

PCTO- ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE E TERRITORIALE

Sede: Dipartimento di Economia, Management e Territorio (Unifg) – Virtual room

Responsabile: prof.ssa Roberta Sisto

Altri docenti coinvolti: Prof. Antonio Lopolito; Prof.ssa Vittoria Pilone; dott.ssa Naomi di Santo

N. max studenti per singolo percorso:

Durata: 25 ore totali:

- 16 ore di lezione frontale;
- 9 ore di lavoro di gruppo

In caso di immatricolazione presso uno dei Corsi di Studio del DEMeT, agli studenti sarà riconosciuto 1 cfu nell'ambito dei cfu a libera scelta.

MODULI	ATTIVITÀ	ORE	CONOSCENZE	COMPETENZE**
<u>I Modulo</u> Prof.ssa R. Sisto Dott.ssa N. di Santo	Presentazione attività e finalità del percorso. Le Multinazionali alimentari Le certificazioni alimentari	4 + 4	Funzionamento del sistema agro-alimentare moderno Le strategie di valorizzazione delle produzioni	Identificazione delle strategie aziendali Comprensione del mercato agro-alimentare
<u>II Modulo</u> Prof. A. Lopolito	Le scelte imprenditoriali	4+3	Principi economici alla base delle scelte imprenditoriali	Capacità di analizzare alternative produttive nel contesto agroalimentare su una base razionale
<u>III Modulo</u> Prof.ssa V. Pilone	Strategie e strumenti di marketing per l'agroalimentare	4+3		Identificazione delle strategie e azioni di marketing per aziende alimentari
<u>IV Modulo</u> Prof.ssa R. Sisto Dott.ssa N. di Santo	Presentazione lavori di gruppo degli studenti	3		