

1) APPROVAZIONE DEL MANUALE D'IDENTITÀ VISIVA DELL'UNIVERSITÀ DI FOGGIA**- O M I S S I S -**

- Il Senato Accademico,,
- VISTO il Regolamento per l'utilizzo del logo e di altri elementi distintivi dell'Università di Foggia e per la concessione del patrocinio, emanato con D.R. n.1-2013, prot. n.5-I/16 del 02.01.2013, entrato in vigore con decorrenza dal 15.01.2013;
- CONSIDERATO che nel 2016, il Senato Accademico, nella seduta dell'11 maggio, deliberò la modifica al proprio Marchio posizionando alla sua destra il logotipo "Università di Foggia" disposto su due piani di lettura (sul primo per esteso "Università", sul secondo "di Foggia") che identificava l'istituzione universitaria, anche nella sua variante UniFg, a prescindere dall'uso dei caratteri e delle soluzioni cromatiche;
- TENUTO CONTO che per sintetizzare quella particolare forma di comunicazione tesa a veicolare l'identità e i valori di Unifg attraverso elementi visivi chiari e incisivi: forme, colori e caratteri creati ad hoc per restituire un 'volto' ben riconoscibile dell'Ateneo, si rende opportuno adottare un nuovo Manuale di stile;
- CONSIDERATO che l'adozione del nuovo Manuale di stile comporterà inoltre la diffusione di 10 kit scaricabili a vantaggio del personale docente e t.a.;
- VISTO il Manuale d'identità visiva in questione;
- SENTITA la relazione del Rettore,

DELIBERA

di approvare il Manuale d'identità visiva dell'Università di Foggia nel testo che si allega con il n. 1 al presente verbale.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 60, comma 3, del Regolamento Generale di Ateneo.

Delibera assegnata alle unità organizzative sottostanti per gli adempimenti di competenza:

- U.O.R.: area comunicazione.

In caso di necessità, potrà essere richiesta all'unità organi collegiali copia conforme all'originale del presente atto.

IL SEGRETARIO
(dott.ssa Teresa Romei)

IL PRESIDENTE
(prof. Pierpaolo Limone)

firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/2005