

PCTO – ECONOMIA D’AZIENDA E MANAGEMENT

Sede: Dipartimento di Economia, Management e Territorio (Unifg)

Responsabile: Prof.ssa Elisabetta Mafrolla (elisabetta.mafrolla@unifg.it)

Tutor interno: da definire

Altre RU coinvolte: Prof. Antonio Corvino, Prof. Christian Favino

N. max studenti per singolo percorso: massimo 120 studenti

Durata: 25 ore totali:

- 16 ore di lezione frontale; Gennaio-Febbraio-Marzo 2023 (calendario da concordare)
- 9 ore di studio individuale

| MODULI | ATTIVITÀ | ORE | CONOSCENZE | COMPETENZE** |
|--|--|-----|---|--|
| <u>I Modulo</u> L’economia aziendale come scienza sociale | Accoglienza: Presentazione delle attività e delle finalità del percorso | 4 | La differenza tra orientamento informativo e orientamento formativo | Sviluppo competenze orientative |
| | Lezione frontale (integrata da video didattico-informativi): Uomo economico e uomo amministrativo: origine e genesi delle decisioni economico-aziendali | | Le finalità dell’orientamento formativo in economia aziendale Saper distinguere una scelta economica in un contesto aziendale | Potenziamento competenze creative e progettuali Sviluppo dell’auto-orientamento |
| | Studio individuale: Lecture specialistiche facilitate | 3 | Competenze logiche e di linguaggio: La definizione dell’economia aziendale e le basi del pensiero economico-aziendale e delle scelte manageriali | Sviluppo della capacità critica in un contesto economico-aziendale |
| | Elaborazione di esempi di scelte economiche nella logica discussa in aula | | | |
| <u>II Modulo</u> | Condivisione e confronto sull’attività laboratoriale svolta a casa/scuola | 4 | Competenze metodologiche: - saper leggere l’informativa d’impresa; - saper usare gli indicatori per la valutazione d’azienda; | Sapersi orientare in nella realtà economico-aziendale |
| | Lezione frontale (integrata da video didattico-informativi): - Le scelte economico-aziendali in un contesto di economicità - Introduzione di un caso aziendale | | Competenze logiche e di linguaggio: - saper esprimere un di giudizio autonomo riguardo ad un contesto economico-aziendale | Saper esprimere un giudizio di economicità aziendale |
| | Studio individuale: L’economicità: letture ed | 3 | | Saper adoperare gli indicatori di economicità Saper adoperare il |

| | | | | |
|-------------------|---|-------------------|---|---|
| | soluzione di un problema di misurazione dell'economicità aziendale | | | linguaggio tecnico manageriale |
| III Modulo | <p>Condivisione e confronto sull'attività laboratoriale svolta a casa/scuola</p> <p>Lezione frontale (integrata da video didattico-informativi):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lo studio dell'efficienza e dell'efficacia - Introduzione di un caso aziendale <p>Studio individuale: L'efficienza e l'efficacia: letture ed soluzione di un problema di misurazione aziendale</p> | <p>4</p> <p>3</p> | <p>Competenze metodologiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - saper leggere l'informativa d'impresa; - saper usare gli indicatori per la valutazione d'azienda; <p>Competenze logiche e di linguaggio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - saper esprimere un giudizio autonomo riguardo ad un contesto economico-aziendale | <p>Sapersi orientare in nella realtà economico-aziendale</p> <p>Saper esprimere un giudizio di efficienza ed efficacia aziendale</p> <p>Saper adoperare gli indicatori di efficienza ed efficacia aziendale</p> |
| IV Modulo | <p>Follow-up lavoro svolto a casa/scuola</p> <p>Condivisione in gruppo delle riflessioni e degli obiettivi raggiunti e studio combinato di efficienza economicità ed efficacia</p> <p>Elaborazione attiva della soluzione di un caso aziendale da parte degli studenti divisi in gruppi</p> <p>Valutazione del percorso finalizzata alla certificazione delle competenze acquisite da ogni studente durante il percorso</p> | 4 | <p>Acquisizione della conoscenza della figura del manager professionista, esperto di economia d'azienda e dell'ambito lavorativo nel quale egli opera</p> <p>Gli strumenti tattici e strategici per affrontare il dinamismo economico e gestionale</p> | <p>Sviluppare una maggiore conoscenza e consapevolezza delle prospettive professionali</p> <p>Competenze interpretative, riflessive e di analisi in materia economico-manageriale</p> |

* In caso di immatricolazione – come previsto da Art 2. Comma 8 della convenzione quadro – il soggetto ospitante riconoscerà agli studenti che abbiano seguito il percorso formativo, l'acquisizione di Crediti Formativi Universitari se coerenti con i piani didattici dei corsi di laurea e secondo le modalità prescritte dai Regolamenti vigenti.