



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di FOGGIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	IMPRENDITORIALITÀ E MANAGEMENT INTERNAZIONALE ( <i>IdSua:1579017</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	ENTREPRENEURSHIP AND INTERNATIONAL MANAGEMENT
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-magistrali/imprenditorialita-e-management-internazionale">https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-magistrali/imprenditorialita-e-management-internazionale</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi">https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	b. Corso di studio in modalità mista



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	CORVINO Antonio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio del Dipartimento di Economia, Management e Territorio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ECONOMIA, MANAGEMENT E TERRITORIO

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CARDILLO	Mario		PA	1	
2.	CELI	Giuseppe		PA	1	
3.	CORVINO	Antonio		PO	1	

4.	IORIO	Emanuele	ID	1
5.	MAFROLLA	Elisabetta	PA	1
6.	MUSTI	Silvana	PA	1

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	MASSIMO CARELLA ANTONIO CORVINO SILVANA MUSTI ERICA ORTECA PASQUALE PAZIENZA CARMELA ROBUSTELLA
<b>Tutor</b>	MARIKA INTENZA MARTINA PIPOLI ANTONIO VAIRO



## Il Corso di Studio in breve

13/06/2022

Il Corso di Studio (CdS) in “Imprenditorialità e Management Internazionale” (classe LM-77) si propone di formare i futuri imprenditori, manager, professionisti e consulenti d’impresa, che intendono creare e governare aziende di respiro internazionale, applicando i principi della sostenibilità economico-finanziaria nonché della responsabilità sociale e ambientale.

In particolare, il laureato magistrale sarà in grado di svolgere e/o supportare l’attività di decision making nelle scelte di internazionalizzazione e di implementazione di soluzioni operative e di prassi amministrative necessarie a governare la complessità di un’azienda operante in un contesto competitivo extra “domestico”. Il profilo professionale proposto è di ampio respiro, perché il CdS in “Imprenditorialità e Management Internazionale” consente di sviluppare le seguenti conoscenze:

- nei vari campi dell’amministrazione e del governo strategico di un sistema d’azienda di respiro internazionale: nell’economia aziendale e nell’economia e gestione delle imprese; nel controllo interno ed esterno, nella valutazione dei rischi, nella creazione di valore, nella rendicontazione economico-finanziaria e nella disclosure negli ambiti tematici dell’environmental, social e corporate governance (ESG);
- negli strumenti matematici e statistici, necessari per un’adeguata elaborazione dei dati, nell’intento di consentire al decision maker aziendale di vagliare efficacemente gli effetti conseguenti da un processo decisionale;
- nei temi tipici dell’economia (micro, macro e di politica economica) al fine di maturare una capacità di lettura critica e di interpretazione degli scenari di politica e di operatività nei mercati nazionali e internazionali;
- nel diritto comunitario e comparato e nella regolamentazione sottesa alle relazioni amministrative, commerciali, produttive e fiscali internazionali;
- nella lingua inglese, parlata e scritta (Business English), al fine di potersi adeguatamente confrontare in contesti economico-aziendali, di respiro internazionale. In tal senso, è fortemente incentivata, la possibilità di svolgere una parte del percorso formativo presso università estere (ad es. tramite il Programma Erasmus).

Al fine di consentire allo studente di personalizzare il proprio percorso di studi e renderlo più attinente alle proprie inclinazioni personali, il CdS offre la possibilità di scegliere tra insegnamenti a scelta libera che possono essere individuati anche nell’ambito di discipline psicologiche, sociologiche e antropologiche. Il contributo di tali discipline costituisce un

fattore di innovatività ed originalità negli studi incentrati sul management, perché influisce positivamente sulla formazione accademica dello studente e sulla definizione del profilo professionale del futuro laureato.

Le attività didattiche del CdS si articolano in lezioni frontali (in presenza e on-line), attività seminariali, interdisciplinari ed esperienze sul campo. Inoltre, il percorso formativo prevede la partecipazione del laureando a specifici laboratori focalizzati sullo sviluppo delle abilità comportamentali (es. capacità di comunicare in modo efficace e persuasivo, di lavorare in gruppo, gestendo il tempo e pianificando i carichi di lavoro, di affrontare un colloquio di lavoro), al fine di facilitare l'introduzione nel mondo del lavoro.

La formazione dello studente, infine, è completata da un tirocinio pratico-applicativo presso aziende, enti ed organizzazioni pubbliche locali, regionali, nazionali e internazionali, convenzionati con l'Università, nonché dal sostenimento di una prova finale che consiste nella discussione della tesi e che rappresenta un momento di approfondimento interdisciplinare rispetto al percorso di studi intrapreso.

Con specifico riguardo agli sbocchi occupazionali, il CdS in "Imprenditorialità e Management Internazionale" mira a formare una figura professionale esperta nel cogliere e gestire le opportunità di sviluppo internazionale delle imprese e del mondo economico-aziendale pugliese, contribuendo così a creare le basi conoscitive per il supporto strategico ed operativo, nonché per la formazione di una classe imprenditoriale e manageriale con prospettive globali, pronta al governo di strutture organizzative complesse e all'evoluzione, in termini europei ed extra-europei, della propria attività professionale.

In particolare, gli sbocchi professionali plausibili sono in imprese, enti e istituzioni a vocazione internazionale, in posizioni direzionali che richiedono un'elevata capacità di analisi delle tendenze dei mercati e di valutazione del posizionamento competitivo di sistemi paese e delle imprese, nonché la capacità di proporre le migliori azioni per accrescerne la competitività.

Nella prospettiva di carriera, il laureato magistrale potrà assumere ruoli manageriali nell'ambito di realtà imprenditoriali internazionali, con particolare riguardo alle funzioni di economic and trade policy analyst, strategic analyst, di acquisto, di vendita (account management), di internal audit, di risk assessment, di compliance normativo-regolamentare e di integrated reporting. Il laureato magistrale potrà, inoltre, rivestire ruoli consulenziali, in ambito amministrativo e commerciale, nonché ricoprire posizioni cross-function sull'analisi delle dinamiche di sviluppo delle imprese che operano stabilmente o che intendono entrare in contesti competitivi di respiro internazionale.

Lo sbocco occupazionale, per di più, può essere enucleato, in base alla natura ed alla dimensione aziendale:

- nelle grandi aziende, il laureato magistrale potrà inserirsi nelle diverse funzioni specialistiche aziendali (strategic analyst, amministrazione e controllo, marketing, gestione del capitale umano, governo del sistema informativo) e potrà ricoprire posizioni che richiedono conoscenza inter-funzionale e attitudine al cambiamento e che implicano l'espletamento di attività tipicamente di staff e di supporto alla Direzione Generale;
- nelle piccole medie imprese, il laureato magistrale potrà rivestire ruoli di assistenza specializzata agli imprenditori e ai responsabili funzionali, con prospettive di crescita proiettate al raggiungimento di posizioni apicali;
- nelle società di consulenza direzionale, il laureato magistrale potrà ricoprire tipicamente i ruoli di international business analyst e di assistant consultant;
- nelle imprese familiari e nelle new-co (es. start-up, spin-off, ecc.), il laureato magistrale potrà validamente collaborare in un team, facendosi promotore della nascita o dello sviluppo all'estero di una nuova impresa;
- negli enti governativi e non governativi, il laureato magistrale potrà facilitare l'interazione tra il mondo dell'impresa e quello delle istituzioni politiche nazionali e internazionali, perché sarà in grado di analizzare e interpretare tempestivamente gli scenari socio-politici ed i contesti istituzionali complessi, soprattutto qualora le relazioni economiche dovessero investire più contesti nazionali;
- nelle professioni ordinistiche, il laureato magistrale potrà conseguire i titoli di Dottore Commercialista (Sezione A) e/o di Revisore dei Conti, previo conseguimento dell'Abilitazione.

Infine, a completamento degli studi magistrali, il laureato sarà in possesso di una solida preparazione per la ricerca scientifica e per l'accesso ad un percorso di formazione avanzata, come, ad esempio, il dottorato di ricerca.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

03/02/2021

In relazione alla consultazione degli stakeholder del territorio, è stata organizzata una prima riunione con un gruppo allargato di partecipanti in data 9 luglio 2020, tesa a raccogliere suggerimenti e specifici fabbisogni circa le principali aree di interesse per la creazione di nuovi profili professionali. In particolare, da tale riunione è emerso un forte interesse alla specializzazione dello studente, che ha indotto i docenti organizzatori del Dipartimento di Economia e Management del Territorio a convocare una seconda riunione, due mesi più tardi, focalizzata sui soli profili professionali strettamente legati all'economia aziendale ed al management. Tale seconda riunione ha coinvolto un gruppo ristretto di stakeholder, finalizzato alla costituzione di un vero e proprio Comitato di Indirizzo, in grado di guidare le scelte di sviluppo dei percorsi formativi accademici specializzati in tali discipline. Il Comitato di Indirizzo ha coinvolto varie organizzazioni, rappresentative del mercato di sbocco lavorativo dei potenziali studenti, ed è composto in particolare da:

Per il mondo delle Professioni:

- Un Partner di Deloitte Italia, società di revisione annoverata tra le Big4, presente da anni nel territorio foggiano e pugliese, oltre che operate attivamente sia in Italia sia all'estero;
- Un delegato del Presidente della sede locale dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Foggia, ordine professionale che è considerato tra i principali sbocchi lavorativi di studenti specializzati nelle discipline economico-aziendali;
- Il Presidente dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Foggia, ordine professionale di interesse nazionale, fortemente radicato nella realtà nazionale e locale e ben informato sulle dinamiche lavorative locali, soprattutto riguardo al primo impiego dei laureati nella provincia di Foggia

Per gli Istituti di credito:

- Il Direttore Generale della BCC di San Giovanni Rotondo, rappresentante delle esigenze del mondo della finanza e del credito, e di un ente fortemente radicato sul territorio e consapevole delle esigenze dell'economia e della finanza locale, oltre che degli operatori del settore bancario, creditizio ed assicurativo nazionale e internazionale;

Per il mondo dell'imprenditoria agevolata:

- Il Vice-Direttore Generale e CFO di Puglia Sviluppo S.p.a., ente incaricato dello sviluppo agevolato delle imprese in Puglia, artefice, in collaborazione con gli imprenditori coinvolti, nel nostro territorio, di gran parte delle ristrutturazioni e riconversioni aziendali di grandi dimensioni, oltre che dell'impianto di start-up di successo ed innovative.

I predetti stakeholder sono stati convocati, assieme ad un gruppo di docenti, appartenenti al Collegio dei Docenti del corso di laurea magistrale, in una riunione telematica (di cui si allega verbale), per discutere il fabbisogno formativo del territorio. Tutti i partecipanti hanno preso attivamente la parola, esprimendo interesse per il progetto formativo del Corso di Laurea Magistrale in 'Imprenditorialità e Management Internazionale'. Il Comitato ha sottolineato la necessità di capitale umano formato con solide basi in campo amministrativo-contabile, ma soprattutto l'auspicio che i laureati magistrali abbiano consapevolezza dei sacrifici che bisogna affrontare per diventare professionisti e contribuire in modo efficace allo sviluppo del mondo dell'imprenditoria locale e globale. Inoltre hanno applaudito all'ipotesi prospettata di prevedere un percorso formativo specialistico che formi un laureato magistrale esperto con vocazione internazionale. Egli può trovare ampio spazio sia nelle piccole e medie imprese pugliesi, sia nelle multinazionali o nelle società di consulenza aziendale e la sua professionalità deve essere di beneficio per l'imprenditoria locale, perché la stessa si sviluppi cogliendo le opportunità che si prospettano anche oltre i confini pugliesi.

Dagli esiti della riunione, è emersa l'adeguatezza della Corso di Laurea Magistrale in 'Imprenditorialità e Management Internazionale', potenzialmente in grado di contribuire alla crescita nei settori coinvolti:

- quello agricolo, con particolare riferimento alla valorizzazione del contributo agricolo nell'ambito delle filiere agro-alimentari e nei rapporti con l'industria di trasformazione e/o con la moderna distribuzione;
- quello turistico, con particolare attenzione al fabbisogno di un management in grado di governare una complessa transizione organizzativa che consenta all'offerta del territorio di coniugare le risorse naturalistiche e paesaggistiche con

quelle enogastronomiche, da una parte, e storico-culturali, dall'altra;

- quello dei servizi reali alle imprese, con specifico riferimento al fabbisogno di una consulenza di tipo strategico che accompagni le imprese in un percorso di sviluppo dei modelli di business e dei relativi assetti organizzativi rendendole in grado di competere nell'attuale scenario di globalizzazione dei mercati e di iper-competitività.

Tutti e tre i profili professionali richiesti possono avvantaggiarsi di una figura professionale competente in tema di internazionalizzazione:

- nel mondo agricolo, la disponibilità di una classe dirigenziale o impiegatizia con forte professionalità in termini di internazionalizzazione potrebbe portare vantaggi innumerevoli, nelle fasi di produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti. Permetterebbe infatti di migliorare la capacità delle aziende agricole di reperire e gestire il personale di origine extra-comunitario, offrendo a tali risorse umane possibilità di integrazione nel mondo del lavoro locale che sia dignitosa e sostenibile. Inoltre, nella fase di trasformazione, l'azienda agricola potrebbe sfruttare la specializzazione internazionale dei laureati aprendo le proprie frontiere attraverso accordi con realtà estere per la trasformazione dei prodotti o attraverso la produzione diretta all'estero. Infine, la fase di commercializzazione potrebbe avvantaggiarsi notevolmente dei benefici dell'internazionalizzazione, poiché le competenze specifiche, acquisite dal laureato magistrale, in 'Imprenditorialità e Management Internazionale' permetterebbero all'impresa di cercare mercati di sbocco esteri nuovi o di riposizionare in mercati esteri già consolidati il prodotto alimentare di origine italiana. Con tale politica di internazionalizzazione delle vendite le aziende agricole pugliesi e del Sud Italia potrebbero veder incrementare la domanda di prodotto e accorciare la filiera riducendo il ricorso ad intermediari, in modo da aumentare a proprio vantaggio il mark up sulle vendite.

- nel comparto turistico, un'importante chiave di lettura delle opportunità di destagionalizzazione dell'offerta turistica locale, purtroppo ancora strettamente legata al turismo estivo balneare, risiede in prevalenza nella capacità del territorio di attrarre clientela estera. Nell'impresa turistica, il laureato magistrale con specializzazione in 'Imprenditorialità e Management Internazionale' deve essere capace di progettare un'offerta di servizi focalizzata sull'attrattività di turisti stranieri, facendo leva sulla fruibilità delle risorse naturalistiche, paesaggistiche, enogastronomiche e storico-culturali del Sud Italia. In altri termini, nell'intento di salvaguardare la sostenibilità competitiva dell'impresa turistica, è sempre più avvertita l'esigenza di intercettare una quota di mercato notoriamente meno legata alla stagionalità, rispetto al cliente italiano;

- nel mondo dei servizi reali alle imprese, è forte, da parte degli stakeholder, la richiesta di professionalità in grado di gestire e dominare il dinamismo della globalizzazione della produzione e dei mercati. In tale contesto la specializzazione in 'Imprenditorialità e Management Internazionale' può consentire all'impresa locale di progettare strategicamente l'ingresso in nuovi mercati o la gestione di fenomeni competitivi internazionali.

Oltre che attraverso la consultazione degli stakeholder nelle riunioni descritte, l'opportunità di formare laureati magistrali specializzati nell'economia aziendale è emersa in maniera forte dalla consultazione delle fonti informative disponibili in banche dati specializzate nello studio dei fabbisogni formativi. In particolare sono state consultate tre banche dati, di seguito descritte: ISFOL, EXCELSIOR ed ASFOL-CFMT.

Le risultanze dell'analisi dei fabbisogni formativi dell'ISFOL (<https://fabbisogni.isfol.it>)

L'ISFOL, nell'ambito del progetto realizzato su incarico del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ha sviluppato un sistema nazionale di osservazione permanente delle professioni e dei relativi fabbisogni. Nell'ambito di questo database, le professioni sono organizzate in maniera gerarchica. Ad ogni 'Grande Gruppo' corrispondono più 'Gruppi'. I Gruppi sono suddivisi in 'Classi di professioni', composte a loro volta da più 'Categorie'. Ad ogni Categoria corrispondono delle 'Unità Professionali' contenenti le voci professionali (singole denominazioni di professioni). Le professioni esistenti nel nostro Paese sono ospitate in circa 800 Unità Professionali e ciascuna di queste è descritta alla luce di oltre 300 variabili. Sulla scheda di ogni Unità Professionale, inoltre, è possibile consultare i dati che le imprese dichiarano sui fabbisogni professionali degli occupati. Per ciascuna unità professionale, infine, vi sono due indicatori sintetici, entrambi espressi in centesimi: importanza e complessità. Il primo, espresso su una scala da zero a cinque, è una valida proxy della pressione di domanda di lavoro.

Utilizzando il database ISFOL abbiamo verificato il fabbisogno professionale di alcune unità professionali nel tentativo di comprendere l'utilità della figura professionale che si intende formare. Purtroppo, non è presente nel database la possibilità di selezionare le professionalità a vocazione internazionale, per cui si sono selezionate le professionalità con competenze generalistiche per due profili-chiave:

2.5.1.2.0 – Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private. Con riferimento a questo profilo, i gruppi di conoscenze, abilità e competenze più richiesti (con valori di importanza che vanno da 3,5 a 4,3) sono i seguenti:

- Valutare e innovare le procedure di gestione dell'impresa (4,3)

- Valutare i risultati economici dell'impresa (3,9)

- Analizzare i dati sulle vendite e produrre report (3,9)
- Eseguire controlli di gestione (3,8)
- Analizzare le operazioni finanziarie o gli investimenti (3,5)

2.5.3.1.2 – Specialisti dell'economia aziendale. Con riferimento a questo profilo, i gruppi di conoscenze, abilità e competenze più richiesti (con valori di importanza che vanno da 3,9 a 4,2) sono i seguenti:

- Studiare strategie per migliorare le prestazioni dell'impresa (4,2)
- Disegnare sistemi di contabilità industriale (4,2)
- Consigliare investimenti (4,0)
- Fare la pianificazione finanziaria e il controllo di gestione (4,0)
- Fare progetti economico-finanziari per le aziende (4,0)
- Fornire consulenze economiche (3,9)

L'analisi esposta dimostra che è forte la richiesta dei professionisti specializzati nell'economia aziendale che il Corso di Laurea magistrale in 'Imprenditorialità e Management Internazionale' si propone di formare.

Le risultanze dell'analisi dei fabbisogni formativi del progetto EXCELSIOR (<https://excelsior.unioncamere.net>)

Ulteriore approfondimento è stato condotto sul database di UNIONCAMERE nell'ambito del progetto formativo Excelsior, con particolare riferimento ai programmi occupazioni delle imprese rilevati dal sistema delle camere di commercio. I dati appresso riportati fanno riferimento all'indagine 2019 ed alle prospettive occupazionali 2020-24, tenendo conto anche della crisi legata alla diffusione di pandemia da Covid-19 intervenuta recentemente. L'area oggetto di interesse è qualificata come 'Dirigenti, professioni intellettuali con elevata specializzazione e tecnici'.

Il primo dato di rilievo concerne la numerosità di previsioni di ingresso su questo profilo di competenze: circa 918.000 su un totale di ingressi previsti da parte delle imprese pari a 4.615.200. Si tratta di un dato che conferma il trend di innalzamento del profilo professionale delle entrate potenziali di personale umano con elevata specializzazione in economia aziendale, come i laureati magistrali appartenenti alla classe LM77. La quota di dirigenti, specialisti e tecnici raggiunge infatti il 20% del totale, contro il 19% del 2018, mentre la quota di professioni non qualificate scende al di sotto del 15%. Se si sofferma l'attenzione sui soli dirigenti e sulle professioni intellettuali con elevata specializzazione (totale entrate pari a oltre 282.000 unità) si evidenzia come sia proprio questo gruppo di professionalità a mostrare il più alto livello di difficoltà di reperimento, il che qualifica uno specifico gap, sia quantitativo che qualitativo, tra offerta e domanda di lavoro. A seguito della revisione delle stime dovuta al periodo di crisi legato alla pandemia da coronavirus Covid-19, le stime del fabbisogno occupazionale per il 2020-24 sono state riviste aumentando ulteriormente le prospettive di occupazione potenziale di individui altamente specializzati: 'le professioni medio-alte (cioè dirigenti, professioni specialistiche e tecnici) peseranno per circa il 45% sul fabbisogno (al netto dell'agricoltura e della pesca), con una prevalenza delle professioni specialistiche, che saranno richieste per circa 603.000 unità (23%), seguite da quelle tecniche, per cui si prevede una domanda di 540.000 unità (21%). Inoltre, tra il 2020 e il 2024 le professioni commerciali e dei servizi saranno necessarie per 462.500 unità (18%).' (Fonte: Unioncamere, 2020, Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine – 2020-2024) Tali dati ci portano a propendere per una forte motivazione ad offrire un percorso formativo completo, nel quale il Corso di Laurea magistrale in 'Imprenditorialità e Management Internazionale' si pone come opportunità di specializzazione indispensabile per i laureati triennali delle discipline economiche già formati presso i Dipartimenti di area economica dell'Ateneo foggiano.

Infine, con riferimento alle specifiche competenze richieste, emerge dall'indagine come, perché le professionalità siano utili nel mondo del lavoro, è fondamentale che il laureato abbia competenze digitali e sappia utilizzare linguaggi e metodi matematici ed informatici. Tra le competenze 'chiave' è richiesta la capacità di comunicare in lingua straniera con competenze specialistiche. A tal fine, il corso di studi in parola prevederà l'insegnamento approfondito e biennale del business english e il corpo docente si impegnerà a trattare la materia utilizzando anche il linguaggio tecnico, che in ambito internazionale è molto spesso in lingua inglese. Infine, si intende promuovere tra i propri studenti l'attività formativa all'estero, che permetterà allo studente di acquisire in maniera naturale autonomia organizzativa ed operativa, capacità di problem solving e di adattamento, fortemente richieste dal mondo del lavoro.

Le risultanze dell'analisi delle competenze di management dell'Osservatorio Managerial Learning di ASFOR-CFMT (2018 e 2019)

L'Osservatorio Managerial Learning, avviato da Asfor (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale) e Cfmt (Centro di Formazione Management del Terziario) approfondisce i trend emergenti relativi alle criticità e alle best practice nella formazione manageriale. In particolare, fa riferimento a coloro i quali dovranno rivestire un ruolo chiave con elevata autonomia decisionale e gestionale e con elevata responsabilità. L'indagine è svolta attraverso questionari rivolti a chi è oggi in carica nelle imprese con ruoli apicali e le interviste fatte sono circa 800 per ciascuna delle due indagini. I trend emersi, di seguito riportati, lasciano emergere con chiarezza i principali driver di contenuto per la formazione del management attuale e del futuro prossimo, ovvero:

- sviluppo della leadership, riconosciuta dall'85% dei rispondenti di rilevanza elevata o molto elevata;
- innovazione e un approccio strutturato al cambiamento, che ottiene l'81% dei consensi;
- gestione e valorizzazione dei collaboratori, riconosciuto dal 78% come un set di contenuti di rilevanza elevata o molto elevata;
- skill manageriali di base, con un 66% di rilevanza.

Anche questi elementi corroborano l'esigenza di formare figure professionali specializzate, la quale può essere adeguatamente soddisfatta tramite l'attivazione del Corso di Laurea magistrale in 'Imprenditorialità e Management Internazionale', perché tale corso consente di acquisire una solida formazione manageriale e direzionale, nonché di maturare un orientamento al dinamismo e al cambiamento, che è un fattore chiave nello studio di scenari internazionali e nel governo delle imprese immerse in una realtà territoriale globale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali delle consultazioni ed analisi della domanda di formazione



## QUADRO A1.b

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

14/06/2022

Il giorno 8 giugno 2022, alle ore 17:00, in collegamento telematico sincrono, si è tenuto l'incontro di consultazione tra i rappresentanti del GAQ del Corso di Studio ed alcune organizzazioni rappresentative del tessuto imprenditoriale e professionale, regionale e nazionale.

Oltre ai componenti del GAQ, hanno partecipato i seguenti stakeholder:

- Banca Popolare Pugliese, Responsabile Distretto Dauno
- Presidente Ordine dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Foggia
- Global Senior Relationship Manager Puglia, Basilicata, Molise e Calabria Sud - Mid Corporate, SACE S.p.A.
- Presidente CIA (Confederazione Italiana Agricoltori) Capitanata
- Direttore Commerciale Rossogargano S.c.a.p.a.
- Responsabile HR, Double Consulting, Roma
- Presidente Provinciale CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa) di Foggia
- District Manager Formamentis, Salerno

In particolare, i due rappresentanti degli studenti – di cui una in collegamento dalla Lituania dove sta ultimando il percorso ERASMUS – hanno palesato una generale soddisfazione verso la nuova offerta formativa, segnalando soprattutto l'efficacia delle attività laboratoriali e di simulazione delle attività di problem setting, problem solving e decision making.

Tra le criticità segnalate, appare opportuno enucleare:

- il miglioramento del processo di trasferimento delle informazioni istituzionali di carattere organizzativo (calendario lezioni, calendario esami, etc) anche attraverso una più tempestiva attività di aggiornamento del sito web di dipartimento;
- l'ampliamento del ricorso ad attività laboratoriali e di taglio pratico-operativo anche in altre discipline;
- il potenziamento delle competenze linguistiche degli studenti.

Gli stakeholder intervenuti, dal loro canto, hanno confermato il pieno apprezzamento per l'offerta formativa del DEMeT, con riferimento al CdS in parola, ed hanno posto l'accento sui seguenti possibili ambiti di miglioramento:

- potenziare ulteriormente il rapporto con le organizzazioni del territorio per offrire sempre maggiori e variegata opportunità di integrazione tra "teoria" e "approcci operativi" incrementando le attività di taglio laboratoriale e anche coinvolgendo gli studenti, soprattutto quelli del CdL magistrale, nella soluzione di esigenze operative realmente avvertite dalle imprese e dai professionisti, anziché optare in via preponderante per le simulazioni. La collaborazione diretta degli studenti al fianco delle risorse umane impegnate nelle aziende potrà favorire una forma di learning by doing, ancora più coinvolgente e motivante;
- verificare l'opportunità di inserimento all'interno dell'offerta formativa dei due corsi di laurea di attività dirette allo sviluppo di competenze trasversali (soft skills) con particolare riferimento alle seguenti:

- leadership
- time management
- task management
- negoziazione e gestione dei conflitti
- problem setting, problem solving e decision making.

È emerso che, sempre più spesso, a parità di bagaglio formativo (conoscenze di base), il vero differenziale in termini di opportunità di inserimento lavorativo e di sviluppo di carriera dipende dalle competenze trasversali e dagli atteggiamenti proattivi nei confronti dell'assunzione di responsabilità crescenti;

- organizzare incontri con gli operatori economici del territorio (dell'industria, dei servizi, dell'artigianato, dell'agricoltura), per condividere con gli studenti le principali problematiche strutturali che rallentano o impediscono la crescita provinciale e regionale;

- aumentare ulteriormente le attività di orientamento, soprattutto a beneficio degli studenti degli istituti tecnici di profilo economico al fine di portarli alla piena consapevolezza delle caratteristiche dell'offerta formativa del DEMeT con particolare riferimento alle figure professionali che si intende formare.

Al termine degli interventi, il GAQ ha proposto ai partecipanti di aderire all'invito che verrà loro successivamente e individualmente rivolto a ricoprire formalmente l'incarico di componente del costituendo "Comitato di indirizzo congiunto dei CdS L18 e LM77". L'obiettivo sarà quello di organizzare almeno una convocazione semestrale del Comitato, anche in via telematica, e un momento annuale, preferibilmente in presenza, nel quale tracciare una sorta di bilancio di tutte le attività svolte in seno ai due corsi per ciascuna annualità.

Tale proposta è stata immediatamente accolta favorevolmente da tutti i partecipanti

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale della Consultazione con le Parti Interessate



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Specialista nei processi di creazione, innovazione, digitalizzazione e internazionalizzazione delle aziende pubbliche o private

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Creazione e governo delle aziende operanti e proiettate in una prospettiva internazionale, con particolare riguardo ai processi di integrazione europea ed extra-europea e di gestione efficiente del contesto aziendale, considerando la globalità dell'economia reale e finanziaria.

#### **competenze associate alla funzione:**

Competenze specializzate nella rilevazione, elaborazione e gestione di informazioni aziendali e di mercato utili ai processi di sviluppo internazionale in ottica strategica;

Competenze specializzate nei metodi matematici e statistici per le analisi di competitività delle aziende, economica e finanziaria, interna ed esterna al contesto Italiano;

Competenze specializzate dei regimi giuridici comparati ed internazionali.

#### **sbocchi occupazionali:**

Lo sbocco occupazionale può essere enucleato, in base alla natura ed alla dimensione aziendale:

- nelle grandi aziende, il laureato può inserirsi tanto nelle diverse funzioni specialistiche aziendali (marketing, finanza, produzione, strategia competitiva, gestione, elaborazione delle informazioni, sistema informativo, gestione del personale) quanto in ruoli che richiedono conoscenza inter-funzionale e attitudine al cambiamento: attività tipicamente di staff e di supporto alla Direzione generale;



- nelle piccole medie imprese, il laureato può svolgere ruoli di assistenza specializzata agli imprenditori e ai responsabili funzionali, con prospettive di crescita correlate al raggiungimento di posizioni apicali;
- nelle società di consulenza aziendale, il laureato può ricoprire tipicamente i ruoli di international business analyst e di assistant consultant;
- nelle imprese familiari e nelle nuove imprese (es. start-up, spin-off, new-co in generale), il laureato potrà validamente collaborare in un team imprenditoriale, facendosi promotore della nascita o dello sviluppo all'estero di una nuova impresa;
- negli enti governativi e non governativi, il laureato riveste il ruolo di trait d'union tra il mondo dell'impresa e il mondo delle istituzioni politiche nazionali e internazionali, è in grado di analizzare scenari socio-politici e di contesti istituzionali complessi per organizzazioni pubbliche e private, governative e non governative, soprattutto quando le operazioni economiche in esame coprono più contesti nazionali.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
4. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
5. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
6. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
7. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
8. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
9. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
10. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

02/02/2021

Ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. 270/04, per l'accesso al Corso di Laurea Magistrale occorre una laurea o altro titolo estero equipollente. Sono inoltre richiesti specifici 'requisiti curriculari' nonché il possesso di un'adeguata 'preparazione personale'.

Per quanto attiene ai requisiti curriculari, questi si ritengono soddisfatti se lo studente è in possesso di una laurea acquisita presso l'Università degli Studi di Foggia o presso altri Atenei, appartenente alle classi L-14, L-15, L-16, L-18, L-20, L-33 (D.M. 270/2004). Nel caso in cui la laurea sia stata conseguita in altre classi, i requisiti curriculari si considerano soddisfatti purché il candidato dimostri, con opportuna certificazione, di aver acquisito nel proprio curriculum universitario (compresi Master, Scuole di Specializzazione, ecc.) almeno 28 crediti formativi universitari, così ripartiti:

Ambito Economico, almeno 8 cfu tra gli insegnamenti:

SECS-P/01 - Economia politica

SECS-P/02 - Politica economica

SECS-P/03 – Scienza delle finanze

SECS-P/06 – Economia applicata

SECS-P/12 - Storia economica

Ambito Aziendale, almeno 8 cfu tra gli insegnamenti:

SECS-P/07 - Economia aziendale

SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese

SECS-P/09 - Finanza aziendale

SECS-P/10 – Organizzazione aziendale

SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari

Ambito Statistico-matematico, almeno 6 cfu tra gli insegnamenti:

MAT/09 – Ricerca operativa

SECS-S/01 - Statistica

SECS-S/03 - Statistica economica

SECS-S/05 – Statistica sociale

SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

Ambito Giuridico, almeno 6 cfu tra gli insegnamenti:

IUS/01 - Diritto privato

IUS/04 - Diritto commerciale

IUS/05 – Diritto dell'economia

IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico

IUS/10 – Diritto amministrativo

IUS/12 – Diritto tributario

IUS/13 – Diritto internazionale

IUS/14 – Diritto dell'Unione Europea

L'accesso al corso di Laurea Magistrale in Imprenditorialità e Management Internazionale è altresì subordinato al superamento di un colloquio che mira a verificare l'adeguatezza della 'cultura personale' dello studente (ai sensi dell'art. 6, comma 1, del D.M. 270/2004). Tutti i candidati, qualunque sia il titolo di laurea già conseguito, devono partecipare al colloquio di verifica della preparazione individuale, che si svolgerà nei tempi e secondo le modalità pubblicate sul sito del Dipartimento di Economia, Management e Territorio.

Non è consentita l'immatricolazione in presenza di debiti formativi, relativi sia ai requisiti curriculari sia alla preparazione iniziale.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

13/06/2022

L'art. 6, comma 2, del D.M. 270/04 disciplina l'accesso ai corsi di laurea magistrale. Esso richiede il possesso di una laurea, o di altro titolo estero equipollente, oltre al soddisfacimento di specifici "requisiti curriculari" e il possesso di un'adeguata "preparazione personale". In riferimento ai "requisiti curriculari", l'accesso al CdS in parola è condizionato al possesso di una laurea conseguita nelle classi L-14, L-15, L-16, L-18, L-20, L-33 presso l'Università di Foggia o qualsiasi altro ateneo (D.M. 270/2004). Nel caso in cui la laurea sia stata conseguita in altre classi, i requisiti curriculari si considerano soddisfatti purché il candidato dimostri, con opportuna certificazione, di aver acquisito nel proprio curriculum universitario (compresi Master, Scuole di Specializzazione, ecc.) almeno 28 crediti formativi universitari, così ripartiti:

Ambito Economico, almeno 8 CFU tra gli insegnamenti:

SECS-P/01 – Economia politica

SECS-P/02 – Politica economica

SECS-P/03 – Scienza delle finanze

SECS-P/06 – Economia applicata

SECS-P/12 – Storia economica

Ambito Aziendale, almeno 8 CFU tra gli insegnamenti:

SECS-P/07 – Economia aziendale

SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese

SECS-P/09 – Finanza aziendale

SECS-P/10 – Organizzazione aziendale

SECS-P/11 – Economia degli intermediari finanziari

Ambito Statistico-matematico, almeno 6 CFU tra gli insegnamenti:

MAT/09 – Ricerca operativa

SECS-S/01 – Statistica

SECS-S/03 – Statistica economica

SECS-S/05 – Statistica sociale

SECS-S/06 – Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

Ambito Giuridico, almeno 6 CFU tra gli insegnamenti:

IUS/01 – Diritto privato

IUS/04 – Diritto commerciale

IUS/05 – Diritto dell'economia

IUS/09 – Istituzioni di diritto pubblico

IUS/10 – Diritto amministrativo

IUS/12 – Diritto tributario

IUS/13 – Diritto internazionale

IUS/14 – Diritto dell'Unione Europea

L'accesso al corso di Laurea Magistrale in "Imprenditorialità e Management Internazionale" è altresì subordinato al superamento di un colloquio, che ha l'obiettivo di verificare l'esistenza di un'adeguata "preparazione personale" nello studente candidato (ai sensi dell'art. 6, comma 1, del D.M. 270/2004). Tutti i candidati, indipendentemente dal titolo di laurea già conseguito, devono sostenere il colloquio per la verifica della preparazione personale. Esso verrà svolto nei tempi e nei modi pubblicati sul sito del DEMeT. Non è consentita l'immatricolazione al CdS in parola in presenza di debiti formativi relativi sia ai requisiti curriculari, sia alla preparazione personale.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

02/02/2021

Negli attuali ambiti competitivi, sempre più internazionali, le imprese necessitano di capitale umano altamente specializzato, in grado supportare i processi di decision making in un contesto dinamico e globale. Il corso di studi magistrale in 'Imprenditorialità e Management Internazionale' si propone di fornire solide conoscenze specialistiche, per consentire ai laureati di rivestire ruoli e funzioni strategiche o responsabilità di direzione e coordinamento nel settore privato e/o pubblico, nonché di stimolare lo sviluppo di competenze specialistiche che consentono di maturare una visione sinergica ed integrata dei problemi di creazione e governo di un sistema aziendale, proiettato negli scenari competitivi internazionali.

Alla luce delle predette premesse, il Corso di Laurea Magistrale in Imprenditorialità e Management Internazionale mira a perseguire i seguenti obiettivi formativi specifici:

1. far acquisire le conoscenze, per 'padroneggiare' e rafforzare le nozioni imprescindibili, per rivestire adeguatamente le funzioni imprenditoriali e manageriali, mediante una marcata focalizzazione su di alcune conoscenze che caratterizzano le discipline afferenti all'area economica, all'area matematico-statistica, all'area giuridica e all'area aziendale, quali l'imprenditorialità, la managerialità, il governo strategico e la consulenza direzionale,
2. far sviluppare le conoscenze, nell'ambito delle scienze economico-aziendali, aventi ad oggetto le imprese, le aziende pubbliche e le organizzazioni del terzo settore, tramite l'approfondimento delle seguenti aree:

- nell'area aziendale, di contenuti innovativi dell'economia aziendale e management, dell'economia e gestione delle imprese, della direzione e organizzazione aziendale, al fine di consentire allo studente di orientarsi, in maniera competente e consapevole, nei processi di decision making correlati alla creazione e/o al governo di un'iniziativa imprenditoriale;
- nell'area economica, di contenuti di estrema attualità in economia politica, economia delle imprese e politica economica, allo scopo di fornire allo studente un panorama chiaro e completo sui tratti distintivi delle public policy nazionali e internazionali nonché sulle conseguenti ricadute sul tessuto sociale e imprenditoriale;
- nell'area matematico-statistica, delle tematiche attinenti all'elaborazione quantitativa e qualitativa dei dati per la gestione operativa delle aziende e per le scelte strategiche ai fini della sostenibilità del percorso di valore, da intraprendere o intrapreso, di una nuova (new-co) o già esistente realtà imprenditoriale.

Gli obiettivi formativi, enucleati nei predetti punti sub 1) e sub 2), trovano un efficace completamento nella specializzazione di alcune aree di apprendimento, lungo le direttrici nevralgiche dell'internazionalizzazione e della multi-culturalità. In particolare, si prevede di formare figure professionali specializzate nell'imprenditorialità, dunque nei processi di creazione d'impresa nonché di innovazione e internazionalizzazione, allo scopo di ricoprire ruoli chiave nel top e/o middle management o nella consulenza direzionale di new-co, imprese o aziende pubbliche. A tal fine, il percorso formativo mira a sviluppare nel laureato magistrale le seguenti competenze distintive:

- nell'area aziendale, la capacità di orientarsi ed operare in modo competente e specializzato nei campi del 'fare impresa', dello strategic management, del business development, della rilevazione, elaborazione e gestione delle informazioni competitive, sociali ed economico-finanziarie, le quali si rivelano sempre più cruciali, per delineare e implementare processi, strategici e operativi, di sviluppo internazionale;
- nell'area matematico-statistica, la capacità di adoperare in modo specializzato le metodologie apprese nel percorso di studi, per condurre analisi dei dati economici ed aziendali, con un focus interno ed esterno, all'ambito geografico internazionale;
- nell'area economica, la capacità di comprendere ed interpretare tempestivamente le dinamiche che caratterizzano le prospettive micro e macro-economiche nei contesti internazionali nonché le interdipendenze che qualificano sia le politiche industriali sia le scelte imprenditoriali e manageriali;
- nell'area giuridica, la focalizzazione delle conoscenze sui framework istituzionali, tramite lo studio della ratio, in un'ottica comparata, delle specificità dei regimi giuridici internazionali.

Guardando sempre con attenzione al tema dell'internazionalizzazione, il corso in parola approfondisce le tematiche caratterizzanti il governo di un sistema aziendale che intende misurarsi, sul piano competitivo, in un contesto extra 'domestico'. Nel percorso formativo, le aree di apprendimento sono così articolate:

- nel primo anno, nelle discipline dell'area aziendale, è previsto:
  - a) un approfondimento orientato all'imprenditorialità e alla strategia aziendale, al fine di migliorare la consapevolezza dello studente, riguardo agli ambiti di potenziale sviluppo internazionale sia delle newco sia delle realtà aziendali di piccole o medie dimensioni, spesso familiari, capillarmente diffuse nel tessuto economico pugliese ed italiano, nel precipuo intento di orientarle verso l'ingresso e la sopravvivenza in specifiche 'nicchie' dei mercati internazionali, a seguito della trattazione di tematiche inerenti la creazione d'impresa, il change management, la definizione di innovativi business model nonché l'implementazione delle più recenti tecniche di marketing (come ad es. il digital marketing, ecc.);
  - b) uno studio finalizzato a fornire solide conoscenze e competenze, in materia di grandi imprese globali, mediante la trattazione di avanzate tematiche di business administration, quali le strategie di internazionalizzazione, la pianificazione, l'auditing e il reporting direzionale, per le realtà aziendali dimensionalmente grandi e geograficamente diffuse, soffermando l'attenzione altresì sulle business combination e sul consolidamento contabile;
- nel primo anno, nelle discipline dell'area economica, vengono analizzate le interdipendenze economiche internazionali, gli scenari della politica industriale europea nonché le dinamiche – correnti e future – per lo sviluppo sociale e imprenditoriale, a livello extra 'domestico';
- nel primo anno, nelle discipline dell'area giuridica, lo studente acquisisce una conoscenza puntuale delle tematiche peculiari del diritto amministrativo europeo e comparato;
- nel primo e nel secondo anno, nelle discipline dell'area statistico-matematica, vengono illustrate le tecniche statistiche e le metodologie matematiche, necessarie per acquisire una conoscenza avanzata degli strumenti di elaborazione dei dati quantitativi e qualitativi, finalizzati al governo strategico di una newco, di un'azienda già esistente, nonché all'erogazione di innovativi servizi di consulenza direzionale;
- nel secondo anno, nelle discipline dell'area aziendale, si affrontano i temi 'caldi' attinenti alle best practice dell'imprenditorialità, ai modelli evoluti di corporate governance e di sostenibilità aziendale, in ottica internazionale;
- nel secondo anno, nelle discipline dell'area economica, viene condotto un approfondimento degli scenari dinamici e competitivi internazionali, incentrato sulle politiche economiche volte a fronteggiare il cambiamento climatico e ad incentivare la sostenibilità ambientale;

- nel secondo anno, nelle discipline dell'area giuridica, lo studente matura un'accurata conoscenza sulla fiscalità internazionale d'impresa o sul diritto dei contratti finanziari internazionali.

Inoltre, l'intera durata del percorso formativo, si connota per l'approfondimento della conoscenza della lingua inglese, anche in una declinazione segnatamente business, puntando altresì sulla promozione della mobilità studentesca e sulla collaborazione scientifica e didattica tra università e aziende estere.

A completamento del progetto formativo, giova segnalare:



- la previsione di attività seminariali extra-curricolari per lo sviluppo di abilità comportamentali, tenute da docenti specializzati in discipline psico-socio-antropologiche, allo scopo di preparare lo studente ad affrontare efficacemente l'ingresso nel mondo dell'imprenditoria o nel mercato del lavoro e, in quest'ultimo caso, dal primo colloquio sino alla gestione della convivenza, sociale e professionale, con i referenti gerarchici ed i colleghi del futuro ambiente lavorativo;

- l'elaborazione di una tesi di laurea, con un taglio segnatamente empirico, per la durata indicativa di un semestre, durante il quale lo studente – sotto la supervisione scientifica di un docente – potrà condurre indagini quali-quantitative e ricerche, per investigare una tematica o problematica connessa alla creazione o al governo di un'impresa internazionale, liberamente scelta tra uno degli insegnamenti, inclusi nel percorso formativo;

- la previsione di un'attività di tirocinio obbligatorio, da svolgersi presso le aziende partner dell'Università di Foggia, al fine di migliorare la consapevolezza dello studente riguardo alle realtà imprenditoriali locali, nazionali ed internazionali, nonché alle potenzialità ed aspettative connesse ad un eventuale primo impiego. Tale attività di tirocinio, peraltro, potrebbe tradursi in un rapporto lavorativo e, quindi, in una concreta opportunità di ingresso dello studente nel mondo del lavoro.

Il laureato magistrale in 'Imprenditorialità e Management Internazionale' avrà capacità e competenze nel 'fare' impresa e nel 'governare' un sistema aziendale, potrà ricoprire funzioni strategiche e operative o di staff alla direzione, spendibili sia in Italia che all'estero. I profili formati saranno fortemente appetibili per aziende, di piccole e di grandi dimensioni, che vogliano promuovere le capacità di ingresso o di consolidamento della propria presenza nei contesti competitivi internazionali, sia sfruttando appieno le abilità già maturate, sia sviluppandone di nuove correlate, a titolo esemplificativo, all'approvvigionamento da fornitori esteri, all'insediamento e gestione di succursali commerciali o di stabilimenti produttivi, nell'intento di intraprendere, in una prospettiva verosimilmente più consapevole, un percorso di creazione di valore sostenibile e duraturo, anche al di fuori dei confini nazionali.

Da ultimo, occorre sottolineare che il conseguimento del titolo consentirà al laureato di accedere, previa attività di praticantato, all'esame di abilitazione per l'esercizio delle professioni di Dottore Commercialista (Sez. A dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili) e di Revisore legale.

 **QUADRO**  
A4.b.1  


**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	Il corso di Laurea Magistrale in Imprenditorialità e Management Internazionale mira a fornire conoscenze avanzate e capacità di comprensione riferibili ai principali ambiti delle aree disciplinari caratterizzanti la laurea in classe aziendale LM-77, con un focus sul tema dell'internazionalizzazione. Tale focalizzazione consentirà agli studenti di specializzare il proprio percorso e di ottenere risultati riferibili ai profili professionali di cui ai quadri A2.a e A2.b del presente progetto formativo, con una tendenziale proiezione dello studente verso il mondo delle professioni sul mercato del lavoro internazionale. In particolare, il laureato in 'Imprenditorialità e Management Internazionale' padroneggerà metodi e tecniche di gestione aziendale, in contesti organizzativi complessi e di respiro internazionale. Avrà sviluppato competenze per interpretare efficacemente il cambiamento, gestire le implicazioni dell'innovazione, pianificare ed utilizzare	
--	--	--

sistemi di monitoraggio delle performance delle aziende, contribuire alla progettazione strategica dello sviluppo internazionale delle imprese, contribuire alla gestione delle relazioni con i mercati internazionali. Il laureato avrà acquisito:

- solide conoscenze economico-aziendali funzionali alla gestione interna, alla determinazione dell'equilibrio economico ed alle scelte di finanziamento del fabbisogno finanziario;
- solide conoscenze in ambito aziendale e gestionale, economico-giuridico e matematico-statistico funzionali alla gestione delle strategie aziendali internazionali, dei processi decisionali, dell'organizzazione aziendale, del marketing e della produzione;
- solide conoscenze aziendali, economico-giuridiche e comunicative inerenti alla gestione e alla pianificazione delle attività progettuali di ricerca e sviluppo e di gestione dei processi di innovazione.

In particolare, le conoscenze e la capacità di applicare conoscenze di ambito aziendale e gestionale, sono prevalentemente acquisite tramite attività formative caratterizzanti riferibili ai settori SECS-P/07, SECS-P/08; le conoscenze e capacità di applicare conoscenze in ambito matematico-statistico nelle attività riferibili ai settori SECS-S/05 e SECS-S/06; le conoscenze e capacità di applicare conoscenze di ambito economico tramite gli insegnamenti riferibili ai settori SECS-P/01, SECS-P/02 e SECS-P/06; le conoscenze e capacità di applicare conoscenze di ambito giuridico tramite gli insegnamenti riferibili ai settori IUS/10, IUS/05 e IUS/12; infine, lo studente si avvarrà di competenze ulteriori partecipando alle attività seminariali extracurricolari miranti allo sviluppo di abilità cognitive, nei settori M-DEA/01, SPS/02, o in altre discipline umanistiche ritenute utili per un più efficace inserimento dello studente nel contesto lavorativo. Infine, sarà promossa la conoscenza adeguata della lingua inglese un insegnamento curriculare biennale di inglese (L-LIN/12).

Tutte le attività didattiche, curricolari e extracurricolari, concorrono a fornire conoscenze e capacità di comprensione collegate all'ambito della classe di laurea LM-77 e riferibili al profilo culturale, scientifico e professionale del corso di laurea in 'Imprenditorialità e Management Internazionale'. Infine, durante il periodo di preparazione e redazione della tesi di laurea magistrale, lo studente ha modo di approfondire le proprie conoscenze tramite lo studio e la ricerca in un ambito disciplinare collegato alla classe di laurea.

Le conoscenze descritte precedentemente sono acquisite tramite attività didattiche curricolari di insegnamento arricchite da attività seminariale e testimonianze di esperti esterni; saranno previste inoltre visite aziendali sul territorio e momenti di contatto e scambio col mondo imprenditoriale sottoforma di tirocinio formativo. Infine, lo studente avrà modo di approfondire le proprie conoscenze tramite lo studio e la ricerca utili alla redazione di una tesi di laurea originale sotto la guida di un relatore esperto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione (declinate nei singoli insegnamenti) vengono accertate dapprima attraverso le singole prove d'esame, collegate agli insegnamenti previsti nel piano di studio, e successivamente, nel loro complesso, attraverso la discussione della tesi di laurea redatta dall'allievo. Gli esami di profitto dei singoli insegnamenti sono a cura del docente titolare e possono essere basati su una prova scritta (composta da esercizi, domande aperte o test a risposta multipla) e/o su un esame in forma orale; possono anche essere integrati dalla redazione di approfondimenti, da project work o prove in itinere, dalla discussione di casi di studio o lavori di gruppo. Infine, il docente relatore di tesi di laurea, l'eventuale correlatore e la commissione di laurea, accertano le capacità di analisi, sviluppo e approfondimento dell'allievo e la qualità del lavoro di tesi nel suo complesso.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Imprenditorialità e Management Internazionale, grazie ad una solida e specializzata formazione, potrà interpretare e cogliere tempestivamente le opportunità di cambiamento oltre che 'leggere', con un'elevata efficacia, l'evoluzione della realtà economica. Quest'ultima capacità sarà garantita dai solidi fondamenti metodologici su cui si basano le sue conoscenze. Il corso prevede dunque di fornire agli studenti i fondamenti metodologici indispensabili, sviluppando però le abilità e le competenze in termini di capacità di iniziativa e di sviluppo del problem solving individuale e di gruppo, oggi del tutto indispensabili nel mondo del lavoro, soprattutto nelle funzioni dirigenziali. A tal fine, lo studente sarà coinvolto nella formazione in modo interattivo. Fruirà di seminari con professionisti ed esperti che operano nel campo dell'imprenditoria e della professione, parteciperà ad attività di tirocinio in azienda, entrando direttamente a contatto con la realtà aziendale. Infine lo studente fruirà di una didattica innovativa in aula, attraverso il coinvolgimento in project work, lavori di gruppo e laboratori che abbiano una forte efficacia in termini di trasmissione agli studenti del 'saper fare'.

Specializzandosi nel tema dell'internazionalizzazione delle dinamiche aziendali, il laureato magistrale avrà una preparazione non solo teorica ma anche pratica, solida e completa, che tenda a sviluppare in maniera equilibrata i due pilastri delle competenze: quelle professionali e quelle comportamentali. Le prime si concentrano in modo imprescindibile sui contenuti, prevalentemente attraverso una didattica frontale che motivi e coinvolga lo studente; le seconde, invece, sono trasmesse attraverso l'utilizzo di modalità didattiche innovative ed interattive, che agevolino l'ingresso dello studente nelle logiche aziendali e nella relativa complessità della vita reale, consentendogli di integrare un approccio analitico allo studio dei problemi e delle situazioni reali, ed un approccio sintetico, preliminare all'assunzione di decisioni. In tal modo, il laureato magistrale sarà professionalmente pronto al suo primo ingresso nel mondo del lavoro in maniera competente.

In breve, le capacità descritte saranno conseguite attraverso l'attività didattica frontale (lezioni e seminari) ed esperienziale (project work, lavori di gruppo, tirocini, laboratori, esperienze all'estero); le stesse saranno verificate mediante esame (scritto e/o orale) o relazione, oltre che in sede di discussione della prova di Laurea finale.

▶ QUADRO  
A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

**AREA AZIENDALE**

**Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Imprenditorialità e Management Internazionale disporrà di conoscenze e competenze, nozionistiche e applicative, della teoria e della tecnica dell'amministrazione e gestione aziendale, dei più moderni metodi di analisi e di creazione di un'impresa, di costruzione di un modello di business, con un particolare focus sull'internazionalizzazione delle aziende, che siano piccole e medie imprese o grandi realtà, anche multinazionali. Alle conoscenze di tipo strategico e manageriale, si aggiungono quelle analitiche e operative ovvero l'approfondimento

delle metodologie di rilevazione degli accadimenti gestionali e di valutazione dei rischi aziendali connessi, lo studio dei principi e delle normative contabili, vigenti in ambito internazionale, delle best practice, in tema di accounting e auditing e di corporate governance nonché della disclosure aziendale finanziaria e di sostenibilità.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite all'analisi e alla soluzione dei problemi di creazione e di governo delle imprese che gli consentiranno di collaborare ai processi decisionali apicali, aventi ad oggetto l'ingresso e/o il consolidamento della presenza in contesti competitivi internazionali. Sarà in grado di condurre analisi dei dati aziendali e di mercato, analisi dei concorrenti e analisi settoriali. Sarà, inoltre, in grado di valutare i rischi imprenditoriali, i percorsi di creazione del valore aziendale e di condurre scelte manageriali oculate e rigorose, in base alla valutazione finanziaria ed economico-sociale degli investimenti. Sarà, infine, in grado di ideare e disegnare business model, anche di respiro internazionale, e di simulare, mediante la redazione di business plan, i possibili futuri andamenti di aziende esistenti e/o di nuova costituzione (newco). Tali conoscenze e capacità saranno accertate tramite le prove di verifica, scritte e/o orali, che lo studente dovrà sostenere nei seguenti insegnamenti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ACCOUNTING AND AUDITING [url](#)

BUSINESS COMBINATION E BILANCIO CONSOLIDATO [url](#)

CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY [url](#)

MANAGEMENT INTERNAZIONALE [url](#)

STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE PMI [url](#)

## **AREA ECONOMICA**

### **Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Imprenditorialità e Management Internazionale avrà una conoscenza approfondita dell'economia politica, della politica economica e dell'economia manageriale applicate a contesti internazionali; sarà, dunque, in possesso delle conoscenze necessarie per la comprensione delle interdipendenze economiche e politico-economiche internazionali, finalizzate all'ottimizzazione del rapporto impresa-mercato-consumatore.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Imprenditorialità e Management Internazionale sarà in grado di analizzare ed affrontare i temi chiave dell'economia internazionale nonché di comprendere ed argomentare problemi economici, di natura complessa. Grazie agli approfondimenti teorici ed alle applicazioni di tipo quali-quantitativo, il laureato sarà in grado di descrivere la complessità del contesto economico, ragionando sulle dinamiche internazionali esistenti tra impresa, mercato e consumatore, oltre che studiando gli scenari e le strategie di sviluppo, sociale e ambientale, sostenibili per le imprese. Tali conoscenze e capacità saranno accertate tramite le prove di verifica, scritte e/o orali, che lo studente dovrà sostenere nei seguenti insegnamenti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DELL'IMPRESA INTERNAZIONALE [url](#)

ECONOMIE E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)

GLOBALIZATION AND ENVIRONMENTAL CHANGE [url](#)

INTERDIPENDENZE ECONOMICHE INTERNAZIONALI [url](#)

## **AREA MATEMATICO-STATISTICA**



## Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Imprenditorialità e Management Internazionale saprà usare, con padronanza, i principali strumenti di matematica finanziaria ed attuariale nonché di statistica economica e sociale, al fine di condurre un'adeguata analisi dei fenomeni aziendali. Sarà in grado di comprendere e analizzare un sistema di dati complesso, allo scopo di estrapolare informazioni, utili all'imprenditore e al top e middle management. Le discipline matematico-statistiche supportano altresì le altre previste nel corso di studi, come ad esempio l'economia aziendale e l'economia, le quali usufruiscono dei predetti strumenti, per investigare e interpretare efficacemente e tempestivamente i fenomeni congiunturali e/o strutturali della realtà economica ed imprenditoriale.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Imprenditorialità e Management Internazionale sarà in grado di individuare, nel campo delle conoscenze di tipo matematico-statistico, adeguate e sostenibili soluzioni alle problematiche di natura aziendale, alle volte amplificate dalla presenza in contesti internazionali. Le approfondite conoscenze teoriche e computazionali acquisite gli permetteranno di implementare le strategie di analisi quantitativa più appropriate, per esaminare tematiche di natura aziendale e individuare le fonti statistiche e le basi di dati più adatte, per risolvere problemi empirici, anche di portata internazionale. Il laureato magistrale svilupperà altresì sia le competenze necessarie per apprendere autonomamente nuove metodologie, sulla base delle conoscenze acquisite nel corso di studi, sia la capacità di analisi e studio di un problema reale, anche ricorrendo all'uso di software di computer algebra o di analisi dei dati. Tali conoscenze e capacità saranno accertate tramite le prove di verifica, scritte e/o orali, che lo studente dovrà sostenere nei seguenti insegnamenti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CUSTOMER SATISFACTION [url](#)

METODI MATEMATICI PER LA FINANZA INTERNAZIONALE [url](#)

## AREA GIURIDICA

### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Imprenditorialità e Management Internazionale maturerà un'approfondita conoscenza della legislazione, indispensabile per l'espletamento delle attività correlate al "fare" impresa e/o al governo di un sistema aziendale, di respiro internazionale. Sarà, inoltre, in grado di comprendere la ratio e approfondire – in un'ottica comparata – i sistemi giuridici amministrativi, d'impresa e fiscali, non solo nazionali ma anche sovra-nazionali (es. diritto comunitario). In ragione di una preparazione giuridica, altamente specializzata, il laureato magistrale potrà padroneggiare i framework normativi, nazionali e internazionali, correlati all'attività imprenditoriale, orientandosi agevolmente rispetto agli indirizzi interpretativi più diffusi, nonché adattando tempestivamente le proprie conoscenze, in caso di novità e riforme legislative, anche a livello comunitario o internazionale.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite in ambito giuridico consentiranno al laureato magistrale in Imprenditorialità e Management Internazionale di operare con consapevolezza nella realtà giuridica contemporanea in cui opera l'impresa, anche nei rapporti giuridici internazionali. In tal senso, le conoscenze acquisite si riveleranno fondamentali, per comprendere gli ordinamenti giuridici extra nazionali e per cogliere le opportunità di sviluppo all'estero dell'attività d'impresa, tenendo conto dei predetti ordinamenti e delle esigenze concrete dell'impresa. Lo studio del diritto comparato, internazionale e comunitario conferisce la capacità di comprendere ed adattare le fattispecie contrattuali e commerciali alle esigenze di una realtà economico-imprenditoriale sovente complessa, nonché di sviluppare un approccio critico, in merito alla debolezza o ai punti di forza delle differenti possibilità di configurazione giuridica di un sistema d'azienda, al fine di maturare una logica di lettura costruttiva, propositiva e flessibile, rispetto ai temi chiave della regolamentazione delle imprese, dei mercati e delle istituzioni. Tali conoscenze e capacità saranno accertate

tramite le prove di verifica, scritte e/o orali, che lo studente dovrà sostenere nei seguenti insegnamenti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO AMMINISTRATIVO EUROPEO E COMPARATO [url](#)

DIRITTO DEI CONTRATTI FINANZIARI DELL'IMPRESA [url](#)

FISCALITA' INTERNAZIONALE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

### Autonomia di giudizio

Il laureato avrà acquisito competenze specialistiche per:

- saper integrare le informazioni provenienti da diverse fonti interne ed esterne all'azienda e comprendere i punti di vista dei soggetti che contribuiscono alle premesse e alla presa delle decisioni aziendali;
- saper formulare giustificazioni razionali a supporto dei propri giudizi, comprendendone i relativi punti di forza e i limiti;
- saper fornire un'adeguata analisi e interpretazione economico-finanziaria dei fatti aziendali anche tramite l'utilizzo di software;
- saper valutare le principali implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali con particolare riferimento all'organizzazione interna all'azienda;
- saper comprendere le responsabilità sociali che derivano dalle decisioni aziendali con particolare riferimento alle implicazioni etiche del comportamento operativo delle imprese in contesti nazionali lontani da quello di origine;
- saper valutare l'efficacia e l'efficienza delle decisioni di marketing e di comunicazione, considerandone anche le implicazioni etiche e precisando le responsabilità nei confronti dei clienti e del contesto socio-economico;
- saper guidare e motivare team di lavoro incaricati di progettare azioni di miglioramento dei processi aziendali con particolare attenzione alle problematiche legate alla gestione di team internazionali e inter-culturali.

Le abilità collegate all'autonomia di giudizio vengono acquisite nel corso dell'intero percorso di studi tramite le attività di approfondimento, tramite le letture consigliate dai docenti, l'analisi della letteratura e dei casi aziendali proposti nei singoli insegnamenti; tramite le attività di laboratorio attivo; tramite le attività extracurricolari (seminari, testimonianze, ecc.); tramite i momenti di confronto durante le attività di lavoro in gruppi (project work, laboratori attivi); tramite il tirocinio curricolare, con cui lo studente è chiamato a partecipare attivamente alle attività dell'azienda ospitante anche con spirito critico e in autonomia.

Le abilità in termini di autonomia di giudizio sono verificate soprattutto durante la presentazione e discussione dei risultati (ma anche durante tutta la fase di preparazione) dei lavori, e saranno uno strumento fondamentale di formazione sul campo, a integrazione e supporto del tradizionale lavoro d'aula; durante i momenti di discussione per la preparazione di project work; durante il periodo di tirocinio al cui termine il tutor aziendale stende un giudizio sul lavoro dello

studente; durante la discussione davanti alla commissione di laurea del proprio lavoro di tesi magistrale.

**Abilità comunicative**

Il laureato magistrale avrà sviluppato competenze comunicative specializzate, che gli permetteranno di saper comunicare con chiarezza sia in forma scritta che orale i risultati delle proprie analisi e i presupposti su cui esse si basano, scegliendo modalità di trasmissione del messaggio coerenti con il tipo di interlocutore. L'abilità comunicativa sarà sviluppata anche in ambiente ICT, poiché il corso è attivato in modalità blended e lo studente potrà usufruire della malleabilità ed interattività della comunicazione nella fruizione della didattica erogata in piattaforma elearning. Le abilità comunicative e le capacità di apprendimento saranno acquisite anche maturando nel percorso formativo esperienza diretta di esposizione di fronte a un pubblico, che potrà essere formato da colleghi studenti, da docenti e/o esperti esterni, durante i lavori di gruppo, project work, laboratori didattici, oltre che al momento degli esami ed in sede di esposizione della prova finale di laurea magistrale. Le abilità comunicative vengono verificate soprattutto durante la presentazione e discussione dei risultati (ma anche durante tutta la fase di preparazione) dei lavori, e saranno uno strumento fondamentale di formazione sul campo, a integrazione e supporto del tradizionale lavoro d'aula; durante i momenti di discussione per la preparazione di project work; durante il periodo di tirocinio al cui termine il tutor aziendale stende un giudizio sul lavoro dello studente; durante la discussione davanti alla commissione di laurea del proprio lavoro di tesi magistrale.

**Capacità di apprendimento**

Il laureato magistrale avrà sviluppato competenze specialistiche professionali e comportamentali, tali da consentirgli di affrontare in autonomia l'attività di studio e di ricerca grazie all'utilizzo di diverse fonti di conoscenza (come banche dati citazionali, database di ricerche, convegni, seminari, ecc.), che gli permetteranno di aggiornare le proprie conoscenze sulle tematiche di gestione aziendale di proprio interesse.

La capacità di apprendimento viene acquisita nel corso dell'intero percorso tramite: la partecipazione individuale o di gruppo a lavori di approfondimento collegati (ad esempio homework, project work) collegate ad attività curricolari ed extracurricolari; la ricerca e lo studio collegati alla redazione della tesi di laurea magistrale.

La capacità di apprendimento viene valutata principalmente attraverso: presentazioni dei risultati nei lavori individuali o di gruppo e nella prova finale. Nei lavori individuali e di gruppo e nella prova finale verranno proposti agli studenti problemi nuovi, non affrontati a lezione, che essi dovranno risolvere in autonomia. Essi dovranno quindi dimostrare di sapere inquadrare le tematiche, apprendere dalla letteratura scientifica e tecnica le modalità con cui questi problemi sono affrontati e proporre infine un proprio approccio risolutivo originale. A tal scopo, dovranno dimostrare di avere la capacità di reperire e interpretare sia la teoria che i dati disponibili. Dovranno infine dimostrare di saper elaborare e interpretare criticamente dati e concetti, in modo da poterli trasformare in informazioni e quindi in conoscenze applicabili all'interno di un'azienda. Durante le presentazioni verranno valutate le capacità di

apprendimento e le riflessioni critiche sviluppate dallo studente, oltre che gli elementi di originalità da questi espressi nella rielaborazione delle informazioni e nella soluzione dei problemi di realtà. Nel corso dell'attività didattica in aula, gli studenti avranno la possibilità di partecipare a momenti di auto-valutazione delle capacità di apprendimento, ad esempio, rispondendo a test la cui risoluzione richieda lo studio di nuovi concetti e l'acquisizione di dati e informazioni ulteriori.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

17/12/2020

La prova finale consiste nella redazione di una tesi scritta in lingua italiana o in lingua inglese con contenuti originali, sviluppata dallo studente sotto la guida di un relatore, e della sua successiva discussione, nella lingua scelta dallo studente, relativamente a:

- attività di ricerca connesse allo studio empirico di uno o più casi aziendali;
- attività di ricerca connesse allo svolgimento di uno stage di perfezionamento, svolto presso aziende o altre istituzioni economiche, imprese industriali, di servizi, società di consulenza, agenzie pubblicitarie, uffici di comunicazione di aziende private e pubbliche;
- attività di ricerca su tematiche di rilevante interesse, basandosi su materiale bibliografico.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

14/06/2022

La prova finale consiste nella redazione di una tesi scritta in lingua italiana o in lingua inglese con contenuti originali, sviluppata dallo studente sotto la guida di un relatore, e della sua successiva discussione, nella lingua scelta dallo studente, relativamente a:

- attività di ricerca connesse allo studio empirico di uno o più casi aziendali;
- attività di ricerca connesse allo svolgimento di uno stage di perfezionamento, svolto presso aziende o altre istituzioni economiche, imprese industriali, di servizi, società di consulenza, agenzie pubblicitarie, uffici di comunicazione di aziende private e pubbliche;
- attività di ricerca su tematiche di rilevante interesse, basandosi su materiale bibliografico.

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/conseguimento-titoli>

Per maggiori raggugli sullo svolgimento della prova finale, si rinvia al seguente Regolamento:

Link : <https://www.unifg.it/sites/default/files/normative/2022-05/regolamento-prova-finale-corsi-magistrali.pdf>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del corso di studio

Link: [https://www.demet.unifg.it/sites/st04/files/2022-06/REGOLAMENTO%20def.%20LM%20\\_77\\_AA%2022\\_23.pdf](https://www.demet.unifg.it/sites/st04/files/2022-06/REGOLAMENTO%20def.%20LM%20_77_AA%2022_23.pdf)

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.demet.unifg.it/studenti/lezioni-ed-esami/orario-delle-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.demet.unifg.it/studenti/lezioni-ed-esami/calendario-degli-appelli-di-esame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale





<https://www.demet.unifg.it/studenti/lezioni-ed-esami/calendari-didattici>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di	ACCOUNTING AND AUDITING <a href="#">link</a>	MAFROLLA ELISABETTA <a href="#">CV</a>	PA	8	64	

		corso 1						
2.	L- LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH <a href="#">link</a>	IORIO EMANUELE	ID	8	64	
3.	IUS/10	Anno di corso 1	DIRITTO AMMINISTRATIVO EUROPEO E COMPARATO <a href="#">link</a>	CANGELLI FRANCESCA <a href="#">CV</a>	PO	8	64	
4.	SECS- P/02	Anno di corso 1	ECONOMIE E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA <a href="#">link</a>	PAZIENZA PASQUALE <a href="#">CV</a>	PO	8	64	
5.	SECS- P/01	Anno di corso 1	INTERDIPENDENZE ECONOMICHE INTERNAZIONALI <a href="#">link</a>	CELI GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	PA	8	64	
6.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT INTERNAZIONALE <a href="#">link</a>	MASTROBERARDINO PIERO <a href="#">CV</a>	PO	8	8	
7.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT INTERNAZIONALE <a href="#">link</a>	CALABRESE GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	PA	8	56	
8.	SECS- S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER LA FINANZA INTERNAZIONALE <a href="#">link</a>	MUSTI SILVANA <a href="#">CV</a>	PA	8	64	
9.	SECS- P/07	Anno di corso 1	STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE PMI <a href="#">link</a>	CORVINO ANTONIO <a href="#">CV</a>	PO	8	64	
10.	SECS- P/07	Anno di corso 2	BUSINESS COMBINATION E BILANCIO CONSOLIDATO <a href="#">link</a>			8		
11.	SECS- P/07	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY <a href="#">link</a>			8		
12.	SECS- S/05	Anno di corso 2	CUSTOMER SATISFACTION <a href="#">link</a>			8		

13.	IUS/05	Anno di corso 2	DIRITTO DEI CONTRATTI FINANZIARI DELL'IMPRESA <a href="#">link</a>	8
14.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA DELL'IMPRESA INTERNAZIONALE <a href="#">link</a>	8
15.	IUS/12	Anno di corso 2	FISCALITA' INTERNAZIONALE <a href="#">link</a>	8
16.	SECS-P/01	Anno di corso 2	GLOBALIZATION AND ENVIRONMENTAL CHANGE <a href="#">link</a>	8

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Descrizione Aule

Link inserito: <https://www.demet.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Descrizione Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.demet.unifg.it/it/studenti/opportunita/i-laboratori>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Descrizione delle Sale Studio

Link inserito: <https://www.demet.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche



Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione delle biblioteche



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'Area Orientamento e Placement con il supporto del Career Development Center ha continuato ad offrire e a sviluppare i servizi in entrata, in itinere e in uscita rivolta rispettivamente ai futuri studenti e a quelli già iscritti presso l'Università di Foggia. 13/06/2022

In particolare, il Comitato di Ateneo per l'Orientamento e il Placement (C.O.P.A.) - (previsto dall'art. 2 del Regolamento di Ateneo per l'Orientamento e il Placement - Prot. n. 0012089 - I/3 del 01/04/2020 - Decreto del Rettore n. 445/2020), costituito dai Delegati Rettorali all'Orientamento e al Placement, dai Delegati all'Orientamento e al Placement di tutti i Dipartimenti, da una rappresentanza studentesca e dai referenti dell'Area Orientamento e Placement, già dall'anno 2020, ha intrapreso una politica generale di orientamento pre-universitario fondata sul rapporto diretto dell'Ateneo con i referenti dell'orientamento in uscita delle scuole secondarie di secondo grado del territorio, con l'obiettivo di realizzare incontri periodici tra esperti, docenti universitari e gli studenti delle scuole, per analizzare congiuntamente criteri ed iniziative che riducano le difficoltà nelle scelte degli studenti e nell'adattamento allo studio universitario.

Per tutti i corsi di studi attivati presso il nostro Ateneo gli studenti degli I.I.S.S. usufruiscono di un pacchetto di mini corsi somministrati in modalità on-line dal titolo MOOC (Massive Open Online Courses) sulle discipline di base, finalizzati anche alla preparazione del test d'ingresso delle lauree triennali e al superamento di eventuali debiti formativi (<http://elearning.unifg.it/>).

Con riferimento all'anno 2021, fino ad oggi, sono state realizzate diverse attività/iniziative di orientamento con i seguenti incontri con gli I.I.S.S. (si precisa che due incontri si sono svolti in presenza mentre gli altri si sono tenuti in modalità on line, con l'utilizzo della piattaforma Collaborate):

Incontri di orientamento con gli I.I.S.S. dal 19/01/2021 al 14/12/2021

Data orientamento/

Fascia oraria Evento: incontro di orientamento Località

1 19/01/2021

10:00-11:30 Liceo Classico e Scientifico - classi V Rionero in Vulture (PZ)

2 IIS 'G. Fortunato' - liceo scienze umane e artistico - classi V Rionero in Vulture (PZ)

3 21/01/2021

10:00-11:30 ITE Liceo Linguistico 'Suore Salesiane dei sacri Cuori' Barletta

4 26/01/2021

10:00-11:30 IIS 'G. Fortunato' - liceo scienze umane e artistico/classico e scientifico

- classi IV Rionero in Vulture (PZ)

5 28/01/2021

10:00-11:30 IISS 'A. Olivetti' Orta Nova (FG)

6 02/02/2021

10:00-11:30 IISS Bonghi - liceo scientifico e scienze applicate Lucera (FG) - Viale Ferrovia, 19

7 03/02/2021

15:30-17:00 IISS Dell'Olio Bisceglie (BT)

8 04/02/2021

10:00-11:30 IISS Rosmini - liceo classico Lucera (FG) - Via Gen. Cavalli, 23

9 09/02/2021

10:00-11:30 IISS comprensivo 'G. Libetta' 4 classi ( V e IV- Liceo Scientifico, V e IV - ITT

classe V liceo scientifico n° 16 studenti docente in collegamento prof.ssa D'Errico Lucrezia;

classe IV liceo scientifico n° 18 studenti , docente in Collegamento prof.ssa Gentile Marilena

classe V ITT n° 19 studenti docente in Collegamento prof. Matteo Magliari

classe IV ITT n° 9 studenti docente in Collegamento prof.ssa Antonietta Triggiani

Peschici (FG)  
10 10/02/2021  
10:00-11:30 Liceo scientifico Einstein  
Liceo Scientifico Tradizionale, Liceo Sportivo, Liceo Linguistico, Liceo Economico-Sociale, Liceo delle Scienze Umane.  
4 classi quinte del Liceo Scientifico Tradizionale + 1 quinta del Liceo Economico-Sociale. Cerignola (FG)

11 11/02/2021  
10:00-11:30 Liceo scientifico Einstein  
Liceo Scientifico Tradizionale, Liceo Sportivo, Liceo Linguistico, Liceo Economico-Sociale, Liceo delle Scienze Umane.  
5 quinte di diversi indirizzi: 1 del Liceo Sportivo, 2 del Liceo Linguistico, 2 delle Scienze Umane. Cerignola (FG)

12 16/02/2021  
10:00-11:30 IIS FEDERICO II Liceo classico, Scientifico, Scienze umane, AFM Apricena (FG)

13 18/02/2021  
10:00-11:30 Liceo scientifico A. Volta - 4 quinte Foggia

14 19/02/2021  
10:00-11:30 Liceo scientifico A. Volta - 4 quinte Foggia

15 23/02/2021  
10:00-11:30 IIS 'Augusto Righi'  
classi 5<sup>AL</sup>, 5<sup>BL</sup>, 5<sup>CL</sup>, 5<sup>AE</sup> Cerignola (FG)

16 24/02/2021  
10:00-11:30 ITE Blaise Pascal Foggia

17 25/02/2021  
10:00-11:30 IIS 'R. Lotti- Umberto I'  
- sede professionale e Ist tecnico agrario - Piazza Pio X Andria (BT)

18 26/02/2021  
10:00-11:30 IIS 'R. Lotti- Umberto I'  
- sede professionale e Ist tecnico per il turismo - Via Cinzio Violante Andria (BT)

19 02/03/2021  
10:00-11:30 Liceo Poerio Foggia

20 03/03/2021  
10:00-11:30 Liceo Poerio Foggia

21 04/03/2021  
10:00-11:30 IIS Fiani- Leccisotti - 5<sup>A</sup> AC/B/C/D/F Torremaggiore (FG)

22 05/03/2021  
10:00-11:30 IIS Fiani- Leccisotti -5<sup>A</sup> AAFM/BAFM/AP/AS/CAFME Torremaggiore (FG)

23 05/03/2021  
10:00-11:30 ITET Alighieri 5<sup>A</sup> BS Cerignola (FG)

24 ITET Alighieri 5<sup>A</sup> AFM Cerignola (FG)

25 09/03/2021  
10:00-11:30 ITET 'V. Emanuele' Lucera (FG)

26 10/03/2021  
10:00-11:30 IIS Masi FG

27 11/03/2021  
10:00-11:30 IIS Pacinotti Foggia

28 12/03/2021  
10:00-11:30 Liceo scientifico Marconi Foggia

29 16/03/2021  
10:00-11:30 IIS Giordani - classi quinte del Liceo classico, Liceo economico sociale, Liceo Scientifico, Istituto Tecnico Economico Aziendale. Monte Sant'Angelo

30 17/03/2021  
10:00-11:30 IIS Fiani- Leccisotti - 5<sup>A</sup> AC/B/C/D/F Torremaggiore (FG)

31 18/03/2021  
10:00-11:30 IIS Fiani- Leccisotti -5<sup>A</sup> AAFM/BAFM/AP/AS/CAFME Torremaggiore (FG)

32 23/03/2021  
10:00-11:30 IIS Fiani- Leccisotti - 5<sup>A</sup> AC/B/C/D/F Torremaggiore (FG)

33 24/03/2021

10:00-11:30 IISS Fiani- Leccisotti -5<sup>a</sup> AAFM/BAFM/AP/AS/CAFME Torremaggiore (FG)

34 25/03/2021

10:00 -11:30 ITES Fraccacreta San Severo (FG)

35 26/03/2021

10:00 -11:30 IISS Einaudi Canosa di Puglia

36 30/03/2021

10:00-11:30 IT 'Di Maggio' -

8 quinte San Giovanni Rotondo

37 14/04/2021

10:00-11:00 IT 'Di Maggio' -

1 quinta San Giovanni Rotondo

38 20/04/2021

10:00-11:30 ITES Carafa Andria (BT)

39 22/04/2021

10:00-11:30 Liceo classico 'Lanza' Foggia

42 28/04/2021

10:00-11:30 IISS Notarangelo Rosati - Dipartimento area economica e giuridica Foggia

44 04/05/2021

10:00-11:30 ISP Giannone - 2 classi quinte e una quarta ITE San Marco in Lamis (FG)

45 11/05/2021

10:00-11:30 IISS Einaudi Foggia

46 14/12/2021

10:00-11:30 I.I.S.S. Dell'Aquila-Staffa -

plesso Staffa: liceo classico-scienze umane-artistico-servizi socio sanitari-odontotecnico

plesso Dell'Aquila: amministrazione finanza e marketing- relaz. Int.li x il marketing-industria e artigianato San Ferdinando di Puglia

Altri eventi di orientamento nel corso dell'anno 2021, la cui organizzazione e partecipazione è stata a cura dell'Area Orientamento e Placement, sono di seguito indicati:

- Dal 21/10/2021 al 12/11/2021 in presenza -Sali a bordo, start and...go Giornate di orientamento per le matricole di tutti i Dipartimenti UniFG - <https://mag.unifg.it/it/agenda/sali-bordo-start-andgo>
- 1,7,8 e 22 luglio 2021 – on line - Incontri di orientamento per le lauree magistrali a.a. 2021/2022 <https://mag.unifg.it/it/agenda/incontri-di-orientamento-le-lauree-magistrali-aa-20212022> (piattaforma e-learning di Ateneo)
- 20 maggio 2021 OPEN DAY studenti on line – <https://www.unifg.it/notizie/open-day-unifg-due-giornate-scuole-e-famiglie> (piattaforma e-learning di Ateneo)
- 22 maggio 2021 OPEN DAY famiglie on line - <https://www.unifg.it/notizie/open-day-unifg-due-giornate-scuole-e-famiglie> (piattaforma e-learning di Ateneo)

Con riferimento all'anno 2022 sono state realizzate diverse attività/iniziative di orientamento con i seguenti incontri con gli IISS (si precisa che soltanto due incontri si sono tenuti in presenza, mentre gli altri incontri si sono tenuti on line, con l'utilizzo delle piattaforme Collaborate e Zoom – Unifg):

Incontri di orientamento con gli I.I.S.S. dal 13/01/2022 al 22/04/2022

Data orientamento/

Fascia oraria Evento: incontri di orientamento Località

1 13/01/2022

11:20-13:20 Liceo scientifico Einstein

Scientifico tradizionale, Sportivo, Linguistico, Scienze Umane, Economico-Sociale

9 classi quinte Cerignola (FG)

2 18/01/2022

10:00-11:30 IISS Bonghi - liceo scientifico e scienze applicate- liceo classico Lucera (FG) - Viale Ferrovia, 19

3 19/01/2022

10:00-11:30 IISS Rosmini - linguistico, scienze umane ed economico sociale. Lucera (FG) - Via Gen. Cavalli, 23

4 20/01/2022

10:00-11:30 IISS Grottaminarda  
Istituto Tecnico Industriale – Istituto Tecnico Economico – Liceo Artistico – Liceo Linguistico- Liceo delle Scienze Umane  
Grottaminarda (AV)  
5 25/01/2022

10:00-11:30 IISS Righi - chimica,biotecnologie-elettronica ed elettrotecnica-informatica e telecomunicazioni-liceo  
scientifico-liceo matematico  
VB liceo - VA Bio - IVB liceo quadriennale -VA liceo Cerignola  
6 26/01/2022

10:00-11:30 IISS Righi - chimica,biotecnologie-elettronica ed elettrotecnica-informatica e telecomunicazioni-liceo  
scientifico-liceo matematico  
VA informatica -VB informatica -VC informatica -VD informatica-VD informatica-VA elettronica-VA S informatica Cerignola  
7 27/01/2022

10:00-11:30 IIS Federico II - liceo classico-liceo scientifico-liceo scienze umane-tecnico di amm.zione finanza e marketing-  
tecnico delle biotecnologie sanitarie Apricena  
8 01/02/2022

10:00-11:30 IISS 'G. Libetta' omnicomprensivo  
IV LICEO SCIENTIFICO n°12 - V LICEO SCIENTIFICO n° 19- IV SOCIO SANITARIO n° 12  
- IV ISTITUTO TECNICO TURISTICO n° 10- V ISTITUTO TECNICO TURISTICO n° 7 Peschici  
9 03/02/2022

10:00-11:30 Liceo scient. A. Volta Foggia  
10 10/02/2022

10:00-11:30 Liceo Poerio Foggia  
11 16/02/2022

10:00-11:30 IPSIA Pacinotti Foggia  
12 17/02/2022

10:00-11:30 IISS N. Garrone indirizzo 'Servizi per la sanità e l'Assistenza sociale' Barletta  
via Cassandro n.2  
13 24/02/2022

10:00 -11:30 ISS 'Fiani-Leccisotti (liceo classico,scientifico, scienze umane, ec.sociale, amm.zione finanza e  
marketing,professionale) Torremaggiore  
14 03/03/2022

10:00-11:30 IISS Notarangelo Rosati  
classi quinte: 4 per l'indirizzo economico-linguistico e 4 per l'indirizzo delle Biotecnologie Sanitarie e Ambientali Foggia  
15 23/03/2022

9:00-13:30 IISS ALDO MORO  
Liceo Scientifico - Liceo Scientifico -opzione Scienze Applicate -Liceo Linguistico - Istituto Professionale Alberghiero  
5ª edizione di Orienta Giovani: 'La scuola, l'Università, il mondo del lavoro' Margherita di Savoia  
16 24/03/2022

10:00-11:30 Liceo classico 'Lanza' Foggia  
17 30/03/2022

10:00-11:30 IISS 'G.Solimene' sede centrale  
complessivamente (sede centrale e plesso) 11 quinte (liceo scient., classico, linguistico, ITT, ITE) Lavello  
18 IISS 'G.Solimene' plesso Palazzo San Gervasio  
19 05/04/2022

10:00-11:30 ITES FraccacretaAmministrazione Finanza e Marketing – Turismo Articolazioni: Relazioni Internazionali per il  
Marketing – Sistemi. San Severo (FG)  
20 20/04/2022

10:00 -11:30 ITE 'Blaise Pascal' Foggia  
21 21/04/2022

9:00- 10:30 IISS 'R. Lotti- Umberto I'  
- sede professionale e Ist tecnico per il turismo - Via Cinzio Violante Andria (BT)  
22 21/04/2022

11:00-12.30 IISS 'R. Lotti- Umberto I'  
- sede professionale e Ist tecnico agrario - Piazza Pio X Andria (BT)  
23 22/04/2022

10:00-11:30 IISS 'E. Fermi' - liceo scientifico- Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM) - Costruzione, Ambiente e Territorio (CAT) Vallata (AV)

Altri eventi di orientamento nel corso dell'anno 2022, fino al 20.04.2022, la cui organizzazione e partecipazione è stata a cura dell'Area Orientamento e Placement, sono i seguenti:

- dal 5 al 7 aprile 2022 -Salone dello Studente\_ Campus Orienta Bari
- 6 aprile 2022 – Open Day- in presenza – c/o Aula Magna dell'Università, Via R. Caggese,  
<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022>
- dal 7 al 13 aprile 2022 – Open Week – in presenza c/o i Dipartimenti  
<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022>

L'obiettivo è quello di fornire non solo informazioni generali, materiale sulla specifica offerta formativa, sui servizi erogati agli studenti, sulle iniziative universitarie e sulle strutture dei Dipartimenti nonché sulle attività extracurricolari, ma presentare quelle che sono le nuove professioni e le innovazioni nella didattica.

Ci sono state visite guidate all'interno dei Dipartimenti per conoscere da vicino le strutture didattiche, di ricerca, di laboratorio, bibliotecarie, sociali ecc.

Una delle attività che continua a svolgersi è quella avviata da un progetto pilota di didattica orientativa (DIOR) del Dipartimento di Scienze Agrarie ed esteso a quasi tutti i Dipartimenti dell'Ateneo. L'intento è quello di promuovere azioni coordinate tra Università e gli IISS, attraverso la progettazione e la sperimentazione di percorsi di orientamento formativo in ambito scientifico, e non solo, mediante attività di formazione rivolte ai docenti delle varie materie della scuola secondaria superiore della rete territoriale ISS (Insegnare Scienze Sperimentali) che prevede:

- momenti di aggiornamento scientifico e di pratica laboratoriale;
- momenti di ricerca, finalizzata a sperimentare modelli di didattica orientativa in ambito scientifico, di competenza della comunità IISS con il coordinamento di alcuni licei.

Sono inoltre in atto dei percorsi formativi che prevedono la frequenza degli studenti delle classi quarte e quinte ai corsi di studio dei corsi di laurea triennali. Per ogni corso di studio vengono prescelti dei moduli formativi adeguati ai prerequisiti degli studenti e coerenti con il curriculum di studi del quarto e quinto anno.

Il percorso formativo viene elaborato e condiviso, così come la scelta dei moduli di ogni insegnamento, dai docenti dei vari Dipartimenti, dai docenti referenti di ogni Istituto e dai coordinatori di Progetto. L'Università di Foggia s'impegna a prevedere alcuni crediti formativi per gli studenti che abbiano seguito il percorso formativo di cui sopra ai fini dell'immatricolazione ai corsi di studio attivati presso i Dipartimenti aderenti.

In sintesi, sono stati organizzati, dal 2021 sino ad oggi:

- 69 incontri, svolti sia presso gli IISS di Foggia e provincia, e delle regioni limitrofe, sia presso le sedi universitarie UNIFG, sia nella modalità on-line sulla piattaforma B Collaborate e su quella Zoom UniFG. I docenti e il personale esperto dell'orientamento hanno illustrato l'offerta formativa e hanno fornito indicazioni e strumenti relativi ai servizi resi. Nelle visite presso UNIFG le scolaresche hanno visitato le strutture dipartimentali (laboratori, biblioteche), le mense e le residenze/alloggi ADISU, per meglio orientarle nella scelta della sede universitaria;  
<http://www.unifg.it/didattica/orientamento-e-tutorato/w3.adisupuglia.it/portale-studenti/>
- dal 21/10/2021 al 12/11/2021 in presenza - Sali a bordo, start and...go Giornate di orientamento per le matricole di tutti i Dipartimenti Unifg - <https://mag.unifg.it/it/agenda/sali-bordo-start-andgo>
- 1,7,8 e 22 luglio 2021 – on line - Incontri di orientamento per le lauree magistrali A.A. 2021/2022  
<https://mag.unifg.it/it/agenda/incontri-di-orientamento-le-lauree-magistrali-aa-20212022> (piattaforma e-learning di Ateneo)
- 20 maggio 2021 OPEN DAY studenti on line – <https://www.unifg.it/notizie/open-day-unifg-due-giornate-scuole-e-famiglie> (piattaforma e-learning di Ateneo)
- 22 maggio 2021 OPEN DAY famiglie on line - <https://www.unifg.it/notizie/open-day-unifg-due-giornate-scuole-e-famiglie> (piattaforma e-learning di Ateneo)
- Dal 5 al 7 aprile 2022 -Salone dello Studente\_ Campus Orienta Bari
- 6 aprile 2022 – Open Day- in presenza – c/o Aula Magna di Via R. Caggese  
<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022>
- dal 7 al 13 aprile 2022 – Open Week – in presenza c/o i Dipartimenti  
<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022>

Tutti gli eventi sono anche presenti sulle pagine facebook istituzionali: <https://www.facebook.com/unifg.it/>;  
<https://www.facebook.com/OrientamentoUnifg/>; <https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>;

Particolarmente testate sono ormai le strategie di orientamento in ingresso scelte dall'Ateneo per avviare i Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO). I percorsi sono stati sviluppati, coerentemente con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio e il contesto aziendale. L'obiettivo è la diffusione di una nuova modalità di apprendimento che offre l'opportunità di avvicinare i giovani alla cultura del lavoro e al mondo delle imprese e, da un lato, consente lo sviluppo e lo stimolo di competenze trasversali specifiche e, dall'altro, rappresenta un'ottima occasione di orientamento anche volto a favorire una scelta più consapevole del percorso universitario. In tal senso, le numerosissime esperienze di PCTO che sono state organizzate per gli studenti delle scuole secondarie superiori interessati all'ambito degli studi relativi alle scienze dell'educazione hanno inteso presentare i profili professionali in uscita dei laureati della triennale e, in prospettiva, della laurea magistrale. È stata prevista, altresì, la possibilità di riconoscere dei CFU per gli studenti che abbiano frequentato determinati percorsi e che formalizzeranno l'iscrizione presso l'Università di Foggia. L'Area Orientamento e Placement ha raccolto le disponibilità dai Dipartimenti dell'Ateneo. Per il Dipartimento di Economia, Management e territorio sono stati promossi 6 PCTO con la partecipazione di 410 studenti appartenenti a 3 terze, 7 quarte e 12 quinte degli istituti superiori.

#### SERVIZIO DI PEER CAREER ADVISING

L'Ateneo di Foggia (UNIFG), dall'anno accademico 2020/2021, ha istituito il Career Development Center (Centro per lo sviluppo della carriera) che progetta e pianifica, insieme all'Area Orientamento e Placement, servizi innovativi e personalizzati di orientamento informativo e formativo per accompagnare gli studenti durante l'intero percorso di studi, nella gestione delle transizioni e nella loro crescita personale e professionale.

Tra i vari servizi offerti agli studenti, si segnala il percorso sperimentale di Peer Career Advising (consulenza alla carriera tra pari) che viene erogato alle matricole dei corsi di laurea triennale, in ogni dipartimento.

Sono stati selezionati attraverso un bando di concorso, 30 Peer Career Advisors (Consulente di carriera alla pari) di Ateneo di cui 8 per i Dipartimenti dell'Area economica.

I PCA, adeguatamente formati al ruolo (partecipano ad un corso di formazione di 30 ore), accompagnano e supportano le matricole che hanno aderito al progetto, attraverso colloqui individuali, attività laboratoriali di gruppo e specifici servizi di orientamento personalizzati (durante i tre anni del corso di laurea). Tali attività si spera che possano influire positivamente prevenendo e riducendo il drop-out, e, in particolare, attraverso l'accompagnamento nel gestire efficacemente e autonomamente il proprio percorso universitario, a fronteggiare eventuali problematiche legate al contesto universitario, a conoscere meglio se stessi (interessi, vocazioni, competenze, interessi professionali) e gli sbocchi occupazionali, a utilizzare consapevolmente i principali strumenti di self marketing, ma soprattutto a sviluppare quelle competenze trasversali o soft (come le career management skills) indispensabili per adattarsi flessibilmente al cambiamento continuo del mercato del lavoro e, contemporaneamente, costruire un efficace progetto di sviluppo personale (formativo, professionale, di vita).

Il servizio è totalmente gratuito.

A causa dell'emergenza sanitaria, il servizio offerto dai PCA alle matricole è stato erogato su google classroom uno strumento di google APP (<https://classroom.google.com/h>) che consente di realizzare e inviare attività agli studenti e di interagire in modalità sincronica attraverso le meet google presenti su tale piattaforma.

Inoltre, all'interno della piattaforma elearning unifg, è stata creata una virtual room preposta per le attività svolte dai PCA: <https://eu.bbcollab.com/collab/ui/session/join/869a2d76c8fc409ba035c33e6178cab4>

Da gennaio 2022 la suddetta piattaforma non sarà più utilizzata per la migrazione dei dati su piattaforma zoom.

Il numero degli studenti che hanno aderito al progetto all'interno dei Dipartimenti dell'Area Economica è pari a 117.



Il servizio di Orientamento e Tutorato in itinere fornisce, agli studenti iscritti, sia informazioni su orari, programmi, scelte di indirizzo, (tutorato informativo), sia lo svolgimento di esercitazioni, simulazioni delle prove di esame o approfondimento delle tematiche relative alle discipline scoglio delle materie del primo anno (tutorato disciplinare e tutorato cognitivo), al fine di rimuovere eventuali ostacoli e per una proficua frequenza dei corsi.

13/06/2022

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento>

Più in generale, si tratta di orientare ed assistere gli studenti, renderli più consapevoli delle scelte e delle opportunità offerte loro, favorendone la partecipazione attiva in tutte le fasi della loro carriera, dal momento dell'iscrizione a quello dell'uscita dall'Università e dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Il servizio si offre, pertanto, come sostegno per lo studente lungo tutto il corso degli studi, per un'attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle attitudini e alle esigenze dei singoli.

Infatti l'orientamento e il tutorato in itinere è condizione per comprimere e controllare il rischio dell'abbandono (drop-out) e del fenomeno dei fuori corso. L'obiettivo è quello di mettere lo studente nelle migliori condizioni affinché possa esprimere le sue potenzialità al meglio.

All'interno dei vari Dipartimenti ogni anno, utilizzando il "Fondo Sostegno Giovani", finanziamento di provenienza ministeriale per l'incentivazione delle attività di tutorato e per le attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero, vengono selezionati attraverso bandi in concerto con i Dipartimenti, dei tutor informativi e dei tutor disciplinari. I tutor sono studenti delle specialistiche o dottorandi che sono selezionati dai docenti in considerazione del merito (voto di laurea e di media esami, laurea in corso) e di un colloquio. L'attività dei tutor informativi è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- raccogliere e gestire dati e questionari;
- fornire supporto specifico ai Corsi di studio più bisognosi di sostegno secondo le indicazioni del C.O.P.A.;
- rendere gli studenti co-protagonisti del processo formativo
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento delle materie di esame, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di orientamento e tutorato secondo le indicazioni del C.O.P.A. fino ad un massimo del 25% del monte ore complessivo;
- svolgere attività di supporto all'orientamento e al placement.

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>

Durante il periodo di emergenza sanitaria, il servizio è stato erogato in modalità on-line. Per ogni Dipartimento è stata creata una virtual room interattiva dove i tutor, ogni martedì e giovedì dalle ore 16:00 alle ore 18:00, svolgono attività di orientamento e nelle quali è possibile porre domande e ricevere chiarimenti personalizzati. Considerata la positività dell'esperienza si è deciso di continuare ad offrire questo servizio anche dopo la fine dell'emergenza sanitaria.

<https://elearning.unifg.it/course/index.php?categoryid=380>

L'attività dei tutor disciplinari riguarda alcune materie precedentemente individuate dai Dipartimenti ed è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento della disciplina o SSD per il quale è stato selezionato, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di tutorato disciplinare secondo le indicazioni del C.O.P.A. o dei delegati di Dipartimento all'orientamento, tutorato e placement;

Anche le attività di tutorato disciplinare nel periodo di emergenza sanitaria sono state svolte in modalità on-line tramite virtual room create per ogni materia di tutorato disciplinare. Il servizio è proseguito con questa modalità anche al termine dell'emergenza sanitaria.

Sono offerti, altresì, servizi di sostegno all'apprendimento quali: Laboratorio di Bilancio di competenze, Circolo dei tesisti a cui si affiancano i servizi di Tutorato metacognitivo (relativo all'acquisizione delle abilità di studio) sia face-to-face che on-line.

Il servizio di Bilancio delle Competenze è un servizio di orientamento personalizzato che offre allo studente la possibilità di sviluppare ed esercitare competenze di riflessività personale e professionale. Il laboratorio di Bilancio delle Competenze è aperto a tutti gli studenti ed offre un servizio gratuito di consulenza al fine di sostenere lo studente durante il suo percorso di studi e nella costruzione di competenze trasversali cruciali per il successo della propria carriera studentesca: auto motivazione, self-efficacy, time-management, team working.

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/il-bilancio-delle-competenze>

Inoltre, l'Area Orientamento e Placement per supportare gli studenti ha attivato un servizio denominato "SOS esami".

Questo servizio, ha l'obiettivo di supportare gli studenti in difficoltà, durante il loro percorso formativo, al fine di ridurre il numero degli studenti fuori corso, portando gli stessi a concludere entro i termini il loro percorso di studi. Nella fattispecie, il servizio "SOS esami", rientra fra le attività di orientamento in itinere di natura istituzionale svolta sistematicamente per

ciascun insegnamento erogato dall'Ateneo per:

- RIDURRE la durata effettiva del corso di studi e il tasso di abbandono;
- SUPPORTARE gli studenti durante lo svolgimento dell'intera carriera universitaria;
- FORNIRE informazioni e sostegno per effettuare passaggi di corso e su corsi e seminari accreditati dai Dipartimenti;
- GUIDARE gli studenti verso il conseguimento del titolo accademico fornendo loro gli strumenti necessari per accedere al mercato del lavoro;
- FAVORIRE l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e alla difficoltà di disagio che incontra lo studente;
- AGEVOLARE i rapporti con i docenti;
- PROMUOVERE attività di supporto nello studio per migliorare la qualità dell'apprendimento, anche mediante corsi sulle metodologie di studio.

Prenotando (senza la necessità di indicare la motivazione) uno spazio di ascolto, si avrà modo di incontrare un tutor con il quale, attraverso un confronto aperto, si potranno sperimentare strategie di studio efficaci, organizzare i tempi di studio e calendarizzare gli esami in modo proficuo.

Per attivare il servizio "SOS esami" basta inviare una e-mail alla casella di posta elettronica: [orientamento@unifg.it](mailto:orientamento@unifg.it). Gli incontri di tutorato programmati dal servizio SOS tra docente e studente, durante il periodo di emergenza sanitaria, sono stati effettuati in modalità on-line nelle virtual room dell'orientamento. Il servizio è continuato in questa modalità anche al termine dell'emergenza sanitaria.

Link inserito: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato/servizio-sos-esami>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

14/06/2022

Il Servizio Tirocini e Stage Curricolari gestisce i processi amministrativi necessari all'attivazione dei tirocini curriculari, agendo un ruolo da tramite tra tutti gli attori interessati: Studente, Azienda/Ente esterno ed Ateneo.

Il Servizio accoglie le richieste degli studenti e delle Aziende attraverso l'utilizzo della piattaforma e-learning di Ateneo e gestisce le fasi di tirocinio (opportunità, attivazione, frequenza, conclusione e acquisizione crediti) attraverso l'applicazione del gestionale Esse3 – Modulo Tsp.

Il gestionale esse3- Modulo Tsp offre la possibilità alle Aziende/ Enti esterni interessati di proporre l'accreditamento e la stipula Convenzioni Quadro usufruendo del solo applicativo informatico.

Il tirocinio è un'esperienza finalizzata al completamento della formazione universitaria mediante la realizzazione di attività pratiche, facenti parte del percorso di studi, in strutture interne o esterne all'Università, previa stipula convenzioni Quadro con l'Ateneo, e all' acquisizione di crediti formativi universitari previsti nei piani didattici dei corsi di studio.

Il Servizio Tirocini e Stage curricolari svolge attività rivolte, principalmente, allo studente accompagnandolo nel percorso di tirocinio dalla sua attivazione alla fase conclusiva. Le attività del servizio rivolte alle Aziende garantiscono il primo contatto tra lo studente ed il mondo del lavoro.

In particolare:

- fornisce informazioni e chiarimenti agli studenti indicando i riferimenti procedurali da seguire, dall'attivazione del tirocinio curricolare alla conclusione di tutte le attività;
- agevola l'utilizzazione delle procedure di gestione tirocini (esse3 Tsp, web) sia in base alle esigenze degli studenti che a quelle delle aziende/enti;
- fornisce assistenza allo studente ed alle aziende per l'utilizzo del gestionale esse3 – Modulo Tsp;
- promuove le opportunità di tirocinio proposte dall'Ateneo e dalle Aziende/Enti esterni;
- agevola lo studente per la scelta di tirocinio più congeniale al percorso di studi agendo da tramite tra la domanda e l'offerta;
- gestisce la documentazione dell'iter amministrativo per l'attivazione delle convenzioni Quadro – accreditamento azienda – redazione Convenzione – approvazione Convenzione presso gli organi di Ateneo – protocollazione ed archiviazione esse3 – Tsp;
- cura i rapporti con gli enti ed aziende esterne;
- fornisce assistenza allo studente in caso di problematiche o particolari esigenze non contemplate nel contratto formativo;



- fornisce supporto e assistenza ai tutor aziendali;
- fornisce assistenza tecnico-amministrativa al docente Coordinatore di tirocinio e tutor universitario.

Di seguito, si riporta il link relativo all'elenco delle aziende e degli enti convenzionati:

Link inserito: <https://www.agraria.unifg.it/sites/st05/files/2022-04/Elenco%20Aziende%20Convenzionate%20per%20TIROCINIO%20al%202021.04.2022.pdf>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

L'Università di Foggia conta circa 1.000 accordi bilaterali per mobilità ERASMUS. Tutte le Università, dopo la fase delle nomination (pre-iscrizione dello studente), inviano ai nostri studenti, tramite email, un pacchetto di informazioni relativo all'offerta formativa, alla procedura di iscrizione, all'accommodation (se offerta), e al mentor messo a disposizione. All'arrivo, dopo la fase di registrazione, gli studenti possono iniziare le loro attività. Durante la fase di permanenza l'Area Relazioni Internazionali continua ad interagire con gli studenti principalmente tramite email. Il grado di soddisfazione degli studenti, relativamente all'accoglienza e alla permanenza nell'università ospitante, è ottimo. Alla fine della mobilità, le Università estere rilasciano il Transcript of records in tempi brevi, consentendo il pieno riconoscimento dei risultati ottenuti. Prima e dopo l'emanazione del bando di selezione, fino alla scadenza, il Servizio Relazioni Internazionali organizza una serie di giornate informative sulla mobilità Erasmus (Info Day ERASMUS), presso ciascun Dipartimento, oppure, come in questo periodo caratterizzato dall'emergenza sanitaria, in modalità on line. Le giornate informative raccolgono sempre un'ampia partecipazione degli studenti che saranno i futuri candidati al bando di mobilità. Dopo la selezione, lo studente prende contatti con il Delegato Erasmus del Dipartimento a cui afferisce per la formulazione del Learning Agreement (piano di studio da svolgere all'estero). A tutti gli studenti è garantito il pieno riconoscimento delle attività concordate prima della partenza. I Delegati di Dipartimento, tramite appuntamenti dedicati, supportano gli studenti nella scelta degli esami da sostenere all'estero. Piccole differenze di programma ed ECTS tra i corsi italiani ed i corsi offerti dalle università partner, sono tollerate, consentendo agli studenti una più ampia scelta relativamente all'offerta formativa dell'università ospitante. Lo studente, una volta completato il Learning Agreement, è convocato dal Servizio Relazioni Internazionali per l'iscrizione all'università estera (application form). L'Area gestisce tutte le fasi della mobilità assistendo lo studente e riducendo così il rischio di errore da parte dello stesso. Prima della partenza tutti gli studenti vengono convocati per la firma del contratto studente/istituto. L'università, liquida il 100% della borsa a tutti gli studenti prima della partenza. L'Università di Foggia organizza tramite il proprio Centro Linguistico di Ateneo numerosi corsi di lingua (inglese, francese, tedesco, spagnolo) che gli studenti, selezionati per la mobilità Erasmus, potrebbero frequentare prima della partenza. Durante le giornate informative organizzate prima della partenza, gli studenti hanno la possibilità di incontrare i colleghi studenti che hanno già svolto l'Erasmus ed avere consigli sui piani di studio, accommodation, trasporti etc. delle sedi ospitanti.

Per i tirocini all'estero, prima della partenza, e di concerto con i beneficiari, si procede all'organizzazione degli aspetti logistici della mobilità. La gestione amministrativa e finanziaria interessa la definizione del piano di lavoro, la determinazione delle scadenze, la pianificazione delle attività e modalità di realizzazione delle stesse, il coordinamento del partenariato nazionale ed internazionale, la predisposizione dei contratti, il Learning Agreement for Traineeships, i pagamenti, il controllo sul buon andamento e sulla realizzazione delle attività progettuali. Ogni iniziativa è quotidianamente

monitorata e gestita tramite contatti telefonici e telematici. Per quanto riguarda l'organizzazione del viaggio e la ricerca dell'alloggio, la maggior parte dei beneficiari preferisce scegliere autonomamente in base alle proprie esigenze. Inoltre, al fine di facilitare l'integrazione nel paese di destinazione, sono state create delle piattaforme di comunicazione tra i tirocinanti già presenti in quel paese e i ragazzi in partenza per la stessa località. L'Ateneo provvede alla copertura assicurativa dei propri beneficiari.

L'Università di Foggia garantisce pieno supporto ai tirocinanti prima, durante e dopo la partenza. Il programma di tirocinio è concordato, prima della partenza di ogni tirocinante, tra l'Università e l'ente ospitante, tenendo conto del profilo del candidato, delle sue esigenze, capacità e competenze. Nello specifico, la procedura seguita è la seguente:

- invio del curriculum e della lettera motivazionale del candidato al possibile ente ospitante, a seconda del settore professionale di riferimento;
- valutazione da parte dell'ente ospitante del dossier pervenuto; a volte, i referenti aziendali ritengono opportuno effettuare un colloquio telefonico o via skype con i candidati per accertarne le competenze linguistiche e la motivazione;
- definizione del programma di tirocinio con descrizione delle mansioni e del piano degli obiettivi formativi da raggiungere;
- invio del Learning Agreement for Traineeships da parte dell'Università al candidato via e-mail, per presa visione;
- sottoscrizione del Learning Agreement for Traineeships in originale da parte dell'Università, del tirocinante e del referente dell'ente ospitante.

La preparazione accurata di un piano di tirocinio prima della partenza contribuisce a garantire il pieno riconoscimento dei tirocini svolti all'estero come attività formative curriculari ed extracurriculari dei partecipanti che possono così arricchire, sia in termini quantitativi (CFU) che qualitativi, la loro carriera universitaria. Gli enti ospitanti rilasciano ai beneficiari un attestato finale (Transcript of work), certificando le attività svolte durante il tirocinio, le ore di tirocinio e il livello di crescita professionale raggiunto alla fine del percorso formativo.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, nella maggior parte dei casi questa è svolta direttamente nel paese ospitante, dove il tirocinante ha il vantaggio di beneficiare di una formazione in lingua madre e di scegliere il livello di corso più adeguato alle proprie esigenze formative.

Il tutorato ERASMUS, che garantisce supporto agli studenti ERASMUS, è svolto dall'associazione studentesca ESN (principalmente costituita da ex studenti ERASMUS). Il tutor svolge i seguenti compiti:

- orientamento per gli studenti in uscita (informazioni sui bandi di mobilità, reperimento informazioni sulla sede di destinazione, procedure di registrazione presso l'Università straniera, assistenza nel corso del soggiorno e rientro);
- supporto nell'organizzazione di riunioni informative per gli studenti in entrata e in uscita, nella preparazione di materiale informativo per gli studenti in entrata e in uscita;
- orientamento e assistenza agli studenti internazionali e di scambio in entrata: assistenza alla consultazione dell'offerta formativa;
- supporto nella compilazione del piano di studio, all'uso dei servizi di Ateneo, all'inserimento nella vita universitaria.

L'interesse per la mobilità internazionale da parte degli studenti è dimostrato dalla partecipazione degli studenti alla Giornata dedicata alla mobilità internazionale (500 studenti circa considerando tutti i Dipartimenti).

Si evidenzia, tra l'altro, che si stanno esaminando nuove azioni per la promozione di accordi internazionali che sostengano la mobilità sia outgoing che incoming: su questa linea si collocano anche le numerose partnership di ricerca e collaborazione (Memorandum of Understanding) con le molteplici università straniere. Tra gli accordi di collaborazione scientifica, finalizzati alla preparazione di futuri scambi di studenti, si segnalano i seguenti link relativi agli accordi:

#### LINK ACCORDI BILATERALI

link accordi bilaterali Erasmus:

<https://www.unifg.it/sites/default/files/bandi/2022-04/erasmus-studio-2022-2023-accordi.xls>

#### LINK MEMORANDA OF UNDERSTANDING

Contiamo attualmente 57 Memoranda of Understanding stipulati con Università ed Istituti di ricerca in Paesi UE ed extra-UE.

<https://www.unifg.it/it/internazionale/cooperazione-internazionale/accordi-internazionali>

#### Borse Extra EU

A decorrere dall'Anno Accademico 2020/21, l'Area Relazioni Internazionali, in linea con il piano di programmazione delle attività internazionali dell'Ateneo, ha inteso potenziare la possibilità di svolgere periodi di mobilità didattico-formativa all'estero, anche mediante il sostegno di studenti particolarmente meritevoli nello svolgimento dell'attività di ricerca tesi

presso prestigiosi istituti di ricerca (Università, Enti e Centri di Ricerca) e realtà produttive (aziende, imprese...etc.) in Paesi extra UE.

La mobilità, per un minimo di due mesi, è supportata dai finanziamenti di Ateneo con borse fino ad €. 4100.

#### Virtual Mobility

A decorrere dall'anno accademico 2020/2021 è stata introdotta la Virtual Mobility, ovvero la possibilità per gli studenti dei Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, fino a n. 6 crediti formativi universitari (equivalenti a tre corsi MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, mediante l'utilizzo delle seguenti piattaforme dedicate:

1. <https://www.edx.org/>
2. <https://www.coursera.org/>
3. <https://miriadax.net/cursos>
4. <https://www.fun-mooc.fr/>,
5. <https://www.futurelearn.com/>.

La mobilità virtuale può costituire, non solo nel particolare periodo di emergenza epidemiologica ma più in generale, una alternativa efficace alla mobilità fisica o almeno ad essa complementare, da promuovere integrandola nei programmi normali di studio, riconoscendo a livello curricolare questa tipologia d'esperienza considerando che i principali benefici attesi dagli studenti dal corso in mobilità virtuale sono: nuove conoscenze e competenze nell'ambito del tema trattato, incremento delle capacità nell'uso delle tecnologie digitali e nel lavoro di gruppo, miglioramento delle competenze linguistiche.

Pertanto, il Senato Accademico ha introdotto, con decorrenza dall'A.A. 2021/2022, l'obbligo per gli immatricolati ai Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico, di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, n. 2 crediti formativi universitari (equivalenti ad un corso MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, disponendo, qualora i corsi di studio non prevedano attività a libera scelta dello studente al primo anno di corso, che l'obbligo di acquisire n. 2 crediti formativi (CFU), attraverso la partecipazione ad attività didattiche inserite nel contesto della virtual mobility, possa essere ottemperato negli anni successivi al primo, ovvero entro il terzo anno nel caso di laurea triennale o magistrale a ciclo unico, e entro il secondo anno nel caso di corso di laurea magistrale, fermo restando la possibilità di riconoscere fino a n. 6 CFU (equivalenti a n.3 corsi MOOC), nell'ambito delle discipline a libera scelta.

#### BIP - Erasmus Blended Intensive Programmes

Nell'ambito del nuovo programma Erasmus+ 2021-2027 l'Università di Foggia promuove e finanzia mobilità Erasmus Blended Intensive Programmes in uscita.

Per l'anno 2022 l'Università di Foggia mette a disposizione n.10 BIP.

Gli Erasmus Blended Intensive Programmes (BIP) permettono di portare a termine un'esperienza di internazionalizzazione che combina una mobilità fisica breve con una mobilità virtuale al fine di:

- creare maggiori opportunità di apprendimento internazionale
- supportare lo sviluppo di modalità di apprendimento e insegnamento innovative
- stimolare la costruzione di corsi transnazionali e multidisciplinari.

Maggiori dettagli sono rintracciabili al seguente link:

[https://www.erasmusplus.it/istruzione\\_superiore/mobilita/blended-intensive-programmes/](https://www.erasmusplus.it/istruzione_superiore/mobilita/blended-intensive-programmes/)

---

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Estonia	Tallinn University	68286-EPP-1-2014-1-EE-EPPKA3-ECHE	25/11/2013	solo italiano
2	Estonia	University of Tartu		25/02/2014	solo

				italiano
3	Francia	Centre International d'Études supérieures en sciences agronomiques	14/02/2014	solo italiano
4	Francia	Georg-August-Universität	29/01/2014	solo italiano
5	Francia	Université de Bretagne Occidentale (UBO)	05/02/2014	solo italiano
6	Francia	Université de Reims Champagne-Ardenne	27/03/2015	solo italiano
7	Francia	Université de Rennes 1	01/12/2014	solo italiano
8	Francia	Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines	22/10/2014	solo italiano
9	Francia	Westfälische Wilhelms-Universität	25/02/2014	solo italiano
10	Germania	Georg-August-Universität	29/01/2014	solo italiano
11	Germania	Westfälische Wilhelms-Universität	25/02/2014	solo italiano
12	Grecia	Technologiko Ekpaideutiko Idryma (TEI) Athinas	14/04/2014	solo italiano
13	Grecia	University of Ioannina	24/06/2014	solo italiano
14	Lettonia	Rigas Tehniska Universitate (RTU)	10/09/2014	solo italiano
15	Lettonia	University of Latvia	28/11/2014	solo italiano
16	Lituania	Kaunas University of Technology	18/06/2014	solo italiano
17	Lituania	Northern Lithuania College di Šiauliai	22/02/2016	solo italiano
18	Lituania	Vilnius Gediminas Technical University	26/02/2016	solo italiano
19	Lituania	Vytautas Magnus Universitetas	16/03/2016	solo italiano
20	Macedonia	Sts Cyril and Methodius	05/02/2014	solo italiano
21	Polonia	AGH UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY AKADEMIA GÓRNICZO-HUTNICZA IM. ST. STASZICA	29/01/2014	solo italiano

22	Polonia	POLITECHNIKA WARSZAWSK		01/01/2016	solo italiano
23	Polonia	Uniwersytet Gdanski		13/11/2013	solo italiano
24	Portogallo	Instituto Polit�cnico		10/03/2014	solo italiano
25	Portogallo	Poltytechnic Institute of Cavado and Ave		07/04/2014	solo italiano
26	Portogallo	Universidade De Aveiro	29154-EPP-1-2014- 1-PT-EPPKA3- ECHE	09/04/2014	solo italiano
27	Repubblica Ceca	Vysok�j �kolsk finan�n a sprvn - University of Finance and Administration		29/01/0201	solo italiano
28	Romania	LUCIAN BLAGA UNIVERSITY OF SIBIU		01/04/2015	solo italiano
29	Romania	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIM�SOARA		18/02/2016	solo italiano
30	Romania	Universidad din Oradea		17/02/2016	solo italiano
31	Romania	Universitatea 1 Decembrie 1918	223983-EPP-1- 2014-1-RO- EPPKA3-ECHE	12/02/2014	solo italiano
32	Romania	Universitatea Din Craiova	56020-EPP-1-2014- 1-RO-EPPKA3- ECHE	16/02/2016	solo italiano
33	Spagna	European University Miguel De Cervantes		27/01/2015	solo italiano
34	Spagna	Universidad 'Jaume I' de Castellon		22/11/2013	solo italiano
35	Spagna	Universidad Catolica Santa Teresa De Jesus De Avila	98579-EPP-1-2014- 1-ES-EPPKA3- ECHE	14/03/2014	solo italiano
36	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014- 1-ES-EPPKA3- ECHE	13/03/2014	solo italiano
37	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014- 1-ES-EPPKA3- ECHE	13/03/2014	solo italiano
38	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014- 1-ES-EPPKA3- ECHE	13/11/2013	solo italiano
39	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-	03/09/2012	solo

			1-ES-EPPKA3-ECHE		italiano
40	Spagna	Universidad De La Rioja	28599-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	25/02/2014	solo italiano
41	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	29547-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	30/01/2014	solo italiano
42	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/01/2016	solo italiano
43	Spagna	Universidad Politcnica de Cartagena - Murcia		26/06/2012	solo italiano
44	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		01/01/2015	solo italiano
45	Spagna	Universidad de Cantabria		19/02/2014	solo italiano
46	Spagna	Universidad de Cordoba		25/11/2015	solo italiano
47	Spagna	Universidad de Leon		23/10/2013	solo italiano
48	Spagna	Universidad de Vigo		24/06/2014	solo italiano
49	Spagna	Universitat Internacional De Catalunya Fundacio Privada	80554-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
50	Turchia	Adnan Menderes Universitesi	221252-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	30/01/2014	solo italiano
51	Turchia	Afyon Kocatepe Universitesi		19/02/2014	solo italiano
52	Turchia	Erciyes Universitesi	221354-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	28/01/2014	solo italiano
53	Turchia	HACETTEPE NIVERSITESI		09/11/2015	solo italiano
54	Turchia	Hava Harp Okulu		28/05/2014	solo italiano
55	Turchia	Nisantasi Universitesi	266413-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	25/02/2014	solo italiano
56	Turchia	Ondokuz Mayis Universitesi	220260-EPP-1-	12/03/2014	solo

			2014-1-TR- EPPKA3-ECHE		italiano
57	Turchia	Osmaniye Korkut Ata University	256396-EPP-1- 2014-1-TR- EPPKA3-ECHE	01/01/2014	solo italiano
58	Turchia	Pamukkale Universitesi	221519-EPP-1- 2014-1-TR- EPPKA3-ECHE	01/01/2014	solo italiano
59	Turchia	Sakarya Ãniversitesi		09/01/2014	solo italiano
60	Turchia	Siirt Universitesi	256986-EPP-1- 2014-1-TR- EPPKA3-ECHE	04/02/2014	solo italiano
61	Turchia	Uludag Universitesi	220820-EPP-1- 2014-1-TR- EPPKA3-ECHE	03/07/2014	solo italiano
62	Turchia	University of Economics		04/12/2014	solo italiano
63	Turchia	University of Gazi		01/01/2014	solo italiano
64	Ucraina	National University of Life and Environment Sciences of Ukraine		11/05/2018	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

14/06/2022

L'Università degli Studi di Foggia offre un servizio di Placement volto a favorire l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro, nella consapevolezza delle difficoltà per le aziende di trovare, in tempi rapidi, il personale di cui hanno bisogno e per i giovani laureandi/laureati di far conoscere la loro disponibilità e il loro patrimonio di conoscenze e abilità.

Nel Mezzogiorno a causa della povertà e della fragilità del tessuto produttivo che lo caratterizzano, il gap con il resto del Paese in termini di occupazione è ancora molto profondo.

Da qui, l'esigenza di facilitare il contatto tra le due parti al fine di rendere più semplice l'attivazione di opportunità lavorative.

Si cerca di far conoscere alle aziende gli elementi della formazione acquisita dai giovani e si cerca di fornire a questi ultimi, la possibilità di dimostrare la pienezza e la ricchezza del patrimonio culturale maturato, oltre che delle proprie caratteristiche personali.

In questa ottica, l'Ateneo ha potenziato il sistema integrato di servizi finalizzato ad accompagnare i laureandi e neo-laureati nella delicata e difficile fase di transizione dal mondo accademico al mercato del lavoro, ponendo in essere e cercando di migliorare sempre più delle attività indirizzate a:

Studenti/laureati

- Supportarli nell'analisi delle proprie abilità e competenze al fine di elaborare un progetto professionale in linea non solo con il percorso di studio intrapreso ma anche in relazione alle passioni e aspettative personali.

- Sostenerli nella individuazione di percorsi formativi altamente professionalizzanti e nella ricerca attiva di un lavoro  
Imprese

- Stimolare la ricerca e la selezione di personale laureato nell'Università di Foggia
- Contribuire ai processi di sviluppo e crescita del tessuto imprenditoriale attraverso accordi di collaborazione.

Di seguito l'elenco delle principali attività/iniziativa di Placement, realizzate durante l'anno 2021 e fino al 20/04/2022, a cui si affiancano le attività ordinarie di cui sopra, incontri o contatti con i referenti delle Aziende di Foggia, finalizzati alla sottoscrizione di convenzioni/accordi di partnership, attivazione di tirocini extracurricolari e incontri personalizzati su richiesta dei laureati per la redazione di un progetto professionale.

- Placement informativo: accoglienza ed erogazione di informazioni

Il personale del Servizio Placement e Tirocini extracurricolari è a disposizione degli utenti per attività informative. Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente presso gli uffici o telefonicamente. Nel periodo di emergenza sanitaria, tali servizi sono stati erogati quando possibile con incontri frontali, in alternativa attraverso canali di messaggistica, social, ma soprattutto assistenza telefonica. Molti servizi continuano oggi in modalità a distanza attraverso i canali di messaggistica legati ai social quali FACEBOOK, LINKEDIN e ISTAGRAM. D'altronde il servizio è sempre stato garantito in via telematica anche in periodi di normale attività per gli utenti che lo desideravano. Il Servizio si pone come obiettivo primario quello di garantire l'assistenza e il supporto necessario agli studenti durante la fase di passaggio dall'Università al mondo del lavoro. Nello specifico, i servizi offerti fanno riferimento agli strumenti per la ricerca attiva del lavoro, opportunità occupazionali, possibili sbocchi lavorativi, incontri, programmi di sostegno e finanziamento su iniziative di autoimprenditorialità; la valutazione di proposte di lavoro, la trasmissione di candidature, la consultazione della bacheca delle offerte e dei siti internet utili per l'intermediazione, corsi formativi su tematiche di interesse, colloqui individuali; attivazione di tirocini extracurricolari, visite aziendali, definizione del profilo personale e professionale, individuazione di eventuali fabbisogni formativi, la redazione del curriculum vitae e della lettera motivazionale da presentare alle aziende, lo sviluppo di un piano d'azione per la ricerca di un lavoro.

- Career Day, Recruiting day, eventi di settore

Il Servizio Placement organizza, inoltre, in collaborazione con le aziende, workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day. Si tratta di eventi che offrono importanti opportunità ai partecipanti, come consegnare il proprio curriculum vitae direttamente nelle mani dei recruiter e, a volte, anche di svolgere un vero colloquio di lavoro. Attraverso queste occasioni di incontro e confronto con le realtà aziendali, i laureandi/laureati arricchiscono il proprio bagaglio esperienziale maturando altresì una formazione in termini di approccio al mondo del lavoro e una maggiore consapevolezza della spendibilità trasversale del titolo conseguito. Career day e recruiting day, in alcuni casi, sono riservati a un particolare settore professionale, in altri sono aperti a tutti i laureati dell'Università di Foggia. Qualunque sia la tipologia di evento il Servizio Placement organizza gli incontri con la massima professionalità assicurando un'adeguata accoglienza alle aziende, ma anche offrendo utili suggerimenti ai candidati. Salvo casi eccezionali, il Servizio Placement organizza gli incontri dando la possibilità ai laureandi/laureati di iscriversi comunicando con un congruo preavviso le informazioni sull'azienda protagonista dell'evento.

L'Università sostiene, inoltre, progetti finalizzati a sostenere iniziative giovanili sull'autoimprenditorialità.

Nell'anno 2021 e fino ad oggi, i seguenti eventi sono stati organizzati:

n. 2021 Tipologia evento Piattaforma utilizzata

- 2 19 aprile 2021 Una carriera nelle Istituzioni europee Piattaforma Collaborate
- 3 11 maggio 2021 Career Day con PRIMARK - manager to BE Piattaforma Collaborate
- 4 24 giugno 2021 Career Day con LIDL ITALIA Piattaforma Cisco WEBEX
- 5 13 luglio 2021 Career Day con Randstad Italia Medical Division Piattaforma Collaborate
- 6 15 luglio 2021 Career Day con Generali Italia Piattaforma TEAMS
- 7 19 novembre 2021 Career Day con SISTEMI ENERGETICI SpA Piattaforma Collaborate

n. 2022 Tipologia evento Piattaforma utilizzata

- 1 16 marzo 2022 CAREER DAY HOLIDAY SYSTEM SRL Piattaforma Collaborate
- 2 30 marzo 2022 CAREER DAY RANDSTAD MEDICAL - INFERMIERI Piattaforma Zoom

- Servizi placement su piattaforma Almalaurea

Uno dei canali utilizzato dalle aziende per la veicolazione di opportunità a studenti e laureati dell'Università di Foggia è la bacheca annunci di stage e lavoro su piattaforma Almalaurea. La bacheca prevede funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permette di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti.



- Servizi placement su piattaforma UNIPLACEMENT

La piattaforma dedicata al Placement dell'Ateneo Dauno, promuove lo scambio tra cultura d'impresa e mondo accademico, favorendo l'inserimento di laureandi e laureati nel mondo delle professioni, grazie ad un vero e proprio network di aziende accreditate.

Nel 2021 hanno aderito 61 aziende. Al 20 aprile 2022 risultano 21 nuove registrazioni da parte delle aziende interessate ai profili dei nostri studenti/laureati.

Il numero dei laureati/studenti iscritti in piattaforma nel 2021 ammonta a circa 1.375. Ad oggi, nel 2022, altri 200 studenti hanno proceduto ad iscriversi.

- Progetti in collaborazione con Enti e Istituzioni

Il Servizio promuove e partecipa ai progetti promossi dal Ministero del Lavoro, dalla Regione Puglia e da Enti/Istituzioni varie. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Le linee di indirizzo e gli obiettivi delle politiche sul lavoro permettono sinergie tra progetti e linee di finanziamento. In particolare, diversi interlocutori istituzionali a livello centrale e regionale stanno cercando sempre più di dialogare e sintonizzarsi sulle priorità e il sostegno dell'occupazione. In alcuni casi sugli stessi obiettivi intervengono con diverse misure di sostegno rivolte ai diversi destinatari/beneficiari. In continuità con i precedenti progetti, il Servizio Placement ha portato avanti nuovi obiettivi e azioni nell'ambito delle opportunità declinate dagli enti promotori.

Nel 2021, l'Area Orientamento e Placement ha preso parte al progetto ENGAGE è realizzato con il contributo della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù, Avviso Pubblico "Orientamento e Placement Giovani Talenti".

Al progetto hanno partecipato l'Area Orientamento e Placement Unifg, il Laboratorio di Bilancio delle competenze dell'Università degli Studi di Foggia, coordinati dalla professoressa Daniela Dato delegata all'Orientamento, assieme all'Associazione Centro di Solidarietà di Foggia e all'associazione Compagnia delle Opere Foggia.

L'iniziativa, destinata a soggetti di età compresa tra i 15 e i 28 anni, ha analizzato i fabbisogni delle imprese in rapporto alle opportunità offerte dal web e ha offerto servizi per valorizzare le competenze informali dei giovani.

- Attivazione di tirocini extracurricolari

Il Servizio Placement gestisce l'attivazione di tirocini di orientamento extracurricolari finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei giovani nel percorso di transizione tra università e lavoro.

- Attivazione di tirocini di adattamento

Il Servizio Placement supporta l'area medica nella gestione ed attivazione di tirocini di adattamento di studenti stranieri che hanno conseguito titoli accademici in area medica all'estero, sulla base di una convenzione siglata con il Ministero della Salute.

- Servizi web, mailing, social network, materiale informativo

Sul sito di Ateneo la sezione web dedicata al Placement si articola in varie sottosezioni dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per target di accesso (studenti/laureati – aziende – docenti). Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche. Il servizio di direct mailing è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante delle offerte di stage e lavoro.

Nell'ambito delle attività di comunicazione e nell'ottica di un miglioramento continuo dei servizi offerti, è stato attivato un profilo Facebook, un profilo LINKEDIN e un profilo INSTAGRAM utilizzato per le comunicazioni di servizio, annunci, eventi, ma soprattutto come canale privilegiato per dialogare con studenti, laureati e utenti vari. Il Servizio Placement gestisce, altresì, la elaborazione di materiale informativo su supporto cartaceo ed elettronico e nella ideazione di gadget promozionali utilizzati in occasione di manifestazioni, open days, fiere, etc.

- Servizi specialistici in uscita: consulenza individuale per l'ingresso nel mondo del lavoro

Nel lavoro individuale con gli utenti la finalità di alcune delle azioni realizzate dal Servizio Placement mira a facilitare la capacità ad auto-orientarsi attraverso la conoscenza di sé, delle proprie attitudini, competenze e rappresentazioni sul contesto occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento, a definire autonomamente obiettivi personali e professionali, elaborare o rielaborare un progetto di vita e sostenere le scelte operate. Il servizio di consulenza individuale è trasversale, ovvero cerca di coinvolgere gli studenti provenienti da tutti i Corsi di Laurea dell'Ateneo. Il servizio di consulenza per l'orientamento al lavoro e il supporto alla transizione si svolge su appuntamento (in presenza o on-line) ed è realizzato da personale interno che affianca questa ad altre attività di consulenza o di progettazione e gestione del placement. Il Servizio può essere declinato in: consulenze individuali per la promozione e lo sviluppo di competenze di

autopromozione nel mercato del lavoro; analisi di profilo e matching con i potenziali interlocutori di segmenti specifici del mercato del lavoro; revisione del CV personale e di lettere di presentazione; informazioni (spesso non possedute o incomplete) sui servizi dedicati alle opportunità di lavoro e formazione post-laurea.

• Corsi, seminari e laboratori di soft skill per l'efficacia accademica e lo sviluppo dell'occupabilità.

Il Servizio Placement organizza, periodicamente, seminari, laboratori formativi e informativi per sostenere studenti e laureati nell'acquisizione di soft skills e per incentivare l'occupabilità.

È questa, infatti, una delle difficoltà maggiori che, data la naturale inesperienza in questo campo, i laureati incontrano nel momento in cui iniziano la ricerca di un lavoro. I laboratori sono aperti a tutti gli studenti dell'Ateneo.

I seminari, altamente specializzati, offrono ai partecipanti informazioni su varie tematiche: ad esempio come impostare la ricerca del lavoro in modo coerente con il proprio percorso di studio, come sfruttare al meglio le nuove tecnologie per reperire annunci e contatti, come utilizzare social network, portali e motori di ricerca, modalità per effettuare autocandidature mirate, come redigere un curriculum vitae e la lettera di presentazione, come affrontare positivamente i colloqui di lavoro. Tali incontri formativi, spesso, vengono organizzati anche in collaborazione con altri soggetti, esperti in materia. Innovativi i corsi di formazione sulla redazione di un video curriculum, ritenuto strumento privilegiato nell'ambito delle nuove metodologie di autocandidatura anche in vista dell'implementazione della piattaforma dedicata UNIPACEMENT UNIFG.

Di seguito gli incontri organizzati:

2021

1A 02/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

Chi sono e cosa so fare? Piattaforma Collaborate UNIFG

2A 05/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

La ricerca attiva del lavoro Piattaforma Collaborate UNIFG

3A 09/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

CV tradizionale e cover letter Piattaforma Collaborate UNIFG

4A 16/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

CV creativo e resume Piattaforma Collaborate UNIFG

5A 19/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

Il Matching via Web: Facebook e Instagram per posizionarsi nel mondo del lavoro Piattaforma Collaborate UNIFG

6A 23/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

LinkedIn: come costruire reti professionali Piattaforma Collaborate UNIFG

7A 26/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

Il Video Cv Piattaforma Collaborate UNIFG

8A 30/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

Public speaking Piattaforma Collaborate UNIFG

9A 01/04/2021 Career Labs: Jump into Job!

Il colloquio di selezione Piattaforma Collaborate UNIFG

10 A 09/04/2021 Career Labs: Jump into Job!

Personal branding e progetto professionale Piattaforma Collaborate UNIFG

11 A 09/04/2021 Inaugurazione del corso UPLOADING CAREER SKILLS con seminario dedicato. Il corso della durata di 96 ore è terminato in data 16/06/2021 Piattaforma Collaborate + diretta streaming

12 A 08/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione

La ricerca attiva del lavoro Piattaforma Collaborate

13 A 10/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione

CV tradizionale e cover letter Piattaforma Collaborate

14 A 15/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione

Public speaking Piattaforma Collaborate

15A 17/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione

CV creativo e resume Piattaforma Collaborate

16A 22/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione

Il videocurriculum

Piattaforma Collaborate

17A 23/11/2021 Happiness labs: Chi sono e cosa so fare? Piattaforma Collaborate

18A 26/11/2021 Happiness Labs: Ansie e paure durante il mio percorso universitario: come fronteggiarle? Piattaforma Collaborate

19A 29/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione  
Linkedin e social: come costruire reti professionali Piattaforma Collaborate

20A 30/11/2021 Happiness Labs: I passaggi importanti della mia vita: come li ho gestiti? Piattaforma Collaborate

21A 01/12/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione  
Autoimprenditorialità e Start Up: dall'idea alla creazione di impresa Piattaforma Collaborate

22A 01/12/2021 e 06/12/2021 Digital marketing e realizzazione campagna Pubblicitaria In presenza – Dipartimento Dafne

23A 02/12/2021 Happiness Labs: In che modo le mie convinzioni  
influenzano le mie scelte? Piattaforma Collaborate

24A 06/12/2021 Assessment Lab. CONOSCI LE TECNICHE DI ASSESSMENT PIU' UTILIZZATE DALLE AZIENDE  
Piattaforma Collaborate

25A 09/12/2021 Happiness Labs: Credo in me? Piattaforma Collaborate

26A 14/12/2021 Happiness Labs: Come faccio a superare gli esami con metodo? Piattaforma Collaborate

27A 16/12/2021 Happiness Labs: Pianificare per meglio organizzare studio, lavoro e vita privata. Piattaforma Collaborate

28A 21/12/2021 Happiness Labs: Sono felice? Promuovere il benessere personale. Piattaforma Collaborate

2022

1A 01/03/2022 Soft Skills Labs. Il ruolo strategico delle competenze soft nelle organizzazioni Piattaforma ZOOM

2A 03/03/2022 Soft Skills Labs. Pianificare e gestire efficacemente la variabile tempo nei gruppi e nelle organizzazioni: il  
Time management Piattaforma ZOOM

3A 10/03/2022 Soft Skills Labs. LA COMPETENZA CHIAVE PER LA TUA REALIZZAZIONE PROFESSIONALE: la Self  
leadership Piattaforma ZOOM

4A 17/03/2022 Soft Skills Labs. (SAPER) FARE SQUADRA: il Team working Piattaforma ZOOM

5A 24/03/2022 Soft Skills Labs. NAVIGARE LE EMOZIONI PER EVOLVERE: l'Intelligenza emotiva; Piattaforma ZOOM

6A 31/03/2022 Soft Skills Labs. CAPPELLI PER PENSARE IN MODO DIVERGENTE: Creatività e problem solving.  
Piattaforma ZOOM

7A 05/04/2022 Corso di dizione dedicato agli studenti. NUMERO CHIUSO. 30 STUDENTI divisi in 2 gruppi.  
Il corso terminerà il 14/06/2022 In presenza Palazzo Ateneo

8A 12/04/2022 Webinar: "LAVORARE NELL'ASSISTENZA DOMICILIARE: UNA GRANDE PROSPETTIVA PER IL TUO  
FUTURO" Piattaforma ZOOM

9A 20/04/2022 Uploading Career Skills. Inaugurazione Corso che terminerà in data 07/06/2022 Piattaforma ZOOM

- Presentazioni e/o visite aziendali

Continua la promozione dei servizi dei servizi offerti dall'Università in materia di placement alle aziende del territorio attraverso visite presso le rispettive sedi o presso gli uffici dell'Area.

Durante il periodo di emergenza gli incontri sono avvenuti attraverso piattaforme digitali.

Durante gli incontri, organizzati con i responsabili delle risorse umane/amministratori delegati delle imprese, sono presentate le opportunità di collaborazione finalizzate alla occupazione dei migliori talenti e alla possibilità di sottoscrivere convenzioni quadro per attività formative e di ricerca e alla messa in campo di progetti di sviluppo reciproco. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Nel 2021 sono state sottoscritte 39 convenzioni quadro per attività per collaborazioni in attività di orientamento e accompagnamento al lavoro, per lo svolgimento di tirocini curriculari ed extracurriculari e per attività formative. Il processo legato alle convenzioni per tirocini curriculari, a seguito di una riorganizzazione amministrativa è passato al Servizio stage e tirocini curriculari.

Parallelamente alle visite presso le imprese, l'Università periodicamente ospita, su richiesta, incontri di presentazione delle realtà imprenditoriali più importanti e rappresentative non solo a livello territoriale ma anche nazionale. Il Servizio consente, inoltre, alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurriculare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

- Partnership con le imprese

Il Servizio Placement e tirocini extracurriculari, offre numerosi vantaggi anche al mondo delle imprese. A queste ultime, infatti, l'Ateneo propone la possibilità di creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze riducendo così i tempi ed i costi della ricerca del personale. Il Servizio consente alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurriculare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati,

organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

• Link utili relative alle attività di placement

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/aziende>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/studenti-laureati>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/iniziative-ed-eventi>

<https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>

[linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg](https://www.linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg)

<https://www.instagram.com/unifgplacement>

<https://uniplacement.unifg.it/>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/offerte-di-lavoro>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/stage>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/tirocini>

[www.jobunifg.it](http://www.jobunifg.it) (link edizione Job 2019)

Piano programmatico di attività/iniziative di placement

Potenziamento dell'attuale rete di contatti con aziende attraverso l'organizzazione di visite aziendali e incontri con i responsabili delle Risorse umane per facilitare l'incontro tra studenti e mondo del lavoro e fornire un sostegno efficace ai laureati nella ricerca attiva di una occupazione.

Implementazione della piattaforma di Placement finalizzata a promuovere l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. La piattaforma sarà strutturata con funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permetterà di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti. La stessa sarà aperta ai laureati che potranno pubblicare i propri video cv e alle aziende che potranno accreditarsi e ricercare i profili professionali da inserire nella propria realtà organizzativa.

Organizzazione di Career Day, Recruiting day, eventi di settore. Il Servizio Placement si propone di incrementare l'organizzazione, in collaborazione con le aziende, di workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day finalizzati al reclutamento di giovani in cerca di occupazione in presenza o se impossibilitati in modalità digitale

Organizzazione di percorsi mirati:

- "Career Labs: Jump Into Job!" un percorso di orientamento formativo sul tema della Ricerca Attiva del Lavoro, volto a fornire agli studenti conoscenze e competenze di base sui principali strumenti e canali utilizzabili per meglio presentarsi e posizionarsi nel mondo del lavoro. Alla prima edizione hanno partecipato 195 studenti. Il numero degli studenti coinvolti sale a 213 nella seconda edizione.

- Uploading Career Skills: Il corso ha l'obiettivo di colmare il divario tra istruzione superiore e mondo del lavoro e porre le fondamenta per preparare gli studenti universitari a intercettare con successo le opportunità che il mercato del lavoro offre.

- Happiness Labs. Ciclo di incontri finalizzato a promuovere negli studenti il benessere individuale e sociale riflettendo sui principali costrutti psico-pedagogici e sulle metodologie più utili per facilitare l'integrazione nel contesto universitario:

a. acquisire maggiore consapevolezza di Sé;

b. promuovere il successo formativo e il rendimento universitario;

c. pianificare efficacemente i propri obiettivi (formativi, professionali, di vita) allineandoli ai personali bisogni e propositi;

d. allenare le competenze emotive e la felicità.

Il laboratorio ha coinvolto 359 studenti,

- Assessment Labs. Laboratorio pratico finalizzato a conoscere le tecniche di assessment più utilizzate dalle aziende.

Hanno partecipato 33 studenti.

- Soft Skills Labs: ciclo di incontri finalizzato a fornire conoscenze e competenze di base sulle competenze trasversali più ricercate dalle imprese e nel mercato del lavoro. Sono stati coinvolti circa 350 studenti.

- Skill Training: corsi dinamici progettati con gli stakeholder del territorio e le aziende, per certificare il raggiungimento di specifici obiettivi formativi richiesti dalle realtà aziendali, sono uno strumento flessibile e velocemente adattabile per rispondere a bisogni lavorativi degli studenti/laureandi, ma anche per rispondere alle esigenze di formazione continua di soggetti esterni all'Università.

Realizzazione di seminari di formazione e di workshop delle professioni con la partecipazione di esperti finalizzati alla presentazione degli sbocchi lavorativi di ogni corso di laurea e alla effettiva possibilità di collocamento nel mondo del

lavoro dei laureati da realizzarsi periodicamente negli spazi UniFG.

Costante aggiornamento delle pagine web e dei social network per favorire una più ampia e rapida diffusione di notizie e informazioni; aggiornamento delle esistenti versioni on line del materiale informativo di presentazione dei servizi, in modo che si possa avere a disposizione un agile strumento di promozione e comunicazione.



## QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

Nel CdS in "Imprenditorialità e Management Internazionale", analogamente ad altri CdS erogati nel DEMeT, vengono realizzati i LABO (LABoratori Operativi), in collaborazione con imprese e altre organizzazioni esterne, al fine di porre lo studente di fronte a problemi concreti e, di conseguenza, acquisire soft skills tramite il passaggio dal "sapere" al "saper fare".

13/06/2022

L'obiettivo precipuo dei LABO verte sul potenziamento delle competenze trasversali (soft skills) più rilevanti per lo studente, giacché occorre applicare le conoscenze teoriche, acquisite durante i corsi, nell'intento di individuare una soluzione adeguata e soddisfacente ad uno o più quesiti operativi.

Scendendo nel dettaglio, il LABO viene organizzato in un corso universitario del piano di studi – con un impegno didattico sino ad un CFU – e si connota per l'adozione di modalità didattiche ad elevato commitment ed engagement. Ogni LABO prevede tre attori chiave: il docente (LABO Leader), uno o più ospiti esterni (LABO Discussant) e gli studenti (LABO Runner).



## QUADRO B6

### Opinioni studenti

Il CdS in "Imprenditorialità e Management Internazionale" della Classe LM 77, è stato istituito nell'a.a. 2021/2022. Di conseguenza, i questionari della didattica disponibili si riferiscono agli insegnamenti del primo anno che sono stati erogati nel 1° e nel 2° semestre.

09/09/2022

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ) del CdS, come noto, approfondisce i risultati dell'indagine sulle opinioni degli studenti tramite i questionari della didattica compilati nel Primo e Secondo Semestre. Si tratta di un monitoraggio continuo che consente di individuare eventuali criticità, proporre soluzioni efficaci compatibili con la dotazione di risorse disponibili nonché assegnare le relative responsabilità, ai fini di una compiuta e fattiva implementazione.

Al riguardo, per ogni insegnamento, i dati sono stati attinti, con un diverso grado di "granularità", dalla piattaforma "Pentaho". I report consultati sono di seguito riportati:

Report 001 – sintesi valutazione corso di studi (studenti frequentanti);

Report 002 – sintesi valutazione corso di studi (studenti non frequentanti);

Report 003 – sintesi valutazione per docente e per singola domanda (studenti frequentanti);

Report 004 – sintesi valutazione per docente e per singola domanda (studenti non frequentanti)

Report 005 – valutazione modulo, corso e dipartimento (studenti frequentanti);

Report 006 – valutazione modulo, corso e dipartimento (studenti non frequentanti);

Report 007 – valutazione docente per presidente di corso (studenti frequentanti);

Report 008 – valutazione docente per presidente di corso (studenti non frequentanti);

Report 009 – suggerimenti (studenti frequentanti);

Report 010 – suggerimenti (studenti non frequentanti).

L'analisi dei questionari della didattica, per ciascun insegnamento, consente di evidenziare valutazioni complessive che oscillano, da un minimo di 2,87/4,00 sino ad un massimo di 3,80/4,00. In particolare, occorre attenzionare un insegnamento di Area economica che si pone lievemente al di sotto delle soglie "di guardia", raccomandate dal Presidio di Qualità.

Gli studenti che hanno risposto al questionario sono stati complessivamente 70 (settanta), di cui 56 (cinquantasei) frequentanti e 14 (quattordici) non frequentanti.

In un'ottica di miglioramento continuo, il GAQ rileva alcuni ambiti da controllare, in ragione delle votazioni medie espresse dagli studenti. Più in dettaglio, è emersa la necessità di porre maggiore attenzione all'adeguatezza del materiale didattico rispetto alla materia di studio, all'interesse suscitato dagli argomenti trattati nell'insegnamento (in specie, per gli studenti non frequentanti), nonché alla soddisfazione complessiva in merito allo svolgimento del corso.

Di converso, vale la pena sottolineare le valutazioni, più che positive, attinenti sia alla reperibilità del docente, per chiarimenti e spiegazioni, sia alla dotazione infrastrutturale a disposizione degli studenti ovvero alle aule ed alle attrezzature per attività didattiche integrative. Si evince, quindi, un risultato pienamente coerente con le recenti politiche di investimento messe a punto dall'Ateneo.

Da ultimo, nell'intento di controllare costantemente la student satisfaction, nella sezione dedicata al CdS, sul sito del Dipartimento, il GAQ propone l'attivazione un box nel quale gli studenti, in modalità anonima, potranno inviare le loro opinioni, suggerimenti e reclami.



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il CdS in "Imprenditorialità e Management", della Classe LM 77, è stato istituito nell'a.a. 2021/2022. Di conseguenza, non vi sono ancora laureati. 09/09/2022



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il CdS in Imprenditorialità e Management Internazionale è un corso di nuova istituzione, attivato nell'a.a. 2021-2022, <sup>09/09/2022</sup> pertanto sono disponibili i dati relativi alle sole matricole 2021-2022.

In termini di immatricolazioni, il CdS in "Imprenditorialità e Management Internazionale" ha registrato un risultato soddisfacente per una laurea di secondo livello, con 33 matricole (dati al giugno 2022).

Per migliorare tale risultato per il prossimo anno, il GAQ nella riunione del 14 febbraio 2022 (in occasione della compilazione del regolamento didattico) e considerando che il CdS prevede un unico curriculum, ha ritenuto opportuno apportare alcune modifiche al piano di studi che, pur lasciando invariato l'impianto strutturale dello stesso, permettano agli studenti di calibrare, seppur in maniera marginale, il proprio piano di studi con l'inserimento di alcuni insegnamenti a scelta.

Per il CdS in "Imprenditorialità e Management Internazionale", non sono ancora disponibili ulteriori dati nella scheda degli indicatori per il monitoraggio annuale dei corsi di studio, accessibile tramite la Scheda SUA-CdS 2020, nella relativa Banca dati.

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Il CdS in "Imprenditorialità e Management", della Classe LM 77, è stato istituito nell'a.a. 2021/2022. Di conseguenza, non <sup>09/09/2022</sup> vi sono ancora laureati.

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il CdS in "Imprenditorialità e Management", della Classe LM 77, è stato istituito nell'a.a. 2021/2022. Dal secondo anno, <sup>09/09/2022</sup> ovvero dall'a.a. 2022/2023, è previsto nel programma didattico lo svolgimento del tirocinio curriculare.







## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

14/06/2022

Come dichiarato nello Statuto, l'Università di Foggia promuove l'alta qualità delle proprie attività, sia nella didattica che nella ricerca scientifica, e persegue questo obiettivo valutandone il conseguimento.

L'Università di Foggia, infatti, in coerenza con quanto previsto dalle disposizioni ministeriali in tema di Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del Sistema Universitario Italiano e con quanto indicato nei documenti ANVUR in materia, pianifica e gestisce i processi formativi e di ricerca ispirandosi alla logica del miglioramento continuo.

Per realizzare tale obiettivo, gli Organi di governo attuano la pianificazione strategica integrandola con un sistema di assicurazione della qualità attraverso il quale individuano attori, funzioni e responsabilità.

Le responsabilità nella Assicurazione della Qualità sono collegate a quelle politiche e quindi spettano principalmente al Rettore a livello di Ateneo, in quanto ne presiede gli Organi di Governo, al Direttore per il Dipartimento e al Coordinatore per il Corso di Studio.

La politica per la qualità è deliberata dagli Organi di Ateneo e viene attuata e garantita da una funzione consultiva, svolta dal Presidio della Qualità (PQA), ed una attività di valutazione, realizzata prevalentemente ex-post, da parte del Nucleo di Valutazione.

Le funzioni, i compiti e le responsabilità degli Organi (Rettore, Consiglio di Amministrazione, Senato Accademico, Nucleo di Valutazione, Direttore Generale) e delle Strutture (Dipartimenti, Facoltà, Corsi di studio, etc) dell'Ateneo sono definite nello specifico nello Statuto, mentre quelle del PQA nel suo Regolamento di funzionamento. Ulteriori specifiche funzioni, compiti e responsabilità, in particolare del Nucleo di Valutazione e delle Commissioni Paritetiche docenti- studenti, sono anche definite nel decreto AVA e nei documenti ANVUR.

La struttura organizzativa e le responsabilità per l'AiQ a livello di Ateneo sono descritte in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/06/2022

L'impegno delle componenti del CdS in "Imprenditorialità e Management Internazionale" è orientato alla realizzazione degli obiettivi di Ateneo, in termini di coerenza con le politiche e aderenza alle linee guida per l'Assicurazione della qualità del Corso di Studio. Le parti coinvolte in tale processo hanno i ruoli di seguito esposti, in un continuo e proficuo confronto dinamico.

Il Consiglio di Dipartimento

- Svolge un ruolo di ratifica/approvazione del Rapporto di Riesame (RAR) relativamente ai contenuti accademici.
- Approva le azioni correttive e di miglioramento rispetto ad eventuali criticità rilevate.
- Mette a disposizione del Corso di Studi le risorse necessarie per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica.

Il Coordinatore del Corso di Studio

- È responsabile del CdS e della pianificazione delle azioni di miglioramento contenute nel Rapporto del Riesame e approvate dal Consiglio di Dipartimento.
- Assicura lo svolgimento delle attività del processo AVA (Autovalutazione – Valutazione periodica – Accreditamento) nei modi e nei tempi indicati dal PQA (Presidio della Qualità di Ateneo) per il corretto rispetto delle fasi del processo stesso.
- È responsabile della stesura della SUA-CdS (Schema Unica Annuale) in tutte le sue sezioni, del RAR (Rapporto di

Riesame) e del RCR (Rapporto Ciclico di Riesame).

- Interviene per analizzare e risolvere le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati.
- Assicura la trasmissione del Rapporto del Riesame agli uffici amministrativi e al PQA, tramite le strutture didattiche di supporto di Ateneo e di Dipartimento.
- Interviene prontamente per risolvere le criticità che gli vengono segnalate dal CdS nel corso dell'anno accademico.
- È garante dell'Assicurazione della Qualità del CdS.

Il Coordinatore AQ di Dipartimento

È il docente membro del PQA che assume la funzione di coordinamento dei processi necessari, per il sistema di assicurazione della qualità dei Corsi di Studi del Dipartimento.

Il Responsabile AQ di Dipartimento:

- gestisce la documentazione;
- monitora la correttezza della compilazione dei documenti;
- garantisce il flusso di informazioni da e verso il PQA e gli Uffici Amministrativi;
- monitora il rispetto delle scadenze.

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ)

Garantisce la corretta compilazione della scheda SUA-CdS tenendo presente le informazioni previste nel Rapporto annuale di Riesame.

Assicura lo svolgimento delle azioni del processo di qualità in relazione alla definizione della domanda di formazione.

Provvede alla stesura del Rapporto di Riesame e all'individuazione di azioni di miglioramento, sia su base annuale che pluriennale rilevando:

- i dati relativi ai risultati delle attività didattiche del CdS;
- le schede dell'opinione degli studenti, dei laureati, dei docenti e degli enti e delle imprese presso i quali gli studenti effettuano stage o tirocini;
- il recepimento degli obiettivi della qualità della didattica definiti dagli Organi di Governo;
- i suggerimenti formulati dal NdV (Nucleo di Valutazione) e dalla CPDS;
- la verifica dell'efficacia degli interventi migliorativi adottati in precedenza.

Gli studenti sono rappresentati in tutte le commissioni.

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

13/06/2022

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità del CdS in "Imprenditorialità e Management Internazionale" svolge la propria attività in ottemperanza alle indicazioni fornite dal PQA, secondo una tempistica adeguata a garantire l'interazione con gli organi esterni.

Indicativamente, la calendarizzazione del GAQ è organizzata secondo il seguente calendario:

- Compilazione SUA - CdS (maggio; settembre)
- Consultazione Comitati di Indirizzo (almeno due volte l'anno)
- Riesame (giugno)
- Consultazione parti sociali (periodicamente e comunque almeno una volta per anno)
- Analisi delle opinioni studenti e laureati (al termine di ogni semestre (studenti) e una volta l'anno (laureati))
- Analisi dati cruscotto ANVUR (giugno)
- Monitoraggio periodico (vedi calendario incontri GAQ in allegato) dell'efficacia della didattica (insegnamenti, aule, calendario delle lezioni, tutorato, semestralizzazione, programmi, ecc.).
- Analisi rapporto della Commissione Paritetica (dicembre).

13/06/2022

Il Rapporto di Riesame (RAR) è un documento di autovalutazione redatto annualmente dal GAQ, costituito da personale docente, tecnico amministrativo e dai rappresentanti degli studenti, sotto la guida e responsabilità del Presidente del CdS. Il RAR costituisce parte integrante delle attività di Assicurazione della Qualità della didattica e viene redatto con lo scopo di verificare l'adeguatezza e l'efficacia del modo con cui il CdS viene gestito.

Verifica quindi se gli obiettivi di apprendimento che il CdS ha individuato corrispondono ai risultati ottenuti, ricercando le cause di eventuali risultati insoddisfacenti. In sostanza, sulla base di dati quantitativi ed altri indicatori, analizza gli effetti di azioni correttive attuate in precedenza, evidenzia i punti di forza e debolezza e propone azioni di miglioramento, di cui vengono individuate le modalità di attuazione, le tempistiche e le responsabilità operative.

Dal punto di vista operativo, il Riesame annuale è anticipatamente programmato anche sulla base delle scadenze fornite dal PQA. Lo scopo principale del Riesame annuale è l'analisi dei dati significativi dei diversi indicatori di performance del CdS (seguendo lo schema della scheda di monitoraggio ministeriale) e l'individuazione delle idonee azioni di correzione e di miglioramento. Tali interventi devono avere il carattere della misurabilità per poterne verificare gli esiti nel riesame dell'anno seguente. Nel rapporto di Riesame, oltre alle tabelle statistiche di monitoraggio del CdS si valuta anche la Relazione della Commissione Paritetica, la Relazione del Nucleo di Valutazione e le rilevazioni effettuate dal PQA. Il rapporto di Riesame è redatto dal GAQ del CdS con il coinvolgimento del Comitato di indirizzo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di progettazione del Corso di studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di FOGGIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	IMPRENDITORIALITÀ E MANAGEMENT INTERNAZIONALE
<b>Nome del corso in inglese</b>	ENTREPRENEURSHIP AND INTERNATIONAL MANAGEMENT
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-magistrali/imprenditorialita-e-management-internazionale">https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-magistrali/imprenditorialita-e-management-internazionale</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi">https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	b. Corso di studio in modalità mista



## Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	CORVINO Antonio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio del Dipartimento di Economia, Management e Territorio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ECONOMIA, MANAGEMENT E TERRITORIO



## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CRDMRA55L08M132G	CARDILLO	Mario	IUS/12	12/D2	PA	1	
2.	CLEGGP57H08A662B	CELI	Giuseppe	SECS-P/01	13/A1	PA	1	
3.	CRVNTN72B12D643W	CORVINO	Antonio	SECS-P/07	13/B1	PO	1	
4.	RIOMNL63B22D643U	IORIO	Emanuele	L-LIN/12	10/L	ID	1	
5.	MFRLBT79B43D643X	MAFROLLA	Elisabetta	SECS-P/07	13/B1	PA	1	
6.	MSTSVN65S42A944K	MUSTI	Silvana	SECS-S/06	13/D4	PA	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

## IMPRENDITORIALITÀ E MANAGEMENT INTERNAZIONALE

**Nota n.15034 del 21/5/2021** "...la verifica del rispetto dei requisiti minimi della docenza a.a. 21/22 verrà effettuata, con riferimento alla didattica erogata, per tutti i Corsi di Studio che nell'a.a. 2021/2022 abbiano completato almeno un ciclo di studi. Per i restanti Corsi tale verifica verrà svolta tenuto conto dei docenti presenti anche nel quadro della didattica programmata, ... "



### Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
---------	------	-------	----------

Rappresentanti degli studenti non indicati



### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
---------	------

CARELLA	MASSIMO
---------	---------

CORVINO	ANTONIO
---------	---------

MUSTI	SILVANA
-------	---------

ORTECA	ERICA
--------	-------

PAZIENZA	PASQUALE
----------	----------

ROBUSTELLA	CARMELA
------------	---------



### Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
---------	------	-------	------

INTENZA	MARIKA	marika.intenza@unifg.it	
---------	--------	-------------------------	--

PIPOLI	MARTINA	martina_pipoli.555799@unifg.it	
--------	---------	--------------------------------	--

VAIRO	ANTONIO	antonio_vairo.588475@unifg.it	
-------	---------	-------------------------------	--



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



## Sedi del Corso



**Sede del corso: Via Luigi Da ZARA, n. 1 - 71121 - FOGGIA**

Data di inizio dell'attività didattica	20/09/2022
Studenti previsti	100



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni



R<sup>ad</sup>

Codice interno all'ateneo del corso	1103^170^071024
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none"><li>ECONOMIA AZIENDALE</li></ul>



## Date delibere di riferimento



R<sup>ad</sup>

Data di approvazione della struttura didattica	16/10/2020
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/12/2020
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	09/07/2020
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	11/01/2021



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento"



entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il NVA esprime parere favorevole all'istituzione del CdS in Imprenditorialità e management internazionale, valutando positivamente le motivazioni alla base dell'istituzione del CdS proposto dal Dipartimento di Economia, Management e Territorio (DEMET).

La mission del Corso di Laurea Magistrale in Imprenditorialità e management internazionale è di formare figure aziendali professionali capaci di analizzare il mercato internazionale e mettere in atto una rete di rapporti che superino i confini locali e nazionali, proiettando le imprese pugliesi, soprattutto quelle di piccola e media dimensione, verso lo sviluppo all'estero, attraverso relazioni commerciali, finanziarie e produttive. In particolare, il laureato magistrale in Imprenditorialità e management internazionale sarà in grado di supportare l'imprenditore nella scelta di internazionalizzazione, oltre che di consigliargli soluzioni strategiche e prassi amministrative per gestire la complessità che caratterizza l'organizzazione aziendale in un contesto globale. Il profilo professionale proposto è di ampio respiro, prevedendo una formazione di base forte in economia aziendale e diritto internazionale, oltre che capacità di analisi economica, anche quantitativa, dei contesti trans-nazionali e globali. Il percorso formativo prevede l'attivazione di tirocini formativi presso aziende, enti pubblici ed organismi non-profit, locali e nazionali, oltre che una forte motivazione a formare anche all'estero lo studente, attraverso esperienze di scambio di tipo Erasmus.

Il NVA rileva che presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia sono attivi due corsi di laurea magistrale di LM77 di cui quello in Economia Aziendale, prevede due percorsi, entrambi indirizzati all'economia aziendale in generale, seppur con declinazione verso il management o la professione (rispettivamente Amministrazione delle aziende/Management ed Economia e Professioni/Consulenza Aziendale). Tuttavia il NVA ritiene che l'istituendo corso, in ragione delle peculiarità illustrate nella proposta, contribuisca a differenziare l'offerta formativa dell'Ateneo. Infatti, l'intera attività formativa è focalizzata sul tema della globalità e della apertura internazionale delle imprese, con un percorso disciplinare specifico, molto diverso sin dal primo anno di corso da entrambi i corsi di laurea di classe LM77 previsti presso l'altro Dipartimento di area economica dell'Università di Foggia.

Si tratta di una proposta nuova che risponde alle esigenze del territorio e del mercato del lavoro, come testimoniato dalle consultazioni con il territorio che ha manifestato interesse verso professionalità che abbiano le competenze proposte dal progetto formativo. L'analisi della domanda formativa appare pertanto adeguata.

Anche dal punto di vista della progettazione, il NVA esprime una valutazione positiva alla luce di quanto riportato nella Guida CUN alla scrittura degli ordinamenti didattici per l'A.A. 2021/2022.

Le competenze corrispondenti ai profili culturali e professionali proposti e alle funzioni lavorative ad essi associate sono descritte in modo adeguato, come pure i risultati di apprendimento attesi e la loro coerenza con le attività formative programmate.

In merito all'esperienza dello studente, il NVA osserva che la descrizione delle attività collegiali dedicate al monitoraggio dell'andamento del CdS e delle modalità previste per il coordinamento tra i diversi insegnamenti è coerente con il Sistema di Assicurazione della Qualità della Didattica di Ateneo e con le indicazioni e le linee Guida del Presidio di Qualità di

Ateneo.

Il CdS, è sostenuto da adeguate risorse di docenza e di strutture e risponde ai requisiti previsti dall'all. A del D.M. n. 6/2019 con le seguenti considerazioni:

a) Trasparenza: Il Nucleo ha verificato che il corso di studio ha inviato tutte le informazioni da inserire nella Scheda SUA-CdS (compilata secondo le scadenze previste dal MIUR).

b) Docenza: in base a quanto dichiarato dal Dipartimento proponente, i docenti di riferimento individuati per l'istituendo Corso di Studi risultano sufficienti. A livello di Ateneo il requisito è soddisfatto, sulla base delle verifiche effettuate alla luce di quanto comunicato dall'Amministrazione in merito alla docenza disponibile e alla programmazione delle cessazioni.

c) Limiti alla parcellizzazione delle attività didattiche e alla diversificazione dei corsi di studio: risulta soddisfatto sulla base di quanto dichiarato dal Dipartimento proponente in quanto il piano didattico contemplerà insegnamenti, anche articolati in moduli, con non meno di 6 CFU.

d) Risorse strutturali: risultano sostanzialmente adeguate per il buon funzionamento della didattica tenuto conto dei dati di numerosità media a livello nazionale e del fatto che, come dichiarato dal Dipartimento, il corso sarà erogato in modalità mista.

e) Requisiti per l'Assicurazione della Qualità: risultano soddisfatti, sulla base dell'analisi compiuta dal NVA sulla SUA-CdS, sulla documentazione presentata dal Dipartimento.

In aggiunta agli aspetti appena considerati, e ai fini dell'accreditamento del CdS di nuova istituzione, il NVA ha effettuato ulteriori verifiche della documentazione disponibile seguendo i criteri valutativi indicati dalle già citate Linee guida ANVUR e analizzando i seguenti aspetti:

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS;
2. Analisi della domanda di formazione;
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi;
4. L'esperienza dello studente;
5. Risorse previste;
6. Assicurazione della Qualità.

Alla luce di tali verifiche, il NVA ritiene che vi possano essere le condizioni per la sussistenza di tutti i requisiti e gli indicatori di accreditamento iniziale.


Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione Tecnico-Illustrativa del Nucleo di Valutazione sui Corsi di Studio di nuova istituzione A.A. 2021-2022



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>

Il giorno 11 gennaio 2021, alle ore 11.00, si e' riunito il Comitato Regionale di Coordinamento Universitario per la Puglia, costituito ai sensi dell'art. 3, D.P.R. n. 25 del 27 gennaio 1998, per l'approvazione dell'Offerta Formativa del Sistema Universitario Pugliese. 

Il Comitato Universitario di Coordinamento per la Puglia delibera di esprimere parere favorevole in merito all'istituzione del seguente corso di studio:

Corso di Laurea magistrale in Imprenditorialità e Management Internazionale, classe LM-77, dell'Università di Foggia.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale della riunione del Comitato Regionale di Coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2022	C92201540	<b>ACCOUNTING AND AUDITING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Elisabetta MAFROLLA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">64</a>
2	2021	C92200686	<b>BUSINESS COMBINATION E BILANCIO CONSOLIDATO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Christian FAVINO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">64</a>
3	2022	C92201541	<b>BUSINESS ENGLISH</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Emanuele IORIO <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L-LIN/12	<a href="#">64</a>
4	2021	C92200688	<b>CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Antonio CORVINO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">64</a>
5	2021	C92200689	<b>CUSTOMER SATISFACTION</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/05	Barbara CAFARELLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	<a href="#">64</a>
6	2022	C92201542	<b>DIRITTO AMMINISTRATIVO EUROPEO E COMPARATO</b> <i>semestrale</i>	IUS/10	Francesca CANGELLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/10	<a href="#">64</a>
7	2021	C92200690	<b>DIRITTO DEI CONTRATTI FINANZIARI DELL'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	IUS/05	Carmela ROBUSTELLA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/05	<a href="#">64</a>
8	2021	C92200691	<b>ECONOMIA DELL'IMPRESA INTERNAZIONALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Alessandro MUSCIO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	<a href="#">64</a>
9	2022	C92201543	<b>ECONOMIE E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Pasquale PAZIENZA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	<a href="#">64</a>
10	2021	C92200692	<b>FISCALITA' INTERNAZIONALE</b> <i>semestrale</i>	IUS/12	<b>Docente di riferimento</b> Mario CARDILLO <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/12	<a href="#">64</a>
11	2021	C92200693	<b>GLOBALIZATION AND ENVIRONMENTAL CHANGE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Caterina DE LUCIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	<a href="#">64</a>
12	2022	C92201544	<b>INTERDIPENDENZE ECONOMICHE INTERNAZIONALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Giuseppe CELI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	<a href="#">64</a>
13	2022	C92201545	<b>MANAGEMENT</b>	SECS-P/08	Giuseppe	SECS-	<a href="#">56</a>

			<b>INTERNAZIONALE</b> <i>semestrale</i>		CALABRESE <i>Professore Associato</i> <i>(L. 240/10)</i>	P/08	
14	2022	C92201545	<b>MANAGEMENT INTERNAZIONALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Piero MASTROBERARDINO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	<u>8</u>
15	2022	C92201546	<b>METODI MATEMATICI PER LA FINANZA INTERNAZIONALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Silvana MUSTI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/06	<u>64</u>
16	2022	C92201547	<b>STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE PMI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Antonio CORVINO <i>Professore Ordinario</i> <i>(L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<u>64</u>
						ore totali	960



## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	40	32	32 - 40
	↳ ACCOUNTING AND AUDITING (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE PMI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ BUSINESS COMBINATION E BILANCIO CONSOLIDATO (2 anno) - 8 CFU - semestrale			
	↳ CORPORATE GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 8 CFU - semestrale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ MANAGEMENT INTERNAZIONALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	32	24	16 - 24
	↳ INTERDIPENDENZE ECONOMICHE INTERNAZIONALI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ GLOBALIZATION AND ENVIRONMENTAL CHANGE (2 anno) - 8 CFU - semestrale			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ ECONOMIE E POLITICHE DELL'UNIONE EUROPEA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	↳ ECONOMIA DELL'IMPRESA INTERNAZIONALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	8	8 - 8
	↳ METODI MATEMATICI PER LA FINANZA INTERNAZIONALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Giuridico		16	8	8 -

IUS/05 Diritto dell'economia			16
↳ <i>DIRITTO DEI CONTRATTI FINANZIARI DELL'IMPRESA (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
IUS/12 Diritto tributario			
↳ <i>FISCALITA' INTERNAZIONALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>			
<b>Totale attività caratterizzanti</b>		72	64 - 88

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/10 Diritto amministrativo	16	16	16 - 16 min 12
	↳ <i>DIRITTO AMMINISTRATIVO EUROPEO E COMPARATO (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/05 Statistica sociale			
	↳ <i>CUSTOMER SATISFACTION (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			16	16 - 16

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		10	10 - 10
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	8	8 - 8
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	4	4 - 4
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2 - 2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		32	32 - 32

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti</b>	<b>120</b>	<b>112 - 136</b>





## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale	32	40	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/06 Economia applicata	16	24	12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	8	6
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia IUS/12 Diritto tributario IUS/14 Diritto dell'unione europea	8	16	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>				<b>64 - 88</b>



## Attività affini R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	16	16	12
<b>Totale Attività Affini</b>			<b>16 - 16</b>



## Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	8
Per la prova finale		10	10
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	8	8
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	4	4
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>32 - 32</b>	



## Riepilogo CFU

R<sup>a</sup>D

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

Range CFU totali del corso

112 - 136



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D

Presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia sono attivi due corsi di laurea magistrale di LM77, ciascuno con due percorsi formativi. Il corso in Economia Aziendale, prevede due percorsi, entrambi indirizzati all'economia aziendale in generale seppur con declinazione verso il management o la professione (rispettivamente Amministrazione delle aziende/Management ed Economia e Professioni/Consulenza Aziendale); il corso in Marketing Management, invece, prevede due percorsi (Digital Management e Food Marketing) specializzati in discipline diverse dal global management a cui punta l'offerta del DEMeT, con obiettivi formativi volti all'internazionalizzazione delle imprese. Nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 cfu dagli altri corsi e curricula di classe LM77, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2. Infatti, è previsto di focalizzare l'intera attività formativa sul tema della globalità e della apertura internazionale delle imprese, con un percorso disciplinare specifico, molto diverso sin dal primo anno di corso da entrambi i corsi di laurea di classe LM77 previsti presso l'altro dipartimento di area economica dell'Università di Foggia.



## Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D



## Note relative alle altre attività

R<sup>a</sup>D



Note relative alle attività caratterizzanti  
R&D