



Università di Foggia



ASSOCIAZIONE  
DI PROMOZIONE SOCIALE  
**GOOD DESIGN**

## CONVENZIONE QUADRO

### TRA

L'Università di Foggia - Dipartimento di Economia, Management e Territorio -, C.F. 94045260711, rappresentata dal dalla prof.ssa Lucia Maddalena, nata a \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_ domiciliata per la carica presso la sede dell'Università stessa, Dipartimento di Economia, Management e Territorio, sito in Via A. da Zara n.11, - 71121 Foggia di seguito denominato "Università di Foggia";

### E

L'Associazione di promozione sociale GOOD DESIGN con sede in Piazza Monsignor Daniele Comboni 2/b, 71029 Troia (FG), C.F. 97465310155, Partita Iva 06937960968, rappresentata dal suo legale rappresentate, Signor Pasquale Volpe, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ (C.F.: \_\_\_\_\_) e domiciliato per la carica presso la sede dell'ente.

### PREMESSO CHE

- Le Parti, ciascuna nel proprio ambito di competenze istituzionali, svolgono un ruolo importante nel promuovere e sostenere lo sviluppo del territorio in cui operano e nei riguardi della *comunità* allargata che nel medesimo territorio è attivamente insediata. Le iniziative esplicate da ciascuna delle Parti in ambito territoriale hanno, spesso, modo d'intersecarsi attraverso scambi occasionali ma frequenti di collaborazioni su numerose tematiche e nella realizzazione di progetti comuni.
- GOOD DESIGN sviluppa collaborazioni con Enti Pubblici e Privati nel campo della ricerca scientifica e della sperimentazione tecnico scientifiche con la finalità di promuovere nuova imprenditorialità, senza oneri a carico dell'Ente;
- L'Università di Foggia ha come fine statutario l'istruzione superiore e l'alta formazione, la ricerca e la valorizzazione dei risultati che da essa possono conseguire, nonché la cosiddetta "terza missione", ovvero quel complesso di attività e funzioni di *public engagement* finalizzate ad aumentare il generale livello di benessere della società, sotto il profilo tecnico-scientifico, culturale, sociale, educativo e di promozione dello sviluppo socio-economico del territorio. L'Università di Foggia realizza attività volte al progresso ed al trasferimento delle conoscenze per rispondere in modo adeguato ai bisogni formativi della società ed alle esigenze d'innovazione dei settori imprenditoriali; svolge attività di accompagnamento di studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca verso un positivo e soddisfacente inserimento occupazionale, mettendo pienamente a frutto le competenze da loro acquisite. L'Università ha acquisito esperienze di gestione di progetti integrati e di complessi programmi di sviluppo, in ambito regionale, nazionale ed



Università di Foggia



ASSOCIAZIONE  
DI PROMOZIONE SOCIALE  
**GOOD DESIGN**

europeo. A questo riguardo, l'Università intende sviluppare la collaborazione con soggetti pubblici e privati operanti sul territorio nell'ottica di favorire la cooperazione su progetti di ricerca e sviluppo di comune interesse per gli attori territoriali.

- GOOD DESIGN e l'Università di Foggia intendono attivare una attività di Sviluppo Locale che si estrinseca nella promozione, programmazione e gestione di progetti ad elevata complessità sistemica e con importanti ricadute territoriali e nella elaborazione di strategie di sviluppo locale, al fine di valorizzare le potenzialità endogene del paese, in particolare con l'elaborazione di modelli innovativi di crescita del territorio attraverso processi decisionali partecipativi attuati attraverso l'incentivazione del coordinamento e della fattiva collaborazione fra tutti i soggetti operanti a livello locale, sia pubblici che privati.
- Alla luce delle finalità si riconosce l'opportunità di rendere l'interazione fra le parti più sistematica e strategicamente efficace mediante la stipula di un "accordo quadro" che possa delineare utili forme di collaborazione su di una pluralità di ambiti ed obiettivi, così come precisato più avanti in questo medesimo accordo.
- il Grant Office dell'Università di Foggia fornisce un supporto alla comunità universitaria e territoriale nell'individuare, preparare, presentare e coordinare con successo progetti e interventi innovativi avvalendosi di network nazionali e internazionali;
- GOOD DESIGN e l'Università di Foggia intendono instaurare un rapporto coordinato allo scopo di collaborare su attività di creazione d'impresa, promozione dell'imprenditorialità innovativa accademica e non, creazione e accelerazione delle start up e consolidamento dei rapporti con il territorio al fine di creare un ecosistema innovativo.
- l'Università di Foggia persegue attraverso il Progetto denominato "Industrial Engineering" avente tra gli obiettivi, l'incremento delle relazioni tra ricerca pubblica e mercato/industria, il matching di competenze ed esigenze di innovazione industriale; lo sviluppo della creatività e dell'imprenditorialità giovanile;

Tutto ciò premesso, con la presente scrittura privata redatta in duplice copia,

CONVENGONO QUANTO SEGUE

#### **Art. 1 - Premesse**

Le premesse e gli allegati al presente accordo costituiscono parte integrante e sostanziale dello stesso.

#### **Art. 2 - Finalità dell'accordo**



Università di Foggia



ASSOCIAZIONE  
DI PROMOZIONE SOCIALE  
**GOOD DESIGN**

Le Parti individuano ampi e diversificati ambiti riguardo ai quali instaurare un rapporto collaborativo, così come di seguito indicato:

2.1 Riconoscendo il ruolo fondamentale che ciascuna di esse ricopre per lo sviluppo del territorio e della Comunità di riferimento, concordano di collaborare per una virtuosa integrazione delle proprie attività, lì dove ritenuto utile ed efficace per migliorare i servizi offerti ed in raccordo eventuale con altre istituzioni interessate.

2.2 Affermando il valore e l'importanza di un aggiornamento continuo delle conoscenze, fondate su adeguati approfondimenti tecnico-scientifici, stabiliscono che la collaborazione potrà riguardare l'elaborazione di proposte, l'esecuzione di studi ed analisi, lo sviluppo di progetti ed attività, l'applicazione di soluzioni innovative nei campi di comune interesse.

2.3 Ritenendo di particolare rilievo consolidare la connessione tra l'attività di ricerca, i suoi risultati d'innovazione ed il sistema produttivo locale, esprimono l'intenzione di collaborare a progetti ed iniziative che favoriscano il trasferimento tecnologico, sostengano i processi finalizzati alla nascita di nuove imprese, diffondano modelli imprenditoriali improntati sulla sostenibilità sociale ed ambientale.

2.4 Considerando le diverse fasi del percorso formativo, pre- e post-laurea, il modello di formazione continua (*lifelong learning*), il collegamento fra l'offerta formativa ed il mondo del lavoro e delle professioni, le esigenze di specializzazione tecnica ed aggiornamento del rispettivo personale amministrativo, definiscono un orizzonte comune di collaborazione anche in tema di formazione.

2.5 Avendo consapevolezza dell'importanza di stabilire plurime sinergie fra gli *stakeholder* nella realizzazione di progetti con partenariato allargato agli attori territoriali, si impegnano a favorire esperienze d'eccellenza in ambito territoriale in cui ricerca, sviluppo, innovazione e formazione siano in sintonia con le esigenze espresse dal contesto economico e produttivo territoriale di riferimento;

2.6 Individuando il comune obiettivo di rafforzare il legame con il territorio, promuovono strategie che consentano azioni di *scouting* e valutazione di nuove idee progettuali, azioni di co-progettazione e ricerca fondi di finanziamento da destinarsi ad iniziative sociali, culturali e ambientali, privilegiando la sperimentazione di nuove forme di comunicazione e diffusione di conoscenze ed esperienze ad elevato contenuto innovativo nell'ambito del tessuto sociale locale.

2.7 Reputando essenziale lo sviluppo di un attivo e diffuso *capitale sociale*, si prefiggono di attuare azioni comuni per realizzare forme di sinergia tra *network* internazionali, nazionali e regionali, in collaborazione con altri enti territoriali e/o partner di eccellenza, per favorire la partecipazione a progetti internazionali ed europei, un obiettivo questo che interpreta un asse strategico nelle politiche di posizionamento delle due istituzioni.



Università di Foggia



ASSOCIAZIONE  
DI PROMOZIONE SOCIALE  
**GOOD DESIGN**

2.8 L'Università di Foggia e GOOD DESIGN con il presente accordo, nel rispetto dei propri fini istituzionali, si impegnano a collaborare nella programmazione e realizzazione di attività di supporto alla creazione d'impresa e di sviluppo e accelerazione dell'imprenditorialità innovativa accademica e non.

### **Art. 3 – Modalità di collaborazione: convenzione quadro ed accordi attuativi**

3.1 La presente “convenzione quadro” intende dare organicità, continuità e stabilità all'insieme delle collaborazioni da porre in essere fra le Parti, anche con la finalità di svilupparle e rafforzarle, individuando adeguate forme d'interazione. Potranno essere stipulate intese e specifici programmi di collaborazione mediante la stipula di specifici accordi in attuazione della convenzione quadro in forma di appositi *addendum* specificamente redatti tenendo conto del presente atto. Tali accordi dovranno richiamare la convenzione quadro e ne costituiscono parte integrante in forma di allegato. Essi dovranno, nello specifico, indicare l'oggetto ed i risultati attesi, le modalità di esecuzione delle attività, la durata, i costi da sostenere, il personale, le strutture e le attrezzature eventualmente da destinare a supporto di ogni singolo progetto.

### **Art. 4 - Responsabili dell'accordo**

4.1 Il Responsabile per l'Università di Foggia dell'attività di cui al presente atto sono il Prof. Pierpaolo Limone, la Prof.ssa Lucia Maddalena o un loro delegato.

4.2 Il Responsabile per GOOD DESIGN. viene individuato nella persona dell'Amministratore firmatario della presente, o di un suo delegato;

### **Art. 5 – Durata, rinnovo, recesso**

5.1 Il presente accordo ha una validità di due anni a decorrere dalla data di stipula e potrà essere rinnovata per uguale periodo sulla base di un accordo scritto tra le Parti e previa approvazione dei rispettivi organi di governo.

5.2 È fatta salva la garanzia dell'ultimazione delle attività in corso al momento della scadenza del presente accordo.

5.3 Al termine del presente accordo le Parti redigono congiuntamente una relazione valutativa sull'attività svolta e sui risultati raggiunti; in caso di rinnovo, a questa si aggiunge un programma sui futuri obiettivi da conseguire.

5.4 Le parti potranno recedere dal presente accordo mediante comunicazione via PEC da inviarsi con preavviso di almeno tre mesi.

### **Art. 6 – Privacy e riservatezza**



Università di Foggia



ASSOCIAZIONE  
DI PROMOZIONE SOCIALE  
**GOOD DESIGN**

Le Parti si impegnano ad osservare e far osservare la riservatezza dei fatti, documenti ed elaborati dei soggetti coinvolti nelle singole attività di cui il personale impegnato possa venire a conoscenza durante le collaborazioni, salvo esplicita autorizzazione scritta per casi particolari. Le parti si impegnano a rispettare i vincoli imposti dalla legge sulla privacy. La proprietà intellettuale dei risultati delle attività svolte congiuntamente dalle Parti in attuazione del presente accordo, ove non specificato, si intende in ugual misura.

#### **Art. 7 – Trattamento dei dati personali**

Le Parti si impegnano a trattare i dati personali di cui dovessero venire a conoscenza unicamente per le finalità connesse all’esecuzione della presente convenzione, nel rispetto degli adempimenti stabiliti dal Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR) e D.lgs. 30.06.2003, n. 196 (Codice in materia in protezione dei dati personali), come modificato dal D.lgs. 10.08.2018, n. 101.

#### **Art. 8 - Controversie**

Le Parti si impegnano a comporre amichevolmente ogni eventuale controversia che dovesse sorgere relativamente all’interpretazione ed esecuzione del presente accordo, prima di iniziare qualsiasi procedimento giudiziale.

Qualora non si addivenisse ad una risoluzione amichevole, viene eletto competente il Foro di Foggia.

#### **Art. 9 – Registrazione**

Il presente accordo è soggetto a registrazione in caso d’uso. Le spese di registrazione saranno poste a carico della parte richiedente.

Letto, confermato e sottoscritto. Foggia, lì .....

Per GOOD DESIGN	Per l’Università di Foggia - Dipartimento di Economia, Management e Territorio-	Per l’Università di Foggia
Pasquale Volpe .....	Prof.ssa Lucia Maddalena .....	Prof. Pierpaolo Limone .....
Presidente ASP GOOD DESIGN	Il Direttore del Dipartimento	Magnifico Rettore



Università di Foggia



ASSOCIAZIONE  
DI PROMOZIONE SOCIALE  
**GOOD DESIGN**

## **ADDENDUM 1**

VISTO l'art. 18 della legge n. 240 del 30 dicembre 2010, che disciplina la partecipazione a gruppi e progetti di ricerca delle università;

VISTO il vigente Statuto dell'Università di Foggia;

VISTO l'accordo quadro di collaborazione istituzionale tra l'Università di Foggia - Dipartimento di Economia, Management e Territorio- e GOOD DESIGN;

SENTITI il Magnifico Rettore, Prof. Pierpaolo Limone, il Direttore del Dipartimento di Economia, Management e Territorio, Prof.ssa Lucia Maddalena, nonché il Sig. Pasquale Volpe nella sua funzione di Presidente della APS GOOD DESIGN;

CONSIDERATO che entrambi gli enti intendono promuovere ed attuare progetti integrati di sviluppo locale sostenibile e in generale di dare impulso ad iniziative che possano contribuire ad uno sviluppo di qualità del sistema economico-territoriale della Provincia di Foggia, nel rispetto dei valori del territorio e dell'ambiente;

CONSIDERATO che l'Università di Foggia e GOOD DESIGN intendono attivare una attività di Sviluppo Locale che si estrinseca nella promozione, programmazione e gestione di progetti ad elevata complessità sistemica e con importanti ricadute territoriali e nella elaborazione di strategie locale destinate allo sviluppo territoriale, al fine di valorizzare le potenzialità endogene del paese, in particolare con l'elaborazione di modelli innovativi di crescita del territorio attraverso processi decisionali partecipativi attuati attraverso l'incentivazione del coordinamento e della fattiva collaborazione fra tutti i soggetti operanti a livello locale, sia pubblici che privati;

TENUTO CONTO che il raccordo tra mondo accademico e mondo aziendale è considerato di particolare importanza per azioni mirate allo sviluppo economico e sociale, con specifico riguardo alla qualificazione delle attività formative, di ricerca e di innovazione condotte sia in ambito universitario sia in ambito produttivo;

PRESO ATTO che a livello locale l'Università di Foggia e GOOD DESIGN hanno già raggiunto numerose e significative intese mirate allo sviluppo del territorio, concordando azioni comuni nell'ambito della formazione, dell'orientamento e dei tirocini, della ricerca e trasferimento tecnologico, dell'internazionalizzazione, di analisi e studi sottoscrivendo nel corso degli anni accordi specifici e convenzioni;

TENUTO CONTO che le parti intendono proseguire e rafforzare il rapporto di proficua collaborazione esistente, incrementando anche in termini di efficacia le attività nell'ambito dei settori della formazione, della ricerca, dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.

CONSIDERATO che le iniziative di comune interesse riguarderanno:

a) partnership nel settore della formazione istituzionale (offerta di tirocini formativi



Università di Foggia



ASSOCIAZIONE  
DI PROMOZIONE SOCIALE  
**GOOD DESIGN**

professionalizzanti, contributi nelle attività di orientamento e formazione, servizi al lavoro, sportelli informativi con il Grant Office dell'Università di Foggia, corsi integrativi);

b) la promozione di iniziative volte all'istituzione di borse di studio, di ricerca e premi di laurea;

c) collaborazione nelle attività di formazione continua, short master, summer/winter school, master post-lauream, dottorati di ricerca o negli eventi informativi o di disseminazione dei risultati;

d) azioni comuni per facilitare l'introduzione di innovazione tecnologica e di processo, di digital transformation, analisi e studi settoriali e territoriali con particolare riguardo alla piccola e media impresa;

e) promozione di azioni volte ad attivare processi di innovazione con la creazione di nuova imprenditorialità ovvero con forme di aggregazione e collaborazione fra imprese;

f) promozione di azioni volte a favorire iniziative congiunte per l'internazionalizzazione delle imprese e della difesa dei prodotti tipici locali;

g) docenze e/o testimonianze di docenti universitari in corsi specifici al fine di illustrare strumenti e azioni di approccio al sistema della ricerca, dell'innovazione e allo sviluppo territoriale;

h) docenze e/o testimonianze di rappresentanti dell'ordine in corsi specifici al fine di illustrare strumenti e azioni di approccio al sistema produttivo;

i) individuazione di tematiche di interesse e approfondimento per il mondo produttivo al fine di organizzare seminari di aggiornamenti aperti alle imprese;

k) ideazione, progettazione, coordinamento e gestione di progetti regionali, nazionali e europei;

l) costituzione di centri di competenza, poli innovativi, distretti produttivi, incubatori e/o acceleratori d'impresa e comunità territoriali economiche pubblico-private o di soggetti aggregatori territoriali;

m) progettazione, produzione ed erogazione di servizi relativi a sviluppo dell'e-learning, open innovation, digital transformation, industria 4.0 e produzione di contenuti multimediali, virtuali, in realtà aumentata o con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale;

n) Sportelli Operativi o Help Desk di Assistenza Tecnica anche per sviluppare attività di matchmaking al fine di presentarsi in maniera sinergica al mondo imprenditoriale, elaborando percorsi di contaminazione, divulgazione tecnico-scientifica, networking ed internazionalizzazione.



Università di Foggia



ASSOCIAZIONE  
DI PROMOZIONE SOCIALE  
**GOOD DESIGN**

**Quanto sopra premesso, le Parti convengono e stipulano quanto segue:**

### **Art. 1. Gruppo di Lavoro congiunti**

Fra GOOD DESIGN e l'Università di Foggia nella realizzazione delle proprie finalità istituzionali, viene stipulata il presente addendum allo scopo di sviluppare, fruendo reciprocamente delle rispettive strutture, competenze e risorse umane specialistiche, la cooperazione nei settori che possono trarre vantaggio dalla collaborazione tra il mondo della ricerca e della formazione universitaria e di GOOD DESIGN. Le parti si impegnano a favorire la collaborazione nelle conoscenze per lo svolgimento di programmi di interesse comune attraverso la costituzione di gruppi di lavoro congiunti. I gruppi di lavoro congiunti sono costituiti da soggetti, individuati dalle parti contraenti secondo criteri di parità di numero, e sono composti dalle professionalità necessarie in base alle specifiche competenze richieste dal progetto. I gruppi, si occupano del coordinamento dei progetti per la gestione di attività, finanziamenti e servizi integrati per lo sviluppo locale. Tale coordinamento delle attività, inerendo le azioni comuni da intraprendere, avviene attraverso l'adozione di procedure tecniche, amministrative ed attuative congiunte.

### **Art. 2. Costituzione di un tavolo di coordinamento**

L'Università di Foggia e GOOD DESIGN costituiscono attraverso la sottoscrizione del presente protocollo d'intesa un tavolo di coordinamento sullo sviluppo territoriale, l'internazionalizzazione e le attività di Digitalizzazione delle PMI.

Per la realizzazione di quanto previsto, le Parti si impegnano alla costituzione di un tavolo di coordinamento, al fine di:

- Individuare e integrare altri soggetti possibili partner per azioni, interventi e/o progetti congiunti;
- Curare le necessarie relazioni e interazioni con le Istituzioni locali, nazionali ed europee;
- Partecipare alla redazione di proposte progettuali nelle tematiche riportate in premessa;

Nel tavolo, dell'Università di Foggia è composta da due componenti Prof. Luca Grilli e dal Dott. Stefano Iorio, la rappresentanza di GOOD DESIGN è composta da due componenti che si identificano nelle persone del Sig. Pasquale Volpe e la Dottoressa Margherita Guadagno.

Al tavolo potranno aderire altri enti pubblici e privati, comuni, organizzazioni datoriali/sindacali o ordini professionali e agenzie territoriali con un loro rappresentante. L'ammissione al tavolo di coordinamento è subordinata all'adesione al presente protocollo e alle deliberazioni già adottate che dovranno essere accettate nella loro integrità.

### **Art. 3. Strumento operativo del tavolo di coordinamento**

Il tavolo di coordinamento svolgerà in modo coordinato funzioni e servizi in grado di catalizzare processi di crescita economica, di aggregare interessi, di individuare strategie





Università di Foggia



ASSOCIAZIONE  
DI PROMOZIONE SOCIALE  
**GOOD DESIGN**

innovative per l'intero sistema produttivo e per lo sviluppo economico e sociale della provincia, mediante l'espletamento di attività di animazione, di orientamento, di informazione, di assistenza tecnica e progettuale alle piccole e medie Imprese, ai giovani che intendono avviare attività imprenditoriali autonome, agli Enti pubblici e a tutti i soggetti singoli ed associati che operano sul territorio. Le parti adottano modalità di coordinamento di piani e progetti per la gestione di attività, finanziamenti e servizi integrati per lo sviluppo locale. Il coordinamento delle attività avviene attraverso l'adozione di procedure tecniche, amministrative ed attuative congiunte. Le procedure tecniche, progettuali, amministrative ed attuative inerenti le azioni comuni, vengono definite nell'ambito dei sotto gruppi di lavoro operativi. Le modalità di attuazione dei singoli progetti comuni ed ogni diritto di eventuale sfruttamento dei risultati ottenuti saranno disciplinate da appositi accordi e/o convenzioni.

#### **Art. 4 Modifiche**

I sottoscrittori del presente protocollo si impegnano, nel caso di sopravvenute modifiche che riguardino direttamente od indirettamente il contenuto del presente Protocollo di Intesa, ad introdurre di comune accordo le conseguenti variazioni attraverso la sottoscrizione di un atto aggiuntivo.

#### **Art.5 Spese contrattuali**

Il presente atto, redatto in duplice copia, è soggetto a registrazione solo in caso di uso ai sensi dell'art. 5, comma 2, del DPR n. 634 del 26/10/72 e successive modifiche, a cure e spese della parte richiedente.

Letto, confermato e sottoscritto. Foggia, li .....

Per GOOD DESIGN	Per l'Università di Foggia - Dipartimento di Economia, Management e Territorio-	Per l'Università di Foggia
Pasquale Volpe .....	Prof.ssa Lucia Maddalena .....	Prof. Pierpaolo Limone .....
Presidente ASP GOOD DESIGN	Il Direttore del Dipartimento	Magnifico Rettore