



Area Orientamento e Placement

Università di Foggia

1 e 6 Dicembre
Ore 15 – 19
AULA 6, Dip. DAFNE
via Napoli 25

DIGITAL MARKETING E REALIZZAZIONE CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Salvatore Di Lecce



Salvatore Di Lecce



Rocco Ciarmoli



Rossella Leone



Giulia Galati



Daniele Condotta



Germano Seggio

Comunicazione visiva
Content Marketing
Social Media
Guerrilla Marketing
Storytelling
Advertising: online e offline
Instagram stories

CONTENUTI TEORICI

REALIZZAZIONE CAMPAGNA PUBBLICITARIA ONLINE PER AZIENDA "DI LECCE NICOLA" CON ATTORI, MUSICISTI E OSPITI

STUDENTI CHE LAVORANO IN GRUPPO

PROJECT WORK



Il team di studenti vincitore sarà selezionato per la campagna pubblicitaria dell'azienda "Di Lecce Nicola s.r.l."



>> Al termine del percorso sarà riconosciuto 1 CFU*

Il percorso è rivolto a tutti gli studenti per un max di 50 selezionati in ordine di iscrizione. Per partecipare ci si può registrare al seguente link: <https://forms.gle/TrmsrTxmxijGtnUT9>
0881 338480/486/587 stageplacement@unifg.it