

15) RELAZIONE MARCHI E BREVETTI – ANNO 2021

- O M I S S I S -

- Il Consiglio di Amministrazione,,
- VISTO il Piano strategico di Ateneo - periodo 2020-2022, approvato con delibera del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione del 29/01/2020;
- PERSO ATTO che l'Università di Foggia intende rivestire un ruolo fondamentale nel processo di trasformazione socio-culturale ed economico-produttivo del territorio di riferimento anche attraverso la c.d. Terza Missione, riconosciuta dal MIUR (con D.M. 47/2013, D.M. 458/2015 e D.M. 987/2016) e da ANVUR come missione istituzionale delle Università, accanto alla Formazione e alla Ricerca d'eccellenza, intendendo in tal modo condividere il proprio patrimonio di conoscenze e competenze con la Comunità del territorio e interagire direttamente con la società civile;
- PRESO ATTO inoltre, che la Terza Missione comprende, oltre alla dimensione della produzione di beni e servizi pubblici sociali, educativi e culturali, la dimensione della tutela e valorizzazione dei risultati della ricerca scientifica ai fini di innovazione del settore economico-produttivo;
- CONSIDERATO che la Commissione Brevetti di Ateneo, nella riunione telematica tenutasi dal 20 al 22 giugno u.s., ha preso atto del testo della relazione in parola;
- VISTO il Regolamento Brevetti di questa Università emanato con Decreto del Rettore n. 1832/2021;
- SENTITO il Direttore Generale,

DELIBERA

di approvare la relazione annuale sui brevetti e marchi a titolarità dell'Università di Foggia aggiornata al 31.12.2021, il cui testo si allega con il n. 14 al presente verbale.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 60, comma 3, del Regolamento Generale di Ateneo.

*Delibera assegnata alle unità organizzative sottostanti per gli adempimenti di competenza:
- U.O.R.: servizio public engagement e trasferimento tecnologico.*

IL SEGRETARIO
(dott.ssa Teresa Romei)

IL PRESIDENTE
(prof. Agostino Sevi)

firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/2005