

CURRICULUM VITAE
NIGRO CLAUDIO

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Nigro, Claudio
Data di nascita	xxxxxxxxxxxxx
Qualifica	Professore Associato di Economia e gestione delle imprese Vincitore di procedura comparativa per prima fascia
Amministrazione	Università degli studi di Foggia
Incarichi attuali	Docente Membro del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Foggia Delegato del Rettore ai "Modelli organizzativi"
Numero telefonico dell'ufficio	0881 781714
Fax dell'ufficio	
E-mail istituzionale	c.nigro@unifg.it

TITOLI DI STUDIO E
PROFESSIONALI ED ESPERIENZE
LAVORATIVE

Titoli di studio	<ul style="list-style-type: none"> • Idoneo Ordinario di Economia e gestione delle imprese, Settore Scientifico-Disciplinare SECS-P08, presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia. • Professore Associato di Economia e gestione delle imprese, Settore Scientifico-Disciplinare SECS-P08, presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia, dal 31 ottobre 2005. • Ricercatore confermato in Economia e gestione delle imprese, presso l'Università degli Studi di Salerno, Facoltà di Economia, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, dal 1 ottobre 2002 al 30 ottobre 2005. • Titolo di Dottore di Ricerca in Direzione Aziendale (XII ciclo, 1997-99), conseguito presso l'Università degli Studi di Cassino, il 28 settembre 2000. • Laurea con lode in Economia e Commercio, conseguita presso l'Università degli studi di Salerno, il 19 luglio 1995.
Altri titoli di studio e professionali	<ul style="list-style-type: none"> • Membro del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli studi di Foggia da ottobre 2010. • Certificato ISIPM (Istituto Italiano di Project Management), conseguito ad Ottobre 2009. • Iscritto nella long list di esperti senior per l'attuazione delle azioni cofinanziate dal FSE della Provincia di Foggia (rif. Det. Dir. 2643/10 del 29/7/2009), Sezione II – Valutazione ex ante di progetti – e Sezione VII – Affiancamento e supporto. • Delegato del Rettore dell'Università degli Studi di Foggia ai "Modelli organizzativi" da novembre 2008. • Membro del Senato Accademico dell'Università di Foggia da novembre 2007. • Iscritto all'Albo degli esperti ILO Puglia, una misura prevista nell'Accordo di programma quadro per la Ricerca fra la Regione Puglia ed il MIUR, attuata dall'APRE (Agenzia per la Promozione e la

	<p>Ricerca Europea), da gennaio 2008.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iscritto al registro dei Revisori Contabili presso il Ministero della Giustizia, pubblicato sulla GU n.34 – IV S.S. – del 05/05/2006. • Iscritto all’Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Salerno, Tribunale di Salerno, dal 04 maggio 2007 (al n.1425). • Certificatore SAP a seguito di partecipazione al Corso SAP SCM-600 Supply Chain Management ad Agrate Brianza (MI), settembre 2006.
<p>Esperienze professionali universitarie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Docente di Economia e Gestione delle Imprese Turistiche, modulo da 4 CFU, laurea triennale in <i>Economia e Gestione dei Servizi Turistici</i>, Facoltà di Economia, Università di Foggia, a.a. 2010-11. • Docente di Marketing, modulo da 4 CFU, laurea triennale in <i>Economia Aziendale</i>, Facoltà di Economia, Università di Foggia, a.a. 2010-11. • Docente di Economia e Gestione delle Imprese, insegnamento da 8 CFU, laurea triennale in <i>Economia Aziendale</i>, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia, dal 2006. • Docente al corso di ERP - Operatore SAP, modulo da 2 CFU, laurea specialistica, Facoltà di Economia, Università di Foggia, dal 2006. • Docente di Metodi e tecniche per il marketing e le ricerche di mercato, modulo da 4 CFU, laurea specialistica in <i>Marketing Management</i>, Facoltà di Economia, Università di Foggia, a.a. 2009-10. • Docente di Marketing, modulo da 4 CFU, laurea triennale in <i>Economia Aziendale</i>, Facoltà di Economia, Università di Foggia, a.a. 2009-10. • Docente di Organizzazione aziendale, modulo da 4 CFU, laurea triennale in <i>Economia Aziendale</i>, Facoltà di Economia, Università di Foggia, a.a. 2009-10. • Docente di Management della distribuzione, modulo da 4 CFU, laurea specialistica in <i>Economia Aziendale</i>, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia, a.a. 2008-09. • Project Manager e Membro del Collegio dei Docenti del Master di I Livello in Business Administration (MBA) della Facoltà di Economia dell’Università di Foggia – Direttore Prof. Piero Mastroberardino, da dicembre 2008. • Membro del collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in “Scienze dell’Economia e della Gestione aziendale” dell’Università degli Studi di Foggia, Facoltà di Economia, Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali, Giuridiche, Merceologiche e Geografiche, dal 1 novembre 2007 al 31 ottobre 2009. • Docente di Comunicazione d’impresa, insegnamento da 4 CFU, laurea triennale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia, Laurea Triennale, dal 2006 al 2009. • Docente di Economia ed organizzazione aziendale, modulo da 2 CFU, corso di laurea triennale in Scienze Motorie, Facoltà di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Foggia, a.a. 2006-2007. • Docente di Organizzazione aziendale, modulo da 1 credito, laurea triennale, Facoltà di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Foggia, dal 2006 al 2009. • Docente di Management, modulo da 4 CFU, laurea specialistica, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia, a.a. 2005-2006. • Docente di Economia e gestione delle imprese, modulo da 4 CFU, laurea triennale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia (sede di Manfredonia), a.a. 2005-2006. • Supplente di Economia e gestione delle imprese e marketing territoriale, insegnamento da 6 CFU, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno, a.a. 2004-2005. • Supplente di Marketing, modulo da 3 CFU, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno, a.a. 2004-2005. • Supplente di Marketing – Analisi di mercato, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno, a.a. 2003-2004. • Membro del collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in “Economia e governo dell’impresa” dell’Università degli Studi di

	<p>Foggia, Facoltà di Economia, Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali, Giuridiche, Merceologiche e Geografiche, dal 1 novembre 2004 al 31 ottobre 2008.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membro del collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in “Marketing e Comunicazione” dell’Università degli studi di Salerno – Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali (Fac. Economia) e Dipartimento di Scienze della Comunicazione (Fac. Lettere e Filosofia), dal 1 novembre 2002 al 31 ottobre 2004. • Contratto di docenza di Economia e gestione delle imprese di trasporto, Corso di Diploma di Economia e Gestione dei Servizi Turistici, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia, a.a. 2000-2001.
<p>Altre esperienze professionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento del gruppo di ricerca scientifico dell’Università degli Studi di Foggia nell’ambito del <i>PASCAL International Observatory sul tema dello Sviluppo Regionale</i>, anno 2010. • Marzo 2009: Nominato con D.R. n. 341/2009 membro della Commissione esaminatrice per l’assegnazione degli incarichi ai Responsabili amministrativi dei Dipartimenti dell’Amministrazione Centrale dell’Università degli Studi di Foggia. • Project Manager del Progetto del Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale dal titolo: “Negoziatori di dialogo sociale”, approvato con D.D. n.46/2008. • Coordinamento scientifico del Master Universitario di Primo Livello denominato Master in Management dell’Innovazione e dei Progetti (MMIP), istituito presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Foggia, con D.R. prot. n. 14357 del 12.05.2008. • Coordinamento didattico del corso CIPE – Fondazione CRUI per il Settore Biologie avanzate e applicazioni-produzioni agro alimentari (IFTS), organizzato presso l’ITC “Amendola” di Salerno, 2007-2008. • Coordinamento scientifico dell’indagine (presso l’Università di Foggia) per la mappatura delle esigenze di formazione e degli skills di ricerca di Ateneo, in vista della partecipazione a bandi di gara per enti di ricerca presso le Istituzioni europee, 2008. • Coordinamento didattico del Master Internazionale del Turismo – Fondazione “A. Genovesi” – SDOA, Vietri sul Mare, Modulo di <i>Economia e gestione delle imprese turistiche/Marketing territoriale</i> (340 ore), 2007. • Coordinamento scientifico della ricerca sulle esigenze di formazione e di innovazione delle imprese agro-alimentari campane in relazione al <i>Nodo di Rete CAMPANIA 2</i> dell’IFTS CIPE-Fondazione CRUI per il Settore Biologie avanzate e applicazioni – produzioni agro alimentari, 2007. • Coordinamento scientifico dei corsi PIFCI, “Progetti integrati di formazione e creazione di impresa”, nell’ambito della linea di intervento denominata “Progetto integrato di formazione e creazione di impresa”, finanziata dal Comune di Foggia a valere sul POR PUGLIA 2000/2006 – Asse V – Città, Enti Locali e qualità della vita – in attuazione alla Misura 5.3 – Università di Foggia, 2007. • Responsabile della Commissione di Orientamento e Comunicazione della Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Foggia, da marzo 2006 ad oggi. • Responsabile scientifico del Master PIT 1 in Marketing delle Produzioni Agroalimentari. Anno accademico 2006-2007. • Coordinatore del gruppo di lavoro del Comitato Scientifico di Progetto del Laboratorio d’Impresa dell’Università degli Studi di Foggia relativamente al Progetto di Ricerca “Creazione e gestione della Banca Dati GAL Daunofantina”, Bando Misura 4.1., aprile-settembre 2006.
<p>Capacità linguistiche</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inglese • Francese • Spagnolo

<p>Attività di ricerca applicata</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Da novembre 2009 ad oggi: titolare di un incarico di Collaborazione coordinata e continuativa presso il Dipartimento di Strategie Aziendali e Metodologie Quantitative della Seconda Università degli Studi di Napoli, nell'ambito del Progetto di ricerca dal titolo: "Il posizionamento competitivo atteso per il comparto viti-vinicolo della Regione Campania e il modello organizzativo-gestionale dell'Enoteca regionale" finanziato dalla Regione Campania – Assessorato all'Agricoltura. Responsabile Scientifico: Prof. Raffaele Cercola. • Componente Unità Operativa "La Sapienza" PRIN 2004-06 "Il management dei Sistemi Turistici Locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la <i>governance</i>". • Componente del gruppo del Progetto di ricerca "SIVI" realizzato dal CUEIM, da Datamat SpA e da Rcost, in merito allo sviluppo di nuovi sistemi di supporto alle decisioni, finanziato dal MIUR (L.297/99) per il biennio 2006-07. • Componente del gruppo di lavoro relativamente al Progetto di Ricerca "Indagine sul sistema economico della Regione Puglia", promossa da Fondazione Caripuglia e Confindustria Puglia, realizzata da ricercatori delle Università degli Studi di Lecce, Foggia, Bari e del Politecnico di Bari, gennaio-giugno 2006. • Componente del gruppo di Progetto "Analisi dei sistemi ERP (Enterprise Resource Planning) e opportunità di adozione da parte delle aziende operanti in Campania" c/o SDOA – Vietri (SA), Progetto finanziato dal MIUR e dalla Regione Campania, POR 2004-2005. • Componente del gruppo di Progetto "Definizione di un modello di analisi per la valutazione tecnico-economica dell'Assistenza Domiciliare Integrata (ADI)" CUEIM-Vivisol Italia-Medigas Italia, 2004.
<p>Relazioni presentate a convegni e seminari</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Relazione dal titolo "Problematiche di governo di un sistema turistico locale", presentata al convegno <i>Sinergie Sistemi Turistici Locali: prospettive per le imprese e i territori</i>, in collaborazione con M. Trunfio, presso l'Università degli Studi di Lecce, 22 gennaio 2010. • Presentazione del paper "Il valore e il ruolo delle asimmetrie informative nella dialettica tra proprietà e management", XXXI edizione del Convegno dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA). • Relazione al Convegno "Negoziatori di dialogo sociale nel processo di programmazione ed attuazione dei piani di sviluppo locale", Convegno organizzato nell'ambito delle attività del progetto "Negoziatori di dialogo sociale" (D.D. n. 46/2008 del 17/04/2008), presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Foggia, 27 marzo 2009. • Relazione al 5th Workshop on New Institutionalism in Organization Theory, dal titolo "Entrepreneurial Action and Institutional Framework. Toward a Different Perspective on the Theory of the Firm", in collaborazione con P. Mastroberardino, G. Calabrese. • Relazione al I Workshop "Negoziatori di Dialogo Sociale", organizzato dall'Università di Foggia, IAL CISL e Fondazione Pastore – Roma, 11 luglio 2008. • Relazione al III Workshop nazionale di Azienda Pubblica dal titolo "Governare e programmare: l'azienda pubblica tra innovazione e sviluppo al servizio del cittadino e del paese", Salerno, 5-6 giugno 2008, dal titolo "Lobbying. Azione e istituzionalizzazione". • Relazione al Workshop "Percezioni, preferenze e comportamenti dei consumatori", organizzato presso la Facoltà di Agraria dell'Università di Foggia, dal titolo "L'attività di Lobbying di Federalimentare. Una Case History sulla qualità e sicurezza alimentare", 26 marzo 2008. • Relazione al 30° convegno annuale AIDEA, dal titolo "Family Business: quadro istituzionale e potere imprenditoriale", Milano 18-19 ottobre 2007. • Relazione al convegno dal titolo: "L'innovazione nella gestione

- aziendale”, organizzato da Università degli Studi di Foggia, Facoltà di Economia, Confindustria Foggia, SAP; Foggia, 16 maggio 2007.
- Relazione al Terzo meeting transnazionale previsto nell’ambito del progetto Equal I.S.O.L.A. sul tema “Quali risorse umane e che tipo di distretto agroalimentare per la Capitanata? L’esperienza del progetto Equal I.S.O.L.A. e della cooperazione transnazionale Overseas” presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Foggia, 28 febbraio 2007.
 - Relazione al Seminario di Studi “Il sistema delle conoscenze per una corretta pianificazione strategica” presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Foggia, 21 Dicembre 2006.
 - Relazione al Convegno “Conoscere il territorio per il suo sviluppo”, per presentazione dei risultati relativamente al Progetto di Ricerca “Creazione e gestione della Banca Dati GAL Daunofantina”(aprile-settembre 2006. Bando Misura 4.1.), Trinitapoli (Fg), 13 Novembre 2006.
 - Relazione alla XXIII IASP World Conference on Science and Technology Parks, dal titolo: “A systemic approach to the study of Science and Technology Parks and their relations with regional economic growth”, Helsinki, 6-9 giugno 2006.
 - Relazione al seminario Local Development and Venture Capital, dal titolo: “*The impact of venture capital on the Italian SMEs development. In the search for a comprehensive model*”, Paisley, Glasgow – Scotland, 12 maggio 2005.
 - Presidenza e Relazione al Convegno SuiGeneris, Le figure professionali nel contesto economico Salernitano. Titolo dell’intervento: “*Il fabbisogno formativo dei dottori commercialisti della Provincia di Salerno*”, Fisciano, 21 dicembre 2004.
 - Presentazione risultati PRIN (Progetti di Ricerca di Interesse Nazionale) 2003 – Unità locale di Salerno *Il governo delle relazioni tra imprese*. Intervento dal titolo: “*La risonanza intersistemica alla luce della rilevanza dei sovrasistemi*”, Fisciano, 10 dicembre 2004.
 - Convegno Unione laureati in Scienze Economiche e Commerciali (UNISCE), Presieduto dal Prof. G.M. Golinelli, Castello Arechi – Salerno, titolo dell’intervento “*I fattori di sviluppo della governance territoriale*”, 18 luglio 2003.
 - Convegno *Il fenomeno dello Skill Shortage nel settore ICT*, Università degli Studi di Salerno, titolo dell’intervento “*Rapporto di Ricerca sullo Skill Shortage in Campania*” 26 giugno 2002.
 - Relazione “Una possibile lettura dell’etica in economia d’impresa attraverso l’approccio sistemico vitale” al Convegno Sinergie-Cueim, *L’etica nelle organizzazioni imprenditoriali*, Abbazia di Fossanova (LT), 14 Settembre 2001.
 - Convegno *La nuova impresa, tra il sistema e la rete: le conseguenze teoriche e pratiche del paradigma emergente*, Università degli Studi di Udine, titolo dell’intervento “*La ricerca della risonanza intersistemica quale presupposto per la sopravvivenza dell’impresa*”, 7-8 luglio 2000.
 - Convegno “Dal sapere al saper fare per essere” organizzato dall’ITC “F. Besta” di Battipaglia (SA) col patrocinio della CCIAA di Salerno, titolo dell’intervento “*Aspetti evolutivi del commercio moderno*”, Gennaio 2000.
 - Convegno Unione laureati in Scienze Economiche e Commerciali (UNISCE), Presieduto dal Prof. G.M. Golinelli, Baronissi (SA), titolo dell’intervento “*Il percorso sistemico dell’impresa: gli effetti dell’elasticità strutturale e della flessibilità sistemica per la qualificazione dell’equilibrio di sopravvivenza*”, 12 novembre 1999.
 - Convegno “Economia e governo del sistema impresa”, presieduto dai Proff. G.M. Golinelli e R. Cafferata, titolo dell’intervento “*Relazioni ed interazioni: dalla struttura al sistema d’impresa*”, Gaeta, 16 e 17 ottobre 1999.

Studi e pubblicazioni	
Anno 2011	<p>“La negoziazione nelle dinamiche di governance locale”, in collaborazione con M. Colasanto, P. Mastroberardino, Maggioli Editore - Cod. ISBN: 978883876556-1</p> <p>(a cura di)</p>
Anno 2010	<p>“La negoziazione nei processi di sviluppo locale”, accettato e ammesso alla presentazione della XXXIII edizione del Convegno dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) dal titolo “Pubblico & non profit per un mercato responsabile e solidale”, Università Bocconi, Milano, 21 e 22 ottobre 2010; in collaborazione con P. Mastroberardino, F. Cortese, G. Carolillo</p> <p>(Paper)</p> <p>“An evaluation system of the performance in Italian University. Case study: University of Foggia”, partecipazione alla XIII Toulon-Verona International Conference “Quality and Services Sciences”, University of Coimbra (Portugal), Faculty of Economics, 2-3-4 settembre 2010, in collaborazione con la prof.ssa Enrica Iannuzzi.</p> <p>(Paper)</p> <p><i>Caso di studio</i> n. 11.1, <i>Event Management nel settore turistico: il caso Carnevale di Viareggio</i>, in collaborazione con la dott.ssa Gemma Carolillo, in Mauri A. G. (a cura di), <i>Marketing del turismo</i>, edizione italiana di Kotler P., Bowen J.T., Makens J.C., <i>Marketing for hospitality and turism</i>, Pearson, Prentice Hall, pp. 365-369;</p> <p><i>Caso di studio</i> n. 8.1, <i>La formula B&B in Costiera amalfitana: da sinonimo di accoglienza economica a prodotto esperienziale</i>, in collaborazione con la dott.ssa Flora Cortese, in Mauri A. G. (a cura di), <i>Marketing del turismo</i>, edizione italiana di Kotler P., Bowen J.T., Makens J.C., <i>Marketing for hospitality and turism</i>, Pearson, Prentice Hall, pp. 257-260;</p> <p><i>Caso di studio</i> n. 4.1, <i>Il lobbying nel settore turistico</i>, in collaborazione con il prof. Piero Mastroberardino e la dott.ssa Miriam Petracca, in Mauri A. G. (a cura di), <i>Marketing del turismo</i>, edizione italiana di Kotler P., Bowen J.T., Makens J.C., <i>Marketing for hospitality and turism</i>, Pearson, Prentice Hall, pp. 97-108;</p> <p>“La formula B&B in Costiera Amalfitana: da sinonimo di accoglienza economica a prodotto esperienziale”, Quaderno di dipartimento n.3/2010, in collaborazione con la dott.ssa Flora Cortese. Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali, Giuridiche, Merceologiche e Geografiche, Facoltà di Economia, Università degli studi di Foggia</p> <p>(Articolo)</p> <p>“Confini, coalizioni e governance nei contesti territoriali. Verso la realizzazione dei sistemi turistici locali”, in collaborazione con la prof.ssa Mariapina Trunfio, in Atti del convegno Sinergie “Sistemi Turistici Locali: prospettive per le imprese e i territori”, Lecce, 22 gennaio 2010</p> <p>(Paper)</p>
Anno 2009	<p>“Family Business: Institutional Framework and Entrepreneurial Power”; in collaborazione con P. Mastroberardino, G. Calabrese, G. Carolillo, F. Cortese; vol. 3, n. 6, <i>International Journal of Globalisation and Small Business (IJGSB)</i></p> <p>(Articolo)</p> <p>“Il valore e il ruolo delle asimmetrie informative nella dialettica tra proprietà e management”, accettato alla XXXI edizione del Convegno dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) dal titolo “Le risorse immateriali nell’economia delle aziende”; in collaborazione con P.</p>

	<p>Mastroberardino, F. Cortese, G. Carolillo (Paper)</p> <p>“La fiducia nelle relazioni intra ed inter-organizzative”, accettato alla XXXI edizione del Convegno dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) dal titolo “Le risorse immateriali nell’economia delle aziende”; in collaborazione con E. Iannuzzi (Paper)</p> <p>“Lobbying. Azione e istituzionalizzazione”, in corso di pubblicazione sulla rivista Azienda Pubblica; in collaborazione con P. Mastroberardino, G. Calabrese (Articolo)</p> <p>“Entrepreneurial Action and Institutional Framework. Toward a Different Perspective on the Theory of the Firm”, presentato al 5th Workshop on New Institutionalism in Organization Theory, Napoli, 26-27 marzo 2009; in collaborazione con P. Mastroberardino, G. Calabrese (Paper)</p>
Anno 2008	<p>“Family Business: Institutional Framework and Entrepreneurial Power”, presentato al 4th Workshop on Family Firms Management Research, EIASM, Napoli, 8-10 giugno 2008; in collaborazione con P. Mastroberardino, G. Calabrese, G. Carolillo, F. Cortese (Paper)</p> <p>“Lobbying. Azione e istituzionalizzazione”, presentato al III Workshop nazionale di Azienda Pubblica dal titolo “Governare e programmare: l’azienda pubblica tra innovazione e sviluppo al servizio del cittadino e del paese”, Salerno, 5-6 giugno 2008; in collaborazione con P. Mastroberardino, G. Calabrese. (Paper)</p> <p>“Family Business: quadro istituzionale e potere imprenditoriale”, in Atti del 30° Convegno Annuale dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), dal titolo “Dinamiche di sviluppo e di internazionalizzazione del Family Business”; ed. Il Mulino, Bologna; in collaborazione con P. Mastroberardino e G. Calabrese (Articolo)</p> <p>“La caratterizzazione agroalimentare e vitivinicola nell’area Equal I.S.O.L.A. ed i percorsi di internazionalizzazione per le PMI agroalimentari” (pp.415-421), in Contò F., Lopes A., a cura di, Organizzazione territoriale e sviluppo locale nell’area dell’Alto Tavoliere, FrancoAngeli, Milano; in collaborazione con P. Mastroberardino (Contributo)</p>
Anno 2007	<p>“<i>Il marketing relazionale nelle aziende sanitarie</i>”, in collaborazione con M. Saviano e B. Merola, ESI, Napoli (a cura di)</p> <p>“<i>I sistemi ERP nella gestione d’impresa</i>”, ESI, Napoli (a cura di)</p> <p>“La centralità degli aspetti cognitivi, della fiducia e del potere nelle interazioni sociali tra reti di individui, organizzazioni ed istituzioni”, in collaborazione con S.Barile e M. Liguori, in Lopes A., Macario F., Mastroberardino P., <i>Reti di imprese. Scenari Economici e Giuridici</i>, Giappichelli, Torino (Contributo)</p> <p>“Family business: ampliare il quadro teorico per una diversa chiave di lettura”, in collaborazione con P. Mastroberardino e G. Calabrese,</p>

	<p>Quaderno n. 8/2007 del Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali, Giuridiche, Merceologiche e Geografiche, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Foggia. (Articolo)</p> <p>“Cluster of Tour Operators and new typologies of tourism in destination management”, in collaborazione con Trunfio M., Petruzzellis L., in <i>Le pagine di Risposte Turismo</i>, 1/2007 (Articolo)</p> <p>“I sistemi Turistici Locali e l'Organizzazione Turistica Regionale: il quadro normativo di riferimento”, in collaborazione con Barile S., Golinelli C.M., Trunfio M., Liguori M., in Sciarelli S. (a cura di), <i>Management dei sistemi turistici</i>, Giappichelli, Torino (Contributo)</p> <p>“Dal territorio-progetto al prodotto-progetto. La comparazione dei sistemi turistici dei Monti Lepini e dei Castelli Romani”, in collaborazione con Golinelli C.M., Trunfio M., Liguori M., in Sciarelli S. (a cura di), <i>Management dei sistemi turistici</i>, Giappichelli, Torino (Contributo)</p> <p>“Family business: quadro istituzionale e potere imprenditoriale”, presentato al 30° Convegno AIDEA, in collaborazione con P. Mastroberardino e G. Calabrese (Paper)</p> <p>“Lobbying: percorsi interpretativi”, in Rivista dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Foggia, n.1/2007; in collaborazione con P. Mastroberardino e G. Carolillo (Articolo)</p>
Anno 2006	<p>“Il processo di managerializzazione della Pubblica Amministrazione in Italia. Gli strumenti di partenariato pubblico-privato”, in <i>Economia & Innovazione</i>, Roma, n.26; in collaborazione con Pacella C. (Articolo)</p> <p>“Lobbying: potere del soggetto e vincoli istituzionali”, in <i>Economia e Diritto del Terziario</i>, n.3/2006; in collaborazione con P. Mastroberardino e G. Calabrese. (Articolo)</p> <p>“Management della distribuzione”, in collaborazione con P. Mastroberardino, ESI, Napoli (a cura di)</p> <p>“Il rapporto con le istituzioni”, in collaborazione con M. Liguori, Quaderno n. 8/2006 del Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali, Giuridiche, Merceologiche e Geografiche, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Foggia. (Articolo)</p> <p>“A Systemic Approach to the Study of Science Parks and their relations with regional economic growth”, in collaborazione con P. Mastroberardino e G. Carolillo. Quaderno n. 7/2006 del Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali, Giuridiche, Merceologiche e Geografiche, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Foggia. (Articolo)</p> <p>“Il lobbying alla luce dei modelli organizzativi di matrice istituzionalista” in Mastroberardino P. (a cura di), <i>Lobbying. Agire tra Vincoli</i>, ESI (Contributo)</p>

	<p>“Il ruolo della SIMEST nei processi di internazionalizzazione delle PMI attraverso lo strumento del Venture Capital”, in collaborazione con M. Liguori, E. Iannuzzi, F. Cortese e R. Ricci, presentato al Convegno Aidea 2006, Finanza e industria in Italia, Roma 28-29 settembre 2006 (Paper)</p> <p>“Modelli di lobbying nei rapporti tra imprese, investitori e pubblica amministrazione”, in collaborazione con P. Mastroberardino, M. Liguori, G. Carolillo, presentato al Convegno AIDEA 2006 Finanza e Industria in Italia, Roma 28-29 settembre 2006. (Paper)</p> <p>“Indagine sul sistema economico della Regione Puglia”, Rapporto della Ricerca, promossa da Fondazione Caripuglia e Confindustria Puglia, realizzata da ricercatori delle Università degli Studi di Lecce, Foggia, Bari e del Politecnico di Bari. (Contributo)</p> <p>“La valutazione dei rapporti intersistemici e la definizione di strategie relazionali attraverso il modello di analisi della rilevanza”, in collaborazione con Barile S. e Trunfio M., in Barile S. (a cura di), <i>L'impresa come sistema. Contributi sull'Approccio Sistemico Vitale (ASV)</i>, Giappichelli. (Contributo)</p> <p>“A Systemic Approach to the Study of Science Parks and their relations with regional economic growth”, in collaborazione con P. Mastroberardino e G. Carolillo, Proceedings della XXIII IASP World Conference on Science and Technology Parks, Helsinki, 6-9 giugno 2006. (Paper)</p> <p>“Tour operators and alternative tourism in Italy: exploiting niche markets to increase international competitiveness”, in collaborazione con Trunfio M., Petruzzellis L., in <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, v. 18 n. 5 L'articolo ha ricevuto l'Highly Commended Award for Excellence 2007 da parte dell'Emerald LiteratiNetwork, ossia il riconoscimento come migliore articolo scientifico pubblicato sulla Rivista evidenziata nel titolo. I dettagli sono rinvenibili al sito www.emeraldinsight.com/literati (Articolo)</p>
Anno 2005	<p>“The impact of tour operators on developing new typologies of tourism in Italy”, in collaborazione con Trunfio M., Petruzzellis L., Atti di 23 rd Eurochrie (European Federation of International Association The Hospitality and Turism Educator) Conference, Parigi, 26-28 ottobre 2005 (Paper)</p> <p>“Roberto Fazzi tra continuità e cambiamento” in collaborazione con Iannuzzi E., in <i>Sinergie</i>, n.68. (Contributo)</p> <p>“Alcune riflessioni sulla natura dei rapporti intersistemici” in <i>Rapporti di Ricerca di Sinergie</i>, settembre-dicembre, raccolta dei contributi per il PRIN <i>Il governo delle relazioni d'impresa</i>. U.L. coordinata dal Prof. Marco Pellicano, Università degli Studi di Salerno, Facoltà di Economia (Contributo)</p> <p>“Cenni di Governance del sistema di assistenza domiciliare integrata”, in Barile S., Golinelli G.M. (a cura di), <i>Definizione di un modello di analisi per la valutazione tecnico-economica dell'Assistenza Domiciliare Integrata</i>, in Rapporto Sinergie.</p>

<p>Anno 2004</p>	<p>(Contributo)</p> <p>“Il controllo di gestione nelle aziende alberghiere”, in collaborazione con Iannuzzi Elio, Trunfio M., Iannuzzi Enrica, in Antonelli V., D’Alessio R., <i>Casi di controllo di gestione</i>, Ipsoa</p> <p>(Contributo)</p> <p>“Le potenzialità del turismo nel rilancio dei consumi interni” contributo in collaborazione con Golinelli C.M., Bonetti E., Trunfio M., Simoni M., in Ravazzoni R. (a cura di), <i>Il rilancio dei consumi in Italia. Problemi di domanda e recuperi di efficienza</i>, EGEA, Milano</p> <p>(Contributo)</p> <p>“Risultati di una ricerca sulla misurazione della rilevanza dei sistemi del consumo e della distribuzione percepita dalle imprese <i>Star</i>” in collaborazione con il Prof. S. Barile, in <i>Esperienze d’impresa</i>, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno, n.2</p> <p>(Contributo)</p> <p>“Profili di sviluppo delle politiche di rilancio dei consumi in Italia. Il ruolo del turismo”, in Ravazzoni R. (a cura di), <i>Il rilancio dei consumi in Italia. Problemi di domanda e recuperi di efficienza</i>, Egea, in collaborazione con C.M.Golinelli, M.Trunfio, E.Bonetti, M.Simoni</p> <p>(Contributo)</p> <p>“Verso la qualificazione del Gargano come sistema territoriale a vocazione turistica”, in Mastroberardino P. (a cura di), <i>Contributi sui sistemi turistici locali. Riflessioni sull’area garganica</i>, ESI</p> <p>(Contributo)</p>
<p>Anno 2003</p>	<p>“L’impresa sistema vitale tra complessità e complicazione. Implementazione di un sistema esperto per le decisioni di marketing”, Giappichelli, Torino</p> <p>(Monografia)</p> <p>“Relazioni tra imprese e gestione delle conoscenze: il caso del distretto conciario di Solofra”, in AIDEA, Atti del 26° Convegno, <i>Knowledge management e successo aziendale</i>, Udine 14 e 15 novembre 2003, in collaborazione con il Prof. Elio Iannuzzi e i dott. M.Trunfio, M.Liguori e Enrica Iannuzzi</p> <p>(Contributo)</p> <p>“Problematiche di governo delle imprese. Casi di localizzazione, innovazione, BPR, Customer Satisfaction, Centro ARNIA, Università degli Studi di Salerno</p> <p>(A cura di)</p> <p>“Le opzioni reali per la valutazione degli investimenti nelle imprese commerciali complesse. Commento a due verifiche empiriche” in <i>Esperienze d’impresa</i> n.2, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno in collaborazione con il Prof. S. Barile</p> <p>(Articolo)</p> <p>“L’utilizzo del modello della rilevanza dei sovrasistemi per la valutazione delle reti di franchising” in <i>Esperienze d’impresa</i>, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno, n.1</p> <p>(Articolo)</p> <p>“Dal Call Center al Customer Relationship Center. Il caso Poste Italiane S.p.A” in A.A.V.V., <i>Situazioni Problematiche d’Impresa. Riflessioni e Modalità Risolutive</i>, in collaborazione con la dott.ssa M. Trunfio, Arnica, Salerno</p> <p>(Contributo)</p>

<p>Anno 2002</p>	<p>“Un modello per la valutazione della rilevanza dei sovrasisemi” in <i>Esperienze d’impresa</i>, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con il Prof. S. Barile e la dott.ssa M. Trunfio, Serie Speciale S/1 (Articolo)</p> <p>“Dalla valutazione della rilevanza intersistemica alla progettazione della consonanza e della risonanza” in <i>Esperienze d’impresa</i>, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con la dott.ssa C. Bassano, Serie Speciale S/1 (Articolo)</p> <p>“La competitività tra territori: verso un modello di analisi della coevoluzione del sistema territoriale e del sistema impresa” in <i>Esperienze d’impresa</i>, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con la dott.ssa M. Trunfio, Serie Speciale S/2 (Articolo)</p>
<p>Anno 2001</p>	<p>“Il sistema turistico della provincia di Salerno. Un’analisi multidimensionale per il posizionamento del <i>Bed and Breakfast</i>” in <i>Esperienze d’impresa</i>, Centro Studi di Tecniche Aziendali, ARNIA, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con la dott.ssa M. Trunfio, n°1 (Articolo)</p> <p>“Alcuni aspetti della New Economy. Casi di studio”, GAIA, Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con il prof. S. Barile e la dott.ssa M. Trunfio, Gennaio (Internal Paper)</p> <p>“Il passaggio da complessità a semplicità”, GAIA, Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con il Prof. Sergio Barile, Gennaio (Internal Paper)</p> <p>“Il problema dello skill shortage. Un rapporto di ricerca a livello europeo, nazionale e regionale campano”. PON n.940028/I/1 – Settore Formazione e Orientamento Professionale Regione Campania, <i>Sperimentazione di tecnologie e strumenti necessari alla realizzazione del Sistema Informativo in alcuni casi pilota: “gli skill shortage”</i>. Responsabile scientifico: Prof. Sergio Barile; in collaborazione con il dott. Paolo Piciocchi e la dott.ssa Marialuisa Saviano (Contributo)</p>
<p>Anno 2000</p>	<p>I sistemi informativi a supporto del processo decisionale dell’impresa, in un percorso di Knowledge Management. Addestramento di un sistema esperto, dotato di case base reasoning/real case solving systems, per le decisioni di marketing, Cassino, 28 settembre (Dissertazione tesi di dottorato)</p> <p>“Dalle relazioni strutturali alle interazioni sistemiche”, in Barile S. (a cura di), <i>Contributi sul pensiero sistemico in economia d’impresa</i>, Centro Studi di Tecniche Aziendali, ARNIA, Università degli Studi di Salerno, Collana di Studi Aziendali e di Marketing diretta dal Prof. Roberto Aguiari, in collaborazione con il Prof. Sergio Barile, n. 18 (Contributo)</p> <p>“Implementazione del contesto ambientale attraverso algoritmi di simulazione. Un modello per l’impresa commerciale complessa”, in Barile S. (a cura di), <i>Contributi sul pensiero sistemico in economia d’impresa</i>, Centro Studi di Tecniche Aziendali, ARNIA, Università degli Studi di Salerno, Collana di Studi Aziendali e di Marketing diretta dal Prof. Roberto Aguiari, in collaborazione con il Prof. Sergio Barile e il Dott. Giuseppe Calabrese, n. 18</p>

	<p>(Contributo)</p> <p>“Il percorso sistemico dell’impresa: gli effetti dell’elasticità strutturale e della flessibilità sistemica per la qualificazione dell’equilibrio di sopravvivenza”, in Barile S. (a cura di), <i>Contributi sul pensiero sistemico in economia d’impresa</i>, Centro Studi di Tecniche Aziendali, ARNIA, Università degli Studi di Salerno, Collana di Studi Aziendali e di Marketing diretta dal Prof. Roberto Aguiari, in collaborazione con il Prof. Sergio Barile, n. 18</p> <p>(Contributo)</p>
Anno 1999	<p>“La rilevanza del marketing per il governo delle organizzazioni museali”, GAIA, Università degli Studi di Salerno, Dicembre</p> <p>(Internal Paper)</p> <p>“L’impresa tra omeo-sistema ed iso-struttura”, GAIA, Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con il prof. S. Barile e la dott.ssa M. Trunfio, Luglio</p> <p>(Internal Paper)</p> <p>“L’impresa sistema-vitale: una proposta di re-interpretazione del diagramma delle Sette S” in <i>Esperienze d’impresa</i>, Centro Studi di Tecniche Aziendali, ARNIA, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con la dott.ssa M. Trunfio, n°2</p> <p>(Articolo)</p>
Anno 1998	<p>“Il circuito cognitivo della conoscenza”, Unisce (Unione laureati in Scienze Economiche e sociali), in collaborazione con la dott.ssa M. Trunfio, n.1-2</p> <p>(Articolo)</p> <p><i>Casi aziendali</i> relativi all’etica d’impresa e al falso in bilancio in, <i>Etica d’impresa e falsi in bilancio</i>, AA.VV. (a cura di S. Casillo), ESI</p> <p>(Case Studies)</p> <p>“Identificazione ed analisi dei processi chiave delle imprese”, in <i>Esperienze d’impresa</i>, Centro Studi di Tecniche Aziendali, ARNIA, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con il Prof. Sergio Barile, n.2</p> <p>(Articolo)</p>
Anno 1997	<p>“Il controllo di gestione attraverso l’ABC”, GAIA, Università degli Studi di Salerno, Marzo</p> <p>(Internal Paper)</p>
Anno 1996	<p>“L’impiego di reti locali in azienda”, Unisce, n.2</p> <p>(Articolo)</p> <p>“Nuovi orizzonti dell’informatica: l’intelligenza artificiale e i sistemi esperti”, in collaborazione con il dott. F. Domini, Unisce, n.1</p> <p>(Articolo)</p>