



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA AZIENDALE (<i>IdSua:1579016</i>)
Nome del corso in inglese	BUSINESS ADMINISTRATION
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://unifg.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2022/10017
Tasse	https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DI NAUTA Primiano
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BIANCHI	Piervito		PA	1	
2.	DELL'ATTI	Stefano		PO	1	

3.	DI LIDDO	Andrea	PO	1
4.	DI NAUTA	Primiano	PO	1
5.	LOMBARDI	Mariarosaria	PA	1
6.	POZZI	Cesare	PO	1

Rappresentanti Studenti	<p>BRAMANTE MARCO marco_bramante.568533@unifg.it 3518266253</p> <p>RUSSO ANGELICA angelica_russo.568750@unifg.it 3427904614</p> <p>VAIRO ANTONIO antonio_vairo.561171@unifg.it 3387468465</p> <p>SILLITTI BARBARA barbara_sillitti.561746@unifg.it 3249227072</p> <p>PENZA MICHELE michele_penza.561079@unifg.it 3311022768</p> <p>RUSSO ROCCO rocco_russo.560873@unifg.it 3209533726</p> <p>GAGGIANO MATTEO matteo_gaggiano.568408@unifg.it 3663967860</p> <p>BASTO ETTORE ettore_basto.560673@unifg.it 3512495974</p> <p>LIZZI ANGELA angela_lizzi.554464@unifg.it 3663918179</p> <p>LAMEDICA GIUSEPPE giuseppe_lamedica.545765@unifg.it 3807503580</p>
Gruppo di gestione AQ	<p>PIERVITO BIANCHI (docente, componente)</p> <p>ANNA DE FILIPPIS (personale TA, componente)</p> <p>STEFANO DELL'ATTI (docente, componente)</p> <p>ANDREA DI LIDDO (docente, componente)</p> <p>PRIMIANO DI NAUTA (docente, coordinatore)</p>
Tutor	<p>LEONARDO ORSITTO</p> <p>TRECY SDERLENGA</p>



Il Corso di Studio in breve

14/06/2022

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Foggia si propone di offrire una ampia, solida e approfondita preparazione nelle discipline economico-aziendali, completata dalla adeguata padronanza della conoscenza e degli strumenti matematico-statistici e degli istituti dell'ordinamento giuridico, al fine di favorire la osservazione, comprensione e interpretazione dei fenomeni aziendali nell'ambito dei dinamici e mutevoli scenari nazionali e globali.

Il CdS è finalizzato a creare una solida base di conoscenze e competenze economiche e manageriali per l'accesso a ruoli e funzioni manageriali, ovvero per svolgere le principali professioni della consulenza aziendale, con specifico orientamento alla creazione di valore.

Il percorso si completa con la possibilità di accedere ad una vasta offerta di scambi internazionali – tra cui il programma di mobilità studentesca Erasmus – al fine di facilitare l'inserimento dello studente magistrale negli scenari di ampia prospettiva internazionale.

I principali profili professionali del laureato magistrale sono:

- Manager/Consulente di direzione e controllo di aziende pubbliche e/o private;
- Esperto in sviluppo e cambiamento organizzativo, e nella gestione delle risorse umane;

- Esperto in enterprise risk management, con particolare orientamento al compliance and risk management;
- Esperto in customer relationship management;
- Esperto nella gestione di sistemi di Enterprise Resource Planning (ERP);
- Analista contabile, analista finanziario, controller;
- Dottore commercialista ed esperto contabile, nonché revisore legale dei conti, previo praticantato e superamento degli esami di stato di abilitazione.

Link: <https://unifg.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2022/10017>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

17/02/2015

Il Dipartimento di Economia, nel periodo dal 13/01/2015 al 30/01/2015, ha svolto degli incontri, presso le loro sedi, con i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi, delle professioni e degli Enti Territoriali di seguito elencati:

- 1- CONFCOMMERCIO
- 2- CONFARTIGIANATO
- 3- C.C.I.A.A.
- 4- ODEC LUCERA
- 5- ODEC FOGGIA
- 6- COMUNE DI FOGGIA
- 7- REGIONE PUGLIA

Scopo degli incontri è stato quello di aggiornare e migliorare l'Offerta Formativa del Dipartimento di Economia alla luce dei suggerimenti e dei fabbisogni formativi del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni.

Nel corso degli incontri è stato illustrato ai rappresentanti il quadro generale delle attività formative (allegati 1 e 2) con riferimento ai S.S.D. nel loro complesso, e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il corso, oltre alle caratteristiche della prova finale per il conseguimento del titolo di studio.

Al termine di ogni incontro è seguita una discussione, nel corso della quale sono state analizzate dettagliatamente le tematiche connesse all'offerta formativa dei Cds in questione ed agli sbocchi occupazionali che ne derivano, partendo da una distinzione tra obiettivi formativi dei Corsi di laurea Triennale e quelli dei Corsi di laurea Magistrale, questi ultimi con vocazione formativa verso profili di alto valore scientifico e professionale, i rappresentanti delle parti sociali hanno espresso il loro apprezzamento per i cds il cui impianto formativo permette lo sviluppo di competenze e capacità applicabili in campo lavorativo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Componenti



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

14/06/2022

Il Dipartimento di Economia ha avviato una consultazione sistematica nel 2015, presso le rispettive sedi, con i rappresentanti delle organizzazioni nel mondo della produzione, dei servizi, delle professioni e degli enti territoriali di seguito elencati:

- 1- CONFCOMMERCIO
- 2- CONFARTIGIANATO

- 3- C.C.I.A.A.
- 4- ODCEC LUCERA
- 5- ODCEC FOGGIA
- 6- COMUNE DI FOGGIA
- 7- REGIONE PUGLIA

Scopo degli incontri è stato quello di verificare, aggiornare e migliorare l'offerta formativa del Dipartimento di Economia alla luce delle indicazioni e dei fabbisogni formativi emersi del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni.

Nel corso degli incontri è stata illustrata ai rappresentanti l'intera offerta formativa, l'ampiezza dei settori scientifico-disciplinari che caratterizzano le specializzazioni del Dipartimento e del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale in particolare, e le caratteristiche della prova finale per il conseguimento del titolo di studio. Al termine di ogni incontro è seguita una ampia ed approfondita discussione, orientata ad affrontare nel dettaglio le tematiche connesse all'offerta formativa dei CdS e le opportunità in termini di sbocchi occupazionali. Particolare attenzione è stata dedicata alla opportuna distinzione tra obiettivi formativi dei corsi di laurea triennale e dei corsi di laurea magistrale, questi ultimi con vocazione alla formazione di profili di alto valore scientifico-culturale e professionale. I rappresentanti delle parti sociali hanno espresso il loro apprezzamento per l'impianto generale della offerta formativa e dei CdS, che permette lo sviluppo di competenze e capacità immediatamente spendibili ed applicabili in campo lavorativo.

Si segnala altresì il confronto con gli stakeholder presso il Dipartimento di Economia in data 8 novembre 2017, al quale ha preso parte una ampia varietà di portatori di interessi provenienti da diversi settori industriali. Nell'ambito dei preziosi spunti di riflessione, grazie al significativo coinvolgimento di alcuni interlocutori, tra i quali Confindustria Giovani di Foggia, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, BDO Italia, è emersa l'esigenza prioritaria di intensificare la promozione di azioni/iniziative di "accompagnamento al lavoro".

Nei giorni 11, 12 e 13 dicembre 2019 l'Università degli Studi di Foggia ha organizzato una consultazione territoriale dal titolo "Università e territorio", i cui materiali sono disponibili al seguente link: <https://www.unifg.it/universita-e-territorio>. La consultazione si è conclusa con una riunione della Consulta di Ateneo. In detta occasione è stato di grande utilità il nuovo confronto con gli attori del sistema produttivo di beni e servizi, intervenuti per verificare la corrispondenza degli obiettivi formativi alla domanda di formazione emersa nel corso del dibattito.

Il 7 ottobre 2020 il Dipartimento di Economia ha organizzato una consultazione territoriale con tutti i Comitati di Indirizzo dei CdS. In tale incontro, svoltosi via Google Meet dalle ore 18:00 alle ore 20:00, è stata presentata la pianificazione strategica e il nuovo impianto dell'offerta formativa per l'a.a. 2021/2022 del Dipartimento, apprezzati ed accolti con favore da tutti i convenuti. L'incontro è stato altresì foriero di interessanti spunti offerti dalle parti sociali per il miglioramento e per il monitoraggio degli indicatori.

Link : <https://unifg.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2022/10017>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi della domanda di formazione e verbali delle consultazioni



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Profilo Generico

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale che si intende formare corrisponde ad un laureato magistrale in grado di applicare conoscenze e capacità per la risoluzione di diverse problematiche aziendali, attinenti in particolare a:

- i sistemi informativi;
- le valutazioni economico-finanziarie;
- la governance aziendale;
- le strategie e politiche aziendali;

- il controllo strategico e il controllo di gestione;
- il risk management;
- l'economia delle aziende di credito e assicurative;
- l'economia dei gruppi aziendali;
- le gestioni straordinarie.

Funzione in un contesto di lavoro:

Principali funzioni della figura professionale ed elenco delle competenze associate alla funzione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale sarà in grado di svolgere le seguenti funzioni in un contesto di lavoro:

- attività inerenti la funzione imprenditoriale/manageriale di governo nell'ambito dei vari settori produttivi (pubblici e privati);
- attività di consulenza amministrativa e/o gestionale tramite anche la possibilità d'iscrizione nell'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, previa effettuazione del praticantato e superamento dell'esame di abilitazione professionale.;
- attività inerenti le funzioni di analista in aziende di servizi avanzati, quali società di consulenza aziendale, e in particolare società di consulenza strategica, finanziaria e organizzativa.

Il laureato magistrale in Economia Aziendale sarà in grado di svolgere le seguenti funzioni in un contesto di lavoro:

- attività inerenti la funzione imprenditoriale/manageriale di governo nell'ambito dei vari settori produttivi (pubblici e privati);
- attività di consulenza amministrativa e/o gestionale tramite anche la possibilità d'iscrizione nell'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, previa effettuazione del praticantato e superamento dell'esame di abilitazione professionale.;
- attività inerenti le funzioni di analista in aziende di servizi avanzati, quali società di consulenza aziendale, e in particolare società di consulenza strategica, finanziaria e organizzativa.

competenze associate alla funzione:

I laureati magistrali possiedono competenze adeguate sia per risolvere problemi operativi attinenti all'economia aziendale, sia per proporre e sostenere rigorose argomentazioni di carattere pratico e teorico, avvalendosi di approcci interdisciplinari volti all'analisi e alla soluzione dei problemi.

Il corso consente di conseguire l'abilitazione alla professione di dottore commercialista ed esperto contabile e di revisore contabile.

Il corso prepara alle seguenti ulteriori professioni (codifiche ISTAT):

- Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
- Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
- Specialisti in pubblica sicurezza - (2.5.1.1.3)
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
- Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
- Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
- Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
- Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
- Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
- Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

sbocchi occupazionali:

I principali sbocchi professionali previsti, limitatamente quelli per i quali il CdS fornisce una preparazione utilizzabile nei primi anni di impiego nel mondo del lavoro, sono i seguenti:

- aziende industriali, commerciali, di servizi e finanziarie;
- società di revisione e di consulenza;
- società di analisi in aziende di servizi avanzati;
- pubblica amministrazione;
- principali professioni economico-aziendali;
- sistema del credito e delle assicurazioni;
- aziende operanti nel settore del non profit.



1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti in pubblica sicurezza - (2.5.1.1.3)
4. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
7. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
8. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
9. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
10. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



21/04/2015

L'accesso al Corso di laurea Magistrale è subordinato al possesso di una laurea (o di diploma universitario di durata triennale) o di altro titolo di studio equipollente, conseguito all'estero.

Ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. 270/04, per l'accesso al corso di studio sono richiesti particolari requisiti curriculari nonché il possesso di un'adeguata preparazione personale.

Con riferimento ai requisiti curriculari, questi si ritengono soddisfatti se lo studente è in possesso di una laurea triennale, acquisita presso l'Università degli Studi di Foggia o presso altri Atenei, appartenente alle classi 17 e 28 (D.M. 509/1999) oppure L-18 ed L-33 (D.M. 270/2004), oppure se è in possesso della Laurea quadriennale in Economia e commercio (ante D.M. 509/1999).

Nel caso in cui il diploma di laurea sia stato conseguito in altre classi, i requisiti curriculari si considerano soddisfatti se il candidato dimostra, con opportuna certificazione, di aver acquisito nel proprio curriculum universitario (compresi Master, Scuole di Specializzazione, ecc.) almeno 28 crediti formativi universitari così ripartiti (secondo il D.M. "Disciplina delle classi di laurea triennali"):Ambito Economico

SECS-P/01 - Economia politica

SECS-P/02 - Politica economica

SECS-P/12 - Storia economica

almeno 8 cfu

Ambito Aziendale

SECS-P/07 - Economia aziendale

SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese

SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari

almeno 8 cfu

Ambito Statistico-matematico

SECS-S/01 - Statistica

SECS-S/03 - Statistica economica

SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie
almeno 6 cfu
Ambito Giuridico
IUS/01 - Diritto privato
IUS/04 - Diritto commerciale
IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico
almeno 6 cfu

Per i candidati che non possiedono i requisiti su indicati, l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata alla valutazione di una Commissione, composta da almeno tre docenti, che verifica il possesso dei requisiti curriculari mediante un colloquio volto a colmare le eventuali lacune emerse dalla valutazione del curriculum universitario dello studente. In caso di parere positivo, la Commissione esprime un giudizio di idoneità che consente l'ammissione alla prova di verifica dell'adeguatezza della personale preparazione. Invece, in caso di parere negativo, la Commissione rinvierà l'iscrizione all'a.a. successivo, finché non sia stato raggiunto il livello minimo richiesto.

L'accesso al corso di Laurea Magistrale è subordinato, inoltre, al possesso di un'adeguata preparazione personale, da verificare mediante un colloquio (ai sensi dell'art. 6, comma 1, del D.M. 270/2004). Tutti i candidati, qualunque sia il titolo di laurea già conseguito, devono partecipare al colloquio di verifica della preparazione individuale, che si svolgerà nei tempi e secondo le modalità pubblicate sul sito del Dipartimento di Economia.

Fra i requisiti è incluso anche il possesso di una adeguata preparazione di base in almeno una delle lingue straniere parlate nella Comunità Europea (inglese, francese, spagnolo e tedesco) e più diffuse nella pubblicistica e nel dibattito aziendale e finanziario; il riconoscimento di questo requisito rende superfluo impartire insegnamenti di lingua con relativa erogazione di crediti. Inoltre, è richiesta l'idoneità dell'insegnamento di Informatica, da accertare mediante la presentazione di certificazioni standard riconosciute a livello europeo oppure mediante certificazioni che attestino l'acquisizione dell'idoneità nel proprio curriculum universitario.

L'immatricolazione al Corso di Laurea Magistrale, fatti salvi i requisiti curriculari, è subordinata all'esito della prova di verifica della preparazione individuale.

In ogni caso non è consentita l'immatricolazione in presenza di debiti formativi, sia per quanto riguarda il possesso di requisiti curriculari sia per quanto riguarda il possesso dell'adeguata preparazione iniziale.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

13/06/2022

L'accesso al Corso di Laurea Magistrale è subordinato al possesso di una laurea (o di diploma universitario di durata triennale) o di altro titolo di studio equipollente, conseguito all'estero.

Ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. 270/04, per l'accesso al Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale sono richiesti specifici requisiti curriculari, nonché il possesso di una adeguata preparazione iniziale.

Per quanto attiene ai requisiti curriculari, si ritengono soddisfatti se lo studente è in possesso di una laurea (triennale, o diploma universitario), acquisita presso l'Università degli Studi di Foggia, o presso altri Atenei, nelle classi L-17 e L-28 ai sensi del D.M. 509/1999, e nelle classi L-18 ed L-33 ai sensi del D.M. 270/2004), oppure il conseguimento della laurea quadriennale in Economia e Commercio (ante D.M. 509/1999). Nel caso in cui il diploma di laurea sia stato conseguito in altre classi, i requisiti curriculari si considerano soddisfatti se il candidato dimostra, con opportuna attestazione, di aver acquisito nel proprio curriculum universitario (compresi Master, Scuole di Specializzazione, ecc.) almeno 28 crediti formativi universitari, così ripartiti (secondo il D.M. Disciplina delle classi di laurea triennali):

Ambito Economico, almeno 8 cfu
SECS-P/01 – Economia politica
SECS-P/02 – Politica economica

SECS-P/12 – Storia economica

Ambito Aziendale, almeno 8 cfu

SECS-P/07 – Economia aziendale

SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese

SECS-P/10 – Organizzazione aziendale

SECS-P/11 – Economia degli intermediari finanziari

Ambito Statistico-Matematico, almeno 6 cfu

SECS-S/01 – Statistica

SECS-S/03 – Statistica economica

SECS-S/06 – Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

Ambito Giuridico, almeno 6 cfu

IUS/01 – Diritto privato

IUS/04 – Diritto commerciale

IUS/09 – Istituzioni di diritto pubblico

Se i requisiti curriculari non sono soddisfatti lo studente può acquisire i CFU mancanti, con il sostenimento di esami, presso il Dipartimento, dopo aver effettuato l'iscrizione. Tuttavia l'acquisizione di tali requisiti curriculari dovrà avvenire all'inizio del percorso formativo, prima del sostenimento di insegnamenti previsti nel percorso magistrale.

L'accesso al corso di Laurea Magistrale è subordinato, inoltre, al possesso di un'adeguata preparazione personale, da verificare mediante un colloquio (ai sensi dell'art. 6, comma 1, del D.M. 270/2004). Tutti i candidati, qualunque sia il titolo di laurea già conseguito, devono partecipare al colloquio di verifica della preparazione individuale, che si svolgerà nei tempi e secondo le modalità pubblicate sul sito del Dipartimento di Economia.

Fra i requisiti è previsto anche il possesso di una adeguata preparazione di base in almeno una delle lingue straniere parlate nella Comunità Europea (inglese, francese, spagnolo e tedesco) e più diffuse nella pubblicistica e nel dibattito aziendale e finanziario; il riconoscimento di questo requisito rende superfluo impartire insegnamenti di lingua con relativa erogazione di crediti. Inoltre, è richiesta l'idoneità dell'insegnamento di Informatica, da accertare mediante la presentazione di certificazioni standard riconosciute a livello europeo oppure mediante certificazioni che attestino l'acquisizione dell'idoneità nel proprio curriculum universitario. Non è consentita l'immatricolazione in presenza di debiti formativi relativi sia ai requisiti curriculari sia alla preparazione iniziale.

Link : <https://www.economia.unifg.it/it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/requisiti-liscrizione-alle-lauree-magistrali> (Link alla descrizione del colloquio:)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

17/02/2015

Coerentemente con la domanda di formazione riportata nella Sezione A 'Obiettivi della formazione', il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale si propone di offrire una formazione universitaria di tipo avanzato e specialistico con l'obiettivo di formare una figura professionale moderna, altamente specializzata nelle diverse e complementari aree economico-aziendali, in grado di utilizzare gli strumenti del diritto, dell'econometria e della matematica e statistica al fine di comprendere la realtà aziendale nella sua interezza e nelle sue complesse connessioni con fattori economici, giuridici e sociali di contesto.

In questa prospettiva, gli insegnamenti e l'impostazione della didattica sono diretti a far acquisire agli studenti:

- una solida metodologia di base su materie economiche, quantitative, giuridiche;

- una solida e ampia conoscenza delle discipline aziendali, relativamente agli elementi teorico-concettuali e alle tecniche a supporto del decision-making manageriale, sia nelle diverse aree funzionali (amministrazione e controllo, finanza, marketing, organizzazione, produzione e tecnologia, ecc.) sia per tipologie di aziende di vari settori (manifatturiero, commerciale, dell'intermediazione finanziaria, dei servizi e della pubblica amministrazione/non profit);

- la formazione di ampie capacità di analisi e di interpretazione fenomenica e dei dati aziendali, di selezione delle informazioni rilevanti e di loro lettura critica, in un'ottica di formulazione e argomentazione di giudizi autonomi sul governo e sulla gestione delle aziende, anche in contesti ad elevato contenuto di consulenza e di supporto manageriale;

- lo sviluppo della capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni e dei dati aziendali, di selezione delle informazioni rilevanti e di loro lettura critica - nell'ottica di formulare e argomentare giudizi autonomi -, di utilizzo selettivo dei concetti e delle tecniche appresi per l'analisi/soluzione di problemi specifici in contesti decisionali aziendali reali.

L'obiettivo è quello di orientare lo studente nella scelta dei passaggi successivi - accesso al mondo del lavoro o a livelli successivi di formazione, di sviluppare un approccio professionale specialistico, in senso ampio (nell'accezione assunta dai 'descriptori europei' dell'apprendimento), alle problematiche aziendali nello specifico ambito di specializzazione prescelto, attraverso elementi di apprendimento avanzato sugli strumenti concettuali e di metodo che lo caratterizzano.

Il Corso di laurea Magistrale in "Economia Aziendale", attraverso un'articolata offerta formativa, persegue la formazione di diversi profili professionali. In primo luogo, gli studenti potranno specializzarsi nello sviluppo di adeguate competenze professionali tali da poter, una volta laureati, lavorare all'interno di sistemi manageriali complessi. In tal senso, sono necessarie conoscenze complesse relative ai caratteri strategici e gestionali delle imprese, all'interno di un quadro economico che richiede per la sua comprensione anche conoscenze riconducibili alle scienze economiche, alle discipline quantitative ed alle scienze giuridiche commerciali.

Inoltre, il Corso di laurea Magistrale in "Economia Aziendale" consente agli studenti di specializzare le proprie competenze in maniera tale da poter essere in grado di sviluppare modelli di innovazione di processo e di prodotto per aumentare la competitività dei sistemi aziendali e delle aree territoriali, nelle quali, una volta laureati, saranno chiamati ad operare.

L'offerta formativa permette anche di acquisire adeguate competenze di natura specialistica per poter promuovere dinamiche virtuose di apertura delle imprese a mercati e strategie internazionali.

Il corso forma, altresì, figure professionali in grado di svolgere la professione di Dottore Commercialista. L'esercizio della professione di dottore commercialista è subordinato al rispetto della normativa vigente in tema di iscrizione agli ordini professionali.

In ultimo, i laureati durante il proprio percorso formativo hanno la possibilità di specializzare le proprie competenze relativamente alle problematiche aziendali e gestionali nell'ampia sfera di attività economiche (pubblica amministrazione, società pubbliche, società miste) riconducibili al sistema pubblico.

 **QUADRO**
A4.b.1


Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione		
Capacità di applicare conoscenza e comprensione		



Area dell'economia e del governo del sistema aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale essenzialmente, in linea generale, deve:

- maturare competenze specialistiche nelle discipline economico-aziendali, ed essere in grado di padroneggiare i principali strumenti dell'economia, governo e gestione delle aziende private e pubbliche, sia in prospettiva strategica, sia in prospettiva consulenziale ad elevato contenuto di specializzazione;
- essere dotato, nell'ambito delle discipline aziendali, delle conoscenze specialistiche relative all'azienda, privata e pubblica, profit e non profit, e ai profili professionali attinenti alle aree direzionali (programmazione, organizzazione, controllo e leadership) e funzionali (produzione e logistica, marketing e vendite, finanza, contabilità e sicurezza);
- possedere adeguate conoscenze nel campo della governance societaria, del controllo interno, della revisione aziendale, della finanza, del controllo e della misurazione dei rischi, della valutazione d'azienda e della valutazione e misurazione della performance organizzativa ed individuale;
- essere in grado di utilizzare con efficacia, per le finalità aziendali, almeno una lingua dell'Unione Europea, in forma scritta e orale, oltre l'italiano.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, studio individuale guidato ed indipendente, studio indipendente, previsto nelle attività formative previste, principalmente nell'ambito dei seguenti settori scientifico-disciplinari:

- SECS-P/07 – Economia aziendale
- SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese
- SECS-P/10 – Organizzazione aziendale
- SECS-P/11 – Economia degli intermediari finanziari
- SECS-P/13 – Scienze merceologiche.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e/o scritti. In taluni casi i docenti possono prevedere esoneri parziali orali e/o scritti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale essenzialmente, in linea generale, deve:

- possedere una visione sistemica ed organica dei fenomeni aziendali, sviluppare la capacità di utilizzare un set composito di metodologie e strumenti interdisciplinari, al fine di comprendere e analizzare l'evoluzione delle problematiche di governo e gestionali (es. risk management, internal audit, compliance alla normativa di riferimento, valutazione del capitale economico, misurazione e valutazione delle performance organizzative ed individuali, ecc.) nelle diverse fasi di vita dell'azienda (es. start-up, crisi, turnaround, etc.);
- conoscere e sapere applicare le metodologie di programmazione e controllo strategico e gli strumenti operativi volti a migliorare i processi di direzione aziendale e a sviluppare la reportistica necessaria al governo aziendale, con particolare riferimento alle tecniche di risk management, di internal audit e di compliance alla normativa di riferimento;
- sapere analizzare le problematiche di governance societaria nell'ambito dei diversi organi aziendali (Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale, soggetto incaricato della revisione legale dei conti, Organismo di Vigilanza ex lege 231/2001, etc.);
- essere in grado di applicare tecniche di redazione, analisi e audit dei bilanci aziendali, anche di quelli consolidati, predisposti sia con i principi contabili domestici sia con gli standard contabili internazionali;
- avere conoscenze della produzione delle merci e dell'innovazione dei processi, anche con riguardo alle differenti caratteristiche dei mercati di approvvigionamento e di sbocco;
- sapere utilizzare, in maniera corretta e rigorosa, gli strumenti della valutazione del capitale economico delle aziende, nonché le principali tecniche di misurazione e valutazione della performance organizzativa ed individuale;

- essere in grado di governare i principali problemi connessi alla crisi d'impresa e all'attivazione dei percorsi di turnaround finalizzati al risanamento aziendale, anche in relazione all'utilizzo dei diversi istituti previsti dalla legislazione di riferimento (concordato preventivo, accordo di ristrutturazione, piano attestato, amministrazione straordinaria, liquidazione coatta amministrativa, fallimento);
- saper analizzare e riconoscere gli assetti organizzativi delle aziende, il ruolo e il contributo delle risorse umane, e i processi di sviluppo organizzativo;
- saper affrontare un percorso di cambiamento organizzativo da approcci di tipo funzionale ad approcci di tipo processuale;
- sapere analizzare, gestire, supportare le problematiche connesse al management pubblico, nonché alla strategia e all'organizzazione degli intermediari finanziari;
- conoscere i problemi della distribuzione ed essere in grado di attivare, gestire, sviluppare percorsi di management aziendale ad elevato contenuto innovativo;
- sapere valutare la creazione e la distribuzione di valore per la proprietà e gli stakeholder;
- essere capace di lavorare in gruppo, eseguire ricerche su tematiche prestabilite e avere una valida conoscenza applicativa delle tematiche affrontate.

Il raggiungimento delle capacità di applicare le citate conoscenze avviene tramite la riflessione critica sui testi e materiale didattico proposti per lo studio individuale, sollecitata ed accompagnata dalla attività in aula, lo studio della letteratura e dei business casi proposti dai docenti, lo svolgimento di esercitazioni quali-quantitative sviluppate nell'ambito degli insegnamenti, dalle conoscenze applicata nel tirocinio curriculare, e della preparazione della prova finale.

I metodi di accertamento (es. prove scritte e orali, test intermedi, simulazioni di esame) consentono di appurare se i risultati di apprendimento attesi siano stati effettivamente acquisiti dagli studenti, nonché di verificare se il livello di padronanza degli strumenti e delle metodologie manageriali ed organizzative stimola la capacità di formulare un giudizio autonomo e critico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS INNOVATION [url](#)

ECONOMIA DEI GRUPPI [url](#)

INNOVAZIONE E TECNOLOGIE SOSTENIBILI [url](#)

ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE [url](#)

PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI [url](#)

STRATEGIC MANAGEMENT [url](#)

STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

Area di apprendimento specialistica di natura interdisciplinare

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale essenzialmente, in linea generale, deve:

- possedere significative conoscenze di natura “trasversale” nelle discipline economiche, giuridiche e matematico-statistiche, al fine di essere in grado di analizzare, interpretare, governare e gestire le dinamiche economico-aziendali sia in ambito consulenziale sia in ambito manageriale ed organizzativo;
- possedere gli strumenti del diritto processuale e tributario per lo svolgimento di attività consulenziale ad elevato contenuto specialistico al fine di esaminare, studiare, proporre operazioni aziendali di natura straordinaria (fusioni, scissioni, conferimenti, cessioni, etc.) e di conoscere in modo approfondito i vincoli e le ricadute fiscali delle decisioni aziendali;
- governare i processi dell'innovazione manageriale e organizzativa ai vari livelli, favorendo lo sviluppo di contesti aziendali e di lavoro favorevoli allo sviluppo e alla crescita imprenditoriale e delle risorse umane, anche in ambito pubblico;
- padroneggiare gli strumenti matematici e statistici necessari per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni aziendali e,

in ultima istanza, per assumere decisioni ai vari livelli della struttura organizzativa e livelli manageriali;
– essere in grado di utilizzare efficacemente, ai fini economici, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono acquisite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, lo studio personale guidato e indipendente, previsti dalle attività formative attivate, principalmente nell'ambito dei seguenti settori disciplinari:

SECS-P/02 – Politica economica

SECS-P/06 – Economia applicata

SECS-S/06 – Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

IUS/12 – Diritto tributario

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e/o scritti. I docenti possono prevedere, in taluni casi, prove intermedie.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale essenzialmente, in linea generale, deve:

- essere in grado di utilizzare diversi strumenti interdisciplinari delle discipline della matematica, statistica, diritto, economia pubblica e in ambito manageriale;
- conoscere ed essere in grado di applicare, con competenze di taglio giuridico, i principali istituti del diritto processuale tributario;
- possedere conoscenza specialistica degli strumenti matematici e statistici indispensabili nella costruzione e nell'analisi di modelli e di problemi relativi al governo e alla gestione aziendale;
- essere in grado di lavorare in gruppo, eseguire ricerche su tematiche prestabilite e avere una conoscenza specialistica delle tematiche affrontate.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, sollecitata dalle attività in aula, lo studio di casi di ricerca e di applicazione illustrati dai docenti, lo svolgimento di esercitazioni numeriche previste in particolare nell'ambito dei ridetti insegnamenti, oltre che in occasione del tirocinio e della preparazione della prova finale.

I metodi di accertamento (es. prove scritte e orali, prove intermedie, simulazioni di esame) consentono di appurare se i risultati di apprendimento attesi siano stati effettivamente acquisiti dagli studenti, nonché di verificare se il grado di padronanza degli strumenti e delle metodologie manageriali stimola la capacità di formulare un giudizio autonomo e critico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA [url](#)

ECONOMIA DELL'IMPRESA [url](#)

POLITICA ECONOMICA, INDUSTRIALE ED AMBIENTALE [url](#)

TEORIA DEI GIOCHI PER LE DECISIONI MANAGERIALI [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di

giudizio	<p>La padronanza di competenze tecniche specialistiche, e al contempo il carattere multidisciplinare del percorso formativo, permettono al laureato magistrale in “Economia Aziendale” di 'prendere posizione' - avvalendosi di molteplici strumenti di analisi – nei confronti delle diverse problematiche di natura strategica, gestionale e/o amministrativa.</p> <p>Il laureato magistrale, in particolare, deve:</p> <ul style="list-style-type: none"> avere capacità di giudizio ed essere in grado di sviluppare autonome riflessioni su tematiche relative a specifici ambiti di approfondimento; avere capacità di approccio e risoluzione di problemi complessi, anche con riferimento a contesti economici caratterizzati da incertezza, turbolenza e complessità tecnologica, ambientale, di mercato. <p>L'autonomia di giudizio viene sviluppata in particolare tramite esercitazioni pratiche, nonché l'esame di casi affrontati in aula o proposti agli studenti per il lavoro individuale o di gruppo, nell'ambito degli insegnamenti relativi ai settori scientifico-disciplinari contemplati dal percorso formativo. Avviene altresì in occasione dell'attività di tirocinio o dello svolgimento dei laboratori professionali previsti dal percorso formativo.</p> <p>La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene tramite la valutazione sia della partecipazione dello studente alle esercitazioni e all'analisi dei casi svolte in aula, sia dei risultati del lavoro individuale o di gruppo sui casi proposti dal docente, nonché tramite il giudizio del tutor della struttura ospitante per l'attività di tirocinio e la valutazione della partecipazione ai laboratori professionali. Significativa è anche la valutazione della prova finale.</p>	
Abilità comunicative	<p>Il laureato magistrale deve:</p> <ul style="list-style-type: none"> - avere capacità di analisi e soluzione dei problemi (attitudini al problem solving); - avere capacità relazionali ed essere in grado di esporre in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. <p>L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva dello studente ad esercitazioni; l'attività di analisi in aula e l'esposizione dei risultati del lavoro individuale o di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente; le modalità di esame; l'attività di tirocinio.</p> <p>La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative in parola avviene anche in sede di svolgimento della prova finale. La lingua inglese viene appresa tramite apposita attività formativa.</p> <p>Le varie capacità comunicazionali vertono anche sull'utilizzo di software d'uso specialistico (documenti elettronici di testo, fogli di calcolo, database analysis, uso di banche dati, impiego di software statistici complessi, ecc.).</p> <p>Giova da ultimo evidenziare che l'abilità comunicativa del laureato consiste non solo nella produzione/trasmissione (in qualunque forma scelta) dell'informazione rilevante, ma anche nel feedback o retroazione informativa (sollecitazione e interpretazione della risposta del soggetto con cui si dialoga).</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Il processo formativo è concepito in modo da consentire lo sviluppo delle capacità di apprendimento attraverso percorsi formativi, di tipo interdisciplinare, caratterizzati da un progressivo innalzamento del livello delle competenze e delle</p>	

capacità analitiche e metodologiche.

Nel percorso di studio nel suo complesso, i laureati dovranno acquisire la capacità di apprendere e rielaborare i concetti e le tecniche, con rigore metodologico, approccio critico e selettività applicativa; l'attività di tirocinio presso studi professionali o la partecipazione a laboratori professionali consentirà di sviluppare una autonoma e critica capacità di giudizio nell'analisi delle problematiche affrontate, a misurarsi con problemi concreti oltre ad una costante attività di aggiornamento.

La valutazione dell'apprendimento verrà verificata, al termine di ciascun insegnamento, mediante prove di verifica in cui verranno valutate le conoscenze, l'acquisizione di un adeguato linguaggio tecnico e/o giuridico, la capacità di applicazione delle metodologie studiate.

Le modalità previste sono: prove orali, prove scritte, test multiple choice, project work individuali e di gruppo. Gli obiettivi suddetti verranno conseguiti tramite lezioni frontali in aula, esercitazioni di gruppo, testimonianze di studiosi e analisi di casi aziendali.

Al termine del percorso formativo il laureato magistrale dovrà essere in grado di applicare i metodi e gli strumenti di apprendimento sviluppati sia per aggiornare e approfondire i contenuti studiati (in diversi contesti, anche complessi o caratterizzati da incertezze e turbolenze) sia per assumere posizioni apicali nel management e nella consulenza professionale. La capacità di apprendimento viene valutata in particolare con riguardo all'attività di tirocinio ed ai laboratori professionali, nonché in occasione della prova finale.

Viene valutata altresì la capacità di auto-apprendimento maturata anche durante lo svolgimento dell'attività relativa alla prova finale dietro la supervisione in specie del docente relatore.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

Caratteristiche della prova di tesi ai fini del raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi

Il titolo di studio è conferito a seguito di prova finale, in conformità delle applicabili disposizioni del regolamento didattico di Ateneo, del regolamento didattico del corso di laurea, del regolamento sul punteggio della prova finale adottato dal Dipartimento di Economia e tuttora applicabile.

La richiesta per sostenere l'esame di laurea deve essere presentata alla Segreteria Studenti secondo le modalità e i termini stabiliti dal Senato Accademico.

Alla prova finale sono attribuiti 18 cfu e consiste nella redazione e discussione di un elaborato scritto redatto in modo

originale dallo studente su un argomento compreso nelle materie di studio facenti parte del percorso formativo. La redazione dell'elaborato deve avvenire sotto la guida di un docente tutore che sarà relatore nella discussione finale pubblica e dinanzi ad una commissione di laurea. La valutazione della commissione sarà espressa in centodecimi. I criteri di ammissione alla prova finale sono disciplinati dal regolamento didattico del corso di laurea e comprendono sia il superamento di tutti gli esami di profitto per l'acquisizione di tutti i crediti previsti dal corso di studio, sia lo svolgimento del tirocinio presso una struttura universitaria o altri enti pubblici o privati.

Il regolamento sul punteggio della prova finale adottato dal Dipartimento di Economia e tuttora applicato consente di attribuire alla stessa un massimo di tredici centodecimi, in parte a seguito della valutazione della prova finale da parte della commissione, in altra parte in ragione della carriera dello studente all'interno del corso di laurea; dei tempi e delle modalità di acquisizione dei crediti formativi universitari; delle valutazioni sulle attività formative precedenti; di esperienze, stage o tirocini.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco titoli tesi



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

14/06/2022

Con Decreto del Rettore n. 881/2021 Prot. n. 0030416-I/3 del 22/06/2021, l'Università di Foggia ha adottato un nuovo regolamento per la prova finale. Nella seduta del 1 luglio 2021, il Consiglio di Dipartimento di Economia ha deliberato in merito ad eventuali punteggi aggiuntivi e alla discussione, in seno alla commissione di laurea, della concessione della lode.

Il titolo di studio è conferito a seguito di prova finale, in conformità delle disposizioni del regolamento didattico di Ateneo, del regolamento didattico del CdS, e del regolamento per la prova finale adottato dal Dipartimento di Economia. La prova finale completa il percorso formativo svolto dallo studente.

Per essere ammesso a sostenere l'esame di laurea, lo studente deve aver superato gli esami di profitto nel termine perentorio di quindici giorni prima della data di inizio della sessione di laurea per la quale ha presentato domanda.

L'ammissione alla prova finale avviene previa verifica da parte dell'area amministrativa competente della regolarità della posizione amministrativa dello studente e del regolare conseguimento di tutti i crediti formativi previsti dal suo piano di studi.

Alla prova finale sono attribuiti 18 CFU. La tesi è redatta sotto la supervisione del relatore che ha effettuato l'assegnazione o al quale è stata assegnata d'ufficio. L'argomento e la tipologia dell'elaborato sono determinati dal docente che procede all'assegnazione, sulla base dei criteri generali stabiliti dal Consiglio di Dipartimento. Lo studente può richiedere la tesi con riferimento a insegnamenti curriculari o a libera scelta presenti nel suo piano di studi. La domanda di assegnazione della tesi (processo tesi) viene presentata dallo studente attraverso ESSE3 dopo aver acquisito almeno 50 CFU.

La Commissione di laurea, in sede di proclamazione, attribuisce il voto finale in centodecimi (voto/110) e, all'unanimità, può concedere la lode. In particolare, la lode potrà essere proposta in discussione del Presidente della Commissione di laurea se la media di partenza dei voti conseguiti negli esami di profitto, ponderata con i corrispondenti crediti formativi, è maggiore oppure uguale a 102,50.

Il punteggio base, con il quale lo studente viene ammesso alla prova finale, è costituito dalla media ponderata dei voti riportati negli esami di profitto. A tale effetto la votazione di 30/trentesimi con lode è equiparata a quella di 30/trentesimi. Prima della conversione in centodecimi della sommatoria dei voti riportati, occorre eliminare l'esame con il voto più basso e, in compresenza di esami di pari voto, l'esame con il numero di crediti maggiore. Il voto di presentazione dello studente, espresso in centodecimi, così determinato, viene approssimato per eccesso ove la parte espressa in millesimi sia superiore o uguale a 500. La Commissione di laurea può attribuire un ulteriore punteggio da un minimo di 1 ad un massimo di 10 punti. A tal fine possono essere attribuiti fino a sei punti per la prova finale e fino a quattro punti per gli elementi curriculari.

Gli elementi curriculari che contribuiscono all'attribuzione del punteggio sono:

A) Per il curriculum universitario:

- un punto per lo studente che ha raggiunto una media ponderata maggiore o uguale a 28/trentesimi;
- un punto per il conseguimento di due lodi fino a un massimo di due punti;
- due punti per il conseguimento del titolo di studio entro la durata legale del corso di laurea;

B) Per il curriculum universitario, valutato sulla base dell'internazionalizzazione, e fino a un massimo di tre punti:

- un punto per ogni 20 CFU conseguiti nell'ambito di una esperienza di mobilità Erasmus+;
- un punto per chi consegue 6 CFU nell'ambito della virtual mobility mediante i corsi MOOC secondo quanto previsto dalla normativa vigente e dai regolamenti in materia;
- un punto per la partecipazione a stage e tirocini formativi all'estero relativi al programma Erasmus+ Traineeship.

C) Per i meriti sportivi 'Atleti in doppia carriera' (D.R. n. 630-2015, prot.n.13680-I/III del 29/05/2015):

- per la categoria atleti:
 - 1, 2, 3 punti (non cumulabili tra loro), rispettivamente per aver vinto la medaglia di bronzo, d'argento, d'oro in competizioni internazionali, conseguite successivamente all'inserimento nel programma per doppia carriera;
 - 1 punto per i vincitori di medaglia ai Campionati Nazionali Universitari (CNU), conseguita durante il periodo di iscrizione al programma della doppia carriera;
- per la categoria allenatori e arbitri:
 - 1 punto per la convocazione e la partecipazione ai Mondiali o alle Olimpiadi, successivamente all'inserimento nel programma per la doppia carriera.

La tesi deve essere redatta su foglio in formato A4 rispettando i seguenti parametri:

- Testo: carattere "Georgia", corpo di testo 12, interlinea 1,5, margine superiore, destro e inferiore 3 cm, margine sinistro 4 cm;
- Note: carattere "Georgia", corpo di testo 10, interlinea 1, margine superiore, destro e inferiore 3 cm, margine sinistro 4 cm.

Tali indicazioni non riguardano la redazione della copertina della tesi.

Ai fini della richiesta di assegnazione della tesi, lo studente deve compilare, accedendo al profilo personale ESSE3, il "processo tesi" seguendo le indicazioni pubblicate sul sito di Dipartimento. Successivamente, il relatore, accedendo al profilo personale ESSE3, decide se assegnare la tesi.

Lo studente deve caricare sul profilo personale ESSE3 un unico documento informatico (compreso il frontespizio) della tesi, firmato digitalmente dal relatore.

Ogni ulteriore informazione è presente al seguente link del sito web del Dipartimento:

Link : <https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/regolamento-prova-finale-corsi-magistrali.pdf>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-04/Regolamento%20Economia%20Aziendale%20LM77%202022_2023.pdf

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.economia.unifg.it/it/studenti/servizio-management-didattico/orario-delle-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.economia.unifg.it/it/studenti/servizio-management-didattico/calendario-degli-appelli-di-esame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-07/calendario%20didattico%20a.a.%202022-2023.pdf>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BUSINESS INNOVATION link	SILVESTRI RAFFAELE	RD	7	56	
2.	IUS/12	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA link	CARDILLO MARIO CV	PA	6	48	

3.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'IMPRESA link	POZZI CESARE CV	PO	8	64	
4.	SECS-P/13	Anno di corso 1	INNOVAZIONE E TECNOLOGIE SOSTENIBILI link	LOMBARDI MARIAROSARIA CV	PA	8	64	
5.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE link	DI NAUTA PRIMIANO CV	PO	8	64	
6.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA, INDUSTRIALE ED AMBIENTALE link	DE PASCALE GIANLUIGI	RD	7	56	
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI link	BIANCHI PIERVITO CV	PA	9	72	
8.	SECS-P/11	Anno di corso 1	STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link	DELL'ATTI STEFANO CV	PO	7	56	
9.	SECS-P/07	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI GRUPPI link				9	
10.	SECS-P/08	Anno di corso 2	STRATEGIC MANAGEMENT link				7	
11.	SECS-S/06	Anno di corso 2	TEORIA DEI GIOCHI PER LE DECISIONI MANAGERIALI link				8	

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Descrizione delle aule

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/ricerca/centri-e-laboratori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Descrizione delle sale studio

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione delle biblioteche

L'Area Orientamento e Placement con il supporto del Career development Center ha continuato ad offrire e a sviluppare i servizi in entrata, in itinere e in uscita rivolta rispettivamente ai futuri studenti e a quelli già iscritti presso l'Università di Foggia. 13/06/2022

In particolare, il Comitato di Ateneo per l'Orientamento e il Placement (C.O.P.A.) - (previsto dall'art. 2 del Regolamento di Ateneo per l'Orientamento e il Placement - Prot. n. 0012089 - I/3 del 01/04/2020 - Decreto del Rettore n. 445/2020), costituito dai Delegati Rettorali all'Orientamento e al Placement, dai Delegati all'Orientamento e al Placement di tutti i Dipartimenti, da una rappresentanza studentesca e dai referenti dell'Area Orientamento e Placement, già dall'anno 2020, ha intrapreso una politica generale di orientamento pre-universitario fondata sul rapporto diretto dell'Ateneo con i referenti dell'orientamento in uscita delle scuole secondarie di secondo grado del territorio, con l'obiettivo di realizzare incontri periodici tra esperti, docenti universitari e gli studenti delle scuole, per analizzare congiuntamente criteri ed iniziative che riducano le difficoltà nelle scelte degli studenti e nell'adattamento allo studio universitario.

Va messo nella dovuta evidenza che il Dipartimento di Economia, come tutti gli altri dipartimenti dell'Ateneo, dispone di un fondo di orientamento ex DM 752/2021. Ad oggi i fondi vengono utilizzati per le attività di tutoraggio in ingresso, in itinere e in uscita, con particolare attenzione a studenti diversamente abili.

Se si focalizza, in particolare, l'attenzione sulle attività svolte negli anni accademici 2020-21 e 2021-22, si è continuato con la realizzazione di diverse attività/iniziative di orientamento in ingresso, anche attraverso una serie fitta di incontri con gli IISS.

Nello specifico, sono state svolte le seguenti attività:

- (20-22 maggio 2021) Giornate di orientamento dei CdS di Laurea triennale, organizzate a livello di Ateneo con la collaborazione di tutti i Dipartimenti ai quali sono poi seguiti ulteriori incontri di orientamento presso gli I.I.S.S. seppure in modalità online a causa degli eventi pandemici. In particolare, nel corso delle due giornate di orientamento per i Corsi di Laurea Triennale, organizzate dall'Ateneo, il Dipartimento di Economia ha promosso l'offerta formativa. Nel corso della prima giornata di orientamento – 20 maggio – si è svolta una preliminare sessione plenaria, cui hanno fatto seguito le diverse sessioni parallele per Dipartimento. In particolare, all'incontro per il Dipartimento di Economia hanno partecipato il Direttore, i Coordinatori dei CdS, ospiti e operatori del mondo socio-economico e istituzionale, il personale tecnico amministrativo, ex studenti e i rappresentanti degli studenti. La giornata è stata moderata dai due delegati all'orientamento. L'incontro del 22 maggio 2021, invece, ha previsto unicamente una sessione plenaria. Per il Dipartimento di Economia è intervenuto il Direttore.
- (19, 24 e 31 maggio 2021) tre incontri di orientamento con gli IISS che hanno manifestato interesse a seguito di una mail inviata dagli organizzatori. Agli incontri hanno partecipato per l'Ateneo la Dott.ssa Elena Lombardi e per il Dipartimento i

Delegati all'Orientamento, i Coordinatori dei Corsi di Laurea Triennale, o chi appositamente individuato, provvedendo alla descrizione dell'offerta formativa.

- (7 luglio 2021) incontro di orientamento mirato alle Laurea Magistrali attivate presso il Dipartimento di Economia, tra cui il CdS in Economia Aziendale (LM77) (LM-77). Anche in questo caso sono intervenuti il Direttore, i coordinatori dei due corsi di Laurea e ospiti illustri che hanno presentato l'offerta formativa, facendo rilevare la stretta interdipendenza con le richieste provenienti dal mondo del lavoro.

- (22 ottobre 2021 – 3 novembre 2021) Evento Start& Go "Benvenuta Matricola": Si tratta di un evento di accoglienza organizzato per le matricole di tutti i Dipartimenti dell'Università di Foggia teso ad avviare il rapporto con i nuovi immatricolati e strutturato su due giornate. Per il Dipartimento di Economia la prima fase START si è tenuta il 22 ottobre 2021 (ore 11,30-13) in modalità online in piattaforma e-learning; l'evento GO si è tenuto il 3 novembre 2021 (ore 13,30-14,30) (per i CdS L33 e L16) e il 3 novembre 2021 (ore 14,30-15,30) (per il CdS L18) tramite modalità mista e itinerante nelle aule durante le lezioni.

- Gestione degli Sportelli dedicati alle potenziali matricole e alle loro famiglie: si tratta di attività di orientamento in ingresso mediante incontri pianificati in piattaforma e-learning utilizzata dall'Università di Foggia per le attività formative e/o di orientamento o, laddove possibile, in presenza. Questa attività, che si aggiunge agli incontri pianificati dall'Ateneo, è stata messa a punto dal Dipartimento di Economia, grazie al supporto dei tutor informativi ad hoc selezionati. I due tutor informativi attualmente in carica per il dipartimento sono il Si. Leonardo Orsitto e la Sig.na Trecy Sterlenga. I due tutor hanno costantemente monitorato e gestito la mail tutoreconomia@unifg.it, tramite la quali gli studenti interessanti e le relative famiglie hanno potuto prendere appuntamento, tramite piattaforma o, laddove possibile, in presenza per avere delucidazioni sui CdS del dipartimento e sui relativi servizi. Gli incontri sono stati organizzati sulla base dei seguenti orari:
lunedì dalle ore 11.00 alle 12.00 (virtual room)
martedì dalle ore 11.00 alle 12.00 (in presenza)
martedì dalle ore 16.00 alle 17.00 (virtual room)
venerdì dalle ore 11.00 alle 12.00 (in presenza)

- Creazione di video illustrativi relativamente a tutti i CdS di Dipartimento, sia di Laurea Triennale che Magistrale
<https://youtu.be/KvBDw6gTDXI>;

- <https://www.youtube.com/watch?v=5-9YJkF-sGk>

- https://www.youtube.com/watch?v=LKUy__A4HjA

- <https://www.youtube.com/watch?v=2ZnFc5wCJnE>

- https://www.youtube.com/watch?v=IM_R8A40UYQ

- <https://www.youtube.com/watch?v=AO92PSwnQoM>

- Realizzazione "Mappa di Orientamento" - in formato flyer - contenente informazioni utili per gli immatricolati e per gli iscritti (contatti, strutture, laboratori, aule, aree studio, ecc), oltre che indicazioni di sintesi dell'offerta formativa, in linea con quanto riportato nella guida SMART di Ateneo. Tale strumento di comunicazione, tra gli altri aspetti, consente allo studente di recuperare immediatamente informazioni 'base', indirizzandolo in maniera immediata verso l'ufficio competente di Dipartimento.

- Realizzazione cartellonistica per la promozione dei CdS di Dipartimento;

- Attivazione e gestione dei canali social di Dipartimento finalizzati a potenziare l'attività di divulgazione delle informazioni utili e degli eventi organizzati dall'Ateneo e dal Dipartimento di Economia (<https://www.facebook.com/economiaunifg>;
https://instagram.com/unifg_economia?igshid=YmMyMTA2M2Y=)

- Realizzazione podcast (<https://mag.unifg.it/it/i-podcast-che-raccontano-lunifg>). "Accorcia le distanze" secondo il format dei podcast Unifg che, nell'ambito della Campagna di Immatricolazioni per l'A.A. 2021/2022, racconta il dipartimento dall'interno. Per il Dipartimento di Economia è intervenuta la Prof.ssa Mariarosaria Lombardi (<https://open.spotify.com/episode/087fC0ZSSndTS8vqRpqpDQ?si=-zEOJqxXSgydOxuUpnO-2A>)

- Gestione della comunicazione in favore degli stakeholder del territorio, al fine di garantire la continuità dell'azione divulgativa dell'Offerta formativa dipartimentale, che comprende anche la gestione di un indirizzo di posta elettronica dedicato;

Con riferimento all'anno 2021, fino ad oggi, sono state realizzate diverse attività/iniziative di orientamento con i seguenti incontri con gli I.I.S.S. (si precisa che due incontri si sono svolti in presenza mentre gli altri si sono tenuti in modalità on line, con l'utilizzo della piattaforma Collaborate):

Incontri di orientamento con gli I.I.S.S. dal 19/01/2021 al 14/12/2021

Data orientamento/

Fascia oraria Evento: incontro di orientamento Località

1 19/01/2021
10:00-11:30 Liceo Classico e Scientifico - classi V Rionero in Vulture (PZ)

2 IIS 'G. Fortunato' - liceo scienze umane e artistico - classi V Rionero in Vulture (PZ)

3 21/01/2021
10:00-11:30 ITE Liceo Linguistico 'Suore Salesiane dei sacri Cuori' Barletta

4 26/01/2021
10:00-11:30 IIS 'G. Fortunato' - liceo scienze umane e artistico/classico e scientifico
- classi IV Rionero in Vulture (PZ)

5 28/01/2021
10:00-11:30 IISS 'A. Olivetti' Orta Nova (FG)

6 02/02/2021
10:00-11:30 IISS Bonghi - liceo scientifico e scienze applicate Lucera (FG) - Viale Ferrovia, 19

7 03/02/2021
15:30-17:00 IISS Dell'Olio Bisceglie (BT)

8 04/02/2021
10:00-11:30 IISS Rosmini - liceo classico Lucera (FG) - Via Gen. Cavalli, 23

9 09/02/2021
10:00-11:30 IISS comprensivo 'G. Libetta' 4 classi (V e IV- Liceo Scientifico, V e IV - ITT
classe V liceo scientifico n° 16 studenti docente in collegamento prof.ssa D'Errico Lucrezia;
classe IV liceo scientifico n° 18 studenti , docente in Collegamento prof.ssa Gentile Marilena
classe V ITT n° 19 studenti docente in Collegamento prof. Matteo Magliari
classe IV ITT n° 9 studenti docente in Collegamento prof.ssa Antonietta Triggiani
Peschici (FG)

10 10/02/2021
10:00-11:30 Liceo scientifico Einstein
Liceo Scientifico Tradizionale, Liceo Sportivo, Liceo Linguistico, Liceo Economico-Sociale, Liceo delle Scienze Umane.
4 classi quinte del Liceo Scientifico Tradizionale + 1 quinta del Liceo Economico-Sociale. Cerignola (FG)

11 11/02/2021
10:00-11:30 Liceo scientifico Einstein
Liceo Scientifico Tradizionale, Liceo Sportivo, Liceo Linguistico, Liceo Economico-Sociale, Liceo delle Scienze Umane.
5 quinte di diversi indirizzi: 1 del Liceo Sportivo, 2 del Liceo Linguistico, 2 delle Scienze Umane. Cerignola (FG)

12 16/02/2021
10:00-11:30 IISS FEDERICO II Liceo classico, Scientifico, Scienze umane, AFM Apricena (FG)

13 18/02/2021
10:00-11:30 Liceo scientifico A. Volta - 4 quinte Foggia

14 19/02/2021
10:00-11:30 Liceo scientifico A. Volta - 4 quinte Foggia

15 23/02/2021
10:00-11:30 IISS 'Augusto Righi'
classi 5^{AL}, 5^{BL}, 5^{CL}, 5^{AE} Cerignola (FG)

16 24/02/2021
10:00-11:30 ITE Blaise Pascal Foggia

17 25/02/2021
10:00-11:30 IISS 'R. Lotti- Umberto I'
- sede professionale e Ist tecnico agrario - Piazza Pio X Andria (BT)

18 26/02/2021
10:00-11:30 IISS 'R. Lotti- Umberto I'
- sede professionale e Ist tecnico per il turismo - Via Cinzio Violante Andria (BT)

19 02/03/2021
10:00-11:30 Liceo Poerio Foggia

20 03/03/2021
10:00-11:30 Liceo Poerio Foggia

21 04/03/2021
10:00-11:30 IISS Fiani- Leccisotti - 5^A AC/B/C/D/F Torremaggiore (FG)

22 05/03/2021

10:00-11:30 IISS Fiani- Leccisotti -5^a AAFM/BAFM/AP/AS/CAFME Torremaggiore (FG)
23 05/03/2021

10:00-11:30 ITET Alighieri 5^a BS Cerignola (FG)
24 ITET Alighieri 5^a AFM Cerignola (FG)
25 09/03/2021

10:00-11:30 ITET 'V. Emanuele' Lucera (FG)
26 10/03/2021

10:00-11:30 IISS Masi FG
27 11/03/2021

10:00-11:30 IISS Pacinotti Foggia
28 12/03/2021

10:00-11:30 Liceo scientifico Marconi Foggia
29 16/03/2021

10:00-11:30 IISS Giordani - classi quinte del Liceo classico, Liceo economico sociale, Liceo Scientifico, Istituto Tecnico Economico Aziendale. Monte Sant'Angelo
30 17/03/2021

10:00-11:30 IISS Fiani- Leccisotti - 5^a AC/B/C/D/F Torremaggiore (FG)
31 18/03/2021

10:00-11:30 IISS Fiani- Leccisotti -5^a AAFM/BAFM/AP/AS/CAFME Torremaggiore (FG)
32 23/03/2021

10:00-11:30 IISS Fiani- Leccisotti - 5^a AC/B/C/D/F Torremaggiore (FG)
33 24/03/2021

10:00-11:30 IISS Fiani- Leccisotti -5^a AAFM/BAFM/AP/AS/CAFME Torremaggiore (FG)
34 25/03/2021

10:00 -11:30 ITES Fraccacreta San Severo (FG)
35 26/03/2021

10:00 -11:30 IISS Einaudi Canosa di Puglia
36 30/03/2021

10:00-11:30 IT 'Di Maggio' -
8 quinte San Giovanni Rotondo
37 14/04/2021

10:00-11:00 IT 'Di Maggio' -
1 quinta San Giovanni Rotondo
38 20/04/2021

10:00-11:30 ITES Carafa Andria (BT)
39 22/04/2021

10:00-11:30 Liceo classico 'Lanza' Foggia
42 28/04/2021

10:00-11:30 IISS Notarangelo Rosati - Dipartimento area economica e giuridica Foggia
44 04/05/2021

10:00-11:30 ISP Giannone - 2 classi quinte e una quarta ITE San Marco in Lamis (FG)
45 11/05/2021

10:00-11:30 IISS Einaudi Foggia
46 14/12/2021

10:00-11:30 I.I.S.S. Dell'Aquila-Staffa -
plesso Staffa: liceo classico-scienze umane-artistico-servizi socio sanitari-odontotecnico
plesso Dell'Aquila: amministrazione finanza e marketing- relaz. Int.li x il marketing-industria e artigianato San Ferdinando di Puglia

Con riferimento all'anno 2022 sono state realizzate diverse attività/iniziative di orientamento con i seguenti incontri con gli IISS (si precisa che soltanto due incontri si sono tenuti in presenza, mentre gli altri incontri si sono tenuti on line, con l'utilizzo delle piattaforme Collaborate e Zoom – Unifg):

Incontri di orientamento con gli I.I.S.S. dal 13/01/2022 al 22/04/2022

Data orientamento/

Fascia oraria Evento: incontri di orientamento Località

1 13/01/2022

11:20-13:20 Liceo scientifico Einstein

Scientifico tradizionale, Sportivo, Linguistico, Scienze Umane, Economico-Sociale

9 classi quinte Cerignola (FG)

2 18/01/2022

10:00-11:30 IISS Bonghi - liceo scientifico e scienze applicate- liceo classico Lucera (FG) - Viale Ferrovia, 19

3 19/01/2022

10:00-11:30 IISS Rosmini - linguistico, scienze umane ed economico sociale. Lucera (FG) - Via Gen. Cavalli, 23

4 20/01/2022

10:00-11:30 IISS Grottaminarda

Istituto Tecnico Industriale – Istituto Tecnico Economico – Liceo Artistico – Liceo Linguistico- Liceo delle Scienze Umane Grottaminarda (AV)

5 25/01/2022

10:00-11:30 IISS Righi - chimica,biotecnologie-elettronica ed elettrotecnica-informatica e telecomunicazioni-liceo scientifico-liceo matematico

VB liceo - VA Bio - IVB liceo quadriennale -VA liceo Cerignola

6 26/01/2022

10:00-11:30 IISS Righi - chimica,biotecnologie-elettronica ed elettrotecnica-informatica e telecomunicazioni-liceo scientifico-liceo matematico

VA informatica -VB informatica -VC informatica -VD informatica-VD informatica-VA elettronica-VA S informatica Cerignola

7 27/01/2022

10:00-11:30 IIS Federico II - liceo classico-liceo scientifico-liceo scienze umane-tecnico di amm.zione finanza e marketing-tecnico delle biotecnologie sanitarie Apricena

8 01/02/2022

10:00-11:30 IISS 'G. Libetta' omnicomprensivo

IV LICEO SCIENTIFICO n°12 - V LICEO SCIENTIFICO n° 19- IV SOCIO SANITARIO n° 12

- IV ISTITUTO TECNICO TURISTICO n° 10- V ISTITUTO TECNICO TURISTICO n° 7 Peschici

9 03/02/2022

10:00-11:30 Liceo scientifico A. Volta Foggia

10 10/02/2022

10:00-11:30 Liceo Poerio Foggia

11 16/02/2022

10:00-11:30 IPSIA Pacinotti Foggia

12 17/02/2022

10:00-11:30 IISS N. Garrone indirizzo 'Servizi per la sanità e l'Assistenza sociale' Barletta

via Cassandro n.2

13 24/02/2022

10:00 -11:30 ISS 'Fiani-Leccisotti (liceo classico,scientifico, scienze umane, ec.sociale, amm.zione finanza e marketing,professionale) Torremaggiore

14 03/03/2022

10:00-11:30 IISS Notarangelo Rosati

classi quinte: 4 per l'indirizzo economico-linguistico e 4 per l'indirizzo delle Biotecnologie Sanitarie e Ambientali Foggia

15 23/03/2022

9:00-13:30 IISS IISS ALDO MORO

Liceo Scientifico - Liceo Scientifico -opzione Scienze Applicate -Liceo Linguistico - Istituto Professionale Alberghiero

5ª edizione di Orienta Giovani: 'La scuola, l'Università, il mondo del lavoro' Margherita di Savoia

16 24/03/2022

10:00-11:30 Liceo classico 'Lanza' Foggia

17 30/03/2022

10:00-11:30 IISS 'G.Solimene' sede centrale

complessivamente (sede centrale e plesso) 11 quinte (liceo scient., classico, linguistico, ITT, ITE) Lavello

18 IISS 'G.Solimene' plesso Palazzo San Gervasio

19 05/04/2022

10:00-11:30 ITES Fraccacreta Amministrazione Finanza e Marketing – Turismo Articolazioni: Relazioni Internazionali per il Marketing – Sistemi .. San Severo (FG)

20 20/04/2022

10:00 -11:30 ITE 'Blaise Pascal' Foggia

21 21/04/2022

9:00- 10:30 IISS 'R. Lotti- Umberto I'

- sede professionale e Ist tecnico per il turismo - Via Cinzio Violante Andria (BT)

22 21/04/2022

11:00-12.30 IISS 'R. Lotti- Umberto I'

- sede professionale e Ist tecnico agrario - Piazza Pio X Andria (BT)

23 22/04/2022

10:00-11:30 IISS 'E. Fermi' - liceo scientifico- Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM) - Costruzione, Ambiente e Territorio (CAT) Vallata (AV)

Altri eventi di orientamento nel corso dell'anno 2022, fino al 20.04.2022, la cui organizzazione e partecipazione è stata a cura dell'Area Orientamento e Placement, sono i seguenti:

- dal 5 al 7 aprile 2022 -Salone dello Studente_ Campus Orienta Bari
- 6 aprile 2022 – Open Day- in presenza – c/o Aula Magna dell'Università, Via R. Caggese, <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022>
- dal 7 al 13 aprile 2022 – Open Week – in presenza c/o i Dipartimenti <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022>

L'obiettivo è fornire non solo informazioni generali, materiale sulla specifica offerta formativa, sui servizi erogati agli studenti, sulle iniziative universitarie e sulle strutture dei Dipartimenti nonché sulle attività extracurricolari, ma presentare quelle che sono le nuove professioni e le innovazioni nella didattica.

Ci sono state visite guidate all'interno dei Dipartimenti per conoscere da vicino le strutture didattiche, di ricerca, di laboratorio, bibliotecarie, sociali ecc.

Una delle attività che continua a svolgersi è quella avviata da un progetto pilota di didattica orientativa (DIOR) del Dipartimento di Scienze Agrarie ed esteso a quasi tutti i Dipartimenti dell'Ateneo. L'intento è promuovere azioni coordinate tra Università e gli IISS, attraverso la progettazione e la sperimentazione di percorsi di orientamento formativo in ambito scientifico, e non solo, mediante attività di formazione rivolte ai docenti delle varie materie della scuola secondaria superiore della rete territoriale ISS (Insegnare Scienze Sperimentali) che prevede:

- momenti di aggiornamento scientifico e di pratica laboratoriale;
- momenti di ricerca, finalizzata a sperimentare modelli di didattica orientativa in ambito scientifico, di competenza della comunità IISS con il coordinamento di alcuni licei.

Sono inoltre in atto dei percorsi formativi che prevedono la frequenza degli studenti delle classi quarte e quinte ai corsi di studio dei corsi di laurea triennali. Per ogni corso di studio vengono prescelti dei moduli formativi adeguati ai prerequisiti degli studenti e coerenti con il curriculum di studi del quarto e quinto anno.

Il percorso formativo viene elaborato e condiviso, così come la scelta dei moduli di ogni insegnamento, dai docenti dei vari Dipartimenti, dai docenti referenti di ogni Istituto e dai coordinatori di Progetto. L'Università di Foggia s'impegna a prevedere alcuni crediti formativi per gli studenti che abbiano seguito il percorso formativo di cui sopra ai fini dell'immatricolazione ai corsi di studio attivati presso i Dipartimenti aderenti.

In sintesi si sono organizzati dal 2021 e fino ad oggi:

- 69 incontri, svolti sia presso gli IISS di Foggia e provincia, e delle regioni limitrofe, sia presso le sedi universitarie UNIFG, sia nella modalità on-line sulla piattaforma B Collaborate e su quella Zoom Unifg. I docenti e il personale esperto dell'orientamento hanno illustrato l'offerta formativa e hanno fornito indicazioni e strumenti relativi ai servizi resi. Nelle visite presso UNIFG le scolaresche hanno visitato le strutture dipartimentali (laboratori, biblioteche), le mense e le residenze/alloggi ADISU, per meglio orientarle nella scelta della sede universitaria; <http://www.unifg.it/didattica/orientamento-e-tutorato/w3.adisupuglia.it/portale-studenti/>
- dal 21/10/2021 al 12/11/2021 in presenza -Sali a bordo, start and...go Giornate di orientamento per le matricole di tutti i Dipartimenti Unifg - <https://mag.unifg.it/it/agenda/sali-bordo-start-andgo>
- 1,7,8 e 22 luglio 2021 – on line - Incontri di orientamento per le lauree magistrali a.a. 2021/2022 <https://mag.unifg.it/it/agenda/incontri-di-orientamento-le-lauree-magistrali-aa-20212022> (piattaforma e-learning di Ateneo)
- 20 maggio 2021 OPEN DAY studenti on line – <https://www.unifg.it/notizie/open-day-unifg-due-giornate-scuole-e-famiglie>

(piattaforma e-learning di Ateneo)

● 22 maggio 2021 OPEN DAY famiglie on line - <https://www.unifg.it/notizie/open-day-unifg-due-giornate-scuole-e-famiglie>

(piattaforma e-learning di Ateneo)

● Dal 5 al 7 aprile 2022 -Salone dello Studente_ Campus Orienta Bari

● 6 aprile 2022 – Open Day- in presenza – c/o Aula Magna di Via R. Caggese

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022>

● dal 7 al 13 aprile 2022 – Open Week – in presenza c/o i Dipartimenti

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022>

Tutti gli eventi sono anche presenti sulle pagine facebook istituzionali: <https://www.facebook.com/unifg.it/>;

<https://www.facebook.com/OrientamentoUnifg/>; <https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>;

Particolarmente testate sono ormai le strategie di orientamento in ingresso scelte dall'Ateneo per avviare i Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO). I percorsi sono stati sviluppati, coerentemente con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio e il contesto aziendale. L'obiettivo è la diffusione di una nuova modalità di apprendimento che offre l'opportunità di avvicinare i giovani alla cultura del lavoro e al mondo delle imprese e, da un lato, consente lo sviluppo e lo stimolo di competenze trasversali specifiche e, dall'altro, rappresenta un'ottima occasione di orientamento anche volto a favorire una scelta più consapevole del percorso universitario. In tal senso, le numerosissime esperienze di PCTO che sono state organizzate per gli studenti delle scuole secondarie superiori interessati all'ambito degli studi relativi alle scienze dell'educazione hanno inteso presentare i profili professionali in uscita dei laureati della triennale e, in prospettiva, della laurea magistrale. E' stata prevista, altresì, la possibilità di riconoscere dei CFU per gli studenti che abbiano frequentato determinati percorsi e che formalizzeranno l'iscrizione presso l'Università di Foggia. L'Area Orientamento e Placement ha raccolto le disponibilità dai Dipartimenti dell'Ateneo. Per il Dipartimento di Economia sono stati promossi 5 PCTO con la partecipazione di 400 studenti appartenenti a 7 terze, 7 quarte e 5 quinte degli istituti superiori.

Inoltre sono state stipulate Convenzioni con 32 Istituti della Puglia che hanno visto la partecipazione di oltre 2000 studenti e con la CCIAA, grazie infatti alla stretta collaborazione con la CCIAA di Foggia, gli studenti delle scuole, sotto la supervisione e il coordinamento di alcuni professori, hanno visitato alcune imprese rappresentative della realtà economico-produttiva locale e hanno svolto dei mini progetti/consulenze in cui hanno avuto la possibilità di mettere in pratica sia le loro conoscenze scolastiche sia i suggerimenti e gli stimoli che i coordinatori scientifici dei gruppi unitamente ai tutor aziendali hanno trasmesso.



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

13/06/2022

Il servizio di Orientamento e Tutorato in itinere fornisce, agli studenti iscritti, sia informazioni su orari, programmi, scelte di indirizzo, (tutorato informativo), sia lo svolgimento di esercitazioni, simulazioni delle prove di esame o approfondimento delle tematiche relative alle discipline scoglio delle materie del primo anno (tutorato disciplinare e tutorato cognitivo), al fine di rimuovere eventuali ostacoli e per una proficua frequenza dei corsi.

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento>

Più in generale, si tratta di orientare ed assistere gli studenti, renderli più consapevoli delle scelte e delle opportunità offerte loro, favorendone la partecipazione attiva in tutte le fasi della loro carriera, dal momento dell'iscrizione a quello dell'uscita dall'Università e dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Il servizio si offre, pertanto, come sostegno per lo studente lungo tutto il corso degli studi, per un'attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle attitudini e alle esigenze dei singoli.

Infatti l'orientamento e il tutorato in itinere è condizione per comprimere e controllare il rischio dell'abbandono (drop-out) e del fenomeno dei fuori corso. L'obiettivo è quello di mettere lo studente nelle migliori condizioni affinché possa esprimere le sue potenzialità al meglio.

All'interno dei vari Dipartimenti ogni anno, utilizzando il "Fondo Sostegno Giovani", finanziamento di provenienza ministeriale per l'incentivazione delle attività di tutorato e per le attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero, vengono selezionati attraverso bandi in concerto con i Dipartimenti, dei tutor informativi e dei tutor disciplinari. I tutor sono studenti delle specialistiche o dottorandi che sono selezionati dai docenti in considerazione del merito (voto di laurea e di media esami, laurea in corso) e di un colloquio. L'attività dei tutor informativi è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- raccogliere e gestire dati e questionari;
- fornire supporto specifico ai Corsi di studio più bisognosi di sostegno secondo le indicazioni del C.O.P.A.;
- rendere gli studenti co-protagonisti del processo formativo
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento delle materie di esame, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di orientamento e tutorato secondo le indicazioni del C.O.P.A. fino ad un massimo del 25% del monte ore complessivo;
- svolgere attività di supporto all'orientamento e al placement.

Durante il periodo di emergenza sanitaria, il servizio è stato erogato in modalità on-line. Per ogni Dipartimento è stata creata una virtual room interattiva dove i tutor, ogni martedì e giovedì dalle ore 16.00 alle ore 18.00, svolgono attività di orientamento e nelle quali è possibile porre domande e ricevere chiarimenti personalizzati. Considerata la positività dell'esperienza si è deciso di continuare ad offrire questo servizio anche dopo la fine dell'emergenza sanitaria.

<https://elearning.unifg.it/course/index.php?categoryid=380>

L'attività dei tutor disciplinari riguarda alcune materie precedentemente individuate dai Dipartimenti ed è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento della disciplina o SSD per il quale è stato selezionato, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di tutorato disciplinare secondo le indicazioni del C.O.P.A. o dei delegati di Dipartimento all'orientamento, tutorato e placement;

Anche le attività di tutorato disciplinare nel periodo di emergenza sanitaria sono state svolte in modalità on-line tramite virtual room create per ogni materia di tutorato disciplinare. Il servizio è proseguito con questa modalità anche al termine dell'emergenza sanitaria.

Sono offerti, altresì, servizi di sostegno all'apprendimento quali: Laboratorio di Bilancio di competenze, Circolo dei tesisti a cui si affiancano i servizi di Tutorato metacognitivo (relativo all'acquisizione delle abilità di studio) sia face-to-face che on-line.

Il servizio di Bilancio delle Competenze è un servizio di orientamento personalizzato che offre allo studente la possibilità di sviluppare ed esercitare competenze di riflessività personale e professionale. Il laboratorio di Bilancio delle Competenze è aperto a tutti gli studenti ed offre un servizio gratuito di consulenza al fine di sostenere lo studente durante il suo percorso di studi e nella costruzione di competenze trasversali cruciali per il successo della propria carriera studentesca: auto motivazione, self-efficacy, time-management, team working.

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/il-bilancio-delle-competenze>

Inoltre, l'Area Orientamento e Placement per supportare gli studenti ha attivato un servizio denominato "SOS esami". Questo servizio, ha l'obiettivo di supportare gli studenti in difficoltà, durante il loro percorso formativo, al fine di ridurre il numero degli studenti fuori corso, portando gli stessi a concludere entro i termini il loro percorso di studi. Nella fattispecie, il servizio "SOS esami", rientra fra le attività di orientamento in itinere di natura istituzionale svolta sistematicamente per ciascun insegnamento erogato dall'Ateneo per:

- RIDURRE la durata effettiva del corso di studi e il tasso di abbandono;
- SUPPORTARE gli studenti durante lo svolgimento dell'intera carriera universitaria;
- FORNIRE informazioni e sostegno per effettuare passaggi di corso e su corsi e seminari accreditati dai Dipartimenti;
- GUIDARE gli studenti verso il conseguimento del titolo accademico fornendo loro gli strumenti necessari per accedere al mercato del lavoro;
- FAVORIRE l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e alla difficoltà di disagio che incontra

lo studente;

- AGEVOLARE i rapporti con i docenti;

- PROMUOVERE attività di supporto nello studio per migliorare la qualità dell'apprendimento, anche mediante corsi sulle metodologie di studio.

Prenotando (senza la necessità di indicare la motivazione) uno spazio di ascolto, si avrà modo di incontrare un tutor con il quale, attraverso un confronto aperto, si potranno sperimentare strategie di studio efficaci, organizzare i tempi di studio e calendarizzare gli esami in modo proficuo.

Per attivare il servizio "SOS esami" basta inviare una e-mail alla casella di posta elettronica: orientamento@unifg.it. Gli incontri di tutorato programmati dal servizio SOS tra docente e studente, durante il periodo di emergenza sanitaria, sono stati effettuati in modalità on-line nelle virtual room dell'orientamento. Il servizio è continuato in questa modalità anche al termine dell'emergenza sanitaria. <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato/servizio-sos-esami>

Se si focalizza, in particolare, l'attenzione sulle attività svolte negli anni accademici 2020-21 e 2021-22, si è continuato con la realizzazione di diverse attività/iniziative di orientamento in itinere, nonostante gli eventi pandemici:

- Attività di orientamento tramite la VIRTUAL ROOM - SPORTELLO ONLINE DI ORIENTAMENTO, aperto agli studenti, famiglie e altri attori interessati a conoscere l'offerta formativa del Dipartimento, il martedì e i giovedì dalle 16 alle 18. Lo sportello informativo è coordinato dai referenti di Dipartimento e tenuto dai neoletti tutor informativi del Dipartimento di Economia (Sig.na Trecy Sterlenga e Sig. Leonardo Orsitto).
- (18 e 25 marzo 2021) Evento INSIEME PER PROSEGUIRE organizzato dall'Ateneo e destinato a tutti gli studenti immatricolati dopo il primo semestre di studio. Un evento chiaramente indirizzato a ridurre i casi di abbandono prematuro e rafforzare il legame con il proprio Dipartimento. All'evento è stata collegata una ricerca finalizzata a raccogliere le opinioni degli studenti in merito al periodo di vita universitaria trascorso e consentire, così, la ricostruzione di eventuali aree di criticità riscontrate.
- Servizio di Peer Career Advising - orientamento innovativo e personalizzato che vede quest'ultimo ha previsto la selezione di "30 consulenti alla carriera alla pari" (Peer Career Advisors), ovvero studenti iscritti ad un corso di laurea magistrale o di dottorato che, dopo aver seguito un corso di formazione al ruolo della durata di 30 ore, accompagnano e supportano gli studenti iscritti alla triennale in un percorso di crescita personale e professionale.
- Il progetto consente allo studente che ne faccia formale richiesta di fruire di consulenze individuali e di gruppo, tenute dai Peer Career Advisors ad hoc selezionati; inoltre ha offerto la possibilità di frequentare tre percorsi di orientamento "formativo" - Happiness Labs (<https://mag.unifg.it/it/agenda/happiness-labs>); Career Labs: Jump into Job! (<https://mag.unifg.it/it/agenda/career-labs-jump-job-ii-edizione>) e Soft Skills Labs (<https://mag.unifg.it/it/il-servizio-di-peer-career-advising-unifg-promuovere-il-successo-universitario-e-professionale>) condotti dai membri del team di coordinamento del progetto e da esperti esterni. Al termine dei tre percorsi, gli studenti hanno potuto e potranno ancora approfondire le tematiche affrontate con il proprio Peer Career Advisor (PCA) attraverso colloqui di orientamento individuali o attività laboratoriali online in piccoli gruppi (il tutto è erogato in modalità blended e sotto la supervisione di un team di Coordinatori Advisors).



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Servizio Tirocini e Stage Curricolari gestisce i processi amministrativi necessari all'attivazione dei tirocini curricolari, agendo un ruolo da tramite tra tutti gli attori interessati: Studente, Azienda/Ente esterno ed Ateneo.

Il Servizio accoglie le richieste degli studenti e delle Aziende attraverso l'utilizzo della piattaforma e-learning di Ateneo e gestisce le fasi di tirocinio (opportunità, attivazione, frequenza, conclusione e acquisizione crediti) attraverso l'applicazione del gestionale Esse3 – Modulo Tsp.

Il gestionale esse3- Modulo Tsp offre la possibilità alle Aziende/ Enti esterni interessati di proporre l'accreditamento e la stipula Convenzioni Quadro usufruendo del solo applicativo informatico.

14/06/2022

Il tirocinio è un'esperienza finalizzata al completamento della formazione universitaria mediante la realizzazione di attività pratiche, facenti parte del percorso di studi, in strutture interne o esterne all'Università, previa stipula convenzioni Quadro con l'Ateneo, e all'acquisizione di crediti formativi universitari previsti nei piani didattici dei corsi di studio.

Il Servizio Tirocini e Stage curriculari svolge attività rivolte, principalmente, allo studente accompagnandolo nel percorso di tirocinio dalla sua attivazione alla fase conclusiva. Le attività del servizio rivolte alle Aziende garantiscono il primo contatto tra lo studente ed il mondo del lavoro.

In particolare:

- fornisce informazioni e chiarimenti agli studenti indicando i riferimenti procedurali da seguire, dall'attivazione del tirocinio curriculare alla conclusione di tutte le attività;
- agevola l'utilizzazione delle procedure di gestione tirocini (esse3 Tsp, web) sia in base alle esigenze degli studenti che a quelle delle aziende/enti;
- fornisce assistenza allo studente ed alle aziende per l'utilizzo del gestionale esse3 – Modulo Tsp;
- promuove le opportunità di tirocinio proposte dall'Ateneo e dalle Aziende/Enti esterni;
- agevola lo studente per la scelta di tirocinio più congeniale al percorso di studi agendo da tramite tra la domanda e l'offerta;
- gestisce la documentazione dell'iter amministrativo per l'attivazione delle convenzioni Quadro – accreditamento azienda – redazione Convenzione – approvazione Convenzione presso gli organi di Ateneo – protocollazione ed archiviazione esse3 – Tsp;
- cura i rapporti con gli enti ed aziende esterne;
- fornisce assistenza allo studente in caso di problematiche o particolari esigenze non contemplate nel contratto formativo;
- fornisce supporto e assistenza ai tutor aziendali;
- fornisce assistenza tecnico-amministrativa al docente Coordinatore di tirocinio e tutor universitario.

Descrizione link: Elenco Enti Aziende

Link inserito: <https://www.agraria.unifg.it/sites/st05/files/2022-04/Elenco%20Aziende%20Convenzionate%20per%20TIROCINIO%20al%202021.04.2022.pdf>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

L'Università di Foggia conta circa 1000 accordi bilaterali per mobilità Erasmus. Tutte le Università, dopo la fase delle nomination (pre-iscrizione dello studente), inviano ai nostri studenti, tramite email, un pacchetto di informazioni relativo all'offerta formativa, alla procedura di iscrizione, all'accommodation (se offerta), e al mentor messo a disposizione. All'arrivo, dopo la fase di registrazione, gli studenti possono iniziare le loro attività. Durante la fase di permanenza l'Area Relazioni Internazionali continua ad interagire con gli studenti principalmente tramite email. Il grado di soddisfazione degli studenti, relativamente all'accoglienza e alla permanenza nell'università ospitante, è ottimo. Alla fine della mobilità, le Università estere rilasciano il Transcript of records in tempi brevi, consentendo il pieno riconoscimento dei risultati ottenuti. Prima e dopo l'emanazione del bando di selezione, fino alla scadenza, il Servizio Relazioni Internazionali organizza una

serie di giornate informative sulla mobilità Erasmus (Info Day Erasmus), presso ciascun Dipartimento, oppure, come in questo periodo caratterizzato dall'emergenza sanitaria, in modalità on line. Le giornate informative raccolgono sempre un'ampia partecipazione degli studenti che saranno i futuri candidati al bando di mobilità. Dopo la selezione, lo studente prende contatti con il Delegato Erasmus del Dipartimento a cui afferisce per la formulazione del Learning Agreement (piano di studio da svolgere all'estero). A tutti gli studenti è garantito il pieno riconoscimento delle attività concordate prima della partenza. I Delegati di Dipartimento, tramite appuntamenti dedicati, supportano gli studenti nella scelta degli esami da sostenere all'estero. Piccole differenze di programma ed ECTS tra i corsi italiani ed i corsi offerti dalle università partner, sono tollerate, consentendo agli studenti una più ampia scelta relativamente all'offerta formativa dell'università ospitante. Lo studente, una volta completato il Learning Agreement, è convocato dal Servizio Relazioni Internazionali per l'iscrizione all'università estera (application form). L'Area gestisce tutte le fasi della mobilità assistendo lo studente e riducendo così il rischio di errore da parte dello stesso. Prima della partenza tutti gli studenti vengono convocati per la firma del contratto studente/istituto. L'università, liquida il 100% della borsa a tutti gli studenti prima della partenza. L'Università di Foggia organizza tramite il proprio Centro Linguistico di Ateneo numerosi corsi di lingua (inglese, francese, tedesco, spagnolo) che gli studenti, selezionati per la mobilità Erasmus, potrebbero frequentare prima della partenza. Durante le giornate informative organizzate prima della partenza, gli studenti hanno la possibilità di incontrare i colleghi studenti che hanno già svolto l'Erasmus ed avere consigli sui piani di studio, accommodation, trasporti etc. delle sedi ospitanti.

Per i tirocini all'estero, prima della partenza, e di concerto con i beneficiari, si procede all'organizzazione degli aspetti logistici della mobilità. La gestione amministrativa e finanziaria interessa la definizione del piano di lavoro, la determinazione delle scadenze, la pianificazione delle attività e modalità di realizzazione delle stesse, il coordinamento del partenariato nazionale ed internazionale, la predisposizione dei contratti, il Learning Agreement for Traineeships, i pagamenti, il controllo sul buon andamento e sulla realizzazione delle attività progettuali. Ogni iniziativa è quotidianamente monitorata e gestita tramite contatti telefonici e telematici. Per quanto riguarda l'organizzazione del viaggio e la ricerca dell'alloggio, la maggior parte dei beneficiari preferisce scegliere autonomamente in base alle proprie esigenze. Inoltre, al fine di facilitare l'integrazione nel paese di destinazione, sono state create delle piattaforme di comunicazione tra i tirocinanti già presenti in quel paese e i ragazzi in partenza per la stessa località. L'Ateneo provvede alla copertura assicurativa dei propri beneficiari.

L'Università di Foggia garantisce pieno supporto ai tirocinanti prima, durante e dopo la partenza. Il programma di tirocinio è concordato, prima della partenza di ogni tirocinante, tra l'Università e l'ente ospitante, tenendo conto del profilo del candidato, delle sue esigenze, capacità e competenze. Nello specifico, la procedura seguita è la seguente:

- invio del curriculum e della lettera motivazionale del candidato al possibile ente ospitante, a seconda del settore professionale di riferimento;
- valutazione da parte dell'ente ospitante del dossier pervenuto; a volte, i referenti aziendali ritengono opportuno effettuare un colloquio telefonico o via skype con i candidati per accertarne le competenze linguistiche e la motivazione;
- definizione del programma di tirocinio con descrizione delle mansioni e del piano degli obiettivi formativi da raggiungere;
- invio del Learning Agreement for Traineeships da parte dell'Università al candidato via e-mail, per presa visione;
- sottoscrizione del Learning Agreement for Traineeships in originale da parte dell'Università, del tirocinante e del referente dell'ente ospitante.

La preparazione accurata di un piano di tirocinio prima della partenza contribuisce a garantire il pieno riconoscimento dei tirocini svolti all'estero come attività formative curriculari ed extracurriculari dei partecipanti che possono così arricchire, sia in termini quantitativi (Cfu) che qualitativi, la loro carriera universitaria. Gli enti ospitanti rilasciano ai beneficiari un attestato finale (Transcript of work), certificando le attività svolte durante il tirocinio, le ore di tirocinio e il livello di crescita professionale raggiunto alla fine del percorso formativo.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, nella maggior parte dei casi questa è svolta direttamente nel paese ospitante, dove il tirocinante ha il vantaggio di beneficiare di una formazione in lingua madre e di scegliere il livello di corso più adeguato alle proprie esigenze formative.

Il tutorato Erasmus, che garantisce supporto agli studenti Erasmus, è svolto dall'associazione studentesca ESN (principalmente costituita da ex studenti Erasmus). Il tutor svolge i seguenti compiti:

- orientamento per gli studenti in uscita (informazioni sui bandi di mobilità, reperimento informazioni sulla sede di destinazione, procedure di registrazione presso l'Università straniera, assistenza nel corso del soggiorno e rientro);
- supporto nell'organizzazione di riunioni informative per gli studenti in entrata e in uscita, nella preparazione di materiale informativo per gli studenti in entrata e in uscita;
- orientamento e assistenza agli studenti internazionali e di scambio in entrata: assistenza alla consultazione dell'offerta formativa;
- supporto nella compilazione del piano di studio, all'uso dei servizi di Ateneo, all'inserimento nella vita universitaria.

L'interesse per la mobilità internazionale da parte degli studenti è dimostrata dalla partecipazione degli studenti alla Giornata dedicata alla mobilità internazionale (500 studenti circa considerando tutti i Dipartimenti).

Attualmente il numero degli studenti 'in uscita' e in "entrata" è in costante incremento. In breve questi, i numeri: (vedi allegato).

Si evidenzia, tra l'altro, che si stanno esaminando nuove azioni per la promozione di accordi internazionali che sostengano la mobilità sia outgoing che incoming: su questa linea si collocano anche le numerose partnership di ricerca e collaborazione (Memorandum of Understanding) con le molteplici università straniere. Tra gli accordi di collaborazione scientifica, finalizzati alla preparazione di futuri scambi di studenti, si segnalano i seguenti link relativi agli accordi:

LINK ACCORDI BILATERALI

link accordi bilaterali Erasmus:

<https://www.unifg.it/sites/default/files/bandi/2022-04/erasmus-studio-2022-2023-accordi.xls>

LINK MEMORANDA OF UNDERSTANDING

Contiamo attualmente 57 Memoranda of Understanding stipulati con Università ed Istituti di ricerca in Paesi UE ed extra-Ue.

<https://www.unifg.it/it/internazionale/cooperazione-internazionale/accordi-internazionali>

Borse Extra EU

A decorrere dall'Anno Accademico 2020/21, l'Area Relazioni Internazionali, in linea con il piano di programmazione delle attività internazionali dell'Ateneo, ha inteso potenziare la possibilità di svolgere periodi di mobilità didattico-formativa all'estero, anche mediante il sostegno di studenti particolarmente meritevoli nello svolgimento dell'attività di ricerca tesi presso prestigiosi istituti di ricerca (Università, Enti e Centri di Ricerca) e realtà produttive (aziende, imprese...etc.) in Paesi extra UE.

La mobilità, per un minimo di due mesi, è supportata dai finanziamenti di Ateneo con borse fino ad €. 4100.

Virtual Mobility

A decorrere dall'anno accademico 2020/2021 è stata introdotta la Virtual Mobility, ovvero la possibilità per gli studenti dei Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, fino a n. 6 crediti formativi universitari (equivalenti a tre corsi MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, mediante l'utilizzo delle seguenti piattaforme dedicate:

1. <https://www.edx.org/>
2. <https://www.coursera.org/>
3. <https://miriadax.net/cursos>
4. <https://www.fun-mooc.fr/>,
5. <https://www.futurelearn.com/>.

La mobilità virtuale può costituire, non solo nel particolare periodo di emergenza epidemiologica ma più in generale, una alternativa efficace alla mobilità fisica o almeno ad essa complementare, da promuovere integrandola nei programmi normali di studio, riconoscendo a livello curricolare questa tipologia d'esperienza considerando che i principali benefici attesi dagli studenti dal corso in mobilità virtuale sono: nuove conoscenze e competenze nell'ambito del tema trattato, incremento delle capacità nell'uso delle tecnologie digitali e nel lavoro di gruppo, miglioramento delle competenze linguistiche.

Pertanto, il Senato Accademico ha introdotto, con decorrenza dall'a.a. 2021/2022, l'obbligo per gli immatricolati ai Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico, di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, n. 2 crediti formativi universitari (equivalenti ad un corso MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, disponendo, qualora i corsi di studio non prevedano attività a libera scelta dello studente al primo anno di corso, che l'obbligo di acquisire n. 2 crediti formativi (CFU), attraverso la partecipazione ad attività didattiche inserite nel contesto della virtual mobility, possa essere ottemperato negli anni successivi al primo, ovvero entro il terzo anno nel caso di laurea triennale o magistrale a ciclo unico, e entro il secondo anno nel caso di corso di laurea magistrale, fermo restando la possibilità di riconoscere fino a n. 6 CFU (equivalenti a n.3 corsi MOOC), nell'ambito delle discipline a libera scelta.

BIP - Erasmus Blended Intensive Programmes

Nell'ambito del nuovo programma Erasmus+ 2021-2027 l'Università di Foggia promuove e finanzia mobilità Erasmus Blended Intensive Programmes in uscita.

Per l'anno 2022 l'Università di Foggia mette a disposizione n.10 BIP.

Gli Erasmus Blended Intensive Programmes (BIP) permettono di portare a termine un'esperienza di internazionalizzazione che combina una mobilità fisica breve con una mobilità virtuale al fine di:

- creare maggiori opportunità di apprendimento internazionale
- supportare lo sviluppo di modalità di apprendimento e insegnamento innovative

- stimolare la costruzione di corsi transnazionali e multidisciplinari.

Maggiori dettagli al seguente link

- https://www.erasmusplus.it/istruzione_superiore/mobilita/blended-intensive-programmes/

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Estonia	Tallinn University	68286-EPP-1-2014-1-EE-EPPKA3-ECHE	25/11/2013	solo italiano
2	Estonia	University of Tartu		25/02/2014	solo italiano
3	Francia	Centre International d'Études supérieures en sciences agronomiques		14/02/2014	solo italiano
4	Francia	Université de Bretagne Occidentale (UBO)		05/02/2014	solo italiano
5	Francia	Université de Reims Champagne-Ardenne		27/03/2015	solo italiano
6	Francia	Université de Rennes 1		01/12/2014	solo italiano
7	Francia	Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines		22/10/2014	solo italiano
8	Germania	Georg-August-Universität		29/01/2014	solo italiano
9	Germania	Westfälische Wilhelms-Universität		25/02/2014	solo italiano
10	Grecia	Technologiko Ekpaideutiko Idryma (TEI) Athinas		14/04/2014	solo italiano
11	Grecia	University of Ioannina		24/06/2014	solo italiano
12	Islanda	Háskólinn í Reykjavík		06/08/2012	solo italiano
13	Lettonia	Rīgas Tehniskā Universitāte (RTU)		10/09/2014	solo italiano
14	Lettonia	University of Latvia		28/11/2013	solo italiano
15	Lituania	Kaunas University of Technology		13/12/2013	solo italiano
16	Lituania	Kazimieras Simonavičius University		18/06/2014	solo italiano
17	Lituania	Klaipėdos Universitetas	62651-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-	12/03/2013	solo italiano

ECHE

18	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	78018-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	24/02/2014	solo italiano
19	Lituania	Northern Lithuania College di Å iauliai		22/02/2016	solo italiano
20	Lituania	Vilnius Gediminas Technical University		26/02/2016	solo italiano
21	Lituania	Vytautas Magnus Universitetas		16/03/2016	solo italiano
22	Macedonia	Sts Cyril and Methodius		05/02/2014	solo italiano
23	Polonia	AGH UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY AKADEMIA GÅRNICZO-HUTNICZA IM. ST. STASZICA		29/01/2014	solo italiano
24	Polonia	POLITECHNIKA WARSZAWSK		01/01/2016	solo italiano
25	Polonia	Uniwersytet Gdanski		13/11/2013	solo italiano
26	Portogallo	INSTITUTO POLITÅCNICO		18/03/2014	solo italiano
27	Portogallo	Instituto PolitÅcnicico		10/03/2014	solo italiano
28	Portogallo	Poltytechnic Institute of Cavado and Ave		07/04/2014	solo italiano
29	Portogallo	Universidade De Aveiro	29154-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	09/04/2014	solo italiano
30	Repubblica Ceca	VysokÅi Åikola finanånÅ a sprÅivnÅ - University of Finance and Administration		29/01/2014	solo italiano
31	Romania	LUCIAN BLAGA UNIVERSITY OF SIBIU		01/04/2015	solo italiano
32	Romania	UNIVERSITATEA		16/02/2016	solo italiano
33	Romania	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMÅSOARA		18/02/2016	solo italiano
34	Romania	Universidad din Oradea		17/02/2016	solo italiano
35	Romania	Universitatea		16/02/2016	solo italiano
36	Romania	Universitatea		19/02/2016	solo

					italiano
37	Romania	Universitatea 1 Decembrie 1918	223983-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	12/02/2014	solo italiano
38	Romania	Universitatea Din Craiova	56020-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	16/02/2016	solo italiano
39	Spagna	European University Miguel De Cervantes		27/01/2015	solo italiano
40	Spagna	Universidad 'Jaume I' de Castellon		27/11/2013	solo italiano
41	Spagna	Universidad Catolica Santa Teresa De Jesus De Avila	98579-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	22/11/2013	solo italiano
42	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/03/2014	solo italiano
43	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/03/2014	solo italiano
44	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/11/2013	solo italiano
45	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	03/09/2012	solo italiano
46	Spagna	Universidad De La Rioja	28599-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	25/02/2014	solo italiano
47	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	29547-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	30/01/2014	solo italiano
48	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/01/2016	solo italiano
49	Spagna	Universidad Polit�cnica de Cartagena - Murcia		26/06/2012	solo italiano
50	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		01/01/2015	solo italiano
51	Spagna	Universidad de Cantabria		19/02/2014	solo italiano
52	Spagna	Universidad de Córdoba		25/11/2015	solo italiano

53	Spagna	Universidad de LeÃ³n		23/10/2013	solo italiano
54	Spagna	Universidad de Vigo		24/06/2014	solo italiano
55	Spagna	Universitat Internacional De Catalunya Fundacio Privada	80554-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
56	Turchia	Adnan Menderes Universitesi	221252-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	30/01/2014	solo italiano
57	Turchia	Afyon Kocatepe Universitesi		19/02/2014	solo italiano
58	Turchia	Erciyes Universitesi	221354-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	28/01/2014	solo italiano
59	Turchia	HACETTEPE ÃNIVERSITESI		09/11/2015	solo italiano
60	Turchia	Hava Harp Okulu		28/05/2014	solo italiano
61	Turchia	Nisantasi Universitesi	266413-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	25/02/2014	solo italiano
62	Turchia	Ondokuz Mayis Universitesi	220260-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	12/03/2014	solo italiano
63	Turchia	Osmaniye Korkut Ata University	256396-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	01/01/2014	solo italiano
64	Turchia	Pamukkale Universitesi	221519-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	01/01/2014	solo italiano
65	Turchia	Sakarya Ãniversitesi		09/01/2014	solo italiano
66	Turchia	SelÃ§uk University		04/02/2014	solo italiano
67	Turchia	Siirt Universitesi	256986-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	03/07/2014	solo italiano
68	Turchia	Uludag Universitesi	220820-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	04/12/2014	solo italiano
69	Turchia	University of Economics		29/01/2014	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

13/06/2022

L'Università degli Studi di Foggia offre un servizio di Placement volto a favorire l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro, nella consapevolezza delle difficoltà per le aziende di trovare, in tempi rapidi, il personale di cui hanno bisogno e per i giovani laureandi/laureati di far conoscere la loro disponibilità e il loro patrimonio di conoscenze e abilità.

Nel Mezzogiorno a causa della povertà e della fragilità del tessuto produttivo che lo caratterizzano, il gap con il resto del Paese in termini di occupazione è ancora molto profondo.

Da qui l'esigenza di facilitare il contatto tra le due parti al fine di rendere più semplice l'attivazione di opportunità lavorative. Si cerca di far conoscere alle aziende gli elementi della formazione acquisita dai giovani e si cerca di fornire a questi ultimi, la possibilità di dimostrare la pienezza e la ricchezza del patrimonio culturale maturato, oltre che delle proprie caratteristiche personali.

In questa ottica, l'Ateneo ha potenziato il sistema integrato di servizi finalizzato ad accompagnare i laureandi e neo-laureati nella delicata e difficile fase di transizione dal mondo accademico al mercato del lavoro, ponendo in essere e cercando di migliorare sempre più delle attività indirizzate a:

Studenti/laureati

- Supportarli nell'analisi delle proprie abilità e competenze al fine di elaborare un progetto professionale in linea non solo con il percorso di studio intrapreso ma anche in relazione alle passioni e aspettative personali.
- Sostenere nella individuazione di percorsi formativi altamente professionalizzanti e nella ricerca attiva di un lavoro

Imprese

- Stimolare la ricerca e la selezione di personale laureato nell'Università di Foggia
- Contribuire ai processi di sviluppo e crescita del tessuto imprenditoriale attraverso accordi di collaborazione.

Di seguito l'elenco delle principali attività/iniziative di Placement, realizzate durante l'anno 2021 e fino al 20/04/2022, a cui si affiancano le attività ordinarie di cui sopra, incontri o contatti con i referenti delle Aziende di Foggia, finalizzati alla sottoscrizione di convenzioni/accordi di partnership, attivazione di tirocini extracurricolari e incontri personalizzati su richiesta dei laureati per la redazione di un progetto professionale.

● Placement informativo: accoglienza ed erogazione di informazioni

Il personale del Servizio Placement e Tirocini extracurricolari è a disposizione degli utenti per attività informative. Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente presso gli uffici o telefonicamente. Nel periodo di emergenza sanitaria, tali servizi sono stati erogati quando possibile con incontri frontali, in alternativa attraverso canali di messaggistica, social, ma soprattutto assistenza telefonica. Molti servizi continuano oggi in modalità a distanza attraverso i canali di messaggistica legati ai social quali FACEBOOK, LINKEDIN e INSTAGRAM. D'altronde il servizio è sempre stato garantito in via telematica anche in periodi di normale attività per gli utenti che lo desideravano. Il Servizio si pone come obiettivo primario quello di garantire l'assistenza e il supporto necessario agli studenti durante la fase di passaggio dall'Università al mondo del lavoro. Nello specifico, i servizi offerti fanno riferimento agli strumenti per la ricerca attiva del lavoro, opportunità occupazionali, possibili sbocchi lavorativi, incontri, programmi di sostegno e finanziamento su iniziative di autoimprenditorialità; la valutazione di proposte di lavoro, la trasmissione di candidature, la consultazione della bacheca delle offerte e dei siti internet utili per l'intermediazione, corsi formativi su tematiche di interesse, colloqui individuali; attivazione di tirocini extracurricolari, visite aziendali, definizione del profilo personale e professionale, individuazione di eventuali fabbisogni formativi, la redazione del curriculum vitae e della lettera motivazionale da presentare alle aziende, lo sviluppo di un piano d'azione per la ricerca di un lavoro.

● Career Day, Recruiting day, eventi di settore

Il Servizio Placement organizza, inoltre, in collaborazione con le aziende, workshop, incontri di presentazione delle realtà

occupazionali, career day e recruiting day. Si tratta di eventi che offrono importanti opportunità ai partecipanti, come consegnare il proprio curriculum vitae direttamente nelle mani dei recruiter e, a volte, anche di svolgere un vero colloquio di lavoro. Attraverso queste occasioni di incontro e confronto con le realtà aziendali, i laureandi/laureati arricchiscono il proprio bagaglio esperienziale maturando altresì una formazione in termini di approccio al mondo del lavoro e una maggiore consapevolezza della spendibilità trasversale del titolo conseguito. Career day e recruiting day, in alcuni casi, sono riservati a un particolare settore professionale, in altri sono aperti a tutti i laureati dell'Università di Foggia. Qualunque sia la tipologia di evento il Servizio Placement organizza gli incontri con la massima professionalità assicurando un'adeguata accoglienza alle aziende, ma anche offrendo utili suggerimenti ai candidati. Salvo casi eccezionali, il Servizio Placement organizza gli incontri dando la possibilità ai laureandi/laureati di iscriversi comunicando con un congruo preavviso le informazioni sull'azienda protagonista dell'evento. L'Università sostiene, inoltre, progetti finalizzati a sostenere iniziative giovanili sull'autoimprenditorialità.

Nell'anno 2021 e fino ad oggi sono stati organizzati i seguenti eventi:

n. 2021 Tipologia evento Piattaforma utilizzata

- 2 19 aprile 2021 Una carriera nelle Istituzioni europee Piattaforma Collaborate
- 3 11 maggio 2021 Career Day con PRIMARK - manager to BE Piattaforma Collaborate
- 4 24 giugno 2021 Career Day con LIDL ITALIA Piattaforma Cisco WEBEX
- 5 13 luglio 2021 Career Day con Randstad Italia Medical Division Piattaforma Collaborate
- 6 15 luglio 2021 Career Day con Generali Italia Piattaforma TEAMS
- 7 19 novembre 2021 Career Day con SISTEMI ENERGETICI SpA Piattaforma Collaborate
- 1 16 marzo 2022 CAREER DAY HOLIDAY SYSTEM SRL Piattaforma Collaborate
- 2 30 marzo 2022 CAREER DAY RANDSTAD MEDICAL - INFERMIERI Piattaforma Zoom

- Servizi placement su piattaforma Almalaurea

Uno dei canali utilizzato dalle aziende per la veicolazione di opportunità a studenti e laureati dell'Università di Foggia è la bacheca annunci di stage e lavoro su piattaforma Almalaurea. La bacheca prevede funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permette di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti.

- Servizi placement su piattaforma UNIPLACEMENT

La piattaforma dedicata al Placement dell'Ateneo Dauno, promuove lo scambio tra cultura d'impresa e mondo accademico, favorendo l'inserimento di laureandi e laureati nel mondo delle professioni, grazie ad un vero e proprio network di aziende accreditate.

Nel 2021 hanno aderito 61 aziende. Al 20 aprile 2022 risultano 21 nuove registrazioni da parte delle aziende interessate ai profili dei nostri studenti/laureati.

Il numero dei laureati/studenti iscritti in piattaforma nel 2021 ammonta a circa 1375. Ad oggi nel 2022 altri 200 studenti hanno proceduto ad iscriversi.

- Progetti in collaborazione con Enti e Istituzioni

Il Servizio promuove e partecipa ai progetti promossi dal Ministero del Lavoro, dalla Regione Puglia e da Enti/Istituzioni varie. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Le linee di indirizzo e gli obiettivi delle politiche sul lavoro permettono sinergie tra progetti e linee di finanziamento. In particolare, diversi interlocutori istituzionali a livello centrale e regionale stanno cercando sempre più di dialogare e sintonizzarsi sulle priorità e il sostegno dell'occupazione. In alcuni casi sugli stessi obiettivi intervengono con diverse misure di sostegno rivolte ai diversi destinatari/beneficiari. In continuità con i precedenti progetti, il Servizio Placement ha portato avanti nuovi obiettivi e azioni nell'ambito delle opportunità declinate dagli enti promotori.

Nel 2021 l'Area Orientamento e Placement ha preso parte al progetto ENGAGE è realizzato con il contributo della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù, Avviso Pubblico "Orientamento e Placement Giovani Talenti".

Al progetto hanno partecipato l'Area Orientamento e Placement Unifg, il Laboratorio di Bilancio delle competenze dell'Università degli Studi di Foggia, coordinati dalla professoressa Daniela Dato delegata all'Orientamento, assieme all'Associazione Centro di Solidarietà di Foggia e all'associazione Compagnia delle Opere Foggia.

L'iniziativa, destinata a soggetti di età compresa tra i 15 e i 28 anni, ha analizzato i fabbisogni delle imprese in rapporto alle opportunità offerte dal web e ha offerto servizi per valorizzare le competenze informali dei giovani.

- Attivazione di tirocini extracurricolari

Il Servizio Placement gestisce l'attivazione di tirocini di orientamento extracurricolari finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei giovani nel percorso di transizione tra università e lavoro.

- Attivazione di tirocini di adattamento

Il Servizio Placement supporta l'area medica nella gestione ed attivazione di tirocini di adattamento di studenti stranieri che hanno conseguito titoli accademici in area medica all'estero, sulla base di una convenzione siglata con il Ministero della Salute.

- Servizi web, mailing, social network, materiale informativo

Sul sito di Ateneo la sezione web dedicata al Placement si articola in varie sottosezioni dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per target di accesso (studenti/laureati – aziende – docenti). Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche. Il servizio di direct mailing è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante delle offerte di stage e lavoro.

Nell'ambito delle attività di comunicazione e nell'ottica di un miglioramento continuo dei servizi offerti, è stato attivato un profilo Facebook, un profilo LINKEDIN e un profilo INSTAGRAM utilizzato per le comunicazioni di servizio, annunci, eventi, ma soprattutto come canale privilegiato per dialogare con studenti, laureati e utenti vari. Il Servizio Placement gestisce, altresì, la elaborazione di materiale informativo su supporto cartaceo ed elettronico e nella ideazione di gadget promozionali utilizzati in occasione di manifestazioni, open days, fiere, etc.

- Servizi specialistici in uscita: consulenza individuale per l'ingresso nel mondo del lavoro

Nel lavoro individuale con gli utenti la finalità di alcune delle azioni realizzate dal Servizio Placement mira a facilitare la capacità ad auto-orientarsi attraverso la conoscenza di sé, delle proprie attitudini, competenze e rappresentazioni sul contesto occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento, a definire autonomamente obiettivi personali e professionali, elaborare o rielaborare un progetto di vita e sostenere le scelte operate. Il servizio di consulenza individuale è trasversale, ovvero cerca di coinvolgere gli studenti provenienti da tutti i Corsi di Laurea dell'Ateneo. Il servizio di consulenza per l'orientamento al lavoro e il supporto alla transizione si svolge su appuntamento (in presenza o on-line) ed è realizzato da personale interno che affianca questa ad altre attività di consulenza o di progettazione e gestione del placement. Il Servizio può essere declinato in: consulenze individuali per la promozione e lo sviluppo di competenze di autopromozione nel mercato del lavoro; analisi di profilo e matching con i potenziali interlocutori di segmenti specifici del mercato del lavoro; revisione del CV personale e di lettere di presentazione; informazioni (spesso non possedute o incomplete) sui servizi dedicati alle opportunità di lavoro e formazione post-laurea.

- Corsi, seminari e laboratori di soft skill per l'efficacia accademica e lo sviluppo dell'occupabilità.

Il Servizio Placement organizza, periodicamente, seminari, laboratori formativi e informativi per sostenere studenti e laureati nell'acquisizione di soft skills e per incentivare l'occupabilità.

È questa, infatti, una delle difficoltà maggiori che, data la naturale inesperienza in questo campo, i laureati incontrano nel momento in cui iniziano la ricerca di un lavoro. I laboratori sono aperti a tutti gli studenti dell'Ateneo.

I seminari, altamente specializzati, offrono ai partecipanti informazioni su varie tematiche: ad esempio come impostare la ricerca del lavoro in modo coerente con il proprio percorso di studio, come sfruttare al meglio le nuove tecnologie per reperire annunci e contatti, come utilizzare social network, portali e motori di ricerca, modalità per effettuare autocandidature mirate, come redigere un curriculum vitae e la lettera di presentazione, come affrontare positivamente i colloqui di lavoro. Tali incontri formativi, spesso, vengono organizzati anche in collaborazione con altri soggetti, esperti in materia. Innovativi i corsi di formazione sulla redazione di un video curriculum, ritenuto strumento privilegiato nell'ambito delle nuove metodologie di autocandidatura anche in vista dell'implementazione della piattaforma dedicata UNIPACEMENT UNIFG.

Di seguito gli incontri organizzati:

2021

1A 02/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

Chi sono e cosa so fare? Piattaforma Collaborate UNIFG

2A 05/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

La ricerca attiva del lavoro Piattaforma Collaborate UNIFG

3A 09/03/2021 Career Labs: Jump into Job!
CV tradizionale e cover letter Piattaforma Collaborate UNIFG

4A 16/03/2021 Career Labs: Jump into Job!
CV creativo e resume Piattaforma Collaborate UNIFG

5A 19/03/2021 Career Labs: Jump into Job!
Il Matching via Web: Facebook e Instagram per posizionarsi nel mondo del lavoro Piattaforma Collaborate UNIFG

6A 23/03/2021 Career Labs: Jump into Job!
LinkedIn: come costruire reti professionali Piattaforma Collaborate UNIFG

7A 26/03/2021 Career Labs: Jump into Job!
Il Video Cv Piattaforma Collaborate UNIFG

8A 30/03/2021 Career Labs: Jump into Job!
Public speaking Piattaforma Collaborate UNIFG

9A 01/04/2021 Career Labs: Jump into Job!
Il colloquio di selezione Piattaforma Collaborate UNIFG

10 A 09/04/2021 Career Labs: Jump into Job!
Personal branding e progetto professionale Piattaforma Collaborate UNIFG

11 A 09/04/2021 Inaugurazione del corso UPLOADING CAREER SKILLS con seminario dedicato. Il corso della durata di 96 ore è terminato in data 16/06/2021 Piattaforma Collaborate + diretta streaming

12 A 08/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione
La ricerca attiva del lavoro Piattaforma Collaborate

13 A 10/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione
CV tradizionale e cover letter Piattaforma Collaborate

14 A 15/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione
Public speaking Piattaforma Collaborate

15
A 17/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione
CV creativo e resume Piattaforma Collaborate

16A 22/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione
Il vide curriculum
Piattaforma Collaborate

17A 23/11/2021 Happiness labs: Chi sono e cosa so fare? Piattaforma Collaborate

18A 26/11/2021 Happiness Labs: Ansie e paure durante il mio percorso
universitario: come fronteggiarle? Piattaforma Collaborate

19A 29/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione
LinkedIn e social: come costruire reti professionali Piattaforma Collaborate

20A 30/11/2021 Happiness Labs: I passaggi importanti della mia vita: come li ho gestiti? Piattaforma Collaborate

21A 01/12/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione
Autoimprenditorialità e Start Up: dall'idea alla creazione di impresa Piattaforma Collaborate

22A 01/12/2021 e 06/12/2021 Digital marketing e realizzazione campagna Pubblicitaria In presenza – Dipartimento Dafne

23A 02/12/2021 Happiness Labs: In che modo le mie convinzioni
influenzano le mie scelte? Piattaforma Collaborate

24A 06/12/2021 Assessment Lab. CONOSCI LE TECNICHE DI ASSESSMENT PIU' UTILIZZATE DALLE AZIENDE
Piattaforma Collaborate

25A 09/12/2021 Happiness Labs: Credo in me? Piattaforma Collaborate

26A 14/12/2021 Happiness Labs: Come faccio a superare gli esami con metodo? Piattaforma Collaborate

27A 16/12/2021 Happiness Labs: Pianificare per meglio organizzare studio, lavoro e vita privata. Piattaforma Collaborate

28A 21/12/2021 Happiness Labs: Sono felice? Promuovere il benessere personale. Piattaforma Collaborate

2022

1A 01/03/2022 Soft Skills Labs. Il ruolo strategico delle competenze soft nelle organizzazioni Piattaforma ZOOM

2A 03/03/2022 Soft Skills Labs. Pianificare e gestire efficacemente la variabile tempo nei gruppi e nelle organizzazioni: il Time management Piattaforma ZOOM

3A 10/03/2022 Soft Skills Labs. LA COMPETENZA CHIAVE PER LA TUA REALIZZAZIONE PROFESSIONALE: la Self leadership Piattaforma ZOOM

4A 17/03/2022 Soft Skills Labs. (SAPER) FARE SQUADRA: il Team working Piattaforma ZOOM

5A 24/03/2022 Soft Skills Labs. NAVIGARE LE EMOZIONI PER EVOLVERE: l'Intelligenza emotiva; Piattaforma ZOOM
6A 31/03/2022 Soft Skills Labs. CAPPELLI PER PENSARE IN MODO DIVERGENTE: Creatività e problem solving.
Piattaforma ZOOM
7A 05/04/2022 Corso di dizione dedicato agli studenti. NUMERO CHIUSO. 30 STUDENTI divisi in 2 gruppi.
Il corso terminerà il 14/06/2022 In presenza Palazzo Ateneo
8A 12/04/2022 Webinar: "LAVORARE NELL'ASSISTENZA DOMICILIARE: UNA GRANDE PROSPETTIVA PER IL TUO FUTURO" Piattaforma ZOOM
9A 20/04/2022 Uploading Career Skills. Inaugurazione Corso che terminerà in data 07/06/2022 Piattaforma ZOOM

- Presentazioni e/o visite aziendali

Continua la promozione dei servizi dei servizi offerti dall'Università in materia di placement alle aziende del territorio attraverso visite presso le rispettive sedi o presso gli uffici dell'Area.

Durante il periodo di emergenza gli incontri sono avvenuti attraverso piattaforme digitali.

Durante gli incontri, organizzati con i responsabili delle risorse umane/amministratori delegati delle imprese, sono presentate le opportunità di collaborazione finalizzate alla occupazione dei migliori talenti e alla possibilità di sottoscrivere convenzioni quadro per attività formative e di ricerca e alla messa in campo di progetti di sviluppo reciproco. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Nel 2021 sono state sottoscritte 39 convenzioni quadro per attività per collaborazioni in attività di orientamento e accompagnamento al lavoro, per lo svolgimento di tirocini curriculari ed extracurriculari e per attività formative. Il processo legato alle convenzioni per tirocini curriculari, a seguito di una riorganizzazione amministrativa è passato al Servizio stage e tirocini curriculari.

Parallelamente alle visite presso le imprese, l'Università periodicamente ospita, su richiesta, incontri di presentazione delle realtà imprenditoriali più importanti e rappresentative non solo a livello territoriale ma anche nazionale. Il Servizio consente, inoltre, alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurriculare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

- Partnership con le imprese

Il Servizio Placement e tirocini extracurriculari, offre numerosi vantaggi anche al mondo delle imprese. A queste ultime, infatti, l'Ateneo propone la possibilità di creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze riducendo così i tempi ed i costi della ricerca del personale. Il Servizio consente alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurriculare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

- Link utili relative alle attività di placement

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/aziende>
<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/studenti-laureati>
<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/iniziative-ed-eventi>
<https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>
[linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg](https://www.linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg)
<https://www.instagram.com/unifgplacement>
<https://uniplacement.unifg.it/>
<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/offerte-di-lavoro>
<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/stage>
<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/tirocini>
www.jobunifg.it (link edizione Job 2019)

Piano programmatico di attività/iniziative di placement

Potenziamento dell'attuale rete di contatti con aziende attraverso l'organizzazione di visite aziendali e incontri con i responsabili delle Risorse umane per facilitare l'incontro tra studenti e mondo del lavoro e fornire un sostegno efficace ai

laureati nella ricerca attiva di una occupazione.

Implementazione della piattaforma di Placement finalizzata a promuovere l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. La piattaforma sarà strutturata con funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permetterà di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti. La stessa sarà aperta ai laureati che potranno pubblicare i propri video cv e alle aziende che potranno accreditarsi e ricercare i profili professionali da inserire nella propria realtà organizzativa.

Organizzazione di Career Day, Recruiting day, eventi di settore. Il Servizio Placement si propone di incrementare l'organizzazione, in collaborazione con le aziende, di workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day finalizzati al reclutamento di giovani in cerca di occupazione in presenza o se impossibilitati in modalità digitale

Organizzazione di percorsi mirati:

- "Career Labs: Jump Into Job!" un percorso di orientamento formativo sul tema della Ricerca Attiva del Lavoro, volto a fornire agli studenti conoscenze e competenze di base sui principali strumenti e canali utilizzabili per meglio presentarsi e posizionarsi nel mondo del lavoro. Alla prima edizione hanno partecipato 195 studenti. Il numero degli studenti coinvolti sale a 213 nella seconda edizione.

- Uploading Career Skills: Il corso ha l'obiettivo di colmare il divario tra istruzione superiore e mondo del lavoro e porre le fondamenta per preparare gli studenti universitari a intercettare con successo le opportunità che il mercato del lavoro offre.

- Happiness Labs. Ciclo di incontri finalizzato a promuovere negli studenti il benessere individuale e sociale riflettendo sui principali costrutti psico-pedagogici e sulle metodologie più utili per facilitare l'integrazione nel contesto universitario:

- a. acquisire maggiore consapevolezza di Sè;
- b. promuovere il successo formativo e il rendimento universitario;
- c. pianificare efficacemente i propri obiettivi (formativi, professionali, di vita) allineandoli ai personali bisogni e propositi;
- d. allenare le competenze emotive e la felicità.

Il laboratorio ha coinvolto 359 studenti,

- Assessment Labs. Laboratorio pratico finalizzato a conoscere le tecniche di assessment più utilizzate dalle aziende. Hanno partecipato 33 studenti.

- Soft Skills Labs: ciclo di incontri finalizzato a fornire conoscenze e competenze di base sulle competenze trasversali più ricercate dalle imprese e nel mercato del lavoro. Sono stati coinvolti circa 350 studenti.

- Skill Training: corsi dinamici progettati con gli stakeholder del territorio e le aziende, per certificare il raggiungimento di specifici obiettivi formativi richiesti dalle realtà aziendali, sono uno strumento flessibile e velocemente adattabile per rispondere a bisogni lavorativi degli studenti/laureandi, ma anche per rispondere alle esigenze di formazione continua di soggetti esterni all'Università.

Realizzazione di seminari di formazione e di workshop delle professioni con la partecipazione di esperti finalizzati alla presentazione degli sbocchi lavorativi di ogni corso di laurea e alla effettiva possibilità di collocamento nel mondo del lavoro dei laureati da realizzarsi periodicamente negli spazi unifg.

Costante aggiornamento delle pagine web e dei social network per favorire una più ampia e rapida diffusione di notizie e informazioni; aggiornamento delle esistenti versioni on line del materiale informativo di presentazione dei servizi, in modo che si possa avere a disposizione un agile strumento di promozione e comunicazione.



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

L'Ateneo di Foggia (UNIFG), dall'anno accademico 2020/2021, ha istituito il Career Development Center (Centro per lo sviluppo della carriera) che progetta e pianifica, insieme all'Area Orientamento e Placement, servizi innovativi e personalizzati di orientamento informativo e formativo per accompagnare gli studenti durante l'intero percorso di studi, nella gestione delle transizioni e nella loro crescita personale e professionale.

Tra i vari servizi offerti agli studenti, si segnala il percorso sperimentale di Peer Career Advising (consulenza alla carriera tra pari) che viene erogato alle matricole dei corsi di laurea triennale, in ogni dipartimento.

Sono stati selezionati attraverso un bando di concorso, 30 Peer Career Advisors (Consulente di carriera alla pari) di cui 8

13/06/2022

per i Dipartimenti di area economica.

I PCA, adeguatamente formati al ruolo (partecipano ad un corso di formazione di 30 ore), accompagnano e supportano le matricole che hanno aderito al progetto, attraverso colloqui individuali, attività laboratoriali di gruppo e specifici servizi di orientamento personalizzati (durante i tre anni del corso di laurea). Tali attività si spera che possano influire positivamente prevenendo e riducendo il drop-out, e, in particolare, attraverso l'accompagnamento nel gestire efficacemente e autonomamente il proprio percorso universitario, a fronteggiare eventuali problematiche legate al contesto universitario, a conoscere meglio se stessi (interessi, vocazioni, competenze, interessi professionali) e gli sbocchi occupazionali, a utilizzare consapevolmente i principali strumenti di self marketing, ma soprattutto a sviluppare quelle competenze trasversali o soft (come le career management skills) indispensabili per adattarsi flessibilmente al cambiamento continuo del mercato del lavoro e, contemporaneamente, costruire un efficace progetto di sviluppo personale (formativo, professionale, di vita).

Il servizio è totalmente gratuito.

A causa dell'emergenza sanitaria, il servizio offerto dai PCA alle matricole è stato erogato su google classroom uno strumento di google APP (<https://classroom.google.com/h>) che consente di realizzare e inviare attività agli studenti e di interagire in modalità sincronica attraverso le meet google presenti su tale piattaforma.

Inoltre all'interno della piattaforma elearning unifg, è stata creata una virtual room preposta per le attività svolte dai PCA: <https://eu.bbcollab.com/collab/ui/session/join/869a2d76c8fc409ba035c33e6178cab4>

Da gennaio 2022 la suddetta piattaforma non sarà più utilizzata per la migrazione dei dati su piattaforma zoom.

Il numero degli studenti che hanno aderito al progetto all'interno del Dipartimento di Economia 117.



QUADRO B6

Opinioni studenti

14/09/2022

Descrizione link: Questionari sulla valutazione della didattica

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni studenti



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

14/09/2022

La presente sezione discute della efficacia complessiva dell'iter formativo proposto dal CdS, così come è stato percepito dai fruitori primari, gli studenti. Le statistiche di sintesi si basano su coloro i quali hanno conseguito il titolo di laurea magistrale nell'anno solare 2021 (valori assoluti, ovvero 69 dottori magistrali, di cui 65 hanno compilato il questionario (response rate: 94,2%). Si evidenzia una sostanziale parità di genere tra i rispondenti, infatti il 50,7% sono uomini ed il 49,3% donne. In termini di studi pre-universitari, il background è il seguente: il 56,5% ha conseguito la maturità presso un istituto tecnico-economico, mentre il 43,5% ha completato gli studi presso un liceo; in media, il voto di maturità è stato pari a 82/100. Spostando l'attenzione sugli studi universitari, si sottolinea che mediamente gli intervistati conseguono la laurea magistrale all'età di 26,8 anni. Un primo indicatore dell'efficacia del processo formativo della LM-77 è rinvenibile nella durata media del percorso intrapreso: l'84,1% degli studenti intervistati conseguono il titolo di dottore magistrale in corso,

mentre 15,9% risulta essere fuori corso di un anno.

Si segnala, inoltre, che la votazione media è pari a 110,1 su 110.

Complessivamente, i laureati magistrali in Economia Aziendale sono soddisfatti (95,4%) del Corso di Laurea Magistrale frequentato. Emerge anche un elevato grado di soddisfazione circa i rapporti che gli studenti hanno instaurato con i docenti: il 90,8% esprime una valutazione positiva. Il dato è confermato anche considerando i rapporti tra gli stessi studenti: in questo caso gli intervistati soddisfatti sono pari al 93,9%. Il dato più rilevante, ai fini della valutazione della efficacia complessiva del CdS è rappresentato dalla percentuale di laureati che dichiarano di iscriverrebbero nuovamente allo stesso corso di laurea nell'Ateneo foggiano: l'84,6% si dichiara infatti disposto a ripetere la scelta effettuata, mentre soltanto il 3,1% non intraprenderebbe, in nessun Ateneo, il corso di studio magistrale.

La valutazione delle strutture (aule) nelle quali viene erogata la didattica è sostanzialmente positiva: l'80,7% giudica adeguate le aule. Di contro, la platea dei laureati magistrali evidenzia la carenza delle postazioni informatiche che, secondo il 48,5% degli intervistati, non sono presenti in numero adeguato. Positiva si dimostra la valutazione dei servizi erogati dalla biblioteca (prestito/consultazione/orari di apertura): l'83% dei laureati dichiara infatti la propria soddisfazione. Il 72,2% valuta adeguate le attrezzature utilizzate per l'erogazione delle altre attività didattiche (come ad es. laboratori, ecc.). Un dato importante è quello relativo agli spazi dedicati allo studio individuale (aule studio): infatti il 63,2% giudica 'adeguati' gli ambienti attualmente disponibili e fruibili. Peraltro, si stanno ultimando i lavori di ristrutturazione della ex Palestra di via Galliani, da cui deriveranno ulteriori spazi per studio, biblioteca e laboratori.

Infine, l'organizzazione complessiva degli esami (appelli, orari, informazioni e prenotazioni) è stata apprezzata dal 98,4% dei laureati. Il 61,5% ha giudicato sempre o quasi sempre soddisfacente tale organizzazione, mentre il 36,9% ha riscontrato un'organizzazione soddisfacente per più della metà degli esami sostenuti. Il 96,9% ha ritenuto il carico didattico adeguato rispetto alla durata del corso di studio.

Le criticità inerenti le postazioni informatiche sono state portate all'attenzione del Consiglio di Dipartimento.

Si fa presente che il CdS rende noti e condivide, nell'ambito dei processi dello stesso CdS e del Dipartimento, le criticità identificate, le soluzioni adottate, i problemi risolti tramite la continua interlocuzione tra il Coordinatore, i docenti di riferimento, gli studenti e il personale TA, anche attraverso i referenti del GAQ. Peraltro, i verbali delle varie riunioni del GAQ, una volta approvati, sono messi a disposizione di tutti i docenti del CdS e del Dipartimento, in occasione della ratifica in Consiglio. I verbali sono anche pubblicati sul sito del Dipartimento.

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati contenuti nella Scheda di Indicatori per il Monitoraggio Annuale del CdS in Economia Aziendale (LM-77) sono di seguito illustrati. Si precisa che l'ultimo aggiornamento risale al 2/07/2022 e l'estrazione è stata effettuata dalla banca dati dell'Anagrafe Nazionale Studenti (ANS). Laddove possibile, i dati sono stati aggiornati al 2021; per tali indicatori, pertanto, il periodo di analisi è relativo al quinquennio 2017-2020.

I CdS della stessa classe sono attualmente tre nello stesso Ateneo, in costante aumento nella stessa area geografica e a livello nazionale nel periodo considerato 2021-17 (+ 42% e +14%, rispettivamente), segno che la classe LM-77 riscuote sempre maggiore attenzione. Nell'a.a. 2021-22, è stato attivato un terzo CdS nella stessa classe nell'Ateneo foggiano da parte di un altro Dipartimento.

Per quanto concerne il CdS in Economia Aziendale del Dipartimento di Economia, gli avvii di carriera al primo anno (iC00a), nel 2021 per la prima volta i valori sono in diminuzione rispetto al 2020 (40 contro 78), anche in ragione dell'attivazione del terzo CdS nella stessa classe, oltre che della diminuzione della popolazione giovanile. Il risultato del 2021 si dimostra inferiore rispetto al valore nazionale (40 contro 107) e a quello relativo all'area geografica di appartenenza (40 contro 80), che comunque subiscono un rallentamento in ragione della diminuzione della popolazione giovanile.

Per quanto concerne gli studenti iscritti per la prima volta alla Laurea Magistrale (iC00c), i dati indicano per la prima volta una sensibile diminuzione nell'ultimo anno per le ragioni poc'anzi riportate. I dati appaiono inferiori rispetto a quelli registrati a livello nazionale e dagli Atenei ricompresi nella medesima area geografica, che comunque subiscono una diminuzione per le ragioni appena riportate.

Con riferimento, al numero degli iscritti (iC00d), il dato 2021 (che risente delle minori iscrizioni al primo anno) è inferiore rispetto ai valori degli anni precedenti (204 nel 2016, 231 nel 2017, 231 nel 2018, 196 nel 2019, 191 nel 2020 e 141 nel 2021) e risulta minore rispetto a quelli registrati a livello nazionale e dagli Atenei ricompresi nella stessa area geografica. Va messo nella dovuta evidenza che anche nella stessa area geografica si registra un rallentamento del numero degli iscritti nel 2021, coerentemente con la riduzione del numero della popolazione giovanile.

I dati raccolti dimostrano, inoltre, come nel 2021, gli iscritti regolari ai fini del CSTD (iC00e) – rispetto al totale degli iscritti (iC00d) – risultino in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente (76% circa nel 2021 e 79% nel 2020); più in particolare, con riferimento specifico agli iscritti regolari ai fini del CSTD "immatricolati puri" (iC00f), i dati relativi all'anno 2021 evidenziano valori in lieve diminuzione rispetto al 2020 (69% contro 74%). Nel 2021, i valori del CdS (69%) risultano di inferiori rispetto all'andamento registrato nell'area geografica di riferimento (circa 72%) e a livello nazionale (79%), nell'anno 2021.

La percentuale di studenti iscritti, entro la durata normale del CdS, che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.a. (iC01) risulta in aumento nel corso dell'ultimo anno oggetto di rilevazione (2020) rispetto a quelli registrati nei due anni precedenti, con un valore pari al 63% rispetto al 60,5% e 59% inerente al 2019 e 2018. Il dato del 2020 (63%) risulta superiore rispetto a quello dell'area geografica di appartenenza (60%) e inferiore a quello medio nazionale (69%).

Passando, alla percentuale di CFU conseguiti dagli studenti al I anno rispetto al totale di crediti da conseguire (iC13), il valore del 2020 (ultimo dato disponibile) è in ulteriore aumento rispetto all'anno precedente (80% nel 2020, 71% nel 2019, 66% nel 2018, 75,0% nel 2017 e 66% nel 2016). Tale dato (80%) risulta inoltre in linea rispetto a quello nazionale (79%), ma di molto superiore rispetto a quello relativo all'area geografica (65%).

Al riguardo, inoltre si precisa che, sempre nel 2020 (ultimo dato disponibile), le percentuali degli studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio, avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno (iC15) oppure almeno 1/3 dei CFU (iC15BIS) sono in aumento rispetto all'anno precedente (85% nel 2020, contro il 78% nel 2019) e in linea con i valori registrati in corrispondenza degli Atenei appartenenti alla stessa area geografica e alla media degli Atenei italiani (forchetta compresa tra 82 e 90% circa).

In costante aumento rispetto agli anni precedenti e con i dati medi locali sono apparse le percentuali di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (iC16), con un valore pari a 68% nel 2020 (ultimo dato disponibile), contro il 66% nel 2019. Valori di molto superiori alla media degli atenei della stessa area geografica (54% circa), ma di poco inferiori alla media nazionale (70,5%).

08/09/2022

Discorso analogo è riscontrabile in merito agli studenti che proseguono sempre al II anno nello stesso corso di studio avendo però acquisito almeno 2/3 dei CFU (iC16BIS). Il dato registrato per il 2020 (ultimo dato disponibile) risulta superiore rispetto all'anno precedente (68% contro 66%) e al dato relativo all'area geografica di appartenenza (55%), ma di poco inferiore a quello medio degli Atenei italiani (71%).

Invariato è risultato il valore relativo alla percentuale degli studenti laureati entro la durata normale del corso (iC02) che, nell'anno 2021, si è attestato al 73%, rispetto al 75% (2020) e al 70% (2019). I valori 2021 sono in linea con la media degli atenei dell'area geografica (75%) e inferiori ai valori nazionali (82%).

Nonostante l'attivazione di un nuovo CdS nella stessa classe da parte dell'Ateneo nell'a.a. 2021-22, la capacità di attrazione del CdS in Economia aziendale registra un aumento nel 2021, giacché la percentuale di iscritti al primo anno laureati in altri Atenei (iC04) che è passata dal 11% del 2019 e 12% del 2020 al 20% nel 2021. A riguardo, si sottolinea come nel triennio (2019-2021) il trend risulti in leggero miglioramento rispetto a quello degli atenei appartenenti alla stessa area geografica, ma inferiore ai valori nazionali.

Infine, valori molto positivi sono stati rilevati con riferimento alla percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso CdS (iC18), con valori che nel 2021 si dimostrano superiori (84%) rispetto ai benchmark di riferimento (medi area geografica e nazionali), che si attestano nel range 71%-79%. Inoltre, si fa presente che i dati del 2021 (84%) sono in sensibile aumento rispetto ai due anni precedenti (74% nel 2020 e 77% nel 2019). Si registra dunque un buon livello di soddisfazione da parte degli studenti (oltre 3/4 si iscriverebbero di nuovo allo stesso CdS).

Peraltro, la percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS (iC25) risulta elevata (pari al 95%).



QUADRO C2

Efficacia Esterna

La condizione occupazionale di coloro i quali hanno conseguito il titolo di Dottore Magistrale in Economia Aziendale (LM-77) nell'Ateneo foggiano viene fotografata dall'indagine Almalaurea (dati riferiti ai laureati nell'anno solare 2021, dati aggiornati ad aprile 2022).

Si fa presente che i laureati intervistati sono pari a 51 (laureati nel 2020- a 1 anno dalla laurea, pari a circa l'80% dei laureati nel 2020), a 36 (laureati nel 2018-a 3 anni dalla laurea, pari a circa il 59% dei laureati nel 2018) e a 55 (laureati nel 2016-a 5 anni dalla laurea, pari a circa il 63% dei laureati nel 2016).

Al fine di assicurare maggiore confrontabilità dei risultati a livello di area geografica (Sud e Isole), Almalaurea fornisce un'ulteriore base di dati relativa ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea. Nello specifico, nei confronti tra Atenei del Sud-Isole, i dati del CdS LM-77 in Economia aziendale del Dipartimento di Economia si riferiscono a 39 laureati del 2020 (dei 51 intervistati) a 1 anno dalla laurea (61% del totale dei laureati nel 2020), a 26 laureati nel 2018 (dei 36 intervistati) a 3 anni dalla laurea (43% del totale dei laureati nel 2018), nonché a 43 laureati nel 2016 (dei 55 intervistati) a 5 anni dalla laurea (49% del totale dei laureati nel 2016).

I dati evidenziano che il 59% degli ex-studenti intervistati ha trovato un impiego, retribuito, entro i dodici mesi successivi al conseguimento della laurea (68% la media degli atenei della stessa area geografica e 81% la media nazionale). I laureati che trovano un impiego retribuito entro i tre anni successivi sono pari al 83% (85% la media degli atenei limitrofi e 92% la media nazionale).

Pertanto si registra un'ottima occupabilità, anche rispetto ai valori benchmark.

I dati dianzi commentati si traducono, in termini pratici, in un tempo medio di ingresso nel mercato del lavoro pari a circa 6-7 mesi dall'inizio della ricerca di un'occupazione (in linea con l'anno precedente). Negli atenei del Sud e Isole il tempo medio è sostanzialmente lo stesso (6,3 mesi), mentre a livello nazionale la media è di poco inferiore (5 mesi circa).

Nel 2021, quasi il 50% degli occupati entro un anno (43% nel 2020) dichiara di utilizzare in misura elevata le competenze acquisite con la laurea; tale dato, è in linea con i correlati indicatori nazionale (50%) e del Meridione (48%).

La retribuzione (media) netta su base mensile è pari ad € 1.350 circa nel primo anno di occupazione (valore in crescita con il dato registrato nell'anno precedente, pari a € 1.200); tale importo cresce nell'orizzonte triennale fino a oltre € 1.500 nel triennio e nel quinquennio successivo alla data di primo impiego.

La retribuzione è maggiore rispetto a quella degli studenti laureati in Atenei della stessa area geografica, ma leggermente inferiore al dato medio nazionale.

Adottando una scala di valutazione da 1 a 10, i laureati del CdS occupati entro un 1 anno dal conseguimento del titolo,

08/09/2022

manifestano un elevato tasso di soddisfazione per il proprio lavoro che si attesta con un punteggio medio da 7,7 a 7,8 per gli occupati nei 3 o 5 anni dalla laurea e in linea con i valori nazionali e della stessa area geografica.



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

La ricognizione dell'efficacia degli accordi stipulati con alcuni stakeholder (come ad es. aziende, professionisti, pubblica amministrazione) ai fini dell'espletamento dei tirocini curricolari o extra-curricolari è stata condotta, tramite un'indagine diretta (ovvero una survey) focalizzata nella prospettiva dello studente tirocinante. Sul piano metodologico, ad ogni intervistato è stato somministrato un questionario, strutturato in 20 domande. 08/09/2022

Gli ambiti di approfondimento vertono sul livello di adeguatezza della preparazione universitaria ricevuta dallo studente in rapporto alle figure e competenze professionali richieste dal mercato del lavoro, sulla qualità dei servizi professionalizzanti offerti dalla struttura ospitante, sul grado di interazione con l'ateneo e di collaborazione fra il tutor universitario e quello della struttura ospitante nonché sulla durata. Le ultime domande, inoltre, stimolano l'intervistato a formulare un giudizio sulle attività svolte e, più in generale, sull'esperienza vissuta durante il tirocinio curriculare o extra-curriculare.

Ciascun rispondente è stato invitato ad esprimere un giudizio in merito alle singole esperienze di tirocinio con 4 gradi di soddisfazione: "decisamente SI" (4); "più SI che NO" (3); "più NO che SI" (2); "decisamente NO" (1).

I dati si riferiscono all'anno 2021. Si precisa che, a differenza degli anni passati, i dati riguardano tutti gli studenti del Dipartimento di Economia, non solo quelli iscritti dal CdS LM-77 in Economia aziendale. Inoltre, nell'anno 2021 i tirocini sono stati svolti in presenza presso le strutture ospitanti solo a partire dal mese di settembre e, pertanto, la compilazione dei questionari è avvenuta dallo stesso mese.

Nel complesso sono stati intervistati 155 tirocinanti.

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

08/06/2021

Come dichiarato nello Statuto, l'Università degli Studi di Foggia promuovere l'alta qualità delle proprie attività, sia nella didattica che nella ricerca scientifica, e persegue questo obiettivo valutandone il conseguimento ([http://www.unifg.it/sites/default/files/allegati/18-06-](http://www.unifg.it/sites/default/files/allegati/18-06-2015/statuto_universita_degli_studi_di_foggia_vigente_dal_12_06_2014_0.pdf)

2015/statuto_universita_degli_studi_di_foggia_vigente_dal_12_06_2014_0.pdf).

L'Università di Foggia, infatti, in coerenza con quanto previsto dalle disposizioni ministeriali in tema di Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del Sistema Universitario Italiano e con quanto indicato nei documenti ANVUR in materia, pianifica e gestisce i processi formativi e di ricerca ispirandosi alla logica del miglioramento continuo.

Per realizzare tale obiettivo, gli Organi di governo attuano la pianificazione strategica integrandola con un sistema di assicurazione della qualità attraverso il quale individuano attori, funzioni e responsabilità.

Le responsabilità nella Assicurazione della Qualità sono collegate a quelle politiche e quindi spettano principalmente al Rettore a livello di Ateneo, in quanto ne presiede gli Organi di Governo, al Direttore per il Dipartimento e al Coordinatore per il Corso di Studio.

La politica per la qualità è deliberata dagli Organi di Ateneo e viene attuata e garantita da una funzione consultiva, svolta dal Presidio della Qualità (PQA), ed una attività di valutazione, realizzata prevalentemente ex-post, da parte del Nucleo di Valutazione.

Le funzioni, i compiti e le responsabilità degli Organi (Rettore, Consiglio di Amministrazione, Senato Accademico, Nucleo di Valutazione, Direttore Generale) e delle Strutture (Dipartimenti, Facoltà, Corsi di studio, etc) dell'Ateneo sono definite nello specifico nello Statuto, mentre quelle del PQA nel suo Regolamento di funzionamento. Ulteriori specifiche funzioni, compiti e responsabilità, in particolare del Nucleo di Valutazione e delle Commissioni Paritetiche docenti- studenti, sono anche definite nel decreto AVA e nei documenti ANVUR.

La struttura organizzativa e le responsabilità per l'AiQ a livello di Ateneo sono descritte in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilita' a livello di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/06/2022

Tra le principali attività e responsabilità del GAQ, si segnalano:

- Compilazione SUA – CdS (maggio; settembre);
- Consultazione Comitati di Indirizzo (almeno due volte l'anno);
- Riesame (dicembre);
- Consultazione parti sociali (periodicamente e comunque almeno una volta per anno);
- Analisi delle opinioni studenti e laureati (settembre);
- Analisi dati cruscotto ANVUR (novembre);
- Monitoraggio periodico (vedi calendario incontri GAQ in allegato) dell'efficacia della didattica (insegnamenti, aule, calendario delle lezioni, tutorato, semestralizzazione, programmi, ecc.);
- Analisi rapporto della Commissione Paritetica (dicembre).

Link inserito: <http://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilita' della AQ a livello del Corso di Studio



14/06/2022

Il GAQ del CdS in Economia Aziendale (LM-77), al fine di effettuare una programmazione annuale delle attività, al fine di assicurare la massima partecipazione di tutte le parti interessate, stabilisce la programmazione dei lavori e delle scadenze di attuazione delle iniziative attraverso la definizione di un calendario annuale di riunioni al quale si possono aggiungere eventuali riunioni straordinarie qualora si presentino esigenze particolari.

Di seguito il calendario di massima delle riunioni, che sarà aggiornato tenendo conto della disponibilità delle informazioni, dati e documentazione, e degli altri impegni istituzionali di concerto con gli attori del processo:

- 27 aprile 2022
- 17 maggio 2022
- 21 giugno 2022
- 11 luglio 2022
- 5 settembre 2022
- 4 ottobre 2022
- 8 novembre 2022
- 6 dicembre 2022
- 10 gennaio 2023

<https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

Descrizione link: Verbali e allegati GAQ del CdS LM-77 Economia Aziendale

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/processo-aq-dei-cds-documenti>



14/06/2022

Il GAQ del CdS in Economia Aziendale (LM-77), al fine di effettuare una programmazione annuale delle attività inerenti il riesame annuale, e al fine di assicurare la massima partecipazione di tutte le parti interessate, stabilisce un calendario annuale di riunioni (vedi allegato) al quale si possono aggiungere eventuali riunioni straordinarie qualora si presentino esigenze particolari.

Di seguito il calendario di massima delle riunioni, che sarà aggiornato tenendo conto della disponibilità delle informazioni, dati e documentazione, e degli altri impegni istituzionali di concerto con gli attori del processo:

- 27 aprile 2022
- 17 maggio 2022
- 21 giugno 2022
- 11 luglio 2022
- 5 settembre 2022
- 4 ottobre 2022
- 8 novembre 2022
- 6 dicembre 2022
- 10 gennaio 2023

Descrizione link: Verbali e allegati GAQ del CdS LM-77 Economia Aziendale

Link inserito: <http://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda di monitoraggio annuale

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA AZIENDALE
Nome del corso in inglese	BUSINESS ADMINISTRATION
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://unifg.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2022/10017
Tasse	https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R&D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DI NAUTA Primiano
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BNCPVT75R18E038J	BIANCHI	Piervito	SECS-P/07	13/B1	PA	1	
2.	DLLSFN70C10A662M	DELL'ATTI	Stefano	SECS-P/11	13/B4	PO	1	
3.	DLDNDR57H07A883U	DI LIDDO	Andrea	SECS-S/06	13/D4	PO	1	
4.	DNTPMN68R06A662W	DI NAUTA	Primiano	SECS-P/10	13/B3	PO	1	
5.	LMBMRS69P44D643T	LOMBARDI	Mariarosaria	SECS-P/13	13/B5	PA	1	
6.	PZZCSR59T12L682H	POZZI	Cesare	SECS-P/06	13/A4	PO	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
BRAMANTE	MARCO	marco_bramante.568533@unifg.it	3518266253
RUSSO	ANGELICA	angelica_russo.568750@unifg.it	3427904614
VAIRO	ANTONIO	antonio_vairo.561171@unifg.it	3387468465
SILLITTI	BARBARA	barbara_sillitti.561746@unifg.it	3249227072
PENZA	MICHELE	michele_penza.561079@unifg.it	3311022768
RUSSO	ROCCO	rocco_russo.560873@unifg.it	3209533726
GAGGIANO	MATTEO	matteo_gaggiano.568408@unifg.it	3663967860
BASTO	ETTORE	ettore_basto.560673@unifg.it	3512495974
LIZZI	ANGELA	angela_lizzi.554464@unifg.it	3663918179
LAMEDICA	GIUSEPPE	giuseppe_lamedica.545765@unifg.it	3807503580



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BIANCHI (docente, componente)	PIERVITO
DE FILIPPIS (personale TA, componente)	ANNA
DELL'ATTI (docente, componente)	STEFANO
DI LIDDO (docente, componente)	ANDREA
DI NAUTA (docente, coordinatore)	PRIMIANO



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
ORSITTO	LEONARDO	leonardo_orsitto.546338@unifg.it	
SDERLENGA	TRECY	trecy_sderlenga.561189@unifg.it	

▶ Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

▶ Sedi del Corso

Sede del corso: Via Romolo Caggese, n. 1 CAP 71121 - FOGGIA	
Data di inizio dell'attività didattica	14/09/2022
Studenti previsti	100

▶ Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

R^{AD}



Codice interno all'ateneo del corso	1365^170^071024
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• IMPRENDITORIALITÀ E MANAGEMENT INTERNAZIONALE



Date delibere di riferimento

R^{AD}



Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	05/11/2014
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	17/12/2014
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	12/01/2009
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione conferma il proprio parere positivo in considerazione dei seguenti aspetti specifici:

- la corretta progettazione della proposta che, lasciando pressoché inalterato il disegno complessivo precedente, prevede l'inserimento di nuovi settori con la finalità di ampliare il percorso formativo arricchendolo con una serie di conoscenze specifiche ritenute utili per la formazione di esperti nel campo dell'amministrazione, della gestione e organizzazione aziendale. E' stato, inoltre, ridotto il numero massimo di cfu riconoscibili;
- l'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza e di strutture a disposizione del corso, in quanto la dotazione di tali risorse assicura la sostenibilità del corso e la copertura dei SSD che lo caratterizzano. Si rileva che la verifica dell'adeguatezza delle strutture didattiche viene effettuata senza sistematicità e formalizzazione. Quanto all'assicurazione della qualità il corso ha avviato le attività di autovalutazione nell'ambito del progetto di Ateneo teso anche a promuovere la loro riconoscibilità a livello nazionale ed europeo e a diffondere la cultura della valutazione nel corpo

docente di Ateneo;

- la possibilità che tale iniziativa possa contribuire all'obiettivo di razionalizzazione e di qualificazione dell'offerta formativa, in considerazione del fatto che la trasformazione del corso si inserisce nel programma di riqualificazione dell'offerta formativa di Facoltà, maggiormente attenta alle esigenze del mercato lavorativo e ai risultati dell'attività pregressa.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione conferma il proprio parere positivo in considerazione dei seguenti aspetti specifici:

- la corretta progettazione della proposta che, lasciando pressoché inalterato il disegno complessivo precedente, prevede l'inserimento di nuovi settori con la finalità di ampliare il percorso formativo arricchendolo con una serie di conoscenze specifiche ritenute utili per la formazione di esperti nel campo dell'amministrazione, della gestione e organizzazione aziendale. E' stato, inoltre, ridotto il numero massimo di cfu riconoscibili;
- l'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza e di strutture a disposizione del corso, in quanto la dotazione di tali risorse assicura la sostenibilità del corso e la copertura dei SSD che lo caratterizzano. Si rileva che la verifica dell'adeguatezza delle strutture didattiche viene effettuata senza sistematicità e formalizzazione. Quanto all'assicurazione della qualità il corso ha avviato le attività di autovalutazione nell'ambito del progetto di Ateneo teso anche a promuovere la loro riconoscibilità a livello nazionale ed europeo e a diffondere la cultura della valutazione nel corpo docente di Ateneo;
- la possibilità che tale iniziativa possa contribuire all'obiettivo di razionalizzazione e di qualificazione dell'offerta formativa, in considerazione del fatto che la trasformazione del corso si inserisce nel programma di riqualificazione dell'offerta formativa di Facoltà, maggiormente attenta alle esigenze del mercato lavorativo e ai risultati dell'attività pregressa.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2022	C92201503	BUSINESS INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Raffaele SILVESTRI <i>Ricercatore a t.d.</i> <i>- t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	AGR/01	56
2	2022	C92201504	DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA <i>semestrale</i>	IUS/12	Mario CARDILLO <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/12	48
3	2021	C92200726	ECONOMIA DEI GRUPPI <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		72
4	2022	C92201505	ECONOMIA DELL'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Cesare POZZI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/06	64
5	2022	C92201506	INNOVAZIONE E TECNOLOGIE SOSTENIBILI <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Marianosaria LOMBARDI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/13	64
6	2022	C92201494	ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Primiano DI NAUTA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	64
7	2022	C92201507	POLITICA ECONOMICA, INDUSTRIALE ED AMBIENTALE <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Gianluigi DEPASCALE <i>Ricercatore a t.d.</i> <i>- t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/06	56
8	2022	C92201508	PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Piervito BIANCHI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	72
9	2021	C92200727	STRATEGIC MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Enrica IANNUZZI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	56
10	2022	C92201509	STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Stefano DELL'ATTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/11	56

11	2021	C92200728	TEORIA DEI GIOCHI PER LE DECISIONI MANAGERIALI <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Andrea DI LIDDO <i>Professore Ordinario</i>	SECS- S/06	64
----	------	-----------	--	-----------	---	---------------	--------------------

ore totali	672
------------	-----



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	39	39	38 - 39
	↳ <i>PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA DEI GRUPPI (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>BUSINESS INNOVATION (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STRATEGIC MANAGEMENT (2 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	15	15	15 - 15
	↳ <i>STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
Statistico-matematico	↳ <i>POLITICA ECONOMICA, INDUSTRIALE ED AMBIENTALE (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	8 - 8
	SECS-P/06 Economia applicata			
Giuridico	↳ <i>ECONOMIA DELL'IMPRESA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 8
	IUS/12 Diritto tributario			
	↳ <i>DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				

Totale attività caratterizzanti	68	67 - 70
--	----	---------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	16	16	15 - 16 min 12
	↳ <i>ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳ <i>INNOVAZIONE E TECNOLOGIE SOSTENIBILI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini		16	15 - 16	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		36	36 - 36

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	118 - 122



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/13 Scienze merceologiche	38	39	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	15	15	12
Statistico- matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	8	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/12 Diritto tributario	6	8	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti				67 - 70



Attività affini R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	15	16	12
Totale Attività Affini			15 - 16



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		36 - 36	



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	118 - 122



Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

La Facoltà di Economia presenta due corsi di laurea magistrale nella medesima classe LM 77 in quanto accanto al corso di Economia Aziendale, già attivato e proveniente dalla riforma ex DM 509/99, si è ritenuto, anche alla luce dell'esperienza maturata, di attivare l'ulteriore corso di Marketing Management arricchendo così l'offerta formativa della Facoltà.

I due corsi presentano forti elementi di differenziazione sia dal punto di vista degli obiettivi formativi che per quanto concerne i contenuti specifici, oltre che in relazione agli sbocchi professionali, anche in riferimento alla classificazione delle professioni operata dall'ISTAT.

La Laurea Magistrale in Economia Aziendale è stata progettata allo scopo di formare figure di alta qualificazione capaci di:

- fornire consulenza aziendale ad ampio spettro di analisi e di livello elevato;
- governare con strumenti conoscitivi avanzati sia le dinamiche manageriali (definizione e gestione delle strategie di fondo e operative del sistema aziendale) che la funzione contabile, di programmazione e di controllo, all'interno, o per conto, delle aziende private e pubbliche;
- svolgere mansioni di revisione (non solo puramente contabile) all'interno delle aziende o in società di auditing, anche di tipo amministrativo-strategico, o quale soggetto indipendente (libero professionista);
- ricoprire posizioni di responsabilità nel governo delle aziende, conoscendone a fondo i sistemi e i delicati meccanismi di amministrazione e controllo (corporate governance e governance pubblica);
- gestire efficacemente i processi di creazione di valore, misurazione delle performance e di risanamento aziendale (anche e soprattutto nei periodi di crisi congiunturali o strutturali, finanziarie e 'reali');
- riconoscere le potenzialità e vocazioni delle aziende e dei sistemi territoriali;
- fornire competenze per accedere a percorsi di specializzazione di livello superiore, specie se orientati alla business administration o all'economia delle professioni.

Invece, la Laurea Magistrale in Marketing Management è stata progettata con l'obiettivo di fornire una formazione idonea per:

- un qualificato inserimento nel mondo del lavoro nelle funzioni aziendali di marketing e di comunicazione d'impresa, specie in organizzazioni a forte vocazione internazionale e con un marcato orientamento allo sviluppo delle risorse immateriali;
- fornire competenze per accedere a percorsi di specializzazione di livello superiore, specie quelle orientate al marketing dei

mercati globali.

L'aver delineato uno specifico percorso di Laurea Magistrale, all'interno dell'offerta formativa della Facoltà di Economia, è da rinvenire nella volontà di caratterizzare fortemente la curvatura delle competenze in uscita del laureato magistrale in Marketing Management, posizionandolo in una scala di alto valore scientifico e professionale.

Pertanto, le specificità formative che differenziano notevolmente le figure professionali innanzi descritte giustificano la proposta di attivazione dei Corsi di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e in Marketing Management.



Note relative alle attività di base

R^{AD}



Note relative alle altre attività

R^{AD}



Note relative alle attività caratterizzanti

R^{AD}