

PROCEDURA VALUTATIVA PER LA COPERTURA, MEDIANTE CHIAMATA AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 6, DELLA L. 240/2010, DI N. 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO DI RUOLO DI II FASCIA, PRESSO L'UNIVERSITA' DI FOGGIA – DIPARTIMENTO DI ECONOMIA PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 - SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SECS-P/08 "ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE", BANDITA CON DECRETO RETTORALE N. 814-2021 (prot. n. 27811-VII/1) DEL 05.06.2021 E PUBBLICATA SUL SITO WEB DI ATENEO, ALLA SEZIONE "BANDI PER DOCENTI", IN DATA 07.06.2021.

VERBALE N. 2

Il giorno 7 dicembre 2021, alle ore 15:00, si è riunita in via telematica (*Google Meet: <https://meet.google.com/mry-bayq-eau?authuser=1>*) la Commissione giudicatrice della procedura valutativa sopraindicata, nominata con D.R. 1487-2021 (prot. n. 51812-VII/1) del 03.11.2021, pubblicato sul sito web di Ateneo (www.unifg.it), alla sezione "Bandi per docenti", in data 03.11.2021, nelle persone di:

- | | |
|----------------------------|---|
| - Prof. Claudio NIGRO | Professore ordinario per il settore scientifico-disciplinare SECS-P/08
presso l'Università di Foggia |
| - Prof. Marialuisa SAVIANO | Professore ordinario per il settore scientifico-disciplinare SECS-P/08
presso l'Università di Salerno |
| - Prof. Mauro SCIARELLI | Professore ordinario per il settore scientifico-disciplinare SECS-P/08
presso l'Università di Napoli "Federico II" |

In apertura di seduta la Commissione dà atto che partecipano alla presente procedura la seguente candidata:

- IANNUZZI Enrica

La Commissione preliminarmente accerta l'insussistenza delle preclusioni di cui all'art. 4, comma 2, del Regolamento ovvero che " ... non possono partecipare alla procedura coloro che abbiano un grado di parentela o affinità, fino al quarto grado compreso, nonché il coniuge o il convivente *more uxorio* di un professore appartenente al Dipartimento presso il quale sarà inquadrato il candidato selezionato ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo ...".

La Commissione procede, quindi, all'esame della documentazione presentata dai suddetti candidati.

Il Presidente segnala di essere coautore delle pubblicazioni nn. 2, 3, 6, 7, 8, 9 e 11, presentate dalla Candidata. Per tale motivo, si astiene dalla relativa valutazione.

Sulla base dell'esame analitico del curriculum, dell'attività di ricerca, delle pubblicazioni scientifiche, dell'attività didattica e dei compiti istituzionali, la Commissione esprime per la candidata il giudizio collegiale (allegato 1), in conformità ai criteri stabiliti nella precedente seduta.

Il giudizio è allegato al presente verbale e ne costituisce parte integrante.

La Commissione, infine, con deliberazione assunta all'unanimità, sulla base delle valutazioni collegiali formulate, ha individuato nella prof.ssa IANNUZZI Enrica la candidata qualificata a ricoprire, secondo le indicazioni individuate nel bando di concorso, il ruolo per il quale è stato bandito il posto oggetto della presente procedura.

La seduta è tolta alle ore 18.30.

Letto, approvato e sottoscritto.

LA COMMISSIONE GIUDICATRICE

Prof. Claudio NIGRO Presidente _____

Prof.ssa Marialuisa SAVIANO Segretaria _____

Prof. Mauro SCIARELLI Componente _____

Al termine della seduta, il Presidente trasmette all'indirizzo di posta elettronica reclutamentodocente@unifg.it copia del presente verbale letto, approvato, sottoscritto e siglato digitalmente, unitamente alle dichiarazioni di concordanza dei Commissari. Il Presidente della Commissione invia, contestualmente, copia del presente verbale in formato word al medesimo indirizzo.

Allegato n. 1 al verbale n. 2

VALUTAZIONE DEL CURRICULUM, DELL'ATTIVITÀ DI RICERCA, DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE, DELL'ATTIVITÀ DIDATTICA E DEI COMPITI ISTITUZIONALI DELLA CANDIDATA ENRICA IANNUZZI.

CURRICULUM	TITOLI VALUTABILI
<p>Qualifiche per ricoprire il ruolo per il quale è stato bandito il posto.</p>	<p>Ricercatore Universitario a tempo indeterminato, SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia (Settore concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese), dal 22.12.2008</p> <p>Professore Aggregato, presso il Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia, di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2016-2021: Principi di Marketing (Laurea Triennale in Economia Aziendale) - 2014-2016: Strategic Management (Laurea Magistrale in Economia Aziendale) - 2011-2014: Marketing territoriale e delle imprese turistiche (Laurea Triennale in Economia Aziendale)

ATTIVITA' DI RICERCA	TITOLI VALUTABILI
<p>a) organizzazione, direzione E coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, ovvero la partecipazione agli stessi;</p> <p>b) partecipazione a spin off universitari ed eventuale conseguimento di brevetti;</p> <p>c) partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali;</p> <p>d) conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca.</p>	<p>CRITERIO A) La commissione valuta positivamente la presenza di comprovata attività di partecipazione a gruppi di ricerca nazionali e internazionali.</p> <p>[Da dicembre 2018 ad oggi] Componente del Comitato tecnico del Laboratorio interdipartimentale di Economia Sanitaria e Risk Management (HealthEconomics and Risk Management Ethical School - Hermes), attivato tra il Dipartimento di Economia e i Dipartimenti dell'Area Medica (Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche e Dipartimento di Medicina Clinica e Sperimentale) dell'Università degli Studi di Foggia.</p> <p>[Da dicembre 2016 ad oggi] Partecipazione al progetto di ricerca internazionale dal titolo "Analisi e studio dell'impatto dei modelli IT-based per la governance territoriale, il management sanitario e la valorizzazione del trasferimento tecnologico". Soggetto Committente: Innovagritech S.r.l. Soggetto Attuatore: Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia Coordinatore scientifico: Dr. Piermichele La Sala. Responsabilità scientifica del Work Package (WP) 8 relativo all' "Analisi e valutazione dei servizi e dei sistemi sanitari e assistenziali, pubblici e privati, management delle aziende e ottimizzazione</p>

delle performance della spesa sanitaria" nell'ambito del medesimo progetto di ricerca.

[2021] Co-proponent della ST11_03 Management and Governance of Culture, Heritage and Tourism, nell'ambito del SIG 11 - PM&NPM - Public and Non-Profit Management, "Reshaping capitalism for a sustainable world" EURAM 21th Conference, in collaboration with UQAM- ESG (Canada, Montreal), 16-18 June, in collaborazione con Lorenzo Mizzau, Università di Genova; Damiano Razzoli, University of Modena and Reggio Emilia; Yesim Tonga Uriarte, IMT School for Advanced Studies Lucca; Ludovica Leone, University of Modena and Reggio Emilia.

[2020] Co-proponent della ST11_03 - Management and governance of culture, heritage and tourism, nell'ambito del SIG 11 - PM&NPM - Public and Non-Profit Management, The Business of Now: the future starts here for the EURAM 20th Conference, Dublin (Ireland), 10-12 June, Trinity Business School, in collaborazione con Lorenzo Mizzau, Università Cattolica del Sacro Cuore; Fabrizio Montanari, University of Modena and Reggio Emilia, IT; Damiano Razzoli, University of Modena and Reggio Emilia; Yesim Tonga Uriarte, IMT School for Advanced Studies Lucca.

[2019] Co-proponent della ST11_03 Management and governance of culture, heritage and tourism, nell'ambito del SIG (STRATEGIC INTEREST GROUP) 11 – Public and Non-Profit Management (PM&NPM) di EURAM (European Academy of Management) Conference 2019 "Exploring the Future of Management", Lisboa (Portugal) 26-28 June 2019, in collaborazione con Lorenzo Mizzau (Università Cattolica del Sacro Cuore, IT), Fiona Millar (University of Stirling, UK), Fabrizio Montanari (University of Modena and Reggio Emilia, IT), Alfonso Vargas (University of Huelva, ES).

[2018-2019] Responsabile scientifico del progetto di ricerca a valere sul Fondo per i Progetti di Ricerca di Ateneo (PRA) 2017 dal titolo "Validazione dei modelli emergenti di social innovation nelle aree rurali del sud dell'italia per la cooperazione nel settore agro--alimentare" (UNIFGCLE – Prot. n. 0007831 – I/7 del 12.03.2018 – Albo Ufficiale di Ateneo – 385/2018).

[2018] Co-proponent della ST11_04 Management and governance of culture, heritage and tourism, nell'ambito del SIG (STRATEGIC INTEREST GROUP) 11 – Public and Non-Profit Management (PM&NPM) di EURAM (European Academy of Management) Conference 2018 "Research in Action – Accelerating knowledge creation in management", Reykjavick 19-22 June 2018, in collaborazione con Fabrizio Montanari (Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia), Eikhof Doris Ruth (University of Leicester), Claudio Nigro (Università degli

	<p>Studi di Foggia), Alfonso Vargas (Universidad de Huelva).</p> <p>[2015] Responsabilità scientifica relativa alla realizzazione di uno studio sulla filiera della trasformazione dei prodotti agricoli nell'area del Gruppo di Azione Locale Daunofantino. Soggetto committente: Gruppo di Azione Locale (GAL) Daunofantino s.r.l. Soggetto incaricato: Iannuzzi Enrica. MIS 331 Az. 2 (Formazione ed informazioni)" nell'ambito del Piano di Sviluppo Locale (PSL) del Gal Daunofantino relativo alla programmazione del PSR Puglia 2007-2013.</p> <p>[2012-2015] Componente del gruppo di ricerca del PON 2007-2013 INFOPACK dal titolo "Soluzioni innovative di packaging per il prolungamento della shelf-life di prodotti alimentari".</p> <p>[2012-2015] Componente del gruppo di ricerca del progetto relativo alla Misura 124 PIF 2012 dal titolo "Innovazione nella filiera lattiero casearia pugliese Colline Joniche. Sviluppo di prodotti di filiera garantite ad elevata funzionalità e shelf-life".</p> <p>[2012-2015] Componente del gruppo di ricerca del progetto relativo alla Misura 124 PIF 2012 PRO.LAT.GAR.FU - MURGIA BARESE "Sviluppo dei prodotti lattiero caseari e elevata garanzia e funzionalità".</p> <p>[2012-2015] Componente del gruppo di ricerca del progetto relativo alla Misura 124 PIF 2012 Val.Pro.Cas." – Filiera lattiero-casearia pugliese di Capitanata "Valorizzazione di prodotti caseari tipici attraverso l'aumento degli attributi di convenienza".</p> <p>[2010] Titolare di un incarico di Collaborazione Coordinata e Continuativa presso la Seconda Università degli Studi di Napoli, Dipartimento di Strategie Aziendali e Metodologie Quantitative, con riferimento al progetto di ricerca finanziato dall'Assessorato all'Agricoltura della Regione Campania con Responsabile scientifico il Prof. Raffaele Cercola dal titolo "Il posizionamento competitivo atteso per il comparto vitivinicolo della Regione Campania e il modello organizzativo-gestionale dell'enoteca regionale" (Delibera Consiglio di Dipartimento n. 5 del 13/11/2009 - Decreto del Direttore del Dipartimento n. 32 del 16.12.2009). Attività svolta: Analisi degli elementi caratterizzanti l'offerta vitivinicola territoriale; Definizione delle linee guida circa gli elementi caratterizzanti l'immagine-obiettivo del sistema campano.</p> <p>[2009-2010] Componente del gruppo di ricerca relativo al Progetto di ricerca NDS – "Negoziatori di dialogo sociale", approvato con D.D. n.46/2008 – Progetto finanziato dal FSE e dal Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali. Soggetti Attuatori: Università degli Studi di Foggia, IAL-CISL, Fondazione Giulio Pastore.</p>
--	--

[2004-2007] Componente Nucleo Scientifico di Valutazione ex L.R. 28 marzo 2002, n.5 (Valutazione ex post rapporti scientifici dei progetti di ricerca) presso Assessorato Ricerca Scientifica Regione Campania.

[2006] Responsabile scientifico della ricerca dal titolo: "Analisi sistemico vitale del territorio del Gargano" – Progetto Giovani Ricercatori – Università degli Studi di Foggia – Dipartimento di scienze economico-aziendali, giuridiche, merceologiche e geografiche.

[2006] Componente del gruppo di ricerca coordinato dal Prof. Mastroberardino con riferimento ad un Progetto MURST (ex 60%) sul tema "Le attività di lobbying nei rapporti tra organizzazioni" – Università degli Studi di Foggia – Dipartimento di scienze economico-aziendali, giuridiche, merceologiche e geografiche.

[2005] Componente del gruppo di ricerca coordinato dal Prof. Piero Mastroberardino con riferimento ad un Progetto di ricerca MURST (ex 60%) sul tema "L'analisi dei rapporti intersistemici. Dalla prospettiva inclusiva a quella relazionale" – Università degli Studi di Foggia – Dipartimento di scienze economico-aziendali, giuridiche, merceologiche e geografiche.

[2005] Componente del gruppo di ricerca coordinato dal Prof. Elio Iannuzzi con riferimento ad un Progetto di Ricerca MURST (ex 60%) sul tema "La vitalità sistemica dei distretti industriali nei contesti globali" – Università degli Studi di Salerno – Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali.

[2005] Componente del gruppo di ricerca coordinato dal Prof. Paolo Piciocchi con riferimento ad un Progetto di Ricerca MURST (ex 60%) sul tema "La vitalità dell'impresa. Tecniche di controllo di efficacia operativa" – Università degli Studi di Salerno – Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali.

[2004] Componente del gruppo di ricerca coordinato dal Prof. Elio Iannuzzi con riferimento ad un Progetto di Ricerca MURST (ex 60%) sul tema "Integrazione a valle e sistema distributivo nel distretto di Solfora" – Università degli Studi di Salerno – Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali.

[2004] Componente del gruppo di ricerca coordinato dal Prof. Sergio Barile con riferimento ad un Progetto di Ricerca MURST (ex 60%) sul tema "Le opzioni reali per la valutazione del capitale economico delle imprese commerciali complesse" – Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – Dipartimento di Scienze della Gestione d'Impresa.

CRITERIO B)

Consigliere CDA di Archeologica srl, nata nel 2009 come spin-off

dell'Università degli Studi di Foggia. La società si occupa di ricerca, valorizzazione e comunicazione nell'ambito dei beni culturali.

CRITERIO C) Si rileva la partecipazione a convegni nazionali e internazionali come segue:

Session Chair "Cultural and Sustainable Tourism", Jun 17, 2021, ST11_01 Sustainability in Hybrid Settings, SIG 11 – PM&NPM – Public and Non-Profit Management.

Session Chair "Tourism", December 4, 2020, ST11_03 - Management and Governance of Culture, Heritage and Tourism, SIG 11 – PM&NPM – Public and Non-Profit Management.

Partecipazione in qualità di relatore "Network impact of a social innovation initiative in rural communities of southern Italy", ISIRC 2019, 11th International Social Innovation Research Conference, 2nd – 4th September 2019 Glasgow, in collaborazione con A. M. Andriano, M. Lombardi, A. Lopolito, M. Prospero, A. Stasi.

Partecipazione in qualità di relatore "Analisi empirica sulla percezione di alimenti realizzati con ingredienti derivati da insetti", XV SIM (Società Italiana Marketing) Conference "I percorsi identitari nel Marketing", Bari, 18-19 ottobre 2018, in collaborazione con C. Nigro e R. Sisto.

Partecipazione in qualità di relatore "Italian consumers' awareness and attitudes toward alternative food made with insects as ingredients", Primo Convegno congiunto SIDEA-SIEA "Strategie cooperative e creazione del valore in una filiera alimentare sostenibile", Bisceglie/Trani (BAT) 13 – 16 settembre 2017, in collaborazione con C. Nigro, R. Sisto, G. Nardone.

Partecipazione in qualità di relatore "The ICT adoption in the European museum sector: building a positioning model has been accepted for presentation at Science with and for Society", in Barile S., Espejo R., Perko I. and Saviano M., Cybernetics and Systems. Social and Business Decisions, Proceedings WOSC 2017 Congress, 25-01-2017 at Rome, c.d.p., in collaborazione con C. Nigro, P. Di Nauta, M. Petracca, V. Montagano.

"Navigating managerial decision-making processes between competition, asymmetric information, isomorphism, legitimacy, decoupling, manipulation, power and cynicism", in Barile S., Espejo R., Perko I. and Saviano M., Cybernetics and Systems. Social and Business Decisions, Proceedings WOSC 2017 Congress, 25-01-2017 at Rome, c.d.p., in collaborazione con C. Nigro.

Partecipazione in qualità di relatore alla 17th EURAM Conference, "Making Knowledge Work", University of Strathclyde, Glasgow, Scotland, 21-24 June, 2017 con un contributo dal titolo "Toward a Motivational Model of Coping

with Organizational Change. The Case of 2014 Reform of the Italian Museums System”, realizzato in collaborazione con C. Nigro e G. Maffia.

Partecipazione in qualità di relatore al Convegno Sinergie-SIMA “Value co-creation: management challenges for business and society”, University of Naples Federico II Complesso Universitario di Monte Sant’Angelo Cupa Nuova Cinthia, 21 - Naples (Italy), 15-16 June 2017, con un contributo dal titolo “L’istituzionalizzazione della multifunzionalità agricola. Una rilettura in chiave situazionista della filiera corta” realizzato in collaborazione con C. Nigro.

Partecipazione come relatore al XXVIII Convegno annuale di Sinergie Italian Journal of Management “Management in a Digital World. Decisions, Production, Communication”, 9-10 giugno 2016 - Università degli Studi di Udine, con il contributo dal titolo “L’adozione dell’ICT in un campione di musei europei”, realizzato in collaborazione C. Nigro, M. Petracca e V. Montagano.

Partecipazione come relatore ad EURAM 2016 – Manageable Cooperation?, June 1st -4th, 2016, Université Paris-Est Créteil – France, con il contributo “A preparatory research on ICT adoption by a sample of European museums: toward a positioning model”.

Partecipazione come relatore al XII Convegno annuale della Società Italiana Marketing “Il Marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana”, Torino, 22 e 23 ottobre 2015 con il contributo dal titolo: “Autonomia e autosufficienza: prerequisiti al carattere marketing oriented delle organizzazioni museali”.

Partecipazione come relatore all'8° EuroMed Conference dell’Academy of Business (EMAB) Verona 16 - 18 settembre 2015 con il contributo dal titolo “The relationship between Corporate Social Responsibility and financial performance. An empirical analysis on a sample of italian listed firms”, in collaborazione con C. Nigro, F. Cortese, M. Petracca.

Partecipazione come relatore alla 18° Toulon-Verona (ICQSS) International Conference, Palermo 31 Agosto - 1° settembre 2015 con un contributo dal titolo “How Health Care moves on the Web: the case of Health Social Network” e realizzato in collaborazione con C. Nigro, M. Petracca, S. Del Vecchio.

Partecipazione come relatore alla 18° Toulon-Verona (ICQSS) International Conference, Palermo 31 Agosto - 1° settembre 2015 con un contributo dal titolo “How Universities institutionalize ‘good’ managerial practices? Some evidence from the Italian cultural sector”, realizzato in collaborazione con C. Nigro, M. Petracca (BEST PAPER AWARD).

Partecipazione come relatore al XXVII Convegno annuale Sinergie "Heritage, management e impresa: quali sinergie?", Termoli 9 - 10 luglio 2015 con il contributo dal titolo "Isomorfismo e decoupling nelle dinamiche di governance dei musei statali italiani", in collaborazione con C. Nigro, M. Petracca. (Selected paper)

Partecipazione al 10° International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD), Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots, Bari 10 - 12 giugno 2015" con un contributo dal titolo 'Cultural management' between isomorphism and decoupling", realizzato in collaborazione con C. Nigro, M. Petracca.

Partecipazione a Heritage, Tourism and Hospitality: International Conference HTHIC 2014 November 6-8, 2014 Istanbul, Turkey / Boğaziçi University, Erasmus University, Adnan, con un contributo dal titolo "An empirical analysis of governance dynamics in the Italian State Museums", realizzato in collaborazione con C. Nigro e M.Lambresa. (BEST PAPER AWARD)

Partecipazione come relatore al XI Convegno annuale SIM, "Food Marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca" – Modena, 18-19 Settembre 2014 con il contributo dal titolo: "Consumo critico vs Produzione critica: la configurazione dei circuiti a 'Filiera Corta'", in collaborazione con C. Nigro.

Partecipazione come relatore al VI Workshop Nazionale di Azienda Pubblica "Regole, processi e comportamenti: condizioni per generare valore pubblico sostenibile. Per un fisiologico equilibrio tra vincoli esterni, autonomia gestionale e responsabilità sui risultati" – Novara, 19-20 Giugno 2014 con il contributo dal titolo: "Dinamiche di governance nelle organizzazioni universitarie tra pressioni istituzionali e istanze di autonomia", in collaborazione con C.Nigro, F. Cortese.

Partecipazione come relatore al XXV Convegno annuale di Sinergie "L'innovazione per la competitività delle imprese", 24-25 ottobre 2013 – Università Politecnica delle Marche (Ancona) con un paper dal titolo "Processi isomorfici, innovazione e cambiamento", realizzato in collaborazione con P. Mastroberardino, F. Cortese, D. Morriello.

Partecipazione alla 16th Toulon – Verona Conference, 29-30 August 2013, University of Ljubljana, Slovenia con un contributo dal titolo "Isomorphism and decoupling in the dynamics of governance of Italian university" realizzato in collaborazione con C. Nigro, F. Cortese, M. Petracca.

Partecipazione alla XXXV ANNUAL AIDEA CONFERENCE (AIDEA 2012), "Management beyond boundaries. Management studies: tradition and emerging paradigm", Salerno, October, 4-5 th 2012

	<p>con un contributo dal titolo “Una breve ricognizione dei modelli organizzativi di matrice istituzionalista per l’interpretazione del fenomeno lobbying” realizzato in collaborazione con C. Nigro.</p> <p>Partecipazione come relatore al XXIII Convegno annuale Sinergie, Governance d’impresa e comunicazione strategica. Is communication taking over?, IULM Milano, 10-11 novembre 2011 con il contributo dal titolo "La comunicazione nella governance dei sistemi complessi. Riflessioni sulla recente crisi del sistema finanziario", in collaborazione con C. Nigro e G. Carolillo.</p> <p>Partecipazione alla 13th Toulon-Verona Excellence in Services, Conference in Coimbra-Portugal, 2,3,4 September 2010 con il contributo dal titolo “An evaluation system of the performance in Italian University. Case Study: University of Foggia”, realizzato in collaborazione con C. Nigro.</p> <p>CRITERIO D)</p> <p>BEST PAPER AWARD: 18° Toulon-Verona (ICQSS) International Conference, Palermo 31 Agosto - 1° settembre 2015 con un contributo dal titolo “How Universities institutionalize ‘good’ managerial practices? Some evidence from the Italian cultural sector”, realizzato in collaborazione con C. Nigro, M. Petracca.</p> <p>SELECTED PAPER: XXVII Convegno annuale Sinergie “Heritage, management e impresa: quali sinergie?”, Termoli 9 - 10 luglio 2015 con il contributo dal titolo "Isomorfismo e decoupling nelle dinamiche di governance dei musei statali italiani", in collaborazione con C. Nigro, M. Petracca.</p> <p>BEST PAPER AWARD: Partecipazione a Heritage, Tourism and Hospitality: International Conference HTHIC 2014 November 6-8, 2014 Istanbul, Turkey / Boğaziçi University, Erasmus University, Adnan, con un contributo dal titolo “An empirical analysis of governance dynamics in the Italian State Museums”, realizzato in collaborazione con C. Nigro e M.Lambresa.</p>
--	--

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE	TITOLI VALUTABILI
<p>a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza; b) congruenza con il Settore concorsuale per il quale è bandita la procedura; c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale e diffusione all’interno della comunità scientifica; d) determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica internazionale di riferimento, dell’apporto</p>	<p>[ANNO 2020]</p> <p>1. Articolo in rivista</p> <p>Network impact of social innovation initiatives in marginalised rural communities. Social Networks, 63, 11-20; in collaborazione con M. Lombardi, A. Lopolito, A.M. Andriano, M. Prospero, A. Stasi. ISSN: 0378-8733</p>

<p>individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione.</p>	<p>2. Articolo in rivista</p> <p>The Impact of the Sustainability Principles on the Strategic Planning and Reporting of Universities. An Exploratory Study on a Qualified Italian Sample. Sustainability, 12(18), 7269; in collaborazione P. Di Nauta, M. Milone, C. Nigro. ISSN: 2071-1050</p> <p>[ANNO 2019]</p> <p>3. Articolo in rivista</p> <p>The willingness to consume insect-based food: an empirical research on Italian consumers. Agricultural Economics, 65(10), 454-462; in collaborazione con R. Sisto, C. Nigro. ISSN: 1805-9295</p> <p>[ANNO 2018]</p> <p>4. Lavoro monografico</p> <p>La fiducia nelle dinamiche relazionali d'impresa. Una lettura delle relazioni nella filiera corta agro-alimentare, EDIZIONI SCIENTIFICHE ITALIANE (ESI), Napoli. ISBN 978-88-495-3624-9</p> <p>[ANNO 2016]</p> <p>5. Contributo in volume</p> <p>La prospettiva neoistituzionalista, in C. Nigro, M. Petracca, La CSR dalle origini all'approccio Neo-istituzionalista. Focus sui processi di isomorfismo e di decoupling, Collana di Studi e Ricerche Aziendali, Sezione – Economia e Gestione delle Imprese, n. 64, pp.55-96. GIAPPICHELLI EDITORE. ISBN 978-88-348-6278-6</p> <p>6. Articolo in rivista</p> <p>How universities institutionalize 'good' managerial practices? Some evidence from the Italian cultural sector, SINERGIE, ITALIAN JOURNAL OF MANAGEMENT, in collaborazione con C. Nigro e M. Petracca, Vol.34, N.100, pp. 39-55. ISSN 0393-5108</p> <p>7. Articolo in rivista</p> <p>Isomorphic and decoupling processes: An empirical analysis of governance in Italian state museums, in Sinergie, Italian Journal of Management, Vol.34, N.99, pp. 241-262, in collaborazione C.Nigro e M. Petracca. ISSN: 0393-5108</p> <p>8. Contributo in volume internazionale</p> <p>The Governance Dynamics in Italian State Museums, in Alvarez M.D., Ytiksel A. e Go F.M. (a cura di) Heritage Tourism Destinations: Preservation, Communication and Development, CABI, Wallingford, UK, pp.154-168, in collaborazione C.Nigro e M. Petracca. ISBN: 9781780646770</p>
--	---

	<p>[ANNO 2014]</p> <p>9. Paper (Best)</p> <p>“An empirical analysis of governance dynamics in the Italian State Museums”, Heritage, Tourism and Hospitality: International Conference HTHIC 2014 November 6-8, 2014 Istanbul, Turkey / Boğaziçi University, Erasmus University, Adnan, pp.322-337, in collaborazione con C. Nigro, M. Lambresa (BEST PAPER AWARD). ISBN: 9789755183725</p> <p>10. Lavoro monografico</p> <p>Attori, interazioni e strategie nella corporate governance interna, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna, 2012: in collaborazione con F. Cortese. ISBN: 978-88-387-7776-9</p> <p>11. Paper (Selected)</p> <p>“Comunicazione e strutturazione di un quadro istituzionale. Riflessioni sulla recente crisi del sistema finanziario (Communication and structuring of an institutional framework. Reflections on the recent crisis of the financial system)”, Selected Paper, Sinergie, Italian Journal of Management, Vol. 30, N. 89, Settembre-Dicembre 2012, pp. 109-130, in collaborazione con C. Nigro e G. Carolillo. ISSN: 0393-5108</p> <p>[ANNO 2011]</p> <p>12. Articolo in rivista</p> <p>“Click & experience. Just virtually there.” The Effect of a Destination Website on Tourist Choice: Evidence from Italy, in Special Issue on “Internet and destination marketing” of IJHMM, 2011, Journal of Hospitality Marketing & Management, 20:7, pp. 791-813: in collaborazione con S. Romanazzi, L. Petruzzellis. ISSN: 1936-8623 print; 1936-8631 online</p>
--	--

ATTIVITA' DIDATTICA	TITOLI VALUTABILI
<p>a) numero dei moduli/corsi tenuti e continuità della tenuta degli stessi;</p> <p>b) partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto;</p> <p>c) quantità e qualità dell'attività di tipo seminariale, di quella mirata alle esercitazioni e al tutoraggio degli studenti, ivi inclusa quella relativa alla predisposizione delle tesi di laurea, di laurea magistrale e delle tesi di dottorato.</p>	<p>ANNO ACCADEMICO 2020-21</p> <p>Docente titolare del corso di “Principi di Marketing” (8 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale (L18), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia</p> <p>Docente titolare del corso di “Strategic Management” (8 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale (Amministrazione delle Aziende/Management - AAM), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia</p>

ANNO ACCADEMICO 2019-20

Docente titolare del corso di "Principi di Marketing" (8 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale (L18), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia

Docente titolare del corso di "Strategic Management" (8 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale (Amministrazione delle Aziende/Management - AAM), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia

ANNO ACCADEMICO 2018-19

Docente titolare del corso di "Principi di Marketing" (8 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale (L18), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia

ANNO ACCADEMICO 2017-18

Docente titolare del corso di "Principi di Marketing" (8 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale (L18), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia

ANNO ACCADEMICO 2016-17

Docente titolare del corso di "Principi di Marketing" (8 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale (L18), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia

Docente titolare del corso di "Corporate Governance" (7 cfu), Laurea Magistrale in Economia Aziendale, percorso in Economia e Professioni/Consulenza Aziendale (LM-77), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia

ANNO ACCADEMICO 2015-16

Docente titolare del corso di "Principi di Marketing" (8 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale (L18), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia

Docente titolare del corso di "Strategic Management" (8 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale (Amministrazione delle Aziende/Management - AAM), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia

ANNO ACCADEMICO 2014-15

Docente titolare del corso di "Principi di Marketing" (8 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale (L18), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia

Docente titolare del corso di "Strategic Management" (8 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale (Amministrazione delle Aziende/Management - AAM),

Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia

ANNO ACCADEMICO 2013-14

Docente titolare del corso di “Marketing territoriale e delle imprese turistiche” (8 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia e gestione dei servizi turistici – EGST, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia

Docente titolare del corso di “Comunicazione d'impresa” (8 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Marketing Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia

ANNO ACCADEMICO 2012-13

Docente titolare del corso di “Marketing territoriale e delle imprese turistiche” (8 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia e gestione dei servizi turistici – EGST, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia

Docente titolare del corso di “Comunicazione d'impresa” (8 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Marketing Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia

ANNO ACCADEMICO 2011-12

Docente titolare del corso di “Marketing territoriale e delle imprese turistiche” (8 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia e gestione dei servizi turistici – EGST, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia

Docente titolare del corso di “Comunicazione d'impresa” (8 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Marketing Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia

ANNO ACCADEMICO 2010-11

Docente titolare del corso di “Economia e Marketing delle imprese bancarie ed assicurative” (Modulo di “Marketing bancario ed assicurativo”) (4 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Marketing Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia

Docente titolare del corso di “Gestione finanziaria delle PMI” (8 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Finanza, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia

Docente titolare del corso di “Comunicazione d'impresa” (4 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia

Docente titolare del corso di “Marketing strategico” (Modulo I) (4 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Marketing Management,

Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia

ANNO ACCADEMICO 2009-10

Docente titolare del corso di “Economia e Marketing delle imprese bancarie ed assicurative” (Modulo di “Marketing bancario ed assicurativo”) (4 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Marketing Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia

Docente titolare del corso di “Gestione finanziaria delle PMI” (8 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Finanza, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia

Docente titolare del corso di “Comunicazione d'impresa” (4 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia

ANNO ACCADEMICO 2008-09

Docente titolare del corso di “Sales e revenue management delle imprese turistiche” (4 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia e gestione dei servizi turistici, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia

Docente titolare del corso di “Business Planning” (4 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia

ANNO ACCADEMICO 2005-2006

Docente a contratto di E-business e Web Marketing (modulo di Web Marketing), Facoltà di Economia (Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali, Giuridiche, Merceologiche e Geografiche), Università degli Studi di Foggia

ASSISTENZA DIDATTICA, dal 2005 ad oggi, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Foggia, nelle seguenti discipline:

Economia e Gestione delle Imprese (Corsi di Laurea triennale in: Economia, Economia Aziendale, Economia dello Sviluppo, Economia dell'Ambiente e del Territorio, Economia e Gestione dei Servizi Turistici), Economia e Gestione delle Imprese Turistiche (Corso di Laurea triennale in Economia e gestione dei servizi turistici), Economia e Gestione delle Imprese Turistiche e Finanziamenti all'Impresa Turistica (Corso di Laurea triennale in Economia e gestione dei servizi turistici), Finanza Aziendale (Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale), Marketing (Corsi di Laurea triennale in: Economia e commercio, Economia Aziendale, Economia e Amministrazione delle Imprese, Economia dell'Ambiente e del Territorio, Economia e Gestione dei Servizi Turistici), Organizzazione Aziendale (Corso di Laurea triennale in

	<p><i>Economia Aziendale), Management della Distribuzione (Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale), Strategic Management (Corso di Laurea Magistrale in Marketing Management), Tecniche e Strumenti per il Marketing (Corso di Laurea Magistrale in Marketing Management).</i></p> <p>ASSISTENZA DIDATTICA, dal 2003 al 2008, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" e LUISS Guido Carli, nelle seguenti discipline:</p> <p><i>Management I (Fondamenti) (Laurea triennale in Economia); Management II (Strumenti e tecniche) (Laurea triennale in Economia); Tecnica Industriale e Commerciale (Corso di Laurea Quadriennale in Economia e Commercio); E-business (Corso di Laurea Magistrale in Management, innovazione, internazionalizzazione delle imprese).</i></p> <p>ATTIVITÀ DI FORMAZIONE ALL'ESTERO</p> <p>2018</p> <p>Vincitrice Bando di Mobilità per formazione riservato al personale docente, a.a. 2018/2019 nell'ambito PROGRAMMA ERASMUS+ STAFF MOBILITY FOR TRAINING, AZIONE CHIAVE 1 (UNIFGCLE – Prot. n. 0040964 – III/13 del 13/12/2018 – Decreto del Rettore n. 1425/2018). Il periodo di formazione è stato svolto presso la Cracow University of Economics.</p> <p>2017</p> <p>Vincitrice Bando di Mobilità per formazione riservato al personale docente, a.a. 2017/2018 nell'ambito PROGRAMMA ERASMUS+ STAFF MOBILITY FOR TRAINING, AZIONE CHIAVE 1 (UNIFGCLE – Prot. n.0033664 – I/7 del 05/12/2017 – Albo Ufficiale di Ateneo – 459/2017). Il periodo di formazione all'estero è stato svolto presso la Cracow University of Economics.</p>
--	---

ATTIVITA' ISTITUZIONALI	TITOLI VALUTABILI
<p>a) Attribuzione delle funzioni di componente di Organi Accademici (Senato, Consiglio di Amministrazione);</p> <p>b) componente di Commissioni accademiche formalmente riconosciute;</p> <p>c) partecipazione in qualità di Componente eletto/designato a Organi Collegiali di Corsi di Studio Universitari (Giunta di Corso/Dipartimento/Scuola/Facoltà, Commissione Paritetica ed altre Commissioni);</p> <p>e) membro di commissioni d'esame in corsi di laurea triennale/magistrale/a ciclo unico/specializzazione/dottorato;</p>	<p>Dal 2020 ad oggi</p> <p>Delega all'Orientamento del Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia (da 20.05.2020 ad oggi, come da Verbale del Consiglio di Dipartimento del 20 maggio 2020, p.to 11)</p> <p>Dal 2017 ad oggi</p> <p>Componente del Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia (da 13.06.2017 a</p>

<p>f) coinvolgimento nelle attività di terza missione promosse dall'Ateneo</p>	<p>10.04.2018, come da Verbale del Consiglio di Dipartimento del 13 giugno 2017, p.to 12; rinnovo da 11.04.2018 ad oggi, come da Decreto del Direttore di Dipartimento n. 288/2018</p> <p>2016-2017</p> <p>Componente del Gruppo di Assicurazione della Qualità, Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia (da 19.04.2016 a 12.06.2017, Verbale del Consiglio di Dipartimento del 19 Aprile 2016, punto 4)</p> <p>2014– 2016</p> <p>Componente Gruppo di Riesame per il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia (da 02.12.2014 a 18.04.2016, come da Verbale del Consiglio di Dipartimento del 2 dicembre 2014, punto 12)</p> <p>2013– 2014</p> <p>Componente del Gruppo di Riesame per il Corso di Laurea Magistrale in Marketing Management, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia (da 26.02.2013 a 01.12.2014, come da Verbale del Consiglio di Dipartimento del 26 febbraio 2013, punto 3.2)</p> <p>2012 –2013</p> <p>Componente del Gruppo di Autovalutazione istituito dal Consiglio di Facoltà in data 12 gennaio 2012, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia</p> <p>Componente della Commissione Web istituita dal Consiglio di Facoltà rinnovata il 12 gennaio 2012, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia</p> <p>2009</p> <p>Componente della Commissione Web istituita dal Consiglio di Facoltà in data 13 maggio 2009, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia</p>
--	--

PROFILO SINTETICO DEL CANDIDATO

Curriculum

La Candidata è ricercatrice confermata presso l'Università di Foggia dal 2008, nonché Professore Aggregato, presso il Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia, di Principi di Marketing, Strategic Management e Marketing territoriale e delle imprese turistiche.

Attività di ricerca

La Candidata è stata componente, coordinatrice e/o responsabile scientifico di vari progetti di ricerca. In particolare, si evidenzia la responsabilità scientifica dei seguenti progetti di ricerca:

- Dal 2016 ad oggi: Work Package (WP) 8 relativo all' "Analisi e valutazione dei servizi e dei sistemi sanitari e assistenziali, pubblici e privati, management delle aziende e ottimizzazione delle performance della spesa sanitaria" nell'ambito del medesimo progetto di ricerca;
- 2017: Validazione dei modelli emergenti di social innovation nelle aree rurali del sud dell'Italia per la cooperazione nel settore agro--alimentare" – Fondo per i Progetti di Ricerca di Ateneo (PRA);
- 2015: studio sulla filiera della trasformazione dei prodotti agricoli nell'area del Gruppo di Azione Locale Daunofantino. Soggetto committente: Gruppo di Azione Locale (GAL) Daunofantino s.r.l. Soggetto incaricato: Iannuzzi Enrica. MIS 331 Az. 2 (Formazione ed informazioni)" nell'ambito del Piano di Sviluppo Locale (PSL) del Gal Daunofantino relativo alla programmazione del PSR Puglia 2007-2013;
- 2006: studio sulla filiera della trasformazione dei prodotti agricoli nell'area del Gruppo di Azione Locale Daunofantino. Soggetto committente: Gruppo di Azione Locale (GAL) Daunofantino s.r.l. Soggetto incaricato: Iannuzzi Enrica. MIS 331 Az. 2 (Formazione ed informazioni)" nell'ambito del Piano di Sviluppo Locale (PSL) del Gal Daunofantino relativo alla programmazione del PSR Puglia 2007-2013.

Pubblicazioni scientifiche

Le pubblicazioni riflettono una continuità temporale relativa al periodo 2003 al 2020, pur in presenza di due maternità, per le quali ha ottenuto regolari congedi, dal 28/08/2009 al 28/12/2009 e dal 27/08/2012 al 27/01/2013.

Le pubblicazioni presentate sono eleggibili e presentano elevata coerenza con l'approccio economico manageriale, un interesse allo sviluppo di tematiche innovative e un grado di rigore metodologico adeguato. Sono presenti pubblicazioni di rilevanza internazionale.

Le pubblicazioni rispondono al profilo specifico relativo al settore concorsuale e alle tematiche trattate che si collocano adeguatamente nel dibattito nazionale e internazionale.

Il ricercatore fornisce un contributo considerevole alle pubblicazioni fornite in sede di valutazione e fornisce un significativo apporto riconosciuto alla comunità scientifica di riferimento, attestato attraverso il riconoscimento di due best paper awards e di un selected paper.

Ha partecipato come chair a due convegni dell'EURAM (European Academy of Management), del quale è tenure track della ST11_03.

Attività didattica

È presente una continuità dell'attività didattica contestualizzabile dal 2008-2009 al 2019-2020, bilanciando continuità e cambiamento delle materie trattate.

Non è rilevabile la valutazione da parte degli studenti sebbene la continuità degli insegnamenti attesti una valutazione positiva da parte degli Atenei.

Attività istituzionale

Pur non avendo la Candidata ricoperto specifiche funzioni all'interno degli organi accademici di Ateneo, ha evidenziato una intensa e continuativa partecipazione in commissioni nel corso degli anni regolarmente e formalmente riconosciute.

GIUDIZIO COLLEGALE DELLA COMMISSIONE

La Commissione rileva dal curriculum l'esperienza più che decennale della Candidata nel profilo di ricercatore e ne riconosce un elemento utile ad esprimere un giudizio positivo per la copertura del posto di professore associato, rispondendo pienamente ai requisiti previsti dal bando, sia per la didattica sia per la ricerca.

Le pubblicazioni presentate della Candidata sono congruenti con il settore scientifico disciplinare oggetto della procedura, presentano un significativo grado di originalità ed innovatività, un forte interesse allo sviluppo di tematiche innovative e un adeguato grado di rigore metodologico.

Inoltre, la Commissione segnala che gran parte delle pubblicazioni presentate fa riferimento a tematiche coerenti con l'approccio manageriale allo studio delle organizzazioni imprenditoriali.

La Commissione riconosce la rilevanza scientifica della collocazione editoriale di diverse pubblicazioni presentate dalla Candidata, nonché la loro diffusione all'interno della comunità scientifica. Valuta, in particolare, positivamente la partecipazione della Candidata al network internazionale di EURAM (European Academy of Management) e alle Società accademiche nazionali AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale), SIMA (Società Italiana di Management) e SIM (Società Italiana di Marketing).

La Candidata ha curato lavori monografici e articoli su riviste referate ed evidenzia continuità della attività di ricerca, nonché capacità di svolgere un ruolo attivo in progetti di ricerca. In particolare, si segnala l'attiva partecipazione alle attività del Laboratorio interdipartimentale di Economia Sanitaria e Risk Management (HealthEconomics and Risk Management Ethical School - Hermes), dell'Università degli Studi di Foggia.

Particolarmente intenso e rilevante è l'impegno didattico della Candidata con una esperienza più che decennale in insegnamenti congruenti con il SSD SECS-P/08 in corsi di laurea quadriennali, triennali e magistrali, presso l'Università di Foggia. Inoltre, la Candidata ha svolto attività didattica presso l'Università LUISS Guido Carli.

La maturità e l'esperienza didattica pluriennale della Candidata confermano la capacità della stessa di ricoprire il ruolo di professore associato.

Per quanto riguarda, infine, l'attività istituzionale, si rileva un'intensa partecipazione in Commissioni Dipartimentali nel corso degli anni, con assunzione di crescente responsabilità. La Candidata è Delegata all'Orientamento, presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia.

Giudizio molto positivo – attinenza elevata e aderenza completa ai requisiti del bando.