

Titolo del percorso: Verso un nuovo modello di Sviluppo sostenibile

Sede: Dipartimento di Economia, Management e Territorio (Università di Foggia) – Virtual room

Responsabile: Prof Giulio Mario Cappelletti (codocenti: Massimo Carella, Alfredo Di Noia, Carlo Russo, Miriam Spalatro)

Tutor interno:

Altre RU coinvolte:

N. max studenti per singolo percorso: 30

Classe indicata: (III-IV o V):

N. max di percorsi previsti: 2

modalità: (on line o in presenza): on line Virtual room

Durata: 25 ore totali, di cui:

- **16 ore presso il DEMeT dell'Università di Foggia** (diverse giornate così suddivise: 7 ore di lezioni frontali/visite guidate - 8 ore di laboratorio - 1 ora di valutazione finale);
- **9 ore di studio individuale** (da svolgersi individualmente, verrà messo a disposizione del materiale di studio per la produzione di un elaborato finale*).

MODULI	ATTIVITÀ	ORE	CONOSCENZE	COMPETENZE**
1 Concetti di base Docenti: Cappelletti - Carella	Storia dell'Ambientalismo Concetti di Ecologia, Economia Circolare e Sviluppo Sostenibile	2	Conoscenze di base necessarie per la comprensione delle problematiche ambientali	Piena comprensione dei concetti base dello sviluppo sostenibile
2 le politiche ambientali Docente: Carella	Agenda 2030, i 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile Focus: 1. Le peculiarità dell'Area del Mediterraneo: a) identità culturale comune; b) problemi di scarsità di risorse; c) casi di successo di Partenariato Pubblico Privato (PPP)---SOLO PER GLI STUDENTI DELLE CLASSI V 2. La dimensione sociale a) i diritti sociali e l'uguaglianza di genere b) società inclusiva e smart cities	6 (+5)	Conoscenza e comprensione degli obiettivi dello sviluppo sostenibile e della loro applicazione nella società.	Capacità di analisi sul ruolo degli obiettivi dell'Agenda 2030. Analisi sulle opportunità e sulle criticità relative alla loro applicazione nella società. Individuazione delle opportunità di lavoro nel settore "green".

		c) le nuove professionalità del III millennio-- -SOLO PER GLI STUDENTI DELLE CLASSI V			
3	Gli strumenti per la salvaguardia dell'ambiente: Docenti: Cappelletti, Di Noia, Russo, Spalatro	Gli indicatori ambientali, I sistemi di gestione ambientale, I marchi ambientali, La comunicazione ambientale, Il ruolo dei consumatori.	8 (+4)	Comprensione degli elementi essenziali degli strumenti per la salvaguardia ambientale e del ruolo del consumatore nelle sue scelte di acquisto.	Capacità di analisi degli strumenti di salvaguardia ambientale, loro applicazione a casi concreti e capacità di promozione di un consumo più sostenibile.

* In caso di immatricolazione – come previsto da Art 2. Comma 8 della convenzione quadro – il soggetto ospitante potrà riconoscere, agli studenti che abbiano seguito i PCTO, l'acquisizione di Crediti Formativi Universitari se coerenti con i piani didattici dei corsi di laurea e secondo le modalità prescritte dai Regolamenti vigenti.