

Allegato n. 1 – punto n. 19 – Consiglio di Dipartimento del 07 giugno 2022**Riscontro alla nota del 31-05-2022 PROT. AOO_146/PROT/31/05/2022/0006112****PROPOSTA OPERATIVA****Il Piano**

Come da richiesta effettuata in data 31-05-2022 dal "Dipartimento Welfare Sezione Inclusione Sociale Attiva" della Regione Puglia si trasmetta una proposta operativa orientata a promuovere la diffusione della cultura digitale al fine di garantire il più ampio accesso ai servizi e alle reti di comunicazione elettronica in condizioni di parità tra i cittadini, in modo omogeneo su tutto il territorio regionale, con modalità tecnologicamente adeguate, rimuovendo gli ostacoli di ordine economico e sociale che di fatto limitano la conoscenza e determinano una discriminazione sul piano sociale, economico e culturale.

Gli Obiettivi

Gli Obiettivi del Piano sono:

- Sostenere l'alfabetizzazione Informatica e diffondere la cultura digitale tra i cittadini residenti nella Regione Puglia per favorire un uso sempre più evoluto e consapevole delle tecnologie con particolare riferimento alla popolazione in condizioni di disagio economico o lavorativo
- Garantire il diritto di ciascun cittadino ad incrementare il proprio bagaglio di competenze digitali (Digital Skill) favorendone anche l'occupabilità
- Incontrare i cittadini più fragili, residenti nelle aree meno servite dalle reti e dai servizi di comunicazione o perché a rischio di esclusione digitale
- Creare un Network Territoriale di cooperazione e collaborazione continua a sostegno dell'adozione diffusa del digitale (Approccio Bottom-Up).

Attività

Le attività principali del Piano sono:

- 1) Attività di Coordinamento e Gestione del Piano (Network territoriale)
- 2) Attività di Progettazione Interventi
- 3) Attività di Formazione in e-learning
- 4) Monitoraggio delle attività e Analisi delle Performance
- 5) Promozione del Piano e Diffusione dei Risultati

Il corso verrà strutturato in un catalogo di più microcorsi accessibili online e divisi per specifiche categorie. Ciascun microcorso avrà una durata compresa fra i 10 ed i 20 minuti raggruppati nelle seguenti macrotematiche:

- Alfabetizzazione Digitale
- Le tecnologie da conoscere
- Digitale: servizi
- Navigare in Rete
- Strumenti per la ricerca del lavoro
-

Al termine del corso sarà prodotta una attestazione di frequenza ai partecipanti.

Nello specifico verranno erogati i seguenti microcorsi:

Alfabetizzazione Digitale	Utilizzo base del PC - Stampanti e scanner
	Utilizzo base del PC - Copyright e diritto d'autore

	Utilizzo base del PC - Tenere in buona salute il PC hardware
	Utilizzo base del PC - Organizzare i dati nel disco
	Utilizzo base del PC - Cos'è internet, tipi di connessione (wi-fi, cavo) e tipi di abbonamento (adsl, chiavette)
	Utilizzo base del PC - Tenere in buona salute il PC software
	Utilizzo base del PC - diversi Sistemi Operativi (pc e mobile)
	Utilizzo base del PC - Come è fatto (differenze tra tipologie + periferiche)
Le tecnologie da conoscere	Fare videochiamate
	Fare le ricariche on line
	Come scaricare e installare una app. Attenzione alle app a pagamento e in-app purchasing
	Sempre attivi: le app di messaggistica
	Connessi con il mondo. Bluetooth, wi-fi e connessione dati e roaming
	Puntuali sempre! Utilizzare il calendario
	Scrivere. Programmi di videoscrittura e blocco note
	L'igiene è importante! virus (dove si prendono) e antivirus (free e a pagamento)
	La PEC: uso e vantaggi
	Questione di stile: come scrivere una mail adeguata al contesto
	Individuare e gestire le mail di SPAM
	Cos'è il phishing e come riconoscerlo
	Come prenotare un volo, capire cosa si prenota e quanto costa veramente
	In viaggio! Prenotare i mezzi di trasporto (treni, bus, blablabar, aerei) e acquistare i biglietti
Navigare in Rete	La netiquette
	Orientarsi in rete: cosa cercare, dove e come
	Wikipedia: una risorsa. Mini introduzione a wikipedia, cos'è, come valutare una pagina
	"you can google it": i motori di ricerca
	Al pascolo nei prati di Internet: usare il browser
	Eureka, ho trovato! Ma come interpretare i risultati della ricerca
	Privacy: l'ennesima seccatura o una protezione? Intro a GDPR, nozioni sulla di privacy online e sui cookies
	I firewall che cosa sono e quando abilitarli
Digitale: servizi	Dichiarazione redditi
	Iscriversi al sito inps
	Utilizzare l'home banking
	Rinnovare la carta d'identità e richiedere quella elettronica
	Pagare le multe on line
	Il bollo auto e il portale dell'automobilista
	ISEE, tasse universitarie e borse di studio
	Chi sono io? Identità digitale, SPID e gestione degli account
	Scrivere un CV in formato europeo e la lettera di presentazione
	Cercare lavoro

Strumenti per la ricerca del lavoro	Le principali piattaforma
	Linkedin: creare un account Linkedin
	Linkedin: gestire il proprio account
	Linkedin: la privacy
	Linkedin: la netiquette, fake news, regolamento
Le tecnologie da conoscere	Scegliere lo smartphone: rapporto qualità/prezzo
	Fare le foto con gli smartphone
	Le app che non possono mancare
	Wifi e rete cellulare: quali differenze?
	Come usare Google Maps
	Ho perso i contatti in rubrica: come fare?

Modalità di erogazione

Tutto il catalogo dei corsi sarà disponibile sulla piattaforma e-learning dell'università di Foggia in modalità asincrona e on demand.

Sarà previsto un momento in presenza di incontro tra i discenti (online per coloro impossibilitati) atto a costituire e rafforzare la "classe virtuale" e creare una rete di cittadini potenzialmente interessati al dominio del digitale che potranno successivamente anche supportarsi in autonomia.

Sviluppo temporale del Piano

Durata complessiva del Piano: 12 mesi.

Piano Economico

Attività	
1. Attività di Coordinamento e Gestione del Piano (Network territoriale)	2.500 €
2. Attività di Progettazione Interventi	8.000 €
3. Attività di Formazione e-learning	25.000 €
4. Monitoraggio delle attività e Analisi delle Performance	2.500 €
5. Promozione del Piano e Diffusione dei Risultati	2.000 €
TOTALE	40.000 €