



## Politica della qualità della Terza Missione dell'Università di Foggia

L'Ateneo s'impegna a definire, con monitoraggio almeno su base triennale, le Politiche di Ateneo per la Terza Missione, con obiettivi chiaramente definiti, tenendo conto dei punti di forza e di debolezza dell'Ateneo e del contesto socio-economico, e a mettere in atto la programmazione delle attività di Terza Missione in coerenza con le strategie riportate nel Piano Strategico Triennale di Ateneo. Si impegna, altresì a monitorare, controllare e valutare, attraverso le funzioni svolte dal Presidio di Qualità dell'Ateneo e dal Nucleo di Valutazione, il rispetto di quanto stabilito nel Piano mediante la verifica annuale della politica della qualità (riesame annuale), da parte degli Organi Accademici sullo stato dell'AQ di Ateneo. Nel corso di tale sessione annuale vengono discusse le informazioni riguardanti lo stato dell'AQ della TM, ponendo a base del riesame la Relazione annuale del NdV. L'Ateneo si impegna inoltre, mediante azioni formative, a promuovere una cultura della qualità presso i soggetti responsabili della Terza Missione.

Inoltre l'Ateneo si impegna ad incrementare la responsabilità sociale verso gli studenti mediante: - la progettazione di nuove proposte formative in linea con le esigenze di figure professionali innovative e/o strategiche; - l'incentivazione delle azioni di orientamento; - il sostegno del diritto allo studio per studenti con esigenze particolari. Ma anche attraverso la promozione dell'innovazione tecnologica ed economica sociale e, in particolare, mediante:

- l'incremento della valorizzazione dei risultati della ricerca in termini di iniziative d'impresa, proprietà intellettuale, progetti congiunti con l'impresa;
- l'incremento della capacità di mettere a disposizione della società i risultati della ricerca di Ateneo, specifiche attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, nonché azioni volte alla tutela della salute della comunità;
- l'attuazione di un adeguato supporto alle procedure di brevettazione delle innovazioni che abbiano trasferibilità tecnologica, nonché alle iniziative d'impresa volte a valorizzare i risultati della ricerca;
- l'incremento delle iniziative volte alla diffusione delle innovazioni al fine di valorizzarne i risultati e di potenziare le attività di ricerca in collaborazione con le imprese.

Altrettanto importante è l'obiettivo di potenziare le azioni di divulgazione scientifica e culturale mediante:

- l'organizzazione di una manifestazione di carattere scientifico, culturale e socio-educativa che sia in linea con quanto indicato dal MIUR ai fini del perseguimento della Terza Missione da parte di tutti gli Atenei italiani: il «Festival della Ricerca e dell'Innovazione» o la «Notte dei Ricercatori», manifestazioni volte a promuovere la conoscenza della scienza e la cultura della legalità anche mediante la possibilità di istituzionalizzare i CFA (Crediti Formativi Antimafia);
- l'organizzazione di eventi culturali specifici anche mediante l'ausilio di strumenti di ausilio come il cinema, il teatro, la musica d'arte in linea con la raccomandazione del Consiglio d'Europa del maggio 2018 sulle otto competenze chiave della cittadinanza europea.

Infine, l'obiettivo fondamentale di incrementare la sostenibilità sociale ed economica dell'Ateneo mediante:  
- la valutazione della variazione annuale dell'indicatore ISEF (indicatore di sostenibilità economico-finanziaria) e la promozione di una cultura della sostenibilità tra i dipendenti e la popolazione studentesca dell'Università di Foggia.

### **Metodi e strumenti adottati per perseguire l'AQ della Terza Missione a livello decentrato** (di Dipartimento)

L'Ateneo coopera con i singoli Dipartimenti, anche al fine di assicurare l'uniformità del sistema di AQ. In particolare, l'Ateneo a livello decentrato, ossia per iniziativa dei Dipartimenti, s'impegna ad articolare uno specifico piano organizzativo e delle responsabilità di Dipartimento in materia di TM. Il piano individua il referente per la TM del Dipartimento, con il compito di assicurare la rispondenza dello stesso piano con i



documenti approvati a livello centrale di Ateneo e la necessità di riferire costantemente al Direttore e al Consiglio di Dipartimento. Il referente di TM del Dipartimento fa anche parte della Commissione di Ateneo per la TM realizzandosi, in tal modo, il costante raccordo delle attività dipartimentali con quelle di Ateneo.

Di seguito gli indicatori fondamentali della Terza Missione da monitorare costantemente con riferimento al recente DM 1154 del 14.10.2021 "Autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio" nonché quelli scelti dall'Ateneo nella propria pianificazione strategica.

**Si segnala che il presente documento sarà suscettibile di un costante aggiornamento alla luce di eventuali sopravvenute disposizioni generali e all'aggiornamento della pianificazione strategica.**

#### **INDICATORI E STRUMENTI PER MONITORARE COSTANTEMENTE IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI AMBITI DI CUI ALL'ALLEGATO C DEL DM 1154 DEL 14.10.2021 CON RIFERIMENTO ESCLUSIVO ALLA TERZA MISSIONE.**

Secondo quanto previsto dal D.Lgs. n. 19/2012 si riportano di seguito gli indicatori per la valutazione e l'accreditamento periodico con riferimento agli ambiti di cui all'allegato C con esclusivo riferimento alla Terza Missione:

- **Percentuale di casi di studio di terza missione appartenenti alle prime due fasce di valutazione VQR**
- **Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo**
- **Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo**
- **Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo**

#### **INDICATORI E STRUMENTI PER MONITORARE COSTANTEMENTE IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI ATENEO**

Con riferimento al piano strategico dell'Ateneo adottato con Delibera Consiglio di Amministrazione n. 66/2020 Prot. n. 0007436 - II/7 del 26/02/2020 ha fissato i seguenti obiettivi per quel che riguarda la Terza Missione dell'Ateneo:

##### **TM.1 INCREMENTARE LA RESPONSABILITÀ SOCIALE VERSO GLI STUDENTI E IL TERRITORIO**

**S TM.1.1 Promuovere una cultura della pianificazione e del confronto aperto**

**S TM.1.2 Incentivare e qualificare le azioni di orientamento e *placement***

**S TM.1.3 Supportare gli studenti per la progettazione di spin-off, acceleratori d'impresa e *start up***

**S TM.1.4 Sostenere il diritto allo studio per studenti con esigenze particolari**

##### **TM.2 PROMUOVERE LO SVILUPPO CULTURALE E L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA ED ECONOMICO-SOCIALE**

**S TM.2.1 Potenziare le azioni di trasferimento tecnologico per la valorizzazione della ricerca scientifica**

**S TM.2.2 Potenziare le azioni di divulgazione scientifica e culturale**

**S TM.2.3 Potenziare l'innovazione tecnologica, la comunicazione e gli scambi con il territorio**

##### **TM.3 INCREMENTARE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, SOCIALE ED ECONOMICA**



## DELL'ATENEO

### S TM.3.1 Migliorare l'ISEF (indicatore di sostenibilità economico finanziaria)

### S TM.3.2 Aumentare la sostenibilità ambientale e sociale dell'ateneo

L'Ateneo intende affrontare la complessità del contesto attuale (emergenza sanitaria e opportunità offerte dalle risorse del Next Generation EU – PNRR) assumendo il ruolo di protagonista fondamentale per l'innovazione sociale, economica, tecnologica e culturale del territorio, del Paese e della comunità internazionale nel rispetto degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU. A tal fine si è data gli obiettivi di cui sopra e sussumibili in tre punti chiave: incrementare la responsabilità sociale verso gli studenti e il territorio, promuovere lo sviluppo culturale e l'innovazione tecnologica ed economico-sociale e incrementare la sostenibilità ambientale, sociale ed economica dell'Ateneo.

Il primo indirizzo strategico, incrementare la responsabilità sociale verso gli studenti e il territorio (TM.1), si articola nel triennio su tre linee di indirizzo:

#### 1. promuovere una cultura della pianificazione e del confronto aperto (TM.1.1)

- monitorando annualmente i risultati della pianificazione strategica, presentandoli pubblicamente e mostrando lo stato di avanzamento nel raggiungimento degli obiettivi del piano strategico, delle risorse investite e spese, raccogliendo suggerimenti e critiche da parte della comunità utilizzabili per l'aggiornamento dello stesso piano strategico.

**INDICATORE: numero eventi di informazione  $\geq$  1**

- ampliando le informazioni utili alla comunità accademica e agli stakeholder presenti sul sito web

**INDICATORE: numero informazioni sul web  $\geq$  anno precedente.**

#### 2. incentivare le azioni di formazione insegnanti, orientamento e placement (TM.1.2)

- investendo sulla formazione iniziale e in servizio degli insegnanti con particolare riferimento anche alla promozione di competenze didattiche per l'orientamento

**INDICATORE: numero eventi di formazione  $\geq$  anno precedente;**

- potenziando la presenza dell'Ateneo nella Piattaforma Sofia al fine di offrire ai docenti della scuola la possibilità di acquisire crediti formativi e sostenere processi di formazione in servizio

**INDICATORE: SI/NO;**

- potenziando lo Sportello didattico per i docenti delle scuole, attivo ormai da qualche anno presso il Centro di apprendimento permanente dell'Ateneo, per garantire dialogo e co-progettazione partecipata scuola-università

**INDICATORE: SI/NO;**

- attivando un career development center per l'orientamento e lo sviluppo di carriera che abbia il compito di qualificare scientificamente, progettare e coordinare le azioni e le strategie relative alla filiera dell'orientamento in ingresso, in itinere e in uscita

**INDICATORE: SI/NO;**

- rafforzando e ampliando i percorsi di orientamento in ingresso con l'obiettivo di creare un sistema formativo integrato tra docenti di scuola superiore e docenti universitari, per ridurre la distanza tra scuola e Università e facilitare la scelta del Corso di Studio



**INDICATORE: numero percorsi di orientamento  $\geq$  anno precedente;**

- rafforzando e sistematizzando azioni di orientamento in itinere e in uscita attraverso la progettazione e implementazione di un servizio di career advising che accompagni gli studenti dal momento dell'immatricolazione e all'uscita nel mondo del lavoro al fine di ridurre i fenomeni di drop out, dispersione esplicita e implicita e facilitare la costruzione di progetti di sviluppo formativi e/o professionali

**INDICATORE: SI/NO;**

- promuovendo percorsi e servizi di orientamento e tutorato di tipo peer-to-peer che coinvolgano studenti senior nel supportare i loro pari più giovani

**INDICATORE: SI/NO;**

- facilitando le possibilità di Stage e di ingresso nel mondo del lavoro attraverso la progettazione e implementazione di attività e servizi di promozione delle career management skills e specific skills training di concerto con il comparto imprenditoriale

**INDICATORE: SI/NO;**

- potenziando i servizi di e-learning e di social learning, per supportare le attività di orientamento, formazione, aggiornamento e placement

**INDICATORE: numero servizi elearning e social learning  $\geq$  anno precedente;**

- potenziando i sistemi di analisi dei dati per il monitoraggio degli studenti fuori corso o in difficoltà

**INDICATORE: numero sistemi analisi dei dati  $\geq$  anno precedente;**

- potenziando azioni di rete tra università e impresa volte alla costruzione di un osservatorio permanente per il placement;

**INDICATORE: numero azioni di rete  $\geq$  anno precedente;**

- supportando e migliorando iniziative come quella del Salone del lavoro e della creatività e/o di talent camp e strategie a livello dei singoli Dipartimenti che prevedano un'interazione strutturata con il mondo produttivo, supportata da specifici servizi amministrativi, per l'organizzazione di carrier day e di recruiting day.

**INDICATORE: SI/NO.**

**3. supportare gli studenti per la progettazione di spin-off e start up (TM.1.3)**

- creando un hub territoriale della ricerca e dell'open innovation per la ricerca di finanziamenti locali, nazionali e europei accompagnati da attività di pre scouting di idee e progetti ad alta valenza pubblico-privato

**INDICATORE: SI/NO.**

- promuovendo nuove forme di collaborazione integrata e sistematica (hackaton, living Labs e coworking) fra i vari player del territorio (imprese, professionisti, terzo settore, enti pubblici) del territorio per progettare nuovi percorsi formativi trasversali;

**INDICATORE: SI/NO.**

- promuovendo acceleratori di conoscenze, in cui realizzare corsi di Specific Skills Training altamente qualificanti e dinamici di concerto con le aziende, e acceleratori d'impresa per favorire l'autoimprenditorialità degli studenti/laureati



**INDICATORE: SI/NO.**

**4. sostenere il diritto allo studio per studenti con esigenze particolari (TM.1.4)**

- intervenendo sulle strutture per favorirne sempre di più l'accesso agli studenti diversamente abili

**INDICATORE: SI/NO.**

- potenziando le attività di tutorato e i corsi blended in modo da offrire maggiori possibilità di accesso allo studio per gli studenti con esigenze particolari (lavoratori, diversamente abili, studenti detenuti, ecc...);

**INDICATORE: SI/NO.**

Il secondo indirizzo strategico è quello di promuovere lo sviluppo culturale e l'innovazione tecnologica ed economico-sociale (TM.2) che si articola nel triennio su tre linee di indirizzo:

**1. potenziare le azioni di trasferimento tecnologico per la valorizzazione della ricerca scientifica (TM.2.1)**

- sostenendo le politiche di sviluppo di brevetti e di valorizzazione economica dei brevetti depositati, attraverso un potenziamento della capacità di sfruttare commercialmente i diritti provenienti dal portafoglio brevetti

**INDICATORE: numero di accordi  $\geq$  anno precedente;**

- rafforzando le azioni di valorizzazione degli esiti e delle esperienze, derivanti dai risultati della ricerca scientifica, incrementando il numero delle convenzioni di ricerca con imprese ed enti del territorio.

**INDICATORE: numero di convenzioni di ricerca  $\geq$  anno precedente.**

**2. potenziare le azioni di divulgazione scientifica e culturale (TM.2.2)**

- favorendo iniziative come il "Festival della Ricerca e dell'Innovazione", la "Notte dei Ricercatori", le fiere, gli open day, le conferenze scientifiche di ateneo, aperte al contributo di enti/strutture di ricerca extra-universitarie territoriali, al fine di favorire la comunicazione scientifica tra gruppi di ricerca differenti e sviluppare collaborazioni e idee progettuali comuni, che affiancano i più tradizionali convegni e seminari e altri eventi di pubblica utilità.

**INDICATORE: numero di iniziative di divulgazione scientifica  $\geq$  anno precedente.**

- creando uno sportello unico per la sperimentazione delle attività culturali giovanili in collaborazione con enti e associazioni che operano sul territorio.

**INDICATORE: SI/NO.**

- realizzando seminari, cineforum, conferenze-spettacolo e aperitivi scientifici aperti al pubblico nel nostro Ateneo e promuovendo incontri culturali nelle librerie, nei luoghi di ritrovo del territorio, per introdurre alla scienza un pubblico più ampio, vista l'importanza anche sociale della corretta comunicazione scientifica.

**INDICATORE: numero di eventi  $\geq$  anno precedente.**

- rafforzando le politiche dell'open access, anche in vista della creazione di una University Press.

**INDICATORE: SI/NO.**



- promuovendo iniziative culturali sulle tematiche della parità, della violenza di genere e dell'orientamento sessuale.

**INDICATORE: SI/NO.**

- contribuendo alla creazione di un sistema museale della Capitanata in grado sia di integrare musei e siti/parchi di varia natura (statali, regionali, civici, diocesani, privati, ecc.), sia di offrire servizi di alta qualità ai cittadini e ai visitatori, sia di costruire opportunità di lavoro qualificato per i professionisti del patrimonio culturale.

**INDICATORE: SI/NO.**

- contribuendo alla crescita del turismo culturale e ambientale quale una delle linee di sviluppo sostenibile e qualificato per il territorio di Capitanata.

**INDICATORE: SI/NO.**

- contribuendo a sostenere la nascita e/o lo sviluppo di imprese culturali e creative in Capitanata.

**INDICATORE: SI/NO.**

- promuovendo l'Open Access per la disseminazione della ricerca;

**INDICATORE: SI/NO.**

- incrementando gli scambi culturali tra il sistema bibliotecario universitario e il Territorio (progetti di volontariato in biblioteca, formazione di utenti esterni all'utilizzo delle risorse bibliografiche, ecc...).

**INDICATORE: SI/NO.**

### **3. potenziare l'innovazione tecnologica, la comunicazione e gli scambi con il territorio (TM.2.3)**

- riprogettando i siti web di Ateneo per favorire la comunicazione interna ed esterna. Ogni informazione utile dovrà essere fruibile da parte di tutti gli utenti, compreso chi si trovi in situazioni di limitazioni fisiche, tecnologiche o ambientali. Il sito sarà redatto in Italiano e in Inglese.

**INDICATORE: SI/NO.**

- realizzando un ufficio stampa al servizio della comunicazione scientifica di Ateneo, per affiancare alla logica tradizionale della promozione dell'evento o del successo del singolo ricercatore una cultura diffusa del public engagement;

**INDICATORE: SI/NO.**

- garantendo la massima trasparenza nelle procedure dell'Università, mediante l'utilizzo di database aperti messi a disposizione degli utenti tramite motori di ricerca disponibili sul sito web istituzionale;

**INDICATORE: SI/NO.**

- incentivando l'uso del linguaggio di genere, non discriminatorio e inclusivo nella documentazione, nelle comunicazioni e a tutti i livelli;

**INDICATORE: SI/NO.**

- migliorando la comunicazione istituzionale, anche attraverso una revisione e un potenziamento dei servizi offerti dall'app MyUNIFG o dalla presenza dell'Ateneo sui social network;

**INDICATORE: SI/NO.**



- favorendo maggiormente la possibilità di consultazione delle banche dati e delle riviste online, anche da remoto;

**INDICATORE: SI/NO.**

- attivando un Identity provider unico e generando credenziali di single sign-on per tutti i servizi di Ateneo, sia per gli studenti sia per il personale.

**INDICATORE: SI/NO.**

Il terzo obiettivo strategico è quello di incrementare la sostenibilità ambientale, sociale ed economica dell'Ateneo (TM.3) che si articola nel triennio su due linee di indirizzo

**1. migliorare la performance dell'indicatore di sostenibilità economica e finanziaria (ISEF) (TM.3.1);**

**INDICATORE: SI/NO**

**2. aumentare la sostenibilità ambientale e sociale dell'ateneo (TM.3.2)**

- inserendo nello Statuto espliciti e chiari impegni per il perseguimento di obiettivi di sostenibilità sociale, economica ed ambientale (SDGs);

**INDICATORE: SI/NO**

- definendo risorse umane e finanziarie appropriate per la sostenibilità

**INDICATORE: SI/NO**

- istituendo un Gruppo di lavoro interdisciplinare di Ateneo composto da docenti, personale tecnico amministrativo e studenti sui temi della gestione di rifiuti, dell'energia, dei cambiamenti climatici, della mobilità sostenibile, dell'educazione, dell'alimentazione e del welfare.

**INDICATORE: SI/NO**

- attivando un office o team stabile, che occupi una posizione di staff ai vertici di Ateneo in cui poter individuare le figure qualificate dei sustainability, energy, mobility, waste e resources manager

**INDICATORE: SI/NO**

- redigendo il Piano d'Ateneo per lo Sviluppo Sostenibile, che promuova trasversalmente l'applicazione del principio di sostenibilità: nei processi, nelle funzioni e nelle attività dell'Ateneo, nella didattica, nella ricerca, nella terza missione

**INDICATORE: SI/NO**

- redigendo, nell'ambito del bilancio sociale dell'Ateneo, un report integrato di sostenibilità;

**INDICATORE: SI/NO**

- potenziando le attività di analisi e quantificazione degli impatti delle strutture universitarie in termini di consumi delle principali risorse, gestione dell'energia e generazione di rifiuti di emissioni climalteranti;

**INDICATORE: SI/NO**

- incoraggiando la produzione di energia da fonti rinnovabili;

**INDICATORE: SI/NO**

- garantendo una efficiente gestione del risparmio energetico e dei rifiuti, un'attenta politica di riciclo e riuso dei materiali e delle attrezzature;





**INDICATORE: SI/NO**

- operando la rigenerazione dei luoghi, soprattutto, in termini di efficientamento del patrimonio immobiliare e del welfare;

**INDICATORE: SI/NO**

- riqualificando le aree verdi dell'Ateneo anche per promuovere l'inclusione, l'integrazione tra le componenti Comunità accademica;

**INDICATORE: SI/NO**

- adottando un piano per la mobilità sostenibile (Piano Spostamento Casa/Università);

**INDICATORE: SI/NO**

- valorizzando l'educazione universitaria per la sostenibilità che includa un approccio sistemico interdisciplinare, recuperi il valore dell'etica e riconosca il legame con il territorio;

**INDICATORE: SI/NO**

- minimizzando il più possibile l'utilizzo di carta attraverso anche attraverso l'implementazione delle procedure informatiche, contribuendo così ad un processo di sensibilizzazione ambientale favorendo la catalogazione in cloud dei documenti, implementando l'utilizzo dei sistemi di certificazione elettronica quali la firma digitale e la posta elettronica certificata;

**INDICATORE: numero di plichi carta A4 acquistati < anno precedente.**

- innovando e potenziando i servizi già esistenti, quali ad esempio la fonia IP, permettendo, mediante tecnologie innovative, la rintracciabilità dei dipendenti attraverso le reti wireless e gli smartphone, e la possibilità da parte degli utenti di contattare il personale dell'Università mediante tecnologie IP gratuite e accessibili;

**INDICATORE: SI/NO**

- indirizzando lo sviluppo e l'utilizzo dei software e delle piattaforme verso sistemi collaborativi open-source, per rendere l'Università libera di poter sviluppare nuovi servizi al suo interno, o di usufruire di collaborazioni esterne con diritti sui software e sui database. In tale direzione, è necessario attivarsi per promuovere attività di ricerca e sviluppo, da sostenere con progetti a livello regionale, nazionale ed europeo, con altre Università con le quali condividere obiettivi di innovazione comuni

**INDICATORE: SI/NO**

- promuovendo l'utilizzo delle tecnologie informatiche a favore degli studenti, in una ottica di cloud computing, permettendo il libero accesso alle reti ed all'informazione, mediante accessi con sistemi federati per la gestione delle identità quali IDEM ed EDUROAM;

**INDICATORE: SI/NO**

- completando il passaggio a ESSE3 per la gestione delle carriere degli iscritti alle Scuole di specializzazione di area medica;

**INDICATORE: SI/NO**

- incentivando la didattica, le attività di ricerca e la presentazione di progetti sulle tematiche ambientali;

**INDICATORE: SI/NO**

- estendendo ulteriormente la rete formativa e assistenziale, promuovendo ulteriori rapporti di





UNIVERSITÀ  
DI FOGGIA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

collaborazione con altre strutture sanitarie pubbliche e private, oltre che con gli IRCCS.

**INDICATORE: SI/NO**