “Manager della Ricerca” organizzato dalla Conferenza dei Rettori (CRUI) con l'Università di Foggia;
- 2011 Corso di Alta Formazione (30 CFU) in “Creazione d'Impresa” organizzato dal Consorzio dell'Università degli Studi di Foggia e la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Foggia;
- 2008 Master Universitario di Primo Livello (30 CFU - Durata: Annuale) su “Broker dell'Innovazione” organizzato dal Politecnico di Milano e dall'Area Science Park di Trieste;
- 2006 Master Universitario di Primo Livello sul Controllo di Gestione negli Enti Pubblici (MIFAP) – (60 CFU - Durata Annuale) Università degli studi di Foggia;
- 2003 Master in “Comunicazione Relazionale e Tecniche di Vendita” della “Scuola Paolo Alto di Milano” in collaborazione con INA-ASSITALIA;
- 1999 Laurea Quadriennale in Economia - Università di Bari - Tesi di Laurea in: “Outsourcing: Strategia di Management Innovativo” (Economia Aziendale);

PUBBLICAZIONI

Anno 2020 – Casa Editrice WIP Edizioni – Collana di Geografia (ISBN 978-88-8459-606-2) AA.VV. a cura del Prof.ssa Isabella Varraso dal Titolo: “Vuoi Capire il turismo

4.0? Alcuni spunti di riflessione” (da Pag. 9 a pag. 21);

2007 – Casa Editrice ESI – Collana interdipartimentale di Studi Economici “Management della Distribuzione” – AA.VV. a cura del Prof. Piero Mastroberardino e del Prof. Claudio Nigro - Capitolo XVI: "La Pianificazione Territoriale del Commercio" - Paragrafo n. 4 (La Politica della Progettazione Commerciale) e n. 5 (La Nuova fisionomia commerciale dei centri urbani) - pagg. 502-506 - ISBN: 8849514182;

2001 – Provincia di Foggia – “ECOSVILUPPO” - Strategie e metodi di un’esperienza di Sviluppo Sostenibile – AA.VV. a cura dei Prof.ri Vecchione e Nicoletti - Capitolo IV: "L'attività di Consulenza per il perfezionamento delle idee progettuali - Paragrafo" Le diverse strategie di marketing per il recupero e la valorizzazione di una masseria fortificata" pagg. 216-224 e 256-257 - Editto dalla Rete Regionale dei Servizi informativi e formativi per lo sviluppo sostenibile;

ARTICOLI:

2003 Portale della camera di Commercio di Foggia – Il Networking del sistema turistico locale – Pubblicazione Articolo: www.fg.camcom.gov.it;

2002 Rivista “Trendaunia” della Camera di Commercio di Foggia - Articolo scientifico sull’”Analisi delle Dinamiche delle Tecniche di Negoziazione”

ORGANIZZAZIONE EVENTI

Dal 1998 progettazione di Carrer Day, Eventi Informativi, Hackaton, Formazione Outdoor Esperenzial, Convegni, Conferenze Stampa, Fiere, Eventi Musicali con il supporto di diversi Partner: Università di Foggia, Comune di Foggia, San Sevenro, Lucera, San Ferdinando di Puglia, Orta Nova, Camera di Commercio di Foggia, Provincia di Foggia, Confindustria, Confcommercio, Gargano Mare, Lions, Rotary, ecc.

Firma

Stefano Iorio