

**15) AUTORIZZAZIONE ALLA REGISTRAZIONE PRESSO L'UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI (UIBM) DEL LOGOTIPO "CINEMAFELIX" DELL'UNIVERSITÀ DI FOGGIA**

– O M I S S I S –

- Il Consiglio di Amministrazione, .....,
- PRESO ATTO** che l'Università di Foggia intende rivestire un ruolo fondamentale nel processo di trasformazione socio-culturale ed economico-produttivo del territorio di riferimento anche attraverso la Terza Missione, intendendo in tal modo condividere il proprio patrimonio di conoscenze e competenze con la Comunità del territorio e interagire direttamente con la società civile;
- CONSIDERATO** che questo Ateneo, in linea con il "Piano integrato 2020-2022", mira "a essere un'istituzione di riferimento in cui la capacità di creare, innovare e disseminare conoscenza favoriscano lo sviluppo del contesto sociale, culturale ed economico e lo rendano competitivo e attrattivo in un'ottica nazionale e internazionale anche nel rispetto dei principi e degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU";
- PRESO ATTO** che l'Università di Foggia intende, pertanto, sostenere e tutelare nuove idee che abbiano contenuti applicativi, nonché valorizzare economicamente le potenzialità delle innovazioni basate sulla ricerca universitaria attraverso la cessione dei diritti di proprietà industriale ed il licensing di brevetti e di know-how e attraverso la promozione del raccordo tra le nuove tecnologie generate dalle attività della ricerca e le richieste di applicazioni provenienti dall'industria e dalle imprese, anche ai fini della stipula di contratti di ricerca e sviluppo;
- CONSIDERATO** che l'Università di Foggia ha creato un cineclub universitario Cinemafelix con il compito di organizzare eventi di formazione mediante l'ausilio del cinema e del prodotto audiovisivo in quanto considerata una delle competenze chiave per l'apprendimento permanente secondo la raccomandazione del Consiglio dell'Unione Europea del 22.05.2018 (2018/C 189/01);
- VISTO** il logo "Cinemafelix" e le sue specifiche cromatiche;
- CONSIDERATA** l'opportunità di registrare il marchio mediante la procedura online del portale dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM);
- VISTO** il parere favorevole espresso dalla Commissione tecnica brevetti nella seduta chiusasi il giorno 22 aprile 2022;
- SENTITO** il Delegato Rettorale in materia di Terza Missione;
- VISTO** lo Statuto dell'Università di Foggia;
- SENTITO** il Direttore Generale,

**DELIBERA**

- di approvare la proposta di adottare il logo identificativo del Cineclub Universitario "Cinemafelix", il cui documento si allega con il n. 8 al presente verbale;
- di autorizzare il deposito del logo identificativo in parola presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM);
- di delegare per tale operazione di deposito il dott. Tommaso Campagna, Responsabile dell'Area Terza Missione, già in possesso delle credenziali di accesso all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM);
- di autorizzare l'Area Bilancio e Programmazione Finanziaria a far gravare la suddetta spesa, pari ad € 143,00, onnicomprensivi, per il logotipo "Cinemafelix" sul vincolo 564/2022 della voce COAN CA.04.46.09.04 - Altre imposte e tasse (non sul reddito) del bilancio unico di Ateneo 2022.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 60, comma 3, del Regolamento Generale di Ateneo.

\*\*\*\*\*

*Delibera assegnata alle unità organizzative sottostanti per gli adempimenti di competenza:*

- U.O.R.: area terza missione - servizio public engagement e trasferimento tecnologico.
- C.C.: servizio contabilità e bilancio.

IL SEGRETARIO  
(dott.ssa Teresa Romei)

IL PRESIDENTE  
(prof. Pierpaolo Limone)

*firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/2005*