

#### 4) INIZIATIVE DI CULTURA MUSICALE PER LA POPOLAZIONE STUDENTESCA IN COLLABORAZIONE CON LE ASSOCIAZIONI CULTURALI DEL TERRITORIO

- O M I S S I S -

Il Senato Accademico, .....,  
 VISTO il protocollo d'intesa n. 11770-II/7 del 30/03/2020 (delibera del Consiglio di Amministrazione del 26.02.2020, n. 114/2020) stipulato dall'Università di Foggia e l'Associazione Amici della Musica di Foggia;  
 CONSIDERATO che l'Università ha, tra i propri obiettivi di terza missione, il compito di promuovere concerti e lezioni-concerto, tavole rotonde, corsi e convegni, al fine di ottimizzare la conoscenza della musica, recepita come elemento integrante ed essenziale della cultura, in una logica di formazione continua, e pertanto posta in costante relazione ed interazione con il pensiero filosofico e scientifico, la storia, la letteratura, le altre arti e le discipline pedagogiche;  
 RAVVISATA l'opportunità di far acquisire importanti conoscenze sul piano dell'educazione musicale alla popolazione studentesca universitaria, spesso carente in un ambito che costituisce una delle competenze chiave per l'apprendimento permanente e tra le più rilevanti per la costruzione della cittadinanza consapevole del futuro (si veda la Raccomandazione del Consiglio dell'Unione Europea del 22.05.2018);  
 CONSIDERATO che l'Associazione Amici della Musica è riuscita ad organizzare anche quest'anno una stagione musicale di indubbia qualità con musicisti di fama nazionale e internazionale giunta alla sua 53 esima edizione;  
 CONSIDERATO che l'Associazione "I suoni del Sud" e l'orchestra stabile del territorio di Capitanata (ICO) hanno organizzato analoga rassegna concertistica di indubbia rilevanza;  
 CONSIDERATA l'offerta delle Associazioni di mettere a disposizione dell'Università palchi di terza fila centrale ad un prezzo ridotto del 50% per le studentesse e gli studenti dell'Università di Foggia;  
 VISTO lo Statuto dell'Università di Foggia;  
 SENTITO il Direttore Generale,

#### DELIBERA

- di autorizzare, per gli aspetti di propria competenza, la promozione degli spettacoli di musica classica e jazz delle Associazioni "Amici della musica" e "I Suoni del Sud", anche mediante l'acquisizione di numero 10 abbonamenti per ogni stagione da mettere a disposizione degli studenti attraverso una procedura gestita direttamente dal Consiglio degli Studenti con la supervisione del dott. Tommaso Campagna, responsabile dell'Area Terza Missione;
- di affidare all'Area Terza Missione il compito di coordinare le attività e di monitorare l'iniziativa nell'ambito delle attività di public engagement dell'Ateneo.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 60, comma 3, del Regolamento Generale di Ateneo.

\*\*\*\*\*  
*Delibera assegnata alle unità organizzative sottostanti per gli adempimenti di competenza:*

- U.O.R.: *area terza missione - servizio public engagement e trasferimento tecnologico.*
- C.C.: *presidente consiglio degli studenti;*
- *ufficio relazioni con il pubblico.*

**IL SEGRETARIO**  
(dott.ssa Teresa Romei)

**IL PRESIDENTE**  
(prof.ssa Lucia Maddalena)

*firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/2005*