



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di FOGGIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	BANCA, FINANZA E MERCATI ( <i>IdSua:1579013</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	BANKING, FINANCE AND MARKETS
<b>Classe</b>	LM-56 - Scienze dell'economia & LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-magistrali/banca-finanza-e-mercati">https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-magistrali/banca-finanza-e-mercati</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi">https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	D'APOLITO Elisabetta
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ECONOMIA

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	D'APOLITO	Elisabetta		PA	1	
2.	DE CESARE	Luigi		PO	1	

3.	LA SALA	Piermichele	PA	1
4.	MACI	Giampiero	PA	1
5.	SILVESTRI	Raffaele	RD	1
6.	VARRASO	Isabella	PO	1

#### Rappresentanti Studenti

BRAMANTE MARCO marco\_bramante.568533@unifg.it  
3518266253  
RUSSO ANGELICA angelica\_russo.568750@unifg.it 3427904614  
SILLITTI BARBARA barbara\_sillitti.561746@unifg.it 3249227072  
PENZA MICHELE michele\_penza.561079@unifg.it 3311022768  
RUSSO ROCCO rocco\_russo.560873@unifg.it 3209533726  
GAGGIANO MATTEO matteo\_gaggiano.568408@unifg.it  
3663967860  
BASTO ETTORE ettoe\_basto.560673@unifg.it 3512495974  
LIZZI ANGELA angela\_lizzi.554464@unifg.it 3663918179  
LAMEDICA GIUSEPPE giuseppe\_lamedica.545765@unifg.it  
3807503580

#### Gruppo di gestione AQ

ANNA DE FILIPPIS (Tecnico Amministrativo)  
PASQUALE DI BIASE  
ELISABETTA D'APOLITO (coordinatore)  
PIERMICHELE LA SALA  
ALESSANDRO LEO (studente )  
GIAMPIERO MACI

#### Tutor

LEONARDO ORSITTO  
TRECY SDERLENGA



#### Il Corso di Studio in breve

12/06/2022

Il Corso di Laurea Magistrale in Banca, Finanza e Mercati si fonda sul Corso di Laurea Magistrale LM-56 in Economia e Finanza attivato presso il Dipartimento di Economia nell'Anno Accademico 2014/2015, innovandolo. Il Corso in 'Banca, Finanza e Mercati' è una Laurea Magistrale interclasse, riconducibile alle classi di laurea LM-56 'Scienze dell'economia' e LM-77 'Scienze economico-aziendali', così da rispondere alle esigenze multidisciplinari della finanza, ed è l'unico Corso di Laurea interclasse del Dipartimento di Economia. Il Corso di Laurea è di taglio prevalentemente finanziario e quantitativo, pur dedicando ampio spazio agli aspetti economici e aziendali. Il Corso propone un percorso formativo integrato, autenticamente interdisciplinare, che si colloca in posizione bilanciata fra i percorsi formativi caratteristici delle due classi di Scienze dell'economia e di Scienze economico-aziendali. Il corso unisce, infatti, le competenze specifiche della classe LM-56 (Scienze dell'economia) nello specifico, una preparazione approfondita nell'area dell'economia politica, dell'economia monetaria, dell'econometria e delle politiche economiche dell'Unione Europea e quelle della classe LM-77 (Scienze economico-aziendali) – ovvero, una specializzazione nelle discipline dell'economia degli intermediari finanziari, della finanza aziendale, dell'organizzazione aziendale, della matematica finanziaria e del diritto dei mercati e degli intermediari finanziari. Il Corso si rivolge a coloro che intendono specializzarsi nel campo dei rapporti tra economia reale e finanza ed aspirano a operare nel settore dei servizi finanziari globali, con particolare enfasi sugli approcci matematico-quantitativi e

sui metodi empirici e le teorie riguardanti la macroeconomia e la politica economica. Il Corso di Laurea Magistrale in 'Banca, Finanza e Mercati' intende, infatti, formare economisti che siano professionisti in possesso di competenze specifiche in tema di consulenza finanziaria e aziendale ed esperti per i settori bancario, finanziario e assicurativo, in possesso di competenze specialistiche nel campo della gestione delle strutture aziendali afferenti alle diverse categorie di intermediari. Il Corso di Laurea Magistrale in 'Banca, Finanza e Mercati' consente di qualificare e differenziare l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Foggia. Si tratta, infatti, dell'unico Corso di Studi interclasse LM-56 (Scienze dell'economia) e LM-77 (Scienze economico-aziendali) dell'Ateneo di Foggia, focalizzato sui temi della finanza e degli intermediari/mercati finanziari.

In termini di sbocchi occupazionali, i laureati della classe LM-77 (Scienze economico-aziendali) e i laureati della classe LM-56 (Scienze dell'economia) della Laurea Magistrale in "Banca, Finanza e Mercati" potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità nei seguenti ambiti lavorativi:

- manager, risk manager e controller di gestione in banche commerciali e d'investimento, in società di credito al consumo e in società di leasing e di factoring, gestore di portafogli presso SIM, SGR, società fiduciarie, SICAV, compagnie di assicurazione e altri intermediari;
- manager e responsabile commerciale in intermediari mobiliari, compagnie di assicurazione e altre società finanziarie di investimento;
- manager finanziario in imprese pubbliche e private;
- consulente esterno nei processi di innovazione e internazionalizzazione d'impresa;
- manager in banche d'investimento e società di private equity e venture capital.
- analista economico presso organismi pubblici, nazionali e sovranazionali;
- analista economico nell'ambito di istituzioni, agenzie e centri di ricerca nazionali e sovranazionali;
- analista presso agenzie di rating;
- analista presso organismi, nazionali e sovranazionali, di regolamentazione e monitoraggio del sistema finanziario;
- funzionario presso organismi, nazionali e sovranazionali, di vigilanza del sistema bancario.

Il Corso di Laurea Magistrale in "Banca, Finanza e Mercati" forma anche consulenti finanziari e figure professionali che, previo superamento dell'esame di abilitazione, intendano accedere all'albo dei Dottori Commercialisti.

Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia prevede, in aggiunta al Corso di Laurea Magistrale in 'Banca, Finanza e Mercati', il percorso specialistico appartenente alla classe di laurea LM-77 (Scienze economico-aziendali), finalizzato alla formazione di specialisti nel campo della gestione e della consulenza professionale alle imprese non finanziarie (Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale).

Il corso favorisce la dimensione internazionale attraverso le esperienze di mobilità per studenti (Erasmus).

Un adeguato numero di crediti a scelta e lo svolgimento di tirocini formativi, svolti anche all'estero, offrono comunque agli studenti la possibilità di definire un proprio piano di studio. Il Corso di laurea ha una chiara connotazione internazionale. Il corso prevede, infatti, una mobilità strutturata per la quale si prevede che almeno il 20% degli studenti iscritti acquisiscano almeno 12 CFU all'estero, così come determinato dal DM 635 dell'8.08.2016.

L'Università di Foggia recluta annualmente Visiting Professors (si veda allegato) che nel Dipartimento di Economia tengono lezioni e seminari ultra specialistici offrendo, così, un percorso formativo altamente qualificante (il 32% circa sul totale dei Visiting Professors risultati vincitori a partire dall'a.a. 2018/2019 sono stati ospitati presso il Dipartimento di Economia). I decreti rettorali di approvazione dei vincitori del bando Visiting Professors a partire dall'a.a. 2018/2019 sono disponibili ai seguenti link:

bando 21/22

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2022-02/visiting-professor-2021-2022-approvazione-atti.pdf>

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-09/visiting-professor-2021-2022-approvazione-atti.pdf>

bando 20/21

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting-professor-2020-2021-approvazione-atti.pdf>

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting-professor-vietnam-2021-approvazione-atti.pdf>

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting-professor-2021-approvazione-atti.pdf>

Bando 19/20

[https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting\\_professor\\_2019\\_approvazione\\_atti.pdf](https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting_professor_2019_approvazione_atti.pdf)

Bando 18/19

[https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting\\_professors\\_2018\\_3\\_approvazione\\_atti.pdf](https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting_professors_2018_3_approvazione_atti.pdf)

[https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting\\_professors\\_2018\\_2\\_approvazione\\_atti.pdf](https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting_professors_2018_2_approvazione_atti.pdf)

[https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting\\_professor\\_1819\\_1sem\\_graduatoria.pdf](https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting_professor_1819_1sem_graduatoria.pdf)

Il corso ha una spiccata connotazione internazionale rientrando pienamente negli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo 2020-2022 obiettivo generale F3. Aumentare l'internazionalizzazione dell'offerta formativa e la mobilità degli studenti e in

particolare F3.1Intensificare gli scambi internazionali.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

10/01/2018

Il 14 dicembre del 2016, alle ore 11.00, presso il Dipartimento di Economia, il Direttore Prof. Francesco Contò coordina un incontro con gli stakeholder di riferimento, finalizzato a far emergere le eventuali criticità dall'offerta formativa del Dipartimento e ad elaborare possibili traiettorie evolutive dei corsi di studio sulla base delle più recenti istanze provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni. In tale occasione, il Dott. Lorusso, rappresentante della Banca Popolare di Puglia e Basilicata, pone l'accento sulle modifiche che il settore bancario avrà nei prossimi anni e sulla connessa necessità di indirizzare l'offerta formativa verso l'autoimprenditorialità e le nuove professioni emergenti.

In occasione di un Focus Group condotto il 9 maggio 2017, gli studenti hanno manifestato, tra le altre cose, un forte interesse per gli ambiti finanziari - con particolare riferimento alle tematiche bancarie e assicurative, per le quali hanno richiesto l'inserimento di materie specifiche e l'ampliamento delle convenzioni con banche e assicurazioni -, nonché un orientamento a favore dell'istituzione di un percorso interclasse LM-56 / LM-77, in ragione dell'elevata numerosità di studenti iscritti al Corso di Laurea Magistrale in "Economia e Finanza" provenienti dal ramo aziendale.

I Prof.ri Stefano Dell'Atti e Caterina Tricase (Presidente del Corso di Laurea Magistrale LM56), su delega ricevuta dalla Commissione Riordino del Dipartimento di Economia, nel mese di giugno 2017, hanno trasmesso a mezzo posta elettronica (con successiva telefonata di conferma) un questionario ai seguenti interlocutori: Banca di Credito Cooperativo di San Giovanni Rotondo (nella persona del Presidente), rappresentativa del settore bancario a livello locale, Banca Popolare di Bari (nella persona del Direttore del personale), rappresentativa del settore bancario a livello interregionale, Puglia Sviluppo SpA (nella persona del Direttore Generale), rappresentativa del settore pubblico a livello regionale e PricewaterhouseCoopers SpA (Partner sede di Bari), rappresentativa del settore dei servizi a livello nazionale e internazionale. L'analisi dei questionari compilati e prontamente restituiti a mezzo mail ha confermato un'ampia convergenza verso obiettivi formativi finalizzati alla creazione di figure professionali con competenze specialistiche in materia di intermediazione finanziaria, finanza d'impresa e sistemi economici, da inserire in ambienti lavorativi deputati alla gestione degli intermediari e dei mercati finanziari, e delle politiche di sostegno e regolamentazione dell'economia. Gli esiti della consultazione hanno contribuito in modo significativo all'individuazione delle funzioni e delle competenze di riferimento del Corso di Studio. La consultazione delle parti conferma, inoltre, l'opportunità di istituire una Laurea Magistrale interclasse LM-56 (Scienze dell'economia) e LM-77 (Scienze economico-aziendali) focalizzata sui temi dell'intermediazione finanziaria e della finanza d'impresa. Sulla stessa linea si sono espressi gli studenti del Corso di Laurea Magistrale LM-56 in "Economia e Finanza" del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia.

In data 21.07.2017, alle ore 10,00, si è riunito il Gruppo di Assicurazione della Qualità del CdS in "Economia e finanza" allargato alla partecipazione del Comitato di indirizzo. In detta occasione si è segnalata nuovamente la necessità di "differenziare maggiormente l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Foggia rispetto ai corsi di Laurea Magistrale presenti negli altri Atenei della Regione Puglia e negli Atenei delle regioni limitrofe; in tal senso l'istituzione del corso magistrale interclasse in Banca, Finanza e mercati può rappresentare un'opportunità" (intervento del rappresentante di PugliaSviluppo). In particolare, è emersa la necessità di "prevedere obiettivi formativi finalizzati alla creazione di figure professionali con competenze specialistiche in materia di intermediazione finanziaria, finanza d'impresa e sistemi economici, da inserire in ambienti lavorativi deputati alla gestione degli intermediari e dei mercati finanziari, e delle politiche di sostegno e regolamentazione dell'economia".

Anche i rappresentanti di banche, istituzioni finanziarie e organismi pubblici, di livello nazionale e internazionale, incontrati in occasione di convegni e congressi hanno, in più occasioni, segnalato a docenti dell'Università di Foggia la mancanza, nella propria offerta formativa, di corsi di laurea specialistica ad alta connotazione professionalizzante nel campo dei

sistemi finanziari e delle politiche di sostegno all'economia reale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali delle Consultazioni e Analisi della domanda di formazione



## QUADRO A1.b

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

12/06/2022

Il Dipartimento di Economia ha avviato una consultazione sistematica nel 2015, presso le rispettive sedi, con i rappresentanti delle organizzazioni nel mondo della produzione, dei servizi, delle professioni e degli enti territoriali di seguito elencati:

- 1- CONFCOMMERCIO
- 2- CONFARTIGIANATO
- 3- C.C.I.A.A.
- 4- ODCEC LUCERA
- 5- ODCEC FOGGIA
- 6- COMUNE DI FOGGIA
- 7- REGIONE PUGLIA

Scopo degli incontri è stato quello di verificare, aggiornare e migliorare l'offerta formativa del Dipartimento di Economia alla luce delle indicazioni e dei fabbisogni formativi emersi del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni.

In data 21.07.2017, alle ore 10,00, si è riunito il Gruppo di Assicurazione della Qualità del CdS in Economia e finanza allargato alla partecipazione del Comitato di indirizzo. In detta occasione si è segnalata nuovamente la necessità di differenziare maggiormente l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Foggia rispetto ai corsi di Laurea Magistrale presenti negli altri Atenei della Regione Puglia e negli Atenei delle regioni limitrofe; in tal senso l'istituzione del corso magistrale interclasse in Banca, Finanza e mercati può rappresentare un'opportunità (intervento del rappresentante di Puglia Sviluppo). In particolare, è emersa la necessità di prevedere obiettivi formativi finalizzati alla creazione di figure professionali con competenze specialistiche in materia di intermediazione finanziaria, finanza d'impresa e sistemi economici, da inserire in ambienti lavorativi deputati alla gestione degli intermediari e dei mercati finanziari, e delle politiche di sostegno e regolamentazione dell'economia.

Anche i rappresentanti di banche, istituzioni finanziarie e organismi pubblici, di livello nazionale e internazionale, incontrati in occasione di convegni e congressi hanno, in più occasioni, segnalato a docenti dell'Università di Foggia la mancanza, nella propria offerta formativa, di corsi di laurea specialistica ad alta connotazione professionalizzante nel campo dei sistemi finanziari e delle politiche di sostegno all'economia reale.

Nei giorni 11, 12 e 13 Dicembre 2019 l'Università di Foggia ha organizzato una consultazione territoriale dal titolo "Università e territorio" i cui materiali sono tutti presenti al seguente link: <https://www.unifg.it/universita-e-territorio> .(da eliminare) La consultazione si è conclusa con una riunione della Consulta di Ateneo. In detta occasione è stato di grande utilità confrontarsi nuovamente con gli attori bancari, assicurativi e finanziari intervenuti per verificare la corrispondenza degli obiettivi formativi alla domanda di formazione che è emersa nel corso del dibattito.

Il 7 ottobre 2020 il Dipartimento di Economia ha organizzato una consultazione territoriale con tutti i Comitati di Indirizzo dei CdS. In tale incontro, svoltosi via Google Meet dalle ore 18:00 alle ore 20:00, è stata presentata la pianificazione strategica e il nuovo impianto dell'offerta formativa per l'a.a. 2021/2022 del Dipartimento, apprezzati ed accolti con favore da tutti i convenuti. L'incontro è stato altresì foriero di interessanti spunti offerti dalle parti sociali per il miglioramento e per il monitoraggio degli indicatori.

In occasione di un Focus Group condotto il 26 aprile 2022, gli studenti hanno manifestato la necessità di incrementare le convenzioni con gli enti del tirocinio curriculare soprattutto in ambito finanziario, nonché di differenziare maggiormente nell'ambito del piano di studi del CdL gli esami obbligatori da quelli a libera scelta delle due classi di laurea. Inoltre gli studenti hanno segnalato la necessità di incrementare i convegni e seminari, come momento di confronto e contatto con

gli operatori del settore. L'incontro si è concluso con un apprezzamento dell'attività didattica e formativa del corso di laurea magistrale, del personale docente e tecnico amministrativo.

<https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-05/Verbale%20Focus%20Group%20BFM%2026-04-2022%20%281%29.pdf>

Ulteriori attività di confronto saranno organizzate nel corso del 2022, compatibilmente con i tempi richiesti per il superamento dell'emergenza sanitaria in corso e, non di meno, dopo che la nuova offerta formativa avrà potuto cominciare a produrre le prime risultanze soprattutto in relazione al gradimento da parte degli studenti iscritti e frequentanti i nuovi corsi.

Link : <https://www.economia.unifg.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/processo-aq-dei-cds-documenti> ( Link di riferimento della documentazione probatoria )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi della domanda di formazione



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Manager, risk manager e controller di gestione in banche e altri intermediari creditizi

#### funzione in un contesto di lavoro:

- gestione di pratiche per la concessione di crediti ad imprese e privati;
- gestione del portafoglio crediti per la prevenzione del rischio di insolvenza della controparte e definizione di politiche di credito differenziate in funzione della rischiosità della clientela;
- valutazione degli effetti di dilazioni, di ritardi di pagamento e di insoluti, sull'equilibrio economico-finanziario e sul cash flow degli intermediari creditizi;
- governo delle fasi di recupero e tutela del credito e gestione delle partite incagliate;
- gestione della cassa e della tesoreria volta al controllo delle crisi temporanee di liquidità a presidio delle condizioni di equilibrio monetario e finanziario degli intermediari;
- sensibilizzazione della funzione commerciale al rispetto delle politiche di credito;
- misurazione e controllo dei profili di rischio tipici degli intermediari finanziari.

#### competenze associate alla funzione:

- conoscenza approfondita dei prodotti, delle logiche e dei processi dell'intermediazione creditizia e del relativo quadro regolamentare;
- conoscenza approfondita degli strumenti di analisi, misurazione e gestione dei rischi tipici dell'intermediazione finanziaria, con particolare riferimento al rischio di credito, di mercato e di liquidità;
- capacità di utilizzo di modelli matematico-quantitativi per l'interpretazione dei fenomeni finanziari, finalizzata al controllo e alla gestione dei rischi tipici degli intermediari;
- capacità di elaborazione e applicazione di modelli quantitativi per le decisioni finanziarie.

#### sbocchi occupazionali:

- manager, risk manager e controller di gestione in banche commerciali e d'investimento, in società di credito al consumo e in società di leasing e di factoring.

**Esperto e responsabile delle diverse aree di intermediazione nell'ambito di intermediari mobiliari, compagnie di assicurazione e altre società finanziarie di investimento**

**funzione in un contesto di lavoro:**

- negoziazione (in conto proprio e in conto terzi) di strumenti finanziari sui diversi mercati borsistici (attività di trading in qualità di broker /dealer);
- costruzione di pacchetti di prodotti di investimento personalizzati per la clientela privata e istituzionale;
- costruzione di prodotti assicurativi e definizione delle relative politiche commerciali;
- definizione e controllo delle politiche di investimento degli intermediari assicurativi;
- costruzione e gestione di portafogli mobiliari presso intermediari abilitati sia allo svolgimento della gestione su base individuale, sia alla gestione collettiva del risparmio;
- collocamento di strumenti finanziari (con o senza prestazione della garanzia nei confronti dell'emittente, ovvero mediante offerta fuori sede) emessi da imprese ed istituzioni pubbliche e private;
- esperto e consulente (in qualità di advisor e/o di specialist) a supporto del processo di quotazione delle imprese sui mercati borsistici;
- misurazione e controllo dei profili di rischio tipici degli intermediari mobiliari e assicurativi.

**competenze associate alla funzione:**

- conoscenze interdisciplinari di tipo economico, giuridico e quantitativo circa i prodotti e le logiche di funzionamento dei diversi mercati mobiliari e assicurativi;
- conoscenza approfondita degli strumenti finanziari, nonché delle principali strategie di trading e di gestione di portafogli mobiliari (a livello individuale e collettivo);
- capacità di utilizzo di modelli matematico-quantitativi per il controllo e la gestione dei rischi tipici degli intermediari mobiliari e assicurativi.

**sbocchi occupazionali:**

- gestore di portafogli presso SIM, SGR, società fiduciarie, SICAV, compagnie di assicurazione e altri intermediari;
- manager e responsabile commerciale in intermediari mobiliari, compagnie di assicurazione e altre società finanziarie di investimento.

**Esperto nella gestione finanziaria delle imprese di produzione e servizi, pubbliche e private, orientate all'innovazione e all'internazionalizzazione****funzione in un contesto di lavoro:**

- ruoli manageriali nell'area finanza delle imprese per l'individuazione delle migliori opportunità di investimento, con particolare riferimento ai processi di innovazione e internazionalizzazione;
- analisi e monitoraggio della situazione patrimoniale e finanziaria dell'azienda e del relativo valore economico;
- valutazione delle operazioni strategiche finalizzate alla crescita e all'internazionalizzazione d'impresa (M&A, special situations, restructuring, IPO, etc.);
- gestione dei rapporti con gli istituti di credito e con gli investitori esterni.

**competenze associate alla funzione:**

- conoscenza dei modelli di analisi e valutazione finanziaria;
- conoscenza e capacità di utilizzo di modelli matematico-quantitativi per il capital budgeting e la gestione delle politiche di raccolta;
- conoscenza delle dinamiche finanziarie sottese ai processi di innovazione e internazionalizzazione d'impresa;
- conoscenza degli strumenti di finanza strutturata disponibili per le operazioni di natura strategica (M&A, special situations, restructuring, IPO, etc.).

**sbocchi occupazionali:**

- manager finanziario in imprese pubbliche e private;
- consulente esterno nei processi di innovazione e internazionalizzazione d'impresa;
- manager in banche d'investimento e società di private equity e venture capital.

**Specialista dei sistemi economici**



**funzione in un contesto di lavoro:**

- analisi della congiuntura economica a livello nazionale e internazionale e dei relativi indicatori macroeconomici;
- analisi dell'andamento dei diversi settori dell'economia, al fine di individuare fenomeni congiunturali e possibili traiettorie evolutive;
- previsione dell'andamento futuro delle principali variabili macroeconomiche e settoriali;
- definizione e valutazione d'impatto delle politiche di sostegno e di regolamentazione dell'economia.

**competenze associate alla funzione:**

- conoscenza degli strumenti informatici necessari per la raccolta e l'elaborazione delle informazioni di tipo macroeconomico;
- capacità di misurazione ed elaborazione degli indicatori macroeconomici e settoriali, attraverso l'utilizzo della modellistica finanziaria;
- conoscenza delle politiche economiche dell'Unione Europea e delle relative leve attuative;
- conoscenza e capacità di utilizzo dei modelli econometrici a fini di simulazione e previsione.

**sbocchi occupazionali:**

- analista economico presso organismi pubblici, nazionali e sovranazionali;
- analista economico nell'ambito di istituzioni, agenzie e centri di ricerca nazionali e sovranazionali;
- analista presso agenzie di rating.

**Analista del sistema bancario e finanziario****funzione in un contesto di lavoro:**

- analisi del mercato creditizio e delle relative evoluzioni congiunturali;
- analisi dell'andamento del credito nei diversi settori dell'economia;
- analisi delle dinamiche evolutive dei mercati finanziari e delle interazioni con l'economia reale;
- definizione e valutazione delle politiche di regolamentazione del sistema bancario e finanziario.

**competenze associate alla funzione:**

- conoscenza degli strumenti informatici necessari per la raccolta e l'elaborazione delle informazioni inerenti il mercato del credito;
- capacità di misurazione ed elaborazione degli indicatori di riferimento dei diversi comparti del sistema finanziario;
- conoscenza delle politiche di sostegno e regolamentazione del sistema finanziario;
- conoscenza e capacità di utilizzo dei modelli di simulazione e previsione delle dinamiche del sistema finanziario e delle relative interazioni con l'economia reale.

**sbocchi occupazionali:**

- analista presso organismi, nazionali e sovranazionali, di regolamentazione e monitoraggio del sistema finanziario;
- funzionario presso organismi, nazionali e sovranazionali, di vigilanza del sistema bancario.

**Consulente finanziario e dottore commercialista****funzione in un contesto di lavoro:**

- consulente finanziario in materia di investimenti;
- consulenza per società di sviluppo di software finanziario, per piattaforme di trading e scambio di notizie finanziarie
- dottore commercialista, competente per operazioni di finanza straordinaria (fusioni, scissioni, cessioni d'azienda, innovazione ed internazionalizzazione).

**competenze associate alla funzione:**

- conoscenza approfondita dei prodotti, delle logiche e dei processi dell'intermediazione creditizia e del relativo quadro regolamentare;
- conoscenza approfondita degli strumenti di analisi, misurazione e gestione dei rischi tipici dell'intermediazione finanziaria, con particolare riferimento al rischio di credito, di mercato e di liquidità;

capacità di utilizzo di modelli matematico-quantitativi per l'interpretazione dei fenomeni finanziari, finalizzata al controllo e alla gestione dei rischi tipici degli intermediari;

capacità di elaborazione e applicazione di modelli quantitativi per le decisioni finanziarie;

- conoscenze interdisciplinari di tipo economico, giuridico e quantitativo circa i prodotti e le logiche di funzionamento dei diversi mercati mobiliari e assicurativi;
- conoscenza approfondita degli strumenti finanziari, nonché delle principali strategie di trading e di gestione di portafogli mobiliari (a livello individuale e collettivo);
- capacità di utilizzo di modelli matematico-quantitativi per il controllo e la gestione dei rischi tipici degli intermediari mobiliari e assicurativi;
- conoscenza dei modelli di analisi e valutazione finanziaria;
- conoscenza e capacità di utilizzo di modelli matematico-quantitativi per il capital budgeting e la gestione delle politiche di raccolta;
- conoscenza delle dinamiche finanziarie sottese ai processi di innovazione e internazionalizzazione d'impresa;
- conoscenza degli strumenti di finanza strutturata disponibili per le operazioni di natura strategica (M&A, special situations, restructuring, IPO, etc.);
- conoscenza degli strumenti informatici necessari per la raccolta e l'elaborazione delle informazioni di tipo macroeconomico;
- capacità di misurazione ed elaborazione degli indicatori macroeconomici e settoriali, attraverso l'utilizzo della modellistica finanziaria;
- conoscenza delle politiche economiche dell'Unione Europea e delle relative leve attuative;
- conoscenza e capacità di utilizzo dei modelli econometrici a fini di simulazione e previsione;
- conoscenza degli strumenti informatici necessari per la raccolta e l'elaborazione delle informazioni inerenti il mercato del credito;
- capacità di misurazione ed elaborazione degli indicatori di riferimento dei diversi comparti del sistema finanziario;
- conoscenza delle politiche di sostegno e regolamentazione del sistema finanziario;
- conoscenza e capacità di utilizzo dei modelli di simulazione e previsione delle dinamiche del sistema finanziario e delle relative interazioni con l'economia reale.

**sbocchi occupazionali:**

- Consulente finanziario indipendente;
- Dottore commercialista (previo superamento dell'esame di stato per l'abilitazione all'esercizio della professione).



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
2. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
3. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. 270/04, trattandosi di un Corso di Studio ad accesso non programmato, l'immatricolazione è subordinata al possesso di specifici requisiti curriculari nonché alla verifica di un'adeguata preparazione personale.

Con riferimento ai requisiti curriculari, questi si ritengono soddisfatti se lo studente è in possesso di una laurea di durata triennale, nelle classi 17 o 28 (ex D.M. 509/1999) oppure L-18 o L-33 (ex D.M. 270/2004), o della laurea quadriennale in Economia e commercio (ante D.M. 509/1999), acquisiti presso l'Università degli Studi di Foggia o presso altri Atenei, o di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero.

Nel caso in cui la laurea triennale sia stata conseguita in altre classi, i requisiti curriculari si considerano soddisfatti se il candidato dimostra, con opportuna certificazione, di aver acquisito nel proprio curriculum universitario i crediti formativi universitari (CFU) minimi indicati nel Regolamento Didattico del Corso di studio.

Gli eventuali CFU mancanti possono essere conseguiti attraverso corsi singoli, svolti anche presso altri Atenei.

L'ammissione al corso di laurea magistrale in "Banca, Finanza e Mercati" è subordinata alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione personale, da effettuarsi mediante un colloquio di accertamento delle conoscenze e competenze all'ingresso, che si svolgerà nei tempi e secondo le modalità pubblicate sul sito del Dipartimento di Economia. Fra i requisiti verificati in sede di colloquio, è incluso il possesso di una adeguata preparazione di base nella lingua inglese, la più diffusa nella pubblicistica e nel dibattito economico e finanziario. In particolare, si attribuiranno automaticamente i 4 CFU previsti per la conoscenza specialistica della lingua straniera a tutti coloro che posseggano una certificazione linguistica di livello pari ad almeno B2, mentre per gli altri occorrerà seguire il corso e superare l'esame di verifica dell'apprendimento. È, inoltre, richiesta un'adeguata preparazione informatica di base, da accertare mediante la presentazione di certificazioni standard riconosciute a livello europeo oppure mediante certificazioni che attestino l'acquisizione dell'idoneità informatica nel proprio curriculum universitario.

Sebbene la prova iniziale di verifica delle conoscenze di base possedute sia obbligatoria, il suo mancato superamento non preclude la possibilità di immatricolazione.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Requisiti di accesso



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

10/06/2022

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale in Banca, Finanza e Mercati sono richiesti i due seguenti macro-requisiti:  
- un idoneo titolo di studio (o requisito formale), caratterizzato da specifici requisiti curriculari;  
- un'adeguata preparazione iniziale (o requisito sostanziale).

Requisiti curriculari. Con riferimento ai requisiti curriculari, questi si ritengono soddisfatti se lo studente è in possesso di un diploma universitario di durata triennale, nelle classi 17 o 28 (ex D.M. 509/1999) oppure L-18 o L-33 (ex D.M. 270/2004), o della laurea quadriennale in Economia e commercio (ante D.M. 509/1999), acquisiti presso l'Università degli Studi di Foggia o presso altri Atenei, o di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero.

Nel caso in cui il diploma universitario di durata triennale sia stato conseguito in altre classi, i requisiti curriculari si considerano soddisfatti se il candidato dimostra, con opportuna certificazione, di aver acquisito nel proprio curriculum universitario i crediti formativi universitari (CFU) minimi di seguito indicati:

Ambito Settori Scientifico-Disciplinari CFU minimi\* 24 - 16

Economico SECS-P/01 - Economia politica

SECS-P/02 - Politica economica

SECS-P/03 - Scienza delle finanze

SECS-P/05 - Econometria

SECS-P/06 - Economia applicata

Aziendale SECS-P/07 - Economia aziendale 16 - 24  
SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese  
SECS-P/09 - Finanza aziendale  
SECS-P/10 - Organizzazione aziendale  
SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari  
Statistico-matematico SECS-S/01 - Statistica 16 - 16  
SECS-S/03 - Statistica economica  
SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie  
Giuridico IUS/01 - Diritto privato 8 - 8  
IUS/04 - Diritto commerciale  
IUS/05 - Diritto dell'economia  
IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico  
\* sono alternativi


Se i requisiti curriculari non sono soddisfatti lo studente può acquisire i CFU mancanti presso il Dipartimento di Economia dopo aver effettuato l'iscrizione. Tuttavia l'acquisizione di tali requisiti curriculari dovrà avvenire all'inizio del percorso formativo, prima del sostenimento di insegnamenti previsti nel percorso magistrale.

Preparazione iniziale richiesta. L'ammissione al corso di laurea magistrale in Banca, Finanza e Mercati è subordinata alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione personale, da effettuarsi mediante un colloquio di accertamento delle conoscenze e competenze all'ingresso, che si svolgerà nei tempi e secondo le modalità pubblicate sul sito del Dipartimento di Economia. Fra i requisiti verificati in sede di colloquio, è incluso il possesso di una adeguata preparazione di base nella lingua inglese, la più diffusa nella pubblicistica e nel dibattito economico e finanziario. In particolare, si attribuiranno automaticamente i 4 CFU previsti per la conoscenza specialistica della lingua straniera a tutti coloro che posseggano una certificazione linguistica di livello pari ad almeno B2, mentre per gli altri occorrerà seguire il corso e superare l'esame di verifica dell'apprendimento. È, inoltre, richiesta un'adeguata preparazione informatica di base, da accertare mediante la presentazione di certificazioni standard riconosciute a livello europeo oppure mediante certificazioni che attestino l'acquisizione dell'idoneità informatica nel proprio curriculum universitario.

Link : <https://www.economia.unifg.it/it/corsi/corsi-di-laurea-magistrale/requisiti-liscrizione-alle-lauree-magistrali>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Tabella crediti

	<b>QUADRO A4.a</b>	<b>Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo</b>
---	--------------------	---

10/01/2018

Il Corso di laurea magistrale interclasse in "Banca, Finanza e Mercati" si propone di sviluppare un percorso formativo altamente qualificato in campo economico e finanziario. Il Corso propone un percorso formativo integrato, autenticamente interdisciplinare, che si colloca in posizione bilanciata fra i percorsi formativi caratteristici delle due classi di Scienze dell'economia e di Scienze economico-aziendali. Il corso unisce, infatti, le competenze specifiche della classe LM-56 (Scienze dell'economia) – e, dunque, una preparazione approfondita nell'area dell'economia politica, dell'economia monetaria, dell'econometria, delle politiche economiche dell'Unione Europea – e quelle della classe LM-77 (Scienze economico-aziendali) – e, dunque, una specializzazione nelle discipline dell'economia degli intermediari finanziari, della finanza aziendale, dell'organizzazione aziendale, della matematica e del diritto dei mercati e degli intermediari finanziari –. Il Corso risponde a esigenze culturali profonde, che caratterizzano l'evoluzione dell'economia reale e della finanza e motivano le strette relazioni e le influenze reciproche fra le due discipline. In epoca moderna le scienze economiche e quelle finanziarie, pur sviluppatesi da una matrice comune, si sono infatti strutturate secondo approcci epistemologici distinti, cui corrispondono schemi concettuali e sistemi di pensiero autonomi. Nonostante i diversi percorsi seguiti, le scienze economiche e quelle finanziarie conservano, tuttavia, rilevanti affinità concettuali e forti elementi d'interazione, la cui conoscenza può favorire la comprensione e il governo delle dinamiche economiche a livello sia micro che

macroeconomico.

Il Corso si rivolge a coloro che intendono specializzarsi nel campo dei rapporti tra economia reale e finanza ed aspirano a operare nel settore dei servizi finanziari globali, con particolare enfasi sugli approcci matematico-quantitativi e sui metodi empirici e le teorie riguardanti la macroeconomia e la politica economica.

I laureati del Corso di Laurea Magistrale in “Banca, Finanza e Mercati” dovranno essere in grado di applicare le conoscenze matematico-quantitative, economiche, aziendali e giuridiche acquisite all'analisi delle dinamiche finanziarie delle organizzazioni, delle imprese e dei mercati, ai processi decisionali tipici degli intermediari finanziari e della finanza d'impresa (finanziamenti, investimenti ed accesso al mercato dei capitali), alla comprensione dei problemi e delle dinamiche macroeconomiche e alla pianificazione e gestione delle politiche di sostegno e di regolazione dell'economia.

I laureati magistrali in “Banca, Finanza e Mercati” dovranno essere in grado di svolgere attività lavorative altamente qualificate nell'ambito degli intermediari e dei mercati finanziari e assicurativi, della direzione e dell'area finanza di organismi e imprese di diversa dimensione, delle Autorità di vigilanza e di regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari, delle istituzioni economiche e finanziarie anche internazionali, delle amministrazioni pubbliche centrali e locali e di enti e organismi pubblici e privati che operano nel campo della ricerca e pianificazione in ambito economico e finanziario.

Il Corso di Laurea Magistrale in “Banca, Finanza e Mercati” intende, infatti, formare economisti che siano professionisti in possesso di competenze specifiche in tema di consulenza finanziaria e aziendale ed esperti per i settori bancario, finanziario e assicurativo, in possesso di competenze specialistiche nel campo della gestione delle strutture aziendali afferenti alle diverse categorie di intermediari.

A tal fine, obiettivo del percorso formativo è quello di trasferire competenze approfondite e trasversali sui temi della struttura e dei profili di gestione delle imprese bancarie, finanziarie e assicurative, della pianificazione strategica e delle modalità di approccio ai diversi segmenti di clientela di un intermediario finanziario, della regolamentazione bancaria e finanziaria nazionale e internazionale, delle modalità di funzionamento dei mercati finanziari, dell'analisi, pianificazione e controllo delle politiche economiche e monetarie, della finanza d'impresa, del risk management e dei modelli matematico-quantitativi applicati alla finanza.

Gli obiettivi formativi rendono, dunque, necessarie forti integrazioni fra differenti ambiti disciplinari, ma anche lo sviluppo delle attitudini a un utilizzo creativo delle metodologie economiche, quantitative e aziendali acquisite, per potersi adeguare prontamente a un ambiente che risulta particolarmente innovativo e in costante cambiamento, quale è quello della finanza e dei mercati finanziari. A tale scopo, il percorso formativo consente di acquisire avanzate competenze teoriche di tipo economico e finanziario, la necessaria padronanza degli strumenti matematico-quantitativi, e presta adeguata attenzione alle discipline aziendali, finanziarie e giuridiche. Notevole attenzione viene anche riservata alla regolamentazione e alla vigilanza sugli intermediari e sui mercati finanziari.

Il Corso di Laurea Magistrale in “Banca, Finanza e Mercati”, della durata di due anni, è erogato in lingua italiana e in modalità convenzionale. Le attività formative comprendono insegnamenti, laboratori, seminari, stage e tirocini presso soggetti pubblici e/o privati convenzionati, coerenti con le tematiche del Corso di Laurea.

L'offerta formativa è costituita da un unico percorso di studio che soddisfa, contestualmente, i requisiti minimi delle due classi di laurea (LM-56 e LM-77). Lo studente potrà scegliere, al momento dell'immatricolazione, la classe di laurea entro cui intende conseguire il titolo di studio (scelta che potrà essere modificata sino al momento dell'iscrizione al secondo anno). Ciascuno studente acquisirà, in ogni caso, tutti i crediti formativi minimi settoriali previsti da entrambe le classi di laurea.

La struttura del corso prevede, infatti, una base comune di insegnamenti (72 CFU) per tutti gli studenti, comprendente le discipline quantitative, dell'economia degli intermediari finanziari, della finanza aziendale, dell'economia politica, dell'econometria e del diritto dell'economia. Al secondo anno del corso di studio, lo studente avrà la possibilità di personalizzare la propria formazione selezionando due insegnamenti a scelta, per un totale di 16 CFU, nell'ambito di un ventaglio di tre discipline, a cui si aggiungono attività a libera scelta per 8 CFU. Completa il percorso un'ampia scelta di opportunità di tirocinio formativo curriculare (6 CFU) - attraverso il quale gli studenti potranno acquisire sul campo le competenze professionali specifiche nelle rispettive aree di interesse - e la prova finale (18 CFU).

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>Il laureato magistrale dovrà avere una solida e rigorosa conoscenza, ulteriore rispetto ai trienni frequentati, delle discipline aziendali, economiche, giuridiche e matematico-quantitative applicate alla finanza d'impresa, alla gestione delle banche, delle assicurazioni e degli intermediari finanziari in genere, ai mercati finanziari e alle politiche di sostegno e di regolazione dell'economia. In particolare, il laureato magistrale dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conoscere gli strumenti e i servizi finanziari evoluti, disponibili anche in ambito internazionale;</li> <li>- conoscere gli strumenti di misurazione e gestione del rischio di credito e dei rischi finanziari in genere;</li> <li>- conoscere le modalità di valutazione e concessione dei fidi e le moderne tecniche di attribuzione del rating del merito creditizio;</li> <li>- conoscere la normativa nazionali e internazionale di vigilanza sui mercati e sugli intermediari finanziari;</li> <li>- conoscere le teorie economiche e i modelli di regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari;</li> <li>- comprendere i processi decisionali tipici degli intermediari finanziari e della finanza d'impresa;</li> <li>- comprendere i principali metodi di valutazione delle imprese e le principali operazioni di finanza straordinaria;</li> <li>- comprendere le dinamiche di formazione dei prezzi sui mercati finanziari;</li> <li>- comprendere le leve e le logiche di gestione delle politiche di sostegno e di regolazione dell'economia, nazionali e comunitarie.</li> </ul> <p>Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, stage, lo studio personale guidato, lo studio indipendente, previsti dalle attività formative inserite nel piano di studi. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti.</p>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>Il laureato magistrale dovrà essere in grado di leggere le situazioni da diverse prospettive disciplinari, in modo da produrre soluzioni innovative, applicando le conoscenze acquisite per la soluzione dei problemi tipici della finanza d'impresa, della gestione delle banche, delle assicurazioni e degli altri intermediari finanziari, dei mercati finanziari e delle politiche di regolazione dell'economia. In particolare, il laureato magistrale dovrà essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- governare i principali aspetti organizzativi e gestionali delle banche e degli altri intermediari finanziari;</li> <li>- valutare il profilo rischio-rendimento delle diverse categorie di strumenti finanziari;</li> <li>- misurare e gestire il rischio di credito e gli altri rischi finanziari;</li> <li>- valutare gli investimenti reali e finanziari e i relativi rischi;</li> <li>- pianificare la struttura finanziaria delle imprese e gestire le principali operazioni di finanza straordinaria;</li> <li>- valutare imprese operanti nei diversi settori dell'economia secondo le più</li> </ul>	

moderne tecniche di valutazione;

- utilizzare l'analisi tecnica e l'analisi fondamentale nello studio delle dinamiche di prezzo dei mercati finanziari;
- applicare strumenti econometrici sofisticati per l'analisi dei mercati e degli strumenti finanziari;
- comprendere e partecipare al dibattito sulla regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari;
- contribuire alla pianificazione e implementazione di politiche di sostegno e di regolazione dell'economia, a livello nazionale e comunitario.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, sollecitata dalle attività in aula, lo svolgimento di esercitazioni e lavori di gruppo e lo studio di casi specifici previsto, in particolare, nell'ambito degli insegnamenti di carattere più applicativo oltre che in occasione del previsto tirocinio e della preparazione della prova finale. Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. Nelle attività di tirocinio la verifica avviene tramite la presentazione di una relazione da parte dello studente e del tutor dell'istituzione o dell'azienda presso la quale viene svolto il tirocinio.

L'utilizzo flessibile delle conoscenze è specifico di contesti fortemente mutevoli, quali quelli che caratterizzano il problem solving nel settore dei servizi finanziari, della finanza d'impresa e della regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari. Per raggiungere questo obiettivo gli insegnamenti del corso di laurea combinano opportunamente la strumentazione logica, i metodi e gli strumenti dei diversi linguaggi (in particolare quelli economici, aziendali e matematico-quantitativi), applicandoli a scenari, situazioni e contesti decisionali differenziati, attraverso un esteso ricorso a metodi didattici attivi.

## AREA ECONOMICA

### Conoscenza e comprensione

Il laureato in Banca, Finanza e Mercati possiede le conoscenze per comprendere le leve e le logiche di gestione delle politiche di sostegno e di regolazione dell'economia, nazionali e comunitarie. È in grado di comprendere e interpretare le teorie economiche, i modelli di regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Banca, Finanza e Mercati sa applicare gli strumenti econometrici sofisticati per l'analisi dei mercati e degli strumenti finanziari.

Il laureato ha capacità di valutare imprese operanti nei diversi settori dell'economia secondo le più moderne tecniche di valutazione.

Tali capacità vengono stimolate nell'ambito delle attività formative dei corsi e dei seminari, e attraverso spazi di confronto con attori economici reali.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMETRIA [url](#)

ECONOMIA E POLITICA MONETARIA [url](#)

ECONOMIA E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)

## AREA MATEMATICO-STATISTICA

### Conoscenza e comprensione

Il laureato in Banca, Finanza e Mercati possiede adeguate conoscenze in campo matematico, è capace di comprendere le dinamiche di formazione dei prezzi sui mercati finanziari.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Banca, Finanza e Mercati sa applicare le metodologie matematiche per valutare gli investimenti reali e finanziari e i relativi rischi.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, sollecitata dalle attività in aula, lo svolgimento di esercitazioni e lavori di gruppo e lo studio di casi specifici previsto, in particolare, nell'ambito degli insegnamenti di carattere più applicativo oltre che in occasione del previsto tirocinio e della preparazione della prova finale. Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. Nelle attività di tirocinio la verifica avviene tramite la presentazione di una relazione da parte dello studente e del tutor dell'istituzione o dell'azienda presso la quale viene svolto il tirocinio. L'utilizzo flessibile delle conoscenze è specifico di contesti fortemente mutevoli, quali quelli che caratterizzano il problem solving nel settore dei servizi finanziari, della finanza d'impresa e della regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari. Per raggiungere questo obiettivo gli insegnamenti del corso di laurea combinano opportunamente la strumentazione logica, i metodi e gli strumenti dei diversi linguaggi (in particolare quelli economici, aziendali e matematico- quantitative), applicandoli a scenari, situazioni e contesti decisionali differenziati, attraverso un esteso ricorso a metodi didattici attivi.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FINANZA QUANTITATIVA [url](#)

MATEMATICA PER LA FINANZA E LE ASSICURAZIONI [url](#)

## AREA GIURIDICA

### Conoscenza e comprensione

Il laureato in Banca, Finanza e Mercati acquisisce le nozioni fondamentali relative alla disciplina del mercato finanziario, i modelli di regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari .

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Banca, Finanza e Mercati ha gli strumenti necessari per comprendere e partecipare al dibattito sulla regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, sollecitata dalle attività in aula, lo svolgimento di esercitazioni e lavori



di gruppo e lo studio di casi specifici previsto, in particolare, nell'ambito degli insegnamenti di carattere più applicativo oltre che in occasione del previsto tirocinio e della preparazione della prova finale. Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. Nelle attività di tirocinio la verifica avviene tramite la presentazione di una relazione da parte dello studente e del tutor dell'istituzione o dell'azienda presso la quale viene svolto il tirocinio. L'utilizzo flessibile delle conoscenze è specifico di contesti fortemente mutevoli, quali quelli che caratterizzano il problem solving nel settore dei servizi finanziari, della finanza d'impresa e della regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari. Per raggiungere questo obiettivo gli insegnamenti del corso di laurea combinano opportunamente la strumentazione logica, i metodi e gli strumenti dei diversi linguaggi (in particolare quelli economici, aziendali e matematico- quantitative), applicandoli a scenari, situazioni e contesti decisionali differenziati, attraverso un esteso ricorso a metodi didattici attivi.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI E DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

## AREA AZIENDALE

### Conoscenza e comprensione

Il laureato in Banca, Finanza e Mercati ha le conoscenze e la capacità di comprensione in tema di strumenti e servizi finanziari evoluti, disponibili anche in ambito internazionale; di misurazione e gestione del rischio di credito e dei rischi finanziari in genere. È in grado di comprendere e valutare le modalità di valutazione e concessione dei fidi e le moderne tecniche di attribuzione del rating del merito creditizio.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Banca, Finanza e Mercati ha la capacità di governare i principali aspetti organizzativi e gestionali delle banche e degli altri intermediari finanziari. Ha gli strumenti di valutazione del profilo rischio-rendimento delle diverse categorie di strumenti finanziari, di gestione del rischio di credito e degli altri rischi finanziari. Ha la capacità di pianificare la struttura finanziaria delle imprese e gestire le principali operazioni di finanza straordinaria. Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, sollecitata dalle attività in aula, lo svolgimento di esercitazioni e lavori di gruppo e lo studio di casi specifici previsto, in particolare, nell'ambito degli insegnamenti di carattere più applicativo oltre che in occasione del previsto tirocinio e della preparazione della prova finale. Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. Nelle attività di tirocinio la verifica avviene tramite la presentazione di una relazione da parte dello studente e del tutor dell'istituzione o dell'azienda presso la quale viene svolto il tirocinio. L'utilizzo flessibile delle conoscenze è specifico di contesti fortemente mutevoli, quali quelli che caratterizzano il problem solving nel settore dei servizi finanziari, della finanza d'impresa e della regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari. Per raggiungere questo obiettivo gli insegnamenti del corso di laurea combinano opportunamente la strumentazione logica, i metodi e gli strumenti dei diversi linguaggi (in particolare quelli economici, aziendali e matematico- quantitative), applicandoli a scenari, situazioni e contesti decisionali differenziati, attraverso un esteso ricorso a metodi didattici attivi.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

FINANZA PER L'INNOVAZIONE E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE [url](#)

GESTIONE DELLA BANCA E DELLE ASSICURAZIONI [url](#)

ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE [url](#)



<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>Il laureato magistrale dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- saper affrontare in modo critico le problematiche inerenti la finanza d'impresa, l'operatività dei mercati e degli intermediari finanziari e i meccanismi di trasmissione della politica monetaria;</li><li>- saper analizzare il quadro economico, considerando le cause e gli effetti del processo di globalizzazione dal punto di vista dei mercati finanziari;</li><li>- sviluppare un'autonoma capacità di giudizio e di proposta circa la regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari e lo sviluppo di politiche di sostegno all'economia.</li></ul> <p>L'autonomia di giudizio viene sviluppata in particolare tramite esercitazioni, seminari, preparazione di elaborati, in occasione dell'attività di stage e tramite l'attività svolta per la preparazione della prova finale. La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene tramite la valutazione del grado di autonomia e capacità di lavorare, anche in gruppo, durante la preparazione della prova finale e il tirocinio curricolare.</p>	
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Il laureato magistrale dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- avere una buona conoscenza di una lingua straniera, con particolare riferimento alla padronanza del linguaggio specialistico nelle materie economiche;</li><li>- possedere adeguate capacità comunicative, essere in grado di esporre in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori;</li><li>- saper presentare e discutere casi aziendali;</li><li>- essere in grado di proporre soluzioni di investimento e di finanziamento;</li><li>- saper comunicare con un investitore o con un'impresa, al fine di cogliere le relative esigenze finanziarie.</li></ul> <p>Le abilità comunicative sono sviluppate particolarmente in occasione delle attività formative che prevedono la preparazione di relazioni e documenti scritti e l'esposizione orale dei medesimi, nonché attraverso la partecipazione a lavori di gruppo e ad attività seminariali. L'acquisizione delle abilità comunicative sopraelencate avviene, inoltre, tramite l'attività svolta dallo studente per la preparazione della prova finale e la discussione della medesima e in occasione dello svolgimento del tirocinio curricolare.</p>	
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Il laureato magistrale dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- essere in grado di utilizzare gli strumenti di analisi e i metodi di apprendimento sviluppati per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze;</li></ul>	

- essere in grado di individuare gli strumenti e i percorsi di formazione adeguati per lo sviluppo delle proprie conoscenze specialistiche e delle proprie competenze professionali;

- essere in grado di condurre autonomamente studi e ricerche sui temi approfonditi nel percorso di studio.

Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso, con riguardo, in particolare, allo studio individuale previsto, alla preparazione di progetti individuali, all'attività svolta per la preparazione della tesi di laurea. La capacità di apprendimento viene valutata attraverso forme di verifica continua durante le attività formative, richiedendo la presentazione di dati reperiti autonomamente, mediante la valutazione della capacità di auto-apprendimento maturata durante la preparazione della tesi di laurea.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

15/01/2018

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale è costituita da un esame avente per oggetto la discussione innanzi ad una Commissione di una dissertazione scritta, elaborata sotto la guida di un relatore, inerente ad una materia propria del percorso di studio magistrale. La dissertazione deve evidenziare doti di critica e capacità di affrontare, con risultati originali e con buona documentazione, anche sperimentale, i temi oggetto della classe di laurea di appartenenza. Nella stesura della tesi lo studente deve utilizzare la recente letteratura scientifica rilevante e le tecniche di analisi proprie del percorso formativo svolto. Le tesi saranno analizzate attraverso il software antiplagio Compilatio.

Link del Regolamento della prova finale: [https://www.economia.unifg.it/sites/sd01/files/allegati/08-11-2016/regolamento\\_laurea\\_triennale\\_e\\_magistrale.pdf](https://www.economia.unifg.it/sites/sd01/files/allegati/08-11-2016/regolamento_laurea_triennale_e_magistrale.pdf)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento per la prova finale



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

12/06/2022

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale è costituita da un esame avente per oggetto la discussione innanzi ad una Commissione di una dissertazione scritta, elaborata sotto la guida di un relatore, inerente ad una materia propria del percorso di studio magistrale. La dissertazione deve evidenziare doti di critica e capacità di affrontare, con risultati originali e con buona documentazione, anche sperimentale, i temi oggetto della classe di laurea di appartenenza. Nella stesura della tesi lo studente deve utilizzare la recente letteratura scientifica rilevante e le tecniche di analisi proprie del percorso formativo svolto. Le tesi saranno analizzate attraverso il software antiplagio Compilatio.

Regolamento per la prova finale

Corsi di Laurea Magistrale e Magistrale a ciclo unico- Decreto del Rettore n. 881/2021 Prot. n. 0030416-I/3 del 22/06/2021  
La Commissione di laurea in sede di proclamazione attribuisce il voto finale in centodecimi e all'unanimità concede la lode secondo i punteggi definiti dall'art. 3.

La valutazione di partenza in centodecimi è data dalla media dei voti conseguiti negli esami di profitto ponderata con i corrispondenti crediti formativi.

Per gli studenti inseriti nei Programmi per la Doppia Carriera Studente/Atleta sono inseribili, nel computo dei punti aggiuntivi al valore di partenza dato dalla media ponderata, i seguenti punti, non cumulabili tra loro, che si aggiungono ai precedenti senza però che si superi il tetto massimo dei dieci punti: - un punto per i vincitori di medaglia di bronzo in competizioni internazionali, conseguita successivamente all'inserimento nel programma per la Doppia Carriera; - due punti per i vincitori di medaglia di argento in competizioni internazionali, conseguita successivamente all'inserimento nel programma per la Doppia Carriera; - tre punti per i vincitori di medaglia d'oro in competizioni internazionali, conseguita successivamente all'inserimento nel programma per la Doppia Carriera; - un punto per i vincitori di medaglia ai Campionati Nazionali Universitari (C.N.U.) conseguita durante il periodo di iscrizione al programma della Doppia Carriera; - un punto per la convocazione e la partecipazione ai Mondiali o alle Olimpiadi, successivamente all'inserimento nel programma per la Doppia Carriera.

Qualora la somma dei punti da aggiungere alla valutazione di partenza per questa tipologia di studenti superi il valore di dieci verranno comunque aggiunti dieci punti.

Vi sono quindi disposizioni sulle modalità redazionali richieste per la stesura dell'elaborato finale che non deve superare il numero massimo di 50 pagine. Carattere Times New Roman, punto 14, interlinea 1,5. Margini: sinistro 3,5, destro 2,5, superiore e inferiore 3.

Ogni ulteriore informazione è presente al seguente link del portale istituzionale:

<https://www.economia.unifg.it/it/studenti/laurearsi/come-laurearsi>

Nella seduta del Consiglio di Dipartimento del 14.05.2020 si è modificato ulteriormente il regolamento a seguito delle delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione adottate nelle sedute del mese di marzo 2020.

Le modifiche riguardano l'eliminazione, prima della conversione in centodecimi della sommatoria dei voti riportati:

- 1) l'esame con il voto più basso per i Corsi di Laurea triennali e magistrali;
- 2) i due esami con i voti più bassi per i Corsi di Laurea magistrali a ciclo unico;
- 3) in compresenza di esami di pari voto, l'esame con il numero di crediti maggiore.

Inoltre il Consiglio ha anche modificato le procedure previste dal regolamento precedentemente vigente per adeguarle allo stato di emergenza COVID19.

A tale ultimo proposito, si chiarisce che l'assegnazione tesi e la domanda di conseguimento titolo, non possono più essere presentate in formato cartaceo in Segreteria e quindi tutta la procedura che riguarda il conseguimento titolo è stata implementata sulla piattaforma esse3.

L'implementazione in esse3 dell'assegnazione tesi e del conseguimento titolo è stata fatta per tutti i Dipartimenti dell'Università di Foggia.

Link : <https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/regolamento-prova-finale-corsi-magistrali.pdf> ( Regolamento della prova finale )



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: [https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-04/Regolamento%20Banca%2C%20Finanza%20e%20Mercati%20LM-56\\_LM-77\\_2022\\_2023.pdf](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-04/Regolamento%20Banca%2C%20Finanza%20e%20Mercati%20LM-56_LM-77_2022_2023.pdf)

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.economia.unifg.it/it/studenti/servizio-management-didattico/orario-delle-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.economia.unifg.it/it/studenti/servizio-management-didattico/calendario-degli-appelli-di-esame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale



<https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-07/calendario%20didattico%20a.a.%202022-2023.pdf>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/05 IUS/05	Anno di corso 1	DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI E DEI MERCATI FINANZIARI <a href="#">link</a>	DI BIASE ANTONIO	RU	8	64	
2.	SECS-P/05	Anno di	ECONOMETRIA <a href="#">link</a>	DE PASCALE GIANLUIGI	RD	8	64	

	SECS-P/05	corso 1							
3.	SECS-P/01 SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA E POLITICA MONETARIA <a href="#">link</a>	DE PASCALE GIANLUIGI	RD	8	64		
4.	SECS-P/02 SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMIA E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA <a href="#">link</a>	SARDARO RUGGIERO	RD	8	64		
5.	SECS-P/09 SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA PER L'INNOVAZIONE E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE <a href="#">link</a>	D'APOLITO ELISABETTA <a href="#">CV</a>	PA	8	64		
6.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 1	FINANZA QUANTITATIVA <a href="#">link</a>	DE CESARE LUIGI <a href="#">CV</a>	PO	8	64		
7.	SECS-P/11 SECS-P/11	Anno di corso 1	GESTIONE DELLA BANCA E DELLE ASSICURAZIONI <a href="#">link</a>	MACI GIAMPIERO <a href="#">CV</a>	PA	8	64		
8.	L-LIN/12 L-LIN/12	Anno di corso 1	INGLESE SPECIALISTICO <a href="#">link</a>			4	32		
9.	AGR/01 AGR/01	Anno di corso 2	ANALISI E POLITICHE DI GESTIONE DEL RISCHIO IN AGRICOLTURA <a href="#">link</a>			6			
10.	SECS-P/11 SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI <a href="#">link</a>			8			
11.	M-GGR/02 M-GGR/02	Anno di corso 2	GEOGRAFIA FINANZIARIA <a href="#">link</a>			6			
12.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA PER LA FINANZA E LE ASSICURAZIONI <a href="#">link</a>			8			
13.	SECS-P/10 SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE <a href="#">link</a>			6			

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Descrizione delle aule

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione dei laboratori

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <http://opac.unifg.it/SebinaOpac.do>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione delle biblioteche

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Il Dipartimento ha delegato i proff. Iannuzzi e Rana di seguire tutte le attività di orientamento e tutorato. I colleghi <sup>12/06/2022</sup> rappresentano il Dipartimento di Economia in seno al Comitato di Ateneo per l'Orientamento e il Placement (C.O.P.A.) – previsto dall'art. 2 del Regolamento di Ateneo per l'Orientamento e il Placement - Prot. n. 0012089 - I/3 del 01/04/2020 - Decreto del Rettore n. 445/2020 – che ha intrapreso una politica generale di orientamento pre-universitario fondata sul rapporto diretto dell'Ateneo con i referenti dell'orientamento in uscita delle scuole secondarie di secondo grado del territorio, con l'obiettivo di realizzare incontri periodici tra esperti, docenti universitari e gli studenti delle scuole, per analizzare congiuntamente criteri ed iniziative che riducano le difficoltà nelle scelte degli studenti e nell'adattamento allo studio Universitario.

Per tutti i CdS attivati presso l'Università degli Studi di Foggia, gli studenti degli II.SS. usufruiscono di iniziative di mini corsi fruibili in modalità on-line, dal titolo MOOC (Massive Open Online Courses), sulle discipline di base, finalizzati anche alla preparazione del test d'ingresso delle lauree triennali e al superamento di eventuali debiti formativi

(<http://elearning.unifg.it/>).

Nel 2020, a seguito dell'emergenza sanitaria, per la prima volta in via sperimentale si è svolto l'Open Day for a week on line dal 29 aprile 2020 al 13 maggio 2020.

<https://www.unifg.it/notizie/resta-casa-ma-pensa-al-futuro>

<https://www.unifg.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/17-04-2020/unifg-openday-programma-16apr.pdf>

Questa nuova modalità, nata a seguito dei provvedimenti delle autorità ministeriali per ridurre la diffusione da contagio da Covid-19, ha lo scopo di incontrare studenti e famiglie e di presentare l'intera offerta formativa, corsi di laurea triennali e magistrali e i servizi di Ateneo, in modalità streaming sulla pagina facebook Unifg.

Link alla diretta Facebook per le magistrali del Dipartimento di Economia:

<https://www.facebook.com/unifg.it/videos/2549851458597928/>

59 like, 56 commenti, 27 condivisioni, 2984 visualizzazioni

In precedenza il Dipartimento aveva presentato anche l'offerta formativa triennale:

<https://www.facebook.com/unifg.it/videos/2714986222121102/>

97 like, 73 commenti, 20 condivisioni, 3633 visualizzazioni

Nel mese di settembre 2020, sempre in modalità online, è stata organizzata la "Summer week di orientamento", con 10 ore per Seminario di Apertura - ore 16 Professioni eccellenti per studenti eccellenti.

Con riferimento al 2021, ad oggi, sono state realizzate diverse attività/iniziative di orientamento con una serie fitta di incontri con gli IISS.

Con specifico riferimento al CdS in Banca, Finanza e Mercati (BFM), il 7 luglio 2021 si è tenuto un incontro di orientamento per le Laurea Magistrali in modalità telematica. Sono intervenuti il Direttore, i coordinatori dei due corsi di Laurea e ospiti illustri che hanno presentato l'offerta formativa, facendo rilevare la stretta interdipendenza con le richieste provenienti dal mondo del lavoro.

Per il CdS in Banca Finanza e Mercati si segnala la testimonianza dello stakeholder Dott. Andrea Battista, Amministratore delegato Net Insurance e della Dott.ssa Federica Gelormini, laureata del corso di laurea magistrale in BFM e attualmente Analyst in Deloitte Risk Advisory.

In sintesi si sono organizzati dal 2020 e fino ad oggi:

1. 54 incontri, svolti sia presso gli IISS di Foggia e provincia, e delle regioni limitrofe, sia presso le sedi universitarie UNIFG, sia nella modalità on-line sulla piattaforma B Collaborate Unifg. I docenti e il personale esperto dell'orientamento hanno illustrato l'Offerta Formativa e hanno fornito indicazioni e strumenti relativi ai servizi resi. Nelle visite presso UNIFG le scolaresche hanno visitato le strutture dipartimentali (laboratori, biblioteche), le mense e le residenze/alloggi ADISU, per meglio orientarle nella scelta della sede universitaria; <http://www.unifg.it/didattica/orientamento-e-tutorato>

[w3.adisupuglia.it/portale-studenti/](http://w3.adisupuglia.it/portale-studenti/)

<https://www.unifg.it/it/ugov/organizational-unit/65985>

2. Evento OPEN DAY FOR A WEEK on line (9 giornate) –

Dal 29 aprile al 13 maggio 2020 l'Università di Foggia ha invitato a scoprire la sua offerta formativa senza muoversi da casa. Mercoledì 29 aprile 2020 la Pagina Facebook Unifg ha raggiunto ben 8527 utenti. Il numero indica le persone che hanno visualizzato la diretta sulle proprie bacheche Facebook. Le visualizzazioni stimate complete ammontano, invece, a 2952. Interessante anche il numero complessivo delle interazioni che ammonta a 1365. Dal 4 all'8 maggio, l'Open day for a week, si è svolta una settimana di dirette streaming, sempre sulla pagina Facebook Unifg, per presentare l'offerta formativa dei 6 Dipartimenti.

link: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/orientamento-entrata>

3. Evento SUMMER WEEK di ORIENTAMENTO (4 giornate) – Si è svolta dal 7 al 10 settembre 2020, con successo, la prima edizione della Summer Week "Take care before", una settimana di orientamento tenutasi in modalità telematica sulla piattaforma E-learning di Ateneo. Un confronto utile per iniziare a muovere i primi passi da matricole. Una vera e propria full immersion nel mondo Unifg, con un fitto programma rivolto ai ragazzi neo-diplomati e agli studenti del quarto e quinto superiore alle prese con la scelta del percorso accademico.

link: <https://www.unifg.it/notizie/unifgstories-take-care>

<https://www.ustfoggia.it/wp-content/uploads/2020/07/Locandina-summer-week-di-orientamento-Unifg-7-10-settembre-2020.pdf>

Tutti gli eventi sono anche presenti sulle pagine facebook istituzionali: <https://www.facebook.com/unifg.it/>

<https://www.facebook.com/OrientamentoUnifg/> <https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>

4. 20-22 maggio 2021. Giornate di orientamento dei CdS di Laurea triennale, organizzate a livello di Ateneo con la collaborazione di tutti i Dipartimento ai quali sono poi seguiti ulteriori incontri di orientamento presso gli I.I.S.S. seppure in modalità online. In particolare, nel corso delle due giornate di orientamento per i Corsi di Laurea Triennale, organizzate dall'Ateneo, il Dipartimento di Economia ha promosso l'offerta formativa, con particolare riferimento ai Corsi di Laurea



Triennale in Economia, Economia Aziendale e Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione. Nel corso della prima giornata di orientamento – 20 maggio – si è svolta una preliminare sessione plenaria, cui hanno fatto seguito le diverse sessioni parallele per Dipartimento. In particolare, all'incontro per il Dipartimento di Economia hanno partecipato il Direttore, i Coordinatori dei CdS, ospiti e operatori del mondo socio-economico e istituzionale, il personale tecnico amministrativo, ex studenti e i rappresentanti degli studenti. La giornata è stata moderata dai due delegati all'orientamento. L'incontro del 22 maggio 2021, invece, ha previsto unicamente una sessione plenaria. Per il Dipartimento di Economia è intervenuto il Direttore.

5. 19, 24 e 31 maggio 2021, tre incontri di orientamento con gli IISS che hanno manifestato interesse a seguito di una mail inviata dagli organizzatori. Agli incontri hanno partecipato per l'Ateneo la Dott.ssa Elena Lombardi e per il Dipartimento i Delegati all'Orientamento, i Coordinatori dei Corsi di Laurea Triennale, o chi appositamente individuato, provvedendo alla descrizione dell'offerta formativa.

6. 22 ottobre 2021 – 3 novembre 2021. Evento Start& Go "Benvenuta Matricola": Si tratta di un evento di accoglienza organizzato per le matricole di tutti i Dipartimenti dell'Università di Foggia teso ad avviare il rapporto con i nuovi immatricolati e strutturato su due giornate. Per il Dipartimento di la prima fase START si è tenuta il 22 ottobre 2021 (ore 11,30-13) in modalità online in piattaforma e-learning; l'evento GO si è tenuto il 3 novembre 2021 (ore 13,30-14,30) (per i CdS L33 e L16) e il 3 novembre 2021 (ore 14,30-15,30) (per il CdS L18) tramite modalità mista e itinerante nelle aule durante le lezioni.

7. Gestione degli Sportelli dedicati alle potenziali matricole e alle loro famiglie: si tratta di attività di orientamento in ingresso mediante incontri pianificati in piattaforma e-learning utilizzata dall'Università di Foggia per le attività formative e/o di orientamento o, laddove possibile, in presenza. Questa attività, che si aggiunge agli incontri pianificati dall'Ateneo, è stata messa a punto dal Dipartimento di Economia, grazie al supporto dei tutor informativi ad hoc selezionati. I due tutor informativi attualmente in carica per il dipartimento sono il Sig. Leonardo Orsitto e la Sig.na Trecy Sterlenga. I due tutor hanno costantemente monitorato e gestito la mail tutoreconomia@unifg.it, tramite la quali gli studenti interessanti e le relative famiglie hanno potuto prendere appuntamento, tramite piattaforma o, laddove possibile, in presenza per avere delucidazioni sui CdS del dipartimento e sui relativi servizi. Gli incontri sono stati organizzati sulla base dei seguenti orari:

lunedì dalle ore 11.00 alle 12.00 (virtual room)

martedì dalle ore 11.00 alle 12.00 (in presenza)

martedì dalle ore 16.00 alle 17.00 (virtual room)

venerdì dalle ore 11.00 alle 12.00 (in presenza)

□ Creazione di video illustrativi relativamente a tutti i CdS di Dipartimento, sia di Laurea Triennale che Magistrale (<https://youtu.be/KvBDw6gTDXI>; <https://www.youtube.com/watch?v=5-9YJkF-sGk>; [https://www.youtube.com/watch?v=LKUy\\_\\_A4HjA](https://www.youtube.com/watch?v=LKUy__A4HjA); <https://www.youtube.com/watch?v=2ZnFc5wCJnE>; [https://www.youtube.com/watch?v=IM\\_R8A40UYQ](https://www.youtube.com/watch?v=IM_R8A40UYQ); <https://www.youtube.com/watch?v=AO92PSwnQoM>).

□ Realizzazione "Mappa di Orientamento" - in formato flyer - contenente informazioni utili per gli immatricolati e per gli iscritti (contatti, strutture, laboratori, aule, aree studio, ecc), oltre che indicazioni di sintesi dell'offerta formativa, in linea con quanto riportato nella guida SMART di Ateneo. Tale strumento di comunicazione, tra gli altri aspetti, consente allo studente di recuperare immediatamente informazioni 'base', indirizzandolo in maniera immediata verso l'ufficio competente di Dipartimento.

□ Realizzazione cartellonistica per la promozione dei CdS di Dipartimento;

□ Attivazione e gestione dei canali social di Dipartimento finalizzati a potenziare l'attività di divulgazione delle informazioni utili e degli eventi organizzati dall'Ateneo e dal Dipartimento di Economia (<https://www.facebook.com/economiaunifg>; [https://instagram.com/unifg\\_economia?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://instagram.com/unifg_economia?igshid=YmMyMTA2M2Y=))

□ Realizzazione podcast (<https://mag.unifg.it/it/i-podcast-che-raccontano-lunifg>). "Accorcia le distanze" secondo il format dei podcast Unifg che, nell'ambito della Campagna di Immatricolazioni per l'A.A. 2021/2022, racconta il dipartimento dall'interno. Per il Dipartimento di Economia è intervenuta la Prof.ssa Mariarosaria Lombardi (<https://open.spotify.com/episode/087fC0ZSSndTS8vqRppqDQ?si=-zEOJqxXSgydOxuUpnO-2A>)

□ Gestione della comunicazione in favore degli stakeholder del territorio, al fine di garantire la continuità dell'azione divulgativa dell'Offerta formativa dipartimentale, che comprende anche la gestione di un indirizzo di posta elettronica dedicato;

□ Incontri di orientamento 2022, come da tabella riportata di seguito, per la presentazione dell'offerta formativa di Ateneo.

26/01/2022 IISS Righi Cerignola

27/01/2022 IIS Federico II Apricena

14/04/2022 IISS 'Di Maggio' San giovanni rotondo

01/02/2022 IISS 'G.Libetta' Peschici

03/02/2022 Liceo Scient. 'A. Volta' Foggia

10/02/2022 Liceo 'Poerio' Foggia  
16/02/2022 IPSIA 'Pacinotti' Foggia  
24/02/2022 ISS 'Fiani-Leccisotti' Torremaggiore  
03/03/2022 IISS 'Notarangelo Rosati' Foggia  
23/03/2022 orientamento fiera di Margherita di Savoia  
24/03/2022 Liceo classico 'Lanza' Foggia  
30/03/2022 ISS 'G.Solimene Lavello e Palazzo San Gervasio  
05/04/2022 ITES 'Fraccacreta Sansevero  
20/04/2022 ITE 'B. Pascal' (FG) Foggia  
21/04/2022 'Lotti Umberto I Andria  
22/04/2022 IISS 'E. Fermi' (Vallata) Vallata  
5-6-7/04/2022 Orientamento fiera di Bari

8. Dal 6 al 13 aprile 2022. Open Week 2022. Incontro preliminare del 6 aprile, finalizzato a far conoscere agli IISS del territorio l'Ateneo di Foggia; a seguire il Dipartimento di Economia ha aperto le porte per accogliere la città e le scuole. L'evento ha previsto visite guidate delle strutture, degli uffici dipartimentali, la presentazione dell'offerta formativa 2022-2023 e dei servizi offerti, partecipazione a seminari tematici e attività laboratoriali.

Particolarmente innovativa per le strategie di orientamento in ingresso è la scelta dell'Ateneo di avviare percorsi di PCTO. I percorsi sono stati sviluppati, coerentemente con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio e il contesto aziendale. L'obiettivo è la diffusione di una nuova modalità di apprendimento che offre l'opportunità di avvicinare i giovani alla cultura del lavoro e al mondo delle imprese e, da un lato, consente lo sviluppo e lo stimolo di competenze trasversali specifiche e, dall'altro, rappresenta un'ottima occasione di orientamento anche volto a favorire una scelta più consapevole del percorso universitario. In tal senso, le numerosissime esperienze di PCTO che sono state organizzate per gli studenti delle scuole secondarie superiori interessati all'ambito degli studi relativi alle scienze dell'educazione hanno inteso presentare i profili professionali in uscita dei laureati della triennale e, in prospettiva, della laurea magistrale. È stata prevista, altresì, la possibilità di riconoscere dei CFU per gli studenti che abbiano frequentato determinati percorsi e che formalizzeranno l'iscrizione presso l'Università di Foggia. L'Area Orientamento e Placement ha raccolto le disponibilità dai Dipartimenti dell'Ateneo ed ha proposto i progetti formativi riportati nel link di seguito indicato:

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement>

Inoltre sono state stipulate Convenzioni con 32 Istituti della Puglia che hanno visto la partecipazione di oltre 2000 studenti e con la CCIAA, grazie infatti alla stretta collaborazione con la CCIAA di Foggia, gli studenti delle scuole, sotto la supervisione e il coordinamento di alcuni professori, hanno visitato alcune imprese rappresentative della realtà economico-produttiva locale e hanno svolto dei mini progetti/consulenze in cui hanno avuto la possibilità di mettere in pratica sia le loro conoscenze scolastiche sia i suggerimenti e gli stimoli che i coordinatori scientifici dei gruppi unitamente ai tutor aziendali hanno trasmesso.

Il perdurare delle limitazioni imposte dall'emergenza determinata dal virus Sars-Covid-19 ha comportato una contrazione importante delle attività di orientamento in presenza. In questo contesto il potenziamento dei percorsi con gli istituti di istruzione secondaria a fini di orientamento e di accrescimento della visibilità del Dipartimento di Economia è diventato fondamentale.

In tale ottica, anche per l'a.a. 2021-2022 il Dipartimento di Economia ha ospitato gli alunni delle Scuole Secondarie per i PCTO (ex Alternanza Scuola-Lavoro).

Tale azione è in perfetta sinergia con gli obiettivi dell'Orientamento in ingresso sia di Ateneo sia di Dipartimento. Analogamente a quanto avvenuto nell'a.a. 2020-21, in linea con i principi ispiratori dei PCTO, nonché con quanto emerso dall'ascolto delle richieste delle scuole e in attuazione degli obiettivi strategici del Dipartimento, i PCTO sono stati organizzati, laddove possibile, in stretta collaborazione con le imprese.

Il principio ispiratore della definizione dei percorsi per quest'anno è stato quello di valorizzare le attività di ricerca e terza missione del Dipartimento. I percorsi sviluppati sono stati definiti attraverso la scelta di attività progettuali e di ricerca condotte nell'ambito del Dipartimento, in molti casi in collaborazione con imprese e stakeholder del territorio.

Sono state raccolte le disponibilità da parte delle aziende a partecipare ai percorsi ed essere parte attiva sia nella fase seminariale che in quella laboratoriale.

Le aziende coinvolte hanno reagito in maniera proattiva alle richieste del Dipartimento e hanno dato fin da subito la loro disponibilità.

Il Dipartimento di economia ha proposto per l'anno accademico 2021-2022 i seguenti PCTO:

- "Gli strumenti ICT al servizio dell'economia della cultura" (responsabile: Prof. Nicola Faccilongo);
- "Analisi e utilizzo dei dati sanitari per fini decisionali" (responsabili: Prof.ri Vito Amendolagine e Gianluigi De Pascale);

- “Economia e sviluppo sostenibile: l'impronta del carbonio” (responsabile: Prof. Roberto Leonardo Rana);
- “Educazione finanziaria” (responsabile: Prof.ssa Elisabetta D'Apolito);
- “L'analisi tecnica del mercato azionario: il trading per tutti” (responsabile: Prof. Pasquale di Biase).

Tutti i percorsi sono stati svolti in modalità telematica, pertanto, gli studenti delle scuole, sotto la supervisione e il coordinamento del personale docente del Dipartimento, hanno svolto una serie di web seminar a cui hanno partecipato anche le aziende coinvolte. Al termine delle attività seminariali sono stati attivati dei laboratori virtuali finalizzati allo svolgimento di attività progettuali collegate alle tematiche di riferimento. I tutor aziendali hanno coordinato e sviluppato i contenuti delle attività laboratoriali all'interno delle progettualità e della ricerca svolte in collaborazione con il Dipartimento. In questo modo gli studenti hanno avuto la possibilità di mettere in pratica sia le loro conoscenze scolastiche sia i suggerimenti e gli stimoli che i coordinatori scientifici dei gruppi, unitamente ai tutor aziendali, hanno trasmesso loro. Inoltre, al fine di adeguare la durata dei percorsi ai nuovi riferimenti normativi sui PCTO (legge di Bilancio 2019 e nota Miur n.3880 dell'8/02/19), i PCTO hanno avuto una durata di 25 ore.

Il coordinamento dei singoli percorsi è stato affidato ai docenti responsabili e il Dipartimento di Economia ha svolto il ruolo di coordinamento e supervisione dei vari percorsi proponendo, ove non ancora presenti, eventuali convenzioni con gli istituti superiori intenzionati a partecipare alle attività. Per ogni singolo percorso la numerosità dei partecipanti è stata compresa fra 15 e 25 studenti per un totale di oltre 200 studenti coinvolti da diverse scuole della provincia.

Nel loro insieme, le iniziative sviluppate nell'ambito dei PCTO sono state un'ottima occasione per rinforzare i rapporti con gli stakeholder, coinvolti nella progettazione e riprogettazione dei CdS, così come previsto dal Piano strategico di Dipartimento e in perfetta sinergia con le attività di Terza Missione del Dipartimento e dell'Ateneo.

Link inserito: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/orientamento-entrata>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di Orientamento e Tutorato in itinere fornisce, agli studenti iscritti, sia informazioni su orari, programmi, scelte di indirizzo, (tutorato informativo), sia lo svolgimento di esercitazioni, simulazioni delle prove di esame o approfondimento delle tematiche relative alle discipline scoglio delle materie del primo anno (tutorato disciplinare e tutorato cognitivo), al fine di rimuovere eventuali ostacoli e per una proficua frequenza dei corsi.

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>

Più in generale, si tratta di orientare ed assistere gli studenti, renderli più consapevoli delle scelte e delle opportunità offerte loro, favorendone la partecipazione attiva in tutte le fasi della loro carriera, dal momento dell'iscrizione a quello dell'uscita dall'Università e dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Il servizio si offre, pertanto, come sostegno per lo studente lungo tutto il corso degli studi, per un'attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle attitudini e alle esigenze dei singoli.

Infatti l'orientamento e il tutorato in itinere è condizione per comprimere e controllare il rischio dell'abbandono (drop-out) e del fenomeno dei fuori corso. L'obiettivo è quello di mettere lo studente nelle migliori condizioni affinché possa esprimere le sue potenzialità al meglio.

All'interno dei vari Dipartimenti ogni anno, utilizzando il “Fondo Sostegno Giovani”, per l'incentivazione delle attività di tutorato e per le attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero, di provenienza Ministeriale vengono selezionati attraverso bandi in concerto con i Dipartimenti, dei tutor informativi e dei tutor disciplinari. I tutor sono studenti delle specialistiche o dottorandi che, i docenti, selezionano tenendo conto dei meriti (voto di laurea e di media esami, laurea in corso) e di un colloquio.

L'attività dei tutor informativi ( <https://www.unifg.it/sites/default/files/esiti/09-10-2020/tutorato-alla-pari-2020-approvazione-atti.pdf> ) è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- raccogliere e gestire dati e questionari;
- fornire supporto specifico ai Corsi di studio più bisognosi di sostegno secondo le indicazioni del C.O.P.A.;
- rendere gli studenti co-protagonisti del processo formativo;
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento delle materie di esame, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative,

12/06/2022

anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;  
- svolgere eventuali altre attività di orientamento e tutorato secondo le indicazioni del C.O.P.A. fino ad un massimo del 25% del monte ore complessivo;  
- svolgere attività di supporto all'orientamento e al placement.

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>

Nel mese di marzo 2020, nonostante l'emergenza sanitaria, il servizio è stato erogato lo stesso, con modalità diverse. A partire dal 11 maggio 2020, le attività di orientamento dei tutor informativi proseguiranno in virtual room interattive, alle quali si accederà dalla piattaforma e-learning Unifg - Area Orientamento, seguendo un calendario settimanale e su prenotazione on line. Agli incontri di orientamento parteciperanno virtualmente i docenti delegati dei diversi dipartimenti, il personale dell'Area orientamento e i tutor informativi. All'interno delle virtual room, sarà possibile interagire, porre domande e ricevere chiarimenti personalizzati.

<https://elearning.unifg.it/course/index.php?categoryid=380>

Questa nuova modalità proseguirà fino al termine dell'emergenza sanitaria.

L'attività dei tutor disciplinari riguarda alcune materie precedentemente individuate dai Dipartimenti ed è finalizzata a:

orientare ed assistere gli studenti;  
rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento della disciplina o SSD per il quale è stato selezionato, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;  
rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;  
svolgere eventuali altre attività di tutorato disciplinare secondo le indicazioni del C.O.P.A. o dei delegati di Dipartimento all'orientamento, tutorato e placement;

Le attività di tutorato disciplinare, durante l'emergenza sanitaria sono proseguite mediante video chiamate e contatti telefonici. I tutor disciplinari vengono contattati all'indirizzo di posta elettronica attivato per ogni tutor disciplinare per proseguire poi con modalità concordate insieme allo studente e calibrate su ognuno di loro.

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>

Questa nuova modalità proseguirà fino al termine dell'emergenza sanitaria.

Sono offerti, altresì, servizi di sostegno all'apprendimento quali: Laboratorio di Bilancio di competenze, Circolo dei tesisti a cui si affiancano i servizi di Tutorato metacognitivo (relativo all'acquisizione delle abilità di studio) sia face-to-face sia on-line.

Il servizio di Bilancio delle Competenze è un servizio di orientamento personalizzato che offre allo studente la possibilità di sviluppare ed esercitare competenze di riflessività personale e professionale. Il laboratorio di Bilancio delle Competenze è aperto a tutti gli studenti ed offre un servizio gratuito di consulenza al fine di sostenere lo studente durante il suo percorso di studi e nella costruzione di competenze trasversali cruciali per il successo della propria carriera studentesca: auto motivazione, self-efficacy, time-management, team working.

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/il-bilancio-delle-competenze>

Il servizio di tutorato è stato particolarmente apprezzato dagli studenti anche grazie al progetto POT PAEC che ci ha consentito di reclutare ottimi studenti che hanno svolto un egregio servizio informativo:

<https://www.economia.unifg.it/it/area-studenti/servizi-gli-studenti/orientamento-e-tutorato/i-tutor-del-dipartimento-di-economia>

Attività di orientamento tramite la VIRTUAL ROOM - SPORTELLO ONLINE DI ORIENTAMENTO, aperto agli studenti, famiglie e altri attori interessati a conoscere l'offerta formativa del Dipartimento, il martedì e i giovedì dalle 16 alle 18. Lo sportello informativo è coordinato dai referenti di Dipartimento e tenuto dai neoletti tutor informativi del Dipartimento di Economia (Sig.na Trecy Sterlenga e Sig. Leonardo Orsitto).

Altre attività svolte:

□ Dal 18 e 25 marzo 2021. Evento INSIEME PER PROSEGUIRE organizzato dall'Ateneo e destinato a tutti gli studenti immatricolati dopo il primo semestre di studio. Un evento chiaramente indirizzato a ridurre i casi di abbandono prematuro e rafforzare il legame con il proprio Dipartimento. All'evento è stata collegata una ricerca finalizzata a raccogliere le opinioni degli studenti in merito al periodo di vita universitaria trascorso e consentire, così, la ricostruzione di eventuali aree di criticità riscontrate.

□ Servizio di Peer Career Advising - orientamento innovativo e personalizzato che vede quest'ultimo ha previsto la selezione di "30 consulenti alla carriera alla pari" (Peer Career Advisors), ovvero studenti iscritti ad un corso di laurea magistrale o di dottorato che, dopo aver seguito un corso di formazione al ruolo della durata di 30 ore, accompagnano e supportano gli studenti iscritti alla triennale in un percorso di crescita personale e professionale.

Il progetto consente allo studente che ne faccia formale richiesta di fruire di consulenze individuali e di gruppo, tenute dai Peer Career Advisors ad hoc selezionati; inoltre ha offerto la possibilità di frequentare tre percorsi di orientamento

“formativo” - Happiness Labs (<https://mag.unifg.it/it/agenda/happiness-labs>); Career Labs: Jump into Job! (<https://mag.unifg.it/it/agenda/career-labs-jump-job-ii-edizione>) e Soft Skills Labs (<https://mag.unifg.it/it/il-servizio-di-peer-career-advising-unifg-promuovere-il-successo-universitario-e-professionale>) condotti dai membri del team di coordinamento del progetto e da esperti esterni.

Al termine dei tre percorsi, gli studenti hanno potuto e potranno ancora approfondire le tematiche affrontate con il proprio Peer Career Advisor (PCA) attraverso colloqui di orientamento individuali o attività laboratoriali online in piccoli gruppi (il tutto è erogato in modalità blended e sotto la supervisione di un team di Coordinatori Advisors).

Va detto che ad oggi il Dipartimento di Economia, come tutti gli altri dipartimenti dell'Ateneo, dispone di un fondo di orientamento EX DM 752/2021. Ad oggi i fondi saranno utilizzati per le attività di tutoraggio in ingresso, in itinere e in uscita, con particolare attenzione a studenti diversamente abili. In particolare, le attività programmate saranno volte a potenziare le attività di orientamento in ingresso al sistema di formazione superiore, in itinere del percorso formativo e in uscita, in ottica occupazionale, a vantaggio di tutti gli studenti, potenziali ed effettivi. In particolare, alcune delle iniziative saranno mirate all'inclusione degli studenti con disabilità, con Disturbi dell'Apprendimento (DSA) e con Bisogni Educativi Speciali (BES), ciò al fine di fornire pari opportunità di successo nello studio e una piena integrazione per tutti gli studenti. Tali iniziative si muoveranno in maniera integrata con tutte le azioni intraprese dall'Ateneo.

Gli interventi pianificati spazieranno dal tutorato specializzato, ovvero al supporto didattico inteso come aiuto nello studio da parte di tutor, spesso selezionati tra studenti senior, al tutorato informativo, finalizzato ad indirizzare e supportare lo studente nelle diverse fasi della sua carriera universitaria, oltre che ad essere da mediatori tra studenti e docenti.

Alla programmazione delle attività di tutoraggio, se ne affiancheranno ulteriori finalizzate a rafforzare il contatto tra gli IISS, con studenti e famiglie, e a comunicare nel dettaglio l'offerta formativa e le attività di ricerca, alla base di percorsi formativi innovativi che caratterizzano il dipartimento.

La programmazione si completa con la realizzazione di momenti di incontro-confronto tra gli studenti e gli attori chiave del mondo del lavoro, allo scopo di finalizzare il percorso formativo all'inserimento occupazionale degli studenti in uscita.

Lo svolgimento di tutte le attività necessiterà, in ottica di inclusione, di materiale didattico e di ausili per la didattica, e per una maggiore efficacia comunicativa, di materiale di supporto che possa contribuire a rendere chiara, immediata e consapevole la scelta del percorso di studio, riducendo il tasso di abbandono.

In chiusura, tutte le iniziative programmate, finalizzate al potenziamento degli interventi già in essere di orientamento, sia a livello di Ateneo che dipartimentale, si prevede producano un impatto positivo, tra gli altri aspetti, in termini di: riduzione del tasso di abbandono, miglioramento dei tempi necessari per il conseguimento del titolo di studio e del grado di soddisfazione di studenti e laureandi, nonché il miglioramento degli sbocchi occupazionali.

Link inserito: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>



## QUADRO B5

### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

12/06/2022

Il Servizio Tirocini e Stage Curricolari gestisce i processi amministrativi necessari all'attivazione dei tirocini curricolari, agendo un ruolo da tramite tra tutti gli attori interessati: Studente, Azienda/Ente esterno ed Ateneo.

Il Servizio accoglie le richieste degli studenti e delle Aziende attraverso l'utilizzo della piattaforma e-learning di Ateneo e gestisce le fasi di tirocinio (opportunità, attivazione, frequenza, conclusione e acquisizione crediti) attraverso l'applicazione del gestionale Esse3 – Modulo Tsp.

Il gestionale esse3- Modulo Tsp offre la possibilità alle Aziende/ Enti esterni interessati di proporre l'accreditamento e la stipula Convenzioni Quadro usufruendo del solo applicativo informatico.

Il tirocinio è un'esperienza finalizzata al completamento della formazione universitaria mediante la realizzazione di attività pratiche, facenti parte del percorso di studi, in strutture interne o esterne all'Università, previa stipula convenzioni Quadro con l'Ateneo, e all' acquisizione di crediti formativi universitari previsti nei piani didattici dei corsi di studio.

Il Servizio Tirocini e Stage curricolari svolge attività rivolte, principalmente, allo studente accompagnandolo nel percorso di tirocinio dalla sua attivazione alla fase conclusiva. Le attività del servizio rivolte alle Aziende garantiscono il primo contatto tra lo studente ed il mondo del lavoro.

In particolare:

- fornisce informazioni e chiarimenti agli studenti indicando i riferimenti procedurali da seguire, dall'attivazione del tirocinio

curriculare alla conclusione di tutte le attività;

- agevola l'utilizzazione delle procedure di gestione tirocini (esse3 Tsp, web) sia in base alle esigenze degli studenti che a quelle delle aziende/enti;
- fornisce assistenza allo studente ed alle aziende per l'utilizzo del gestionale esse3 – Modulo Tsp;
- promuove le opportunità di tirocinio proposte dall'Ateneo e dalle Aziende/Enti esterni;
- agevola lo studente per la scelta di tirocinio più congeniale al percorso di studi agendo da tramite tra la domanda e l'offerta;
- gestisce la documentazione dell'iter amministrativo per l'attivazione delle convenzioni Quadro – accreditamento azienda – redazione Convenzione – approvazione Convenzione presso gli organi di Ateneo – protocollazione ed archiviazione esse3 – Tsp;
- cura i rapporti con gli enti ed aziende esterne;
- fornisce assistenza allo studente in caso di problematiche o particolari esigenze non contemplate nel contratto formativo;
- fornisce supporto e assistenza ai tutor aziendali;
- fornisce assistenza tecnico-amministrativa al docente Coordinatore di tirocinio e tutor universitario.

Descrizione link: Elenco Aziende Convenzionate per TIROCINIO al 21.04.2022.pdf (unifg.it)

Link inserito: [https://www.agraria.unifg.it/sites/st05/files/2022-](https://www.agraria.unifg.it/sites/st05/files/2022-04/Elenco%20Aziende%20Convenzionate%20per%20TIROCINIO%20al%2021.04.2022.pdf)

[04/Elenco%20Aziende%20Convenzionate%20per%20TIROCINIO%20al%2021.04.2022.pdf](https://www.agraria.unifg.it/sites/st05/files/2022-04/Elenco%20Aziende%20Convenzionate%20per%20TIROCINIO%20al%2021.04.2022.pdf)

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

L'Università di Foggia conta circa 1000 accordi bilaterali per mobilità Erasmus. Tutte le Università, dopo la fase delle nomination (pre-iscrizione dello studente), inviano ai nostri studenti, tramite email, un pacchetto di informazioni relativo all'offerta formativa, alla procedura di iscrizione, all'accommodation (se offerta), e al mentor messo a disposizione. All'arrivo, dopo la fase di registrazione, gli studenti possono iniziare le loro attività. Durante la fase di permanenza l'Area Relazioni Internazionali continua ad interagire con gli studenti principalmente tramite email. Il grado di soddisfazione degli studenti, relativamente all'accoglienza e alla permanenza nell'università ospitante, è ottimo. Alla fine della mobilità, le Università estere rilasciano il Transcript of records in tempi brevi, consentendo il pieno riconoscimento dei risultati ottenuti. Prima e dopo l'emanazione del bando di selezione, fino alla scadenza, il Servizio Relazioni Internazionali organizza una serie di giornate informative sulla mobilità Erasmus (Info Day Erasmus), presso ciascun Dipartimento, oppure, come in questo periodo caratterizzato dall'emergenza sanitaria, in modalità on line. Le giornate informative raccolgono sempre un'ampia partecipazione degli studenti che saranno i futuri candidati al bando di mobilità. Dopo la selezione, lo studente prende contatti con il Delegato Erasmus del Dipartimento a cui afferisce per la formulazione del Learning Agreement (piano di studio da svolgere all'estero). A tutti gli studenti è garantito il pieno riconoscimento delle attività concordate prima della partenza. I Delegati di Dipartimento, tramite appuntamenti dedicati, supportano gli studenti nella scelta degli esami da sostenere all'estero. Piccole differenze di programma ed ECTS tra i corsi italiani ed i corsi offerti dalle università partner, sono tollerate, consentendo agli studenti una più ampia scelta relativamente all'offerta formativa dell'università

ospitante. Lo studente, una volta completato il Learning Agreement, è convocato dal Servizio Relazioni Internazionali per l'iscrizione all'università estera (application form). L'Area gestisce tutte le fasi della mobilità assistendo lo studente e riducendo così il rischio di errore da parte dello stesso. Prima della partenza tutti gli studenti vengono convocati per la firma del contratto studente/istituto. L'università, liquida il 100% della borsa a tutti gli studenti prima della partenza. L'Università di Foggia organizza tramite il proprio Centro Linguistico di Ateneo numerosi corsi di lingua (inglese, francese, tedesco, spagnolo) che gli studenti, selezionati per la mobilità Erasmus, potrebbero frequentare prima della partenza. Durante le giornate informative organizzate prima della partenza, gli studenti hanno la possibilità di incontrare i colleghi studenti che hanno già svolto l'Erasmus ed avere consigli sui piani di studio, accommodation, trasporti etc. delle sedi ospitanti.

Per i tirocini all'estero, prima della partenza, e di concerto con i beneficiari, si procede all'organizzazione degli aspetti logistici della mobilità. La gestione amministrativa e finanziaria interessa la definizione del piano di lavoro, la determinazione delle scadenze, la pianificazione delle attività e modalità di realizzazione delle stesse, il coordinamento del partenariato nazionale ed internazionale, la predisposizione dei contratti, il Learning Agreement for Traineeships, i pagamenti, il controllo sul buon andamento e sulla realizzazione delle attività progettuali. Ogni iniziativa è quotidianamente monitorata e gestita tramite contatti telefonici e telematici. Per quanto riguarda l'organizzazione del viaggio e la ricerca dell'alloggio, la maggior parte dei beneficiari preferisce scegliere autonomamente in base alle proprie esigenze. Inoltre, al fine di facilitare l'integrazione nel paese di destinazione, sono state create delle piattaforme di comunicazione tra i tirocinanti già presenti in quel paese e i ragazzi in partenza per la stessa località. L'Ateneo provvede alla copertura assicurativa dei propri beneficiari.

L'Università di Foggia garantisce pieno supporto ai tirocinanti prima, durante e dopo la partenza. Il programma di tirocinio è concordato, prima della partenza di ogni tirocinante, tra l'Università e l'ente ospitante, tenendo conto del profilo del candidato, delle sue esigenze, capacità e competenze. Nello specifico, la procedura seguita è la seguente:

- invio del curriculum e della lettera motivazionale del candidato al possibile ente ospitante, a seconda del settore professionale di riferimento;
- valutazione da parte dell'ente ospitante del dossier pervenuto; a volte, i referenti aziendali ritengono opportuno effettuare un colloquio telefonico o via skype con i candidati per accertarne le competenze linguistiche e la motivazione;
- definizione del programma di tirocinio con descrizione delle mansioni e del piano degli obiettivi formativi da raggiungere;
- invio del Learning Agreement for Traineeships da parte dell'Università al candidato via e-mail, per presa visione;
- sottoscrizione del Learning Agreement for Traineeships in originale da parte dell'Università, del tirocinante e del referente dell'ente ospitante.

La preparazione accurata di un piano di tirocinio prima della partenza contribuisce a garantire il pieno riconoscimento dei tirocini svolti all'estero come attività formative curriculari ed extracurriculari dei partecipanti che possono così arricchire, sia in termini quantitativi (Cfu) che qualitativi, la loro carriera universitaria. Gli enti ospitanti rilasciano ai beneficiari un attestato finale (Transcript of work), certificando le attività svolte durante il tirocinio, le ore di tirocinio e il livello di crescita professionale raggiunto alla fine del percorso formativo.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, nella maggior parte dei casi questa è svolta direttamente nel paese ospitante, dove il tirocinante ha il vantaggio di beneficiare di una formazione in lingua madre e di scegliere il livello di corso più adeguato alle proprie esigenze formative.

Il tutorato Erasmus, che garantisce supporto agli studenti Erasmus, è svolto dall'associazione studentesca ESN (principalmente costituita da ex studenti Erasmus). Il tutor svolge i seguenti compiti:

- orientamento per gli studenti in uscita (informazioni sui bandi di mobilità, reperimento informazioni sulla sede di destinazione, procedure di registrazione presso l'Università straniera, assistenza nel corso del soggiorno e rientro);
- supporto nell'organizzazione di riunioni informative per gli studenti in entrata e in uscita, nella preparazione di materiale informativo per gli studenti in entrata e in uscita;
- orientamento e assistenza agli studenti internazionali e di scambio in entrata: assistenza alla consultazione dell'offerta formativa;
- supporto nella compilazione del piano di studio, all'uso dei servizi di Ateneo, all'inserimento nella vita universitaria.

L'interesse per la mobilità internazionale da parte degli studenti è dimostrata dalla partecipazione degli studenti alla Giornata dedicata alla mobilità internazionale (500 studenti circa considerando tutti i Dipartimenti).

Attualmente il numero degli studenti 'in uscita' e in "entrata" è in costante incremento. In breve questi, i numeri:

TIPOLOGIA a.a. 2020-2021 (pandemia) a.a. 2021-2022

Studenti in uscita per Erasmus/studio 73

149

Studenti in uscita per Erasmus/placement 63 (per l'intero Ateneo) 98 (per l'intero Ateneo)

Studenti in entrata per Erasmus/studio 29 62

Si evidenzia, tra l'altro, che si stanno esaminando nuove azioni per la promozione di accordi internazionali che sostengano la mobilità sia outgoing che incoming: su questa linea si collocano anche le numerose partnership di ricerca e collaborazione (Memorandum of Understanding) con le molteplici università straniere. Tra gli accordi di collaborazione scientifica, finalizzati alla preparazione di futuri scambi di studenti, si segnalano i seguenti link relativi agli accordi:

#### LINK ACCORDI BILATERALI

link accordi bilaterali Erasmus:

<https://www.unifg.it/sites/default/files/bandi/2022-04/erasmus-studio-2022-2023-accordi.xls>

#### LINK MEMORANDA OF UNDERSTANDING

Contiamo attualmente 57 Memoranda of Understanding stipulati con Università ed Istituti di ricerca in Paesi UE ed extra-UE.

<https://www.unifg.it/it/internazionale/cooperazione-internazionale/accordi-internazionali>

#### Borse Extra EU

A decorrere dall'Anno Accademico 2020/21, l'Area Relazioni Internazionali, in linea con il piano di programmazione delle attività internazionali dell'Ateneo, ha inteso potenziare la possibilità di svolgere periodi di mobilità didattico-formativa all'estero, anche mediante il sostegno di studenti particolarmente meritevoli nello svolgimento dell'attività di ricerca tesi presso prestigiosi istituti di ricerca (Università, Enti e Centri di Ricerca) e realtà produttive (aziende, imprese...etc.) in Paesi extra UE.

La mobilità, per un minimo di due mesi, è supportata dai finanziamenti di Ateneo con borse fino ad €. 4100.

#### Virtual Mobility

A decorrere dall'anno accademico 2020/2021 è stata introdotta la Virtual Mobility, ovvero la possibilità per gli studenti dei Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, fino a n. 6 crediti formativi universitari (equivalenti a tre corsi MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, mediante l'utilizzo delle seguenti piattaforme dedicate:

1. <https://www.edx.org/>
2. <https://www.coursera.org/>
3. <https://miriadax.net/cursos>
4. <https://www.fun-mooc.fr/>,
5. <https://www.futurelearn.com/>.

La mobilità virtuale può costituire, non solo nel particolare periodo di emergenza epidemiologica ma più in generale, una alternativa efficace alla mobilità fisica o almeno ad essa complementare, da promuovere integrandola nei programmi normali di studio, riconoscendo a livello curricolare questa tipologia d'esperienza considerando che i principali benefici attesi dagli studenti dal corso in mobilità virtuale sono: nuove conoscenze e competenze nell'ambito del tema trattato, incremento delle capacità nell'uso delle tecnologie digitali e nel lavoro di gruppo, miglioramento delle competenze linguistiche.

Pertanto, il Senato Accademico ha introdotto, con decorrenza dall'a.a. 2021/2022, l'obbligo per gli immatricolati ai Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico, di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, n. 2 crediti formativi universitari (equivalenti ad un corso MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, disponendo, qualora i corsi di studio non prevedano attività a libera scelta dello studente al primo anno di corso, che l'obbligo di acquisire n. 2 crediti formativi (CFU), attraverso la partecipazione ad attività didattiche inserite nel contesto della virtual mobility, possa essere ottemperato negli anni successivi al primo, ovvero entro il terzo anno nel caso di laurea triennale o magistrale a ciclo unico, e entro il secondo anno nel caso di corso di laurea magistrale, fermo restando la possibilità di riconoscere fino a n. 6 CFU (equivalenti a n.3 corsi MOOC), nell'ambito delle discipline a libera scelta.

#### BIP - Erasmus Blended Intensive Programmes

Nell'ambito del nuovo programma Erasmus+ 2021-2027 l'Università di Foggia promuove e finanzia mobilità Erasmus Blended Intensive Programmes in uscita.

Per l'anno 2022 l'Università di Foggia mette a disposizione n.10 BIP.

Gli Erasmus Blended Intensive Programmes (BIP) permettono di portare a termine un'esperienza di internazionalizzazione che combina una mobilità fisica breve con una mobilità virtuale al fine di:

- creare maggiori opportunità di apprendimento internazionale
- supportare lo sviluppo di modalità di apprendimento e insegnamento innovative
- stimolare la costruzione di corsi transnazionali e multidisciplinari.

Maggiori dettagli al seguente link Link inserito: [https://www.erasmusplus.it/istruzione\\_superiore/mobilita/blended-intensive-programmes/](https://www.erasmusplus.it/istruzione_superiore/mobilita/blended-intensive-programmes/)

---



n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	UNIVERSITE DE POITIERS		01/10/2021	solo italiano
2	Francia	UNIVERSITE DE VERSAILLES SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES		01/10/2021	solo italiano
3	Francia	UNIVERSITE PARIS		01/10/2021	solo italiano
4	Francia	UNIVERSITE' DE CAEN NORMANDIE		01/10/2021	solo italiano
5	Germania	WESTFALISCHE WILHELMS UNIVERSITAT MUNSTER		01/10/2021	solo italiano
6	Spagna	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA		01/10/2021	solo italiano
7	Spagna	UNIVERSIDAD DE JAEN		01/10/2021	solo italiano
8	Turchia	ISTANBUL SISLI VOCATIONAL SCHOOL		01/10/2021	solo italiano
9	Turchia	ISTINYE UNIVERSITY		01/10/2021	solo italiano
10	Turchia	KASTAMONU UNIVERSITY		01/10/2021	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

10/06/2022

Il Dipartimento ha incaricato i proff. Iannuzzi e Rana di seguire tutte le attività di orientamento e tutorato.

L'Università degli Studi di Foggia offre un servizio di Placement volto a favorire l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro, nella consapevolezza delle difficoltà per le aziende di trovare, in tempi rapidi, il personale di cui hanno bisogno e per i giovani laureandi/laureati di far conoscere la loro disponibilità e il loro patrimonio di conoscenze e abilità.

Nel Mezzogiorno a causa della povertà e della fragilità del tessuto produttivo che lo caratterizzano, il gap con il resto del Paese in termini di occupazione è ancora molto profondo.

Da qui l'esigenza di facilitare il contatto tra le due parti al fine di rendere più semplice l'attivazione di opportunità lavorative. Si cerca di far conoscere alle aziende gli elementi della formazione acquisita dai giovani e si cerca di fornire a questi ultimi, la possibilità di dimostrare la pienezza e la ricchezza del patrimonio culturale maturato, oltre che delle proprie caratteristiche personali.

In questa ottica, l'Ateneo ha potenziato il sistema integrato di servizi finalizzato ad accompagnare i laureandi e neo-laureati nella delicata e difficile fase di transizione dal mondo accademico al mercato del lavoro, ponendo in essere e cercando di migliorare sempre più delle attività indirizzate a:

Studenti/Laureati

Supportarli nell'analisi delle proprie abilità e competenze al fine di elaborare un progetto professionale in linea non solo

con il percorso di studio intrapreso ma anche in relazione alle passioni e aspettative personali.

Sostenerli nella individuazione di percorsi formativi altamente professionalizzanti e nella ricerca attiva di un lavoro  
Imprese

Stimolare la ricerca e la selezione di personale laureato nell'Università di Foggia

Contribuire ai processi di sviluppo e crescita del tessuto imprenditoriale attraverso accordi collaborazione.

Di seguito l'elenco delle principali attività/iniziative di Placement, realizzate durante l'anno 2020 e fino al 08/04/2021, a cui si affiancano le attività ordinarie di cui sopra, incontri o contatti con i referenti delle Aziende di Foggia, finalizzati alla sottoscrizione di convenzioni/accordi di partnership, attivazione di tirocini extracurricolari e incontri personalizzati su richiesta dei laureati per la redazione di un progetto professionale.

Placement informativo: accoglienza ed erogazione di informazioni

Il personale del Servizio Placement e Tirocini extracurricolari è a disposizione degli utenti per attività informative. Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente presso gli uffici o telefonicamente.

Nel periodo di emergenza sanitaria, tale servizio è stato erogato quando possibile con incontri frontali, in alternativa attraverso canali di messaggistica, social, ma soprattutto assistenza telefonica. D'altronde il servizio è sempre stato garantito in via telematica anche in periodi di normale attività per gli utenti che lo desideravano. Il Servizio si pone come obiettivo primario quello di garantire l'assistenza e il supporto necessario agli studenti durante la fase di passaggio dall'Università al mondo del lavoro. Nello specifico, i servizi offerti fanno riferimento agli strumenti per la ricerca attiva del lavoro, opportunità occupazionali, possibili sbocchi lavorativi, incontri, programmi di sostegno e finanziamento su iniziative di autoimprenditorialità; la valutazione di proposte di lavoro, la trasmissione di candidature, la consultazione della bacheca delle offerte e dei siti internet utili per l'intermediazione, corsi formativi su tematiche di interesse, colloqui individuali; attivazione di tirocini extracurricolari, visite aziendali, definizione del profilo personale e professionale, individuazione di eventuali fabbisogni formativi, la redazione del curriculum vitae e della lettera motivazionale da presentare alle aziende, lo sviluppo di un piano d'azione per la ricerca di un lavoro.

Career Day, Recruiting day, eventi di settore

Il Servizio Placement organizza, inoltre, in collaborazione con le aziende, workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day. Si tratta di eventi che offrono importanti opportunità ai partecipanti, come consegnare il proprio curriculum vitae direttamente nelle mani dei recruiter e, a volte, anche di svolgere un vero colloquio di lavoro. Attraverso queste occasioni di incontro e confronto con le realtà aziendali, i laureandi/laureati arricchiscono il proprio bagaglio esperienziale maturando altresì una formazione in termini di approccio al mondo del lavoro e una maggiore consapevolezza della spendibilità trasversale del titolo conseguito. Career day e recruiting day, in alcuni casi, sono riservati a un particolare settore professionale, in altri sono aperti a tutti i laureati dell'Università di Foggia. Qualunque sia la tipologia di evento il Servizio Placement organizza gli incontri con la massima professionalità assicurando un'adeguata accoglienza alle aziende, ma anche offrendo utili suggerimenti ai candidati. Salvo casi eccezionali, il Servizio Placement organizza gli incontri dando la possibilità ai laureandi/laureati di iscriversi comunicando con un congruo preavviso le informazioni sull'azienda protagonista dell'evento.

L'Università sostiene, inoltre, progetti finalizzati a sostenere iniziative giovanili sull'autoimprenditorialità.

Nell'anno 2020 e fino ad oggi sono stati organizzati i seguenti eventi:

mercoledì, 04 marzo 2020 Recruiting Day Generali Assicurazioni Dipartimento di Economia

lunedì. 21 settembre 2020 Aief incontra i laureati Unifg Dip. Economia on line

17/18 e 19 novembre 2020 Virtual Fair: #T4C - Talent for Career.

5 challenge, 5 motivational speech, circa 37 aziende coinvolte in attività di recruiting Piattaforma Uniplacement/  
Piattaforma ZOOM

Mercoledì, 24 FEBBRAIO 2021 Recruiting Day Agri 2000 Net srl – Dipartimento DAFNE  
Piattaforma Collaborate

19 aprile 2021 Una carriera nelle Istituzioni europee Piattaforma Collaborate

11 maggio 2021 Career Day con PRIMARK - manager to BE Piattaforma Collaborate

24 giugno 2021 Career Day con LIDL ITALIA Piattaforma Cisco WEBEX

13 luglio 2021 Career Day con Randstad Italia Medical Division Piattaforma Collaborate

15 luglio 2021 Career Day con Generali Italia Piattaforma TEAMS

19 novembre 2021 Career Day con SISTEMI ENERGETICI SpA Piattaforma Collaborate

16 marzo 2022 CAREER DAY HOLIDAY SYSTEM SRL Piattaforma Collaborate  
30 marzo 2022 CAREER DAY RANDSTAD MEDICAL - INFERMIERI Piattaforma Zoom

- Servizi placement su piattaforma Almalaurea

Uno dei canali utilizzato dalle aziende per la veicolazione di opportunità a studenti e laureati dell'Università di Foggia è la bacheca annunci di stage e lavoro su piattaforma Almalaurea. La bacheca prevede funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permette di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti.

- Servizi placement su piattaforma UNIPLACEMENT

La piattaforma dedicata al Placement dell'Ateneo Dauno, promuove lo scambio tra cultura d'impresa e mondo accademico, favorendo l'inserimento di laureandi e laureati nel mondo delle professioni, grazie ad un vero e proprio network di aziende accreditate.

Nel 2021 hanno aderito 61 aziende. Al 20 aprile 2022 risultano 21 nuove registrazioni da parte delle aziende interessate ai profili dei nostri studenti/laureati.

Il numero dei laureati/studenti iscritti in piattaforma nel 2021 ammonta a circa 1375. Ad oggi nel 2022 altri 200 studenti hanno proceduto ad iscriversi.

- Progetti in collaborazione con Enti e Istituzioni

Il Servizio promuove e partecipa ai progetti promossi dal Ministero del Lavoro, dalla Regione Puglia e da Enti/Istituzioni varie. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Le linee di indirizzo e gli obiettivi delle politiche sul lavoro permettono sinergie tra progetti e linee di finanziamento. In particolare, diversi interlocutori istituzionali a livello centrale e regionale stanno cercando sempre più di dialogare e sintonizzarsi sulle priorità e il sostegno dell'occupazione. In alcuni casi sugli stessi obiettivi intervengono con diverse misure di sostegno rivolte ai diversi destinatari/beneficiari. In continuità con i precedenti progetti, il Servizio Placement ha portato avanti nuovi obiettivi e azioni nell'ambito delle opportunità declinate dagli enti promotori.

Nel 2021 l'Area Orientamento e Placement ha preso parte al progetto ENGAGE è realizzato con il contributo della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù, Avviso Pubblico "Orientamento e Placement Giovani Talenti".

Al progetto hanno partecipato l'Area Orientamento e Placement Unifg, il Laboratorio di Bilancio delle competenze dell'Università degli Studi di Foggia, coordinati dalla professoressa Daniela Dato delegata all'Orientamento, assieme all'Associazione Centro di Solidarietà di Foggia e all'associazione Compagnia delle Opere Foggia.

L'iniziativa, destinata a soggetti di età compresa tra i 15 e i 28 anni, ha analizzato i fabbisogni delle imprese in rapporto alle opportunità offerte dal web e ha offerto servizi per valorizzare le competenze informali dei giovani.

- Attivazione di tirocini extracurricolari

Il Servizio Placement gestisce l'attivazione di tirocini di orientamento extracurricolari finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei giovani nel percorso di transizione tra università e lavoro.

- Attivazione di tirocini di adattamento

Il Servizio Placement supporta l'area medica nella gestione ed attivazione di tirocini di adattamento di studenti stranieri che hanno conseguito titoli accademici in area medica all'estero, sulla base di una convenzione siglata con il Ministero della Salute.

- Servizi web, mailing, social network, materiale informativo

Sul sito di Ateneo la sezione web dedicata al Placement si articola in varie sottosezioni dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per target di accesso (studenti/laureati – aziende – docenti). Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche. Il servizio di direct mailing è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante delle offerte di stage e lavoro.

Nell'ambito delle attività di comunicazione e nell'ottica di un miglioramento continuo dei servizi offerti, è stato attivato un profilo Facebook, un profilo LINKEDIN e un profilo INSTAGRAM utilizzato per le comunicazioni di servizio, annunci, eventi, ma soprattutto come canale privilegiato per dialogare con studenti, laureati e utenti vari. Il Servizio Placement gestisce, altresì, la elaborazione di materiale informativo su supporto cartaceo ed elettronico e nella ideazione di gadget

promozionali utilizzati in occasione di manifestazioni, open days, fiere, etc.

- Servizi specialistici in uscita: consulenza individuale per l'ingresso nel mondo del lavoro

Nel lavoro individuale con gli utenti la finalità di alcune delle azioni realizzate dal Servizio Placement mira a facilitare la capacità ad auto-orientarsi attraverso la conoscenza di sé, delle proprie attitudini, competenze e rappresentazioni sul contesto occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento, a definire autonomamente obiettivi personali e professionali, elaborare o rielaborare un progetto di vita e sostenere le scelte operate. Il servizio di consulenza individuale è trasversale, ovvero cerca di coinvolgere gli studenti provenienti da tutti i Corsi di Laurea dell'Ateneo. Il servizio di consulenza per l'orientamento al lavoro e il supporto alla transizione si svolge su appuntamento (in presenza o on-line) ed è realizzato da personale interno che affianca questa ad altre attività di consulenza o di progettazione e gestione del placement. Il Servizio può essere declinato in: consulenze individuali per la promozione e lo sviluppo di competenze di autopromozione nel mercato del lavoro; analisi di profilo e matching con i potenziali interlocutori di segmenti specifici del mercato del lavoro; revisione del CV personale e di lettere di presentazione; informazioni (spesso non possedute o incomplete) sui servizi dedicati alle opportunità di lavoro e formazione post-laurea.

- Corsi, seminari e laboratori di soft skill per l'efficacia accademica e lo sviluppo dell'occupabilità.

Il Servizio Placement organizza, periodicamente, seminari, laboratori formativi e informativi per sostenere studenti e laureati nell'acquisizione di soft skills e per incentivare l'occupabilità.

È questa, infatti, una delle difficoltà maggiori che, data la naturale inesperienza in questo campo, i laureati incontrano nel momento in cui iniziano la ricerca di un lavoro. I laboratori sono aperti a tutti gli studenti dell'Ateneo.

I seminari, altamente specializzati, offrono ai partecipanti informazioni su varie tematiche: ad esempio come impostare la ricerca del lavoro in modo coerente con il proprio percorso di studio, come sfruttare al meglio le nuove tecnologie per reperire annunci e contatti, come utilizzare social network, portali e motori di ricerca, modalità per effettuare autocandidature mirate, come redigere un curriculum vitae e la lettera di presentazione, come affrontare positivamente i colloqui di lavoro. Tali incontri formativi, spesso, vengono organizzati anche in collaborazione con altri soggetti, esperti in materia. Innovativi i corsi di formazione sulla redazione di un video curriculum, ritenuto strumento privilegiato nell'ambito delle nuove metodologie di autocandidatura anche in vista dell'implementazione della piattaforma dedicata UNIPACEMENT UNIFG.

Di seguito gli incontri organizzati:

2021

1A 02/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

Chi sono e cosa so fare? Piattaforma Collaborate UNIFG

2A 05/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

La ricerca attiva del lavoro Piattaforma Collaborate UNIFG

3A 09/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

CV tradizionale e cover letter Piattaforma Collaborate UNIFG

4A 16/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

CV creativo e resume Piattaforma Collaborate UNIFG

5A 19/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

Il Matching via Web: Facebook e Instagram per posizionarsi nel mondo del lavoro Piattaforma Collaborate UNIFG

6A 23/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

LinkedIn: come costruire reti professionali Piattaforma Collaborate UNIFG

7A 26/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

Il Video Cv Piattaforma Collaborate UNIFG

8A 30/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

Public speaking Piattaforma Collaborate UNIFG

9A 01/04/2021 Career Labs: Jump into Job!

Il colloquio di selezione Piattaforma Collaborate UNIFG

10 A 09/04/2021 Career Labs: Jump into Job!

Personal branding e progetto professionale Piattaforma Collaborate UNIFG

11 A 09/04/2021 Inaugurazione del corso UPLOADING CAREER SKILLS con seminario dedicato. Il corso della durata di 96 ore è terminato in data 16/06/2021 Piattaforma Collaborate + diretta streaming

12 A 08/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione

La ricerca attiva del lavoro Piattaforma Collaborate

13 A 10/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione  
CV tradizionale e cover letter Piattaforma Collaborate

14 A 15/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione  
Public speaking Piattaforma Collaborate

15

A 17/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione  
CV creativo e resume Piattaforma Collaborate

16A 22/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione  
Il videocurriculum  
Piattaforma Collaborate

17A 23/11/2021 Happiness labs: Chi sono e cosa so fare? Piattaforma Collaborate

18A 26/11/2021 Happiness Labs: Ansie e paure durante il mio percorso  
universitario: come fronteggiarle? Piattaforma Collaborate

19A 29/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione  
Linkedin e social: come costruire reti professionali Piattaforma Collaborate

20A 30/11/2021 Happiness Labs: I passaggi importanti della mia vita: come li ho gestiti? Piattaforma Collaborate

21A 01/12/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione  
Autoimprenditorialità e Start Up: dall'idea alla creazione di impresa Piattaforma Collaborate

22A 01/12/2021 e 06/12/2021 Digital marketing e realizzazione campagna Pubblicitaria In presenza – Dipartimento Dafne

23A 02/12/2021 Happiness Labs: In che modo le mie convinzioni  
influenzano le mie scelte? Piattaforma Collaborate

24A 06/12/2021 Assessment Lab. CONOSCI LE TECNICHE DI ASSESSMENT PIU' UTILIZZATE DALLE AZIENDE  
Piattaforma Collaborate

25A 09/12/2021 Happiness Labs: Credo in me? Piattaforma Collaborate

26A 14/12/2021 Happiness Labs: Come faccio a superare gli esami con metodo? Piattaforma Collaborate

27A 16/12/2021 Happiness Labs: Pianificare per meglio organizzare studio, lavoro e vita privata. Piattaforma Collaborate

28A 21/12/2021 Happiness Labs: Sono felice? Promuovere il benessere personale. Piattaforma Collaborate

2022

1A 01/03/2022 Soft Skills Labs. Il ruolo strategico delle competenze soft nelle organizzazioni Piattaforma ZOOM

2A 03/03/2022 Soft Skills Labs. Pianificare e gestire efficacemente la variabile tempo nei gruppi e nelle organizzazioni: il  
Time management Piattaforma ZOOM

3A 10/03/2022 Soft Skills Labs. LA COMPETENZA CHIAVE PER LA TUA REALIZZAZIONE PROFESSIONALE: la Self  
leadership Piattaforma ZOOM

4A 17/03/2022 Soft Skills Labs. (SAPER) FARE SQUADRA: il Team working Piattaforma ZOOM

5A 24/03/2022 Soft Skills Labs. NAVIGARE LE EMOZIONI PER EVOLVERE: l'Intelligenza emotiva; Piattaforma ZOOM

6A 31/03/2022 Soft Skills Labs. CAPPELLI PER PENSARE IN MODO DIVERGENTE: Creatività e problem solving.  
Piattaforma ZOOM

7A 05/04/2022 Corso di dizione dedicato agli studenti. NUMERO CHIUSO. 30 STUDENTI divisi in 2 gruppi.  
Il corso terminerà il 14/06/2022 In presenza Palazzo Ateneo

8A 12/04/2022 Webinar: "LAVORARE NELL'ASSISTENZA DOMICILIARE: UNA GRANDE PROSPETTIVA PER IL TUO  
FUTURO" Piattaforma ZOOM

9A 20/04/2022 Uploading Career Skills. Inaugurazione Corso che terminerà in data 07/06/2022 Piattaforma ZOOM

- Presentazioni e/o visite aziendali

Continua la promozione dei servizi dei servizi offerti dall'Università in materia di placement alle aziende del territorio attraverso visite presso le rispettive sedi o presso gli uffici dell'Area.

Durante il periodo di emergenza gli incontri sono avvenuti attraverso piattaforme digitali.

Durante gli incontri, organizzati con i responsabili delle risorse umane/amministratori delegati delle imprese, sono presentate le opportunità di collaborazione finalizzate alla occupazione dei migliori talenti e alla possibilità di sottoscrivere convenzioni quadro per attività formative e di ricerca e alla messa in campo di progetti di sviluppo reciproco. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Nel 2021 sono state sottoscritte 39 convenzioni quadro per attività per collaborazioni in attività di orientamento e accompagnamento al lavoro, per lo svolgimento di tirocini curriculari ed extracurriculari e per attività formative. Il processo legato alle convenzioni per tirocini curriculari, a seguito di una

riorganizzazione amministrativa è passato al Servizio stage e tirocini curriculari.

Parallelamente alle visite presso le imprese, l'Università periodicamente ospita, su richiesta, incontri di presentazione delle realtà imprenditoriali più importanti e rappresentative non solo a livello territoriale ma anche nazionale. Il Servizio consente, inoltre, alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

- Partnership con le imprese

Il Servizio Placement e tirocini extracurriculari, offre numerosi vantaggi anche al mondo delle imprese. A queste ultime, infatti, l'Ateneo propone la possibilità di creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze riducendo così i tempi ed i costi della ricerca del personale. Il Servizio consente alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

- Link utili relative alle attività di placement

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/aziende>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/studenti-laureati>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/iniziative-ed-eventi>

<https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>

[linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg](https://www.linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg)

<https://www.instagram.com/unifgplacement>

<https://uniplacement.unifg.it/>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/offerte-di-lavoro>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/stage>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/tirocini>

[www.jobunifg.it](http://www.jobunifg.it) (link edizione Job 2019)

#### Piano programmatico di attività/iniziative di placement

Potenziamento dell'attuale rete di contatti con aziende attraverso l'organizzazione di visite aziendali e incontri con i responsabili delle Risorse umane per facilitare l'incontro tra studenti e mondo del lavoro e fornire un sostegno efficace ai laureati nella ricerca attiva di una occupazione.

Implementazione della piattaforma di Placement finalizzata a promuovere l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. La piattaforma sarà strutturata con funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permetterà di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti. La stessa sarà aperta ai laureati che potranno pubblicare i propri video cv e alle aziende che potranno accreditarsi e ricercare i profili professionali da inserire nella propria realtà organizzativa.

Organizzazione di Career Day, Recruiting day, eventi di settore. Il Servizio Placement si propone di incrementare l'organizzazione, in collaborazione con le aziende, di workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day finalizzati al reclutamento di giovani in cerca di occupazione in presenza o se impossibilitati in modalità digitale

Organizzazione di percorsi mirati:

- "Career Labs: Jump Into Job!" un percorso di orientamento formativo sul tema della Ricerca Attiva del Lavoro, volto a fornire agli studenti conoscenze e competenze di base sui principali strumenti e canali utilizzabili per meglio presentarsi e posizionarsi nel mondo del lavoro. Alla prima edizione hanno partecipato 195 studenti. Il numero degli studenti coinvolti sale a 213 nella seconda edizione.

- Uploading Career Skills: Il corso ha l'obiettivo di colmare il divario tra istruzione superiore e mondo del lavoro e porre le fondamenta per preparare gli studenti universitari a intercettare con successo le opportunità che il mercato del lavoro offre.

- Happiness Labs. Ciclo di incontri finalizzato a promuovere negli studenti il benessere individuale e sociale riflettendo sui principali costrutti psico-pedagogici e sulle metodologie più utili per facilitare l'integrazione nel contesto universitario:

- a. acquisire maggiore consapevolezza di Sè;

- b. promuovere il successo formativo e il rendimento universitario;
- c. pianificare efficacemente i propri obiettivi (formativi, professionali, di vita) allineandoli ai personali bisogni e propositi;
- d. allenare le competenze emotive e la felicità.

Il laboratorio ha coinvolto 359 studenti,

- Assessment Labs. Laboratorio pratico finalizzato a conoscere le tecniche di assessment più utilizzate dalle aziende.

Hanno partecipato 33 studenti.

- Soft Skills Labs: ciclo di incontri finalizzato a fornire conoscenze e competenze di base sulle competenze trasversali più ricercate dalle imprese e nel mercato del lavoro. Sono stati coinvolti circa 350 studenti.

- Skill Training: corsi dinamici progettati con gli stakeholder del territorio e le aziende, per certificare il raggiungimento di specifici obiettivi formativi richiesti dalle realtà aziendali, sono uno strumento flessibile e velocemente adattabile per rispondere a bisogni lavorativi degli studenti/laureandi, ma anche per rispondere alle esigenze di formazione continua di soggetti esterni all'Università.

Realizzazione di seminari di formazione e di workshop delle professioni con la partecipazione di esperti finalizzati alla presentazione degli sbocchi lavorativi di ogni corso di laurea e alla effettiva possibilità di collocamento nel mondo del lavoro dei laureati da realizzarsi periodicamente negli spazi unifg.

Costante aggiornamento delle pagine web e dei social network per favorire una più ampia e rapida diffusione di notizie e informazioni; aggiornamento delle esistenti versioni on line del materiale informativo di presentazione dei servizi, in modo che si possa avere a disposizione un agile strumento di promozione e comunicazione.

Nel corso dell'anno 2021 il servizio di Job Placement (JP) di Dipartimento, anche con il supporto dell'ufficio di Ateneo, ha realizzato sia iniziative precedentemente programmate sia di nuove organizzate nel corso dell'anno. Tra queste si ricorda la realizzazione di eventi per la ricerca e individuazione di figure professionali da inserire o come tirocini post-laurea oppure direttamente nell'organico dell'azienda. Ad esempio, alcune aziende hanno fatto richiesta di personale da inserire nei propri organici. Nel mese di maggio lo studio Cicolella Service SRL, con sede a Foggia, ha richiesto personale laureato nel dipartimento di Economia da assumere nel proprio staff.

Nello stesso periodo (11/05/2021) è stato organizzato, con il supporto dell'ufficio JP di ateneo, un Career Day con Primark, durante il quale l'azienda ha presentato le posizioni lavorative ricercate.

L'obiettivo era quello di selezionare laureati e laureandi talentuosi che potessero intraprendere un percorso di crescita nello "store" e disponibili al trasferimento sul territorio nazionale.

Nel giugno del 2021 l'Alleanza Assicurazioni ha inviato richiesta, per conto del dott. Salvatore Pascarella Ispettore Direzionale del polo foggiano, di laureati del dipartimento di Economia da assumere nel proprio team di lavoro. Il percorso ha previsto nel primo un lavoro di gruppo, affiancato da un tutor, previa formazione e iscrizione all'albo (retribuzione a provvigione).

Successivamente, l'interessato ha lavorato come libero professionista (titolare di P. IVA). Nell'arco di 24 mesi, poi, è stato messo in condizione di diventare tutor e, se valutato positivamente, stipulare un contratto a tempo indeterminato (diventerà dipendente, unità strutturata) con l'assicurazione.

A luglio la società HGV Italia S.r.L., con sede S. Severo, ha richiesto con urgenza la segnalazione di una unità a tempo determinato (part time) da inserire nel reparto Amministrativo e Finanziario. Il laureato è stato assunto regolarmente secondo il CCNL ma, con l'intenzione di trasformare il contratto a tempo indeterminato (full time).

Il 24/06/2021 ore 15.30 con il supporto del servizio di Job Placement di ateneo è stato organizzato un Career Day con LIDL Italia. Durante l'evento sono state proposte diverse posizioni lavorative full-time e part-time, quali:

- Assistant Store Manager (f/m);
- Apprendista Addetto Vendite (f/m);
- Addetto Vendite part-time domenicale (f/m)

In data 19/11/2021 è stato svolto il Career Day dall'azienda Sistemi Energetici S.p.A. rivolto a laureandi e laureati in materie economiche.

Per migliorare, poi, le soft skill dei nostri giovani laureati è stato accolto l'invito della dottoressa Valentina Cianci, Co-Founder and CEO presso Splashmood, ad aderire all'iniziativa dal titolo

Foolslab di orientamento e accompagnamento al lavoro. Foolslab più che un corso, è un laboratorio o un bootcamp, pensato per mettere in condizioni gli studenti degli ultimi anni di economia di

lanciare un business o di partecipare al lancio di un business, sviluppando le skills e le competenze più opportune per farlo con serietà.

Per quanto riguarda il “timing” il laboratorio ha previsto 150 ore, divise tra teoria, esercitazioni, casi aziendali e testimonianze, da fruire in 4 settimane. Idealmente ogni settimana è dedicata ad un tipico ruolo all'interno della startup: settimana 1 CEO, settimana 2 CMO, settimana 3 CTO/COO, settimana 4 CFO, con altrettanti insegnanti (che terranno le lezioni teoriche, per acquisire i modelli teorici di riferimento) o mentor (che terranno testimonianze e casi per ciascun tema) impegnati realmente in quei ruoli in startup italiane o internazionali. L'obiettivo principale del corso è quello di acquisire competenze per fondare una startup, lavorare in una startup o lavorare in azienda come innovation manager/expert. Il corso ha previsto il coinvolgimento di 30 studenti, a cui dare l'opportunità di partecipare secondo 4 modalità: 1. Borsa di studio di un partner 2. Borsa di studio FoolsVentures (nostro brand) 3. A pagamento, ad una quota che sarà di circa 500 euro, con possibilità di offerte o gratuità in base a periodi e andamento. La prima edizione sarà gratuita. Infine nel febbraio dello stesso anno è stata organizzata una visita presso l'azienda agricola EMMETT Italia S.r.l., con sede a Foggia, per conoscere le opportunità lavorative che possono offrire ai laureati in economia dell'Università di Foggia.

Tutte le attività svolte dal JP nel 2021 sono state preventivamente condivise con i componenti del Consiglio di Dipartimento che hanno espresso apprezzamento per quanto organizzato dal servizio.



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO (già ALTERNANZA SCUOLA LAVORO <sup>12/06/2022</sup>)  
Come è noto, la legge 30 dicembre 2018, n. 145, relativa al “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021” (Legge di Bilancio 2019) apporta modifiche alla disciplina dei percorsi di alternanza scuola lavoro di cui al decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77, che vanno ad incidere sulle disposizioni contenute nell'articolo 1, commi 33 e seguenti, della legge 13 luglio 2015, n. 107. Tali modifiche, contenute nell'articolo 1, commi da 784 a 787, della citata legge, sono di seguito illustrate, al fine di assicurare l'uniforme applicazione delle nuove disposizioni su tutto il territorio nazionale. A partire dall'anno scolastico 2018/2019, gli attuali percorsi in alternanza scuola lavoro sono ridenominati “Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento” e sono attuati per una durata complessiva:

1. non inferiore a 210 ore nel triennio terminale del percorso di studi degli istituti professionali;
2. non inferiore a 150 ore nel secondo biennio e nell'ultimo anno del percorso di studi degli istituti tecnici;
3. non inferiore a 90 ore nel secondo biennio e nel quinto anno dei licei.

L'obiettivo è la diffusione di una nuova modalità di apprendimento che offre l'opportunità di avvicinare i giovani alla cultura del lavoro e al mondo delle imprese e, da un lato, consente lo sviluppo e lo stimolo di competenze trasversali specifiche e, dall'altro, rappresenta un'ottima occasione di orientamento anche volto a favorire una scelta più consapevole del percorso universitario.

In ragione della perdurante emergenza epidemiologica da Covid-19, in base all'evoluzione della stessa e dai provvedimenti governativi emanati, per l'A.A. 2020-2021 i Percorsi per le Competenze Trasversali per l'Orientamento verranno erogati in modalità on-line in apposite virtual room su piattaforma e-learning dell'Università di Foggia.

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/corsi/orientarsi/placement>



QUADRO B6

Opinioni studenti



Gli ultimi dati disponibili (a.a. 2021-2022) relativamente all'opinione degli studenti (con specifico riferimento agli studenti frequentanti), raccolta attraverso la somministrazione di un questionario, sono relativi alla loro percezione dell'efficacia del processo formativo. Il focus di queste informazioni è sulla figura del docente e l'opinione degli studenti è stata raccolta tramite i 6 seguenti quesiti:

1. Gli orari di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche dell'insegnamento sono rispettati?
2. Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?
3. Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?
4. Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc..), ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia?
5. L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?
6. Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?

A ciascuna domanda lo studente era chiamato a rispondere contrassegnando il proprio grado di soddisfazione su una scala qualitativa caratterizzata dai seguenti valori:

1. Decisamente NO Punteggio = 1
2. Più NO che SI Punteggio = 2
3. Più SI che NO Punteggio = 3
4. Decisamente SI Punteggio = 4

Il totale dei questionari compilati, in misura differente per i diversi docenti, è pari a 122 con una valutazione media del corso pari a 3,74 (molto positiva).

Con riferimento all'area dell'insegnamento, i quesiti registrano una valutazione molto soddisfacente pari a 3,75 con 96,23% di risposte positive come anche l'area della docenza che presenta una valutazione complessiva molto alta e pari a 3,80 con il 97,13% di risposte positive. L'area dell'interesse si può considerare un ulteriore punto di forza del corso di laurea, in quanto i due indicatori che la compongono 'Sei interessato/a agli argomenti trattati dell'insegnamento?' e 'Sei stato/a complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?' hanno entrambi valutazioni molto positive e rispettivamente di 3,80 e 3,69 con 97,54% e 95,08% di riscontri positivi sul totale. Anche l'area dell'organizzazione presenta indicatori con risposte molto positive e pari a 3,57 con il 92,21% in media di riscontri positivi sul totale.

Per la sezione "Lezioni svolte in presenza" i quesiti relativi alle aule in cui si svolgono le lezioni e ai locali e attrezzature per attività integrative, presentano risultati positivi rispettivamente pari a 3,75 e 3,67 con il 98,36% e 95,90% di risposte positive sul totale.

Con riferimento agli studenti non frequentanti, con un totale di questionari compilati pari a 26, la valutazione riscontrata è nel complesso più che sufficiente pari a 3,37 con 86,26% di risposte positive sul totale, ma più bassa di quella per gli studenti frequentanti. Il punto di forza di questa parte della valutazione è costituito dall'area della docenza, il cui unico indicatore 'Il docente è effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?' fa registrare una valutazione pari a 3,65 con il 96,15% di risposte positive sul totale. La valutazione dell'area dell'insegnamento presenta un valore pari a 3,36 con 87,50% di risposte positive e vede il valore più basso per il quesito 'Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?' con una valutazione di 3,15 per l'80,77% di risposte positive. L'area dell'interesse presenta una valutazione soddisfacente pari a 3,46 con l'84,62% di risposte positive. L'area dell'organizzazione si presenta come quella relativamente più debole, con il suo unico indicatore 'Il carico di studio complessivo degli insegnamenti ufficialmente previsti nel semestre in cui è stato svolto questo insegnamento è accettabile?' che presenta una valutazione di 3,04 con il 73,08% di risposte positive. Si tratta di un dato comunque buono e per il quale non c'è analogo riscontro per gli studenti frequentanti che affrontano lo stesso corso di studio.

Analizzando, infine, il dettaglio dei singoli insegnamenti, sono disponibili le schede di valutazione di 12 insegnamenti erogati. Tutti gli insegnamenti hanno ottenuto una valutazione superiore al benchmark di 3,25 indicato dal Presidio, nello specifico:

- diritto degli intermediari e dei mercati finanziari: 3,86
- economia e politica monetaria: 3,61
- economia e politiche dell'unione europea: 3,76
- economia e tecnica dei mercati finanziari: 3,93
- finanza per l'innovazione e l'internazionalizzazione: 3,91
- finanza quantitativa: 3,73
- gestione della banca e delle assicurazioni: 3,80
- inglese specialistico: nessun dato

matematica per la finanza e le assicurazioni: 3,81  
analisi e politiche di gestione del rischio in agricoltura: 3,72  
econometria: 3,33  
organizzazione e gestione delle risorse umane: 3,68

È inoltre stata istituita la bacheca reclami/pareri studenti per monitorare le azioni correttive che si intendono intraprendere.

Link inserito: [https://docs.google.com/forms/d/1SnoPD9En2HYbC37chQvdOjEU9rwphHmhMEbFRsi3\\_H0/edit](https://docs.google.com/forms/d/1SnoPD9En2HYbC37chQvdOjEU9rwphHmhMEbFRsi3_H0/edit)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

08/09/2022

Le statistiche Almalaurea di sintesi si basano su coloro che hanno conseguito il titolo di laurea magistrale nell'anno solare 2021, ovvero 18 dottori magistrali per la LM-56 che hanno compilato il questionario e 20 dottori magistrali per la LM-77 di cui 18 hanno compilato il questionario. Un primo indicatore dell'efficacia del processo formativo del corso di laurea magistrale in Banca, Finanza e Mercati è rinvenibile dalla percentuale di studenti che hanno frequentato regolarmente gli insegnamenti previsti. Nello specifico per la LM-56 il 77,8% degli studenti dichiara di aver frequentato più del 75% degli insegnamenti, mentre per la LM-77 l'83,3%. Rispettivamente il 72,2% e il 66,7% degli studenti intervistati ritiene il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio ed l'88,90% e il 94,5% dichiara di essere soddisfatto dei rapporti con i docenti in generale.

Complessivamente, i laureati magistrali in Banca Finanza Mercati sono molto soddisfatti (l'83,4% per la LM-56 e l'88,9%) del Corso di Laurea Magistrale frequentato. Emerge anche un elevato grado di soddisfazione circa l'organizzazione degli esami: l'88,9% per la LM-56 e il 100% per la LM-77 esprime una valutazione positiva.

Il dato più rilevante, ai fini della valutazione della efficacia complessiva del CdS, è rappresentato dalla percentuale di laureati che dichiarano di iscriveranno nuovamente allo stesso corso di laurea nell'Ateneo foggiano: il 77,8% per la LM-77 si dichiara infatti disposto a ripetere la scelta effettuata, mentre soltanto il 5,6% non intraprenderebbe, in nessun Ateneo, il corso di studio magistrale. Per la LM-56 il 55,6% si dichiara infatti disposto a ripetere la scelta effettuata. La valutazione delle strutture (aule) nelle quali viene erogata la didattica è sostanzialmente positiva: il 92,3% per la LM-56 e l'88,9% per la LM-77 giudica adeguate le aule. Di contro, la platea dei laureati magistrali evidenzia la carenza delle postazioni informatiche che, secondo il 42,9% degli intervistati, non sono presenti in numero adeguato. La rilevazione fa riferimento all'a.a. 21/22 svolto con la didattica duale per cui l'opinione degli studenti riflette sicuramente queste dinamiche facendo molto probabilmente riferimento anche alla gestione delle piattaforme di didattica online che sono state utilizzate. Peraltro, si stanno ultimando i lavori di ristrutturazione della ex Palestra di via Galliani, da cui deriveranno ulteriori spazi per studio, biblioteca e laboratori.

Positiva si dimostra anche la valutazione dei servizi erogati dalla biblioteca (prestito/consultazione/orari di apertura): il 96,15% dei laureati in media dichiara infatti la propria soddisfazione. L'83,3% per la LM-56 e l'80% per la LM-77 valuta spesso adeguate le attrezzature utilizzate per l'erogazione delle altre attività didattiche (come ad es. laboratori, ecc.). Alla luce delle opinioni espresse, si ritiene che, in linea generale, il CdS non richieda specifici interventi di miglioramento, quanto piuttosto una costante attività di monitoraggio allo scopo di mantenere sempre alti i livelli di qualità. Si fa presente che il CdS rende noti e condivide, nell'ambito dei processi dello stesso CdS e del Dipartimento, le criticità identificate, le soluzioni adottate, i problemi risolti tramite la continua interlocuzione tra il Coordinatore, i docenti di riferimento, gli studenti e il personale TA, anche attraverso i referenti del GAQ. Peraltro, i verbali delle varie riunioni del GAQ, una volta approvati, sono messi a disposizione di tutti i docenti del CdS e del Dipartimento, in occasione della ratifica in Consiglio. I verbali sono anche pubblicati alla pagina web del sito di Dipartimento.



## QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

08/09/2022

I dati contenuti nella Scheda di Indicatori per il Monitoraggio Annuale del CdS in Banca, Finanza e mercati (LM-56, LM-77) sono di seguito illustrati. Si precisa che l'ultimo aggiornamento risale al 02/07/2022 e l'estrazione è stata effettuata dalla banca dati dell'Anagrafe Nazionale Studenti (ANS). Laddove possibile, i dati sono stati aggiornati all'a.a. 2021/2022. Per tali indicatori, pertanto, il periodo di analisi è relativo al quinquennio 2017/18 – 2021/22.

Per quanto concerne gli avvisi di carriera al primo anno (iC00a), nel 2021 i valori si dimostrano in linea rispetto all'anno precedente (46 nel 2021, 46 nel 2020 e 40 nel 2019).

Per quanto concerne gli studenti iscritti per la prima volta al CdS (iC00c), i dati si dimostrano in linea rispetto all'anno precedente (43 nel 2021, 43 nel 2020 e 37 nel 2019).

Con riferimento, invece, al numero degli iscritti (iC00d), il dato è in aumento rispetto ai valori degli anni precedenti (99 nel 2021, 91 nel 2020, 85 nel 2018).

I dati raccolti dimostrano che nel 2021 gli iscritti regolari ai fini del CSTD (iC00e) – rispetto al totale degli iscritti (iC00d) – risultino in aumento rispetto all'anno precedente (91 nel 2021 e 85 nel 2020); più in particolare, con riferimento specifico agli iscritti regolari ai fini del CSTD 'immatricolati puri' (iC00f), i dati relativi all'anno 2021 evidenziano valori in aumento rispetto al 2020 (86 nel 2021 e 81 nel 2020).

La percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.a. (iC01) risulta in aumento nel corso dell'ultimo anno oggetto di rilevazione (2020) rispetto a quella registrata nell'anno precedente per la LM-56, con un valore pari all'86,2% rispetto al 76,1% del 2019 e in diminuzione per la LM-77, con un valore pari al 77,8% rispetto all'86,8% inerente al 2019.

Il valore relativo alla percentuale degli studenti laureati entro la durata normale del corso (iC02) nell'anno 2021 si è attestato al 100% per la LM-77 come per il 2020 e all'86,7% per la LM-56, rispetto al 96,8% del 2020.

Si registra inoltre un incremento della percentuale di iscritti al primo anno laureati in altri Atenei (iC04) pari al 12,5% nel 2021 per la LM-77.

Passando, invece, alla percentuale di CFU conseguiti dagli studenti al primo anno rispetto al totale di crediti da conseguire (iC13), il valore del 2020 (ultimo dato disponibile) è in aumento rispetto all'anno precedente (110% nel 2020 e 89,5% nel 2019) per la LM-77 e in diminuzione per la LM-56 (92,2% nel 2020 e 106,7% nel 2019). Tale dato risulta superiore rispetto a quello relativo all'area geografica (65,1% per la LM-77 e 63,3% per la LM-56 nel 2020).

Al riguardo, inoltre si precisa che, sempre nel 2020 (ultimo dato disponibile), le percentuali degli studenti che proseguono al secondo anno nello stesso CdS, avendo acquisito almeno 20 CFU al primo anno (iC15), oppure almeno 1/3 dei CFU (iC15BIS), sono 100%, e sostanzialmente superiori ai valori registrati in corrispondenza degli Atenei appartenenti alla stessa area geografica.

In aumento rispetto ai dati medi regionali sono apparse le percentuali di studenti che proseguono al secondo anno nello stesso CdS avendo acquisito almeno 40 CFU al primo anno (iC16), con un valore pari al 100% per la LM-77 e 85,4% per la LM-56 nel 2020 (ultimo dato disponibile), in diminuzione rispetto al 2019 (100%).

Discorso analogo è riscontrabile in merito agli studenti che proseguono al secondo anno nello stesso CdS avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU (iC16BIS). Il dato registrato per il 2020 (ultimo dato disponibile) risulta in aumento rispetto al valore medio dell'area geografica di appartenenza (55% per la LM-77 e 51,8% per la LM-56). Al riguardo, si precisa, inoltre, che sempre il valore del 2020 è risultato in aumento rispetto a quello del 2019 per la LM-77 pari al 100% rispetto alla LM-56, pari a 85,4%. Si tratta comunque di indicatori molto positivi. Infine, valori molto positivi sono stati rilevati con riferimento alla percentuale di laureati che si iscriveranno di nuovo allo stesso CdS (iC18), con valori che nel 2021 si dimostrano molto positivi (77,8%) per la LM-77 e in diminuzione per la LM-56 (55,6%) e comunque in linea rispetto ai benchmark di riferimento (medi di Ateneo, di area geografica e nazionali).

Alla luce delle opinioni espresse, si ritiene che, in linea generale, il CdS non richieda specifici interventi di miglioramento, quanto piuttosto una costante attività di monitoraggio soprattutto per la LM-56 allo scopo di mantenere sempre alti i livelli di qualità.

## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

12/09/2022

La condizione occupazionale di coloro i quali hanno conseguito il titolo di Dottore Magistrale in Banca Finanza e Mercati (LM-56, LM-77) nell'Ateneo foggiano viene fotografata dall'indagine Almalaurea nell'anno solare 2021. L'analisi è stata svolta su un campione comprensivo di n. 33 laureati per la LM-56 di cui 28 intervistati (tasso di risposta pari all'84,8%) e n. 3 laureati per la LM-77 di cui 1 intervistato (tasso di risposta pari al 33,3%). I dati non sono resi disponibili per un numero di laureati inferiore a 5. Pertanto si riportano i dati relativi ai soli laureati nella LM-56.

I dati evidenziano che il 71,4% degli ex-studenti intervistati ha trovato un impiego entro i dodici mesi successivi al conseguimento della laurea. Pertanto si registra una performance molto positiva.

Inoltre il 42,9% del campione osservato ha proseguito il proprio percorso formativo con attività di formazione post-laurea, il 32,1% con stage in azienda e il 10,7% ha svolto tirocini e/o praticantato.

I dati dianzi commentati si traducono, in termini pratici, in un tempo medio di ingresso nel mercato del lavoro pari a 0,5 mesi circa dall'inizio della ricerca di un'occupazione.

Più del 60% degli occupati entro un anno dichiara l'adeguatezza della formazione professionale acquisita all'università, mentre il 30% dichiara di utilizzare in misura elevata le competenze acquisite con la laurea.

La retribuzione (media) netta su base mensile è pari ad € 1.382 nel primo anno di occupazione per gli uomini e di € 1.431 per le donne. Adottando una scala di valutazione da 1 a 10, i laureati del CdS occupati entro un 1 anno dal conseguimento del titolo, manifestano un elevato tasso di soddisfazione per il proprio lavoro che si attesta con un punteggio medio di 7,4.

Di seguito i link Almalaurea:

[https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=LS&ateneo=70129&facolta=1293&gruppo=7&pa=70129&classe=11084&postcorso=0710107305700003&isstella=0&annolau=tutti&condocc=tutti&isrls=tutti&disa)

[anno=2021&corstipo=LS&ateneo=70129&facolta=1293&gruppo=7&pa=70129&classe=11084&postcorso=0710107305700003&isstella=0&annolau=tutti&condocc=tutti&isrls=tutti&disa](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=LS&ateneo=70129&facolta=1293&gruppo=7&pa=70129&classe=11084&postcorso=0710107305700003&isstella=0&annolau=tutti&condocc=tutti&isrls=tutti&disa)

Link inserito: [https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=LS&ateneo=70129&facolta=1293&gruppo=7&pa=70129&classe=11064&postcorso=0710107305700003&isstella=0&annolau=tutti&condocc=tutti&isrls=tutti&disa)

[anno=2021&corstipo=LS&ateneo=70129&facolta=1293&gruppo=7&pa=70129&classe=11064&postcorso=0710107305700003&isstella=0&annolau=tutti&condocc=tutti&isrls=tutti&disa](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=LS&ateneo=70129&facolta=1293&gruppo=7&pa=70129&classe=11064&postcorso=0710107305700003&isstella=0&annolau=tutti&condocc=tutti&isrls=tutti&disa)

## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

12/09/2022

La ricognizione dell'efficacia degli accordi stipulati con alcuni stakeholder (come ad es. aziende, professionisti, pubblica amministrazione) ai fini dell'espletamento dei tirocini curricolari o extra-curricolari è stata condotta, tramite un'indagine diretta (ovvero una survey) focalizzata nella duplice prospettiva: dell'ente ospitante e dello studente. Sul piano metodologico, ad ogni intervistato (ente ospitante o studente) è stato somministrato un questionario strutturato in 10 domande. Il voto oscilla in un range compreso fra 1 e 4 secondo il seguente criterio: 4 (decisamente sì); 3 (più sì che no); 2 (più no che sì); 1 (decisamente no).

Focalizzando l'attenzione sugli studenti, il voto medio è pari a 3,82. Si evince pertanto una performance molto elevata.

In particolare, occorre enfatizzare che la media più elevata è riscontrabile in relazione alla qualità dei servizi professionalizzanti offerti dalla struttura ospitante (3,97). Al riguardo, si sottolinea che il 96,84% degli studenti intervistati ha attribuito il massimo voto, "decisamente Sì" (4 punti). Similmente a quanto evidenziato nell'a.a. precedente, occorre intensificare il grado di interazione fra il tutor universitario e quello aziendale. In tal senso, è importante constatare che il 65,63% degli studenti intervistati si è espresso con "decisamente Sì" (4 punti). In linea generale, il giudizio complessivo di questa attività del percorso di studio può ritenersi ampiamente positivo, sul piano operativo ed esperienziale, perché il 99,61% degli studenti ha espresso una valutazione positiva.

Pdf inserito: [visualizza](#)



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

10/06/2021

Come dichiarato nello Statuto, l'Università degli Studi di Foggia promuovere l'alta qualità delle proprie attività, sia nella didattica che nella ricerca scientifica, e persegue questo obiettivo valutandone il conseguimento ([http://www.unifg.it/sites/default/files/allegati/18-06-](http://www.unifg.it/sites/default/files/allegati/18-06-2015/statuto_universita_degli_studi_di_foggia_vigente_dal_12_06_2014_0.pdf)

2015/statuto\_universita\_degli\_studi\_di\_foggia\_vigente\_dal\_12\_06\_2014\_0.pdf).

L'Università di Foggia, infatti, in coerenza con quanto previsto dalle disposizioni ministeriali in tema di Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del Sistema Universitario Italiano e con quanto indicato nei documenti ANVUR in materia, pianifica e gestisce i processi formativi e di ricerca ispirandosi alla logica del miglioramento continuo.

Per realizzare tale obiettivo, gli Organi di governo attuano la pianificazione strategica integrandola con un sistema di assicurazione della qualità attraverso il quale individuano attori, funzioni e responsabilità.

Le responsabilità nella Assicurazione della Qualità sono collegate a quelle politiche e quindi spettano principalmente al Rettore a livello di Ateneo, in quanto ne presiede gli Organi di Governo, al Direttore per il Dipartimento e al Coordinatore per il Corso di Studio.

La politica per la qualità è deliberata dagli Organi di Ateneo e viene attuata e garantita da una funzione consultiva, svolta dal Presidio della Qualità (PQA), ed una attività di valutazione, realizzata prevalentemente ex-post, da parte del Nucleo di Valutazione.

Le funzioni, i compiti e le responsabilità degli Organi (Rettore, Consiglio di Amministrazione, Senato Accademico, Nucleo di Valutazione, Direttore Generale) e delle Strutture (Dipartimenti, Facoltà, Corsi di studio, etc) dell'Ateneo sono definite nello specifico nello Statuto, mentre quelle del PQA nel suo Regolamento di funzionamento. Ulteriori specifiche funzioni, compiti e responsabilità, in particolare del Nucleo di Valutazione e delle Commissioni Paritetiche docenti- studenti, sono anche definite nel decreto AVA e nei documenti ANVUR.

La struttura organizzativa e le responsabilità per l'AiQ a livello di Ateneo sono descritte in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilita' a livello di Ateneo

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

12/06/2022

Il Corso di Laurea Magistrale in Banca, Finanza e Mercati è allineato al Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo, ricevendo costante impulso al miglioramento continuo per il tramite del Presidio della Qualità e degli organi dipartimentali deputati all'assicurazione della qualità dei servizi didattici e di ricerca. Il Presidio di Qualità ha la funzione di mettere in campo tutte quelle attività necessarie ad assicurare l'implementazione del monitoraggio dei Corsi di Studio e degli adempimenti relativi alla AQ a livello di Ateneo e nei Corsi di Studio.

In particolare, il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) svolge le seguenti funzioni:

1. Progetta il sistema di assicurazione della qualità dei corsi di studio e della ricerca di Ateneo;
2. Monitora l'applicazione del sistema in ogni corso di studio e in ogni dipartimento;
3. Monitora i risultati dei processi formativi per renderli disponibili ai fini dell'assicurazione e autovalutazione/valutazione interna della qualità;
4. Promuove la cultura della qualità anche attraverso interventi formativi.

Presso ciascun corso di studio è attiva un'apposita Commissione per l'Assicurazione della Qualità (denominata GAQ, Gruppo di Assicurazione della Qualità) di cui fa parte anche il manager didattico di riferimento; inoltre, presso ciascun

Dipartimento è attiva una Commissione per la Ricerca Dipartimentale (CRD). Le competenze delle Commissioni sono indicate nel modello di assicurazione della qualità di Ateneo e possono essere integrate dai Dipartimenti che le nominano. Ciascuna commissione ha la responsabilità della redazione dei documenti previsti dal sistema AVA-ANVUR e, quindi, della proposta di azioni di miglioramento, anche sulla scorta delle indicazioni provenienti dal PQA e dalle Commissioni paritetiche studenti-docenti previste dalla L.240/2010.

Il Corso di Laurea Magistrale in Banca, Finanza e Mercati dispone, dunque, di un Gruppo per l'Assicurazione della Qualità (GAQ) composto dal Coordinatore del Corso, da tre docenti di riferimento del Corso, da uno studente e da un rappresentante del personale amministrativo. Saranno chiamati a partecipare ad alcune riunioni del GAQ anche gli Stakeholders del Comitato di indirizzo.

L'interazione con il Comitato di indirizzo è costante (esso partecipa necessariamente a due momenti fondamentali per il controllo dell'andamento del CdS: il momento della redazione della scheda di monitoraggio del CdS ed il momento del riesame ciclico). Il collegamento con ulteriori percorsi di alta formazione è assicurato in virtù della partecipazione di docenti del CdS alla Commissione per la Ricerca, l'Alta Formazione e la Terza Missione del Dipartimento.

Tra le principali attività e responsabilità del GAQ, si segnalano:

- Compilazione SUA – CdS (maggio; settembre);
- Consultazione Comitati di Indirizzo (almeno due volte l'anno);
- Riesame (dicembre);
- Consultazione parti sociali (periodicamente e comunque almeno una volta per anno);
- Analisi delle opinioni studenti e laureati (settembre);
- Analisi dati cruscotto ANVUR (novembre);
- Monitoraggio periodico (vedi calendario incontri GAQ in allegato) dell'efficacia della didattica (insegnamenti, aule, calendario delle lezioni, tutorato, semestralizzazione, programmi, ecc.);
- Analisi rapporto della Commissione Paritetica (dicembre).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilita' della AQ a livello del Corso di Studio



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

12/06/2022

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità del CdS in Banca, finanza e mercati, definisce ogni anno la programmazione delle attività al fine di assicurare la massima partecipazione di tutte le parti interessate.

Di seguito il calendario di massima delle riunioni, che sarà aggiornato tenendo conto della disponibilità delle informazioni, dati e documentazione, e degli altri impegni istituzionali di concerto con gli attori del processo:

- Mercoledì 25 maggio 2022 ore 15.00
- Martedì 28 giugno 2022 ore 15.00
- Mercoledì 20 luglio 2022 ore 15.00
- Lunedì 5 settembre 2022 ore 15.00
- Martedì 25 ottobre 2022 ore 15.00
- Mercoledì 30 novembre 2022 ore 15.00
- Lunedì 19 dicembre 2022 ore 15.00

Descrizione link: Verbali e allegati GAQ del CdS in Banca, finanza e mercati

Link inserito: <http://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>



QUADRO D4

Riesame annuale

12/06/2022

Il GAQ del CdS in Banca, finanza e mercati, al fine di effettuare una programmazione annuale delle attività inerenti il riesame annuale, e al fine di assicurare la massima partecipazione di tutte le parti interessate, stabilisce un calendario annuale di riunioni (vedi allegato) al quale si possono aggiungere eventuali riunioni straordinarie qualora si presentino esigenze particolari.

Di seguito il calendario di massima delle riunioni, che sarà aggiornato tenendo conto della disponibilità delle informazioni, dati e documentazione, e degli altri impegni istituzionali di concerto con gli attori del processo:

Mercoledì 25 maggio 2022 ore 15.00

Martedì 28 giugno 2022 ore 15.00

Mercoledì 20 luglio 2022 ore 15.00

Lunedì 5 settembre 2022 ore 15.00

Martedì 25 ottobre 2022 ore 15.00

Mercoledì 30 novembre 2022 ore 15.00

Lunedì 19 dicembre 2022 ore 15.00

<https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

<https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/processo-aq-dei-cds-documenti>

Descrizione link: Verbali e allegati GAQ del CdS in Banca, finanza e mercati

Link inserito: <http://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda di monitoraggio annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda di progettazione del corso di studio



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di FOGGIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	BANCA, FINANZA E MERCATI
<b>Nome del corso in inglese</b>	BANKING, FINANCE AND MARKETS
<b>Classe</b>	LM-56 - Scienze dell'economia & LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-magistrali/banca-finanza-e-mercati">https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-magistrali/banca-finanza-e-mercati</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi">https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo R<sup>AD</sup>



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione





## Docenti di altre Università



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	D'APOLITO Elisabetta
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ECONOMIA



## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	DPLLBT80P59H926T	D'APOLITO	Elisabetta	SECS-P/11	13/B4	PA	1	
2.	DCSLGU65E28L049Y	DE CESARE	Luigi	SECS-S/06	13/D4	PO	1	
3.	LSLPMC78S01A662U	LA SALA	Piermichele	AGR/01	07/A1	PA	1	
4.	MCAGPR62S25A208L	MACI	Giampiero	SECS-P/11	13/B4	PA	1	
5.	SLVRFL78A30A662A	SILVESTRI	Raffaele	AGR/01	07/A	RD	1	
6.	VRRSLL55T61D643F	VARRASO	Isabella	M-GGR/02	11/B1	PO	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

**BANCA, FINANZA E MERCATI**



## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
BRAMANTE	MARCO	marco_bramante.568533@unifg.it	3518266253
RUSSO	ANGELICA	angelica_russo.568750@unifg.it	3427904614
SILLITTI	BARBARA	barbara_sillitti.561746@unifg.it	3249227072
PENZA	MICHELE	michele_penza.561079@unifg.it	3311022768
RUSSO	ROCCO	rocco_russo.560873@unifg.it	3209533726
GAGGIANO	MATTEO	matteo_gaggiano.568408@unifg.it	3663967860
BASTO	ETTORE	ettore_basto.560673@unifg.it	3512495974
LIZZI	ANGELA	angela_lizzi.554464@unifg.it	3663918179
LAMEDICA	GIUSEPPE	giuseppe_lamedica.545765@unifg.it	3807503580



## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
DE FILIPPIS (Tecnico Amministrativo)	ANNA
DI BIASE	PASQUALE
D'APOLITO (coordinatore)	ELISABETTA
LA SALA	PIERMICHELE
LEO (studente )	ALESSANDRO
MACI	GIAMPIERO



## Tutor

--	--	--	--

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
ORSITTO	LEONARDO	leonardo_orsitto.546338@unifg.it	
SDERLENGA	TRECY	Trecy_sderlenga.561189@unifg.it	

## ▶ Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

## ▶ Sedi del Corso

Sede del corso: Via Romolo Caggese n. 1, 71121 - FOGGIA	
Data di inizio dell'attività didattica	12/09/2022
Studenti previsti	100

## ▶ Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	1367^170^071024
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>



## Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	04/10/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	20/12/2017
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	21/07/2017
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	10/01/2018



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo, esaminata la documentazione disponibile, esprime parere favorevole all'istituzione del CdS in "Banca, Finanza e Mercati", valutando positivamente le motivazioni alla base dell'istituzione del CdS che nasce dall'esigenza di creare un percorso maggiormente aderente alle esigenze del mercato del lavoro che manifesta un interesse sempre crescente, verso professionalità di alto profilo in materia di mercati finanziari, come evidenziato dalla consultazione con le parti sociali e con il mondo del lavoro, e dall'analisi dei dati occupazionali disponibili per le figure professionali obiettivo del CdS di nuova istituzione. La gamma delle organizzazioni consultate, tramite interviste dirette, questionari e focus group, rappresenta le categorie di operatori potenzialmente interessati all'offerta formativa proposta dal CdS. L'analisi della domanda formativa appare pertanto adeguata.

Anche dal punto di vista della progettazione il NV esprime una valutazione positiva, sia pure con aspetti perfettibili, alla luce di quanto riportato nella Guida CUN alla scrittura degli ordinamenti didattici per l'A.A. 2018/19.

Gli obiettivi formativi sono delineati in modo chiaro ed efficace e sono diretti a rispondere alle esigenze emerse sia in sede di consultazione che dall'ascolto degli studenti e dall'analisi dei risultati di studi di settore che confermano l'esigenza di percorsi formativi orientati all'intermediazione finanziaria, alla finanza d'impresa e ai sistemi economici.

Le competenze corrispondenti ai profili culturali e professionali proposti e alle funzioni lavorative ad essi associate sono descritte in modo adeguato, come pure adeguati appaiono i risultati di apprendimento attesi e la loro coerenza con le attività formative programmate.

Il CdS rappresenta un'occasione per offrire continuità di studi sia ai laureati triennali della classe L33 che della classe L18, attualmente presenti nell'offerta formativa del Dipartimento di Economia.

In merito all'esperienza dello studente, il NVA osserva che la descrizione delle attività collegiali dedicate al monitoraggio dell'andamento del CdS e delle modalità previste per il coordinamento tra i diversi insegnamenti è sufficiente e coerente con il Sistema di Assicurazione della Qualità della Didattica di Ateneo e con le indicazioni e le linee Guida del Presidio di Qualità di Ateneo. La programmazione dell'attività di coordinamento tra i docenti coinvolti nel CdS è adeguata e favorita dall'appartenenza allo stesso dipartimento di tutti i docenti coinvolti nel CdS.

Il CdS, è sostenuto da adeguate risorse di docenza e di strutture e risponde ai requisiti previsti dall'all.A del DM n. 987/2016 con le seguenti considerazioni:

- a) Trasparenza: risulta sostanzialmente soddisfatto in quanto le informazioni riconducibili alla parte ordinamentale della SUA-CdS, in scadenza alla data di questa relazione, sono presenti.
- b) Docenza: potenzialmente soddisfatta, sulla base delle verifiche effettuate alla luce di quanto comunicato dalle strutture di Ateneo in merito alla docenza disponibile e alla programmazione delle cessazioni in prospettiva quadriennale. Non è al momento possibile una valutazione puntuale sia per la mancanza di documentazione relativa all'impiego di docenti provenienti da altri Dipartimenti sia per la parziale compilazione delle schede SUA da parte di tutti i CdS di Ateneo;
- c) Limiti alla parcellizzazione delle attività didattiche e alla diversificazione dei corsi di studio: Risulta soddisfatto sulla base di quanto dichiarato dal Dipartimento proponente in quanto il piano didattico contemplerà insegnamenti, anche articolati in moduli, con non meno di 6 CFU.
- d) Risorse strutturali: risultano sostanzialmente adeguate per il buon funzionamento della didattica tenuto conto anche del fatto che Il CdS di nuova istituzione, sostituendo il CdLM in "Economia e Finanza", non richiede ulteriori risorse rispetto a quelle che attualmente sostengono l'offerta formativa del Dipartimento.
- e) Requisiti per l'Assicurazione della Qualità: risultano, al momento, potenzialmente soddisfatti, sulla base dell'analisi compiuta dal NVA sulla SUA-CdS, sulla documentazione presentata dal Dipartimento nonché sulla scorta delle seguenti considerazioni:
  - il CdS, come tutti i CdS di Ateneo, dovrà attenersi a quanto previsto dal Sistema

di Assicurazione della Qualità di Ateneo e alle indicazioni fornite dal Presidio della Qualità, anche tramite apposite Linee Guida, anche in merito alla compilazione annuale della SUA-CdS, della Scheda di Monitoraggio annuale e del Rapporto di Riesame;

- il processo di rilevazione online dell'opinione degli studenti è attivo per tutti i CdS di Ateneo e sarà applicato anche all'istituendo CdS, così come avviene per la rilevazione Almalaurea.

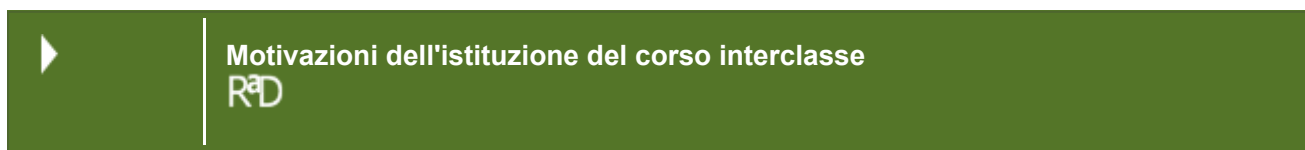
In aggiunta agli aspetti appena considerati, e ai fini dell'accreditamento del CdS di nuova istituzione, il NVA ha effettuato ulteriori verifiche della documentazione disponibile seguendo i criteri valutativi indicati dalle già citate Linee guida ANVUR, e analizzando i seguenti aspetti:

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS;
2. Analisi della domanda di formazione;
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi;
4. L'esperienza dello studente;
5. Risorse previste;
6. Assicurazione della Qualità.

Alla luce di tali verifiche il Nucleo ritiene che vi possano essere le condizioni per la sussistenza di tutti i requisiti e gli indicatori di accreditamento iniziale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione completa Nucleo di Valutazione



Il Corso di Laurea Magistrale in Banca, Finanza e Mercati si fonda sul Corso di Laurea Magistrale LM-56 in Economia e Finanza attivato presso il Dipartimento di Economia nell'Anno Accademico 2014/2015, innovandolo. Il Corso in Banca, Finanza e Mercati è una Laurea Magistrale interclasse, riconducibile alle classi di laurea LM-56 Scienze dell'economia e LM-77 Scienze economico-aziendali, così da rispondere alla domanda di formazione specialistica legata al mondo della finanza che oggi richiede il possesso di competenze ad ampio spettro, coinvolgendo sia il campo delle discipline finanziarie che quello delle discipline economiche e aziendali. Il Corso propone un percorso formativo integrato, autenticamente interdisciplinare, che si colloca in posizione bilanciata fra i percorsi formativi caratteristici delle due classi di Scienze dell'economia e di Scienze economico-aziendali. Il corso unisce, infatti, le competenze specifiche della classe LM-56 (Scienze dell'economia) – e, dunque, una preparazione approfondita nell'area dell'economia politica, dell'economia monetaria, dell'econometria, delle politiche economiche dell'Unione Europea – e quelle della classe LM-77 (Scienze economico-aziendali) – e, dunque, una specializzazione nelle discipline dell'economia degli intermediari finanziari, della finanza aziendale, dell'organizzazione aziendale, della matematica e del diritto dei mercati e degli intermediari finanziari –.

L'istituzione del corso di Laurea Magistrale interclasse in Banca, Finanza e Mercati si colloca nell'ambito del più ampio percorso di razionalizzazione e miglioramento dell'offerta formativa del Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia. Nello specifico, le motivazioni alla base dell'istituzione del Corso di Laurea sono le seguenti:

1. Mantenere un Corso di Laurea Magistrale che, seppure interclasse, dia continuità ai laureati del Corso di Laurea triennale L-33 in Scienze Economiche, attualmente articolato in due percorsi distinti: il percorso in Analisi Economica e il percorso in Finanza e Mercati;
2. Soddisfare la richiesta degli studenti del Corso di Laurea triennale L-18 in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale di avere un percorso di Laurea Magistrale di classe economico-aziendale ad orientamento finanziario. Nell'a.a. 2016-2017, il 57% degli studenti iscritti al Corso di Laurea Magistrale LM-56 in Economia e Finanza proveniva dal Corso di Laurea triennale L-18. Tale dato palesa l'esigenza di un Corso di Laurea Magistrale su tematiche bancarie e finanziarie di

matrice aziendalistica, oltre che economica;

3. Ma, soprattutto, la proposta nasce dall'esigenza di allineare la proposta formativa alle esigenze manifestate dal mondo produttivo e all'evoluzione dei fabbisogni espressi dal mercato del lavoro, così come emersi nel corso dell'attività di consultazione con le organizzazioni rappresentative della produzione, dei servizi e delle professioni.

L'offerta formativa è costituita da un unico percorso di studio che soddisfa, contestualmente, i requisiti minimi delle due classi di laurea (LM-56 e LM-77). Lo studente potrà scegliere, al momento dell'immatricolazione, la classe di laurea entro cui intende conseguire il titolo di studio (scelta che potrà essere modificata sino al momento dell'iscrizione al secondo anno). Ciascuno studente acquisirà, in ogni caso, tutti i crediti formativi minimi settoriali previsti da entrambe le classi di laurea.

La struttura del corso prevede, infatti, una base comune di insegnamenti (72 CFU) per tutti gli studenti, comprendente le discipline quantitative, dell'economia degli intermediari finanziari, della finanza aziendale, dell'economia politica, dell'econometria e del diritto dell'economia. Al secondo anno del corso di studio, lo studente avrà la possibilità di personalizzare la propria formazione selezionando due insegnamenti a scelta, per un totale di 16 CFU, nell'ambito di un ventaglio di tre discipline, a cui si aggiungono attività a libera scelta per 8 CFU. Completa il percorso un'ampia scelta di opportunità di tirocinio formativo curriculare (6 CFU) - attraverso il quale gli studenti potranno acquisire sul campo le competenze professionali specifiche nelle rispettive aree di interesse - e la prova finale (18 CFU).



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>

Il giorno 10.01.2018 presso la Sala Consigliare dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, si è riunito il Comitato Universitario Regionale di Coordinamento per la Puglia. 

Il Rettore dell'Università di Foggia illustra il nuovo Corso di Laurea Magistrale in 'Banca, Finanza e Mercati', interclasse LM-56 e LM-77, proposto dal Dipartimento di Economia, di taglio prevalentemente finanziario e quantitativo, pur dedicando ampio spazio agli aspetti economici e aziendali.

Il Comitato, all'unanimità, delibera di esprimere parere favorevole in ordine all'istituzione del Corso di Laurea magistrale interclasse in Banca, Finanza e Mercati, classi LM-56/LM-77.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale del Comitato Universitario Regionale di Coordinamento per la Puglia

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	C92200739	<b>ANALISI E POLITICHE DI GESTIONE DEL RISCHIO IN AGRICOLTURA</b> <i>semestrale</i>	AGR/01	<b>Docente di riferimento</b> Piermichele LA SALA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	AGR/01	<a href="#">40</a>
2	2021	C92200739	<b>ANALISI E POLITICHE DI GESTIONE DEL RISCHIO IN AGRICOLTURA</b> <i>semestrale</i>	AGR/01	<b>Docente di riferimento</b> Raffaele SILVESTRI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	AGR/01	<a href="#">8</a>
3	2022	C92201495	<b>DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI E DEI MERCATI FINANZIARI</b> <i>semestrale</i>	IUS/05	Antonio DI BIASE <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/01	<a href="#">64</a>
4	2022	C92201496	<b>ECONOMETRIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/05	Gianluigi DEPASCALE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/06	<a href="#">64</a>
5	2022	C92201497	<b>ECONOMIA E POLITICA MONETARIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Gianluigi DEPASCALE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/06	<a href="#">64</a>
6	2022	C92201498	<b>ECONOMIA E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Ruggiero SARDARO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	AGR/01	<a href="#">64</a>
7	2021	C92200740	<b>ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	<b>Docente di riferimento</b> Elisabetta D'APOLITO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	<a href="#">64</a>
8	2022	C92201499	<b>FINANZA PER L'INNOVAZIONE E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/09	<b>Docente di riferimento</b> Elisabetta D'APOLITO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	<a href="#">64</a>
9	2022	C92201500	<b>FINANZA QUANTITATIVA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b>	SECS-S/06	<a href="#">64</a>





Luigi DE  
CESARE  
Professore  
Ordinario

10	2021	C92200741	<b>GEOGRAFIA FINANZIARIA</b> <i>semestrale</i>	M-GGR/02	<b>Docente di riferimento</b> Isabella VARRASO Professore Ordinario	M-GGR/02	<a href="#">48</a>
11	2022	C92201501	<b>GESTIONE DELLA BANCA E DELLE ASSICURAZIONI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	<b>Docente di riferimento</b> Giampiero MACI Professore Associato confermato	SECS-P/11	<a href="#">64</a>
12	2022	C92201502	<b>INGLESE SPECIALISTICO</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		32
13	2021	C92200742	<b>MATEMATICA PER LA FINANZA E LE ASSICURAZIONI</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Luigi DE CESARE Professore Ordinario	SECS-S/06	<a href="#">64</a>
						ore totali	704

Attività caratterizzanti

LM-56 Scienze dell'economia				LM-77 Scienze economico-aziendali			
ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad	ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>ECONOMIA E POLITICA MONETARIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	24	24 - 24 cfu min 24	Aziendale	SECS-P/09 Finanza aziendale <i>FINANZA PER L'INNOVAZIONE E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	24	24 - 24 cfu min 24
	SECS-P/02 Politica economica <i>ECONOMIA E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> <i>GESTIONE DELLA BANCA E DELLE ASSICURAZIONI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>		
	SECS-P/05 Econometria <i>ECONOMETRIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>						
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>GESTIONE DELLA BANCA E DELLE ASSICURAZIONI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	16 - 16 cfu min 12	Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>ECONOMIA E POLITICA MONETARIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	16 - 16 cfu min 12
	SECS-P/02 Politica economica <i>ECONOMIA E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				SECS-P/02 Politica economica <i>ECONOMIA E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>		
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze	16	16 - 16 cfu	Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>FINANZA QUANTITATIVA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MATEMATICA PER LA FINANZA E LE ASSICURAZIONI (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	16 - 16 cfu min 6
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze	16	16 - 16 cfu	Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia <i>DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI E DEI MERCATI FINANZIARI (1</i>	8	8 - 8 cfu min 6

attuariali e finanziarie	min 6	<i>anno</i> - 8 CFU - <i>semestrale</i> - <i>obbl</i>	
<i>MATEMATICA PER LA FINANZA E LE ASSICURAZIONI (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> <i>FINANZA QUANTITATIVA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>		<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - minimo da D.M. 48</b>	
<b>Totale per la classe</b>		64	64 - 64
IUS/05 Diritto dell'economia			
Giuridico	8	8 - 8	cfu min 6
<i>DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI E DEI MERCATI FINANZIARI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>AA Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - minimo da D.M. 48</b>			
<b>Totale per la classe</b>		64	64 - 64

LM-56 Scienze dell'economia				LM-77 Scienze economico-aziendali			
ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad	ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale	20	20 - 20	Attività formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale	20	20 - 20
	<i>ANALISI E POLITICHE DI GESTIONE DEL RISCHIO IN AGRICOLTURA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		cfu min 12		<i>ANALISI E POLITICHE DI GESTIONE DEL RISCHIO IN AGRICOLTURA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		cfu min 12
	M-GGR/02 - Geografia economico-politica				M-GGR/02 - Geografia economico-politica		
	<i>GEOGRAFIA FINANZIARIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				<i>GEOGRAFIA FINANZIARIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
	SECS-P/09 - Finanza aziendale				SECS-P/05 - Econometria		
	<i>FINANZA PER L'INNOVAZIONE E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				<i>ECONOMETRIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>		
	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale						
	<i>ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLE</i>						

*RISORSE UMANE (2 anno) - 6  
CFU - semestrale*

<b>Totale attività Affini</b>	20	20 - 20
-------------------------------	----	------------

SECS-P/10 -  
Organizzazione  
aziendale

*ORGANIZZAZIONE  
E MANAGEMENT  
DELLE RISORSE  
UMANE (2 anno) -  
6 CFU - semestrale*

<b>Totale attività Affini</b>	20	20 - 20
-------------------------------	----	------------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>36</b>	<b>36 - 36</b>



## Riepilogo settori / CFU

Gruppo	Settori	CFU	LM-56	LM-77
			Attività - ambito	Attività - ambito
1	SECS-S/06	16-16	CaratStatistico-matematico	CaratStatistico-matematico
2	SECS-P/11	16-16	CaratAziendale	CaratAziendale
3	SECS-P/01	8-8	CaratEconomico	CaratEconomico
4	IUS/05	8-8	CaratGiuridico	CaratGiuridico
5	SECS-P/02	8-8	CaratEconomico	CaratEconomico
6	SECS-P/09	8-8	Attività formative affini o integrative	CaratAziendale
7	SECS-P/05	8-8	CaratEconomico	Attività formative affini o integrative
8	AGR/01 , M-GGR/02 , SECS-P/10	12-12	Attività formative affini o integrative	Attività formative affini o integrative
Totale crediti		84 - 84		

### LM-56 Scienze dell'economia

Attività	Ambito	Crediti	
Carat	Aziendale	16	16
Carat	Economico	24	24
Carat	Giuridico	8	8
Carat	Statistico-matematico	16	16
Attività formative affini o integrative		20	20
Minimo CFU da D.M. per le attività caratterizzanti <b>48</b>			
Somma crediti minimi ambiti caratterizzanti <b>64</b>			
Minimo CFU da D.M. per le attività affini <b>12</b>			
Somma crediti minimi ambiti affini <b>20</b>			
Totale		84	84

### LM-77 Scienze economico-aziendali

Attività	Ambito	Crediti	
Carat	Aziendale	24	24
Carat	Economico	16	16

Carat	Giuridico	8	8
Carat	Statistico-matematico	16	16
Attività formative affini o integrative		20	20
Minimo CFU da D.M. per le attività caratterizzanti <b>48</b> Somma crediti minimi ambiti caratterizzanti <b>64</b>			
Minimo CFU da D.M. per le attività affini <b>12</b> Somma crediti minimi ambiti affini <b>20</b>			
Totale		84	84



LM-56 Scienze dell'economia

LM-77 Scienze economico-aziendali

ambito disciplinare	settore	CFU
Economico	SECS-P/01 Economia politica	24 - 24
	SECS-P/02 Politica economica	<b>cfu min 24</b>
	SECS-P/05 Econometria	
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	16 - 16 <b>cfu min 12</b>
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	16 - 16 <b>cfu min 6</b>
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia	8 - 8 <b>cfu min 6</b>
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> (minimo da D.M. 48)		
<b>Totale per la classe</b>		64 - 64

ambito disciplinare	settore	CFU
Aziendale	SECS-P/09 Finanza aziendale	24 - 24
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	<b>cfu min 24</b>
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica	16 - 16 <b>cfu min 12</b>
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	16 - 16 <b>cfu min 6</b>
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia	8 - 8 <b>cfu min 6</b>
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> (minimo da D.M. 48)		
<b>Totale per la classe</b>		64 - 64



## Attività affini

R<sup>a</sup>D

LM-56 Scienze dell'economia

LM-77 Scienze economico-aziendali

ambito disciplinare	CFU	
	min	max
Attività formative affini o integrative	20	20

ambito disciplinare	CFU	
	min	max
Attività formative affini o integrative	20	20



## Altre attività

R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	8
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>36 - 36</b>	



## Riepilogo CFU

R<sup>a</sup>D

---

LM-56 Scienze dell'economia: CFU totali del corso 120 - 120

---

---

LM-77 Scienze economico-aziendali: CFU totali del corso 120 - 120

---



Comunicazioni dell'ateneo al CUN  
R<sup>a</sup>D



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe  
R<sup>a</sup>D



Note relative alle attività di base  
R<sup>a</sup>D



Note relative alle altre attività  
R<sup>a</sup>D



Note relative alle attività caratterizzanti  
R<sup>a</sup>D