



UNIVERSITÀ
DI FOGGIA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Direttore generale
Dott.ssa Teresa ROMEI

Area affari tecnici e negoziali
Dott. Matteo DI TRANI

Servizio contratti di appalti e concessioni
Dott.ssa Valentina ANTONACCI

OGGETTO: Procedura negoziata ai sensi l'art. 1, co. 2, lettera a) del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito dalla legge 11 settembre 2020, n. 120 e modificato dall'art. 51, co. 5, del decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni dalla legge 29 luglio 2021, n. 108, che ha introdotto una temporanea deroga ad alcune disposizioni dell'art. 36 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, per l'affidamento diretto del servizio di affissione manifesti – Campagna di comunicazione 2022-2023 UNIFG.

CIG Z5F365EECE

IL DIRETTORE

VISTO l'art. 20, comma 2, lettera c), dello Statuto dell'Università degli Studi di Foggia che attribuisce al Direttore Generale i poteri di spesa di propria competenza adottando le procedure e i provvedimenti relativi alle fasi di spesa, nel rispetto delle norme amministrativo-contabili previste dalla legislazione vigente in materia e dal regolamento di ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità;

CONSIDERATO che il Rettore, nell'ambito della campagna di comunicazione dell'Università di Foggia 2022-2023, ha approvato la proposta di ampia diffusione del materiale promozionale per le immatricolazioni e le iscrizioni nella città di Foggia, in provincia e nelle sedi in cui risiedono i potenziali studenti, prevedendo il servizio di affissione di manifesti;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

VISTO l'art. 1, comma 2, lettera a) del decreto – legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, come da ultimo modificato dall'art. 51, co. 5, del decreto – legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni dalla legge 29 luglio 2021, n. 108;

ACCERTATA l'indisponibilità di convenzioni CONSIP relative al servizio di affissione manifesti come sopra richiamato e conforme alle esigenze dell'Amministrazione;

CONSIDERATA la necessità di procedere all'affidamento del servizio nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 del citato decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 ricorrendo ad operatori in possesso di analoghe e documentate esperienze pregresse;

VISTA	la nota della dott.ssa Rossana Muscio, responsabile dell'Area Comunicazione, prot. n. 23334-I/15 del 2/05/2022, con la quale ha richiesto per il servizio di affissione dei manifesti della campagna di Comunicazione 2022-2023, un preventivo di spesa alla società S.G. Servizi s.r.l. P.IVA 03982010716, con sede in Viale Ofanto, 154B - Foggia, prevedendo l'erogazione di tale servizio per impianti di varie dimensioni individuati in città e in provincia, con una periodizzazione scadenzata a 10 e 15 giorni, nonché di proiezione su impianti video individuati in città;
ESAMINATO	il preventivo di spesa prodotto dalla società S.G. Servizi s.r.l. P.IVA 03982010716, con sede in Viale Ofanto, 154B - Foggia, per il servizio di affissione dei manifesti come sopra descritto per un importo pari a € 9.180,00 oltre IVA, ritenuto congruo poiché in linea con i costi rilevati nei precedenti affidamenti per servizi analoghi;
PRESO ATTO	che, in esito all'indagine di mercato sopra illustrata, è stata espletata una trattativa diretta con unico operatore finalizzata all'affidamento diretto del servizio di che trattasi, secondo le specifiche prestazionali riportate nella procedura stessa (Mepa TD n. 2140293 del 13.05.2022) e che, in esito alla trattativa stessa, la società S.G. Servizi s.r.l., ha presentato la propria offerta economica di € 9.180,00 oltre IVA;
VISTO	l'art. 8, co. 1, lett. a) del decreto – legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, a mente del quale, sino al 30.06.2023, è sempre autorizzata l'esecuzione del contratto in via d'urgenza ai sensi dell'art. 32, co. 8, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. nelle more della verifica dei requisiti di cui all'articolo 80 del suddetto decreto legislativo n. 50/2016;
ATTESA	l'urgenza di avviare il servizio;
INDIVIDUATI	il Dott. Matteo Di Trani (responsabile dell'Area Affari Tecnici e Negoziati) per il ruolo di RUP e la Dott.ssa Rossana Muscio (responsabile dell'Area Comunicazione) per il ruolo di DEC dell'appalto in oggetto;

DECRETA

per quanto esposto in premessa e da intendersi qui integralmente richiamato:

- di autorizzare l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del decreto – legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito dalla legge 11 settembre 2020, n. 120 e in esito alla trattativa diretta con unico operatore espletata su piattaforma MEPA del servizio di affissione dei manifesti (consistente nelle attività di: affissione su impianti in città e fuori città, proiezione su impianti video) alla società S.G. Servizi s.r.l. P.IVA 03982010716, con sede in Viale Ofanto, 154B - 2022, per un importo pari a € 9.180,00 oltre IVA;
- di autorizzare l'esecuzione in via d'urgenza del servizio ai sensi dell'art. 32, co. 8, del decreto-legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. e dell'art 8, co. 1, lett. a) del decreto – legge 16 luglio 2020, n. 76 nelle more della verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del citato decreto legislativo n. 50/2016 preliminari alla stipula del contratto mediante

gli strumenti telematici MEPA;

- di nominare il Dott. Matteo Di Trani (responsabile dell'Area Affari Tecnici e Negoziati di Ateneo) e la la Dott.ssa Rossana Muscio (responsabile dell'Area Comunicazione) per il ruolo di DEC dell'appalto in oggetto;
- di autorizzare la relativa spesa complessiva, pari ad € 11.199,60, compreso IVA, che graverà sulla voce COAN CA.04.41.02.02 "Pubblicità" del Budget di Ateneo per l'anno 2022 – vincolo n. 682/2022.

Il Direttore Generale
Dott.ssa Teresa Romei

firma digitale ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. n. 82/2005