

# Università di Foggia

Manuale d'Identità Visiva

### La Premessa

L'Università di Foggia ha inteso dotarsi di un nuovo manuale di identità visiva per sintetizzare quella particolare forma di comunicazione tesa a veicolare l'identità e i valori di Unifq attraverso elementi visivi chiari e incisivi: forme, colori e caratteri creati ad hoc restituiranno un 'volto' ben riconoscibile dell'Ateneo, una sorta di cifra distintiva. Le immagini, come è noto, vengono elaborate velocemente e producono una risposta emotiva immediata; di qui l'impiego omogeneo di contenuti visivi in grado di trasmettere un senso di appartenenza e di lasciare una traccia tangibile e visibile nella vita e nel racconto delle iniziative universitarie.

### Il Progetto

Gli standard per la comunicazione visiva dell'Ateneo qui presentati sono stati sviluppati per assistere docenti e staff nell'uso appropriato dei vari elementi dell'identità dell'Università di Foggia. I veloci cambiamenti cui siamo tutti sottoposti renderanno possibili ulteriori modifiche, ma l'adozione di una visual strategy smart pensata anche per l'online e supportata da una content strategy sui social media rappresenteranno un ottimo punto di partenza per elaborare forme e contenuti in linea con le trasformazioni dei linguaggi visivi. L'uso più frequente del web si tradurrà in una maggiore efficienza e rapidità organizzativa oltre a comportare un risparmio notevole di carta nell'ottica della sostenibilità che ci impegniamo a perseguire.

### l'Indice

Le linee guida essenziali per usare correttamente i nuovi elementi visivi sono all'interno dei kit di comunicazione.

#### il Nome

Diciture

#### il Marchio

Componenti

Ufficiale

Unifg

Aree di rispetto

Divieti

#### le Estensioni

Ateneo

Dipartimenti

#### gli Elementi Visivi

Font

Colori

Immagini

#### le Applicazioni

Carta intestata

Copertina della Tesi

Pergamena

Eventi

Social Network

## il Nome

il Nome

**Diciture** 

Il nome comunica in modo efficace i valori dell'Ateneo. È facilmente riconoscibile e memorizzabile.

## → Università di Foggia

Rappresenta i valori storici dell'Ateneo.

## → Unifg

Unifg è per tutti, si rivolge al pubblico in modo chiaro e diretto.

#### **Origine e Composizione**

L'Università di Foggia si riconosce ufficialmente nel marchio di seguito descritto.

Il marchio è costituito dal ridisegno del profilo della città, riconoscibile da alcuni dei suoi edifici maggiormente caratterizzanti, particolare della "Reintegra dei tratturi" del reggente Ettore Capecelatro (1651).





Il profilo descritto è circondato nella parte superiore dalla dicitura "Fogia regalis sedes inclita imperialis", parte del titulus vergato sulla spalletta inferiore della superstite lapide di fondazione del palatium federiciano di Foggia (i cui lavori di avvio si fanno risalire al 1223) che nella sua interezza così recita "Hoc fieri iussit Fredericus Cesar ut urbs sit Foggia regalis sedes inclita imperialis".





L'iscrizione è sottolineata da un arco di cerchio, il tutto inserito all'interno di un filo circolare più spesso dell'arco, impreziosito da un ulteriore anello esterno disegnato da ottanta tondini neri.





Il Sigillo è sempre accompagnato in basso dal lettering "Università di Foggia" su un unico piano di lettura che identifica l'istituzione universitaria conferendole un forte valore identitario.

→ Università di Foggia



#### **Ufficiale**

Quando si deve comunicare in maniera ufficiale il marchio istituzionale è composto dal sigillo e dal nome e deve essere trattato come unità.

Il sigillo non può mai essere usato da solo.



# Università di Foggia



#### **Ufficiale > Varianti**

Quando non è possibile avere spazio o giusto posizionamento il marchio può essere declinato in orizzontale e verticale.



#### Unifg

Unifg rappresenta la comunità. Trasmette un'identità familiare, utilizzata quotidianamente e comprensibile da tutti.

Il marchio Unifg si può usare sia in ambito accademico sia nelle comunicazioni verso tutti. Ha carattere più informale, è il nostro "soprannome", come tutti ci conoscono.

# Unifg

# Unifgit

#### Versioni negative

Puoi applicare i marchi sia su fondo colorato sia su immagini.

È importante mantenere il giusto livello di contrasto tra sfondo e marchio per non alterare leggibilità e visibilità.

Se lo sfondo è scuro e compromette la leggibilità, utilizza la versione negativa in bianco.

Usa i marchi in modo corretto, rafforzerai l'immagine di Unifg.



#### Aree di rispetto > Affiancamento Logo HR





#### Aree di rispetto > Affiancamento altri Loghi

Quando il marchio deve essere affiancato a quello di altre società o istituzioni, la distanza minima da mantenere è indicata dalla X. In combinazione con altri loghi va utilizzato solo il marchio Ufficiale e mai le versioni orizzontali e verticali.





#### Divieti















Università di Foggia

Università di Foggia

### le Estensioni

le Estensioni

Composizioni per l'Ateneo



# Università di Foggia

Testo Secondario

### Università di Foggia

il Rettore

### Università di Foggia

il Direttore Generale



le Estensioni

#### Composizioni per i Dipartimenti



## Università di Foggia

### Studi Umanistici, Lettere, Beni Culturali, Scienze della Formazione

Economia	
Economia, Management e Territorio	
Giurisprudenza	
Medicina Clinica e Sperimentale	
Scienze Mediche e Chirurgiche	
Scienze Agrarie, Alimenti,	
Risorse Naturali e Ingegneria	



#### **Font**

Il carattere Unifg Solenne è stato realizzato esclusivamente per l'Ateneo di Foggia.

I due caratteri ufficiali Unifg per la stampa non possono essere modificati o sostituiti con altri.

Usali per qualsiasi comunicazione interna ed esterna.

Se possibile non scrivere i titoli in STAMPATELLO MAIUSCOLO.

# Unifg Solenne Title Unifg Solenne Text

### Georgia Bold

Georgia Regular

Georgia Italic

#### **Arial Bold**

Arial Regular

Arial Regular



#### Colori Istituzionali

Alla base del sistema d'identità visiva ci sono i colori istituzionali: Blu maestro, Nero, Bianco e l'intera gamma dei Grigi, che assicurano non solo un alto valore estetico dato dalla gratificazione di un'immagine accurata e formalmente prestigiosa dell'istituzione ma, anche e soprattutto, una rappresentazione grafica di alcuni valori identitari dell'Università degli studi di Foggia: unità, trasparenza, semplicità, eleganza, integrità, fierezza.

#### Blu Maestro

24 1 1463110							
	RGB 0, 59, 92	CMYK 100, 32, 0, 68	HTML 003b5c	Pantone 302 C			
Nero							

RGB	CMYK	HTML	Pantone	
26, 23, 27	0, 0, 0, 100	1a171b	Black C	

#### **Bianco**

RGB CMYK HTML Pantone
255, 255, 255 0, 0, 0, 0 ffffff \_

#### Nero

ı									
	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%





#### Colori dei Dipartimenti

#### **Economia**

RGB CMYK HTML Pantone 235, 164, 7 7, 39, 97, 1 #eba407 7409 C

#### Economia, Management e Territorio

RGB CMYK HTML Pantone 229, 209, 0 15, 10, 96, 1 e5d100 604 C

#### Giurisprudenza

RGB CMYK HTML Pantone 0, 174, 195 74, 5, 24, 0 00aec3 7710 C

#### Medicina Clinica e Sperimentale

RGB CMYK HTML Pantone 228, 4, 40 0, 99, 84, 0 e40428 185 C

#### Scienze Mediche e Chirurgiche

RGB CMYK HTML Pantone 228, 4, 40 0, 99, 84, 0 e40428 185 C

#### Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria

RGB CMYK HTML Pantone 134, 188, 37 55, 0, 99, 0 86bc25 368 C

#### Studi Umanistici, Lettere, Beni Culturali, Scienze della Formazione

RGB CMYK HTML Pantone 201, 195, 188 24, 20, 24, 2 #C9C3BC Warm Grey 2 C





#### **Immagini**

Quando si utilizzano delle immagini è buona prassi:

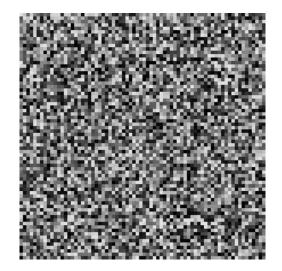
#### Verificare le autorizzazioni







#### Controllare la qualità



#### Carta intestata

Al fine di uniformare stilisticamente la documentazione prodotta dalle strutture di Ateneo, nel pieno rispetto delle gerarchie e delle responsabilità, è stato elaborato un template utilizzando il software Microsoft Word, al fine di semplificare la redazione di tutti gli atti amministrativi e non.



Nome Cognome 1

Via La Strada, 00/A, Km 000 00000 . Città . Italia

Nome Cognome 2

I Direttore / il Capo Area Nome Cognome

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate veit esse cilium dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor eit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate veit esse cilium dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in.







#### Copertina della Tesi di Laurea



Studi Umanistici, Lettere, Beni Culturali, Scienze della Formazione

Tesi di Laurea in

**Titolo > Georgia Bold 20pt** Sottotitolo > Georgia Regular 18pt

Relatore Correlatore

Laureando/a

Anno Accademico 2020/21





#### Pergamena





UNIVERSITÀ Degli studi di Foggia

#### IN NOME DELLA LEGGE

#### NOI PROFESSORE NOME COGNOME

RETTORE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FOGGIA VISTA LA PROPOSTA DEL CONSIGLIO DELLA FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA E L'APPROVAZIONE MINISTERIALE DEL 00 MESE 0000

CONFERIAMO A

### NOME COGNOME

NATO A CITTÀ IL 00 MESE 0000

#### LA LAUREA DI DOTTORE IN DOTTORE IN LETTERE

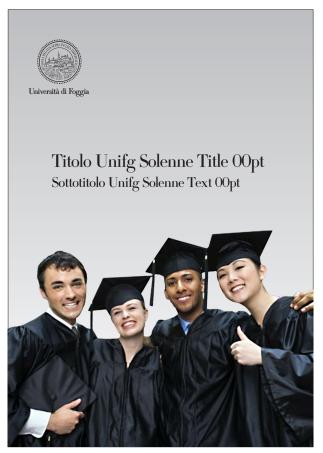
IL PRESENTE TITOLO ACCADEMICO VIENE RILASCIATO A TUTTI GLI EFFETTI DI LEGGE DATO A FOGGIA IL 00 MESE 0000 · REGISTRATO AL FOGLIO N. 000

IL RETTORE

IL DIRETTORE GENERALE

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

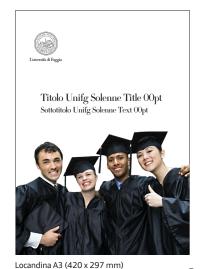
#### Eventi > Materiali comunicativi minimi



Manifesto (700 x 1000 mm)



Facebook - Copertina Evento (1920 x 1080 pixel)







Cavalieri (F.to finito 280 x 100 mm)



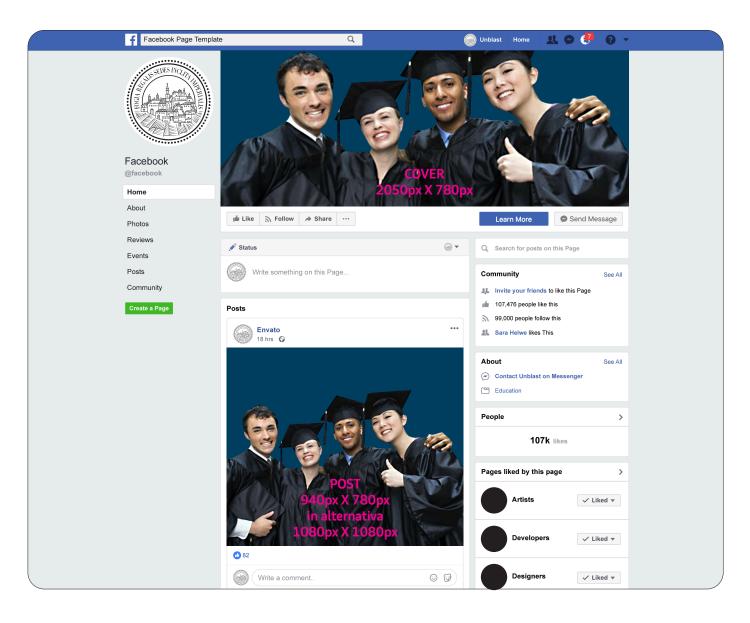
#### **Social Network**



#### **FACEBOOK**

Si consiglia di rispettare i seguenti formati: - Cover 2050px X 780px

- Post 940px X 780px in alternativa 1080px X 1080px





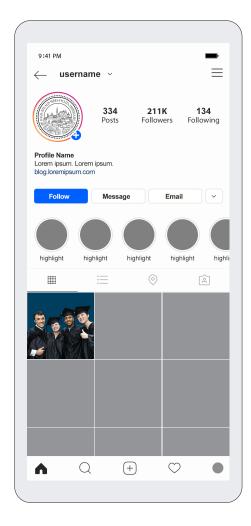
#### **Social Network**

#### **FACEBOOK**

Si consiglia di rispettare i seguenti formati:

- Post 1080px X 1080px Storia 920px X 1080px









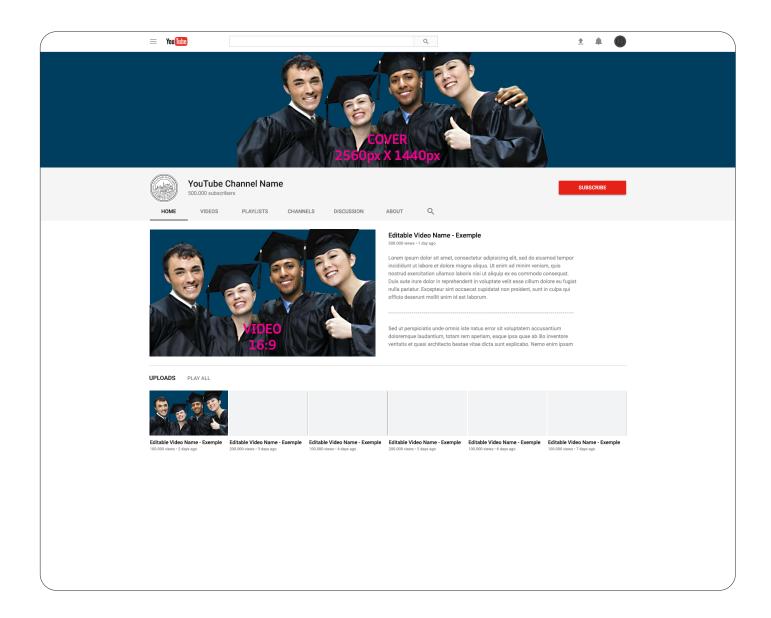
#### **Social Network**



#### **YOU TUBE**

Si consiglia di rispettare i seguenti formati:

- Cover 2560px X 1440px
- Video 16:9





#### **Social Network**

#### **TWITTER**

Si consiglia di rispettare i seguenti formati:

- Cover 1500px X 500px
- Post 1600px X 900px



