



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano RD	ECONOMIA(<i>IdSua:1571147</i>)
Nome del corso in inglese RD	ECONOMICS
Classe	L-33 - Scienze economiche RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://www.unifg.it/ugov/degree/1264
Tasse	http://www.unifg.it/node/1536
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalità mista

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	SYLOS LABINI Stefania
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AMENDOLAGINE	Vito	SECS-P/01	RD	1	Base/Caratterizzante
2.	CARAVAGGIO	Andrea	SECS-S/06	RD	1	Base/Caratterizzante
3.	CROCETTA	Corrado	SECS-S/01	PO	1	Base/Caratterizzante
4.	DENTAMARO	Annamaria	IUS/04	PA	1	Base
5.	DI BIASE	Antonio	IUS/01	RU	1	Base
6.	DI BIASE	Pasquale	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	LOMBARDI	Mariarosaria	SECS-P/13	RU	1	Affine
8.	SYLOS LABINI	Stefania	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante

9.	TRICASE	Caterina	SECS-P/13	PO	1	Affine
Rappresentanti Studenti			BRAMANTE MARCO marco_bramante.568533@unifg.it 3518266253 RUSSO ANGELICA angelica_russo.568750@unifg.it 3427904614 VAIRO ANTONIO antonio_vairo.561171@unifg.it 3387468465 SILLITTI BARBARA barbara_sillitti.561746@unifg.it 3249227072 PENZA MICHELE michele_penza.561079@unifg.it 3311022768 RUSSO ROCCO rocco_russo.560873@unifg.it 3209533726 GAGGIANO MATTEO matteo_gaggiano.568408@unifg.it 3663967860 BASTO ETTORE ettore_basto.560673@unifg.it 3512495974 LIZZI ANGELA angela_lizzi.554464@unifg.it 3663918179 LAMEDICA GIUSEPPE giuseppe_lamedica.545765@unifg.it 3807503580			
Gruppo di gestione AQ			ETTORE PIO BASTO (studente, componente) ANNA DE FILIPPIS (TA, componente) MARCO GALLI (docente, componente) UMBERTO MONARCA (docente, componente) ALESSIA SPADA (docente, componente) STEFANIA SYLOS LABINI (docente, coordinatore)			
Tutor			ANNA ROMAGNO VALENTINA FEDERICA LEMBO ROCCO GUARINI GRETA NAVARRA FRANCESCO TRICARICO MICHELE VITO JR VALENZANO			



18/05/2021

Il Corso di Laurea in Economia (L-33) garantisce la formazione di laureati dotati di una solida base di conoscenze interdisciplinari necessaria ad analizzare con rigore il funzionamento dei sistemi economici contemporanei. In particolare, fornisce agli studenti una conoscenza critica delle principali teorie economiche, dei processi economici nella loro dimensione spaziale e temporale, e una base di strumenti giuridici e statistico-matematici che consentono di sviluppare un'autonoma capacità di analisi e di giudizio.

Il Corso di laurea prevede un ampio corpo di discipline di base (Economia Aziendale, Matematica generale e Matematica per leconomia e la finanza, Istituzioni di diritto Privato, Istituzioni di Diritto Pubblico, Microeconomia, Macroeconomia, Politica Economica, Economia industriale, Statistica) e specifici approfondimenti finalizzati alla comprensione della gestione e il controllo dei rischi finanziari e la gestione di rapporti tra intermediari finanziari, imprese e mercati; le problematiche connesse allo sviluppo dell'economia ambientale e circolare; le connessioni tra economia e diritto con riferimento all'attività imprenditoriale.

Il corso di studio è strutturato in modo da orientare gli studenti nelle loro scelte future, sia professionali e di accesso al mercato del lavoro, sia formative. Per queste ultime, il corso si propone di preparare gli studenti sia alla frequenza dei Corsi di Studio offerti dalle Lauree magistrali, sia ad altre modalità di formazione superiore. Il corso favorisce la dimensione internazionale attraverso le esperienze di mobilità per studenti (Erasmus).

Le attività professionali e gli sbocchi occupazionali previsti dal Corso di Laurea in Economia si collocano nel settore pubblico, nel settore privato e in quello dell'economia sociale, con particolare riguardo a: i) uffici studi di enti e organismi territoriali; ii) banche e istituzioni finanziarie; iii) enti di ricerca nazionali ed internazionali; iv) pubbliche amministrazioni; v) imprese; vi) organismi sindacali e professionali.

Un adeguato numero di crediti a scelta e lo svolgimento di tirocini formativi, svolti anche all'estero, offrono comunque agli

studenti la possibilità di definire un proprio piano di studio. Il Corso di laurea ha una chiara connotazione internazionale. Il corso si sta organizzando con una mobilità strutturata per la quale si prevede che almeno il 20% degli studenti iscritti acquisiscano almeno 12 CFU allestero, così come determinato dal DM 635 dell'8.08.2016.

L'Università di Foggia recluta annualmente Visiting Professors (si veda allegato) che nel Dipartimento di Economia tengono lezioni e seminari ultra specialistici offrendo, così, un percorso formativo altamente qualificante (il 30% circa sul totale dei Visiting Professors risultati vincitori a partire dalla.a. 2018/2019 sono stati ospitati presso il Dipartimento di Economia). I decreti rettorali di approvazione dei vincitori del bando Visiting Professors a partire dalla.a. 2018/2019 sono disponibili ai seguenti link:

bando 20/21

<https://www.unifg.it/sites/default/files/esiti/12-02-2021/visiting-professor-2021-approvazione-atti.pdf>

<https://www.unifg.it/sites/default/files/esiti/04-03-2021/visiting-professor-2020-2021-approvazione-atti.pdf>

Bando 19/20 (nessuno causa pandemia)

Bando 18/19

https://www.unifg.it/sites/default/files/esiti/15-04-2019/visiting_professor_1819_1sem_graduatoria.pdf

https://www.unifg.it/sites/default/files/esiti/16-07-2019/visiting_professors_2018_3_approvazione_atti.pdf

https://www.unifg.it/sites/default/files/esiti/16-07-2019/visiting_professors_2018_2_approvazione_atti.pdf

Il corso ha una spiccata connotazione internazionale rientrando pienamente negli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo 2020-2022 obiettivo generale F3. Aumentare l'internazionalizzazione dell'offerta formativa e la mobilità degli studenti e in particolare F3.1Intensificare gli scambi internazionali.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

Il Preside illustra i principali contenuti del DM 270/04 ai rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni del mondo del lavoro e degli enti territoriali, richiamando particolare attenzione sui seguenti punti:

- crescente richiesta di interazioni con il mondo del lavoro;
- distinzione tra obiettivi formativi dei Corsi di Laurea e dei Corsi di Laurea Magistrale.

Nella discussione, il rappresentante della Comunità Montana evidenzia l'importanza di questa figura professionale impegnata nella definizione dei progetti di pianificazione strategica del territorio, progetti per altro di interesse anche per gli altri componenti.

Il Referente della Provincia ed il referente dell'Area Vasta, sottolineano l'importanza di fornire al laureato in Economia quegli strumenti e quelle tecniche legate alla valutazione delle politiche economiche legate ai processi di governance delle P.A.

I partecipanti alla riunione concordano che il Corso di Laurea in Economia e dei suoi percorsi curriculari forma figure professionali di preparazione avanzata, calibrata per l'esercizio di attività specialistiche sia nel settore della P.A. che in quelle di consulenza nell'ambito della progettazione di programmi europei.

Per questi laureati vengono individuati i possibili sbocchi lavorativi nell'ambito delle professioni tecniche di elevata qualificazione del settore pubblico.

I presenti approvano la progettazione didattica del Corso di Laurea in Economia.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale delle Consultazioni



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

18/05/2021

Istituzione del Comitato d'Indirizzo Il Consiglio di Dipartimento, nella seduta del 3 aprile 2017, ha approvato l'istituzione dei Comitati di Indirizzo come organi di raccordo e di consultazione attraverso cui ciascun CdS possa elaborare gli strumenti di analisi e di adeguamento dell'offerta formativa alla domanda espressa dal territorio. Il Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ) del CdS in Economia, nel corso delle riunioni del 18 gennaio e del 24 marzo 2017, dopo un'analisi attenta delle Linee guida di Ateneo, ha istituito il proprio Comitato di Indirizzo invitando a farne parte i seguenti soggetti: 1. Banca Popolare di Puglia e Basilicata (BPPB). 2. C.I.A. Agricoltori Italiani di Puglia. 3. Enterprise Europe Network. 4. Confcommercio. I soggetti elencati, rappresentando adeguatamente i diversi settori economici (bancario, agricolo e agro-alimentare, l'associazionismo di imprese del commercio, del turismo e dei servizi) e i diversi livelli territoriali, da quello locale a quello internazionale (si sottolinea a questo proposito la presenza di un facilitatore di imprese che competono in un contesto europeo), sono estremamente qualificati e in grado di contribuire in maniera significativa al miglioramento dell'offerta formativa del CdS e all'analisi della domanda di formazione.

A rafforzare il legame e a testimonianza del continuo dialogo con i Comitati di indirizzo il Dipartimento di Economia in data 17 giugno 2020, attraverso il Direttore, al fine di proporre e potenziare la propria offerta formativa ha inviato un questionario per disporre di informazioni per elaborare una proposta formativa condivisa e coerente con le esigenze del Territorio e del mondo

produttivo.

Nel Consiglio di Dipartimento del 30 luglio 2020 al punto 15_Conferma dei Comitati di indirizzo dei CdS e definizione di una data per una consultazione territoriale per la presentazione dell'offerta formativa e per l'ascolto delle esigenze didattiche, di ricerca e di terza missione del territorio con riferimento al Dipartimento di Economia; ha definito per il triennio 2020-2022 la composizione dei Comitati di indirizzo dei CdS, in particolare per il cds ECONOMIA L-33

Banca Popolare di Puglia e Basilicata (BPPB)

C.I.A. - Agricoltori Italiani di Puglia

Enterprise Europe Network

Confcommercio

E ha stabilito la data, 07 ottobre 2020, della consultazione territoriale per la presentazione della pianificazione strategica del Dipartimento, la definizione dell'offerta formativa 2021-2022 e per l'ascolto delle esigenze territoriali al fine di consentire al Dipartimento di raccogliere ulteriori elementi per il monitoraggio degli indicatori.

Lincontro del 07 ottobre 2020 si è tenuto dalle ore 18 alle ore 20 sulla piattaforma Google Meet.

INCONTRO CON LE PARTI SOCIALI PER A.A. 2019-2020

Il giorno 29 novembre 2019 si sono riuniti il Gruppo per l'Assicurazione della Qualità (GAQ) del CdS in Economia L-33 e i Componenti del Comitato di Indirizzo: Confcommercio; C.I.A. Agricoltori Italiani di Puglia; Banca Popolare di Puglia e Basilicata (BPPB). La riunione stata aperta dal 29/11/2019 al 04/12/2019 (in via telematica). Lo scopo della riunione stato quello di valutare la scheda di monitoraggio del CdS anche per la ricerca delle cause di eventuali risultati non soddisfacenti, al fine di adottare opportuni interventi di correzione e miglioramento. L'analisi delle schede di monitoraggio stato il punto di partenza per una riflessione aggiornata sulla situazione generale del CdS e del contesto economico-sociale del territorio. I presenti hanno analizzato i dati presenti nella scheda di monitoraggio e si riportano le osservazioni più significative (i dettagli sono presenti nei verbali del GAQ reperibili all'indirizzo:

Link : <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi della domanda di formazione

	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Esperto in sistemi economici	
funzione in un contesto di lavoro: conduce ricerche su concetti, teorie e metodi per analizzare e comprendere il funzionamento del mercato dei beni e dei servizi, per individuare soluzioni ai problemi economici e programmare le politiche di sostegno e di regolazione dell'economia.	
competenze associate alla funzione: conoscenza delle metodologie di analisi economica nei vari campi applicativi; conoscenze nel campo della statistica; conoscenza delle discipline economiche e giuridiche; conoscenza di almeno una lingua straniera, in particolare l'inglese.	
sbocchi occupazionali: uffici studi di enti e organismi territoriali; banche e istituzioni finanziarie; enti di ricerca nazionali ed internazionali; pubbliche amministrazioni; organismi sindacali e professionali.	
Economista del territorio	
funzione in un contesto di lavoro: svolge una vasta gamma di occupazioni che riguardano lo sviluppo dei sistemi territoriali che spaziano dalla progettazione, alla valutazione, al monitoraggio, al marketing d'area e alla formazione per conto di istituzioni regionali e locali (regioni, province, comuni, comunità montane, parchi naturali, aziende e agenzie pubbliche) nonché enti nazionali e UE.	

competenze associate alla funzione:

adeguate capacità di rilevazione ed elaborazione dei dati territoriali; eventuale conoscenza delle metodologie di analisi spaziale; conoscenza delle procedure di gara e di gestione del ciclo dei progetti regionali, nazionali e comunitari; adeguate conoscenze in discipline economiche e giuridiche; conoscenza di almeno una lingua straniera, in particolare inglese.

sbocchi occupazionali:

uffici studi di enti e organismi territoriali; enti di ricerca nazionali ed internazionali; pubbliche amministrazioni.

Esperto nelle vendite all'estero- Esperto commerciale**funzione in un contesto di lavoro:**

svolge attività per lo sviluppo delle vendite all'estero e dall'estero. Lavora in società di import-export.

competenze associate alla funzione:

capacità di seguire l'evoluzione del mercato commerciale italiano, europeo e mondiale; conoscenza della normativa doganale e valutaria inerente il prodotto e il paese di riferimento; conoscenze necessarie a condurre trattative di vendita e a tenere contatti con ambasciate, ministeri, istituti di credito, ecc.; competenza in discipline economiche e giuridiche; conoscenza di almeno una lingua straniera, in particolare l'inglese.

sbocchi occupazionali:

banche e istituzioni finanziarie; imprese.

Esperto in risorse umane**funzione in un contesto di lavoro:**

all'interno di un'organizzazione, pubblica o privata, si occupa di programmazione dinamica del fabbisogno del personale, definizione della quantità e qualità delle risorse umane, ricerca e selezione del personale, risoluzione problematiche sindacali, ecc.

competenze associate alla funzione:

adeguate conoscenze in relazione al funzionamento delle organizzazioni e della situazione aziendale in cui si opera; competenza adeguata nell'ambito delle discipline economiche (strumentazione teorica ed analisi applicata); competenze relative alla rilevazione e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi economica; conoscenze in aree disciplinari complementari a quelle dell'economia (giuridiche e metodologiche); buone conoscenze informatiche.

sbocchi occupazionali:

banche e istituzioni finanziarie; pubbliche amministrazioni; imprese; organismi sindacali e professionali.

Esperto in scienze economiche - Analista finanziario**funzione in un contesto di lavoro:**

svolge attività connesse all'analisi degli equilibri finanziari di bilancio e di gestione delle aziende e delle modalità di finanziamento ed investimento connesse.

competenze associate alla funzione:

adeguate conoscenze delle metodologie di analisi e gestione degli equilibri finanziari; competenze di tipo giuridico, amministrativo e contabile; competenza adeguata nell'ambito delle discipline economiche, in particolare dell'economia aziendale.

sbocchi occupazionali:

uffici studi di enti e organismi territoriali; banche e istituzioni finanziarie; enti di ricerca nazionali ed internazionali; pubbliche amministrazioni.

Esperto nei rapporti con il mercato - Consulente commerciale**funzione in un contesto di lavoro:**

all'interno di un'azienda si occupa di coordinare tutte le attività connesse alla vendita e al lancio di prodotti. Obiettivi fondamentali sono la soddisfazione dei bisogni dei consumatori e il vantaggio competitivo sulla concorrenza.

competenze associate alla funzione:

conoscenza dei metodi di analisi del comportamento dei consumatori; adeguate conoscenze dei metodi di rilevazione delle quote di mercato dei concorrenti; competenze informatiche per organizzare in modo efficace la rilevazione delle vendite e monitorare l'andamento dei prezzi con l'ausilio delle tecnologie della rete; conoscenza di una lingua straniera, in particolare inglese.

sbocchi occupazionali:

banche e istituzioni finanziarie; imprese.

Esperto nei rapporti con il mercato - Consigliere commerciale

funzione in un contesto di lavoro:

organizza e programma l'acquisto, la consegna, lo smistamento, la movimentazione e lo stoccaggio delle merci, gestisce le scorte di magazzino.

competenze associate alla funzione:

conoscenze adeguate relative al funzionamento delle organizzazioni e della situazione aziendale in cui si opera; conoscenza adeguata delle metodologie per l'analisi della domanda e dei mercati; competenze relative alla rilevazione e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi economica; buone ed aggiornate conoscenze informatiche; conoscenza di una lingua straniera, in particolare inglese.

sbocchi occupazionali:

banche e istituzioni finanziarie; imprese.

Analista di mercato

funzione in un contesto di lavoro:

fornisce consulenza per la comprensione ed analisi del sistema finanziario e per garantire chiarezza nel processo delle decisioni finanziarie di un'azienda.

competenze associate alla funzione:

conoscenze adeguate a fornire indicazioni sul costo del denaro; conoscenze relative alle disposizioni sui mutui e sulle agevolazioni fiscali; conoscenze relative al funzionamento del mercato del credito; competenze contabili e amministrative.

sbocchi occupazionali:

uffici studi di enti e organismi territoriali; banche e istituzioni finanziarie; enti di ricerca nazionali ed internazionali; imprese; organismi sindacali e professionali.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
2. Contabili - (3.3.1.2.1)
3. Economisti e tesoriere - (3.3.1.2.2)
4. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
6. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
7. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
8. Tecnici dei contratti di scambio, di premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)



23/04/2018

Per essere ammessi al Corso di laurea è necessario il possesso del Diploma di scuola media superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Inoltre, per l'accesso al corso di studio è richiesta un'adeguata preparazione nelle materie di base, nonché una buona capacità di elaborazione scritta e di esposizione orale.

La valutazione della preparazione iniziale dello studente avverrà mediante un test di valutazione obbligatorio, in forma scritta. In caso di valutazione negativa del test svolto, l'iscrizione non è preclusa, ma lo studente dovrà estinguere, entro il primo anno di corso, gli obblighi formativi aggiuntivi. Le modalità di recupero (ai sensi dell'art. 6, comma 1, DM 270/04) sono indicate nel Regolamento didattico del Corso di Studio e sono pubblicate nel sito web del Dipartimento (www.economia.unifg.it).



18/05/2021

Il Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia, anche per l'a.a. 2021-2022, ha previsto, ai fini dell'iscrizione al primo anno dei corsi di laurea triennale, il sostenimento di un Test di valutazione della preparazione iniziale (T.V.P.I.). Sono previste due date per il T.V.P.I. solitamente nei mesi di settembre e dicembre. Il Test finalizzato alla rilevazione delle conoscenze detenute e non all'ammissione al corso di Laurea, che non è a numero chiuso, è obbligatorio per completare la procedura dell'immatricolazione. La prova consiste nel rispondere a quesiti di: a) Logica (Le domande di Logica e Comprensione Verbale sono volte a saggiare le attitudini dei candidati piuttosto che accertare acquisizioni raggiunte negli studi superiori. Esse non richiedono, quindi, una specifica preparazione preliminare); b) Comprensione verbale; c) Matematica (Nozioni elementari di teoria degli insiemi. Insiemi numerici -numeri naturali, razionali, reali, disuguaglianze, potenze ad esponente intero e frazionario-; esponenziali e logaritmi -nozioni di base, equazioni e disequazioni-; algebra elementare -calcolo letterale: monomi, polinomi e prodotti notevoli, risoluzione di equazioni e disequazioni di primo e secondo grado, intere e fratte, sistemi di equazioni e disequazioni-; geometria analitica piana -coordinate cartesiane, distanza tra due punti, punto medio di un segmento, equazioni di retta, circonferenza e parabola, rette parallele e perpendicolari, appartenenza di un punto ad una curva) - . L'eventuale non superamento del test consente comunque l'immatricolazione pur rilevando necessità per lo studente di colmare alcune lacune formative entro il primo anno di corso. possibile esercitarsi tramite un corso eLearning di preparazione ai test di accesso, nonché con i corsi sul portale EduOpen.

<https://www.economia.unifg.it/it/area-studenti/immatricolazioni-e-iscrizioni/test-di-valutazione-della-preparazione-iniziale-tvpi-e>

Modalità di Recupero: Gli studenti 'ammessi con obbligo di recupero' devono colmare il debito formativo mediante la frequenza dei corsi MOOC (Massive Open Online Courses) con la piattaforma Eudopen (<http://eduopen.org/>), una rete di atenei che offre corsi di livello universitario. Gli studenti devono frequentare i corsi di: a) Matematica per principianti: Insiemi e operazioni elementari (raggiungibile a questo indirizzo:

https://learn.eduopen.org/eduopenv2/course_details.php?courseid=38); b) Precorso di Matematica Generale: Equazioni e Disequazioni raggiungibile a questo indirizzo: https://learn.eduopen.org/eduopenv2/course_details.php?courseid=142.

Gli studenti, alla fine del corso, devono consegnare i certificati di partecipazione, uno per ogni corso seguito, presso la Segreteria Studenti.

Il recupero degli 'Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA)' deve avvenire entro il primo anno di corso. Sono consigliati inoltre, incontri programmati con i tutor disciplinari di Matematica Generale e di Economia Aziendale. La verifica del superamento del 'debito formativo' avverrà mediante il superamento, al primo anno accademico di almeno uno tra i seguenti esami: Economia Politica I, Statistica (Matematica Generale). Nell'ipotesi in cui lo studente non assolva all'onere di colmare il proprio debito formativo, egli potrà iscriversi al secondo anno ma con la 'condizione' che se non assolvesse a tale debito entro il mese di aprile dell'anno accademico successivo a quello di immatricolazione verrà iscritto - decorso tale termine- al 'primo anno' come 'ripetente'. Inoltre, non possono essere sostenuti esami del secondo anno se gli OFA non sono stati assolti.



01/02/2018

L'obiettivo principale del Corso di Laurea in Economia (L-33) è la formazione di laureati dotati di una solida base di conoscenze interdisciplinari necessaria ad analizzare con rigore il funzionamento dei sistemi economici contemporanei. In particolare, esso si propone di fornire agli studenti una conoscenza critica delle principali teorie economiche, dei processi economici nella loro dimensione spaziale e temporale, e una base di strumenti giuridici e statistico-matematici che consentano di sviluppare un'autonoma capacità di analisi e di giudizio circa:

- le strategie e i processi di decisione economica;
- le dinamiche dei mercati;
- i processi di sviluppo economico, i problemi della distribuzione del reddito e della ricchezza;
- il funzionamento del mercato del lavoro;
- le decisioni di politica economica di livello nazionale e quelle assunte dai principali organismi internazionali, comprese le scelte in materia istituzionale e regolamentare.

il Corso di laurea contempla, dopo un ampio corpo di discipline comuni (Economia Aziendale, Matematica generale e Matematica per l'economia, Diritto Privato, Diritto Pubblico, Economia politica, Storia Economica, Politica Economica, Economia industriale, Statistica), un'articolazione in due percorsi (o curricula) - 1) Analisi Economica; 2) Finanza e Mercati - volti a consentire agli studenti un approfondimento di:

1. problematiche economico-giuridiche dell'ambiente associate ai processi di crescita e sviluppo dei moderni sistemi economici; aspetti economici di una razionale gestione del territorio, sia urbano sia rurale; ruolo dello stato nell'economia, con particolare riferimento alle politiche fiscali;
2. gestione e controllo dei rischi finanziari; problematiche della regolamentazione e della vigilanza, e della gestione di rapporti tra intermediari finanziari, imprese e mercati; temi di corporate governance.

I percorsi sono strutturati in modo da orientare gli studenti nelle loro scelte future, sia professionali e di accesso al mercato del lavoro, sia formative. Per queste ultime, essi si propongono di preparare gli studenti alla frequenza dei Corsi di Studio offerti dalle Lauree magistrali e ad altri percorsi di formazione superiore.



Il corso di laurea in Economia (L-33) fornisce agli studenti un'ampia preparazione metodologica finalizzata alla comprensione dell'economia contemporanea, che si articola in tre aree disciplinari essenziali:
Gli insegnamenti dell'area economica mirano a fornire strumenti di analisi micro e macroeconomica per la comprensione del comportamento economico delle imprese e delle

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>famiglie e del loro coordinamento nelle diverse forme di mercato, dei principali indicatori e modelli di funzionamento dei mercati, del ruolo e delle modalità di intervento nell'economia degli attori istituzionali, tanto al livello statale che sovranazionale.</p> <p>Gli insegnamenti dell'area matematico-statistica mirano a fornire la padronanza degli elementi di base delle discipline matematico-statistiche e delle loro possibili applicazioni in ambito economico e finanziario.</p> <p>Gli insegnamenti dell'area giuridica forniscono una preparazione di base degli istituti privatistici e pubblicistici volta alla comprensione della normativa vigente e degli indirizzi interpretativi più diffusi.</p> <p>Tale preparazione sarà garantita da un cospicuo numero di lezioni teoriche, supportate da un'adeguata impostazione metodologica e da un congruo ammontare di tempo dedicato all'approfondimento personale, nonché da lezioni e seminari di contenuto empirico, che prevedano eventuali interventi e testimonianze da parte di personale di imprese ed enti.</p> <p>Lo studio di lavori monografici nell'ambito della prova finale completa le competenze e la capacità di comprensione del laureato relativamente ai temi di più recente sviluppo in letteratura.</p> <p>L'acquisizione delle conoscenze e della capacità di comprensione viene verificata attraverso le prove valutative previste per ciascun insegnamento.</p>
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Le conoscenze e le competenze acquisite nel corso di laurea sono volte a consentire ai laureati in Economia di orientarsi criticamente nella realtà economica contemporanea, operando analisi e valutazioni di problemi economici attraverso l'applicazione delle metodologie e della modellistica apprese. Essi saranno in particolare in grado di: utilizzare e individuare i principali indicatori macroeconomici e i dati quantitativi necessari a un inquadramento dei fenomeni economici; comprendere le finalità e i problemi alla base delle scelte dei decisori economici, sia privati che istituzionali, con un'attenzione ai contesti più ampi in cui essi si collocano; valutare le politiche economiche e fiscali in termini di coerenza tra strumenti e finalità; sviluppare capacità di analisi e problem-solving negli ambiti dell'economia pubblica, dell'economia ambientale, e dell'economia agraria; cogliere le opportunità di sviluppo del territorio offerte dalle politiche comunitarie; individuare le fonti del diritto e la loro rilevanza nell'ordinamento giuridico; individuare ed adattare le soluzioni contrattuali offerte dall'ordinamento giuridico alle esigenze concrete che si porranno alla loro attenzione nello svolgimento dell'attività professionale; individuare ed adattare le fattispecie commerciali, ed in particolare societarie, alle esigenze concrete.</p> <p>Le capacità di applicare conoscenze e comprensione sono conseguite attraverso: lo studio individuale; la didattica frontale impostata secondo modalità di costante interazione docente/studenti e di coinvolgimento di questi ultimi nella elaborazione critica dei temi affrontati; le-learning, con la somministrazione di specifici strumenti didattici (presentazioni, video youtube, audio, immagini, documenti, bibliografie, glossari) e di autovalutazione in itinere; la didattica seminariale e laboratoriale, che si avvale anche di esperti esterni, volta a sottoporre agli studenti l'analisi di casi studio e a stimolare la progettazione e l'esperienza sul campo; la partecipazione degli studenti alle attività scientifiche organizzate dal Dipartimento, come workshop, giornate di studio e convegni.</p> <p>La verifica dell'acquisizione di tali capacità è realizzata attraverso la discussione in aula, le verifiche in itinere, le prove di profitto, la realizzazione di report sulle specifiche esperienze di lavoro di laboratorio o seminariale.</p>

▶ **QUADRO A4.b.2** | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

Area economica

Conoscenza e comprensione

I laureati in Economia, attraverso una basilare preparazione metodologica che spazia dagli strumenti logico-matematici a quelli statistico-quantitativi a quelli storico-empirici e induttivi, potranno sviluppare in maniera adeguata le loro capacità di comprensione dell'economia contemporanea. A tale scopo essi dovranno raggiungere una sufficiente padronanza degli

strumenti dell'analisi micro e macroeconomica, acquisendo cognizione e consapevolezza delle teorie e dei metodi per la comprensione del comportamento economico delle imprese e delle famiglie e del loro coordinamento nelle diverse forme di mercato, dei principali indicatori e modelli di funzionamento dei mercati, del ruolo e delle modalità di intervento nell'economia degli attori istituzionali, tanto al livello statale che sovranazionale, delle politiche fiscali e monetarie. In forza della rilevanza che il processo di globalizzazione riveste nella dimensione contemporanea, particolare rilievo assume nei risultati attesi di apprendimento la padronanza dei temi dell'integrazione economica e dei suoi effetti sui contesti economici nazionali, anche attraverso l'acquisizione di una prospettiva storica di lunga durata sui fenomeni di trasformazione economica, produttiva e sociale. In coerenza con la vocazione produttiva del territorio e le esigenze degli stakeholders, inoltre, il corso di economia offre un ampio approfondimento sulle specificità sia teoriche che pratiche dell'economia agraria, della filiera agroalimentare e delle politiche di supporto allo sviluppo rurale sia a livello nazionale

che europeo. Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite permetteranno ai laureati in Economia di orientarsi criticamente nella realtà economica contemporanea, operando analisi e valutazioni di problemi economici attraverso l'applicazione delle metodologie e della modellistica apprese. Essi saranno in particolare in grado di:

- a) applicare le conoscenze acquisite a specifici casi concreti, come la valutazione delle scelte dei decisori economici
- b) analizzare e risolvere problematiche reali nei campi dell'economia industriale e dell'economia agraria con riferimento anche alla gestione dei fondi comunitari

Tali capacità vengono stimolate nell'ambito delle attività formative dei corsi e dei seminari, e attraverso spazi di confronto con attori economici reali.

Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di Insegnamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA E POLITICA AGRARIA [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE [url](#)

GEOGRAFIA ECONOMICA [url](#)

MACROECONOMIA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia acquisisce conoscenze relative alla struttura e alle funzioni di un'azienda, alle sue metodologie contabili unitamente ai problemi di gestione delle organizzazioni imprenditoriali, tra cui le imprese di intermediazione finanziaria.

Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studi in Economia, il laureato è in grado di sviluppare la capacità di a) applicare le conoscenze acquisite per effettuare una corretta valutazione dei bilanci aziendali. b) comprendere le dinamiche della gestione aziendale. c) sviluppare la capacità di osservare il funzionamento dei mercati finanziari e d) dei nuovi mercati connessi allo sviluppo dell'economia ambientale.

Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA CIRCOLARE E SVILUPPO SOSTENIBILE [url](#)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

MERCÌ E MERCATI [url](#)

Area matematico statistica

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia acquisisce i concetti e i principali strumenti per conoscere gli elementi di base delle discipline matematico-statistiche e le possibili applicazioni in ambito economico e finanziario.

Lo studente è formato alla chiarezza e precisione espositiva. Il corso di studi in Economia fornisce i principali strumenti

matematici e statistici necessari per comprendere le applicazioni economiche e finanziarie. Il laureato in Economia è in grado di studiare modelli per l'economia e la finanza che descrivono quantità che si evolvono nel tempo attraverso lo studio di sistemi dinamici. Lo studente raggiunge un livello di preparazione tale da poter progettare e realizzare indagini statistiche con metodi appropriati e in piena autonomia. Le conoscenze acquisite permetteranno di applicare gli strumenti statistici appresi alla raccolta ed elaborazione dati, indagini di mercato e sondaggi di opinione. Il laureato in Economia, attraverso le conoscenze di base dell'inferenza statistica, è in grado di applicare le nozioni di calcolo delle probabilità a problemi inferenziali e sarà in grado di verificare un'ipotesi statistica nell'ambito di una popolazione e nel confronto di più popolazioni.

Il laureato in Economia è nelle condizioni di poter ampliare ed approfondire successivamente le conoscenze acquisite. È inoltre in grado di giustificare le metodologie utilizzate e di divulgarle, unitamente ai risultati, con linguaggio appropriato e corretto. Attraverso le conoscenze acquisite è in grado di lavorare e di inserirsi con facilità in gruppi di lavoro.

Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studi lo studente che ha raggiunto gli obiettivi formativi è in grado di applicare le conoscenze acquisite per realizzare elaborazioni statistiche su database economici. L'uso di metodi quantitativi conduce lo studente a formulare, in maniera autonoma, soluzioni ai problemi proposti e consente di valutare l'accettabilità delle soluzioni ottenute.

Il laureato è formato all'uso di software di analisi dei dati e di foglio elettronico con comandi avanzati.

Le conoscenze acquisite forniscono al laureato la capacità di applicarle a problemi di carattere economico e finanziario con particolare attenzione alle capacità di problem-solving e decision-making.

Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA [url](#)

STATISTICA [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

I laureati in Economia, attraverso una preparazione giuridica di base, sia degli istituti privatistici che pubblicistici, potranno sviluppare in maniera adeguata le loro capacità di comprensione del quadro normativo di riferimento utile allo svolgimento delle attività professionali. A tale scopo essi dovranno raggiungere una sufficiente padronanza degli istituti basilari del diritto privato, del diritto commerciale e del diritto pubblico, acquisendo cognizione e consapevolezza della normativa vigente e delle teorie che si fronteggiano il campo. In grado così di sapersi orientare sia di fronte agli indirizzi interpretativi più diffusi, sia agli indirizzi di nuova prospettazione o a riforme legislative.

Tra i risultati appresi di apprendimento, particolare rilievo assume la conoscenza dell'integrazione giuridica con i Paesi dell'UE e della normativa comunitaria; dello spirito che anima tale fonte normativa e dei suoi effetti sui contesti giuridici nazionali. Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite permetteranno ai laureati in Economia di orientarsi criticamente nella realtà giuridica e sociale, oltre che economica, contemporanea. Essi saranno in particolare in grado di: a) individuare le fonti del diritto e la loro rilevanza nell'ordinamento giuridico; b) individuare ed adattare le soluzioni contrattuali offerte dall'ordinamento giuridico alle esigenze concrete che si porranno alla loro attenzione nello svolgimento dell'attività professionale.

Tali capacità vengono stimolate nell'ambito delle attività formative dei corsi e dei seminari, e attraverso spazi di confronto con operatori del diritto.

Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)



Autonomia di giudizio

Il laureato in Economia deve saper affrontare le problematiche riguardanti il reperimento e la manipolazione dei dati in ambito economico con buona dimestichezza e cognizione di causa in modo da poter esprimere giudizi autonomi sui fatti economici basati su verifiche empiriche oltre che su considerazioni di carattere teorico, aziendale e giuridico.

La modalità di verifica dei risultati attesi è garantita dalle prove in itinere e finali dei singoli insegnamenti che caratterizzano il percorso formativo. Le prove di verifica tendono ad appurare la capacità di giudizio e di analisi dei principali fenomeni relativi all'economia contemporanea. L'autonomia di giudizio è inoltre conseguita dalle attività di laboratorio e seminari, che prevedono lavori di gruppo, simulazioni, confronto ed elaborazione dati.

Abilità comunicative

Il laureato in Economia deve avere la capacità di esprimere in modo compiuto ed efficace argomentazioni riguardanti problemi economici a interlocutori specialisti e non specialisti. Tale capacità è stimolata attraverso le numerose prove orali e scritte previste per ciascun insegnamento. Inoltre in alcuni insegnamenti la verifica è basata anche su discussioni ed elaborati di gruppo che sviluppano le capacità comunicative attraverso il confronto fra gli studenti stessi.

Ulteriore stimolo è fornito dalla redazione dell'elaborato finale del corso di studi che permette allo studente di affinare le proprie capacità di elaborazione, analisi e comunicazione.

Capacità di apprendimento

Il laureato in Economia deve essere in grado di affrontare eventuali studi specialistici con un elevato livello di autonomia. Il raggiungimento di tale obiettivo è assicurato da una solida preparazione, sia teorica che applicativa, in ambito economico, matematico e statistico, che permette allo studente di affrontare anche argomenti di notevole complessità tecnica.

La base per ulteriori studi avanzati è completata da nozioni in ambito aziendale, giuridico e matematico-statistico che forniscono la necessaria preparazione interdisciplinare.

Le capacità di apprendimento sono acquisite attraverso lo studio individuale, l'elaborazione autonoma di argomenti e casi di studio proposti nei percorsi di laboratorio e seminari e la preparazione delle prove intermedie e finali di profitto.

La redazione dell'elaborato finale, dove si richiede che lo studente comprenda nozioni nuove in autonomia, rappresenta il momento conclusivo del processo di verifica delle capacità di apprendimento.



La richiesta per sostenere l'esame di laurea deve essere presentata alla Segreteria Studenti secondo le modalità e i termini stabiliti dal Senato Accademico.

La prova finale per il conferimento del titolo di studio consiste nella redazione di un elaborato scritto e nella relativa discussione, davanti ad un organo collegiale. L'elaborato deve trattare un argomento specifico, concernente una delle discipline, a scelta dello studente, ricompresa nel percorso formativo seguito dallo stesso.

Per essere ammesso all'esame di laurea lo studente deve:

- aver superato gli esami di profitto per l'acquisizione di tutti i crediti previsti dal corso di studio;
- aver effettuato il tirocinio presso una struttura universitaria o altri Enti pubblici o privati.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

18/05/2021

La richiesta per sostenere l'esame di laurea deve essere presentata alla Segreteria Studenti secondo le modalità e i termini stabiliti dal Senato Accademico.

La prova finale per il conferimento del titolo di studio consiste nella redazione di un elaborato scritto e nella relativa discussione, davanti ad un organo collegiale. L'elaborato deve trattare un argomento specifico, concernente una delle discipline, a scelta dello studente, ricompresa nel percorso formativo seguito dallo stesso.

Per essere ammesso all'esame di laurea lo studente deve:

- aver superato gli esami di profitto per l'acquisizione di tutti i crediti previsti dal corso di studio;
- aver effettuato il tirocinio presso una struttura universitaria o altri Enti pubblici o privati. Con successive delibere (19 dicembre 2017 e 20.05.2020) Il Consiglio di Dipartimento ha adottato la seguente disciplina per la prova finale:

https://www.economia.unifg.it/sites/sd01/files/allegati/08-11-2016/regolamento_laurea_triennale_e_magistrale.pdf

La laurea in Economia si consegue con il superamento della prova finale (esame di laurea), la quale consiste nella redazione e nella discussione - di fronte ad una commissione/organo collegiale composta dal docente relatore e da altro docente di settore almeno affine a quello del relatore - di un elaborato scritto su un argomento specifico, concernente una delle discipline, a scelta dello studente, ricompresa nel percorso formativo seguito dallo stesso.

Per essere ammesso all'esame di laurea lo studente deve:

- aver superato gli esami di profitto per l'acquisizione di tutti i crediti previsti dal corso di studio;
- aver effettuato il tirocinio presso una struttura universitaria o altri Enti pubblici o privati.

La richiesta per sostenere l'esame di laurea deve essere presentata alla Segreteria Studenti secondo le modalità e i termini stabiliti dal Senato Accademico e le regole del Dipartimento.

Lo studente può chiedere l'assegnazione della tesi di laurea in Economia a qualsiasi docente strutturato presso il dipartimento di Economia o altro docente titolare, anche in passato, di un insegnamento facente parte del proprio percorso formativo. Il docente relatore ha il compito di guidare il laureando nel lavoro di ricerca e di studio teorico e/o applicato coordinando le annesse attività formative necessarie. La dissertazione della tesi approvata dal relatore, può espletarsi illustrando il lavoro, in lingua italiana (ovvero su motivata richiesta in lingua inglese), anche mediante l'ausilio di diapositive elettroniche o altra forma di presentazione da parte dello studente.

La prova finale un'importante occasione per lo studente ed ha il compito di completare il percorso formativo svolto dallo stesso pur senza pretendere una particolare ovvero eccessiva originalità, come ad es. nel caso di assegnazione di una tesi di taglio compilativo, consentendogli di perfezionare le competenze in termini di conoscenze, capacità di applicare le conoscenze, sviluppo di capacità relazionali, abilità comunicative e autonomia di giudizio.

La prova finale fa maturare allo studente n. 3 CFU e, pertanto, il tempo effettivamente da impiegare per la preparazione come lavoro individuale commisurato a tale numero di crediti (totale 75 ore).

inoltre stabilito che:

- La richiesta dell'assegnazione della tesi può essere presentata se lo studente ha conseguito almeno 140 CFU.
- L'elaborato finale discusso davanti ad una Commissione tecnica relativa all'insegnamento nel quale la tesi stata richiesta. La

Commissione tecnica composta dal relatore e da un altro docente dello stesso settore o settore affine del relatore. La Commissione tecnica attribuisce da zero a 5 punti all'elaborato finale.

- L'elaborato finale non deve superare le 50 cartelle (ognuna orientativamente composta da 40 righe da 80 caratteri).
- Le Commissioni tecniche si riuniscono in anticipo rispetto alle Commissioni di laurea che conferiscono il titolo.
- La Commissione di laurea in sede di proclamazione attribuisce il voto finale in centodecimi e all'unanimità può concedere la lode.

- La valutazione di partenza in centodecimi data dalla media dei voti conseguiti negli esami di profitto ponderata con corrispondenti crediti formativi, eliminando l'esame con il voto più basso e in presenza di esami di pari voto, l'esame con il numero di crediti maggiore, oppure i due esami con voti più bassi per i corsi di laurea magistrale a ciclo unico (corsi di laurea in Economia e Commercio V.O). (Delibera Consiglio di Amministrazione n.142/2020 e Delibera Senato Accademico n.136/2020). Al voto di partenza si aggiungono al massimo 10 punti ottenuti tenendo conto delle seguenti voci:

- a) da zero a otto punti attribuiti dalla commissione di laurea all'elaborato finale;
- b) un punto a coloro che si laureano in corso;
- c) un punto se il numero delle lodi negli esami di profitto maggiore o uguale a tre;
- d) un punto per il tirocinio formativo all'estero;

È ammessa la partecipazione di un correlatore esterno (stakeholder) alla discussione di laurea senza che ci comporti l'attribuzione di un punteggio aggiuntivo. Si precisa che qualora la somma dei punti ottenuti superi 10 verranno comunque attribuiti 10 punti. La lode potrà essere messa in discussione del Presidente della Commissione di laurea se la media di partenza dei voti conseguiti negli esami di profitto, ponderata con i corrispondenti crediti formativi, maggiore oppure uguale a 102,50. Per gli studenti inseriti nei Programmi per la Doppia Carriera Studente/Athleta sono inseribili, nel computo dei punti aggiuntivi al valore di partenza dato dalla media ponderata, i seguenti punti, non cumulabili tra loro, che si aggiungono ai precedenti senza per cui si superi il tetto massimo dei dieci punti: - un punto per i vincitori di medaglia di bronzo in competizioni internazionali, conseguita successivamente all'inserimento nel programma per la Doppia Carriera; - due punti per i vincitori di medaglia di argento in competizioni internazionali, conseguita successivamente all'inserimento nel programma per la Doppia Carriera; - tre punti per i vincitori di medaglia d'oro in competizioni internazionali, conseguita successivamente all'inserimento nel programma per la Doppia Carriera; - un punto per i vincitori di medaglia ai Campionati Nazionali Universitari (C.N.U.) conseguita durante il periodo di iscrizione al programma della Doppia Carriera; - un punto per la convocazione e la partecipazione ai Mondiali o alle Olimpiadi, successivamente all'inserimento nel programma per la Doppia Carriera.

Qualora la somma dei punti da aggiungere alla valutazione di partenza per questa tipologia di studenti superi il valore di dieci verranno comunque aggiunti dieci punti.

Vi sono quindi disposizioni sulle modalità redazionali richieste per la stesura dell'elaborato finale che non deve superare il numero massimo di 50 pagine. Carattere Times New Roman, punto 14, interlinea 1,5. Margini: sinistro 3,5, destro 2,5, superiore e inferiore 3.

Ogni ulteriore informazione presente al seguente link del portale istituzionale:

<https://www.economia.unifg.it/it/area-studenti/segreteria-studenti/come-laurearsi>

Si precisa che la Commissione di laurea composta da almeno 7 componenti tra i ricercatori e i docenti strutturati e non presso il dipartimento.

Ulteriori dettagli (ivi incluso il Regolamento sul punteggio della prova finale di laurea) sono rinvenibili sul sito web, sezione Area studenti - Come laurearsi, all'url:

Link : <https://www.economia.unifg.it/it/area-studenti/segreteria-studenti/come-laurearsi>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del corso di studio

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.economia.unifg.it/it/didattica/lezioni/orario-delle-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.economia.unifg.it/it/didattica/esami/calendario-degli-appelli>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.economia.unifg.it/it/didattica/lezioni/calendari-didattici>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link			8	64	
		Anno di		LABIANCA				

2.	M-GGR/02	corso 1	GEOGRAFIA ECONOMICA link	MARILENA	RD	10	80	
3.	IUS/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO link	DI BIASE ANTONIO	RU	10	80	
4.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link	PELAGATTI GIORGIO CV	PA	8	64	
5.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE link	GRILLI LUCA CV	PA	8	64	
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	MONARCA UMBERTO CV	RU	8	64	
7.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	SPADA ALESSIA CV	RU	8	64	
8.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE link			8		
9.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link			7		
10.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA INDUSTRIALE link			8		
11.	INF/01	Anno di corso 2	INFORMATICA link			5		
12.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE link			5		
13.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA link			7		
14.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA PER LECONOMIA E LA FINANZA link			8		
15.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA link			8		
16.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO COMMERCIALE link			8		
17.	IUS/05	Anno di corso 3	DIRITTO DELLECONOMIA link			8		
18.	SECS-P/13	Anno di corso 3	ECONOMIA CIRCOLARE E SVILUPPO SOSTENIBILE link			6		
19.	SECS-P/11	Anno di corso 3	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link			8		
20.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMIA E POLITICA AGRARIA link			8		
21.	SECS-P/13	Anno di corso 3	MERCI E MERCATI link			8		

Descrizione link: Tutti i dettagli su numero di aule, posti, dotazioni informatiche e altro:

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/didattica/lezioni/aule> Altro link inserito:

https://www.economia.unifg.it/sites/sd01/files/allegatiparagrafo/23-08-2017/piantine_aule_dipartimento_di_economia_cds_e_l33.pdf

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Descrizione dei laboratori e delle aule informatiche

Link inserito: <http://www.economia.unifg.it/it/didattica/lezioni/laboratori-didattici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Per dettagli sulle strutture e spazi per lo studio consultare la pagina

Link inserito: <http://www.economia.unifg.it/it/area-studenti/servizi-gli-studenti/spazi-lo-studio>

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://opac.unifg.it/SebinaOpac/library/Biblioteca%20di%20area%20Economico%20Giuridica/FOGU1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione della biblioteca

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Presso l'Ateneo di Foggia è stato attivato il Career Development Center, un centro di orientamento e accompagnamento alla ^{18/05/2021} carriera che supporterà gli studenti nella definizione e costruzione del proprio percorso formativo e dei propri obiettivi di carriera e che dunque progetterà, coordinerà e pianificherà strategie, strumenti e servizi altamente specializzati e personalizzati di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita per la costruzione di carriera.

L'Area Orientamento e placement con il supporto del Career development Center si è proposta di offrire servizi in entrata, in itinere e in uscita rivolta rispettivamente ai futuri studenti e a quelli già iscritti presso l'Università di Foggia.

In particolare, il Comitato di Ateneo per l'Orientamento e il Placement (C.O.P.A.) - (previsto dall'art. 2 del Regolamento di Ateneo per l'Orientamento e il Placement - Prot. n. 0012089 - 1/3 del 01/04/2020 - Decreto del Rettore n. 445/2020), costituito dai Delegati Rettorali all'Orientamento e al Placement, dai Delegati all'Orientamento e al Placement di tutti i Dipartimenti, da una rappresentanza studentesca e dai referenti dell'Area Orientamento e Placement, ha intrapreso una politica generale di orientamento pre-universitario fondata sul rapporto diretto dell'Ateneo con i referenti dell'orientamento in uscita delle scuole secondarie di secondo grado del territorio, con l'obiettivo di realizzare incontri periodici tra esperti, docenti universitari e gli studenti delle scuole, per analizzare congiuntamente criteri ed iniziative che riducano le difficoltà nelle scelte degli studenti e nell'adattamento allo studio Universitario.

Per tutti i corsi di studi attivati presso il nostro Ateneo gli studenti degli II.SS. usufruiscono di un pacchetto di mini corsi somministrati in modalità on-line dal titolo MOOC (Massive Open Online Courses) sulle discipline di base, finalizzati anche alla preparazione del test d'ingresso delle lauree triennali e al superamento di eventuali debiti formativi (<http://elearning.unifg.it/>).

Incontri di orientamento con gli IISS dal 01.01.2020 al 03.03.2020 Dipartimento di Economia

Data Evento /Orientamento universitario/ Luogo:

10/02/2020

11:30 -13:30 Liceo Scientifico 'G. Marconi' - Dip. Economia Foggia

11/02/2020

11:30 -13:30 Liceo Scientifico 'G. Marconi' - Dip. Giurisprudenza Foggia

19/02/2020

10:10-11:10 IISS Notarangelo - Rosati Dipartimenti di Economia e Giurisprudenza Foggia

Con riferimento al 2021, ad oggi, sono state realizzate diverse attività/iniziative di orientamento con i seguenti incontri con gli IISS (si precisa che gli incontri di sono svolti on line, con l'utilizzo della piattaforma BCollaborate - Unifg):

Richieste I.I.S.S. di Orientamento in Ingresso da gennaio a marzo 2021

I.I.S.S. /Località/ Data orientamento/Fascia oraria:

1 - Liceo Classico e Scientifico - classi V/Rionero in Vulture (PZ)/19/01/2021 10:00-11:30

2 - IIS 'G. Fortunato' - liceo scienze umane e artistico - classi V Rionero in Vulture (PZ)

3 - ITE Liceo Linguistico 'Suore Salesiane dei sacri Cuori' - Barletta - 21/01/2021 10:00-11:30

4 - IIS 'G. Fortunato' - liceo scienze umane e artistico/classico e scientifico - classi IV Rionero in Vulture (PZ) - 26/01/2021 10:00-11:30

5 - IISS 'A. Olivetti' Orta Nova (FG) 28/01/2021 - 10:00-11:30

6 - IISS Bonghi - liceo scientifico e scienze applicate Lucera (FG) - Viale Ferrovia, 19 02/02/2021 10:00-11:30

7 - IISS Dell'Olio Bisceglie (BT) 03/02/2021 15:30-17:00

8 - IISS Rosmini - liceo classico Lucera (FG) - Via Gen. Cavalli, 23 - 04/02/2021 - 10:00-11:30

9 - IISS comprensivo 'G. Libetta' 4 classi (V e IV- Liceo Scientifico, V e IV - ITT

classe V liceo scientifico n° 16 studenti docente in collegamento prof.ssa D'Errico Lucrezia;

classe IV liceo scientifico n° 18 studenti, docente in Collegamento prof.ssa Gentile Marilena

classe V ITT n° 19 studenti docente in Collegamento prof. Matteo Magliari

classe IV ITT n° 9 studenti docente in Collegamento prof.ssa Antonietta Triggiani

In caso, qualche docente si assentasse, questi verrà sostituito dalla Prof.ssa Veria Iacaruso - Peschici (FG) v- 09/02/2021 - 10:00-11:30

10 - Liceo scientifico Einstein Liceo Scientifico Tradizionale, Liceo Sportivo, Liceo Linguistico, Liceo Economico-Sociale, Liceo delle Scienze Umane. 4 classi quinte del Liceo Scientifico Tradizionale + 1 quinta del Liceo Economico-Sociale. - Cerignola (FG) - 10/02/2021 - 10:00-11:30

11 - Liceo scientifico Einstein Liceo Scientifico Tradizionale, Liceo Sportivo, Liceo Linguistico, Liceo Economico-Sociale, Liceo delle Scienze Umane. 5 qu inte di diversi indirizzi: 1 del Liceo Sportivo, 2 del Liceo Linguistico, 2 delle Scienze Umane. Cerignola (FG) 11/02/2021

10:00-11:30

12 - IISS FEDERICO II Liceo classico, Scientifico, Scienze umane, AFM - Apricena (FG) 16/02/2021 - 10:00-11:30

13 - Liceo scientifico A. Volta - 4 quinte - Foggia - 18/02/2021 - 10:00-11:30

14 - Liceo scientifico A. Volta - 4 quinte - Foggia - 19/02/2021 - 10:00-11:30

15 - IISS 'Augusto Righi' classi 5[^]AL, 5[^]BL, 5[^]CL, 5[^]AE - Cerignola (FG) - 23/02/2021 - 10:00-11:30

16 - ITE Blaise Pascal - Foggia - 24/02/2021 - 10:00-11:30

17 - IISS 'R. Lotti- Umberto I' - sede professionale e Ist tecnico agrario - Piazza Pio X - Andria (BT) 25/02/2021 - 10:00-11:30

18 - IISS 'R. Lotti- Umberto I' - sede professionale e Ist tecnico per il turismo - Via Cinzio Violante Andria (BT) - 26/02/2021 - 10:00-11:30

19 - Liceo Poerio - Foggia - 02/03/2021 - 10:00-11:30

20 - Liceo Poerio - Foggia - 03/03/2021 - 10:00-11:30

21 - IISS Fiani- Leccisotti - 5[^] AC/B/C/D/F Torremaggiore (FG) - 04/03/2021 - 10:00-11:30

22 - IISS Fiani- Leccisotti - 5[^] AAFM/BAFM/AP/AS/CAFM/E - Torremaggiore (FG) - 05/03/2021 - 10:00-11:30

23 - ITET Alighieri 5[^] BS - Cerignola (FG) 05/03/2021 - 10:00-11:30

24 - ITET Alighieri 5[^] AFM Cerignola (FG)

- 25 - ITET 'V. Emanuele' - Lucera (FG) - 09/03/2021 - 10:00-11:30
- 26 - IISS Masi FG 10/03/2021 10:00-11:30
- 27 - IISS Pacinotti - Foggia 11/03/2021 - 10:00-11:30
- 28 - Liceo scientifico Marconi - Foggia - 12/03/2021 - 10:00-11:30
- 29 - IISS Giordani - classi quinte del Liceo classico, Liceo economico sociale, Liceo Scientifico, Istituto Tecnico Economico Aziendale. - Monte Sant'Angelo - 16/03/2021 10:00-11:30
- 30 - IISS Fiani- Leccisotti - 5^ AC/B/C/D/F Torremaggiore (FG) - 17/03/2021 10:00-11:30
- 31 - IISS Fiani- Leccisotti -5^ AAFM/BAFM/AP/AS/CAFM/E Torremaggiore (FG) - 18/03/2021 10:00-11:30
- 32 - IISS Fiani- Leccisotti - 5^ AC/B/C/D/F Torremaggiore (FG) 23/03/2021 10:00-11:30
- 33 - IISS Fiani- Leccisotti -5^ AAFM/BAFM/AP/AS/CAFM/E - Torremaggiore (FG) 24/03/2021 10:00-11:30
- 34 - ITES Fraccacreta - San Severo (FG) - 25/03/2021 10:00 -11:30
- 35 - IISS Einaudi - Canosa di Puglia - 26/03/2021 10:00 -11:30
- 36 - IT 'Di Maggio' -8 quinte - San Giovanni Rotondo - 30/03/2021 10:00-11:30

Altri eventi di orientamento nel corso del 2020 la cui organizzazione e partecipazione è sempre stata a cura dell'Area Orientamento e Placement (si veda allegato).

Descrizione link: Tutte le attività di orientamento in ingresso per i CdS del Dipartimento di Economia sono pubblicate nelle pagine web del sito di Dipartimento:

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/area-studenti/servizi-gli-studenti/orientamento-e-tutorato>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Tutte le attività dettagliate a livello di Ateneo

▶

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di Orientamento e Tutorato in itinere fornisce, agli studenti iscritti, sia informazioni su orari, programmi, scelte di indirizzo, (tutorato informativo), sia lo svolgimento di esercitazioni, simulazioni delle prove di esame o approfondimento delle tematiche relative alle discipline scoglio delle materie del primo anno (tutorato disciplinare e tutorato cognitivo), al fine di rimuovere eventuali ostacoli e per una proficua frequenza dei corsi.

<https://www.unifg.it/didattica/orientamento-e-tutorato/orientamento>

Più in generale, si tratta di orientare ed assistere gli studenti, renderli più consapevoli delle scelte e delle opportunità offerte loro, favorendone la partecipazione attiva in tutte le fasi della loro carriera, dal momento dell'iscrizione a quello dell'uscita dall'Università e dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Il servizio si offre, pertanto, come sostegno per lo studente lungo tutto il corso degli studi, per un'attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle attitudini e alle esigenze dei singoli.

Infatti l'orientamento e il tutorato in itinere è condizione per comprimere e controllare il rischio dell'abbandono (drop-out) e del fenomeno dei fuori corso. L'obiettivo è quello di mettere lo studente nelle migliori condizioni affinché possa esprimere le sue potenzialità al meglio.

All'interno dei vari Dipartimenti ogni anno, utilizzando il Fondo Sostegno Giovani, per l'incentivazione delle attività di tutorato e per le attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero, di provenienza Ministeriale vengono selezionati attraverso bandi in concerto con i Dipartimenti, dei tutor informativi e dei tutor disciplinari. I tutor sono studenti delle specialistiche o dottorandi che, i docenti, selezionano tenendo conto dei meriti (voto di laurea e di media esami, laurea in corso) e di un colloquio. L'attività dei tutor informativi è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- raccogliere e gestire dati e questionari;
- fornire supporto specifico ai Corsi di studio più bisognosi di sostegno secondo le indicazioni del C.O.P.A.;
- rendere gli studenti co-protagonisti del processo formativo
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento delle materie di esame, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero

18/05/2021

sprovvisti/carenti;

- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di orientamento e tutorato secondo le indicazioni del C.O.P.A. fino ad un massimo del 25% del monte ore complessivo;
- svolgere attività di supporto all'orientamento e al placement.

<https://www.unifg.it/didattica/orientamento-e-tutorato/tutorato>

Considerata l'emergenza sanitaria, il servizio è stato erogato in modalità on-line. Per ogni Dipartimento è stata creata una virtual room interattiva dove i tutor, ogni martedì e giovedì dalle ore 16.00 alle ore 18.00, svolgono attività di orientamento e nelle quali è possibile porre domande e ricevere chiarimenti personalizzati.

<https://elearning.unifg.it/course/index.php?categoryid=380>

Questa nuova modalità proseguirà fino al termine dell'emergenza sanitaria.

L'attività dei tutor disciplinari riguarda alcune materie precedentemente individuate dai Dipartimenti ed è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento della disciplina o SSD per il quale è stato selezionato, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di tutorato disciplinare secondo le indicazioni del C.O.A.T. o dei delegati di Dipartimento all'orientamento, tutorato e placement;

Anche le attività di tutorato disciplinare si svolgono, in questo periodo di emergenza sanitaria, in modalità on-line tramite virtual room create per ogni materia di tutorato disciplinare.

Questa nuova modalità proseguirà fino al termine dell'emergenza sanitaria.

Sono offerti, altresì, servizi di sostegno all'apprendimento quali: Laboratorio di Bilancio di competenze, Circolo dei tesisti a cui si affiancano i servizi di Tutorato metacognitivo (relativo all'acquisizione delle abilità di studio) sia face-to-face che on-line.

Il servizio di Bilancio delle Competenze è un servizio di orientamento personalizzato che offre allo studente la possibilità di sviluppare ed esercitare competenze di riflessività personale e professionale. Il laboratorio di Bilancio delle Competenze è aperto a tutti gli studenti ed offre un servizio gratuito di consulenza al fine di sostenere lo studente durante il suo percorso di studi e nella costruzione di competenze trasversali cruciali per il successo della propria carriera studentesca: auto motivazione, self-efficacy, time-management, team working.

<http://www.unifg.it/didattica/orientamento-e-tutorato/il-bilancio-delle-competenze>

Inoltre, l'Area Orientamento e Placement per supportare gli studenti ha attivato un servizio denominato SOS esami. Questo servizio, ha l'obiettivo di supportare gli studenti in difficoltà, durante il loro percorso formativo, al fine di ridurre il numero degli studenti fuori corso, portando gli stessi a concludere entro i termini il loro percorso di studi. Nella fattispecie, il servizio SOS esami, rientra fra le attività di orientamento in itinere di natura istituzionale svolta sistematicamente per ciascun insegnamento erogato dall'Ateneo per:

- RIDURRE la durata effettiva del corso di studi e il tasso di abbandono;
- SUPPORTARE gli studenti durante lo svolgimento dell'intera carriera universitaria;
- FORNIRE informazioni e sostegno per effettuare passaggi di corso e su corsi e seminari accreditati dai Dipartimenti;
- GUIDARE gli studenti verso il conseguimento del titolo accademico fornendo loro gli strumenti necessari per accedere al mercato del lavoro;
- FAVORIRE l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e alla difficoltà di disagio che incontra lo studente;
- AGEVOLARE i rapporti con i docenti;
- PROMUOVERE attività di supporto nello studio per migliorare la qualità dell'apprendimento, anche mediante corsi sulle metodologie di studio.

Prenotando (senza la necessità di indicare la motivazione) uno spazio di ascolto, si avrà modo di incontrare un tutor con il quale, attraverso un confronto aperto, si potranno sperimentare strategie di studio efficaci, organizzare i tempi di studio e calendarizzare gli esami in modo proficuo.

Per attivare il servizio SOS esami basta inviare una e-mail alla casella di posta elettronica: orientamento@unifg.it.

Gli incontri di tutorato programmati dal servizio SOS tra docente e studente, in questo periodo di emergenza sanitaria, sono stati effettuati in modalità on-line nelle virtual room dell'orientamento.

<https://www.unifg.it/didattica/orientamento-e-tutorato/tutorato/servizio-sos-esami>

Questa nuova modalità proseguirà fino al termine dell'emergenza sanitaria.

Le limitazioni imposte dall'emergenza determinata dal virus Sars-Covid-19 hanno comportato una contrazione importante delle attività di orientamento in presenza. In questo contesto il potenziamento di percorsi di rafforzamento con gli istituti di istruzione secondaria in funzione delle attività di orientamento e di accrescimento della visibilità del Dipartimento di Economia sono diventate fondamentali.

In tale ottica, anche per la.a. 2020-2021 il Dipartimento di Economia ha organizzato i PCTO (ex Alternanza Scuola-Lavoro) per gli studenti delle Scuole Secondarie.

Tale azione è in perfetta sinergia con gli obiettivi dell'Orientamento in ingresso sia di Ateneo sia di Dipartimento.

Analogamente a quanto avvenuto nella.a. 2019-20, in linea con i principi ispiratori dei PCTO, nonché con quanto emerso dalla ascolto delle richieste delle scuole e in attuazione degli obiettivi strategici del Dipartimento, i PCTO sono organizzati, laddove possibile, in stretta collaborazione con le imprese.

Il principio ispiratore della definizione dei percorsi per quest'anno è stato quello di valorizzare le attività di ricerca e terza missione del Dipartimento. I percorsi sviluppati sono stati definiti attraverso la scelta di attività progettuali e di ricerca condotte nell'ambito del Dipartimento, in molti casi in collaborazione con imprese e stakeholder del territorio.

Sono state raccolte le disponibilità da parte delle aziende a partecipare ai percorsi ed essere parte attiva sia nella fase seminariale che in quella laboratoriale.

Purtroppo, a differenza dei percorsi svolti nell'anno 2019-2020, non è stato possibile l'attivazione di voucher finanziati dalla CCIAA e quindi tutte le attività dei tutor aziendali non potranno essere coperte da un rimborso spese. Malgrado questa ridotta disponibilità di risorse le aziende coinvolte hanno reagito in maniera proattiva alle richieste del Dipartimento e hanno dato fin da subito la loro disponibilità.

Allo stato attuale, il Dipartimento di Economia ha proposto per il primo semestre 2020 i seguenti PCTO:

Gli strumenti ICT al servizio dell'economia della cultura (responsabile: prof. Nicola Faccilongo);

Analisi e utilizzo dei dati sanitari per fini decisionali (responsabili: prof.ri Vito Amendolagine e Gianluigi De Pascale);

Analisi e prevenzione dei rifiuti alimentari in tempo di crisi (responsabile: prof.ssa Mariantonietta Fiore);

Economia e sviluppo sostenibile: l'impronta del carbonio (responsabile: prof. Roberto Leonardo Rana);

Educazione finanziaria (responsabile: prof.ssa Elisabetta D'Apollito);

L'analisi tecnica del mercato azionario: il trading per tutti (responsabile: prof. Pasquale Di Biase).

Tutti i percorsi sono in modalità telematica, pertanto, gli studenti delle scuole, sotto la supervisione e il coordinamento del personale docente del Dipartimento, hanno svolto una serie di web seminar a cui hanno partecipato anche le aziende coinvolte. Al termine delle attività seminariali sono attivati dei laboratori virtuali finalizzati allo svolgimento di attività progettuali collegate alle tematiche di riferimento. I tutor aziendali hanno coordinato e sviluppato i contenuti delle attività laboratoriali all'interno delle progettualità e della ricerca svolte in collaborazione con il Dipartimento.

In questo modo gli studenti hanno la possibilità di mettere in pratica sia le loro conoscenze scolastiche sia i suggerimenti e gli stimoli dei coordinatori scientifici dei gruppi unitamente ai tutor aziendali.

Inoltre, al fine di adeguare la durata dei percorsi ai nuovi riferimenti normativi sui PCTO (legge di Bilancio 2019 e nota Miur n.3880 dell'8/02/19), i PCTO avranno una durata di 25 ore. Per favorire la partecipazione e l'azione di promozione del Dipartimento di Economia è previsto il riconoscimento di CFU nell'ambito delle attività a libera scelta degli studenti che sceglieranno di immatricolarsi in uno dei corsi di studio del Dipartimento.

Il coordinamento dei singoli percorsi è affidato ai docenti responsabili e il Dipartimento di Economia ha il ruolo di coordinamento e supervisione dei vari percorsi proponendo, ove non ancora presenti, eventuali convenzioni con gli istituti superiori intenzionati a partecipare alle attività. Per ogni singolo percorso la numerosità dei partecipanti sarà compresa fra 15 e 25 studenti sempre nel rispetto della normativa in materia di Covid-19.

Al fine di rilevare la soddisfazione dei docenti e degli studenti degli istituti scolastici coinvolti sono distribuiti dei questionari anonimi in cui si chiede di esprimere un giudizio sull'esperienza svolta e di proporre eventuali suggerimenti e/o azioni correttive.

Nel loro insieme, le iniziative sviluppate nell'ambito dei PCTO sono un'ottima occasione per rinforzare i rapporti con gli stakeholder, coinvolti nella progettazione e riprogettazione dei CdS, così come previsto dal Piano strategico di Dipartimento e in perfetta sinergia con le attività di Terza Missione del Dipartimento e dell'Ateneo.

PROGETTO PEER CAREER ADVISING

L'Ateneo di Foggia (UNIFG), quest'anno, ha istituito un Career Development Center (Centro per lo sviluppo della carriera) che progetta e pianifica, insieme all'Area Orientamento e Placement, servizi innovativi e personalizzati di orientamento informativo e formativo per accompagnare gli studenti durante l'intero percorso di studi, nella gestione delle transizioni e nella loro crescita personale e professionale.

Tra i vari servizi offerti ai nostri studenti, si segnala il percorso sperimentale di Peer Career Advising (consulenza alla carriera tra pari) che erogato alle matricole dei corsi di laurea triennale, in ogni dipartimento.

Sono stati selezionati 20 Peer Career Advisors (Consulente di carriera alla pari) di Ateneo (ogni PCA segue un numero

massimo di 15 matricole).

I PCA, adeguatamente formati al ruolo, accompagnano e supportano le matricole che hanno aderito al progetto, attraverso colloqui individuali, attività laboratoriali di gruppo e specifici servizi di orientamento personalizzati (durante i tre anni del corso di laurea). Tali attività si spera possano influire positivamente prevenendo e riducendo il dropout; in particolare, attraverso l'accompagnamento nel gestire efficacemente e autonomamente il proprio percorso universitario, a fronteggiare eventuali problematiche legate al contesto universitario, a conoscere meglio se stessi (interessi, vocazioni, competenze, interessi professionali) e gli sbocchi occupazionali, a utilizzare consapevolmente i principali strumenti di self marketing, ma soprattutto a sviluppare quelle competenze trasversali o soft (come le career management skills) indispensabili per adattarsi flessibilmente al cambiamento continuo del mercato del lavoro e, contemporaneamente, costruire un efficace progetto di sviluppo personale (formativo, professionale, di vita).

Inoltre, al termine dei tre anni, agli studenti che hanno frequentato e completato con successo il percorso di Career Advising saranno riconosciuti 6 cfu utilizzabili come discipline a scelta (Delibera del Senato Accademico del 16/09/2020).

Il servizio è totalmente gratuito.

A causa dell'emergenza sanitaria, il servizio offerto dai PCA alle matricole è stato erogato su Google classroom uno strumento di Google APP (<https://classroom.google.com/h>) che consente di realizzare e inviare attività agli studenti e di interagire in modalità sincronica attraverso le Meet Google presenti su tale piattaforma.

Inoltre all'interno della piattaforma e-learning Unifg, è stata creata una virtual room preposta per le attività svolte dai PCA:

<https://eu.bbcollab.com/collab/ui/session/join/869a2d76c8fc409ba035c33e6178cab4>.

Il numero delle matricole che hanno aderito al progetto all'interno dei singoli Dipartimenti è il seguente:

DIPARTIMENTO/NUMERO/MATRICOLE:

Agraria 40

Distum 68

Economia 87

Giurisprudenza 20

Medicina 44

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Placement informativo: accoglienza ed erogazione di informazioni

18/05/2021

Il personale del Servizio Placement e Tirocini extracurricolari è a disposizione degli utenti per attività informative. Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente presso gli uffici o telefonicamente.

Nel periodo di emergenza sanitaria, tale servizio è stato erogato quando possibile con incontri frontali, in alternativa attraverso canali di messaggistica, social, ma soprattutto assistenza telefonica. Daltronde il servizio è sempre stato garantito in via telematica anche in periodi di normale attività per gli utenti che lo desideravano. Il Servizio si pone come obiettivo primario quello di garantire l'assistenza e il supporto necessario agli studenti durante la fase di passaggio dall'Università al mondo del lavoro. Nello specifico, i servizi offerti fanno riferimento agli strumenti per la ricerca attiva del lavoro, opportunità occupazionali, possibili sbocchi lavorativi, incontri, programmi di sostegno e finanziamento su iniziative di autoimprenditorialità; la valutazione di proposte di lavoro, la trasmissione di candidature, la consultazione della bacheca delle offerte e dei siti internet utili per l'intermediazione, corsi formativi su tematiche di interesse, colloqui individuali; attivazione di tirocini extracurricolari, visite aziendali, definizione del profilo personale e professionale, individuazione di eventuali fabbisogni formativi, la redazione del curriculum vitae e della lettera motivazionale da presentare alle aziende, lo sviluppo di un piano d'azione per la ricerca di un lavoro.

Il Dipartimento ha affidato ad una Commissione Tirocini il compito di seguire e coordinare i tirocini curriculari e quelli extra-curricolari

(https://www.economia.unifg.it/sites/sd01/files/allegatiparagrafo/06-06-2018/decreto_commissioni_11apr2018.pdf) in piena collaborazione anche con il delegato dipartimentale al placement. L'Ateneo ha cercato di incentivare l'utilizzo dello strumento, di notevole importanza per il laureando ed il neolaureato, in quanto contatto diretto con la realtà del mondo del lavoro e che consente di verificare sul campo le proprie attitudini e le proprie scelte, nonché di acquisire capacità comportamentali e tecniche specifiche. Lo stage, difatti, è uno strumento di orientamento al lavoro che offre una maggiore chiarezza di idee nel

momento in cui si compie una scelta sia a livello formativo che professionale e potrebbe tradursi in una possibilità di inserimento in azienda. I settori di intervento vanno dal settore bancario alla consulenza alle imprese, alle agenzie di lavoro.

Descrizione link: Tutto sulle procedure attivazione ed elenco aziende convenzionate

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/area-studenti/servizi-gli-studenti/tirocini/procedura-di-attivazione>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i *In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

L'Università di Foggia conta circa 1000 accordi bilaterali per mobilità Erasmus. Tutte le Università, dopo la fase delle nomination (pre-iscrizione dello studente), inviano ai nostri studenti, tramite email, un pacchetto di informazioni relativo all'offerta formativa, alla procedura di iscrizione, all'accommodation (se offerta), e al mentor messo a disposizione. All'arrivo, dopo la fase di registrazione, gli studenti possono iniziare le loro attività. Durante la fase di permanenza il Servizio Relazioni Internazionali continua ad interagire con gli studenti principalmente tramite email. Il grado di soddisfazione degli studenti, relativamente all'accoglienza e alla permanenza nell'università ospitante, è ottimo. Alla fine della mobilità, le Università estere rilasciano il Transcript of records in tempi brevi, consentendo il pieno riconoscimento dei risultati ottenuti.

Prima dell'emanazione del bando di selezione, il Servizio Relazioni Internazionali organizza una serie di giornate informative sulla mobilità Erasmus (Info Day Erasmus), presso ciascun Dipartimento della nostra università. Le giornate informative raccolgono sempre un'ampia partecipazione degli studenti che saranno i futuri candidati al bando di mobilità. Dopo la selezione, lo studente prende contatti con il Delegato Erasmus del Dipartimento a cui afferisce per la formulazione del Learning Agreement (piano di studio da svolgere all'estero). A tutti gli studenti è garantito il pieno riconoscimento delle attività concordate prima della partenza. I Delegati di Dipartimento, tramite appuntamenti dedicati, supportano gli studenti nella scelta degli esami da sostenere all'estero. Piccole differenze di programma ed ECTS tra i corsi italiani ed i corsi offerti dalle università partner, sono tollerate, consentendo agli studenti una più ampia scelta relativamente all'offerta formativa dell'università ospitante. Lo studente, una volta completato il Learning Agreement, è convocato dal Servizio Relazioni Internazionali per l'iscrizione all'università estera (application form). Il Servizio gestisce tutte le fasi della mobilità assistendo lo studente e riducendo così il rischio di errore da parte dello stesso. Prima della partenza tutti gli studenti vengono convocati per la firma del contratto studente/istituto. L'università, liquida il 100% della borsa a tutti gli studenti prima della partenza. L'Università di Foggia organizza tramite il proprio Centro Linguistico di Ateneo numerosi corsi di lingua gratuiti (inglese, francese, tedesco, spagnolo) con riserva dei posti per gli studenti selezionati per la mobilità Erasmus. Durante le giornate informative organizzate prima della partenza, gli studenti hanno la possibilità di incontrare i colleghi studenti che hanno già svolto l'Erasmus ed avere consigli sui piani di studio, accommodation, trasporti etc. delle sedi ospitanti.

Per i tirocini all'estero, prima della partenza, e di concerto con i beneficiari, si procede all'organizzazione degli aspetti logistici della mobilità. La gestione amministrativa e finanziaria interessa la definizione del piano di lavoro, la determinazione delle scadenze, la pianificazione delle attività e modalità di realizzazione delle stesse, il coordinamento del partenariato nazionale ed internazionale, la predisposizione di contratti, il Learning Agreement for Traineeships, i pagamenti, il controllo sul buon

andamento e sulla realizzazione delle attività progettuali. Ogni iniziativa è quotidianamente monitorata e gestita tramite contatti telefonici e telematici. Per quanto riguarda l'organizzazione del viaggio e la ricerca dell'alloggio, la maggior parte dei beneficiari preferisce scegliere autonomamente in base alle proprie esigenze. Inoltre, sono state create piattaforme di comunicazione tra i tirocinanti già presenti in un determinato paese e i ragazzi in partenza per la stessa località, al fine di facilitare l'integrazione nel paese di destinazione. L'Università provvede alla copertura assicurativa dei propri beneficiari. UNIFG garantisce supporto pieno ai tirocinanti prima, durante e dopo la partenza. Il programma di tirocinio è concordato prima della partenza di ogni tirocinante tra l'Università e l'ente ospitante, tenendo conto del profilo del candidato e delle sue esigenze, capacità e competenze. Nello specifico, la procedura seguita è la seguente:

- invio del curriculum e della lettera motivazionale del candidato al possibile ente ospitante, a seconda del settore professionale di riferimento;
- valutazione da parte dell'ente ospitante del dossier pervenuto; a volte, i referenti aziendali ritengono opportuno effettuare un colloquio telefonico o via skype con i candidati per accertarne le competenze linguistiche e la motivazione;
- definizione del programma di tirocinio con descrizione delle mansioni e del piano degli obiettivi formativi da raggiungere;
- invio del Learning Agreement for Traineeships da parte dell'Università al candidato via e-mail, per presa visione;
- sottoscrizione del Learning Agreement for Traineeships in originale da parte dell'UniFg, del tirocinante e del referente dell'ente ospitante.

La preparazione accurata di un piano di tirocinio prima della partenza contribuisce a garantire il pieno riconoscimento dei tirocini svolti all'estero come attività formative curriculari ed extracurriculari dei partecipanti che possono così arricchire, sia in termini quantitativi (Cfu) che qualitativi, la loro carriera universitaria. Gli enti ospitanti rilasciano ai beneficiari un attestato finale (Transcript of work), certificando le attività svolte durante il tirocinio, le ore di tirocinio e il livello di crescita professionale raggiunto alla fine del percorso formativo.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, nella maggior parte dei casi questa è svolta direttamente nel paese ospitante, dove il tirocinante ha il vantaggio di beneficiare di una formazione in lingua madre e di scegliere il livello di corso più adeguato alle proprie esigenze formative.

Il tutorato Erasmus, che garantisce supporto agli studenti Erasmus, è svolto dall'associazione studentesca ESN (principalmente costituita da ex studenti Erasmus). Il tutor svolge i seguenti compiti:

- orientamento per gli studenti in uscita (informazioni sui bandi di mobilità, reperimento informazioni sulla sede di destinazione, procedure di registrazione presso l'Università straniera, assistenza nel corso del soggiorno e rientro);
- supporto nell'organizzazione di riunioni informative per gli studenti in entrata e in uscita, nella preparazione di materiale informativo per gli studenti in entrata e in uscita;
- orientamento e assistenza agli studenti internazionali e di scambio in entrata: assistenza alla consultazione dell'offerta formativa;
- supporto nella compilazione del piano di studio, all'uso dei servizi di Ateneo, all'inserimento nella vita universitaria.

L'interesse per la mobilità internazionale da parte degli studenti è dimostrata dall'ampia partecipazione degli studenti alla Giornata dedicata alla mobilità internazionale.

Attualmente il numero degli studenti 'in uscita' e in entrata è in costante incremento. In breve questi, i numeri:

TIPOLOGIA a.a. 2016-2017 a.a. 2017-2018 a.a. 2018-2019

Studenti in uscita per Erasmus/studio 187 227 295

Studenti in uscita per Erasmus/placement 75 76 101

Studenti in entrata per Erasmus/studio 318 445 382

Tuttavia, sono attualmente in studio nuove azioni per la promozione di accordi internazionali che sostengano la mobilità sia outgoing che incoming: su questa linea si collocano anche le numerose partnership di ricerca e collaborazione (Memorandum of Understanding) con le molteplici università straniere. Tra gli accordi di collaborazione scientifica, finalizzati alla preparazione di futuri scambi di studenti, si segnalano i seguenti link relativi agli accordi:

LINK ACCORDI BILATERALI

- link accordi bilaterali Erasmus:

<https://www.unifg.it/sites/default/files/allegati/29-03-2021/erasmus-2021-2022-accordi.xls>

LINK MEMORANDA OF UNDERSTANDING

Si contano attualmente 57 Memoranda of Understanding stipulati con Università ed Istituti di ricerca in Paesi UE ed extra-Ue. <http://www.unifg.it/internazionale/cooperazione-internazionale/partenariati>

A decorrere dall'anno accademico 2020/21, l'Area Relazioni Internazionali, in linea con il piano di programmazione delle attività internazionali dell'Ateneo, ha inteso potenziare la possibilità di svolgere periodi di mobilità didattico-formativa allestero, anche mediante il sostegno di studenti particolarmente meritevoli nello svolgimento dell'attività di ricerca tesi presso prestigiosi istituti di ricerca (Università, Enti e Centri di Ricerca) e realtà produttive (aziende, imprese etc.) in Paesi extra UE.

La mobilità, per un minimo di due mesi, è supportata dai finanziamenti di Ateneo con borse fino ad . 4100. Il Bando è previsto ad inizio anno accademico.

L'Università di Foggia ha attivato piattaforme di virtual mobility che sostituiranno i programmi di formazione all'estero. Inoltre ha informato gli studenti di aver attivato i processi di virtual mobility e di averli resi disponibili sulle piattaforme EDX, Coursera, Miriadax, Fun MOOC e Futur Learn.

Per incentivare gli studenti che intendono sperimentare la virtual mobility, l'Università di Foggia riconoscerà 2 CFU per ciascun corso di apprendimento on line (MOOC, acronimo di Massive Open Online Courses) in lingua straniera fruito dai suoi iscritti. Questi crediti, fino a un massimo di 4 CFU, dovranno essere utilizzati nelle discipline scelte dallo studente e previste dal piano di studio del corso di afferenza.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Estonia	Tallinn University - Tallinna Älikool	68286-EPP-1-2014-1-EE-EPPKA3-ECHE	25/11/2013	solo italiano
2	Estonia	University of Tartu		25/02/2014	solo italiano
3	Francia	Centre International d'Études supérieures en sciences agronomiques		14/02/2014	solo italiano
4	Francia	Université de Bretagne Occidentale (UBO)		05/02/2014	solo italiano
5	Francia	Université de Reims Champagne-Ardenne		27/03/2015	solo italiano
6	Francia	Université de Rennes 1		01/12/2014	solo italiano
7	Francia	Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines		22/10/2014	solo italiano
8	Germania	Georg-August-Universität		29/01/2014	solo italiano
9	Germania	Westfälische Wilhelms-Universität		25/02/2014	solo italiano
10	Grecia	Technologiko Ekpaideutiko Idryma (TEI) Athinas		14/04/2014	solo italiano
11	Grecia	University of Ioannina		24/06/2014	solo italiano
12	Islanda	Háskólinn - Reykjavík		06/08/2012	solo italiano
13	Lettonia	Rigas Tehniska Universitate (RTU)		10/09/2014	solo italiano
14	Lettonia	University of Latvia		28/11/2013	solo italiano
15	Lituania	KLAIPEDOS UNIVERSITETAS	62651-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	12/03/2013	solo italiano
16	Lituania	Kaunas University of Technology		13/12/2013	solo italiano
17	Lituania	Kazimieras Simonavicius University		18/06/2014	solo italiano
18	Lituania	Mykolo Romerio universitetas (MRU)	78018-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	24/02/2014	solo italiano
19	Lituania	Northern Lithuania College di Aiauliai		22/02/2016	solo italiano

20	Lituania	Vilnius Gediminas Technical University		26/02/2016	solo italiano
21	Lituania	Vytautas Magnus Universitetas		16/03/2016	solo italiano
22	Macedonia	Sts Cyril and Methodius		05/02/2014	solo italiano
23	Polonia	AGH UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY AKADEMIA GÁRNICZO-HUTNICZA IM. ST. STASZICA		29/01/2014	solo italiano
24	Polonia	POLITECHNIKA WARSZAWSK		01/01/2016	solo italiano
25	Polonia	Uniwersytet Gdanski		13/11/2013	solo italiano
26	Portogallo	INSTITUTO POLITÁCNICO		18/03/2014	solo italiano
27	Portogallo	Instituto PolitÁcnico		10/03/2014	solo italiano
28	Portogallo	Poltytechnic Institute of Cavado and Ave		07/04/2014	solo italiano
29	Portogallo	Universidade de Aveiro	29154-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	09/04/2014	solo italiano
30	Repubblica Ceca	VysokÁ; Ákola finanĉnÁ- a sprÁjvnÁ- - University of Finance and Administration		29/01/2014	solo italiano
31	Romania	LUCIAN BLAGA UNIVERSITY OF SIBIU		01/04/2015	solo italiano
32	Romania	UNIVERSITATEA "STEFAN CEL MARE" DIN SUCEAVA		16/02/2016	solo italiano
33	Romania	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMÁSOARA		18/02/2016	solo italiano
34	Romania	Universidad din Oradea		17/02/2016	solo italiano
35	Romania	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza"		16/02/2016	solo italiano
36	Romania	Universitatea "Dunarea de Jos"		19/02/2016	solo italiano
37	Romania	Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia	223983-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	12/02/2014	solo italiano
38	Romania	Universitatea din Craiova	56020-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	16/02/2016	solo italiano
39	Spagna	European University Miguel De Cervantes		27/01/2015	solo italiano
40	Spagna	Universidad 'Jaume I' de Castellon		27/11/2013	solo italiano

solo

41	Spagna	Universidad Catolica de Avila	98579-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	22/11/2013	italiano
42	Spagna	Universidad Polit�cnica de Cartagena - Murcia		26/06/2012	solo italiano
43	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		01/01/2015	solo italiano
44	Spagna	Universidad de Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/03/2014	solo italiano
45	Spagna	Universidad de Cantabria		19/02/2014	solo italiano
46	Spagna	Universidad de Córdoba		25/11/2015	solo italiano
47	Spagna	Universidad de Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/03/2014	solo italiano
48	Spagna	Universidad de Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/11/2013	solo italiano
49	Spagna	Universidad de Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	03/09/2012	solo italiano
50	Spagna	Universidad de La Rioja	28599-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	25/02/2014	solo italiano
51	Spagna	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	29547-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	30/01/2014	solo italiano
52	Spagna	Universidad de León		23/10/2013	solo italiano
53	Spagna	Universidad de Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/01/2016	solo italiano
54	Spagna	Universidad de Vigo		24/06/2014	solo italiano
55	Spagna	Universitat Internacional de Catalunya	80554-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
56	Turchia	Adnan Menderes Üniversitesi	221252-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	30/01/2014	solo italiano
57	Turchia	Afyon Kocatepe Universitesi		19/02/2014	solo italiano
58	Turchia	Erciyes University	221354-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	28/01/2014	solo italiano
59	Turchia	HACETTEPE ÜNIVERSITESI		09/11/2015	solo italiano
60	Turchia	Hava Harp Okulu		28/05/2014	solo italiano
61	Turchia	Nisantasi University	266413-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	25/02/2014	solo italiano
62	Turchia	Ondokuz Mayis Universitesi Samsun	220260-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	12/03/2014	solo italiano
63	Turchia	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi	256396-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	01/01/2014	solo italiano

64	Turchia	Pamukkale Universitesi	221519-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	01/01/2014	solo italiano
65	Turchia	Sakarya Üniversitesi		09/01/2014	solo italiano
66	Turchia	Selçuk University		04/02/2014	solo italiano
67	Turchia	Siirt University	256986-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	03/07/2014	solo italiano
68	Turchia	ULUDAG UNIVERSITESI	220820-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	04/12/2014	solo italiano
69	Turchia	University of Economics		29/01/2014	solo italiano
70	Turchia	University of Gazi		01/01/2014	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

18/05/2021

L'Università degli Studi di Foggia offre un servizio di Placement volto a favorire l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro, nella consapevolezza delle difficoltà per le aziende di trovare, in tempi rapidi, il personale di cui hanno bisogno e per i giovani laureandi/laureati di far conoscere la loro disponibilità e il loro patrimonio di conoscenze e abilità. Nel Mezzogiorno a causa della povertà e della fragilità del tessuto produttivo che lo caratterizzano, il gap con il resto del Paese in termini di occupazione è ancora molto profondo.

Da qui l'esigenza di facilitare il contatto tra le due parti al fine di rendere più semplice l'attivazione di opportunità lavorative. Si cerca di far conoscere alle aziende gli elementi della formazione acquisita dai giovani e si cerca di fornire a questi ultimi, la possibilità di dimostrare la pienezza e la ricchezza del patrimonio culturale maturato, oltre che delle proprie caratteristiche personali.

In questa ottica, l'Ateneo ha potenziato il sistema integrato di servizi finalizzato ad accompagnare i laureandi e neo-laureati nella delicata e difficile fase di transizione dal mondo accademico al mercato del lavoro, ponendo in essere e cercando di migliorare sempre più delle attività indirizzate a:

studenti/laureati

- Supportarli nell'analisi delle proprie abilità e competenze al fine di elaborare un progetto professionale in linea non solo con il percorso di studio intrapreso ma anche in relazione alle passioni e aspettative personali.

- Sostenere nella individuazione di percorsi formativi altamente professionalizzanti e nella ricerca attiva di un lavoro

Imprese

- Stimolare la ricerca e la selezione di personale laureato nell'Università di Foggia

- Contribuire ai processi di sviluppo e crescita del tessuto imprenditoriale attraverso accordi di collaborazione.

Di seguito elenco delle principali attività/iniziative di Placement, realizzate durante l'anno 2020 e fino al 08/04/2021, a cui si affiancano le attività ordinarie di cui sopra, incontri o contatti con i referenti delle Aziende di Foggia, finalizzati alla sottoscrizione di convenzioni/accordi di partnership, attivazione di tirocini extracurricolari e incontri personalizzati su richiesta dei laureati per la redazione di un progetto professionale.

Career Day, Recruiting day, eventi di settore

Il Servizio Placement organizza, inoltre, in collaborazione con le aziende, workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day. Si tratta di eventi che offrono importanti opportunità ai partecipanti, come consegnare il proprio curriculum vitae direttamente nelle mani dei recruiter e, a volte, anche di svolgere un vero colloquio di lavoro. Attraverso queste occasioni di incontro e confronto con le realtà aziendali, i laureandi/laureati arricchiscono il proprio bagaglio esperienziale maturando altresì una formazione in termini di approccio al mondo del lavoro e una maggiore consapevolezza della spendibilità trasversale del titolo conseguito. Career day e recruiting day, in alcuni casi, sono riservati a

un particolare settore professionale, in altri sono aperti a tutti i laureati dell'Università di Foggia. Qualunque sia la tipologia di evento il Servizio Placement organizza gli incontri con la massima professionalità assicurando un'adeguata accoglienza alle aziende, ma anche offrendo utili suggerimenti ai candidati. Salvo casi eccezionali, il Servizio Placement organizza gli incontri dando la possibilità ai laureandi/laureati di iscriversi comunicando con un congruo preavviso le informazioni sull'azienda protagonista dell'evento.

L'Università sostiene, inoltre, progetti finalizzati a sostenere iniziative giovanili sull'autoimprenditorialità.

Nell'anno 2020 e fino ad oggi sono stati organizzati i seguenti eventi:

2020

1 mercoledì, 12 febbraio 2020 RECRUTING DAY AGRI 2000 DIPARTIMENTO SAFE

2 mercoledì, 04 marzo 2020 Recruiting Day Generali Assicurazioni Dipartimento di Economia

3 lunedì, 21 settembre 2020 Aief incontra i laureati Unifg Dip. Economia on line

4 17/18 e 19 novembre 2020 Virtual Fair: #T4C - Talent for Career.

5 challenge, 5 motivational speech, circa 37 aziende coinvolte in attività di recruiting Piattaforma Uniplacement/ Piattaforma ZOOM

5 Mercoledì, 24 FEBBRAIO 2021 Recruiting Day Agri 2000 Net srl & Dipartimento DAFNE Piattaforma Collaborate

Servizi placement su piattaforma Almalaurea

Uno dei canali utilizzati dalle aziende per la veicolazione di opportunità a studenti e laureati dell'Università di Foggia è la bacheca annunci di stage e lavoro su piattaforma Almalaurea. La bacheca prevede funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permette di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti.

Progetti in collaborazione con Enti e Istituzioni

Il Servizio promuove e partecipa ai progetti promossi dal Ministero del Lavoro, dalla Regione Puglia e da Enti/Istituzioni varie. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Le linee di indirizzo e gli obiettivi delle politiche sul lavoro permettono sinergie tra progetti e linee di finanziamento. In particolare, diversi interlocutori istituzionali a livello centrale e regionale stanno cercando sempre più di dialogare e sintonizzarsi sulle priorità e il sostegno dell'occupazione. In alcuni casi sugli stessi obiettivi intervengono con diverse misure di sostegno rivolte ai diversi destinatari/beneficiari. In continuità con i precedenti progetti, il Servizio Placement ha portato avanti nuovi obiettivi e azioni nell'ambito delle opportunità declinate dagli enti promotori.

Attivazione di tirocini extracurricolari

Il Servizio Placement gestisce l'attivazione di tirocini di orientamento extracurricolari finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei giovani nel percorso di transizione tra università e lavoro.

Servizi web, mailing, social network, materiale informativo

Sul sito di Ateneo la sezione web dedicata al Placement si articola in varie sottosezioni dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per target di accesso (studenti/laureati & aziende & docenti). Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche. Il servizio di direct mailing è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante delle offerte di stage e lavoro.

Nell'ambito delle attività di comunicazione e nell'ottica di un miglioramento continuo dei servizi offerti, è stato attivato un profilo Facebook, un profilo LINKEDIN e un profilo INSTAGRAM utilizzato per le comunicazioni di servizio, annunci, eventi, ma soprattutto come canale privilegiato per dialogare con studenti, laureati e utenti vari. Il Servizio Placement gestisce, altresì, la elaborazione di materiale informativo su supporto cartaceo ed elettronico e nella ideazione di gadget promozionali utilizzati in occasione di manifestazioni, open days, fiere, etc.

Servizi specialistici in uscita: consulenza individuale per l'ingresso nel mondo del lavoro

Nel lavoro individuale con gli utenti la finalità di alcune delle azioni realizzate dal Servizio Placement mira a facilitare la capacità ad auto-orientarsi attraverso la conoscenza di sé, delle proprie attitudini, competenze e rappresentazioni sul contesto occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento, a definire autonomamente obiettivi personali e professionali, elaborare o rielaborare un progetto di vita e sostenere le scelte operate. Il servizio di consulenza individuale è trasversale, ovvero cerca di coinvolgere gli studenti provenienti da tutti i Corsi di Laurea dell'Ateneo. Il servizio di consulenza per l'orientamento al lavoro e il supporto alla transizione si svolge su appuntamento (in presenza o on-line) ed è realizzato da

personale interno che affianca questa ad altre attività di consulenza o di progettazione e gestione del placement. Il Servizio può essere declinato in: consulenze individuali per la promozione e lo sviluppo di competenze di autopromozione nel mercato del lavoro; analisi di profilo e matching con i potenziali interlocutori di segmenti specifici del mercato del lavoro; revisione del CV personale e di lettere di presentazione; informazioni (spesso non possedute o incomplete) sui servizi dedicati alle opportunità di lavoro e formazione post-laurea.

Seminari e laboratori formativi per la ricerca attiva del lavoro

Il Servizio Placement organizza, periodicamente, seminari e laboratori formativi e informativi per sostenere laureandi e laureati nella ricerca attiva del lavoro. È questa, infatti, una delle difficoltà maggiori che, data la naturale inesperienza in questo campo, i laureati incontrano nel momento in cui iniziano la ricerca di un lavoro. I seminari, altamente specializzati, offrono ai partecipanti informazioni su varie tematiche: ad esempio come impostare la ricerca del lavoro in modo coerente con il proprio percorso di studio, come sfruttare al meglio le nuove tecnologie per reperire annunci e contatti, come utilizzare social network, portali e motori di ricerca, modalità per effettuare autocandidature mirate, come redigere un curriculum vitae e la lettera di presentazione, come affrontare positivamente i colloqui di lavoro. Tali incontri formativi, spesso, vengono organizzati anche in collaborazione con altri soggetti, esperti in materia. Innovativi i corsi di formazione sulla redazione di un video curriculum, ritenuto strumento privilegiato nell'ambito delle nuove metodologie di autocandidatura anche in vista dell'implementazione della piattaforma dedicata UNIPLACEMENT UNIFG.

Di seguito gli incontri organizzati:

1A giovedì, 11 giugno 2020 #Talent Talk - Personal Branding e Brilliant Interview Piattaforma messa a disposizione da Manpower

2A giovedì, 18 giugno 2020 #Talent Talk - Social Recruiting Piattaforma messa a disposizione da Manpower

3A lug-20 Corso sul video cv in collaborazione con laboratorio Bilancio di competenze per alcuni iscritti ad Uniplacement Google Meet

4A Martedì, 17 novembre 2020 ore 11.00 - 13.00 Responsabilità e gratitudine: una rivoluzione necessaria con Oscar di Montigny Piattaforma ZOOM

5A Martedì, 17 novembre 2020 ore 16.30 L'empowerment femminile come contributo essenziale al nuovo scenario sociale e all'innovazione con Isabella Fumagalli Piattaforma ZOOM

6A Mercoledì 18 novembre 2020 ore 11.00-13.00 Successo professionale? Parti dalla Leadership con Sandro Formica Piattaforma ZOOM

7A Mercoledì 18 novembre 2020 15.00 FISCONWES24.COM - START-UP SI PUO con Michele Aquilino Piattaforma ZOOM

8A Giovedì, 19 novembre 2020 ore 11.00 Il Digitale per una crescita inclusiva e sostenibile con Tiziana Olivieri Piattaforma ZOOM

2021

1A Martedì 2 marzo 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

Chi sono e cosa so fare? Piattaforma Collaborate UNIFG

2A Venerdì 5 marzo 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

La ricerca attiva del lavoro Piattaforma Collaborate UNIFG

3A Martedì 9 marzo 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

CV tradizionale e cover letter Piattaforma Collaborate UNIFG

4A Martedì 16 Marzo 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

CV creativo e resume Piattaforma Collaborate UNIFG

5A Venerdì 19 marzo 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

Il Matching via Web: Facebook e Instagram per posizionarsi nel mondo del lavoro Piattaforma Collaborate UNIFG

6A Martedì 23 Marzo 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

LinkedIn: come costruire reti professionali Piattaforma Collaborate UNIFG

7A Venerdì 26 marzo 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

Il Video Cv Piattaforma Collaborate UNIFG

8A Martedì 30 Marzo 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

Public speaking Piattaforma Collaborate UNIFG

9A Giovedì 01 Aprile 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

Il colloquio di selezione Piattaforma Collaborate UNIFG

10 A Venerdì 9 Aprile 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

Personal branding e progetto professionale Piattaforma Collaborate UNIFG

Presentazioni e/o visite aziendali

Continua la promozione dei servizi dei servizi offerti dall'Università in materia di placement alle aziende del territorio attraverso

visite presso le rispettive sedi o presso gli uffici dell'Area.

Durante il periodo di emergenza gli incontri sono avvenuti attraverso piattaforme digitali.

Durante gli incontri, organizzati con i responsabili delle risorse umane/amministratori delegati delle imprese, sono presentate le opportunità di collaborazione finalizzate alla occupazione dei migliori talenti e alla possibilità di sottoscrivere convenzioni quadro per attività formative e di ricerca e alla messa in campo di progetti di sviluppo reciproco. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Nel 2020 sono state sottoscritte 55 convenzioni quadro per attività per collaborazioni in attività di orientamento e accompagnamento al lavoro, per lo svolgimento di tirocini curriculari ed extracurriculari e per attività formative. Per il 2021 le convenzioni stipulate ad oggi sono 15.

Parallelamente alle visite presso le imprese, l'Università periodicamente ospita, su richiesta, incontri di presentazione delle realtà imprenditoriali più importanti e rappresentative non solo a livello territoriale ma anche nazionale. Il Servizio consente, inoltre, alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

Partnership con le imprese

Il Servizio Placement e tirocini extracurriculari, offre numerosi vantaggi anche al mondo delle imprese. A queste ultime, infatti, l'Ateneo propone la possibilità di creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze riducendo così i tempi ed i costi della ricerca del personale. Il Servizio consente alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

Link utili relative alle attività di placement

<http://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/placement>

<http://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/placement/offerte-di-lavoro>

https://unifg.almalaurea.it/cgi-bin/lau/cercaofferta/search_bo.pm?LANG=it

<http://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/placement/archivio-eventi>

<http://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/stage/offerte-di-stage>

<http://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/tirocini-e-stage/espletamento>

<http://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/placement/aziende>

<https://www.facebook.com/Ufficio-Stage-e-Placement-Unifg-984238704930133/timeline/>

<https://uniplacement.unifg.it/>

www.jobunifg.it (link edizione Job 2019)

<https://www.unifg.it/notizie/talent-career-la-virtual-fair-organizzata-dal-career-development-center-e-unifg> (sintesi edizione 2020 Virtual Fair #T4C)

<https://www.unifg.it/notizie/career-labs-jump-job>

Piano programmatico di attività/iniziativa di placement

Potenziamento dell'attuale rete di contatti con aziende attraverso l'organizzazione di visite aziendali e incontri con i responsabili delle Risorse umane per facilitare l'incontro tra studenti e mondo del lavoro e fornire un sostegno efficace ai laureati nella ricerca attiva di una occupazione.

Implementazione della piattaforma di Placement finalizzata a promuovere l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. La piattaforma sarà strutturata con funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permetterà di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti. La stessa sarà aperta ai laureati che potranno pubblicare i propri video cv e alle aziende che potranno accreditarsi e ricercare i profili professionali da inserire nella propria realtà organizzativa.

Organizzazione di Career Day, Recruiting day, eventi di settore. Il Servizio Placement si propone di incrementare l'organizzazione, in collaborazione con le aziende, di workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day finalizzati al reclutamento di giovani in cerca di occupazione in presenza o se impossibilitati in modalità digitale

Organizzazione di percorsi mirati:

- Career Labs: Jump Into Job! un percorso di orientamento formativo sul tema della Ricerca Attiva del Lavoro, volto a fornire agli studenti conoscenze e competenze di base sui principali strumenti e canali utilizzabili per meglio presentarsi e posizionarsi nel mondo del lavoro.

- **Uploading Skills:** Il corso ha l'obiettivo di colmare il divario tra istruzione superiore e mondo del lavoro e porre le fondamenta per preparare gli studenti universitari a intercettare con successo le opportunità che il mercato del lavoro offre.
- **Skill Training:** corsi dinamici progettati con gli stakeholder del territorio e le aziende, per certificare il raggiungimento di specifici obiettivi formativi richiesti dalle realtà aziendali, sono uno strumento flessibile e velocemente adattabile per rispondere a bisogni lavorativi degli studenti/laureandi, ma anche per rispondere alle esigenze la formazione continua di soggetti esterni all'università.

Realizzazione di seminari di formazione e di workshop delle professioni con la partecipazione di esperti finalizzati alla presentazione degli sbocchi lavorativi di ogni corso di laurea e alla effettiva possibilità di collocamento nel mondo del lavoro dei laureati da realizzarsi periodicamente negli spazi UniFg.

Partecipazione a Saloni e Fiere del lavoro

Nel 2020 Unifg ha partecipato alla Borsa del Placement, organizzata da EMBLEMA.

Costante aggiornamento delle pagine web e dei social network per favorire una più ampia e rapida diffusione di notizie e informazioni; aggiornamento delle esistenti versioni on line del materiale informativo di presentazione dei servizi, in modo che si possa avere a disposizione un agile strumento di promozione e comunicazione.

Tutti i dettagli sono presenti nella pagina web dedicata al Job-Placement

Dipartimento di Economia: <https://www.economia.unifg.it/it/area-studenti/servizi-gli-studenti/job-placement>

Ateneo: <https://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement>

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/area-studenti/servizi-gli-studenti/job-placement>

▶ **QUADRO B5** | **Eventuali altre iniziative**

18/05/2021

▶ **QUADRO B6** | **Opinioni studenti**

La valutazione formulata dagli studenti sul corso di laurea è nel complesso più che soddisfacente.

14/09/2021

Tra gli studenti frequentanti che hanno partecipato alla rilevazione le risposte positive complessive sono state pari al 90,31% del totale con una valutazione pari a 3,53.

L'area dell'insegnamento ha registrato l'89,79% di risposte positive (valutazione 3,54), l'area della docenza il 92,55% di risposte positive (valutazione 3,61) mentre l'area dell'interesse il 91,60% di risposte positive (valutazione 3,57). Relativamente più debole il riscontro nell'area dell'organizzazione con l'86,97% di risposte positive sul totale per una valutazione pari a 3,41, che risulta sotto la media del corso.

Pur registrando valori di soddisfazione più che congrui, come visto, alcuni margini di miglioramento del corso di laurea possono essere individuati da una approfondita analisi di ciascuna area oggetto di valutazione.

In particolare, in relazione all'area dell'insegnamento, il quesito 'Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?' fa registrare una valutazione in valore assoluto comunque soddisfacente pari a 3,42 con 86,38% di risposte positive, ma inferiore alla media del corso di laurea (3,53).

L'indicatore mostra comunque un miglioramento rispetto allo scorso anno.

L'area della docenza è un punto di forza del corso di laurea, come visto in precedenza con una valutazione complessiva molto alta e superiore alla media del corso stesso. L'unico indicatore di questa area al di sotto della media del corso è 'Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc..), ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia?'. In quest'ambito la valutazione degli studenti potrebbe essere influenzata dalle difficoltà logistiche-organizzative dei laboratori

presenti nel Dipartimento, così come alla gestione prevalentemente in remoto dell'attività didattica fatta lo scorso anno. L'area dell'interesse si può considerare un ulteriore punto di forza del corso di laurea, senza nessuna criticità relativa, in quanto i due indicatori che la compongono 'Sei interessato/a agli argomenti trattati dell'insegnamento?' e 'Sei stato/a complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?' hanno entrambi valutazioni superiori alla media del corso rispettivamente di 3,58 e 3,56 con 91,01% e 92,20% di riscontri positivi sul totale.

L'unica area che presenta delle criticità relative è quella dell'organizzazione. Tutti gli indicatori di quest'area sono al di sotto della media del corso. In particolare, i due indicatori più penalizzati sono 'Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate (si trova posto, si vede, si sente)?' con l'84,26% di risposte positive e 'Locali e attrezzature per attività integrative (esercitazioni, laboratori, seminari etc..) sono adeguati?' con l'84,66% di risposte positive. La rilevazione fa riferimento alla a.a. 20/21 svolto parzialmente in presenza al primo anno e esclusivamente a distanza per secondo e terzo anno, per cui l'opinione degli studenti riflette sicuramente queste dinamiche facendo molto probabilmente riferimento anche alla gestione delle piattaforme di didattica online che sono state utilizzate. La valutazione nel complesso è superiore al valore ottimale (individuato dal Presidio) di 3,25, per cui in considerazione della specificità dell'anno accademico di riferimento non si formulano specifiche prescrizioni.

La valutazione complessiva degli studenti frequentanti è in linea con quella registrata dagli altri corsi di studio.

In riferimento agli studenti non frequentanti, la valutazione riscontrata è nel complesso più che sufficiente pari a 3,28 con 82,08% di risposte positive sul totale, ma decisamente più bassa di quella per gli studenti frequentanti.

Il punto di forza di questa parte della valutazione è costituito dall'area della docenza, il cui unico indicatore 'Il docente è effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?' fa registrare una valutazione pari a 3,55 con il 93,75% di risposte positive sul totale.

La valutazione dell'area dell'insegnamento (3,25 con 80,47% di risposte positive) vede anche in questo caso, come per gli studenti frequentanti, il valore più basso in assoluto per il quesito 'Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?' con una valutazione di 3,09 per il 77,23% di risposte positive. Questo riscontro rafforza le considerazioni già espresse in precedenza nel commento dello stesso indicatore per gli studenti frequentanti, per cui si sottolineano i correttivi già suggeriti.

L'area dell'organizzazione si conferma quella relativamente più debole, con il suo unico indicatore 'Il carico di studio complessivo degli insegnamenti ufficialmente previsti nel semestre in cui è stato svolto questo insegnamento è accettabile?' che presenta una valutazione di 3,17 con il 78,57% di risposte positive. Si tratta di un dato comunque buono e per il quale non c'è analogo riscontro per gli studenti frequentanti che affrontano lo stesso carico di lavoro.

La valutazione complessiva degli studenti non frequentanti è in linea con quella registrata dagli altri corsi di studio.

Analizzando, infine, il dettaglio dei singoli insegnamenti, sono disponibili le schede di valutazione di 26 insegnamenti erogati. Ben 23 di essi hanno ottenuto una valutazione superiore al benchmark di 3,25 indicato dal Presidio, nello specifico: Diritto bancario, Economia agro-alimentare, Economia aziendale, Economia del mercato mobiliare, Economia e politica agraria, Economia e tecnologia delle risorse energetiche, Economia industriale, Economia politica I, Economia Politica II, Informatica, Istituzioni diritto privato, Istituzioni diritto pubblico, Lingua inglese, Matematica generale, Matematica per l'economia e la finanza, Politica economica, Scienze delle finanze, Sistemi dinamici e applicazioni economiche, Statistica I, Statistica II, Storia economica, Tecnica bancaria.

I restanti tre insegnamenti (Geografia Economica, Mercati e Mercati Economia monetaria) hanno una valutazione compresa tra 3,25 e 2,5 tale comunque da non richiedere interventi specifici da parte del CdS. In ottica di continuo miglioramento, verificate le schede dei singoli insegnamenti, il CdS Coordinatore potrebbe richiamare l'attenzione in questi insegnamenti sugli aspetti relativamente più deboli che emergono dalla valutazione (modalità d'esame poco chiare, carico di lavoro complessivo). Tra gli insegnamenti con schede di valutazione disponibili non risultano casi con valutazione inferiore a 2,5.

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

È inoltre stata istituita la bacheca reclami/pareri studenti per monitorare le azioni correttive che si intendono intraprendere.

<https://www.economia.unifg.it/area-studenti/servizi-gli-studenti/reclami-degli-studenti>

<https://docs.google.com/a/unifg.it/forms/viewform?hl=en&id=1V5l14gZAqafZ4UNhFWfG5Sd4v7UJuhAMfzpKi4vX6mU>

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?LANG=it&config=profilo>).

Tali dati sono stati confrontati con il totale della Classe di laurea in Scienze Economiche (L-33) del complesso degli Atenei Italiani e con la ripartizione territoriale Sud e Isole.

In particolare, per quanto riguarda la Soddisfazione per il corso di studio concluso, i dati sono aggiornati ad aprile 2021 e si riferiscono ai laureati nell'anno solare 2020 (93 in valore assoluto). Tuttavia, secondo le note metodologiche di Almalaurea, per una maggiore confrontabilità a livello nazionale sono riportati solo i dati relativi ai laureati che si sono iscritti in anni recenti, cioè a partire dal 2016. Nell'Ateneo foggiano essi sono stati 70, di cui 68 intervistati.

Il 63,2% del collettivo esaminato, ha dichiarato di aver frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti, mentre sia a livello nazionale che nella ripartizione Sud e Isole, i laureati che hanno indicato questa tipologia di frequenza sono stati pari al 73,0%. Per quanto riguarda il carico di studio degli insegnamenti, il 55,9% dei laureati Unifg ha ritenuto che esso fosse decisamente adeguato alla durata del corso di studio, in percentuale più elevata sia rispetto al complesso degli atenei (45,9%), sia rispetto al Sud e Isole (47,8%). Anche per quanto riguarda l'organizzazione degli esami, si registra una nota positiva dell'Ateneo foggiano in quanto il 52,9% dei laureati ha ritenuto che essa fosse sempre o quasi sempre soddisfacente, mentre per il totale degli Atenei questa percentuale si è attestata solo al 39,8% e per il Sud e Isole il 40,9%. Per quanto riguarda i rapporti con i docenti in generale, un quarto dei laureati dell'Ateneo foggiano (il 25,0%) si è dichiarato decisamente soddisfatto, molto simile alla percentuale del Sud e Isole (25,5%), e superiore al 19,0% registratosi a livello nazionale. Nella categoria successiva (più sì che no) si registra il 66,2% dei laureati in Economia Unifg contro il 67,7% a livello nazionale e il 61,9% del Sud e Isole.

Molto positivo anche il dato relativo alla soddisfazione complessiva del corso di laurea, in quanto il 52,9% si ha indicato la categoria più sì che no e il 44,1% la categoria decisamente sì. A livello nazionale si è registrato nelle due categorie suindicate rispettivamente il 51,1% e il 41,7%, mentre per il Sud e Isole rispettivamente il 49,7% e il 44,7%.

La metà degli intervistati Unifg (50,0%) ha valutato che le aule sono spesso adeguate, di poco inferiore al dato nazionale del 52,4% e rispecchiando il dato del sud e Isole.

Solo il 51,5% dei laureati Unifg ha utilizzato le postazioni informatiche, rispetto al 75,4% del dato nazionale, e al 70,8% del Sud e Isole. Il livello di soddisfazione è positivo: infatti il 57,1% dei fruitori le ha ritenute essere in numero adeguato, attestandosi su valori percentuali simili al dato nazionale (56,0%) e superiore al dato del Sud e Isole (46,0%). Le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...) sono state fruite dal 66,2% dei laureati, percentuale di poco inferiore al dato nazionale (68,0%) e al dato Sud e Isole (71,4%). Il 53,3% degli utilizzatori Unifg le hanno ritenute essere spesso adeguate (50,3% la percentuale nazionale e 45,0% la percentuale Sud e Isole nella stessa categoria).

Ben l'83,8% ha utilizzato i servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...), anche in questo caso attestandosi su valori simili al dato complessivo pari all'85,3% e al dato Sud e Isole pari a 82,2%. Tali servizi sono stati valutati abbastanza positivamente dal 54,4% (nella stessa categoria si è espresso il 51,7% a livello nazionale e il 56,0% per Sud e Isole).

Alla domanda se si iscriverebbero di nuovo all'università, ben l'85,3% ha risposto affermativamente indicando lo stesso corso dell'Ateneo, superando la percentuale nazionale pari al 74,0% e quella del Sud e Isole pari al 77,1%.

Il quadro relativo alla performance dell'Ateneo relativamente alla soddisfazione per il corso di studio concluso, è molto positivo, registrando molti indicatori con valori superiori alle medie nazionali e in alcuni casi simili alla ripartizione territoriale di appartenenza.

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>



14/09/2021

Gli studenti iscritti (iC00d) al CdS sono 545 (anno 2020).

Dato in crescita rispetto agli anni passati, rispettivamente:

- 2017: 486
- 2018: 489
- 2019: 528

Tale dato va letto congiuntamente al numero di studenti immatricolati (iC00b), pari a circa 142 studenti per anno 2020 (131 nel 2019; 135 nel 2018; 142 nel 2017).

Questo trend testimonia un crescente impegno nelle interazioni in itinere con le parti interessate consultate periodicamente al fine di un confronto e di un aggiornamento dei profili formativi e dei mutamenti del mercato del lavoro. Particolarmente intense sono state le attività di orientamento e un positivo rafforzamento con il territorio locale e non solo come testimoniano i dati di seguito riportati.

La provenienza (iC03) è in gran parte dalla Regione Puglia; anche se il dato per il 2020 è incoraggiante ben 69 (43,7%) la provenienza dalle altre Regioni è:

- nel 2017: 30 (17,3%);
- nel 2018: 40 (24,1 %);
- nel 2019: 19 (12,3 %).

La percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio (iC14) è mediamente in crescita così come evidenziano i dati:

- nel 2017: 99 (69,7%);
- nel 2018: 87 (64,4%)
- nel 2019: 103 (78,6%)

La percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU (iC01) nel corso degli anni è la seguente:

- nel 2017: 108 (31,1%);
- nel 2018: 210 (54,1 %);
- nel 2019: 161 (43,8 %).

I valori sono leggermente inferiori alla media degli Atenei non telematici dell'area geografica e di quelli non telematici.

I laureati (iC00g) entro la durata normale del corso sono stati per l'anno 2020 (28) a fronte di 52,9 e 77,6 delle altre tipologie di riferimento mentre

- nel 2018: (24) a fronte di 46,3 e 69,8
- nel 2019: (36) a fronte di 56,9 e 75,9.

I dati evidenziano una criticità per la quale si intende porre in essere le seguenti azioni:

- organizzare Focus group con i rappresentanti degli studenti per discutere la presenza di eventuali criticità (per es. esami scoglio);
- prevedere interventi mirati alla risoluzione della singola criticità destinando risorse specifiche.

I dati relativi alla percentuale di laureati (iC02) entro la durata normale del corso

Anche i dati (iC00g) laureati entro la durata normale del corso mostra le stesse problematiche.

Un dato molto confortante è l'indice di gradimento ricavato dagli studenti laureati (iC18). Un'alta percentuale si iscriverebbe nuovamente al medesimo corso: per l'anno 2020 (80,2%) il trend positivo e in crescita ed è testimoniato dai dati relativi agli anni (superiore ai dati di confronto)

- nel 2017: 75%;
- nel 2018: 75,9%;
- nel 2019: 71,2%.

A rafforzare questo trend sono i dati relativi alla percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS (iC25): per l'anno 2020 (95,6%) dato estremamente positivo e cresciuto negli anni infatti:

- nel 2018: 93,1%;
- nel 2019: 93,9%.

Purtroppo sul fronte della occupabilità i dati relativi alla percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo (L) -Laureati che

dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (iC06) sono bassi a testimonianza di una fragilità economica di contesto territoriale oltre che nazionale. Un ruolo determinante lo ha giocato la situazione pandemica tuttora in corso.

Nel 2020 (13,2%) a fronte della media degli Atenei non telematici dell'area geografica e di quelli non telematici pari a (18,6% e 22,8%)

nel 2018: (18,8%) (18,2% e 27,1%)

nel 2019: (25,5%) (19,0% e 27,1%).

Dall'analisi degli esiti dei test di valutazione della preparazione iniziale emerge un trend positivo tra il 2018 e il 2020. La percentuale di ammessi passa, infatti, dal 52,17% nel 2018, al 70,74% nel 2019 al 96,90% nel 2020. Si tratta di un segnale positivo e incoraggiante che testimonia un più elevato grado di preparazione iniziale degli studenti.

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

14/09/2021

Per valutare l'efficacia complessiva del processo formativo del Corso di Studio in Economia dal punto di vista lavorativo, è stato desunto dal sito ALMALAUREA il profilo occupazionale ad un anno dalla laurea dei laureati di primo livello nel 2020 presso l'Ateneo di Foggia del dipartimento di Economia nel corso di laurea in Economia (L-33) (<https://www2.almalaura.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?anno=2020&config=occupazione>). Il collettivo selezionato è stato di 70 laureati, di cui 9 laureati mai iscritti ad una laurea di secondo livello (erano 16 su 60 nel 2019, quindi il dato è in miglioramento). L'età media alla laurea è stata di 24.3 anni (vs 25.0 del 2019), con un voto pari a 99.9. Anche in questo caso i dati segnalano un miglioramento: gli studenti si laureano prima e con un voto medio più alto. La durata media degli studi è invariata rispetto all'anno precedente pari a 4.7 anni e risulta essere superiore ad un tempo più fisiologico di acquisizione del titolo finale. Ciò comporta un ritardo nell'ingresso nel mondo del lavoro o nell'accesso a un corso di laurea superiore. Permane, pertanto, la necessità di individuare gli ostacoli che si frappongono all'ottenimento di una tempistica migliore, monitorando gli esami cosiddetti scoglio che potrebbero esserne una causa. Il 13.2% dei laureati ad un anno dalla laurea ha dichiarato di lavorare, dato in diminuzione se paragonato al 25.5% dell'anno precedente. Il modesto numero di impiegati nel mondo del lavoro, è comunque da interpretare alla luce della quota di chi non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato: il 50.9(%). Il tasso di disoccupazione è molto elevato, pari a 58.8%. Il dato è da contestualizzare nell'offerta lavorativa del Meridione, in cui spesso i laureati rimangono a lavorare (85.6%). Tuttavia, si registra un lieve miglioramento rispetto all'anno precedente, relativamente al tempo medio che intercorre tra l'inizio della ricerca del primo lavoro e il reperimento dello stesso (passato da 1,8 nel 2019 a 1,5 nel 2020) e al tempo medio dalla laurea al reperimento del primo lavoro (passato da 2,6 nel 2019 a 2,3 nel 2020), sempre misurato in mesi. Purtroppo cresce il divario di genere. Il tasso di occupazione per gli uomini è pari al 21,4% mentre per le donne è pari al 4% (nel 2019 tali dati erano rispettivamente pari al 19,2% e al 32%). Migliora, invece, il dato sui lavoratori senza contratto che diminuisce dal 30,8% nel 2019 al 28,6%. Occorre certamente proseguire nell'attività di potenziamento del placement nella quale il Dipartimento di Economia, con il coinvolgimento dei singoli CdL e, quindi, anche del CdL in Economia, è attualmente impegnato. La percentuale di laureati che partecipa ad attività formative post-laurea è di gran lunga più elevata dell'anno precedente (23,5% rispetto al 7,5% del 2019). Tale segnale può essere letto in chiave positiva in quanto testimonia la volontà dei laureati di accrescere il proprio bagaglio di conoscenze e di incrementarne la qualità (il 2% è riconducibile a scuole di specializzazione). Un dato molto favorevole è la percentuale di laureati che svolge professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione. Tale dato passa dal 7,7% nel 2019 al 57,1% nel 2020 registrando quindi un incremento straordinario di circa l'87%.

Restringendo l'analisi dei dati ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea (collettivo pari a 39 studenti per il CdL in Economia L-33 dell'Unifg) è possibile effettuare un confronto con i dati dei corsi della classe di laurea L-33 per il complesso degli atenei, e dei corsi della classe di laurea L-33 con sede nella stessa ripartizione territoriale (Sud e Isole). Il tasso di occupazione è migliorabile. Il dato è pari al 7.7%, più basso rispetto alla classe Sud e Isole pari al 14.3%, e a quello nazionale pari a 17.6%. Nel complesso i dati relativi alla situazione occupazionale sono più bassi rispetto alla media nazionale e a quella del Sud e Isole, ma occorre contestualizzarli nel territorio in cui l'Ateneo foggiano è collocato geograficamente, caratterizzato da un'economia agricola e da poche attività industriali a larga scala.

E, invece, positivo il dato relativo ai laureati attualmente iscritti ad un corso di laurea magistrale. La percentuale è infatti pari al 79,5% (prossimo al valore nazionale pari a 80,2%).

I laureati che non lavorano, non cercano lavoro, ma sono impegnati in un corso universitario o in un tirocinio/praticantato sono pari ad una percentuale elevata pari al 56.4%.

Un dato molto positivo è il dato relativo agli occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea. Tale dato per il Corso di Laurea di Economia L-33 del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia è pari al 66,7% di gran lunga superiore alla percentuale riscontrata con riferimento ai corsi di laurea L-33 appartenenti alla classe Sud e Isole, pari al 31,8% e anche al complesso degli atenei, pari al 30,3%. Tale dato comprova l'elevata efficacia della laurea nel lavoro svolto. La retribuzione mensile netta media, pari ad 592, purtroppo si attesta su livelli più bassi rispetto alla media nazionale, pari ad 1.081, ma anche alla media dell'area territoriale Sud e Isole, pari ad 1.036. La soddisfazione per il lavoro svolto si attesta su un livello medio soddisfacente, pari a 7.3 su una scala da 1 a 10, più o meno in linea con il punteggio rilevato a livello nazionale (7.5) e dell'area Sud e Isole (7.7).

Premettendo che i bassi livelli occupazionali registrati sono anche legati alla scelta di proseguire gli studi in una laurea specialistica, si intende proseguire nelle azioni già avviate al fine di migliorare la spendibilità del titolo di studio nel contesto territoriale della Provincia di Foggia e delle aree geografiche limitrofe, favorendo e incrementando le occasioni di incontro tra stakeholders, istituzioni universitarie e studenti, con le seguenti finalità: - presentare agli stakeholders locali la figura del laureato in Economia, al fine di renderne note le competenze; - recepire dagli stakeholders stessi quale sia il fabbisogno di competenze del laureato in Economia, al fine di mirare in modo più efficace i percorsi formativi esistenti ed eventualmente crearne altri ad hoc; - aumentare le occasioni di spin off e incubatori di impresa; - favorire già nel percorso formativo l'incontro tra studenti e gli stakeholders, mediante seminari organizzati ad hoc all'interno delle lezioni. Tali azioni vengono attuate ad ampio raggio territoriale al fine di rendere il titolo di laurea spendibile anche al di fuori del contesto territoriale in cui opera l'ateneo foggiano. Altra azione già in atto ma che si ritiene utile portare avanti, è il coinvolgimento dei singoli docenti del cds nella comprensione e conoscenza dei requisiti richiesti per un laureato in economia nel mercato del lavoro nazionale ed internazionale, attraverso la consultazione periodica dei motori di ricerca (Bancalavoro, Almalaurea, Trovalavoro, ecc.) in modo da orientare meglio, ognuno per il proprio insegnamento, gli obiettivi formativi. Si intende in tal modo incrementare quanto più possibile la spendibilità, formale e sostanziale, del titolo acquisito nel mondo del lavoro, accrescendo il grado di corrispondenza tra le competenze acquisite e le conoscenze e competenze richieste dalle diverse attività lavorative di sbocco. Un dato in miglioramento che testimonia come le azioni richiamate già in atto e che proseguiranno nell'anno in corso hanno già dato i primi frutti è quello relativo all'area territoriale delle aziende presso cui i laureati hanno trovato occupazione. Tale dato passa dal 84,6% nel 2019 al 85,7% nel 2020, testimoniando l'accresciuta disponibilità delle aziende del territorio ad accogliere i nostri laureati.

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curricolare o extra-curricolare

L'attività di tirocinio è un'attività fondamentale che contribuisce a completare il percorso di studio dei discenti. Le opinioni di enti e imprese aventi accordi di stage/tirocinio curricolare o extra-curricolare, sono raccolte attraverso un questionario. Il questionario prevede 20 quesiti e per ciascun quesito è possibile attribuire una valutazione numerica da 1 a 4 secondo il seguente criterio: 4 (decisamente sì); 3 (più sì che no); 2 (più no che sì); 1 (decisamente no). L'indagine consente:

- di rilevare il grado di soddisfazione delle strutture ospitanti gli studenti tirocinanti;
 - di individuare, nell'ambito dell'attività di monitoraggio, i punti di forza e di debolezza delle attività di tirocinio;
 - di effettuare una ricognizione dell'efficacia degli accordi stipulati con alcuni stakeholders e di individuare eventuali criticità.
- Per l'a.a. 2020-21, sono stati esaminati i questionari compilati dalle organizzazioni ospitanti gli studenti del CdS di Laurea Triennale in Economia L-33 relativi al periodo maggio-settembre 2021.

I questionari evidenziano una valutazione molto positiva da parte delle imprese ed enti coinvolti.

Dai giudizi espressi emerge una opinione decisamente positiva in termini 'soddisfazione' complessiva legata all'esperienza di tirocinio (punteggio medio pari a 3,833).

Tale risultato è incoraggiante in quanto fa presumere che ci sia da parte delle aziende e degli enti ospitanti la disponibilità non solo a ripetere l'esperienza con altri studenti del CdS ma anche ad accogliere favorevolmente successivi curricula o la richiesta di effettuare periodi di formazione post-laurea formulate dagli studenti stessi. È dunque testimonianza di una corrispondenza tra competenze acquisite dagli studenti nei loro percorsi di studio ed esigenze produttive delle aziende che operano sul territorio.

Gli enti ospitanti valutano positivamente lo studente dal punto di vista comportamentale (adattamento al contesto, rispetto di orari e impegni, motivazione e interesse) attribuendo in media un punteggio pari a 3,958.

Il profilo maggiormente apprezzato nell'ambito della preparazione dello studente è quello relativo alla padronanza delle nozioni di carattere generale (punteggio medio pari a 3,833).

14/09/2021

La media generale della satisfaction delle strutture ospitanti è pari a 3,875, valore decisamente elevato.

Un ambito nel quale permangono margini di miglioramento è ravvisabile nella collaborazione tra Tutor aziendale e Tutor universitario (punteggio medio attribuito pari a 3,417). In tale direzione si è proceduto ad un'azione di sensibilizzazione ad opera della commissione tirocini rivolta ai docenti sull'importanza del ruolo di tutor universitario finalizzata proprio ad accrescere il grado di comprensione e collaborazione degli stessi. Altro aspetto sui quali gli enti esprimono punteggi mediamente più bassi (ma comunque elevati! Punteggio medio attribuito pari a 3,417) è quello relativo alla durata del tirocinio, che probabilmente è stata ritenuta in alcuni casi troppo ridotta rispetto alle esigenze aziendali.

Oltre alle opinioni degli enti ospitanti, sono state rilevate e analizzate, nell'ambito della medesima survey, anche le opinioni degli studenti. In linea generale, dal confronto tra opinioni di enti/aziende ospitanti e studenti emerge una certa corrispondenza tra le risposte fornite.

Dal punto di vista comportamentale, ossia adattamento al contesto, rispetto di orari e impegni, motivazione e interesse, gli intervistati hanno attribuito un voto medio pari a 4 (punteggio massimo attribuibile), esprimendo, quindi, una valutazione assolutamente positiva.

Le altre aree di maggiore soddisfazione per gli studenti intervistati sono state le seguenti:

- la qualità dei servizi professionali offerti dalla struttura sotto il profilo della preparazione, disponibilità ed attenzione del tutor aziendale, aspetto al quale è stato attribuito un punteggio medio di 3,93;
- la qualità dei servizi professionali offerti dalla struttura sotto il profilo logistico-organizzativo (rispetto degli orari, sicurezza, salubrità dei luoghi, ecc.), aspetto al quale è stato attribuito un punteggio medio di 3,89;
- giudizio complessivo sull'esperienza di tirocinio, aspetto al quale è stato attribuito un punteggio medio di 3,89.

Le aree che, invece, presentano i punteggi medi più bassi (ma sempre elevati e comunque superiori al 3!) riguardano la congruità in generale, della formazione universitaria acquisita nel corso degli studi rispetto alle figure e competenze professionali richieste dal mondo del lavoro (punteggio medio pari a 3,6); la collaborazione tra Tutor aziendale e Tutor universitario (punteggio medio pari a 3,4); proficuo scambio di informazioni e conoscenze tra ente/ azienda e Università (punteggio medio pari a 3,4).

In sintesi, si desume, sia sul versante ente ospitante che sul fronte tirocinanti, un elevato livello di apprezzamento del tirocinio curriculare.

In ottica di semplificazione ed efficientamento, nel corso del 2020 è stato avviato un processo di informatizzazione a 360 gradi di tutta la modulistica relativa alle pratiche di tirocinio (inclusi i questionari per la rilevazione delle opinioni di enti ospitanti e studenti), che ora è compilabile esclusivamente in formato elettronico. In tal modo si intende velocizzare il processo di compilazione, raccolta ed elaborazione dei questionari.



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

18/05/2021

Come dichiarato nello Statuto, l'Università degli Studi di Foggia promuovere l'alta qualità delle proprie attività, sia nella didattica che nella ricerca scientifica, e persegue questo obiettivo valutandone il conseguimento (http://www.unifg.it/sites/default/files/allegati/18-06-2015/statuto_universita_degli_studi_di_foggia_vigente_dal_12_06_2014_0.pdf).

L'Università di Foggia, infatti, in coerenza con quanto previsto dalle disposizioni ministeriali in tema di Autovalutazione, Valutazione e Accredimento del Sistema Universitario Italiano e con quanto indicato nei documenti ANVUR in materia, pianifica e gestisce i processi formativi e di ricerca ispirandosi alla logica del miglioramento continuo.

Per realizzare tale obiettivo, gli Organi di governo attuano la pianificazione strategica integrandola con un sistema di assicurazione della qualità attraverso il quale individuano attori, funzioni e responsabilità.

Le responsabilità nella Assicurazione della Qualità sono collegate a quelle politiche e quindi spettano principalmente al Rettore a livello di Ateneo, in quanto ne presiede gli Organi di Governo, al Direttore per il Dipartimento e al Coordinatore per il Corso di Studio.

La politica per la qualità è deliberata dagli Organi di Ateneo e viene attuata e garantita da una funzione consultiva, svolta dal Presidio della Qualità (PQA), ed una attività di valutazione, realizzata prevalentemente ex-post, da parte del Nucleo di Valutazione.

Le funzioni, i compiti e le responsabilità degli Organi (Rettore, Consiglio di Amministrazione, Senato Accademico, Nucleo di Valutazione, Direttore Generale) e delle Strutture (Dipartimenti, Facoltà, Corsi di studio, etc) dell'Ateneo sono definite nello specifico nello Statuto, mentre quelle del PQA nel suo Regolamento di funzionamento. Ulteriori specifiche funzioni, compiti e responsabilità, in particolare del Nucleo di Valutazione e delle Commissioni Paritetiche docenti- studenti, sono anche definite nel decreto AVA e nei documenti ANVUR.

La struttura organizzativa e le responsabilità per l'AiQ a livello di Ateneo sono descritte in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilita' a livello di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

18/05/2021

Tra le principali attività e responsabilità del GAQ, si segnalano:

- Compilazione SUA - CdS (maggio; settembre);
 - Consultazione Comitati di Indirizzo (almeno due volte l'anno);
 - Riesame (giugno);
 - Consultazione parti sociali (periodicamente e comunque almeno una volta per anno);
 - Analisi delle opinioni studenti e laureati (settembre);
 - Analisi dati cruscotto ANVUR (giugno);
 - Monitoraggio periodico dell'efficacia della didattica (insegnamenti, aule, calendario delle lezioni, tutorato, semestralizzazione, programmi, ecc.);
- Analisi rapporto della Commissione Paritetica (dicembre).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilita' della AQ a livello del Corso di Studio

18/05/2021

In sintonia con gli altri organi e strutture del Dipartimento e di Ateneo competenti in merito all'attività formativa degli studenti, sono programmate e attivate procedure finalizzate a conseguire un sistematico e periodico monitoraggio della qualità del servizio formativo offerto dal CdS triennale in Economia, con l'obiettivo di garantirne un miglioramento continuo in termini di risultati attesi/ottenuti.

Sono pertanto previsti percorsi di autovalutazione che definiscono le azioni più idonee per il conseguimento dei requisiti ritenuti necessari, siano essi previsti dalle normative ministeriali o autonomamente indicati in fase di progettazione e riesame periodico del Corso di laurea de quo.

In quest'ottica, con cadenza (almeno) annuale, vengono raccolti e criticamente valutati i dati relativi a: 1) provenienza e caratteristiche degli studenti iscritti; 2) tasso di frequenza, progressione in carriera ed eventuali abbandoni; 3) efficacia del processo formativo percepita dagli studenti; 4) adeguato svolgimento delle attività formative verificandone la corrispondenza con la pianificazione del Corso di laurea in Economia; 5) adeguatezza del sistema di accertamento della preparazione iniziale per l'accesso al Corso di laurea triennale in oggetto. Si accerta, inoltre, che: 1) le prove di verifica dell'apprendimento siano basate su regole e procedure trasparenti, applicate in modo coerente e uniforme; 2) le strutture disponibili per lo svolgimento delle attività formative siano adeguate; 3) i servizi di assistenza e di informazione diretti ad agevolare l'apprendimento e la progressione nella carriera degli studenti siano effettivamente disponibili.

Entro un anno dalla conclusione del primo ciclo di studi e, successivamente, con periodicità (almeno) triennale e col coinvolgimento delle parti interessate, si procede a una verifica più generale dell'efficienza e dell'efficacia del percorso formativo, dell'articolazione del piano di studi e della sua congruità con gli obiettivi prefissati, al fine di una costante rimodulazione progettuale.

Il Dipartimento di Economia, cui fa capo il Corso di laurea triennale in Economia, fornisce - sul piano generale - tempestiva e pubblica evidenza di tutte le informazioni e le risultanze, oltre che dei criteri assunti a riferimento per le procedure interne di monitoraggio e valutazione, favorendo al meglio la partecipazione ed il confronto delle parti interessate (P.I.).

A tal riguardo, il Dipartimento di Economia in coordinamento con il responsabile del CdS, il Comitato d'indirizzo e la Commissione Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione, promuove/realizza tavoli tecnici periodici con enti e associazioni territoriali e organizza almeno incontri periodici per la consultazione con le Parti sociali interessate alle dinamiche del CdS onde sollecitare e poter provvedere eventuali riprogettazioni. Tali attività vanno integrate con la consultazione del Comitato d'indirizzo.

Secondo le direttive PQA, quest'ultimo Comitato ha funzione consultiva ma anche progettuale, di controllo e di verifica su aspetti riguardanti i rapporti con le P.I., il sistema socio-economico, la comunicazione dell'offerta formativa e i feedback (con il mondo del lavoro e i tirocini), il riordino e le proposte di definizione degli obiettivi di apprendimento.

Ciò premesso, si individuano i seguenti tempi e responsabilità relativamente alle attività/obiettivo rivolte all'assicurazione della qualità del CdS; segue quadro sinottico [Tabella in allegato PDF] con individuazione a sistema delle attività previste (le scadenze sono indicative sulla base della normativa attuale a meno di nuove scadenze ministeriali, prontamente segnalate dal PQA).

Tra le attività programmate più significative (oltre a quelle afferenti al Riesame, nel successivo campo compendiate), si evidenziano quelle riguardanti il miglioramento sia del sistema di gestione per la qualità sia delle prestazioni del CdS in Economia.

Pertanto, i lavori concernenti il CdS in Economia comprendono riunioni periodiche della Commissione Paritetica, del Gruppo di Qualità/Riesame, della Commissione Didattica, della Commissione Tirocini e Stage, e del Consiglio di Dipartimento (oltre che di altre Commissioni eventualmente coinvolte per interesse comune, come ad es. la Commissione Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione, nonché il relativo Gruppo di Qualità su Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione, con le loro attività inerenti alla SUA RD), con riguardo al più adeguato funzionamento del Corso di Economia (e sue interrelazioni con la ricerca). In particolare, la Commissione Paritetica e il Gruppo di Qualità/Riesame e presentano proprie relazioni o altri output agli organi di gestione di regola due settimane prima delle scadenze predette. Inoltre, il responsabile qualità del CdS si coordina con il responsabile qualità del Dipartimento per vigilare costantemente sul buon andamento dell'AQ in punto di didattica per assicurare che i lavori siano sistematicamente condotti come pianificato tanto a livello strategico (di complesso) quanto a livello più operativo (es. funzionalità strumentazioni d'aula, laboratori, ecc.). Per tutti i processi, è previsto il supporto attivo del Management Didattico (Area Didattica, Segreteria Studenti e Processi AVA) e, più in generale, amministrativo. Oltre a quanto sopra descritto, il GAQ provvede (anche in funzionale e coordinata sinergia con la Commissione Paritetica e/o con la Commissione Riordino) alla:

- Revisione del progetto formativo con ridefinizione degli obiettivi specifici e risultati d'apprendimento attesi (aprile).
- Individuazione e verifica fruibilità delle infrastrutture e adeguamento/aggiornamento dei servizi di contesto (aprile).
- Verifica dei programmi degli insegnamenti (maggio-giugno).
- Verifica complessiva per razionalizzazione degli orari di lezione e delle date esami in stretta sinergia con il Management Didattico e la Segreteria anche alla luce delle esigenze ed istanze dei docenti e degli studenti (settembre).
- Verifica dei risultati delle rilevazioni delle opinioni degli studenti relative alle attività didattiche svolte nell'anno accademico precedente (fine settembre).
- Verifica superi esame sessioni anno accademico precedente (fine settembre), per individuare eventuali esami scoglio per semestre, in stretta sinergia con il Management Didattico (e COAT).
- Verifica delle azioni correttive avviate rispetto a quanto dichiarato nel Riesame relativo all'anno precedente (fine settembre).
- Analisi Relazione annuale AVA - NVA (novembre).
- Segnalazione di eventuali interventi correttivi urgenti su aspetti organizzativi e didattici (entro fine settembre e comunque all'occorrenza, secondo necessità).
- Partecipazione alle attività formative e di aggiornamento in materia di Qualità presso il PQA, secondo il calendario annuale da quest'ultimo diramato.

Il Coordinatore convoca per tempo le riunioni del GAQ in Economia o di altre commissioni di pertinenza al fine di implementare le attività richiamate nella presente scheda. Preferenzialmente saranno fissate date di incontro o consultazione dal settembre dell'anno corrente all'agosto dell'anno successivo (coincidente con il periodo temporale di riferimento della presente scheda SUA) in funzione delle (ovvero compatibilmente con le) prossime riunioni del CdD che potranno approvarle ove opportuno (al momento il calendario dei Consigli non è ancora disponibile per il periodo di pertinenza della presente SUA) ovvero di altro organo per materie di comune interesse, preferibilmente (ma non necessariamente) il secondo mercoledì del mese.

Si precisa che le riunioni, ovvero i confronti costruttivi o interlocutori di ogni tipo concernenti le variegate attività sulla qualità, possono essere tenute anche elettronicamente/in modalità remota o SMART (potendosi avvalere della piattaforma di meeting telematico «Google Hangouts/MEET» già abbinata all'account istituzionale Unifg, ovvero nelle VIRTUAL ROOM della piattaforma E-LEARNING di Ateneo).

Tutte le commissioni o i gruppi per materia di competenza, in sintesi, si riuniscono periodicamente e si prefiggono di monitorare l'andamento del Corso di Studio, valutare le richieste degli studenti e delle rappresentanze studentesche, esaminare e approvare specifiche richieste e pratiche, come ad es. nel caso della Commissione Tirocini e Stage (la quale si riunisce ordinariamente almeno una volta due settimane prima di ogni seduta di Laurea per facilitare la finalizzazione delle pratiche riguardanti gli studenti laureandi; commissioni straordinarie saranno convocate invece al bisogno).

In aggiunta, eventuali non conformità che si dovessero presentare nel corso dell'anno accademico, sono gestite straordinariamente, in funzione della tipologia e della rilevanza delle stesse, dal Coordinatore del Corso di studi, dal Responsabile Qualità dipartimentale o dal Direttore di Dipartimento, eventualmente in collaborazione fra loro (oltre che, se del caso, del PQA), e con il supporto amministrativo in relazione alla tipologia di non conformità riscontrata.

Per tali attività ed eccezioni non è ovviamente possibile a priori fornire tempistiche, non essendo programmabile la straordinarietà.

A quest'ultimo proposito, importante è il servizio di gestione di eventuali reclami sollevati da parte degli stessi studenti secondo le modalità comunicate, tra l'altro, sul sito web al seguente url:

<http://www.economia.unifg.it/it/area-studenti/servizi-gli-studenti/reclami-degli-studenti>

I lavori di stretta competenza del NVA e del PQA (relazioni annuali, raccomandazioni, audizioni, ecc.) sono naturalmente programmati a livello centrale, secondo le scadenze dagli stessi organi definite.

Naturalmente le scadenze relative al sistema delle attività sono indicative sulla base della normativa attuale e delle esigenze organizzative interne, a meno di nuove scadenze ministeriali, prontamente segnalate dal PQA.

Volendo proporre una overview sinottica riepilogativa dei principali lavori dei vari organi coinvolti nel sistema di AQ, si allega il seguente schema (scadenzario semplificato):

Link inserito: <http://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione delle principali attività del sistema AQ



Il Riesame è programmato e applicato annualmente dal CdS triennale in Economia classe L-33 al fine di valutare l'adeguatezza e l'efficacia delle attività, ricercare le cause di eventuali risultati poco soddisfacenti e individuare le opportune iniziative di correzione e di miglioramento da attuare i cui effetti saranno valutati nel Riesame successivo.

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità preliminarmente analizza le informazioni contenute sia nella precedente scheda SUA-CdS sia nei precedenti report di Riesame. Inoltre, tiene conto delle valutazioni contenute nella Relazione della Commissione Paritetica, nella Relazione del Nucleo di Valutazione e nelle verifiche effettuate dal Presidio della Qualità.

Il Riesame del Corso di Studio è condotto sotto la guida del coordinatore del CdS ed effettuato dall'apposito team di lavoro in conformità con le direttive del Presidio della Qualità di Ateneo.

Il Gruppo di Riesame del CdS in Economia, sostanzialmente individuato all'interno del Gruppo Assicurazione Qualità si riunisce periodicamente in vista delle attività di competenza, in cui sono analizzati i dati quantitativi prendendo come riferimento gli indicatori ministeriali, l'evoluzione nel tempo degli stessi, le criticità osservate sul percorso di studio, la Relazione della Commissione Didattica Paritetica, le determinazioni riportate nella Relazione del Nucleo di valutazione e nei controlli esperiti dal Presidio di Qualità.

L'elaborazione e l'analisi dei dati è ripartita tra i singoli componenti del Gruppo costituito mentre collegialmente saranno evidenziate le performance generali, i punti di forza, le criticità e gli interventi correttivi.

Il Gruppo, nei suoi lavori, può essere integrato da docenti titolari di insegnamenti del Corso di Studi.

Il Coordinatore si assicura che la bozza di ogni rapporto di riesame arrivi al Presidio di Qualità di Ateneo per le verifiche previste dal sistema di assicurazione della qualità di Ateneo nei tempi e nei modi indicati dal Presidio medesimo.

Il processo di approvazione si conclude con la delibera da parte del Consiglio del Dipartimento di Economia e l'invio all'Ufficio Offerta Formativa di Ateneo entro la data di scadenza indicata dal MIUR per l'inserimento nella Scheda SUA CdS dell'a.a. 2021/2022 (inizio 2022).

Venendo agli aspetti organizzativi, il Gruppo si riunisce, periodicamente anche in modalità telematica/elettronica oltre che in presenza (ovvero in modalità mista), secondo calendario programmato o al bisogno, al fine di controllare o rimodulare le aree / attività di intervento riguardanti i riesami (e cioè: la domanda di formazione; i risultati di apprendimento attesi e accertati; il sistema di gestione del CdS in Economia; l'ingresso, il percorso, l'uscita dal CdS in parola; l'esperienza dello studente di Economia; l'accompagnamento al mondo delle aziende e del lavoro); per di più, il Gruppo si aggiorna con confronti diretti verbali e telefonici informali.

Il Rapporto di Riesame ciclico, come quello annuale, può essere redatto da un gruppo ristretto, denominato Gruppo di Riesame (il GAQ ha deliberato sia costituito almeno dal Coordinatore e dal Comitato esecutivo del riesame, includendo la componente studentesca e tecnico-amministrativa; altresì ai lavori del riesame periodico partecipa e contribuisce almeno un membro del Comitato d'indirizzo del CdS in Economia).

I più recenti Rapporti di Riesame annuale e ciclico da approvati dal GAQ e dal CdD sono qui visionabili:

Descrizione link: Verbali del Gruppo di Assicurazione della Qualità e altri documenti essenziali del CdS Economia - L33

Link inserito: <http://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Riesame annuale programmazione attività

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano RD	ECONOMIA
Nome del corso in inglese RD	ECONOMICS
Classe RD	L-33 - Scienze economiche
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://www.unifg.it/ugov/degree/1264
Tasse	http://www.unifg.it/node/1536
Modalità di svolgimento RD	b. Corso di studio in modalità mista



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	SYLOS LABINI Stefania
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA



Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	AMENDOLAGINE	Vito	SECS-P/01	RD	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA POLITICA II
2.	CARAVAGGIO	Andrea	SECS-S/06	RD	1	Base/Caratterizzante	1. SISTEMI DINAMICI E APPLICAZIONI ECONOMICHE
3.	CROCETTA	Corrado	SECS-S/01	PO	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA II
4.	DENTAMARO	Annamaria	IUS/04	PA	1	Base	1. DIRITTO COMMERCIALE
5.	DI BIASE	Antonio	IUS/01	RU	1	Base	1. ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO
6.	DI BIASE	Pasquale	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE
7.	LOMBARDI	Mariarosaria	SECS-P/13	RU	1	Affine	1. ECONOMIA E TECNOLOGIA DELLE RISORSE ENERGETICHE
8.	SYLOS LABINI	Stefania	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI 2. TECNICA BANCARIA
9.	TRICASE	Caterina	SECS-P/13	PO	1	Affine	1. MERCI E MERCATI



requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✔ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
BRAMANTE	MARCO	marco_bramante.568533@unifg.it	3518266253
RUSSO	ANGELICA	angelica_russo.568750@unifg.it	3427904614
VAIRO	ANTONIO	antonio_vairo.561171@unifg.it	3387468465
SILLITTI	BARBARA	barbara_sillitti.561746@unifg.it	3249227072
PENZA	MICHELE	michele_penza.561079@unifg.it	3311022768
RUSSO	ROCCO	rocco_russo.560873@unifg.it	3209533726
GAGGIANO	MATTEO	matteo_gaggiano.568408@unifg.it	3663967860
BASTO	ETTORE	ettore_basto.560673@unifg.it	3512495974
LIZZI	ANGELA	angela_lizzi.554464@unifg.it	3663918179
LAMEDICA	GIUSEPPE	giuseppe_lamedica.545765@unifg.it	3807503580



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BASTO (studente, componente)	ETTORE PIO
DE FILIPPIS (TA, componente)	ANNA
GALLI (docente, componente)	MARCO
MONARCA (docente, componente)	UMBERTO
SPADA (docente, componente)	ALESSIA
SYLOS LABINI (docente, coordinatore)	STEFANIA



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
ROMAGNO	ANNA	anna_romagno.552268@unifg.it	
LEMBO	VALENTINA FEDERICA	valentina_lembo.550433@unifg.it	
GUARINI	ROCCO	rocco_guarini.572117@unifg.it	

NAVARRA	GRETA	greta_navarra.568068@unifg.it
TRICARICO	FRANCESCO	francesco_tricarico.551162@unifg.it
VALENZANO	MICHELE VITO JR	michele_valenzano.524892@unifg.it

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Sedi del Corso

DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Via Romolo Caggese, n. 1 CAP 71121 - FOGGIA	
Data di inizio dell'attività didattica	12/09/2021
Studenti previsti	200

► Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

RAD



Codice interno all'ateneo del corso	1363^170^071024
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">ECONOMIA E MANAGEMENT
Numero del gruppo di affinità	1



Date delibere di riferimento

RAD



Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	04/10/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	31/01/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	12/01/2009
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione esprime il proprio parere positivo in considerazione dei seguenti aspetti specifici:

la corretta progettazione della proposta che, fermo restando l'impianto complessivo, vede l'introduzione di una lieve modifica nelle modalità per il sostenimento della prova finale;

l'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza, assicurate dal rispetto dei requisiti necessari (sia dal punto di vista qualitativo che numerico), e di strutture a disposizione del corso;

la possibilità che tale iniziativa possa contribuire all'obiettivo di razionalizzazione e di qualificazione dell'offerta formativa, in considerazione del fatto che risulta confermata la tendenza ad una riqualificazione complessiva dell'offerta formativa di Dipartimento, maggiormente attenta alle esigenze degli operatori socio-economici del territorio, tenuto conto della domanda di formazione e delle previsioni occupazionali.

i La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 15 febbraio 2021 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione esprime il proprio parere positivo in considerazione dei seguenti aspetti specifici:
la corretta progettazione della proposta che, fermo restando l'impianto complessivo, vede l'introduzione di una lieve modifica nelle modalità per il sostenimento della prova finale;
l'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza, assicurate dal rispetto dei requisiti necessari (sia dal punto di vista qualitativo che numerico), e di strutture a disposizione del corso;
la possibilità che tale iniziativa possa contribuire all'obiettivo di razionalizzazione e di qualificazione dell'offerta formativa, in considerazione del fatto che risulta confermata la tendenza ad una riqualificazione complessiva dell'offerta formativa di Dipartimento, maggiormente attenta alle esigenze degli operatori socio-economici del territorio, tenuto conto della domanda di formazione e delle previsioni occupazionali.

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2019	C92100245	DIRITTO BANCARIO <i>semestrale</i>	IUS/05	Massimo GAZZARA <i>Professore Ordinario</i> <i>(L. 240/10)</i>	IUS/01	64
2	2020	C92100552	DIRITTO COMMERCIALE <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento Annamaria DENTAMARO <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/04	64
3	2020	C92100553	ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE <i>semestrale</i>	AGR/01	Piermichele LA SALA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	AGR/01	64
4	2021	C92101273	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		64
5	2020	C92100554	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Stefania SYLOS LABINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	64
6	2019	C92100246	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Pasquale DI BIASE <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	56
7	2019	C92100240	ECONOMIA E POLITICA AGRARIA <i>semestrale</i>	AGR/01	Mariantonietta FIORE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	AGR/01	64
8	2019	C92100241	ECONOMIA E TECNOLOGIA DELLE RISORSE ENERGETICHE <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Marianosaria LOMBARDI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/13	56
9	2020	C92100547	ECONOMIA INDUSTRIALE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Umberto MONARCA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/06	64
			ECONOMIA INTERNAZIONALE		Ruggiero SARDARO <i>Ricercatore a t.d. -</i>		

10	2019	C92100242	<i>semestrale</i>	SECS-P/01	<i>t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	AGR/01	64
11	2019	C92100247	ECONOMIA MONETARIA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Annamaria STRAMAGLIA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/01	48
12	2020	C92100548	ECONOMIA POLITICA II <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Vito AMENDOLAGINE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/01	64
13	2021	C92101274	GEOGRAFIA ECONOMICA <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Marilena LABIANCA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	M-GGR/02	80
14	2021	C92101275	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Antonio DI BIASE <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/01	80
15	2020	C92100545	M.D.Q.A. 1: CONTABILITA E BILANCIO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		64
16	2021	C92101277	MATEMATICA GENERALE <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Luca GRILLI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/06	64
17	2020	C92100549	MATEMATICA PER LECONOMIA E LA FINANZA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Andrea DI LIDDO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/06	64
18	2019	C92100248	MERCI E MERCATI <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Caterina TRICASE <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/13	64
19	2021	C92101278	MICROECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Umberto MONARCA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/06	64
20	2019	C92100243	SCIENZA DELLE FINANZE <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Vincenzo VECCHIONE <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/03	64
21	2019	C92100244	SISTEMI DINAMICI E APPLICAZIONI ECONOMICHE <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Andrea CARAVAGGIO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-S/06	48

22	2021	C92101279	STATISTICA <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Alessia SPADA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/01	64
23	2020	C92100546	STATISTICA II <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Corrado CROCETTA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/01	64
24	2020	C92100551	STORIA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Alida CLEMENTE <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/12	64
25	2019	C92100249	TECNICA BANCARIA <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Stefania SYLOS LABINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	64
						ore totali	1584



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>MICROECONOMIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	8 - 8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	8 - 8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>MATEMATICA GENERALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	8 - 8
Giuridico	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	10	10	10 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			34	34 - 34

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			

Economico	SECS-P/01 Economia politica	33	33	48
	↳ <i>MACROECONOMIA (2 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	↳ <i>GEOGRAFIA ECONOMICA (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	↳ <i>ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	23	23	8 - 23
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	16	16 - 30
	SECS-S/01 Statistica			
	↳ <i>STATISTICA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	↳ <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	16	9 - 17
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	↳ <i>DIRITTO DELL'ECONOMIA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			88	65 - 118

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/13 Scienze merceologiche	30	30	23 - 30 min 18
	↳ <i>ECONOMIA CIRCOLARE E SVILUPPO SOSTENIBILE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MERCI E MERCATI (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	AGR/01 Economia ed estimo rurale			
↳ <i>ECONOMIA E POLITICA AGRARIA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				
Totale attività Affini			30	23 - 30

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	5	5 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		28	28 - 28

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti	180	150 - 210



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/12 Storia economica	8	8	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	8	8	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	8	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	10	10	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		34 - 34		



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	M-GGR/02 Geografia economico-politica SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica	32	48	32

	SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	8	23	7
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	16	30	14
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico IUS/10 Diritto amministrativo	9	17	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		
Totale Attività Caratterizzanti			65 - 118	

▶ Attività affini R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale IUS/01 - Diritto privato IUS/04 - Diritto commerciale IUS/10 - Diritto amministrativo M-GGR/02 - Geografia economico-politica SECS-P/01 - Economia politica SECS-P/03 - Scienza delle finanze SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 - Organizzazione aziendale SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari SECS-P/13 - Scienze merceologiche SECS-S/01 - Statistica SECS-S/05 - Statistica sociale SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	23	30	18
Totale Attività Affini		23 - 30		

▶ Altre attività R^aD

--	--	--	--	--

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	5	5
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		28 - 28	

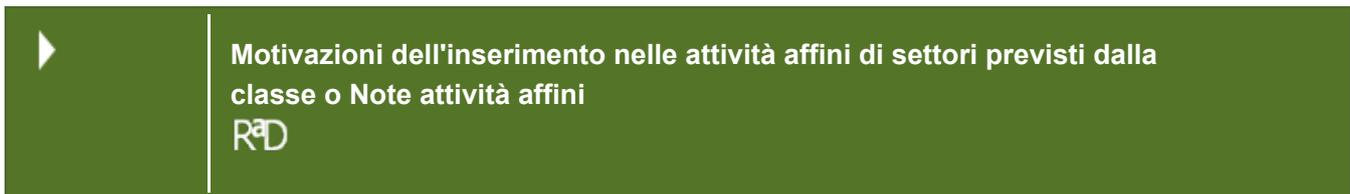
► Riepilogo CFU
RAD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	150 - 210

► Comunicazioni dell'ateneo al CUN
RAD

► Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
RAD

Inserimento del testo obbligatorio.



(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : IUS/04)

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : IUS/01 , IUS/10 , M-GGR/02 , SECS-P/01 , SECS-P/03 , SECS-P/08 , SECS-P/11 , SECS-S/01 , SECS-S/06)

Vengono fornite alcune specifiche competenze che vanno a integrare e completare, piuttosto che caratterizzare, la formazione del laureato in Economia e che, data la vastità dei contenuti culturali di alcuni settori scientifico-disciplinari, sono comprese in settori scientifici annoverati come caratterizzanti dal decreto ministeriale che disciplina le classi dei corsi di laurea.

L'inclusione tra le attività affini e integrative del settore IUS/01 già presente tra le attività di base e/o caratterizzanti, è giustificata dall'esigenza di favorire percorsi formativi che abituino lo studente ad una lettura degli strumenti giuridici alla luce dei processi economici. Ciò consentirà un approccio allo studio del diritto privato legato al dato concreto e rispondente ad una corretta interpretazione ed applicazione delle norme civilistiche che non tradisca le finalità per le quali dette norme sono state inserite nel sistema.

L'inclusione tra le attività affini e integrative di insegnamenti riconducibili al settore IUS/04, è giustificata dall'esigenza di ampliare le tematiche connesse ai sistemi economici e alle imprese che vi operano. A tal fine la conoscenza degli istituti del diritto commerciale e delle relative discipline appare indispensabile a causa della specificità dei problemi, dei metodi e delle soluzioni normative, non potendosi prescindere in particolare da quelle che costituiscono e regolano il mercato, promuovendone e tutelandone l'assetto concorrenziale; da quelle che regolano le attività economiche organizzate in forma d'impresa; da quelle che presiedono all'accesso delle imprese alle fonti di finanziamento con speciale riguardo a quelle che regolano il fenomeno societario.

L'inserimento del settore IUS/10 negli insegnamenti affini è quello di trasmettere delle competenze sul funzionamento e sull'impatto della legislazione amministrativa nella governance delle imprese.

L'inclusione tra le attività affini e integrative del settore M-GGR/02, è giustificato dalla necessità di assicurare competenze nel campo territoriale, come le capacità di leggere e saper applicare modelli interpretativi quali-quantitativi dei sistemi e delle dinamiche della spazio-economia, in relazione alle dinamiche economico-gestionali e non come ambito di fenomeni a sé stanti.

L'inclusione tra le attività affini e integrative dei settori SECS-P/01 e SECS-P/03 già presenti tra le attività di base e/o caratterizzanti, è giustificata dall'esigenza di offrire da un lato la conoscenza di base dei temi della microeconomia e della macroeconomia, dall'altro lato l'approfondimento delle tematiche economiche relative all'economia monetaria, ai processi di internazionalizzazione e alle dinamiche dell'innovazione e della diffusione della conoscenza.

L'inserimento del settore SECS-P/08 negli insegnamenti affini è quello di offrire un punto di vista dell'agire imprenditoriale e manageriale, il cospicuo bagaglio di tecniche e di strumenti operativi acquisiti durante il percorso di studio.

L'inserimento del settore SECS-P/11 negli insegnamenti affini è quello di trasmettere delle competenze sul funzionamento dei

mercati finanziari a livello macroeconomico, sul ruolo e le funzioni delle autorità di vigilanza nazionali e sovranazionali e sulle caratteristiche degli intermediari finanziari.

L'inclusione tra le attività affini e integrative del settore SECS-S/06, già presente tra le attività di base e/o caratterizzanti, è giustificata dall'esigenza di affrontare la 'teoria degli asset pricing' con gli approcci alternativi e le integrazioni e la 'teoria delle opzioni finanziarie' per una comprensione dei mercati finanziari. Gli argomenti citati da trattare richiedono strumenti acquisiti nei corsi di base e/o caratterizzanti del settore.

L'inclusione del SSD SECS/S-01 (Statistica) tra le Attività formative affini o integrative è motivata dalla possibilità di migliorare l'offerta formativa del CdS con l'inserimento di insegnamenti che potenzino le conoscenze già fornite con le attività di base e/o caratterizzanti dello stesso Settore, consentendone sia l'approfondimento sulla base di approcci metodologici maggiormente interdisciplinari sia l'estensione delle sue applicazioni tramite adeguate conoscenze di software statistici.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^{AD}

L'ambito disciplinare 'Aziendale' presenta un ampio intervallo di crediti (8-23) per la presenza nel Corso di Studi in Economia L-33 di due curricula. Il primo curriculum è maggiormente orientato verso le discipline economiche e le discipline di ambito 'Aziendale' presentano una minore caratterizzazione, al contrario il secondo curriculum è maggiormente caratterizzato dalle discipline di ambito 'Aziendale' con particolare riferimento al settore 'SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari'.