

# Format per rilevazione attività di PE\_Dipartimenti

La compilazione è a cura del referente di Terza Missione del Dipartimento

\*Campo obbligatorio

1. Email \*

---

2. Nome \*

---

3. Cognome \*

---

4. Inserire Dipartimento \*

*Contrassegna solo un ovale.*

- Economia
- Economia, Management e Territorio
- Studi Umanistici. Lettere, Beni Culturali e Scienze della formazione.
- Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse naturali e Ingegneria
- Scienze mediche e chirurgiche
- Medicina clinica e sperimentale
- Giurisprudenza

5. Data di svolgimento

---

*Esempio: 7 gennaio 2019*

## 6. Tipologia di iniziativa \*

*Contrassegna solo un ovale.*

- Pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
- Partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
- Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
- Organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
- Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
- Giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)
- Siti web interattivi e/o divulgativi, blog
- Fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
- Organizzazione di concerti, mostre, proiezione di opere cinematografiche, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
- Iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
- Iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- Iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
- Iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
- Altro: \_\_\_\_\_

## 7. Sistema di valutazione dell'impatto

*Contrassegna solo un ovale.*

- Questionari di valutazione
- Altro: \_\_\_\_\_

## 8. Budget utilizzato

\_\_\_\_\_

9. Impatto effettivo o stimato del pubblico intervenuto

---

---

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google.

Google Moduli