

PCTO- GLI STRUMENTI ICT AL SERVIZIO DELL'ECONOMIA DELLA CULTURA

Sede: Dipartimento di Economia (Unifg) – Virtual room

Responsabile: prof. Nicola Faccilongo

Tutor interno: dott.ssa Fiorella Salvatore

Altre RU coinvolte: dott.ssa Gagliardi Roberta

N. max studenti per singolo percorso: 25 studenti

Durata: 25 ore totali:

- 10 ore di lezione frontale;
- 5 ore di laboratorio
- 10 ore di studio individuale

MODULI	ATTIVITÀ	ORE	CONOSCENZE	COMPETENZE**
I Modulo Le tecnologie digitali ed il potenziamento del patrimonio storico-culturale	Accoglienza	4	Conoscenza e approfondimento dei diversi sistemi di ICT per il potenziamento dei servizi culturali.	Sviluppo competenze di analisi di una problematiche globale e promozione pensiero critico
	Presentazione delle attività e delle finalità del percorso Introduzione alle tematiche e definizione degli obiettivi teorici ed educativi del percorso Studio individuale: Analisi dell'evoluzione dell'offerta museale e della valorizzazione economica del patrimonio storico-culturale alla luce del suo contributo allo sviluppo dei territori	3	Metodologia del pensiero critico per utilizzare criticamente conoscenze e abilità per orientarsi in maniera autonoma e creativa nel presente e nel proprio contesto	
II Modulo Le opportunità di sviluppo e valorizzazione del patrimonio storico culturale attraverso l'incremento delle competenze digitali.	Agenda digitale italiana, il ruolo dell'ICT all'interno delle strutture culturali. Opportunità di lavoro e sviluppo dei territori. Analisi e studio, tramite presentazioni frontali, video e learning games, di buone pratiche di digitalizzazione del patrimonio-storico culturale.	4	Conoscenza delle tecnologie digitali abilitanti, ambiti di intervento potenzialità delle tecnologie e delle loro applicazioni. Opportunità di lavoro e di business nel settore.	Acquisizione di competenze discrittive e critiche sulle tecnologie digitali applicate al patrimonio storico-culturale.
	Studio individuale: "Le tecnologie disponibili e modalità di applicazione delle stesse"	3		
III Modulo Lezione frontale	Introduzione alle attività di laboratorio. Le iniziative della pubbliche e private sulla digitalizzazione di musei e patrimonio storico-culturale. Agenda digitale nazionale ed europea.	2	Acquisizione delle conoscenze relative alle iniziative, casi studio e buone pratiche legate alla digitalizzazione e alla realtà aumentata.	Sviluppo competenze di analisi della problematica a livello nazionale, europeo e globale

<p>Laboratorio</p> <p><u>Il museo digitale</u></p> <p>Skype conference con i responsabili del progetto VISTA e visita virtuale.</p>	<p>2 casi studio</p> <p>1. Esperienza del progetto VISTA;</p> <p>2. Esperienza del progetto HERA</p> <p><u>Studio individuale: presentazione di un lavoro (singolarmente o in team) 'strutture museali e storico-culturali potenziate attraverso l'ICT: proposta di applicazione'</u></p>	<p>5</p> <p>4</p>	<p>Acquisizione delle conoscenze relative alle iniziative, esperienze, e buone pratiche a livello locale</p>	<p>Sviluppo di competenze di analisi, discernimento e creative volte alla risoluzione di un problema</p>

* In caso di immatricolazione – come previsto da Art 2. Comma 8 della convenzione quadro – il soggetto ospitante potrà riconoscere, agli studenti che abbiano seguito il percorso in alternanza scuola-lavoro, l'acquisizione di Crediti Formativi Universitari se coerenti con i piani didattici dei corsi di laurea e secondo le modalità prescritte dai Regolamenti vigenti.